



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

DIPARTIMENTO DEI BENI CULTURALI:
ARCHEOLOGIA, STORIA DELL'ARTE, DEL CINEMA E DELLA MUSICA

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE

LA RIOJA: UN DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL POR DESCUBRIR

RELATORE: IGNACIO RAFAEL DUQUE GARCIA

CORRELATORE: MARÍA LEONOR GONZÁLEZ MENORCA

LAUREANDA: ZINEB KOUISS

MATRICOLA: 1230147

ANNO ACCADEMICO

2021/2022

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
---------------------------	---

CAPÍTULO I

LA RIOJA: REGIÓN, PROVINCIA Y COMUNIDAD AUTÓNOMA	5
1. EL ESTADO DE LAS AUTONOMÍAS	5
2. LA IDENTIDAD RIOJANA	7
2.1. DOS APRECIACIONES.....	7
1.1. UN CAFÉ PARA TODOS	10

CAPÍTULO II

LA RIOJA COMO DESTINO TURÍSTICO	13
1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LA RIOJA.....	13
1.1. LOS PRIMEROS VIAJEROS.....	15
1.2. ZONA SIN TRADICIÓN.....	15
1.3. LAS BASES DEL TURISMO EN LA RIOJA.....	16
2. TIPOS DE TURISMO EN LA RIOJA	20

CAPÍTULO III

LA RIOJA: DESTINO TURÍSTICO CULTURAL	29
1. CUNA DEL CASTELLANO	30
2. LA RUTA DE LOS MONASTERIOS	33
3. EL CAMINO DE SANTIAGO	39

CAPÍTULO IV

LA RIOJA: DESTINO ENOTURISTICO	41
1. LA IMPORTANCIA DEL ENOTURISMO.....	43
1.1. EL PERFIL DEL ENOTURISTA: TIPOLOGÍAS Y DATOS	45
2. LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN.....	47
3. LAS RUTAS DEL VINO EN LA RIOJA	50

3.1. LA RUTA DEL VINO RIOJA ALTA	51
3.2. LA RUTA DEL VINO RIOJA ALAVESA	58
3.3. LA RUTA DEL VINO RIOJA ORIENTAL	59
CAPÍTULO V	
LOS PLACERES DE LA RIOJA EN OTOÑO	61
1. RUTAS PARA DESCUBRIR LA RIOJA	61
1.1. ITINERARIO 1	62
1.2. ITINERARIO 2	66
CONCLUSIONES	71
BIBLIOGRAFÍA	73
SITOGRAFÍA	74
ANEXOS	77
RIASSUNTO IN ITALIANO	79

INTRODUCCIÓN

Tras un periodo de un año viviendo en la Comunidad Autónoma de La Rioja, España, he estudiado con hablantes nativos, he conocido a la gente local y he visitado las distintas zonas de la región, desde pueblos famosos por sus bodegas como Haro, Briones y Laguardia, hasta San Millán de la Cogolla que posee dos monasterios declarados patrimonio de la humanidad.

A su vez, hay que destacar la capital de La Rioja, Logroño, ciudad que cada fin de semana se animaba con gente que venía para salir de fiesta por los bares y discotecas de la ciudad, al igual que a degustar los pinchos típicos de las calles Laurel y San Juan y visitar su casco antiguo.

A pesar de que es la comunidad autónoma más pequeña de España, la provincia representa un destino turístico muy concurrido a nivel nacional donde atrae turistas por su vino y su patrimonio cultural y natural. Por estas razones la finalidad de esta tesis es demostrar que La Rioja es un destino turístico de primer nivel dentro de España, que combina diferentes elementos como el vino, la cultura, la gastronomía y el paisaje y que se puede promocionar para que sea descubierta a nivel internacional por parte de un segmento de turistas extranjero.

Considero mi tesis también un medio para que se conozca esta comunidad. La idea de enfocar mi trabajo sobre este tema es porque antes de ir ahí no sabía la existencia de dicha comunidad, ni su importancia en el mundo del vino. Hasta que no llegué y descubrí que es una hermosa tierra por la cercanía de su gente, sus viñedos, su patrimonio natural y su patrimonio cultural. Como dice el himno de los logroñeses “nadie en Logroño se siente extranjero” y así fue.

La tesis está compuesta por un primer capítulo donde se analiza el nacimiento de las Comunidades Autónomas en España en general y de La Rioja en particular, desde el proceso de institucionalización de la Provincia hasta la creación de la comunidad autónoma con una identidad colectiva propia. En el segundo capítulo se delinea La Rioja como destino turístico, su evolución y diferenciación de los tipos de turismo que se pueden practicar en esa región. Desde una esfera general, se va siempre a lo particular

con la delimitación de dos atractivos de la región. Hablando así respectivamente de la Rioja cultural y La Rioja enoturística, enfocándonos sobre sus recursos turísticos material e inmaterial que hacen que un turista se desplaza de su entorno habitual para ir a visitar estos bienes. Se finaliza el todo con una propuesta de dos itinerarios para descubrir los placeres de La Rioja en otoño entre viñedos, bodegas y pueblos bonitos.

Para llevar a cabo el presente trabajo se han empleado fuentes primarias, partiendo de la bibliografía acerca de esta cuestión disponible en el portal de Dialnet¹, páginas oficiales de las bodegas y conocimientos personales derivados de la experiencia vivida en primera persona en esa comunidad.

¹ Dialnet constituye la mayor base de datos de artículos científicos en español, tiene carácter internacional y ha sido creado por la Universidad de La Rioja.

CAPITULO I

LA RIOJA: REGIÓN, PROVINCIA Y COMUNIDAD AUTÓNOMA

En este primer capítulo se perfila la realidad de las Comunidades Autónomas españolas, en general, y la de La Rioja en particular para construir su identidad, convertida hoy en día en patrimonio.

Es decir, entender su proceso de construcción, su asentamiento en la España del siglo XX y los factores que han favorecido el nacimiento de esta realidad reciente. Así que se toma como punto de partida 1982, año en que se crea y constituye dicha Comunidad Autónoma, y 1998 en que se plantea la renovación del Estatuto que la sustenta.

1. EL ESTADO DE LAS AUTONOMÍAS

La aparición de las Comunidades Autónomas en España se inserta con la Constitución de 1978, que dio lugar al Estado Autonómico español poniendo fin a la dictadura.

De hecho, el segundo artículo de la constitución afirma que “reconoce y garantiza el derecho a la autonomía de las nacionalidades y regiones que la integran y la solidaridad entre ellas”²; complementado por el Título VIII donde los artículos 137 a 158 tratan “De la organización del Estado”: en particular el artículo 151 para el caso de las Comunidades históricas y el artículo 143, completado con el artículo 144 que reconoce la posibilidad de constituir comunidades ‘uniprovinciales’ con autorización de las Cortes, representan las bases jurídicas para la creación de la Comunidad Autónoma de La Rioja³.

Basándose en los principios establecidos dentro de la Constitución en el artículo segundo, las demandas de autogobierno se habían extendido por todo el país. Logroño fue una de esas regiones que reivindicó su identidad e inició el proceso autonómico, no sin dificultades, ya que formaba parte en primer lugar y por tradición histórica al proceso preautonómico en Castilla y León. Aunque el artículo 144, permitía la creación de

² Constitución 29 de diciembre de 1978, n. 311 *Título preliminar*.

³ J. M. Delgado Idarreta, *Introducción a la historia de la Comunidad Autónoma de La Rioja*, Universidad de La Rioja, Logroño, 2000, pp. 243 – 244.

comunidades uniprovinciales había provincia que querían formar parte de Castilla y León y otras como Santander y Logroño que querían ser comunidades Autónomas uniprovinciales.

La Diputación Provincial de la todavía entonces provincia de Logroño formó una comisión para solicitar la Autonomía y convertirse en la Comunidad Autónoma de La Rioja. Además, los municipios riojanos dieron una respuesta clara en esta misma línea, “han adoptado el acuerdo de iniciar el proceso para constituirnos en Comunidad Autónoma, basados en nuestra condición de provincia con entidad regional histórica, ejercitando el derecho reconocido en los artículos 2 y 143 de la Constitución”⁴.

A este acuerdo final, que abre definitivamente el camino deseado para la autonomía, se sumaron 171 municipios riojanos que votaron a favor de la decisión autonomista el día 9 de junio de 1982. Pasando a celebrar, a partir de ese año en esa fecha, el día de La Rioja.

El artículo 1.1 del Estatuto riojano declara “La Rioja, entidad regional histórica dentro del Estado español, se constituye en Comunidad Autónoma para el ejercicio de su autogobierno, de acuerdo con la Constitución...”⁵, es decir que confirma todo lo anteriormente expuesto: La Rioja podía estar separada de Castilla y León, tener y ejercer su propio autogobierno, es una entidad regional que formaba parte de España y todo ratificado por la Constitución.

Otro problema paralelo fue el cambio de nombre de Provincia de Logroño por el de La Rioja, iniciado en 1977 y de nuevo a petición de la Diputación Provincial.

Solo en año 1980 el Senado ratificaba definitivamente el cambio de nombre así que La Rioja tenía Estatuto y había recuperado el nombre que tantas veces se había podido leer desde la documentación de la Edad Media.

⁴ F. Bermejo Martín y J.M. Delgado Idarreta, *La administración provincial española. La Diputación Provincial de La Rioja*, Gobierno de La Rioja, 1989, p. 586.

⁵ Ley Orgánica 3/182, 19 de junio de 1982, *Título Preliminar*

2. LA IDENTIDAD RIOJANA

La Constitución de 1978 dio lugar al Estado Autonómico español. A partir de ese momento la provincia de Logroño reivindicó su identidad y demandó autonomía convirtiéndose en Comunidad Autónoma de La Rioja en 1982. Antes de esa fecha, un primer momento de institucionalización de su identidad colectiva fue en 1833, cuando se creó la Provincia de Logroño tras décadas de reivindicaciones.

La cuestión de la identidad riojana fue sujeta en algunas ocasiones a debates sobre su naturaleza, características, implantación e incluso su existencia o no. Esta dialéctica se presenta en gran parte por la identificación del propio concepto de identidad colectiva con el nacionalismo. En este marco, el Estado de España, territorio actual de La Rioja ha vivido dos momentos de institucionalización política: la Provincia de Logroño y la Comunidad Autónoma de La Rioja. Ambos momentos que contaron con un fuerte componente identitario, es decir, se reivindicaba la existencia de una identidad propia frente a los territorios de alrededor. No obstante, transcurrieron más de ciento cincuenta años entre uno y el otro, el periodo de finales del siglo XVIII - 1833 para la Provincia de Logroño y 1976-1982 para la Comunidad Autónoma de La Rioja, ambos procesos históricos se identifican con mayores semejanzas que diferencias⁶.

Antes de hablar de estos dos momentos que han producido la mayor institucionalización de la identidad riojana, hay que hacer una serie de apreciaciones teóricas sobre el concepto de identidad colectiva, así como acerca de la evolución del Estado de las autonomías desarrollado la primera parte del capítulo.

2.1. DOS APRECIACIONES

La identidad colectiva es una construcción, como todo el conjunto de la realidad social, realizada a través de numerosos procesos y con la participación de diferentes agentes. Además, igual que la identidad personal o individual, la identidad colectiva se encuentra en un constante cambio, no es estática, especialmente en un mundo tan mutante hoy en día.

⁶ S.A. Cabello, "La identidad riojana: procesos de construcción e institucionalización", *Berceo*, nº 153, Logroño, 2007, p. 44.

Con respecto a la identidad colectiva hay que considerar la alteridad y los rasgos que, como grupo colectivo, emplea para diferenciarse de los demás. En primer lugar, la alteridad es la referencia a los otros, es decir, somos lo que somos porque otros son lo que son, nosotros frente a ellos y otros. De hecho, según el artículo “La identidad colectiva: una reflexión abierta desde la sociología”, el mero hecho referirse a un *nosotros*, provoca de consecuencia la existencia de un *ellos* cuando se relacionan entre sí y de un *vosotros* cuando se relaciona con los *otros*⁷.

En segundo lugar, los rasgos, es decir los elementos que utilizan los colectivos para diferenciarse de los otros y de consecuencia sobre los que basan su identidad. Se puede encontrar una definición hecha por Frederick Barth en su libro “Los grupos étnico y sus fronteras” donde explica que los rasgos que son tomados en cuenta no son la suma de diferencias objetivas, sino solamente aquellas que los actores mismos valoran⁸.

En otras palabras, los atributos adquieren significado si son relevantes para los miembros del grupo como parámetro diferenciador, y no por sí mismos. Por ejemplo, una lengua en un momento determinado no tiene valor como rasgos de identidad, pero tras una serie de procesos sociales, políticos, culturales etc. se convierte en un atributo de identidad significativo⁹.

La segunda apreciación hace referencia a la evolución del Estado español y de su nación. Si en el siglo XIX se fortalece el aparato estatal y se procede a la construcción nacional de los mismos, es evidente que en España este proceso no se completa o mejor decir que fracasa.

Las causas de la debilidad estatal para crear una nación española se localizan en que éste se encontraba en manos de los grandes propietarios y oligarcas, antiguos herederos de la nobleza feudal, quedando relegada de los ámbitos de poder la escasa burguesía industrial y comercial, ubicada principalmente en Cataluña y País Vasco; la limitada, cuantitativa y cualitativamente, clase media urbana, factor que junto al anterior provoca

⁷A. Pérez-Agote Poveda, “La identidad colectiva: una reflexión abierta desde la sociología”, *Revista de Occidente*, n° 56, 1986, pp.76 – 90.

⁸ F. Barth, *Los grupos étnicos y sus fronteras: la organización de las diferencias culturales*, Fondo de la cultura económica, México, 1976, p. 15.

⁹ Cabello, “La identidad riojana”, op. cit., p. 45.

el retraso en la modernización de España y la consecuencia tardía entrada en la era industrial, manteniéndose como un país agrario y rural en su mayor parte.

Otro factor fue la inexistencia de una escuela pública “nacional”, continuando así la educación en manos de la Iglesia católica, otro de los actores fundamentales a la hora de explicar el desarrollo de la nación española y de su nacionalismo.

En este clima, la construcción global nacional española en todo el territorio tendrá un efecto contrario, es decir, el nacimiento de los nacionalismos catalán, vasco y, en menor medida, el gallego, con una posterior revalorización de la propia cultura causadas por las influencias de las teorías del romanticismo alemán. Esa revalorización involucró a la lengua, por ejemplo, explicando así el nacimiento y el desarrollo de los nacionalismos periféricos en España.

Hay que recordar también que estos procesos se encuadraban en uno general, la pervivencia en España de los localismos, la tensión con el centro de poder y las demandas federalistas, es decir, la debilidad del Estado para imponer una definición de la realidad homogénea frente a la heterogeneidad y la diversidad.

Con la II República se llevará a cabo el primer intento de dar salida a las reivindicaciones nacionalista con el objetivo de facilitar la integración en el conjunto del Estado.

Los republicanos españoles, que no negaban ni mucho menos su identidad nacional, crearon el Estado Integral y procedieron a conceder Estatuto de Autonomía a Cataluña en 1932, País Vasco en 1936 y Galicia, aprobada su autonomía el 17 de julio de 1936.

Otras regiones empezaron a demandar autogobierno y, de no ser por el brusco final de la experiencia republicana es muy posible que lo que ocurrió con el Estado de las Autonomías en la década de 1970 se hubiera producido cuarenta años antes.

La dictadura franquista fue el gran intento de construcción nacional española, con una fuerte presencia de elementos esencialistas, desde la “raza” a la Historia, vinculándose con la Iglesia y la religión católica.

Sin embargo, la homogenización impuesta desde un régimen autoritario tuvo el efecto contrario: casi cuatro décadas de nacional catolicismo español fueron dinamitadas en

menos de un lustro de transición a la democracia. Antes de que terminara la dictadura ya existían demandas nacionalistas y regionalista y cuando llego a la transición a la democracia la necesidad de responder a ellas fue uno de los grandes debates del periodo. Vascos y catalanes recuperan sus regímenes de autogobierno de la II República, pero las demandas identitarias se extendieron al conjunto del Estado y el autogobierno se convirtió en una aspiración de numerosas regiones.

Lo que en un principio tenía que ser una autonomía para unos pocos territorios se universalizó y cuando se cerró el modelo español contaba con diecisiete comunidades autónomas y dos ciudades autónomas.



Ilustración 1: Mapa de las Comunidades Autónomas de España

1.1. UN CAFÉ PARA TODOS

Así, tras casi tres décadas de Estado de las Autonomías, nos encontramos frente a un Estado asimétrico en términos identitarios. Es decir, existen diferencias en la forma de vivir la propia identidad colectiva entre todas las diecisiete Comunidades Autónomas.

Además, no se puede comprar los nacionalismos con la identidad de las comunidades uniprovinciales o de otras regiones multiprovinciales, como por ejemplo Castilla y León o Castilla-La Mancha. Sin embargo, a pesar de las críticas a los nacionalismos, el modelo de construcción de las identidades autonómicas es el nacionalismo vasco y catalán es asumida como base para las demandas de mayores cuotas de autogobierno.

De esta manera, la simulación del concepto de identidad colectiva con el de nacionalismo ha llevado a cuestionar o negar la existencia de determinadas identidades, como por ejemplo el caso de la identidad riojana, por carecer de terminados rasgos como la lengua o grupo étnico claramente delimitado, o de una Historia, que se presentan como intrínsecos a la propia identidad.

Como se ha explicado en las primeras líneas del apartado anterior, todas ellas, sean de carácter nacionalista (español, catalán, vasco o gallego) o no, son construcciones sociales, aunque se revistan de esencialismo e intemporalidad, se pueden recoger y analizar tanto los procesos que han dado lugar a una definición de la realidad en términos de una identidad colectiva, a su institucionalización, así como a la forma en que han presentado al grupo no como construcción social sino como realidades y qué, al final, son elementos elegidos por los grupos para legitimarse y dar un sentido de pertenencia.

El artículo 3 del Estatuto de Autonomía de La Rioja contempla los signos básicos de la identidad riojana al referirse expresamente a la Bandera, El Himno y el Escudo propio¹⁰.

La ley 4/1985, de signos de la identidad riojana, regula la estructura y contenido de estos signos.

Citando el artículo 1 de la Ley 4/1985 de 31 mayo “La Bandera simboliza la identidad regional de La Rioja” y es formada por cuatro franjas horizontales y de igual tamaño, de los colores rojo blanco, verde y amarillo con la figuración del Escudo de La Rioja en el centro de la Bandera.



Ilustración 2: La Bandera de La Rioja

¹⁰ Ley orgánica 3/1982, de 9 de junio 1982, *de Estatuto de Autonomía de La Rioja*

Los colores presentes en la bandera representan, según una interpretación oficial, los símbolos de esta región dentro de España:

- el rojo simboliza el vino riojano y en consecuencia los viñedos existentes en la comunidad;
- el blanco representa los ríos que existen en la comunidad y el cielo, muy presente sus pueblos;
- el verde representa los campos, las montañas y los boques
- el amarillo representa los monumentos que existen en las ciudades¹¹.

El escudo de La Rioja es, estructuralmente, un escudo partido, timbrado con la corna real cerrada.

En la parte derecha, de oro el campo, la cruz roja de Santiago alzada sobre el monte Laturce y flaqueada por dos conchas de peregrino, esmaltada en plata y silueteadas en gules.

En la parte izquierda, sobre el campo de gules, un castillo de oro de tres torres almenadas cabalgando sobre un puente mazonado de sable, bajo el cual discurre un río de plata.

El escudo figura en manera gráfica los símbolos por el cual La Rioja es famosa u orgullosa de ellos¹².

Por último, el Himno de La Rioja, composición musical denominada “La Rioja” donde sin ninguna especificación por parte de la Ley sobre la partitura y la letra, se ha recuperado la partitura original que pertenece al compositor Eliseo Pinero López así que de momento está compuesto solo por música sin letra.

¹¹ Parlamento de La Rioja. *La Bandera de La Rioja*. Recuperado de <https://www.parlamento-larioja.org/signos-de-identidad-riojana/la-bandera-de-la-rioja> (12 de octubre de 2022).

¹² Larioja.org. *El escudo de La Rioja*. Recuperado de <https://www.larioja.org/comunidad/es/signos-identidad/escudo-rioja> (12 de octubre de 2022).

CAPITULO II

LA RIOJA COMO DESTINO TURÍSTICO

1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LA RIOJA

La Rioja es una región situada en el noreste de España, en el valle del Ebro y formada por la cadena montañosa del Sistema ibérico en el sur. Es la Comunidad Autónoma más pequeña de la Península, concretamente 5.045 km², y la que cuenta con menos habitantes, su población aproximada en 2022 es de 315.896 habitantes¹³. La Rioja representa el 1% de la extensión de España y aproximadamente el 0,68% de sus habitantes.

La Rioja es una de las diecisiete Comunidades Autónomas que conforman el Estado de España, lo que conlleva una institucionalización administrativa y política, así como el hecho de contar con competencias e instituciones en numerosos ámbitos y materias.



Ilustración 3: Localización de La Rioja en España

Su territorio se presenta heterogéneo y diverso desde el punto de vista geográfico: al sur se sitúa la sierra, el Sistema Ibérico, con montañas que alcanzan los 2000 m y, al norte, se localiza el valle articulado por el río Ebro, es decir el río más largo de España y el segundo más largo de la península Ibérica tras el río Tago (Portugal). Entre ambas partes,

¹³ Datos encontrados en el Instituto Nacional de Estadística de La Rioja en https://www.larioja.org/estadistica/es?locale=es_ES (19 de noviembre de 2022).

se desarrolla la zona intermedia de piedemonte que actúa de bisagra entre estos dos conjuntos tan diferentes.

Uno de los hechos más importantes de la estructura territorial de La Rioja es que se configura en siete valles que atraviesan la región de sur a norte, lo que también conforma un territorio heterogéneo y confiere una identidad territorial a cada valle. Esta heterogeneidad topográfica determina la presencia de un paisaje rico y contrastado y que, como consecuencia, constituye un atractivo notable para el desarrollo de un flujo turístico importante.

Históricamente La Rioja se había caracterizado por una importante presencia del sector primario. En una primera etapa, que se prorroga hasta el siglo XIX, la economía regional estaba basada sobre el sector ovino en las zonas de sierra que luego dará vida a una de las industrias textiles más importantes del país. Esta etapa se finalizó con la industrialización en la comunidad.

Aun así, en la segunda etapa, hay un sector que alcanzó unos niveles desarrollo destacados durante la segunda mitad del siglo XIX y cuya potencia llega hasta hoy en días: el sector vitivinícola¹⁴.

A lo largo del tiempo, amenazados por la pobreza, debido a la presión demográfica y a la falta de recursos, los habitantes de la sierra abandonaron los pueblos de montaña atraídos por los puestos de trabajo en las zonas urbanas (sobre todo en Logroño y en algunas cabeceras comarcales) o en otras regiones limítrofes necesitadas de mano de obra para el desarrollo industrial. Así, la llanura experimentó un auge importante y a pensar de las diferencias entre la sierra y el valle ambos espacios se encuentran muy unidos desde ese momento, no únicamente desde el punto de vista de las relaciones humanas, sino también de que el modelo actual de gestión y aprovechamiento del espacio, los recursos montanos se gestionan desde el llano.

Probablemente por eso motivo, en el siglo XXI, el patrimonio natural de La Rioja no haya sufrido los desequilibrios y el deterioro medioambiental severo que otras regiones de montaña españolas.

¹⁴ S. A. Cabello y N. Pascual Bellido, “La evolución del sector turístico en La Rioja”, *Berceo*, nº 169, Logroño, 2015, pp.167 – 189.

1.1. LOS PRIMEROS VIAJEROS

La Rioja, como la mayoría de las comunidades españolas no entró a hacer parte del Gran Tour, considerado como el gran fenómeno precursor del turismo. De todas formas, hubo viajeros extranjeros y españoles, que pasaron por La Rioja por diferentes razones, ofreciendo así una primera imagen subjetiva del territorio.

Subjetiva porque se trataba de descripciones sencillas y muchas veces, pintorescas pero que ofrecen un primer borrador del paisaje.

Sin embargo, se pueden definir como primeros viajeros, que recorrieron los paisajes riojanos, los peregrinos a Santiago de Compostela desde la Edad Media

Hay números escritos que muestran una percepción del espacio, aunque si el resultado es realmente solo una geografía simbólica. Con esa misma prefiguración se deduce que los primeros viajes de los que hay constancia son también misioneros, exploradores, soldados o carreteros.

Interesantes son las menciones a los paisajes y al patrimonio cultural por parte de los extranjeros que visitaron La Rioja en los siglos XVI, XVII y XVIII haciendo referencia al paisaje, en particular referidas al río Ebro, y a las ciudades y sus monumentos; hay referencias también al paisaje del vino, la atracción por la vendimia y su elaboración.

Se puede afirmar que, con este se estaban construyendo los cimientos que sirvieron de base al lanzamiento de la actividad turística basada sobre sus recursos.

1.2. ZONA SIN TRADICIÓN

Para entender las bases del turismo en la Comunidad Autónoma La Rioja hay que empezar por algunos supuestos interrelacionados.

Por una parte, La Rioja es uno de esos territorios sin tradición turística, que no había desarrollado una infraestructura orientada al turismo porque no contaba con los elementos que movían a la demanda. Excepto por el caso de la localidad de Ezcaray y su estación de esquí (Valdezcaray), el resto de la región era prácticamente un desierto turístico hasta la década de 1990. Por otra parte, el turismo, relacionando con la diversificación de la oferta y la demanda, implica que cualquier lugar se convierta en destino en sí mismo a

través un proceso de planificación y gestión, produciendo así una serie de infraestructuras y sucesivamente un posicionamiento.

El desarrollo del sector turístico a partir de la segunda mitad de los años 90 será empleado como respuesta a las transformaciones estructurales de los modelos productivos surgiendo así nuevos productos y modelos, que responden a los cambios de motivación de la demanda y con la diferenciación y una oferta que, en el caso de España, se había centrado en el turismo de sol y playa. Es a partir de la década de los 90 cuando toma importancia el denominado “turismo de interior”. Se empieza a ver interesante el turismo rural, el turismo de naturaleza y de montaña, el deportivo y de aventura, el cultural, el gastronómico, el enoturismo, el cinegético, el industrial, el patrimonial y un largo etc. que lleva a poner en valor cualquier elemento, diferencial o no¹⁵.

Uno de los ámbitos más importantes del turismo de interior ha sido el desarrollo del enoturismo en las zonas vitivinícolas, lo que ha generado uno de los mejores productos turísticos, generando así sinergias con otros recursos como por ejemplo la gastronomía, el paisaje, la monumentalidad.

Hay que considerar también el turismo en un contexto más amplio, es decir, lo que hace referencia al conjunto del territorio y a la identidad. El turismo supone la puesta en valor, o revalorización, de una serie de recursos, del lugar en cuestión y esto implica señalar cuales son los aspectos importantes, que se van a cuidar, conservar o rehabilitar, incluso señalar.

Dicho esto, las decisiones acerca del turismo se toman en tres niveles, aunque el autonómico es el determinante en la planificación y gestión del turismo. De hecho, el estatuto de autonomía de La Rioja de 1982 señala en el artículo 8.9, que hace referencia a las competencias exclusiva de la región, “La promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial”.

1.3. LAS BASES DEL TURISMO EN LA RIOJA

La Rioja estaba lejos de ser un destino turístico hasta la segunda del siglo XIX. Como la gran mayoría del territorio del interior peninsular, el turismo no era un sector

¹⁵ S.A. Cabello y N. Pascual Bellido, “La construcción del turismo en nuevos destinos: luces y sombras. El caso de La Rioja (España)”, *Nósis: Revista de Ciencia Sociales y Humanidades*, vol. 24, n° Extra 47,2, 2015, p. 34.

estratégico y, por consecuencia, no se habían puesto en valor los diferentes recursos que podrían configurar la oferta.

Así, hasta ese momento, la mayoría de los alojamientos turísticos se concentraban en su capital, Logroño, y eran también escasos. En el resto de la región, los establecimientos existentes estaban localizados en las cabeceras de comarca y se podían contabilizar unos pocos hoteles y hostales en pequeños municipios de las zonas de sierra, especialmente en Ezcaray. De igual forma, se contaba con algunos campings, que completaban la oferta de la región. Hay que recordar que, hasta la mitad de la década de 1990, el turismo español era únicamente de “sol y playa”, si se exceptúa la presencia de actividades de turismo de montaña (pistas de esquí) y el turismo centrado en las grandes ciudades.

En ese sentido, la única excepción del turismo en La Rioja la constituye el caso de Ezcaray. Situada en un entorno natural privilegiado, como es el caso del valle del Oja y a los pies de la Sierra de la Demanda, esta localidad posee el título de “Primera Villa Turística de La Rioja” desde 1998.

Ya desde la década de 1960, se nota un flujo de turistas hacia este municipio de familias procedentes principalmente del vecino País Vasco, pero también de Madrid y otros territorios, que adquirirán en esa zona segundas residencias debido a las características de su entorno y al clima. El fenómeno de las segundas residencias de personas procedentes de fuera de La Rioja no será exclusivo de Ezcaray, pero representa la localidad que cuenta con un mayor impacto.

Con la creación de la estación de esquí de Valdezcaray en 1974 el impacto del turismo en la zona de Ezcaray se amplió, y este hecho contribuyó a la construcción de infraestructura de establecimientos, de restaurantes, de empresas de turismo activo, etc.

Así pues, y prácticamente hasta la segunda mitad del siglo XIX, hablar de turismo en la Comunidad Autónoma de La Rioja era casi hablar de Ezcaray. A esta localidad habría que añadir el desarrollo de infraestructura turística en el municipio cercano de Arnedillo debido a su balneario, si bien su impacto fue menor y se ha puesto en valor más recientemente con el desarrollo del turismo termal.

Otro pilar turístico estará relacionado con el “redescubrimiento” general del camino de Santiago, que en su tramo riojano atraviesa media región y que en La Rioja afectará a varias localidades, entre ellas Logroño, Nájera y Santo Domingo de la Calzada.

A ese punto hay que hablar también del intento de uso turístico del entorno del pantano González Lacasa, conocido popularmente como el “Pantano de El Rasillo”, enclavado en plena sierra de Cameros, en un entorno paisajístico de gran calidad, y en el que se llegó a construir un Club Náutico, que sigue extendiendo en la actualidad.

Será a comienzos de la década de 1990 cuando el turismo rural empiece a ser tenido en cuenta. La rehabilitación del patrimonio, el cuidado del entorno y de los municipios, la sostenibilidad han tenido su impacto en el turismo rural. Así, el turismo pasó de ser un medio para el desarrollo rural a un fin en él mismo.

Aun así, los grandes cambios de La Rioja como destino turístico vino con el enoturismo. El sector vitivinícola cuenta con gran poder en La Rioja a partir de sus vinos bajo la Denominación Rioja, contando con la primera denominación de origen en España (1925) y la primera Calificada (1991). El turismo de vino prácticamente no existía en el siglo XX y dependía, en parte, de redes informales. Sin embargo, la evolución enoturismo tendrá un carácter expansivo y se convertirá no solo en uno de los aspectos centrales del propio mundo del vino sino también en el faro del conjunto del turismo riojano a partir de la primera década del siglo XXI¹⁶.

El ámbito turístico es un sector que está caracterizado por la complejidad de la oferta, la diversificación de la demanda turística y de sus motivaciones, y la competencia entre destinos. Así que, por estas razones, los territorios tienen que poner en valor cada vez un mayor número de elementos que complementan la oferta y que configuren productos turísticos más globales.

En el caso de La Rioja, al crecimiento del turismo rural se añaden otros aspectos, tanto generales como particulares. La puesta en valor del Camino de Santiago tuvo un fuerte impacto turístico y se vio acompañada por el turismo cultural y el patrimonial o monumental.

¹⁶ *Ivi*, p. 38.

Otro momento decisivo lo constituyó la declaración en 1997 de los Monasterio de Suso y Yuso de San Millán de la Cogolla como patrimonio de la Humanidad por considerarse la cuna del español.

Así que enoturismo, turismo rural, de naturaleza y de montaña y turismo cultural y patrimonial serán los grandes ejes sobre los que va a pesar la oferta turística riojana. Pero habrá que considerar también otros aspectos, como algunos de tipo transversal.

Como en cualquier lugar, es destacable el valor otorgado a la gastronomía como un reclamo turístico, vinculados al mundo del vino en no pocas ocasiones. El turismo gastronómico representa otro ámbito que permitió a La Rioja posicionarse en su conjunto como un destino ideal.

Para terminar, hay que destacar un elemento intangible que es la “calidad de vida”, “la tranquilidad” o “la forma de ser riojana” que está relacionada con la hospitalidad y la sociabilidad, con un alto valor comunitario, permitieran una experiencia del viaje vinculada a la autenticidad y a un estilo de vida consistente en “disfrutar de la vida”, con pausa.

Más minoritaria, pero presente es la referencia al ámbito paleontológico, ya que en el surte de la región se han encontrado las icnitas (huellas de dinosaurios) más antiguos de Europa. Así que, el turismo paleontológico también tiene su protagonismo en la región y más a raíz de la creación del Parque temático “El Barranco Perdido”¹⁷. El parque está en Enciso, un pueblo declarado por la UNESCO por su Reserva de la Biosfera en el cual se han encontrado tres mil huellas de dinosaurios. El parque cuenta con una oferta turística de máxima diversión con piscinas, geiseres, circuitos de aventura, rocódromo y muchas más instalaciones y actividades

En líneas generales, estos son los elementos que han puesto en valor La Rioja y sus orígenes como destino turístico, destacando así que se produce un empuje de los mismos especialmente a comienzo del siglo XXI.

¹⁷ Página web oficial: <https://www.barrancoperdido.com/>

2. TIPOS DE TURISMO EN LA RIOJA

En el pasado la oferta turística de La Rioja fue representada por el turismo de nieve vinculado a la estación de Valdezcaray y el turismo residencial en algunos municipios de montaña, como en la Sierra de La Demanda y en los Cameros.

Hoy en día, el turismo riojano se desarrolla en torno a tres pilares principales: turismo cultural y patrimonial, turismo rural, de naturaleza y montaña y enoturismo.

Si bien hay otros que están alcanzando en los últimos años números interesantes, como puede ser el paleontológico, el gastronómico y el turismo de los paradores.

- **ENOTURISMO**

Sin duda, el enoturismo se ha convertido en la bandera de la región y ha contado con grandes inversiones y apoyos, tanto desde la iniciativa pública como desde la privada. Las bodegas riojanas vieron en el turismo enológico una nueva oportunidad de diversificación de su propia actividad. La Rioja fue la primera Denominación de Origen de España (1925) y la primera Calificada (1991). Aunque si en esa época el papel de las bodegas, el valor del paisaje del viñedo y la cultura del vino, en general, eran factores desconocidos. Solo en la primera década del XXI, ha pasado a convertirse en el pilar alrededor del cual gira el conjunto del turismo riojano.

Dentro de esa tipología de turismo, hay que destacar algunas cuestiones importantes. El Gobierno de la comunidad ha impulsado el desarrollo del sector vinícola, a través de importantes campañas publicitarias, pero son las bodegas y el Consejo Regular las que han tenido y tienen un papel primordial, entendiendo que es un sector estratégico y que, si bien planificado, puedes mantener a La Rioja a la cabeza, a pesar de la fuerte competencia desde otras denominaciones.

El análisis del potencial del sector desde el gobierno y desde las propias bodegas demuestra que La Rioja ha crecido como destino turístico de turismo interior, teniendo como puntos fuertes, la naturaleza y el paisaje gastronomía y el vino. Y, en el caso del vino, el peso en la escena internacional es creciente, gracias a la creación de infraestructuras y de nuevos productos que han configurado una de las ofertas enoturística más extensa del mercado.

Así, en año 2005 se puso en marcha el Plan estratégico para el Desarrollo del Turismo del Vino en La Rioja, con el objetivo de convertir a la comunidad en el líder de los destinos enoturísticos españoles ofreciendo un producto turístico de alta calidad y presentando una oferta turística siempre más completa¹⁸.

- **TURISMO RURAL, DE NATURALEZA Y DE MONTANA**

La Rioja tiene un patrimonio natural muy variado y, de momento poco alterado. Tanto desde un punto de vista administrativo que comunitario, hay interés de protección que está por encima de otro tipo de ambiciones.

El turismo rural surgió después de la Segunda Guerra Mundial, pero no se generalizó hasta la década de los ochenta. Inicialmente, comenzó como un suplemento a las actividades agrarias, pero la demanda turística aumentó rápidamente y se ampliaron los productos turísticos. Hoy en día, se acerca a más lo que se identifica como desarrollo local y sostenible, un turismo compatible con actividades agrarias y con otras consideradas como complementaria de la economía tradicional. De hecho, un requisito fundamental es el uso equilibrado de los recursos naturales y socioculturales, la existencia de alojamientos gestionados por la población local, el aprovechamiento del patrimonio construido y la vivienda tradicional, la comercialización de productos propios y la proximidad a la naturaleza.

Hablar de turismo rural es muy complejo y su desarrollo se explica, entre otros factores, por la saturación de las áreas turísticas tradicionales, la consideración de la población rural como un elemento de distracción intelectual, la revalorización de sus recursos y del patrimonio natural en su conjunto, y entre otras cosas, la más importante es el contacto con la cultura tradicional y por los precios más asequibles. También tiene que ver con la aparición de un nuevo modelo vacacional de periodos más cortos y fuera de temporada. Las viviendas rurales tradicionales han sido el tipo de alojamiento más solicitada, lo que ha impulsado la rehabilitación del caserío.

En la comunidad Autónoma en cuestión, el desarrollo de este tipo de turismo comenzó lentamente en los años noventa. El tipo de alojamiento inicial fueron las casas rurales que

¹⁸ Cabello y Pascual Bellido, “La evolución del sector turístico en La Rioja”, op. cit., p. 182.

se extendieron por números municipios, y la demanda provenía principalmente de Madrid, País Vasco y Cataluña.

El turismo practicado en espacios naturales y de montaña comenzó en el XIX gracias al movimiento romántico pero lo cierto es que, su gran puesta en marcha tuvo lugar en las últimas décadas en los países desarrollados. La razón principal es encontrar recursos diferentes de los tradicionales, considerados alternativos, en un momento de fuerte sensibilización medioambiental y de preocupación por las prácticas de turismo sostenible.

Uno de los principales promotores de este cambio fueron las iniciativas europeas. De hecho, las políticas de la Unión Europea favorecen el desarrollo del turismo rural, como un complemento a las actividades primarias que servirían para frenar el abandono por parte de la población hacia las ciudades y también para impulsar un desarrollo económico integral, siguiendo un nuevo modelo que implica a la población local y tiene en cuenta sus necesidades. Surgieron también otras tipologías de turismo que conllevaron una diversificación sin precedentes de los destinos turísticos: turismo de naturaleza, deportivo, cinegético, cultural, de saludo, religioso y enoturismo, entre otros, con el objetivo de transformar espacios poco atractivos en nuevos destinos que atraer y un tipo de turista con gustos y preferencias nuevas.

Estos cambios llevan implícita la necesidad de preparar cuidadosamente la planificación y el diseño de los proyectos de desarrollo turístico. Esta fase es fundamental porque la responsabilidad de los mismos recae en ámbitos diferentes (nacional, autonómico, local). En el caso de la comunidad de La Rioja existe el Plan del Turismo Español Horizonte 2020, una medida que lleva planes más a escala regional y local, estrategias de actuación y campañas institucionales del gobierno regional.

A lo largo de los últimos años, el turismo de naturaleza y de montaña ha eclipsado al turismo rural. El turista se aloja en una casa rural, pero con el objetivo de aprovechar de la naturaleza y del paisaje a través del senderismo en rutas de pequeño y gran recorrido, o de paseos en bicicleta de montaña.

También las infraestructuras han mejorado: señalización, paneles explicativos, tematización, etc. Y la inclusión de áreas protegidas a través de figuras nacionales o europeas, como son El Parque Natural de Sierra Cebollera y la Reserva de la Biosfera de

los valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama, han impulsado el desarrollo de esa tipología de turismo. El parque de Cebollera, en los Cameros, dispone de una completa red de equipamientos y de una red de senderos con más de 71 kilómetros de rutas señalizadas. Algunos de los senderos son interpretativos autoguiados y están adaptados para visitantes con movilidad reducida para que se pueda también hablar de turismo inclusivo. De hecho, desde su puesta en marcha en 2001 se ha convertido en uno de los mayores reclamos para los visitantes en todas las épocas del año.

En la Memoria de los 20 años transcurridos desde la creación del Parque Natural de Sierra Cebollera, se recogen datos interesantes sobre cuestiones vinculadas a la conservación como el estudio de fauna y producción micológica, la gestión de la naturaleza, planificación y ordenación de montes, gestión forestal sostenible, protección y aprovechamiento de los recursos naturales, las subvenciones a los municipios implicados, así como el uso público del parque, el equipamiento disponible, el centro de interpretación, el centro de la trashumancia, la señalización, los programas de uso público, los visitantes y cuestiones relacionadas al flujo turísticos.

Otros espacios protegidos que también atraen turismo son la Reserva Natural de los Sotos de Alfaro, las Lagunas de Urbión, la Laguna de Hervías que tiene la categoría de Área Natural Singular, los humedales de La Rioja y los espacios Red Natura 2000, que incluyen los Lugares de Importancia Comunitaria (LICs), las Zonas Especiales de Conservación (ZEC) y las Zonas Especiales de Protección Para las Aves (ZEPA).

La Reserva de la Biosfera de los valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama fue declarada como tal en el año 2003. Ocupa un 24% del territorio y dentro de ella existen espacios protegidos por otras figuras como las ZEPA de “Penas de Iregua, Jubera y Leza”, la ZEPA de “Penas de Arnedillo, Pena Isasa y Peñalmonte” y la ZEPA de Sierra de Alcarama y Valle del Alhama”.

En definitiva, a la escasa oferta existente representada por Valdezcaray, el Club Náutico de El Rasillo y el Balneario de Arnedillo, se han ido sumando focos de atracción, renovados y adaptados a los nuevos tiempos.

- **TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL**

La oferta turística riojana en el ámbito cultural y patrimonial está representada principalmente por el Camino de Santiago y los Monasterios de San Millán, Monasterios de Suso y Yuso. La región cuenta un patrimonio cultural abundante repartido por todo el territorio riojano compuesto por diferentes monasterios de diferentes etapas de la Edad Media.

Sin duda, la revitalización del Camino de Santiago ha tenido un importante impacto en la llegada de más turistas desde la Edad Media y el incremento de las visitas, no solo a los edificios monumentales, vinculados al Camino, sino también a otros situadas en localidades próximas. En el Camino hay lugares únicos como puede ser la Catedral de Santo Domingo de La Calzada¹⁹.

Hay que decir que las pequeñas distancias permiten al turista satisfacer las necesidades culturales esperadas y aún multiplicar sus opciones.

Otro fuerte empuje para el turismo riojano ocurrió con la declaración en 1997 de los Monasterios de Suso y Yuso de San Millán de la Cogolla como Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Estos Monasterios representan el otro eje fundamental del atractivo cultural de la región. El motivo de este reconocimiento es que en este enclave se encontraron las primeras palabras escritas en castellano, y en euskera. Por estas razones La Rioja es denominada la “cuna del castellano” y por esto motivo, otro itinerario cultural que tiene parada obligada en La Rioja es el Camino de la Lengua Castellana.

- **TURISMO GASTRONÓMICO**

Sin duda, hoy en día, hablar de La Rioja es evocar a la memoria la calidad de sus vinos. Eso hace que La Rioja sea conocida a nivel nacional e internacional, pero hay que decir también el maridaje entre el Rioja vino y la gastronomía de la región es también arte. Que eleva a sus más altas cotas el placer y satisfacción del buen comer acompañado al buen beber.

La gastronomía de La Rioja representa una pura manifestación del alma popular. La cocina tradicional se basa principalmente en los productos emanados de tierra y el trabajo

¹⁹ Página web oficial: <https://catedralsantodomingo.org/>

de sus gentes; productos de gran variedad y calidad, como variado es su paisaje y su clima entre La Rioja Alta y La Rioja Baja y situaciones intermedias en los valles, hacen que la cocina riojana adquiera su gran personalidad y diversidad y sea natural y sencilla a la vez que apreciada y rica en recursos. Esta tierra cuenta con cuatro restaurantes Estrella Michelin.

La oferta gastronómica de La Rioja está compuesta por diferentes opciones, desde pichos hasta platos típicos y esto hace que sea su gastronomía está variada como su patrimonio territorial. Los platos típicos riojanos están representados por espárragos y pimientos, menestra de verduras y patatas con chorizo riojano, carnes guisadas al vino tinto y cordero asado, frutas y dulces. Pero sobre todo lo más típico son las chuletillas al sarmiento.

Cada localidad en La Rioja cuenta con algún producto típico y tiene su momento de homenaje en algunos festivales dedicados a la exaltación de estos productos. Ejemplos de festivales son el Festival de la Pera de Rincón de Soto y las jornadas de la Verdura en Calahorra.

El lugar más visitado de la región es una calle logroñesa: Calle Laurel²⁰. Un lugar con un bar en cada puerta y en el que cada bar tiene una especialidad gastronómica, con la opción de acompañarla con un vino riojano.

La Rioja es la mayor zona productora de champiñones y de setas de España, por esa razón, muchos turistas no pierden la oportunidad de tomar un típico pincho de champi o de setas en uno de los bares de Calle Laurel.

- **TURISMO PALEONTOLÓGICO**

Poco conocido pero presente, es que hace más de 120 millones de años los dinosaurios habitaban lo que ahora es La Rioja. En el siglo XX, los científicos descubrieron el significado de las huellas fósiles (icnitas) que la imaginación popular atribuía al caballo del apóstol Santiago. Desde entonces, las excavaciones estudios han descubierto más de 110 yacimientos riojanos.

²⁰ Página web oficial: <https://www.callelaurel.org/>

Más de 3000 huellas de dinosaurios está en Enciso, un pueblo declarado patrimonio mundial por la UNESCO por su Reserva de la biosfera.

- **TURISMO DE LOS PARADORES**

La dotación de un uso hotelero a edificios históricos es una actividad cada vez más frecuente dentro del panorama hotelero europeo. Además, hoy en día, representa una práctica en la gestión del patrimonio cultural, con la recuperación y conservación de castillos, conventos o palacios de gran valor histórico – artístico que se convierten en alojamientos hoteleros con todos los servicios incluidos.

La mayoría de los hoteles ubicados en edificios históricos han sido declarado Bienes de Interés cultural. Esta circunstancia pone de manifiesto también la diferencia que existe entre la gestión hotelera usual y la gestión del Patrimonio Cultural que albergan estos singulares establecimientos.

La Rioja cuenta con tres edificios históricos convertidos en Paradores. Dos se localizan en Santo Domingo de la Calzada y otro en Calahorra.

El municipio de Santo Domingo de la Calzada está situado en el centro de una extensa y fértil llanura regada por el río Oja y fundado en el siglo XI por el Santo del que toma su nombre.

Desde la Edad Media, fue una comunidad de paseo por numerosos peregrinos donde muchos de ellos habían contraído enfermedades en el camino y necesitaban curarse y descansar. Este animó al Santo a empezar la construcción de una hospedería y obtenida la licencia del rey de Navarra y de Nájera, Don García, para instarla en un castillo, comenzó a construir el Hospital, conocida como Hospital del Santo.

Hoy en día, ese Hospital del Santo se ha convertido en un suntuoso Parador Nacional y según la descripción del periodista Chousa, el Parador está “situado en recoleta plata, a junto a la catedral, tiene por fuera un aire sencillo bien distinto del importante aire medieval de los salones de abajo. Arcos de medio punto, techos altísimos, piedra, iluminación de candelabros, bibliotecas y chimenea, además de un precioso patio, dan al interior de la planta baja un sugestivo aire fuera del tiempo”²¹. El comedor se encuentra

²¹ J.A. Chousa, “El Parador nacional de Santo Domingo De la Calzada y su entorno”, *Estudios Turísticos*, nº 84, 1984, pp. 53 – 54.

en la misma planta baja, atendido por mujeres ataviadas con trajes locales. Así que, se puede respirar un aire menos imponente y se ve casi como una taberna de época. Su planta arquitectónica es muy curiosa. Por una parte parece tener dos plantas, y por otra solamente una. Esto es debido a que está hecho en distintos niveles y circundando una escalera que da a las habitaciones y zonas de peso.

Las habitaciones son iguales, espaciosas y decoradas a la castellana, con una gran cantidad de pinturas y grabados. Suelo de cerámica antigua de color barro hoy día inencontrable; baños luminosos y de alicatado blanco. Las habitaciones tienen además un minibar y muchas de ellas dan a salones de estar que prologan así la sensación de independencia y amplitud.

Los paradores tienen todos los servicios que ofrece en una estructura hotelera porque al final se trata de un alojamiento turístico, solo que es más inmersivo.

En 1977 se ha ampliado el edificio, aunque si hoy no satisface la creciente demanda turística y por lo tanto está en proyecto la adquisición de un edificio anexo.

El edificio donde está instalado el parador tiene una gran importancia histórico-religiosa y artística y ofrece un servicio muy eficiente en la zona donde se encuentra.

CAPITULO III

LA RIOJA: DESTINO TURÍSTICO CULTURAL

Según la Organización Mundial del Turismo “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico”²².

Estos atractivos/productos culturales hacen referencias a un conjunto de recursos materiales, inmaterial, espirituales, intelectuales, emocionales y psicológicos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturales vivas con sus formas de vida, creencia y tradiciones.

El turismo cultural es variopinto y engloba diferentes tipos de recursos turísticos.

Ahora bien, se demuestra con este trabajo como el patrimonio cultural riojano es bien variado, compuesto por recursos materiales como los Monasterios de edad medieval y recursos intangibles representados por el Camino de Santiago. Así que se analizan los atractivos culturales de la Comunidad Autónoma La Rioja desde una perspectiva del patrimonio histórico y cultural.

En España se suele usar ese binomio, Patrimonio cultural o Patrimonio Histórico, para referirse al conjunto de bienes culturales del Estado, en otros países, como en Italia y en Inglaterra se hace referencia a estos bienes definiéndolos como bienes culturales (*Cultural Heritage* en inglés y *Beni Culturali* en Italia).

El término Histórico se puede encontrar también en las leyes que tutelan el patrimonio español, como la ley actual denominada “Ley del Patrimonio Histórico Español. 1985. Ley 16/85, de 25 de junio”. La connotación histórica hace referencia a algo antiguo, algo del pasado que tenemos que conservar para las generaciones futuras.

²² UNWTO. *Tourism Definitions*, p. 31.

El termino histórico tiende a sustituirse por el de “bienes culturales” que es una acepción más reciente y de uso internacional pero que, no obstante, España mantiene el termino que desde el pasado usa y no lo cambió para internacionalizarse.

La única modificación que se puede observar desde el pasado, es que, respecto a la ley anterior, en la ley 1985 se adjuntó la palabra artístico, protegiendo el patrimonio histórico y artístico nacional.

Históricamente cuando se trataba de conservación y protección del patrimonio consideraba solo el patrimonio arquitectónico, catedrales y edificios. El cambio del nombre de la ley se ha hecho por la inclusión en el ámbito de conservación no solo el patrimonio arquitectónico que se remonta a la antigüedad, sino también por el patrimonio artístico. En referencia a este último, no están integradas solo obras de arte, pero también las artes decorativas, el patrimonio audiovisual, patrimonio fotográfico, escultórico, y el arquitectónico.

Tratándose del patrimonio cultural riojano, tiene su mayor representación en los Monasterios. Con dos Monasterios declarado patrimonio de la humanidad en 1997, tenemos Monasterios que pertenecen a diversas etapas de la Edad Media.

1. CUNA DEL CASTELLANO

No todo es relacionado al mundo del vino en La Rioja, esta región atesora también uno de los bienes culturales más importantes de España, es decir, el conjunto monástico de Suso y Yuso²³, en San Millán de la Cogolla, situados a 40 Km de Logroño.

Además, el 4 de diciembre de 1997 el conjunto de Monasterios de San Millán de la Cogolla fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Dar un paseo entre los muros de estos edificios es sentirse parte de la historia, es una sensación que no se puede explicar, solo vivir.

Allí nació sucesivamente una tradición monástica que, en la Edad Media, haría del lugar uno de los focos culturales más importantes del sur de Europa.

²³ Página web oficial: <http://monasteriodesanmillan.com/>

Muchos peregrinos aún se desvían de la Ruta Jacobea para visitar el conjunto de los Monasterio de Suso y Yuso. Ambos se inscriben en la Ruta de la Lengua castellana, que junto a otras localidades tuvieron un papel decisivo en la evolución del latín vulgar. Las otras localidades que hacen parte de ese itinerario son Santo domingo de Silos, Valladolid y Salamanca.

El monasterio de San Millán de Suso está situado en una colina sobre la Sierra de la Demanda. Su origen se remonta al siglo VI, cuando el santo, San Millán, busco refugio en una ermita excavada en la roca para dedicarse a una vida de meditación.

Para explicar los orígenes del Monasterio de Suso hay que empezar por la vida de San Millán.

Millán nació en *Vergegium*, actual Berceo y un día, en el sueño, Dios, mediante un ángel, le anuncia que en el actual municipio de Haro hay un señor llamado Felices que tiene que ir a visitar. Tras un periodo de formación Millán vuelve a su valle y decide de retirarse en un lugar apartado para conducir un tipo de vida parecida a su maestro, vida de penitencia y oración. Este lugar es el actual Monasterio de Suso, al principio había solo rocas, luego poco a poco fue creciendo en el Monasterio que hoy podemos visitar.

¿Porque hablar de este Monasterio?



Ilustración 4: Monasterio de Suso

El Monasterio de Suso es un edificio de aspecto sencillo, pero es el más antiguo, no solo en la Rioja, sino de España entera. Las razones por su reputación y los valores

también por el cual está declarado patrimonio de la humanidad son: histórico, artístico, religioso, lingüístico y literario.

Importante por razones históricas, artísticas y religiosas por el periodo de nacimiento de este Monasterio. Después de la caída del Imperio Romano, los habitantes de las ciudades sin una muralla en particular se ven obligados a buscar lugares donde retirarse para salvarse de las invasiones bárbaras. Así que dentro este clima surge los eremitorios que dan origen después a los monasterios en lugares de naturaleza y siempre en esta etapa, en la que se produce la extensión del cristianismo, hay el deseo de conducir una vida dedicada a la meditación. Ya que, la ley ora et labora de San Benedetto llegó hasta aquí y por esto no es un caso aislado que la Rioja y todo el alto Valle del Ebro fue muy rico de eremitorios.

Dentro el Monasterio hay diferentes etapas históricas, una primera etapa eremítica donde los monjes vivían en las cuevas (ejemplo cueva con cenotafio de san Millán), una segunda etapa cenobítica visigoda donde los monjes se reunían alrededor del cenobio para algunas prácticas comunales, una tercera etapa dada por el Monasterio mozárabe y una cuarta etapa de consolidación y amplificación en época románica.

En este lugar, joya de la arquitectura prerrománica, se escribieron las glosas emilianenses. Los valores lingüísticos y literarios, por el cual está declarado patrimonio mundial, se basan por el hecho que el Monasterio de Suso tuvo un scriptorium con una importante actividad desde la Alta Edad Media. De hecho, a finales del siglo XI un monje copista mientras estaba leyendo uno de los códices de la biblioteca, tuvo un problema a entender el latín en el que estaba escrito ayudándose así con anotaciones, es decir traducciones en castellano antiguo que toma el nombre de vulgar o romance y que hoy en día toma el nombre de castellano o español.

Este código emilianense representa el testimonio más antiguo del castellano escrito y hoy se conserva en la Real Academia de la Historia en Madrid.

Si con las Glosas inicia el castellano escrito, con Gonzalo de Berceo se inaugura la historia de la literatura castellana de autoría conocida. Este autor estudio en el Monasterio y escribió algunas obras aquí.

2. LA RUTA DE LOS MONASTERIOS

La Rioja tiene un patrimonio histórico-cultural incalculable. En esta región se pueden hacer diferentes rutas ligadas al patrimonio cultural que tiene, como por ejemplo La Ruta de los Castillos o La Ruta de los Dinosaurios.

Si bien, también esas rutas representan el patrimonio riojano, la ruta más identificativa es la Ruta de los impresionantes Monasterios de La Rioja²⁴.

A continuación, se analizan los Monasterios más representativos, a nivel histórico-artístico, de la Ruta.

- **MONASTERIO DE YUSO EN SAN MILLÁN DE LA COGOLLA**

El otro gran tesoro en San Millán de la Cogolla es el Monasterio de Yuso. El edificio fue construido en estilo románico, como correspondía a la época, pero demolido en su totalidad y reconstruido en el siglo XVI en estilo herreriano.

En el edificio se accede por una puerta barroca del siglo XVII que lleva columnas corintias y un relieve con San Millán a caballo. Desde el vestíbulo se entra al Salón de los Reyes donde se puede ver los escudos de la Escalera Real que son los de la Abadía y los de Castilla que están fechados en 1697 y representan la última gran construcción de los abades benedictinos. El claustro de la planta baja es renacentista con bóvedas góticas. La puerta que comunica con la iglesia es obra del italiano Andrés de Rodi y da la idea de la decoración que tenían pensada para el resto del claustro bajo y que no llegó a ejecutarse. En la planta alta se puede mirar columnas toscanas, adosadas a pilares con friso de triglifos, metopas y capiteles adornados con tres rosetas y modular de ovas en el equino y decorado con veinticinco cuadros que narran los distintos milagros de San Millán.

La iglesia es de tres naves con bóveda estrellada y un cimborrio. Se empieza en 1504 por el abad Fray Miguel de Alzada y termina treinta y seis años después con un gótico decadente. La iglesia era para uso de los monjes en la parte delantera, desde el coro central hasta el relicario mientras la parte trasera, desde el trascoro hasta la puerta era la zona usada por el pueblo. Estos representan dos espacios litúrgicos dentro del mismo edificio. La sillería del coro bajo fue realizada por Matero Fabricio, tallista flamenco que tiene un

²⁴ La Ruta de los Monasterios de La Rioja. Recuperado de <https://vivancoculturadevino.es/blog/2015/07/10/ruta-monasterios-la-rioja/> (19 de noviembre de 2022).

retablo del siglo XVII con pinturas que representan a San Millán en la batalla de Hacinas contra los moros donde el santo fue elegido por lo cristinos como patrono.

En la zona destinada al pueblo, el trascoro es a la vez el retablo parroquial y puerta de acceso a través del coro al altar mayor. De estilo rococó francés está decorado con esculturas de bulto redondo que representa a los santos que mueven en torno a San Millán: San braulio, su biógrafo, San Felices, su maestro, San Aselo, San Gerencio, San Citonato, San Sofronio, Santa Potamia, discípulos y Santa Oria. En esta zona hay también un púlpito plateresco donde están representados los cuatro evangelistas.

La sacristía representa una de las sacristías con más alto valor artístico de España. Fue la sala capitular en antigüedad y se empezó a usar como sacristía a finales del siglo XVII, época del cual pertenecen casi todas las pinturas que podemos contemplar.

Además, el edificio alberga en su interior una de las bibliotecas más importantes y valiosas de España. Factor curioso es que, entre sus colecciones más atractivas, destaca la de los cantorales del siglo XVII, una treintena de libros gigantescos, de entre 40 y 60 kilos, hechos con la piel de dos mil vacas riojanas.



Ilustración 5: Monasterio de Yuso

- **MONASTERIO DE SANTA MARÍA REAL EN NÁJERA**

El Monasterio de Santa María La Real²⁵ se encuentra en uno de los municipios más importantes de la Rioja y punto clave en el Camino de Santiago.

²⁵ Página web oficial: <https://www.santamarialareal.net/>

La Rioja adquiere gran relevancia como zona de paso en el Camino de Santiago, es decir el primer itinerario cultural declarado por la UNESCO en 1993.

El pueblo de Nájera tenía varias fortalezas para vigilar el territorio y defender las poblaciones de las invasiones. Hoy en día quedan solo ruinas.

El Monasterio de Santa María La Real de Nájera se encuentra en el casco antiguo y durante la edad media fue huésped de una de las comunidades más influyentes de la época así que con casi 1000 años de historia representa uno de los lugares más emblemáticos de La Rioja.

El Monasterio fue construido por el rey Don García Sánchez III y su esposa Dona Estefanía. El origen de su fundación fue porque el monarca Don García Sánchez encontrándose de cacería persigue a su presa hasta una cueva donde encontró una misteriosa imagen de la virgen y junto a ella un jarrón de azucenas, una campana y una lámpara. Tiempo más tarde el rey reconquistó la población de Calahorra a los musulmanes y construyó el Monasterio de Santa María La Real como una ofrenda a la Virgen que lo ayudó.

En 1079 Alfonso VI de Castilla incorporó a la orden benedictina de Cluny el Monasterio junto al grupo de clérigos que lo habitaban desde su fundación mientras desde 1985 la comunidad de frailes Franciscanos es quien rige el Monasterio.

En la actual iglesia podemos ver una mezcla de varios estilos como el barroco, el gótico y el renacentista. Esta parte cuenta con tres naves y crucero y la cueva primitiva en la que la leyenda sitúa la aparición de la Virgen está a los pies de la nave donde hay la imagen de Nuestra Señora de la Rosa.

El retablo de la capilla mayor es de finales del siglo XVII, de estilo barroco, sobresale en el centro la talla románica de Santa María La Real sosteniendo al niño en su rodilla izquierda.

El coro principal es de estilo Reyes católicos y en él se puede apreciar la influencia de la última época del gótico y comienzo del renacimiento. La sillería tallada en madera de nogal es una obra maestra del gótico florido y en la silla abacial podemos ver la figura policromada del rey Don García.



Ilustración 6: Monasterio de Nájera

- **MONASTERIO DE SANTA MARÍA DE LA PIEDAD EN CASALARREINA**

Habitado en el siglo XVI por monjas dominicas contemplativas de clausura, se ha elegido el Monasterio de Nuestra Señora de la Piedad para ver la influencia del modelo reyes católicos. Es la iglesia más cuidadosamente trazada en La Rioja por su arquitectura. De hecho, se destacan poderosamente la portada principal del Monasterio por su retablo en piedra y el convento en el cual alberga una grandiosa galería.

La iglesia es de estilo gótico, llamado estilo Reyes católicos. Es de una sola nave en forma de <<T>>, con <<capillas-nicho>>, intercomunicada, coro alto y sotocoro. Tiene siete retablos y el mejor es el retablo del “Altar Mayor” hecho en 1620 con pinturas policromadas. La “portada-retablo” por donde se pasa para entrar en la iglesia tiene la representación del hombre antiguo, es decir Adán, figura del hombre pagano salvado por el hombre nuevo representado por Cristo que describe el cristianismo. Dentro de la iglesia hay muchísimos símbolos del mundo pagano y del mundo cristiano.

En el tímpano de la portada principal de la iglesia hay la representación de la Piedad y en las pilastras laterales las figuras de Adán y Eva.

En la contraportada además se encuentra a Baco y a Hércules con sentido salvífico, pioneros en la salvación de las almas y en la resurrección tan utilizados en los sarcófagos romanos hasta el siglo III. Esto representa un caso de Renacimiento Humanista, y es el más primitivo que se introduce en España.



Ilustración 7: La portada-retablo del Monasterio de Santa María de la Piedad en Casalarreina

- **MONASTERIO DE NUESTRA SEÑORA DE LA ANUNCIACIÓN EN SANTO DOMINGO DE LA CALZADA**

El fundador de esta abadía fue Don Pedro Manso de Zúñiga, Obispo de la Diócesis de la Calahorra y La Calzada. El Monasterio estaba habitado por monjas cistercienses procedentes del Monasterio de Santa María de los Barrios en Abia de las Torres (Palencia), se trasladaron a Santo Domingo de La Calzada en 1910, fecha en la que se inició la construcción del nuevo Monasterio hasta que se concluyeron las obras en 1621.

El Monasterio dependió de la Abadía de las Huelas de Burgos hasta la bula de Pío IX en 1873, fecha en la que quedó sometida a la jurisdicción del prelado de la diócesis riojana Calahorra y La Calzada.

La iglesia del Monasterio, obra clasicista de los arquitectos Matías de Asteazu y Pedro de la Mata, consta de una sola nave con forma de cruz latina, dividida en capillas por los contrafuertes laterales en donde se sitúan los retablos.

En la capilla mayor se encuentra una magnífica muestra del barroco riojano, un retablo estado medida del siglo XVIII, en la hornacina central se sitúa la imagen de Nuestra Señora de la Anunciación.

El sepulcro en alabastro del fundador y sus dos sobrinos, también obispos, constituye uno de los elementos artísticos más interesantes de la iglesia, situado a la derecha del retablo mayor nos muestra las esculturas yacentes de los tres obispos ricamente labradas.

El coro bajo situado a los pies de la iglesia ha servido de cementerio hasta 1960, donde reposan más de 200 monjas. Anexo a la iglesia está el claustro del siglo XVII destacando por su austeridad, en línea con la espiritualidad cisterciense.

El Monasterio dispone de un albergue gratuito para peregrinos situado en la antigua Casa del Capellán, edificio del siglo XVIII restaurado y acondicionado para compostelanos.



Ilustración 8: La capilla Mayor del Monasterio de Nuestra Señora de la Anunciación

3. EL CAMINO DE SANTIAGO

El camino de Santiago fue declarado patrimonio mundial de la humanidad por la UNESCO en la decimoséptima sesión del comité del Patrimonio Histórico celebrada en Cartagena (Colombia), entre los días 6 y 11 de diciembre de 1993.

Los criterios que se han tenido en cuenta para su inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial son los siguientes:

- Criterio II: La ruta de Santiago de Compostela desempeñó un papel crucial en el intercambio bidireccional de los avances culturales entre la península Ibérica y el resto de Europa, especialmente durante la Edad Media, pero también en los siglos posteriores. La riqueza del patrimonio cultural que ha surgido en asociación con el Camino de Santiago es enorme, marca el nacimiento del arte románico y presenta ejemplos extraordinarios de arte gótico, renacentista y barroco. Además, en contraste con la disminución de la vida urbana en el resto de la Península Ibérica durante la Edad Media, la recepción y las actividades comerciales que surgieron del Camino de Santiago llevaron al crecimiento de las ciudades en el norte de la Península y dieron lugar a la fundación de nuevos
- Criterio IV: La Ruta de Santiago de Compostela ha conservado el registro material más completo de todas las rutas de peregrinación cristianas, con edificios eclesiásticos y seculares, enclaves grandes y pequeños, y estructuras de ingeniería civil.
- Criterio V: La Ruta de Santiago de Compostela es un testimonio excepcional del poder y la influencia de la fe entre personas de todas las clases sociales y orígenes en la Europa medieval y posteriores²⁶.

En la sesión celebrada en Cartagena en 1993 hubo un debate sobre la inscripción la ruta de peregrinación jacobea en la parte francesa, pero la UNESCO aceptó la inscripción solamente de la parte española, postergando para más adelante la inscripción del territorio galo.

De hecho, posteriormente, en 2015, la UNESCO extendió la inscripción del bien cultural bajo de la denominación de <<Los Caminos de Santiago de Compostela: Camino Francés y Caminos del Norte de España>>, que se había inscrito en el año 1993 en la Lista del Patrimonio Mundial, con el nombre de <<El camino de Santiago (Camino

²⁶ J. P. Faba, *El Patrimonio De La UNESCO En La Rioja*, Somos Patrimonio [Una vuelta a España en 48 patrimonios], 2020.

francés)>>. La extensión de la declaración comprende una red de cuatro itinerarios de peregrinación cristina: el primero es el Camino Primitivo de 311,31 km, luego el Camino de la Costa o Costero de 936,28 km, el camino del Interior (País Vasco y La Rioja) de 196 km y, por último, el Camino de Liébana de 55,32 km (Cantabria).

En la región riojana el Camino de Santiago discurre por las colinas cubiertas de vides, recorriendo diversas poblaciones situadas al norte de la comunidad autónoma. Empieza por Viana, en el territorio de La Rioja, atravesando los nucleos urbanos de Logroño, Navarrete, Nájera, Azofra y Santo domingo de la Calzada.

La ruta de peregrinación más concurrida es el Camino Frances que se adentra en Logroño por la calle Ruavieja y nos conduce hacia la iglesia de Santiago el Real, un templo de origen románico que se reconstruyó entre los años 1513 y 1527. Intramuros, en la capital riojana, destaca la iglesia de San Bartolomé con sus ábsides laterales cuadrados y uno central semicircular. Esta iglesia conserva su estructura con arcos apuntados, bóvedas de medio cañón y cuatro de esfera que se apoyan sobre columnas con capiteles labrados de estilo románico.

El resto del edificio es gótico con una portada abocinada, de arquivoltas apuntadas y un con hastial en su parte occidental. La iglesia de Santa María de Palacio conserva parte de la estructura románica, aunque fue reformada con añadidos góticos y barrocos. En la localidad de Navarrete, en su cementerio, hay una puerta con dos ventanales en la fachada que pertenecieron al Hospital de la Orden de San Juan. Este hospital se encontraba justamente en este lugar y servía para atender a los peregrinos. En Nájera, corte de los reyes de Navarra entre los siglos X y IX, destaca el Monasterio de Santa María la Real, citado en el párrafo anterior, edificado en el siglo XI y del que sobresale su magnífico claustro gótico renacentista.

El camino riojano es un itinerario cultural que se adentran en La Rioja desde Álava a través del valle del Ebro y sirve de enlace entre el Camino Interior del Norte y el Camino Francés. Este camino atraviesa los municipios de Briñas, Haro, Zarraton y los términos municipales de Cidamón, San Torcuato y la población de Bañares hasta llegar a Santo Domingo de la Calzada donde enlazar con la ruta francesa de peregrinación jacobea.

CAPÍTULO IV

LA RIOJA: DESTINO ENOTURISTICO

El mundo del vino en La Rioja va más allá de su valor como actividad productiva, económica o agraria. Sin embargo, el sector vinícola riojano es una seña de identidad de primer orden, un elemento determinante de su universo simbólico²⁷.

La viticultura en La Rioja está datada desde tiempos de los romanos y que en los documentos de los monasterios medievales riojanos se puede ilustrar este hecho. De hecho, se cita en una parte de la obra *Vida de Santo Domingo de Silos* del primer poeta en lengua castellana, Gonzalo de Berceo²⁸:

Quero fer una prosa en román paladino

En cual suele el pueblo fablar con so vecino

Ca no son tan letrado por fer otro latino

Bien valdrá, como creo, un vado de bon vino.

Por otro lado, el enoturismo y la gastronomía están siendo siempre más una buena alternativa turística y de ocio, constituyendo un maridaje perfecto para que los turistas conozcan nuevos destinos, practicando un tipo de actividad fuera de lo habitual (sol y playa, nieve), favoreciendo también el desarrollo de las áreas rurales o urbanas.

De esa forma, es el caso de La Rioja como destino turístico enológico, ya que ella, como señalado en los capítulos anteriores, nace como destino de turismo interior. El desarrollo de ese tipo de turismo supuso un punto de inflexión para el sector vitivinícola que se consolidó a comienzos del siglo XXI. En la actualidad, representa la locomotora del tren del turismo riojano así que hablar de La Rioja es hablar del Rioja²⁹.

²⁷ En la bandera riojana signo de identidad, aparece el color rojo que simbólicamente representa el vino.

²⁸ Gonzalo de Berceo (c. 1000-1073) se educó en el Monasterio de San Millán de la Cogolla. Fue el representante más importante del mester de clerecía. Depuró el idioma castellano, en su variedad dialectal riojana, para lo cual trasvasó numeroso vocabulario desde el latín (cultismos) y recurrió a fórmulas de la literatura oral tradicional y del mester de juglaría.

²⁹ Se entiende con el término 'Rioja' la denominación de origen de la región

El Gobierno de La Rioja es el principal impulsor del sector, que cuenta con la ayuda de instituciones desde todos los ámbitos³⁰ para la promoción de la imagen turística de la comunidad riojana, donde el turismo y el vino se unen.

La Rioja Turismo es una entidad de carácter público dependiente del Gobierno autonómico, que se encarga de la promoción de La Rioja como destino turístico para impulsar su demanda, así como de apoyar los diferentes agentes económicos que participan en el sector, públicos y privados, y su representación en ferias y eventos promocionales.

El logo inicial de Rioja Turismo es el que se ve la *Ilustración 9* y como vemos está representado una cepa de vino con una de sus hojas representativas. Este logo, aunque sigue utilizándose se ha cambiado por uno más moderno en el que dentro de sus letras pueden aparecer distintas imágenes, véase la *Ilustración 10*.



Ilustración 9: Precedente logotipo de La Rioja Turismo



Ilustración 10: Logotipo actual de La Rioja Turismo

³⁰ S. A. Cabello, “El potencial del enoturismo o ruta/rutas del vino en La Rioja”, *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, n° 37, 2019, p. 10.

Asimismo, el Consejo Regulador Riojano³¹ publicita distintas iniciativas para promocionar el enoturismo bajo la D.O. Ca Rioja. Han creado distintas campañas para atraer turismo enológico, entre ellas “Te mereces un Rioja”, el hashtag *TemerecesUnRioja* y la App *RiojaWine*.

A continuación, se va a analizar el concepto de enoturismo, empezando por aspectos generales, definiciones y análisis del segmento que practica ese tipo de turismo, hasta llegar a aspectos particulares, con la diferenciación del Rioja y la oferta turística en ámbito enológico de la región.

1. LA IMPORTANCIA DEL ENOTURISMO

En España, cuando se habla de enoturismo existe una cierta propensión a entender el enoturismo como la creación de flujos turísticos hacia aquellas empresas que se dedican al mundo vitícola y, especialmente, al mundo vinícola. Esta visión es, de forma no deseada, reduccionista puesto que deja de lado recursos turísticos complementarios que, puestos en valor conjuntamente, pueden dar lugar a una oferta de productos turísticos muy atractiva para los potenciales visitantes de las zonas productoras de vino como por ejemplo paisajes, patrimonio cultural e histórico, gastronomía, etc.

La consideración del vino como seña de identidad de la cultura y sociedad³², ha generado un incremento notable de la demanda enoturística propiciado que el turismo del vino se posiciona como un destino turístico en el conjunto del mercado actual.

El concepto de turismo enológico ha sido definido de muchas formas. A continuación, se exponen algunas definiciones.

El enoturismo es un tipo de turismo relacionado con el vino, y que además abarca muchos otros sectores, permitiendo así que tanto las bodegas como el entorno donde están ubicadas pueden darse a conocer y promoverse.

³¹ Denominación de Origen Calificada Rioja: <https://www.riojawine.com/>

³² Cabello, “El potencial del enoturismo”, op. cit., p. 15.

Según la R.A.E. (Real Academia Española) el enoturismo es: “turismo por zonas de cultivo y producción de vino, con visitas a los viñedos y bodegas, y degustación de sus caldos”³³.

Siempre de esa misma óptica, los autores Chartes y AliKinght (2002) consideran que el turismo enológico se refiere a los viajes realizados con el fin del conocer las bodegas y regiones vinícolas y sus vínculos con el estilo de vida; en donde se deben incluir otras actividades y recursos turísticos no vinculados por estos directamente con el mundo del vino pero que son disfrutados por estos turistas. De esta forma, los autores se refieren a los vínculos entre el arte, el vino y la comida que se incorporan a la imagen del destino turístico.

La Asociación Española de Ecoturismo (AEE) define enoturismo como: “Modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas, con el propósito de conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino.” Mientras que La carta Europea del Enoturismo (2006) lo define como “el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio.”³⁴.

Encontramos otras definiciones, desde un punto de vista más académico, donde definen enoturismo como aquellas actividades que se desarrollan en torno a la cultura del vino y que suponen en el turista emociones y vivencias positivas. En este sentido Hall et. al (2000) entienden el enoturismo como “la visita a viñedos, bodegas, festivales y demostraciones en las cuales la cata y/o experiencia del vino con los atributos de las regiones vitivinícolas son el principal motivo para los visitantes”.

Por su parte el proyecto Interreg europeo VINTUR considera el enoturismo como el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre, dedicadas al descubrimiento y disfruta cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio.

³³ Definición disponible en: <https://dle.rae.es/enoturismo?m=form> (fecha de consulta: 07 de noviembre 2022).

³⁴ M. L. González San José, “Enoturismo y entornos sostenibles”, *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, vol. 193, nº 785, 2017, pp. 1 – 12.

Como se puede observar, el enoturismo no es solo la visita a la bodega, ya que se basa sobre la combinación de cuatro elementos: turismo rural, cultural, gastronomía y, sobre todo, vino³⁵.

1.1. EL PERFIL DEL ENOTURISTA: TIPOLOGÍAS Y DATOS

Si no hay homogeneidad con la definición del turismo enológico, lo mismo ocurre con la definición de “enoturista”. Se toma como referencia la clasificación elaborada por Charters y Ali-knight (2002) que agrupa a estos turistas en base a las motivaciones principales por las cuales realiza el viaje y el nivel de conocimiento sobre el vino.

La clasificación está compuesta por cuatro categorías:

- Amantes del vino: personas conocedoras del vino y del mundo enológico. Tienen como motivación principal el aprendizaje continuo y llevan a la práctica todos sus conocimientos. Buscan catas del vino, formación en las propias bodegas y la compra de vino.
- Entendidos del vino: turistas que no están tan formados en el mundo del vino como los conocidos como “amantes del vino”, pero que les mueve un gran interés por este mundo teniendo información a través de revistas, artículos, etc. Su motivación principal es poner en práctica aquella información que han captado a través de los medios.
- Interesados del vino: turistas interesados en el mundo del vino pero que su motivación principal del viaje no es poner en práctica lo que conoces, sino disfrutar de este tipo de turismo como actividad complementaria conociendo y visitando bodegas.
- Iniciados al vino: no conocen lo que es el mundo del vino, pero buscan experimentar nuevas vivencias. No tienen como motivación principal este tipo de turismo, pero consumen y no les importa pasar un tiempo de su viaje visitando bodegas.

En el informe realizado por ACEVIN sobre el Análisis de la demanda turística en las Rutas del Vino de España³⁶ también se recoge una clasificación del perfil del enoturista según la vinculación con el mundo del vino:

³⁵ Véase, *Vivanco*, “¿Sabes qué es el enoturismo?”, en <https://vivancoculturadevino.es/blog/2015/09/28/que-es-enoturismo/> (14 de noviembre de 2022).

³⁶ ACEVIN. *Análisis de la demanda turística Rutas del Vino de España*. Consultado en <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2021/10/informe-analisis-de-la-demanda-rve-2020-2021-.pdf> (10 de noviembre de 2022).

- Aficionado: no son expertos en el sector vitivinícola, pero conocen algunas características del producto, así como tienen grandes intereses en la cultural que rodea este sector y experiencias que puede aportar este tipo de turismo. Los aficionados al enoturismo son los que mayor porcentaje suponen con un 45,26%.
- Apasionado – Entusiasta: estos suponen el 23,21% y son turistas con gran conocimiento por el vino y a los cuales le despierta gran interés todo lo relacionado con el sector vinícola.
- Principiante: compuesto por personas con escasos conocimientos enológico, pero se acercarse al mundo del vino a través de las bodegas y productos en las zonas dedicadas a su producción. Suponen el 19,56% de los enoturistas.
- Profesional y Ninguna: esta última clasificación recoge a todos aquellos que realizan este tipo de turismo como actividad complementaria y por experiencia, sin realmente despertar ningún interés o motivación importante para la realización de este tipo de turismo. Supone el 7,74% y el 4,23% respectivamente.

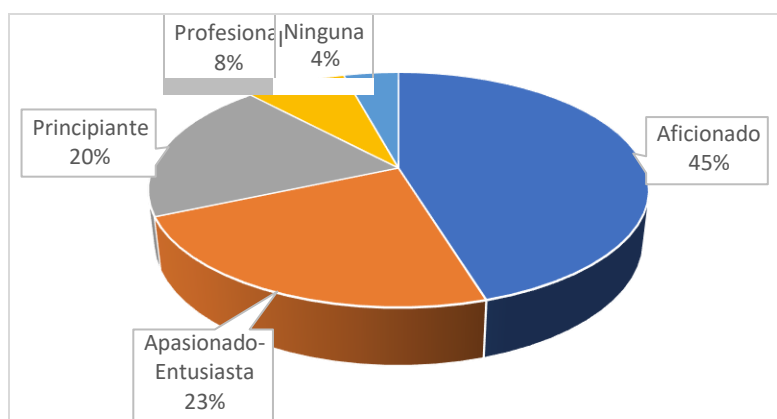


Gráfico 1: Perfil del Enoturista según la vinculación con el mundo del vino

Como se puede ver el enoturista presenta un perfil muy diverso en cuanto a su experiencia y conocimientos sobre el mundo del vino: “Esta diversidad hace necesario el planteamiento y desarrollo de actividades y experiencia que abarquen todos los perfiles e intereses específico (ocio, lúdicos.)”³⁷.

³⁷ ACEVIN. *Análisis de la Demanda en las Rutas del Vino de España* p. 37.

En cuanto a las motivaciones principales que hacen que un turista se desplaza de su entorno habitual son el enoturismo, en el primer lugar, y ocio y vacaciones en segundo lugar. De hecho, en el informe “El perfil del Enoturista en España 2022” se puede ver que las actividades principalmente realizadas por los visitantes en la Ruta del Vino³⁸ son: visita a bodegas (85,15%), visita a pueblos (70,60%), disfrutar de la gastronomía local (64,32%), degustación de vinos locales (62,01%), compra de vinos (54,88%) y visita a museo del vino (28,52%).

2. LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

Las Denominaciones de Origen (D.O.), también llamadas denominación de Origen Protegidas (D.O.P.), representan la denominación oficial asignada a ciertos productos como garantía de su procedencia y calidad.

Se define Denominación de Origen como el nombre de una región, comarca, localidad o lugar determinado que haya sido reconocido administrativamente para proteger un producto que cumpla las siguientes condiciones³⁹:

- Haber sido elaborados en la región, comarca, localidad o lugar determinados con uvas procedentes de los mismos;
- Disfrutar de un elevado prestigio en el tráfico comercial en atención a su origen;
- Su calidad y características se deban fundamental o exclusivamente al medio geográfico que incluya los factores naturales y humanos;
- Haber trascurrido, al menos, cinco años desde que reconocimiento como producto de calidad con indicación geográfica.

España, en el sector vitivinícola, ha sido pionera en la utilización de nombre geográficos para identificar los productos alimenticios, mediante el sello de Denominación de origen protegida (D.O.P). Cada D.O.P tiene unas normas específicas impladas por el Consejo Regulador relativas al área de producción, embotellado y controles de calidad. De esta forma se favorece la percepción por parte de

³⁸ Las Rutas del Vino en España están emplazadas en territorios con tradición vitivinícola. Trabajan bajo la tutela de la Administración española y de la Asociación Española de Ciudades del Vino. En la Comunidad Autónoma de La Rioja hay tres rutas: La Ruta del Vino Rioja Alavesa, La Rioja Alta y La Rioja Oriental.

³⁹ G. Millán Vázquez de la Torre, “Las Denominaciones de origen y las rutas del vino en España: un estudio de caso”, *Rotur: revista de ocio y turismo*, Universidad de Córdoba, Vol.5, p. 47.

los consumidores de cierto grado de homogeneidad, al menos en los estándares mínimos de calidad, de las marcas amparadas bajo la misma D.O.P.

En la actualidad España tiene un total de 96 Denominaciones de Origen del vino, entre ellas la Denominación de Origen Rioja⁴⁰. Es en el siglo XIX, en concreto el 6 de junio de 1925, cuando los viticultores y elaboradores riojanos, para proteger la identidad de sus vinos, crean la Denominación de Origen Rioja.

A estos conceptos hay que añadir el término de la Denominación de Origen Calificada (D.O.C.a) que deberá cumplir, además de los requisitos exigibles a las denominaciones de origen, los siguientes⁴¹:

- Que hayan transcurrido, al menos, diez años desde su reconocimiento como DOP
- Se comercialice todo el producto desde empresas inscritas y ubicadas en la zona geográfica delimitada;
- Cuenta con un sistema de control desde la producción hasta la comercialización respecto a calidad y cantidad, que incluyen un control fisicoquímico y organoléptico por lotes homogéneos de volumen limitado
- Está prohibido la coexistencia en la misma bodega con vinos sin derecho a la D.O.C.a, salvo vinos de pagos calificados ubicados en su territorio
- Ha de disponer de una delimitación cartográfica, por municipios, de los terrenos aptos para producir vinos con derecho a la D.O.C.a.

El Rioja fue la primera Denominación de Origen de España en obtener la denominación Calificada en 1991.

⁴⁰ Véase, *Vinetur: La revista digital del vino*, “¿Cuántas Denominaciones de Origen (D.O.) de vino hay en España?”, en <https://www.vinetur.com/2020032459809/cuantas-denominaciones-de-origen-do-de-vino-hay-en-espana.html>. (14 de noviembre de 2022).

⁴¹ Millán Vázquez de la Torre, “Las Denominaciones de origen y las rutas del vino en España”, op. cit., pp. 47 – 48.



Ilustración 11: Logotipo de la D.O.C.a Rioja

Como los términos de D.O.P y D.O.C.a son términos muy importantes es el enoturismo, se quiere hacer notar que España fue uno de los primeros países en establecer esta diferenciación.

En la Comunidad de La Rioja se encuentra la denominación de Origen Calificada Rioja repartidas entre las tres zonas: Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rioja Oriental antiguamente reconocida como Rioja Baja.

Para que la importancia del sector vitivinícola en España sea totalmente indudable, al igual que el turismo, a continuación, algunos datos procedentes de la página oficial de OIV (Organización Internacional de la Viña y el Vino)⁴²:

- España es el país con mayor superficie de viñedo del mundo, como se muestra en la *Tabla 1* del apartado “Anexos”.
- Ocupa el tercer lugar como productor mundial de vino, según se aprecia en la *Tabla 2* del apartado “Anexos”.
- Es el sexto consumidor mundial de vino, como se refleja en la *Tabla 3* del apartado “Anexos”.
- España ocupa el primer puesto como explotador mundial de vino en volumen y tercero en valor en euros, tal y como se puede ver en la *Tabla 4* del apartado “Anexos”.

⁴² OIV. *Estadísticas de los países*. Consultado en: <https://www.oiv.int/es/what-we-do/country-report?oiv> (09 de noviembre de 2022).

Dentro de las Denominaciones de origen de vinos la de mayor volumen con bodegas inscritas es la de Rioja. Rioja tiene 1209 bodegas seguida de Cava y de la Mancha. Respecto al número de viticultores inscritos, la DOP de La Mancha y Rioja tienen un porcentaje similar, 12,29% y 12,26% respectivamente.

A continuación, se analiza de que está compuesta la oferta turística en el ámbito del turismo enológico en La Rioja.

3. LAS RUTAS DEL VINO EN LA RIOJA

El enoturismo guarda una estrecha vinculación con las Rutas del Vino⁴³. La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), entidad encargada de la gestión y regularización de las rutas del vino, considera ruta del vino aquella que: “se basa en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencia”.

Las actividades que se pueden realizar en una ruta son diversas: aprender sobre el modo de elaborar los vinos, sus diferentes variedades, disfrutar de catas, que es su principal atractivo, pero también otros que van más allá de esta bebida, como son las degustaciones de los productos autóctonos -quesos, aceite de oliva...-, en bares y comercios de la zona, paseos por los viñedos, aprender los modos de trabajo, apreciar los diferentes estilos arquitectónicos de las bodegas o el patrimonio cultural de la zona, disfrutar de los alojamientos disponibles o conocer las distintas fiestas patronales, mercados o sus habitantes, etc.

En La Rioja se distinguen tres zonas productoras de vid. Estas tres zonas se corresponden con las tres rutas del Vino acreditadas por la asociación ACEVIN: Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rioja Baja, denominada en la actualidad como Rioja Oriental.

La Rioja Alta sería el epicentro del vino de Rioja, el territorio que a lo largo de su historia ha contado con una mayor trayectoria vitivinícola, donde se encuentran los principales recursos y elementos patrimoniales. Junto a Rioja Alta, la zona de Rioja Media, que incluye Logroño y localidades de su entorno, desarrolla una función de

⁴³ Página web oficial: <https://wineroutesofspain.com/rutas-del-vino/>

carácter similar, y en no pocas ocasiones se han asimilado a La Rioja Alta, aunque si la zonificación de Rioja Media es reciente y que la división tradicional del territorio riojano fue entre Rioja Alta y Rioja Baja. Esa última zona, es la que cuenta con una mayor superficie de terreno, pero su capital simbólico en torno al mundo del vino ha sido considerado menor, aunque si la presencia de la viticultura es antigua, pero han sido valorados secularmente los caldos de Rioja Alta.

Uno de los más importantes medios que ofrece una conexión entre el vino y el turismo son los itinerarios del vino o rutas del vino que, de hecho, tienen como factores principales, ser el medio de atracción turistas para las bodegas.



Ilustración 12: Las tres zonas con características vitivinícolas de La Rioja

A continuación, se pasa a desarrollar cada una de las zonas.

3.1. LA RUTA DEL VINO RIOJA ALTA

Esa ruta se sitúa en la zona vitivinícola por excelencia de La Rioja. La Rioja Alta comprende la zona más occidental dentro de los límites de la Denominación, muy próxima a la capital riojana. Se ubica en un tramo del Camino de Santiago, y reúne la mayor cantidad de bodegas más antiguas en Europa, además de que en ella se encuentra una ruta alrededor del monasterio de Yuso y Suso.

Esta ruta cuenta con cuarenta y cuatro bodegas, dos Enotecas, dos empresas de turismo activo y el Museo Vivanco de la Cultura del vino, localizado en la comarca de Briones y considerado uno de los mejores a nivel mundial.

Se pueden visitar bodegas centenarias en el denominado Barrio de la Estación de Haro, bodegas tradicionales, bodegas con nuevas formas, conceptos y elaboraciones más modernistas, así como la riqueza de los cascos históricos de los 77 municipios de esta zona (con sus grandes casonas, palacios, castillos, puentes medievales, iglesias, y monasterios), todo ello permite respirar y sentir más cerca la cultura riojana. Además, el paisaje está plagado de viñedos que sobre todo en otoño se viste de múltiples colores.

Esta zona de La Rioja cuenta con alguna de las fiestas enoturísticas más famosas del país como La batalla del vino de Haro, declarada de interés turístico nacional, y la Batalla del clarete de San Asensio.

Desarrollaremos algunos de los reclamos turísticos de esta zona.

- **BARRIO DE LA ESTACIÓN DE HARO**

El Barrio de la Estación⁴⁴ empezó a dibujarse en la segunda mitad del siglo XIX como consecuencia de la sustitución de las caballerías como medio de transporte tradicional del vino por un novedoso ferrocarril y sus “camino de hierro”.

Una circunstancia a la que se unió la necesidad de numerosos bodegueros franceses de acudir a La Rioja para adquirir vinos con los que sustituir las malas cosechas que el oidium (1863) y la filoxera (1867) provocarían en sus viñedos, instalando sus centros de exportación en los alrededores de la provisional estación de ferrocarril.

De aquellos orígenes ya no queda en pie ningún almacén-bodega de origen francés. De las que hoy permanecen, la primera en instalarse fue la de R. López de Heredia y Landeta (en 1877); en 1879 se crea la Compañía Vinícola del Norte de España (CVNE); en 1886, D. Ángel Gómez de Arce funda la bodega A. y J. Gómez Cruzado; en 1890 se instala La Rioja Alta S.A. y se crea, en 1901, Bodegas Bilbaínas.

En aquellos 30 años (1877-1904) es cuando definitivamente se configura el Barrio de la Estación tal y como hoy se le conoce, años en los que también había fábricas de

⁴⁴ Página web oficial: <https://www.barrioestacion.com/>

aguardientes, de jabones y abonos, así como algunas viñas entre los almacenes de los bodegueros.

A partir de 1970, Muga (fundada en 1932) traslada su sede del caso urbano de Haro al Barrio de la Estación, sumándose a la lista de bodegas en este singular emplazamiento. Y una década más tarde, Roda construiría también allí sus instalaciones pasando a formar parte de tan singular vecindario.

- **MUSEO VIVANCO DE LA CULTURA DEL VINO**

El Museo Vivanco de la Cultura del Vino⁴⁵ se encuentra en el municipio Briones y nace con el objetivo de educar, divulgar e interactuar con el vino como civilizador. El museo tiene una superficie de 4.000 m² compuesto por 5 salas de exposición permanente, una sala de expresiones temporales y, en el exterior, el jardín de Baco, una colección de vides que cuenta con más de 220 variedades todo el mundo.

Inaugurando en 2004 por Su Majestad el Rey Juan Carlos I, el museo Vivanco es un espacio moderno y funcional que recoge las colecciones que la familia ha ido adquiriendo durante tantos años.

Representa un punto de referencia internacional sobre el vino, su historia, las técnicas de elaboración, su investigación y todas las manifestaciones.

En la primera sala se descubre la trascendencia cultural del vino desde sus inicios, hace más de 8.000 años. Dividida por zonas donde se muestra el origen del vino, los tipos de tierra más característicos de cada zona del Mundo para el cultivo de la vida, origen y desarrollo de Rioja, que es la filoxera⁴⁶, como se trabaja en el campo, etc.

⁴⁵ Página web oficial: <https://vivancoculturadevino.es/es/>

⁴⁶ Insecto hemíptero, oriundo de América del Norte, parecido al pulgón, de color amarillento, de menos de medio milímetro de largo, que ataca primero las hojas y después los filamentos de las raíces de las vides, y que en poco tiempo aniquila los viñedos de una comarca (R.A.E). Esta enfermedad ataca las regiones españolas y europeas a mitad del siglo XIX.

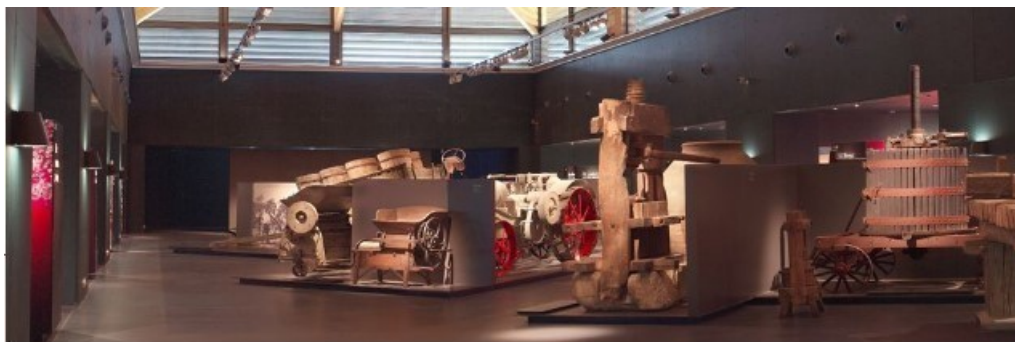


Ilustración 13: Antiguos maquinarias de trabajo del vino

En la segunda sala del museo se puede ver cómo ha evolucionado con los años la preocupación por conservar y transportar el vino en las mejores condiciones. Tras un largo proceso, la barrica de roble y la botella de vidrio con tapón de corcho se consolidaron como los recipientes más indicados.

De hecho, esta sala está dividida en 3 espacios: barricas, botellas y corchos.

Se puede observar el trabajo de los toneleros, vidrieros y los artesanos del corcho y se exhiben las herramientas empleadas por estos maestros y también como se utilizaban mediante algunos videos y paneles ilustrativos.

Además, hay una explosión de la evolución de la botella que resume la evolución de este recipiente desde época romana a comienzos del siglo XX, repasando los distintos materiales utilizados: cerámica, cuero, vidrio, etc.



Ilustración 14: Diferentes recipientes del vino

En la sala tres se explican los distintos trabajos que se realizan dentro la bodega: desde que se descuba el vino de los depósitos de fermentación y maceración, hasta su salida al mercado.



Ilustración 15: Carácter y color de los vinos

En la penúltima sala se ve la manifestación del vino en las creaciones del hombre. La colección de arte y arqueología es el proyecto más peculiar del museo. Es poco común, además, encontrar una colección que reúne una gama tan amplia de obras de las épocas y técnicas más variadas, que al tiempo comparten el denominador común de estar ligados al vino. Estas obras hablan del significado simbólico que la vid y el vino han tenido para el hombre a lo largo de la historia, sobre todo, en la cultura mediterránea.

En este espacio se puede observar maravillosas joyas de artistas españoles, flamencos, italianos o franceses, como el renacentista Jan van Scorel, Pablo Picasso, Sorolla, Joan Miró, Juan Gris o laminas originales de Walt Disney. Una colección de arte que sorprende por la estrecha vinculación de algunos artistas famosos a nivel mundial que han tenido de diferente manera con el vino.

En la última sala, sala cinco, destaca la colección de sacacorchos del Museo Vivanco. Con sus casi 3500 piezas expuestas que muestran la evolución y la diversidad de este, aparentemente sencillo instrumento.

La colección está dividida en categorías, como, por ejemplo: de bolsillo, figurativos, de bar, diseños actuales, sacacorchos multifunción, religiosos, de palanca, eróticos etc.

Una vez abierta la botella, llega el momento de servir el vino para poderlo degustar. La colección reúne elementos de servicio desde la antigüedad clásica a comienzos del siglo XX. Metal, cerámica, vidrio son los materiales con que se han elaborado los vasos, copas, jarras, decantadores y porres. La naturaleza utilitarista de estos objetos no entra en conflicto con una categoría artística excepcional en muchos de ellos, en atención al cuidado y refinamiento exigidos por el ritual del servicio y la degustación del vino como bebida para dioses y hombres, ofrenda divina y alimentación del cuerpo.



Ilustración 16: Sacacorchos y decantador

El Museo Vivanco de la Cultura del Vino recorre la historia del vino desde sus primeros vestigios hasta hoy y sus diferentes manifestaciones por todo el globo. Otra de sus características principales es su carácter inclusivo, educativo e interactivo, con un gran apoyo audiovisual. Este museo enseña y comparte la cultura del vino con todo el mundo y con todos. En el museo hay diferentes paneles interactivos, con videos o juegos, un suelo técnico e información en braille para las personas invidentes. Santi Vivanco adaptó el museo a las necesidades del turismo, creando una oferta turística alternativa, y a todos, niños, adultos, personas ciegas etc.

La diversidad de cada bodega, de dimensiones, estilos, etc., permite de hacer experiencias turísticas diferentes y se ilustra así que practicar el enoturismo no es la mera vista a la bodega y degustación de sus vinos.

- **BODEGAS ONTAÑÓN: TEMPLO DEL VINO**

La experiencia del vino puede ser educativa, estimulante y divertida al mismo tiempo. Esto lo que hace Ontañón Familia convirtiendo su bodega en un Templo del vino⁴⁷.

Bodegas Ontañón fue fundada por la Familia Pérez Cuevas, una familia que ya estaba conectada con el mundo del vino desde hace más de 80 años. Ya entonces, lo elaboran en su bodega tipo ermita en el Barrio de Bodegas de Quel, siguiendo una tradición de más de 300 años. Con el paso del tiempo, sintieron la necesidad de compartir su Culto al Vino con el resto del mundo así que fundaron Ontañón – Tempo del Vino en Logroño, una bodega donde el vino está conectado a la mitología y al arte. La bodega tiene una colección variopinta de esculturas, pinturas y vidrieras relacionadas con la mitología del vino. Desde la misma fachada queda patente este Culto con la imponente figura de Ganimedes (el primer copero de los dioses). En el interior se pueden encontrar numerosas obras de arte del artista riojano Miguel Ángel Sainz dedicadas a los dioses y héroes del vino.

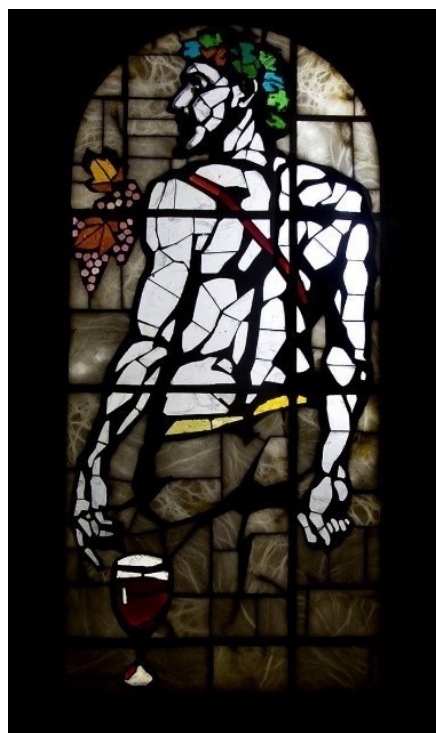


Ilustración 17: Obra en vidrio de Miguel Ángel Sainz

⁴⁷ Página web oficial: <https://www.ontanon.es/culto-al-vino/es-ecologia/>

3.2. LA RUTA DEL VINO RIOJA ALAVESA

La Rioja Alavesa⁴⁸ localizada al sur de la provincia de Álava fue la última de las tres en introducirse dentro de Las Rutas del Vino de España acreditadas por ACEVIN. Esta zona cuenta con la superficie de terreno más reducida en torno al río Ebro, unos 300 km² de extensión. Su atmósfera se caracteriza por ser más húmeda que Rioja Alta o Rioja Oriental debido a la influencia del clima atlántico.

La asociación de bodegas de Rioja Alavesa (ABRA) es la encargada de gestionar y representar el conjunto de bodegas inscritas y su objetivo es el fomento y mejora del enoturismo en esa zona. Está formada por unos 15 municipios y cuenta con una gran variedad de bodegas, desde las más tradicionales en el diseño arquitectónico hasta estilos más vanguardistas, que, con el resto de los atractivos del entorno, como los paisajes de viñedos, pueblos medievales, restos arqueológicos, gastronomía entre otros muchos, configuran una completa oferta enoturística. Entre los municipios más demandados por los turistas destacan Elciego y Laguardia.

El principal reclamo turístico de esta zona es la visita a Marqués de Riscal, ubicada en Elciego (Álava) ya que ofrece la experiencia de recorrer la historia de la bodega desde su fundación en 1858 hasta hoy en día. Dividida en diferentes zonas principal, hay la Bodega Original, construida en 1860, donde en su interior alberga uno de los tesoros de Marqués de Riscal, es decir la Botillería de vinos antiguos. A continuación, se puede ver la primera ampliación de la bodega, un edificio de estilo bordelés datado en 1883 conocido como El Plomar y en el que hoy se elaboran los vinos premium de la compañía. De todos, destaca la vanguardia del siglo XXI, el Hotel Marqués de Riscal diseñado por el arquitecto Frank O. Gehry⁴⁹. El famoso arquitecto canadiense creó una obra que, aunque llena de formas, está en perfecta armonía con el paisaje de la zona. Así que se crea una obra sin precedentes en el mundo en la arquitectura y por supuesto, en el de las bodegas.

Al igual que el Museo Guggenheim, el edificio está recubierto de titanio, pero de colores representativos de Marqués de Riscal: rosa, como el vino tinto, oro, como la malla de las botellas de Riscal, y plata, como la capsula de la botella.

⁴⁸ Página web oficial: <https://riojalavesa.com/>

⁴⁹ Arquitecto que proyectó también el Museo de Guggenheim en Bilbao, página web oficial: <https://www.guggenheim-bilbao.eus/>

Lo que representa esa bodega es la vinculación con sus tradiciones y su historia, con la Bodega Original, pero abriendo sus puertas a la vanguardia.



Ilustración 18: Hotel Marqués de Riscal

3.3. LA RUTA DEL VINO RIOJA ORIENTAL

La Rioja Oriental⁵⁰ hace referencia a la antigua Rioja Baja, y está situada en la zona más al este de la Denominación, esto explica que predomine una atmósfera más cálida y seca debido a la influencia del mediterráneo en comparación con las otras dos zonas de La Rioja. Reúne un total de 49 municipios.

Entre sus reclamos turísticos se encuentra el Barrio de bodegas de Quel⁵¹.

Estas bodegas se localizan en un extenso cortado junto al río Cidacos, se trata de bodegas-cuevas de carácter familiar que surgiendo a finales del siglo XVIII. Para la elaboración de los vinos en estos lugares se precisa de una serie de útiles, instrumentos y maquinas que se albergan en un espacio excavado en la tierra.

Suelen constituir uno o varios calados cavados en la roca, con una única altura, aunque el lagar suele estar situado en una planta inferior y a él se accede mediante una escalera de madera. Por estas razones es más normal que solo tengan una entrada principal. En la parte superior de la ladera donde se encava la bodega, se sitúa la tobera o tronera protegida por una pequeña puerta de madera, utilizada para verter la uva la cual, mediante un

⁵⁰ Página web oficial: <https://rutadelvinoriojaoriental.com/>

⁵¹ Página web oficial: <https://www.barriobodegasquel.org/>

sistema de galerías excavados en el interior de la roca, permiten que la uva se introduzca en el interior de la bodega.

Existen más de 150 bodegas-cuevas que inicialmente sirvieron para la elaboración y guarda de vinos familiares, hoy son lugares para el encuentro, el ocio y el entretenimiento vinculado a la cultura del vino y de la gastronomía riojana.



Ilustración 19: Interior de una de las bodegas del barrio de Quel

CAPITULO V

LOS PLACERES DE LA RIOJA EN OTOÑO

1. RUTAS PARA DESCUBRIR LA RIOJA

Muchos autores explican el turismo como negocio de la felicidad porque supone vivir experiencias diferentes a la cotidiana y es un tipo de actividad “que se consume con una sonrisa” y que convierte el lugar en el que se produce “en un espacio lúdico en el que la ensoñación es fundamental”⁵². Así que, lo que vendemos en turismo son experiencias con los que vas a satisfacer necesidades y deseos del turista generados a través productos turísticos.

Con el turismo experiencial se busca el post viaje es decir que el turista vuelva al destino y cuente sus emociones a otras personas y tengan en su recuerdo los momentos únicos vividos. Al final, La experiencia turística no es otra cosa que un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en que planifican su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje⁵³.

Para que se genere una buena experiencia los establecimientos y servicios turísticos, los guías y todos cuantos intervienen en la cadena turística deben transmitir emociones, amor por el patrimonio y la cultura local, poner pasión en lo que se enseña y se hace pues sino no conseguirán conectar con el visitante.

Como señalan muchos autores este tipo de turismo, aunque tiene una percepción subjetiva, es necesario trabajar en las siguientes dimensiones: involucración del turista en las estrategias planificadas; apelando a los cinco sentidos y estimular con sorpresas al turista; autenticidad, vinculando lo vivido con el entorno inmediato y el destino; diversión, generando placer y un entorno; personalización, que aporta libertad y control, donde el turista siente que puede elegir el resultado final; y autodescubrimiento, donde a

⁵² J. Chias, *El negocio de la felicidad*, Pearson España, Madrid, 2005.

⁵³ J. E. Otto y J. Ritchie, “The service experience in tourism”, *Tourism Management*, vol. 17, nº 3, 1996, pp. 165 – 174.

través de un aprendizaje y reflexiones sienta un cambio en su forma de ver las cosas. Como señala Arnould y Price (1993) el objetivo de las experiencias extraordinarias es el crecimiento y la realización personal que conduce a la transformación del turista.

La Rioja no deja a nadie indiferente ya que se invita al viajero a disfrutar de sus tradiciones y su cultura, quien va a La Rioja se siente parte de esa tierra.

Su patrimonio material, su gastronomía, su naturaleza despiertan en el viajero interés por las de las tradiciones, los sabores, los productos locales, el paisaje, las costumbres, los valores, etc. que atesora esta Comunidad Autónoma.

Tras todo lo que he ilustrado en los capítulos anteriores, en ese último se hipotetizan dos itinerarios para descubrir los placeres de La Rioja en otoño con eje central el enoturismo. Se elige el periodo otoñal para aprovechar del cambio de los colores en la naturaleza y el tipo de turismo para demostrar que el enoturismo es mucho más que visitar bodegas y catar caldos. Se trata de una verdadera experiencia para comprender el paisaje y la cultura del vino que en La Rioja que se remonta a la época de los romanos y que respira en cada pueblo.

1.1. ITINERARIO 1

El viaje empieza en Logroño, la capital riojana, donde la inmersión cultural es inmediata. Lo mejor es alojarse en el casco histórico de la ciudad para moverse a pie con facilidad y disfrutar del ambiente riojano.

Bañada por el río Ebro, Logroño ha sido históricamente un lugar de paso y cruce de caminos, tales como el Camino de Santiago, y de fronteras, disputa entre los antiguos reinos de la península ibérica durante la Edad Media.

Entre los aspectos más conocidos de la ciudad, destaca el carácter abierto y hospitalario de los logroñeses que la hace como una ciudad agradable y querida para cualquier visitante.

La mejor forma de conocer Logroño es pasear por sus calles y los puntos turístico imprescindible de visitar son la concatedral de Santa María de la Redonda, la

característica calle Portales⁵⁴, el convento de la Merced, actual sede el Parlamento regional y el parque de El Espolón. Las calles Laurel y San Juan concentran cientos de bares de pinchos y vinos. Una experiencia única que ofrece La Rioja es degustar un menú maridado, cada plato con su vino.



Ilustración 20: Parlamento de La Rioja

La siguiente etapa sería Briones para visitar el Museo de la Cultura del Vino de la Dinastía Vivanco y su entorno.

Briones es miembro de la asociación de los Pueblos más Bonito de España⁵⁵, municipio que se sitúa a noroeste de la provincia, ubicado en una colina de 80 metros de altura, con su vertiente norte cortada en el río Ebro en una ladera casi vertical. La distribución de la villa en una ladera nos permite de observar el antiguo trazado de las murallas y del castillo, de los quedan algunos restos, la plaza de gran belleza y a ella se asoman edificios históricos singulares. La mayoría de los edificios, siguiendo el estilo de edificaciones civiles de la Rioja Alta, cuentan con tres plantas de sillería perfectamente labrada. Las fachadas tienen vanos enmarcados y muchos de ellos llevan escudos heráldicos, son de interés los aleros con sus bastones de madera tallados.

⁵⁴ En esta típica calle se rodó la película Calle Mayor en 1956, <https://www.filmaffinity.com/es/film751438.html>, en la que uno de los lugares típicos es el centenario café Moderno.

⁵⁵ Página web oficial: <https://www.lospueblosmasbonitosdeespana.org/>

En ese municipio se encuentra el museo Vivanco que con sus bodegas abarca una superficie de 9000 m². Aquí se van a admirar los tesoros del museo del vino con una visita guiada y aprender disfrutando con un curso de cata. Ya que el museo nace con el objetivo de educar, divulgar e interactuar con el vino como elemento civilizador. Gracias a la posición en altura del museo y de las bodegas tenemos la posibilidad de admirar uno de los paisajes más bonito en otoño.



Ilustración 21: Museo Vivanco de la Cultura del Vino y Bodegas Vivanco

La ruta entre viñas y bodegas tiene su próxima parada en San Vicente de la Sonsierra, enclave fortificado por el reino del Navarra en el siglo X. Su conjunto, que incluye el castillo y la iglesia gótica de Santa María, situados en un altozano con vistas al Ebro, es declarado monumentos nacionales. Aquí podemos ver los guardaviñas o chozos⁵⁶, construcciones de planta circular y con falsa cúpula como remate y cierre. Estas construcciones se utilizaban para vigilar los viñedos y como refugio de los agricultores ante las inclemencias del tiempo.

⁵⁶ Elemento material que representa el resultado de la interacción del hombre con el territorio y declarado BIC en 2015 por hacer parte del conjunto del paisaje cultural del vino y el viñado de La Rioja.



Ilustración 22: San Vicente de La Sonsierra entre viñedos

El itinerario se finaliza en Haro, la capital histórica del vino en la Rioja Alta. Parada obligatoria por visitar las bodegas es el barrio de las bodegas, también llamado de la Estación donde se pueden visitar la arquitectura del vino, con callados y naves de sillería construidos muchos de ellos a finales del siglo XIX o principios del XX, junto a obras vanguardistas como la boutique de Zaha Hadid en López Heredia. La visita se finalizaría en la ciudad jarrera en su casco histórico, disfrutando del chiqueteo y las tapas en la zona de bares más concurrida, *La Herradura*, que comprende las calles de Santo Tomas, la plaza de la iglesia, San Martin y Biblio.



Ilustración 23: Vinoteca de Zaha Hadid

1.2. ITINERARIO 2

La propuesta del itinerario dos se basa en ir a descubrir la parte de La Rioja Baja, llamada también Rioja Oriental.

Salimos de Logroño y nos dirigimos hacia el este siguiendo el Ebro. La primera parada es Ausejo, tierra agrícola de espárragos, champiñones, vid y frutales. Este municipio pertenece a la comarca de Calahorra y se sitúa en la margen derecha del Ebro, en la llamada tierra de Ocón. Aquí se encuentran interesantes monumentos como iglesias y ermitas, antiguos lavaderos y fuentes o yacimientos arqueológicos, destacando su Molino de viento harinero, único en La Rioja, replica del originario molino del siglo XIV del cual todavía se conservan sus ruinas.



Ilustración 24: El molino harinero de Ocón

Posteriormente en Tudelilla y Quel se visitan los barrios de bodegas-cuevas de los dos municipios.

Los Barrios de Bodegas son agrupación de las bodegas familiares con una exigencia común: las necesidades de equilibrio térmico y el propio sistema de elaboración requerían condiciones específicas que han producido espacios arquitectónicos y conjuntos urbanos insulares y fuera del patrón habitual de la arquitectura y del urbanismo. Así que, la garantía de equilibrio térmico ofrecida por la cueva y su ubicación ha dado lugar a estos barrios que están integrados con el paisaje; se conforman como conjuntos a caballo entre

lo urbano y rustico, entre lo urbano y suburbano, en muchos casos en un núcleo asilado y en paralelo al núcleo urbano.

Estos barrios representan el “ser” de La Rioja, encierran en su interior el gran sustrato cultural de lo que hoy es la región.



Ilustración 25: Puerta de una bodega excavada en Quel



Ilustración 26: Viñedos en Tudelilla

Seguimos por el municipio de Autol, principal productor del champiñón con Pradejón y Ausejo. Estos tres pueblos producen el 55% de los champiñones nacionales, así de manera que La Rioja se posiciona como región líder en producción nacional. Para

proteger estos alimentos y dada su elevada calidad se creó la marca protegida de garantía Champiñón y Setas de La Rioja.



Ilustración 27: Pinchos de champis

Parada en las bodegas Marques de Reinoso, fundada en 1956 en el municipio riojano de Autol. Con 300 socios y más de 1.000 hectáreas de viñedo, ha combinado la tradición y el amor por la tierra con un carácter pionero en la elaboración de sus vinos y así conseguir conquistar los paladares más exigentes. Situada en un entorno paisajístico de viñedos en altura, permite a los visitantes de conocer de primera mano los procesos de elaboración de sus vinos, mientras se descubren la historia del Marques y probando los aromas característicos del vino.



Ilustración 28: Vista de los viñedos de bodegas Marques de Reinoso

Desde Autol es interesante visitar Contrevia Leucade⁵⁷, s es una ciudad celtibérica de finales del siglo III a. C. donde la particular geomorfología del lugar en que se construyó la ciudad, unida a las soluciones que se adoptaron para urbanizar un espacio de fuertes pendientes, ha facilitado la excepcional conservación de su sistema defensivo y sus elementos internos.

La última parada es Calahorra, segunda ciudad de la comunidad autónoma por importancia y población tras la capital, Logroño. Destaca por su producción agrícola y su antigüedad. Su situación entre los ríos Cidacos y Ebro y su emplazamiento en un cerro que domina las fértiles llanuras que lo rodean, hacen de Calahorra un lugar estratégico habitado por primera vez en torno al siglo IV a. de C.

Uno de los principales atractivos turísticos es la catedral de Santa María. La construcción del templo actual comenzó hacia finales del siglo XV en el lugar del martirio de los Santos Emeterio y Celedonio, patronos de la ciudad. Las obras duraron más de 200 años, por lo que en el templo se pueden observar diferentes desarrollos artísticos y culturales. En su interior se ubica el Museo Diocesano, el que se pueden apreciar obras de arte sacro provenientes de distintos pueblos de la diócesis.

En octubre se celebra las Jornadas de la Cazuelilla. Se trata de días dedicados al “tapeo” en cazuelillas y a saborear los platos y cocidos de antaño, recordando la base y la esencia de la cultura culinaria riojana.

En el pueblo se puede visitar también el Museo de la Verdura, un centro de interpretación interactivo, ubicado en el antiguo Convento de San Francisco. Cuenta con exposiciones y audiovisuales que acercan al público el proceso de la verdura, resaltando su importancia para una alimentación sana y saludable.

La Coliflor de Calahorra cuenta con Indicación Geográfica Protegida por su calidad.

⁵⁷ Página web oficial: <http://www.contrebialeucade.com/>



Ilustración 29: Interior del Museo de la Verdura

Para finalizar el trabajo se quiere mencionar la importancia de la Oficina Turística de Logroño, cuya tiene mucho material como folletos de papel para la promoción de determinadas rutas turísticas en la región, además como somos en la era de la digitalización todo el material se puede encontrar también por internet a través la página oficial de La Rioja Turismo⁵⁸. Según ese enfoque, en mi opinión, la mejor manera para llegar a amplias audiencias es por internet a través las redes sociales, cargando contenidos cada día, como *reels*, historias destacada o publicación de foto de lo que ofrece turísticamente dicha comunidad.

⁵⁸ Página web oficial: <https://lariojaturismo.com/>

CONCLUSIONES

La Rioja es un ejemplo de un territorio que incorpora diferentes tipos de patrimonio y bienes, reconocidos a nivel nacional como los bienes de interés cultural (BIC), por ejemplo, la concatedral de Santa María de la Redonda, y a nivel mundial con los bienes declarados por la UNESCO, como los Monasterios de San Millán y la parte del recorrido del Camino de Santiago que atraviesa La Rioja. Esta comunidad es conocida a nivel nacional por su vino y su patrimonio integrados con otros elementos tangibles, intangibles y emocionales que el turista vive y percibe en este destino. La hospitalidad de la gente es un factor que no se ofrece en todos los destinos, hay destinos turísticos donde la relación entre turista y residentes no existe, pero eso no es el caso de La Rioja.

Otro aspecto que se demuestra con esta tesis es la relación existente entre el turismo cultural y el enoturismo, como es el caso de las bodegas Vivanco, donde la experiencia comienza con una visita al museo del vino y termina con una cata de vinos. Por otro lado, se encuentra la relación entre el enoturismo y el entorno, donde las bodegas forman parte del paisaje, es decir, estas infraestructuras están integradas en el propio entorno.

A su vez, La Rioja es famosa por la calidad de sus productos, como el vino, y también por los champiñones y las verduras, por lo que los agricultores riojanos para diferenciarse han creado la denominación de origen que engloba varios de estos productos.

No obstante, hay que destacar que La Rioja no es muy conocida a nivel internacional porque tiene un fallo en las estrategias de promoción y de marketing: tiene mucho potencial, como se acaba de demostrar con esta tesis, pero dicho potencial no está lo suficientemente desarrollado. Esto obliga a un importante esfuerzo de planificación por parte de las instituciones y de los agentes turísticos para promover la comunidad autónoma. Su oferta turística representa una posible alternativa a los destinos de España que ofrecen el clásico tipo de turismo de “sol y playa” porque ahí se practica un tipo de turismo totalmente diferente, con la combinación de diferentes aspectos como la gastronomía, el patrimonio arquitectónico, la cultura, la historia y los recursos inmateriales como las fiestas de los pueblos.

La mejor manera de aprovechar este territorio es a través de itinerarios que incluyen los puntos más atractivos de la comunidad, entre los que destacan el turismo cultural propio de los monasterios, el turismo de nieve en la estación de Ezcaray, el enoturismo en las diferentes bodegas y el turismo de naturaleza en la parte más meridional de la región.

La Rioja es un destino turístico para todos: para quien quiere viajar solo, para parejas, para grupos de amigos y para familias. Un destino que ofrece la posibilidad de disfrutar y de aprender, un destino que tiene mucho que dar y que hay que descubrir.

BIBLIOGRAFÍA

- ARNOULD, E.J., PRICE, L.L., “River magic : Extraordinary experience and the extended services encounter”, *Journal of Consumer Research*, vol. 20, 1993, pp. 24 – 45.
- BARTH, F., *Los grupos étnicos y sus fronteras: la organización de las diferencias culturales*. Fondo de cultura económica, México, 1976, p. 15.
- CABELLO, S. A., “La identidad riojana: proceso de construcción e institucionalización”, *Berceo*, nº 153, Logroño, 2007, pp. 43 – 63.
- _____, “El potencial del enoturismo o ruta/rutas del vino en La Rioja”, *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, nº 37, 2019, pp. 7-28.
- CABELLO, S. A., PASCUAL BELLIDO, N., “La construcción del turismo en nuevos destinos: luces y sombras. El caso de La Rioja (España)”, *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 24, nº Extra 47, 2, 2015, pp. 31 – 48.
- CHIAS, J., *El negocio de la felicidad*, Pearson España, Madrid, 2005.
- CHOUSA, J. A., “El Parador Nacional de Santo Domingo de la Calzada y su entorno”, *Estudios Turísticos*, nº 84, 1984, pp. 49 – 64.
- DELGADO IDARRETA, J. M., *Introducción a la historia de la comunidad autónoma de La Rioja*, Universidad de La Rioja, Logroño, 2000.
- FABA, J. P., *El Patrimonio De La UNESCO En La Rioja*, Somos Patrimonio [Una vuelta a España en 48 patrimonios], 2020.
- FEO PARRANDO, F., “Jornadas de turismo gastronómico en La Rioja”, *Nimbus: Revista de climatología, meteorología y paisaje*, nº 23-24, 2009, pp. 105-131.
- GONZÁLEZ SAN JOSÉ, M. L., “Enoturismo y entornos sostenibles”, *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, vol. 193, nº 785, 2017, pp. 1 – 12.
- HALL, C.M., SHARPLES, L., BROCK, C. y MACIONIS, *Wine tourism around the world: development, management and markets*, Elsevier, Oxford, 2000.

- IBÁÑEZ RODRÍGUEZ, M., *Monasterio de Suso: arte, historia y cultura*, Trabajo del Camino, Trabajo del Camino, León, 2000.
- LOBO, E. V, “Paradores de turismo de España y el patrimonio cultural”, *Estudio Turísticos*, nº 150, 2001, pp. 83 – 111.
- MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE, G. (2012), “Las Denominaciones de origen y las rutas del vino en España: un estudio de caso”, *Rotur: revista de ocio y turismo*, universidad de Córdoba, Vol.5, n.1, 2012, pp. 41 – 66.
- OTTO, J. E., RITCHIE, J., “The service experience in tourism”, *Tourism Management*, vol. 17, nº 3, 1996, pp. 165 – 174.
- PALACIOS GARCÍA, M., (2014), “Los Barrios de Bodegas Tradicionales de La Rioja”, *Berceo*, nº 167, Logroño, 2014, pp. 61 – 88.
- PASCUAL BELLIDO, N., “La evolución del sector turístico en La Rioja”, *Berceo*, nº 169, Logroño, 2015, pp. 167-189.
- PÉREZ-AGOTE POVEDA, A., “La identidad colectiva”, *Revista de Occidente*, nº 56, pp. 76 – 90.

SITOGRAFÍA:

- ABC Viajar. *La Cuna del castellano: los secretos que querrás conocer*. Consultado en https://www.abc.es/viajar/destinos/espana/abci-rioja-cuna-castellano-secretos-querras-conocer-201601252248_noticia.html (27 de octubre 2022)
- ACEVIN. *Análisis de la demanda turística Rutas del Vino de España*. Consultado en <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2021/10/informe-analisis-de-la-demanda-rve-2020-2021-.pdf> (10 de noviembre de 2022)
- ACEVIN. El perfil del Enoturista en España. Consultado en <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2021/10/infografia-perfil-enoturista-2020-2021.-primera-parte.pdf> (10 de noviembre de 2022)

BBC News Mundo. *San Millán de la Cogolla, el pequeño pueblo donde monjes medievales escribieron los textos más antiguos en español.* Consultado en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40899920> (27 de octubre de 2022)

Larioja.org. *Signos de identidad.* Consultado en <https://www.larioja.org/comunidad/es/signos-identidad> (12 de octubre de 2022)

ANEXOS

<i>mba</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Provv.	Prev.	% Var.	% mondiale
Spagna	968	972	966	961	964	0.4%	13.2%
Francia	788	792	794	796	798	0.2%	10.9%
Cina	760	779	781	783	787	0.0%	10.7%
Italia	699	705	714	719	718	0.0%	9.8%
Turchia	448	448	436	431	419	-2.7%	5.7%
USA	434	408	407	400	400	0.0%	5.5%
Argentina	222	218	215	215	211	-1.7%	2.9%
Cile	207	208	210	207	210	1.0%	2.9%
Portogallo	194	192	195	195	194	-0.2%	2.7%
Romania	191	191	191	190	189	-0.7%	2.6%
Iran	153	167	167	170	170	0.0%	2.3%
India	147	149	151	151	151	0.0%	2.1%
Australia	145	146	146	146	146	0.0%	2.0%
Moldova	151	147	143	140	138	-1.4%	1.9%
Sud Africa	130	130	129	128	126	-2.0%	1.7%
Uzbekistan	111	108	112	112	112	0.0%	1.5%
Grecia	106	108	109	109	109	0.0%	1.5%
Germania	103	103	103	103	103	0.2%	1.4%
Afghanistan	94	94	96	100	100	0.0%	1.4%
Russia	91	94	96	97	98	0.8%	1.3%
Brasile	84	82	81	80	81	0.2%	1.1%
Egitto	84	80	78	77	77	0.0%	1.1%
Algeria*	75	75	74	75	75	0.0%	1.0%
Bulgaria	65	67	67	66	66	0.0%	0.9%
Ungheria	68	69	68	65	64	-1.2%	0.9%
Altri paesi	811	809	826	831	826	-0.5%	11.3%
Totale mondiale	7329	7341	7357	7347	7328	-0.3%	100.0%

Tabla 1. Zona cultivada de vides.

Fuente: OIV (Organización Internacional de la Vinya y el Vino)

<i>Mio hl</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Provv.	Prev.	% Var.	% mondiale
Italia	42.5	54.8	47.5	49.1	50.2	2%	19.3%
Francia	36.4	49.2	42.2	46.7	37.6	-19%	14.5%
Spagna	32.5	44.9	33.7	40.9	35.3	-14%	13.6%
USA	24.5	26.7	25.6	22.9	24.1	6%	9.3%
Australia	13.7	12.7	12.0	10.9	14.2	30%	5.5%
Cile	9.5	12.9	11.9	10.3	13.4	30%	5.2%
Argentina	11.8	14.5	13.0	10.8	12.5	16%	4.8%
Sud Africa	10.8	9.5	9.7	10.4	10.6	2%	4.1%
Germania	7.5	10.3	8.2	8.4	8.0	-5%	3.1%
Portogallo	6.7	6.1	6.5	6.4	7.3	14%	2.8%
Cina	11.6	9.3	7.8	6.6	5.9	-10%	2.3%
Russia	4.5	4.3	4.6	4.4	4.5	2%	1.7%
Romania	4.3	5.1	3.8	3.8	4.5	16%	1.7%
Brasile	3.6	3.1	2.2	2.3	3.6	60%	1.4%
Nuova Zelanda	2.9	3.0	3.0	3.3	2.7	-19%	1.0%
Ungheria	2.9	3.6	2.7	2.9	2.6	-12%	1.0%
Austria	2.5	2.8	2.5	2.4	2.5	3%	0.9%
Grecia	2.6	2.2	2.4	2.3	2.4	6%	0.9%
Georgia	1.0	1.7	1.8	1.8	2.1	17%	0.8%
Moldova	1.8	1.9	1.5	0.9	1.1	20%	0.4%
Altri paesi	15.1	16.7	15.4	15.2	15.0	-1%	5.8%
Totale mondiale	249	295	258	263	260	-1%	100%

Tabla 2. Producción de vino por país.

Fuente: OIV (Organización Internacional de la Vinya y el Vino)

Mio hl	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Provv.	Prev.	% Var.	% mondiale
USA	327	336	342	329	331	0.7%	14%
Francia	28.6	26.0	24.7	23.2	25.2	8.6%	11%
Italia	22.6	22.4	22.6	24.2	24.2	0.0%	10%
Germania	19.7	20.0	19.8	19.8	19.8	-0.2%	8%
Regno Unito	13.1	12.9	13.0	13.4	13.4	0.0%	6%
Spagna	10.5	10.9	10.7	9.6	10.5	9.9%	4%
Cina	19.3	17.6	15.0	12.4	10.5	-15.4%	4%
Russia	10.4	9.9	10.0	10.3	10.5	2.0%	4%
Argentina	8.9	8.4	8.5	9.4	8.4	-11.1%	4%
Australia	5.4	5.3	5.9	5.9	5.9	0.3%	3%
Portogallo	5.2	5.1	5.4	4.6	4.6	-0.6%	2%
Canada	5.0	4.9	4.7	4.4	4.2	-4.5%	2%
Brasile	3.3	3.3	3.3	4.1	4.1	1.2%	2%
Romania	4.1	3.9	3.9	3.8	4.0	4.6%	2%
Sud Africa	4.4	4.2	3.9	3.1	4.0	27.5%	2%
Paesi Bassi	3.7	3.6	3.5	3.6	3.8	3.4%	2%
Giappone	3.5	3.5	3.5	3.5	3.3	-5.4%	1%
Svizzera	2.5	2.5	2.7	2.6	2.6	-1.0%	1%
Belgio	2.8	2.7	2.7	2.6	2.5	-4.1%	1%
Austria	2.4	2.4	2.3	2.3	2.4	2.3%	1%
Repubblica Ceca	2.1	2.0	2.2	2.1	2.3	11.9%	1%
Grecia	2.4	2.2	2.2	2.2	2.2	-0.4%	1%
Svezia	2.3	2.1	2.0	2.1	2.1	-0.3%	1%
Altri paesi	31.7	32.5	32.0	31.6	32.0	1.3%	14%
Totale mondiale	247	242	239	234	236	0.7%	100%

Tabla 3. Consumo de vino por país.

Fuente: OIV (Organización Internacional de la Viña y el Vino)

	Volumen (Mio hl)		Valore (Mio EUR)		Tipo	Struttura verticale nel 2021		Variazione 2021/2020	
	2020	2021	2020	2021		volumen	valore	volumen	valore
Spagna	20.2	23.0	2.634	2.883	in bottiglia (<2 l)	34%	65%	7%	9%
					spumante	7%	16%	-2%	18%
					BIB	2%	2%	3%	3%
				stoso (>10 l)	56%	17%	22%	4%	
Italia	20.7	22.2	6.274	7.060	in bottiglia (<2 l)	58%	69%	6%	10%
					spumante	23%	26%	21%	24%
					BIB	2%	1%	-10%	-8%
				stoso (>10 l)	17%	4%	0%	-3%	
Francia	13.5	14.6	8.736	11.075	in bottiglia (<2 l)	70%	61%	7%	22%
					spumante	15%	35%	33%	40%
					BIB	3%	1%	-2%	10%
				stoso (>10 l)	11%	2%	-6%	-4%	
Cile	8.5	8.7	1.594	1.664	in bottiglia (<2 l)	56%	81%	7%	5%
					spumante	0%	1%	3%	-4%
					BIB	2%	2%	-7%	-6%
				stoso (>10 l)	41%	16%	4%	3%	
Australia	7.6	6.3	1.787	1.353	in bottiglia (<2 l)	38%	72%	-25%	-29%
					spumante	2%	4%	49%	56%
					BIB	4%	2%	-34%	-38%
				stoso (>10 l)	55%	23%	-10%	-10%	
Sud Africa	3.6	4.8	534	634	in bottiglia (<2 l)	40%	67%	28%	15%
					spumante	1%	4%	32%	38%
					BIB	7%	8%	-20%	-10%
				stoso (>10 l)	52%	23%	49%	37%	
Germania	3.7	3.7	916	991	in bottiglia (<2 l)	73%	79%	7%	7%
					spumante	9%	12%	24%	35%
					BIB	15%	8%	-10%	-9%
				stoso (>10 l)	2%	1%	-15%	9%	
Argentina	3.9	3.3	656	700	in bottiglia (<2 l)	69%	91%	5%	9%
					spumante	7%	1%	89%	94%
					BIB	0%	8%	233%	149%
				stoso (>10 l)	29%	7%	-47%	-21%	
				in bottiglia (<2 l)	45%	82%	22%	21%	

Tabla 4. Exportación de vino por país.

Fuente: OIV (Organización Internacional de la Viña y el Vino)

RIASSUNTO IN ITALIANO

INTRODUZIONE

Dopo un periodo trascorso nella Comunità Autonoma della Rioja, in Spagna, ho studiato con studenti madrelingua, conosciuto persone del posto e avuto la possibilità di visitare alcune località della regione riojana. Da comuni famosi per le proprie botteghe come Haro, Briones e Laguardia, fino a San Millan de la Cogolla che possiede due monasteri facenti parte della Lista del patrimonio mondiale dell'UNESCO e infine la capitale de La Rioja, Logroño, dove ogni fine settimana si animava di turisti che venivano sia per far festa nei bar e nelle discoteche della città, che a gustare i pinchos tipici di Calle Laurel y Calle San Juan e visitare il suo centro storico.

Nonostante sia la Comunità Autonoma più piccola della Spagna, La Rioja rappresenta una destinazione turistica molto frequentata a livello nazionale, attirando turisti per il vino e per il suo patrimonio culturale e naturale.

Per queste ragioni lo scopo di questo elaborato è dimostrare che La Rioja è una destinazione turistica di primo livello in Spagna, che combina diversi elementi come il vino, la cultura, la gastronomia e il paesaggio e che può essere promosso per essere scoperto a livello internazionale da un segmento di turisti stranieri. A sua volta, considero la mia tesi anch'essa un mezzo attraverso il quale si possa conoscere questa Comunità.

L'idea di basare l'elaborato su questa tematica è perché non avevo mai sentito parlare di questa comunità, né della sua importanza nel mondo del vino. Una volta arrivata ho scoperto quanto sia splendida questa terra per l'ospitalità della sua gente, i vigneti, il patrimonio naturale e culturale. Come dice l'inno dei logrognesi "nessuno a Logroño si sente straniero" e così è stato.

La relazione è suddivisa in cinque capitoli dove inizialmente viene analizzato il fenomeno della nascita delle Comunità Autonome in Spagna, concentrandosi poi sulla Rioja. Successivamente si definisce La Rioja sotto l'aspetto turistico analizzando così l'evoluzione del settore turistico e le varie tipologie di turismo che si possono fare nella comunità riojana oggi. Da una sfera generale, si va sempre di più al particolare con

l'individuazione di due aspetti attrattivi della regione: La Rioja culturale e La Rioja enoturistica, analizzando così l'offerta turistica di questa comunità.

Si conclude il tutto con la proposta di due itinerari culturali per scoprire i piaceri della Rioja in autunno tra vigneti, botteghe e belle località.

Per realizzare la seguente tesi mi sono basata su fonti ufficiali spagnole, partendo dalla bibliografia disponibile sul portale Dialnet⁵⁹, pagine ufficiali delle varie botteghe e da personali conoscenze acquisite dall'esperienza vissuta in questa comunità.

CAPITOLO I. LA RIOJA: REGIONE, PROVINCIA E COMUNITÀ AUTONOMA

In questo primo capitolo si delinea la realtà delle Comunità Autonome spagnole in generale e della Rioja in particolare che costituisce oggi la sua identità, convertita in patrimonio.

Si analizzano in primo luogo i motivi per cui lo Stato spagnolo inizialmente non riusciva a creare una nazione unita e poi tutte le vicende che hanno portato al Paese che conosciamo oggi suddiviso in diciassette comunità autonome e due città autonome.

Con l'entrata in vigore della Costituzione spagnola nel 1978, le domande di autogoverno si diffusero per tutto il territorio. La Costituzione afferma, infatti, nel secondo articolo che "riconosce e garantisce il diritto all'autonomia delle nazionalità e delle regioni che la compongono alla solidarietà". Logroño fu una di queste regioni che rivendicò la sua identità e iniziò il processo di autonomia nonostante alcune difficoltà iniziali perché per tradizione storica faceva parte di Castiglia e León.

Nacque il Consiglio Provinciale che formò una commissione per chiedere l'autonomia e convertirsi in Comunità Autonoma il 9 giugno 1982, partendo così a festeggiare, a partire da quella data, il giorno della Rioja.

L'articolo 1.1 dello Statuto della Rioja dichiara "La Rioja, ente regionale storico all'interno dello Stato spagnolo, si costituisce in una Comunità Autonoma per l'esercizio del suo autogoverno, secondo la Costituzione...", vale a dire che conferma tutto quello

⁵⁹ Dialnet è la più grande banca dati di articoli scientifici in spagnolo, ha carattere internazionale ed è stato creato dall'Università di La Rioja.

precedentemente esposto: La Rioja poteva essere separata dalla Castiglia e León, avere ed esercitare il proprio autogoverno, essere un ente regionale che faceva parte della Spagna e tutto ciò ratificato dalla Costituzione.

Un altro problema parallelo fu il cambio di nome da Provincia di Logroño a La Rioja, iniziata nel 1977 e nuovamente su richiesta del Consiglio Provinciale. Solo nel 1980 il Senato ratifica definitivamente il cambio di nome.

Per quanto riguarda l'identità riojana, partendo dal presupposto che si tratta di una costruzione sociale, secondo l'articolo 3 dello Statuto dell'Autonomia della Rioja i segni basilari dell'identità riojana sono l'Inno, la Bandiera, e lo Scudo.

Questi ultimi due raffigurano in maniera grafica i simboli per cui La Rioja è famosa e orgogliosa di essi mentre l'inno ufficiale della Rioja recupera la partitura originale del compositore Elisero Pinero Lopez.

CAPITOLO II. LA RIOJA COME DESTINAZIONE TURISTICA

In questo capitolo si analizza La Rioja da un punto di vista geografico e turistico.

La Rioja è una regione situata nel nordest della Spagna, nella Valle dell'Ebro e delimitata a sud dalla catena montuosa del Sistema Iberico. È la Comunità Autonoma più piccola della penisola, concretamente 5.045 km², e con meno abitanti, la sua popolazione attuale è di 315.896 abitanti⁶⁰.

Il suo territorio si presenta eterogeneo dal punto di vista geografico: a sud è situata la sierra con montagne che raggiungono i 2000 m di altezza mentre, al nord, si localizza la valle articolata dal fiume Ebro, il fiume più lungo della Spagna e il secondo di tutta la penisola Iberica dopo il fiume Tago (Portogallo).

Uno dei fatti più importanti della struttura territoriale della Rioja è che si configura in sette valli che attraversano la regione da sud a nord conferendo un'identità territoriale a ciascuna valle. Questa eterogeneità topografica determina la presenza di un paesaggio

⁶⁰ Istituto Nazionale di Statistica de La Rioja 2022.

ricco e contrastato e che, costituisce pertanto una notevole attrattiva per lo sviluppo di un flusso turistico importante.

Storicamente La Rioja era caratterizzata da un'importante presenza del settore primario. In una prima fase, che si prolunga fino al XIX secolo, l'economia regionale della zona della sierra era basata sul settore ovino per poi dare vita a una delle industrie tessili più importanti del paese. Questa fase si è conclusa con l'industrializzazione nella comunità. Mentre in una seconda fase, un altro settore raggiunge livelli di sviluppo importanti nella seconda metà del XIX secolo: il settore vitivinicolo.

Da un punto di vista turistico, La Rioja nasce come territorio senza una tradizione turistica. La sua offerta turistica era basata sul turismo nella località di Ezcaray e sulla sua stazione di sci (Valdezcaray). A partire dagli anni 90 inizia ad avere molta importanza il turismo interno che si distacca dal turismo classico balneare mettendo in risalto altri elementi come il patrimonio architettonico, la gastronomia e il patrimonio naturale. Un punto di forza fondamentale del turismo interno è stato lo sviluppo dell'enoturismo nelle zone vitivinicole.

In linea generale, gli elementi che hanno messo in risalto La Rioja storicamente sono stati: il turismo sulla neve vincolato alla stazione di scii di Ezcaray, il turismo residenziale in alcuni municipi (fenomeno delle seconde case), la riscoperta generale del camino di Santiago con il percorso che attraversa la regione andando a toccare varie località come Logroño, Najéra e Santo Domingo della Calzada, il turismo rurale nelle zone più meridionali della regione però i grandi cambiamenti si videro con l'enoturismo. Un altro momento decisivo è stata la dichiarazione nel 1997 dei Monasteri di Suso e Yuso di San Millán della Cogolla come patrimonio dell'umanità per essere considerati la culla dello spagnolo.

Quindi enoturismo, turismo rurale, di natura e di montagna e turismo culturale rappresentano i grandi pilastri su cui si basa l'offerta turistica della Rioja. Ma si possono considerare anche altri aspetti, come alcuni di tipo trasversale come la gastronomia che ha permesso alla Rioja di posizionarsi nel suo insieme come destinazione turistica ideale.

Più minoritaria, ma presente è il riferimento all'ambito paleontologico, poiché nell'adduzione della regione sono state ritrovate le *icnitas* (tracce di dinosauri) più antiche

d'Europa. Così, il turismo paleontologico ha anche il suo protagonismo nella regione e più in seguito alla creazione del Parco tematico "El Barranco Perdido". Il parco si trova a Enciso, una località dichiarata patrimonio mondiale dall'UNESCO per la sua Riserva della Biosfera in cui sono state trovate tremila tracce di dinosauri. Il parco vanta un'offerta turistica di massimo divertimento con piscine, geysers, circuiti di avventura, parete da arrampicata e molte altre strutture e attività

Infine, si deve sottolineare un elemento intangibile che è la "qualità della vita", "la tranquillità" o "il modo di essere della Rioja": il tutto legato all'ospitalità, alla socialità come valore comunitario. Questa ideologia consente ai turisti di vivere un'esperienza di viaggio legata all'autenticità del posto, bastata sul "godersi la vita" con le giuste pause.

CAPITOLO III. LA RIOJA: DESTINAZIONE TURISTICA CULTURALE

Ora, in questo capitolo si dimostra come il patrimonio culturale della Rioja sia vario, composto da risorse materiali come i monasteri di età medievale ed elementi intangibili come il Cammino di Santiago.

Non tutto è legato al mondo del vino nella Rioja, questa regione custodisce anche uno dei beni culturali più importanti della Spagna, cioè il complesso monastico di Suso e Yuso, a San Millán de la Cogolla, situato a 40 km da Logroño.

Inoltre, il 4 dicembre 1997 l'insieme dei Monasteri di San Millán de la Cogolla è stato dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO.

Fare una passeggiata tra le mura di questi edifici è sentirsi parte della storia, è una sensazione che non si può spiegare, solo vivere.

Qui nacque successivamente una tradizione monastica che, nel Medioevo, rese la regione uno dei centri culturali più importanti dell'Europa meridionale.

Molti pellegrini nel percorrere l'itinerario di pellegrinaggio giacobeo fanno tappa per visitare l'insieme dei Monasteri di Suso e Yuso. Entrambi si iscrivono all'Itinerario della Lingua Castigliana. Infatti, La Rioja viene definita culla del castigliano, perché in questo complesso monastico fu stilato il codice più antico della lingua spagnola, il Codice Emilianense, oggi conservato nella Reale Accademia della Storia a Madrid.

La Rioja ha un inestimabile patrimonio storico-culturale. In questa regione si possono fare diversi itinerari legati al patrimonio culturale che possiede, come ad esempio l'itinerario per i castelli e il percorso dei dinosauri.

Il percorso più identificativo è l'itinerario degli impressionanti monasteri di La Rioja. Sono stati analizzati alcuni dei Monasteri più rappresentativi, a livello storico-artistico, dell'itinerario come il Monastero di Suso e Yuso in San Millán de la Cogolla, il Monastero di Santa Maria Reale in Najera, il Monastero di Santa Maria della Pietà in Casalarreina e il Monastero di Nostra Signora dell'Annunciazione in Santo Domingo de la Calzada.

Infine, il capitolo si conclude con la descrizione del Cammino di Santiago ovvero il primo itinerario culturale riconosciuto per la UNESCO nel 1993.

Nella regione della Rioja il Cammino di Santiago si fa strada sulle colline ricoperte di viti, percorrendo varie popolazioni situate nel nord della comunità autonoma. Inizia da Viana, nel territorio della Rioja, attraversando i nuclei urbani di Logroño, Navarrete, Nájera, Azofra e Santo Domingo de la Calzada dove si collega con l'itinerario francese di pellegrinaggio giacobeo.

CAPITOLO IV. LA RIOJA: DESTINAZIONE ENOTURISTICA

Il mondo del vino nella Rioja va oltre al suo valore come attività produttiva, economica o agricola. Il settore viticolo della Rioja è un segno distintivo di prim'ordine, un elemento determinante del suo universo simbolico.

In Spagna, quando si parla dell'enoturismo c'è una certa propensione a intendere l'enoturismo come la creazione di flussi turistici verso quelle aziende che si dedicano al mondo viticolo e, soprattutto, al mondo vinicolo. Questa visione è, in modo non auspicata, riduttiva in quanto trascura risorse turistiche complementari che, posti congiuntamente in valore possono dar luogo a un'offerta di prodotti turistici molto attraente per i potenziali visitatori delle zone vinicole come per esempio, paesaggi, patrimonio culturale e storico, gastronomia, ecc.

La considerazione del vino come segno d'identità della cultura e della società ha generato un notevole aumento della domanda enoturistica favorendo la collocazione del turismo del vino come destinazione turistica nell'insieme del mercato attuale.

Il concetto di turismo del vino è stato definito in molti modi e si può notare che l'enoturismo non è solo la visita alla cantina, perché si basa sulla combinazione di quattro elementi: turismo rurale, cultura, gastronomia e, soprattutto, vino.

Affinché l'importanza del settore vitivinicolo in Spagna sia assolutamente indiscutibile, così come il turismo, ecco alcuni dati provenienti dal sito ufficiale dell'OIV (Organizzazione internazionale della vigna e del vino):

- La Spagna è il paese con la più grande superficie vitata al mondo, come indicato nella Tabella 1 del paragrafo "Anexos".
- Occupa il terzo posto come produttore mondiale di vino, come risulta dalla Tabella 2 del paragrafo "Anexos".
- Si tratta del sesto consumatore mondiale di vino, come risulta dalla tabella 3 del paragrafo "Anexos".
- Occupa il primo posto come gestore mondiale di vino in volume e terzo in valore in euro, come si può vedere nella Tabella 4 del paragrafo "Anexos".
- Attualmente la Spagna ha un totale di 96 Denominazioni di Origine del vino e La Rioja è stata la prima Denominazione di Origine spagnola (1925) e la prima Qualificata (1991).

L'enoturismo è strettamente legato agli Itinerari del Vino. Nella regione della Rioja si distinguono tre zone viticole. Queste tre zone corrispondono ai tre itinerari del Vino accreditati dall'associazione ACEVIN (Associazione spagnola delle città del vino): Rioja Alta, Rioja Alavesa e Rioja Baja, attualmente denominata Rioja Oriental.

- **Itinerario del Vino Rioja Alta**

Questo itinerario si trova nella zona vinicola per eccellenza della Rioja. La Rioja Alta comprende la zona più occidentale entro i confini della Denominazione, molto vicina alla capitale della Rioja. Si trova in un tratto del Cammino di Santiago, e riunisce il maggior numero di cantine più antiche d'Europa, oltre ad un percorso intorno al monastero di Yuso e Suso.

Questo itinerario comprende quarantaquattro cantine, due enoteche, due aziende turistiche attive e il Museo Vivanco della Cultura del Vino, situato nella regione di Briones e considerato uno dei migliori al mondo.

L'offerta turistica della Rioja Alta presenta la possibilità visitare cantine centenarie nel cosiddetto quartiere della stazione di Haro, cantine tradizionali, cantine con nuove forme, concetti ed elaborazioni modernisti, come la Bottega Ontanon – Templo del vino, e la ricchezza dei centri storici dei 77 comuni della zona (con le sue grandi case, palazzi, castelli, ponti medievali, chiese, e monasteri), tutto questo permette di respirare e sentire più vicina la cultura riojana. Inoltre, il paesaggio è pieno di vigneti che soprattutto in autunno si veste di molteplici colori.

Questa zona della Rioja vanta una delle feste enoturistiche più famose del paese come la battaglia del vino di Haro, dichiarata di interesse turistico nazionale, e la battaglia del Claret di San Asensio.

- **Itinerario del Vino Rioja Alavesa**

La Rioja Alavesa situata a sud della provincia di Álava è stata l'ultima delle tre ad essere introdotta all'interno delle Strade del Vino della Spagna accreditate da ACEVIN. Questa zona ha la superficie di terreno più ridotta intorno al fiume Ebro, circa 300 km² e la sua atmosfera si caratterizza per essere più umida di Rioja Alta o Rioja Oriental a causa dell'influenza del clima atlantico.

La principale attrazione turistica di questa zona è la visita a Marqués de Riscal, situata ad Elciego (Álava) in quanto offre l'esperienza di ripercorrere la storia della cantina dalla sua fondazione nel 1858 ad oggi. Divisa in diverse zone principali, c'è la Bodega Original,

costruita nel 1860, dove al suo interno ospita uno dei tesori di Marqués de Riscal, cioè la Bottega di vini antichi. Di seguito è possibile vedere il primo ampliamento della cantina, un edificio in stile bordelés risalente al 1883 noto come El Plomar e in cui oggi vengono prodotti i vini premium dell'azienda. Tra tutti spicca l'avanguardia del XXI secolo, l'Hotel Marqués de Riscal progettato dall'architetto Frank O. Gehry⁶¹. Il famoso architetto canadese ha creato un'opera che, sebbene piena di forme, è in perfetta armonia con il paesaggio della zona. Così si crea un'opera senza precedenti nel mondo dell'architettura e, naturalmente, in quello delle cantine.

Ciò che rappresenta questa cantina è il legame con le sue tradizioni e la sua storia, con la Bodega Original, ma aprendo le sue porte all'avanguardia.

- **Itinerario del Vino Rioja Oriental**

La Rioja Oriental si riferisce all'antica Rioja Baja, ed è situata nella zona più orientale della Denominazione, questo spiega che predomina un'atmosfera più calda e secca a causa dell'influenza del Mediterraneo rispetto alle altre due zone di La Rioja. Riunisce un totale di 49 comuni.

Tra le sue attrazioni turistiche c'è il Barrio de botteghe de Quel. Ci sono più di 150 cantine-grotte che inizialmente servivano per l'elaborazione e la conservazione di vini familiari, oggi sono luoghi di incontro, svago e intrattenimento legati alla cultura del vino e della gastronomia della Rioja.

CAPITOLO V. I PIACERI DELLA RIOJA IN AUTUNNO

Molti autori spiegano il turismo come un'attività della felicità perché presuppone esperienze diverse da quella quotidiana ed è un tipo di attività che si consuma con un sorriso e che trasforma il luogo in cui si produce in uno spazio ludico in cui sognare è fondamentale. Quindi, ciò che vendiamo in questo settore sono esperienze con cui si soddisfano le esigenze e i desideri del viaggiatore generati attraverso prodotti turistici.

⁶¹ Architetto che progettò anche il Museo del Guggenheim a Bilbao.

La Rioja non lascia nessuno indifferente poiché il viaggiatore è invitato a godere delle sue tradizioni e della sua cultura, chi va in questa Comunità Autonoma si sente parte di quella terra.

Il suo patrimonio materiale, la sua gastronomia, la sua natura risvegliano nel viaggiatore l'interesse per le tradizioni, i sapori, i prodotti locali, il paesaggio, i costumi, i valori, ecc. che questa Comunità Autonoma possiede.

Dopo tutto quello che ho illustrato nei capitoli precedenti, in quest'ultimo si ipotizzano due itinerari per scoprire i piaceri della Rioja in autunno con asse centrale l'enoturismo. Si sceglie il periodo autunnale per approfittare del cambiamento dei colori nella natura e del tipo di turismo per dimostrare che l'enoturismo è molto più che visitare cantine e degustare vini. Si tratta di una vera esperienza per comprendere il paesaggio e la cultura del vino che nella Rioja risale all'epoca dei romani e che respira in ogni villaggio.

CONCLUSIONI

La Rioja è un esempio di un territorio che incorpora diversi tipi di patrimonio e beni, riconosciuti a livello nazionale come i beni di interesse culturale (BIC), ad esempio, la concattedrale di Santa Maria della Rotonda, e a livello mondiale con i beni dichiarati dall'UNESCO, come i monasteri di San Millán e la parte del percorso del Cammino di Santiago che attraversa La Rioja. Questa comunità è conosciuta a livello nazionale per il vino e il patrimonio culturale integrati con altri elementi tangibili, immateriali ed emozionali che il turista vive e percepisce in questa destinazione. L'ospitalità della gente è un fattore che non è offerto in tutte le destinazioni: ci sono destinazioni turistiche dove il rapporto tra turisti e residenti non esiste, ma questo non è il caso di La Rioja.

Un altro aspetto dimostrato da questa tesi è il rapporto esistente tra il turismo culturale e l'enoturismo, come nel caso delle cantine Vivanco, dove l'esperienza inizia con una visita al museo del vino e termina con una degustazione di vini. D'altra parte, è il rapporto tra l'enoturismo e l'ambiente, dove le cantine fanno parte del paesaggio, ossia le infrastrutture sono integrate nell'ambiente stesso.

La Rioja, a sua volta, è famosa per la qualità dei suoi prodotti, come il vino, i funghi e le verdure, per cui gli agricoltori riojani, per differenziarsi, hanno creato la denominazione di origine che comprende diversi di questi prodotti.

Tuttavia, va notato che La Rioja non è molto conosciuta a livello internazionale perché ha un difetto nelle strategie di promozione e di marketing: ha molto potenziale, come si è appena dimostrato con questa tesi, ma questo potenziale non è sufficientemente sviluppato. Ciò richiede un notevole sforzo di pianificazione da parte delle istituzioni e degli operatori turistici per promuovere la Comunità autonoma. La sua offerta turistica rappresenta una possibilità alternativa alle destinazioni della Spagna che offrono il classico tipo di turismo di "sole e spiaggia" perché lì si pratica un tipo di turismo completamente diverso, con la combinazione di diversi aspetti come la gastronomia, il patrimonio architettonico, la cultura, la storia e le risorse immateriali come le feste dei popoli.

Il modo migliore per sfruttare questo territorio è attraverso itinerari che includono i punti più attraenti della Comunità, tra i quali spiccano il turismo culturale proprio dei monasteri, il turismo della neve nella stazione di Ezcaray, l'enoturismo nelle diverse cantine e il turismo naturalistico nella parte più meridionale della regione.

La Rioja è una destinazione turistica per tutti: per chi vuole viaggiare da solo, per coppie, per gruppi di amici e per famiglie. Una destinazione che offre la possibilità di godere e imparare, una destinazione che ha molto da dare e da scoprire.