

**Titolo della tesi:**

Rapporto tra il turismo e gli immigrati subsahariani in Veneto: indagine di un mercato turistico

**Titolo della tesi in inglese:**

The relationship between tourism and sub-Saharan immigrants in Veneto: a study of the tourist market

**Abstract della tesi:**

Questa tesi esplora il rapporto tra il settore turistico e la presenza degli immigrati sub-sahariani nella regione Veneto. Attraverso un'analisi dei dati demografici e dei flussi turistici, questa ricerca cerca di comprendere come la presenza degli immigrati sub-sahariani influenzi il mercato turistico locale. In questo lavoro sono stati esaminati i comportamenti di viaggio e le preferenze degli immigrati sub-sahariani per analizzare una possibile nicchia di mercato turistico. I risultati indicano una serie di dinamiche che evidenziano l'importanza di considerare fattori socioeconomici, culturali e politici nel contesto del turismo e dell'immigrazione. Questo studio fornisce contributi significativi alla comprensione delle interazioni tra turismo e migrazione.

**Abstract della tesi in inglese:**

This thesis explores the relationship between the tourism sector and the presence of Sub-Saharan immigrants in the Veneto region. Through an analysis of demographic data and tourist flows, this research seeks to understand how the presence of Sub-Saharan immigrants influences the local tourism market. In this work, the travel behaviors and preferences of Sub-Saharan immigrants were examined to analyze a potential niche in the tourism market. The results indicate a series of dynamics that highlight the importance of considering socioeconomic, cultural, and political factors in the context of tourism and immigration. This study provides significant contributions to the understanding of the interactions between tourism and migration.

## **INDICE**

1. Introduzione: le motivazioni di una ricerca
  
2. Revisione della letteratura
  - 2.1 Concetti chiave di turismo ed immigrazione
  - 2.2 Studi precedenti sulle preferenze turistiche degli immigrati
  
3. Metodologia
  - 3.1. Descrizione del metodo di ricerca
    - 3.1.1 Strumenti di ricerca utilizzati (questionari, interviste)
  - 3.2 Obiettivi della ricerca
  
4. Analisi dei dati
  - 4.1. Risultati delle indagini
  - 4.2. Analisi delle barriere e opportunità del turismo degli immigrati sub-sahariani
  
5. Conclusioni
6. Ringraziamenti
7. Bibliografia
8. Allegati

## 1. Introduzione

In questa tesi ho cercato di analizzare le preferenze dei migranti provenienti da vari paesi sub-sahariani in merito al turismo. Attraverso due questionari somministrati ad un target di persone ho ricercato una possibile nicchia di mercato del turismo: il primo questionario è un modulo google che va ad indagare 34 persone mentre il secondo è un questionario live fatto a 10 persone.

I migranti portano con sé nel paese d'immigrazione le loro lingue, i loro vestiti, la loro cucina, le loro credenze e gerarchie sociali. Queste influenze si ripercuotono anche sulle scelte delle mete turistiche. In particolare, queste preferenze verranno analizzate all'interno della regione Veneto.

Il Veneto è una delle regioni più visitate d'Italia, conosciuta per le sue città storiche, bellezze naturali e ricchezza culturale. La regione attira milioni di turisti ogni anno, contribuendo significativamente all'economia locale. Parallelamente, il Veneto ha visto un aumento significativo dell'immigrazione negli ultimi decenni, in particolare dalla regione subsahariana dell'Africa. Gli immigrati subsahariani rappresentano una componente importante della popolazione migrante, apportando diversità culturale e dinamismo economico alla regione.

Il rapporto tra turismo e immigrazione è un fenomeno complesso. Da un lato, il turismo può influenzare le dinamiche economiche e sociali delle destinazioni, creando opportunità di lavoro e stimolando lo sviluppo locale. Dall'altro lato, la presenza degli immigrati può arricchire l'offerta turistica attraverso la diversità culturale e gastronomica, ma può anche creare sfide in termini di integrazione e percezione sociale.

Questo studio esplora in particolare le preferenze turistiche degli immigrati subsahariani in Veneto, cercando di comprendere se e come questi partecipano alle attività turistiche, quali tipi di turismo preferiscono e quali barriere incontrano. L'obiettivo è fornire una comprensione più profonda delle interazioni tra turismo e immigrazione, contribuendo così a sviluppare strategie per un turismo più inclusivo e sostenibile.

## 2. Revisione della letteratura

### 2.1 Concetti chiave di turismo ed immigrazione

Il turismo è definito come il movimento di persone verso destinazioni al di fuori del loro ambiente abituale per un periodo di tempo limitato, solitamente a fini di svago, affari o altre motivazioni personali. È un fenomeno complesso che coinvolge aspetti economici, sociali e culturali. Il fenomeno turistico è quindi uno spostamento non permanente, ma la sua periodicità richiede strutture fisiche.

Le migrazioni, nelle società industriali e postindustriali, con l'affermarsi del turismo si arricchiscono di due flussi principali. Il primo è il flusso di turisti, sempre crescente, cioè di coloro che per motivazioni di svago o culturali si spostano temporaneamente verso una meta. L'altro flusso è quello dei lavoratori che trovano impiego in zone distanti dal loro luogo di residenza: lavoratori stagionali, frontalieri, pendolari.

Ciò di cui non si tiene ancora conto è la figura del migrante come parte attiva del turismo. Tanto che si sostiene:

*sebbene la distinzione tra migrante e turista sia artificiale - frutto di definizioni statistiche, normative e fiscali utilizzate per delimitare il settore del viaggio e dell'ospitalità - a queste parole si associano immagini, stereotipi ed emozioni contrastanti spesso opposte. Da un lato, i migranti o rifugiati percepiti come pesi morti, portatori di angoscia e pericolosità, da respingere in quanto problema sociale. Dall'altro, i turisti o viaggiatori, descritti come ospiti da accogliere in luoghi confortevoli, quali portatori di un plusvalore immediato, in primis economico. (Musarò, Piga Bruni, 2019, p.5)*

### 2.2 Studi precedenti sulle preferenze turistiche degli immigrati

Vari studi, soprattutto in Inghilterra, sulle preferenze turistiche degli immigrati hanno esaminato come le esperienze e le caratteristiche culturali di questi ultimi influenzano le loro scelte e i comportamenti turistici. Tra i temi trattati in questo ambito di ricerca spiccano:

Le motivazioni di Viaggio

- Riconnessione Culturale e Familiare: molti immigrati scelgono destinazioni che permettono loro di riconnettersi con le loro radici culturali e familiari. Questo include viaggi verso il paese d'origine o luoghi con una forte presenza della propria comunità etnica.
- Ricerca di Nuove Esperienze: altri sono motivati dalla curiosità e dal desiderio di esplorare nuove culture e paesaggi, a volte preferendo destinazioni che offrono un contrasto netto con le loro esperienze precedenti.

La scelta delle Destinazioni

- Destinazioni Etniche: gli immigrati tendono a scegliere destinazioni che hanno un significato culturale o storico per loro. Ad esempio, quartieri etnici, festival culturali e luoghi di interesse storico legati alla loro identità.
- Accessibilità e Prezzo: come per molti altri turisti, anche per gli immigrati il costo e la facilità di accesso sono fattori determinanti. Le destinazioni che offrono pacchetti economici o che sono facilmente raggiungibili sono spesso preferite.

### Comportamenti e Preferenze Turistiche

- Alloggi e Ristorazione: gli immigrati spesso preferiscono alloggi e ristoranti che offrono cibo e servizi conformi alle loro tradizioni culturali e religiose.
- Attività Ricreative: le attività ricreative scelte possono variare notevolmente, ma vi è una tendenza a preferire attività che permettono una certa familiarità culturale o che sono socialmente accettabili all'interno della propria comunità.

### Influenza dei Fattori Socio-Demografici

- Età e Generazione: le preferenze turistiche possono variare notevolmente tra le diverse generazioni di immigrati. Gli immigrati di prima generazione potrebbero avere una forte inclinazione verso il loro paese d'origine, mentre le generazioni successive possono mostrare un maggiore interesse per una varietà di destinazioni globali.
- Status Socio-Economico: Il livello di reddito e lo status socio-economico influenzano notevolmente le possibilità di viaggio e le preferenze degli immigrati.

### Barriere e Sfide

- Barriere Linguistiche e Culturali: le difficoltà linguistiche e le differenze culturali possono limitare le scelte di viaggio e l'esperienza complessiva.
- Discriminazione e Sicurezza: la percezione del rischio di discriminazione o problemi di sicurezza possono influenzare negativamente le scelte turistiche degli immigrati.

### 3. Metodologia

#### 3.1. Descrizione del metodo di ricerca

Questa sezione descrive i metodi utilizzati per raccogliere e analizzare i dati relativi alle preferenze turistiche degli immigrati sub-sahariani in Veneto. La metodologia è stata progettata per ottenere una comprensione approfondita delle dinamiche turistiche in relazione alla presenza di questa comunità migrante.

##### 3.1.1 Strumenti di raccolta dati

Per raccogliere i dati necessari, sono stati utilizzati due strumenti principali: un questionario online e interviste live.

##### **Questionario Online:**

- **Piattaforma Utilizzata:** Google Forms
- **Numero di Partecipanti:** 34
- **Contenuto:** domande chiuse e aperte per indagare le preferenze turistiche, le motivazioni di viaggio e le eventuali barriere incontrate.
- **Distribuzione:** il link al questionario è stato condiviso attraverso social media, email e reti comunitarie.

##### **Interviste live:**

- **Numero di Partecipanti:** 10
- **Contenuto:** domande strutturate e semi-strutturate per approfondire i temi emersi dal questionario online.
- **Luogo:** centri comunitari e luoghi pubblici frequentati dalla comunità sub-sahariana.

##### **Campione di Studio**

Il campione di studio è composto da immigrati sub-sahariani residenti in Veneto. I partecipanti sono stati selezionati utilizzando un campionamento non probabilistico, con particolare attenzione all'inclusione di una varietà di età, generi e background socio-economici.

##### **Analisi dei dati**

I dati raccolti attraverso i questionari e le interviste sono stati analizzati utilizzando metodi sia quantitativi che qualitativi.

- **Analisi Quantitativa:** le risposte ai questionari sono state analizzate utilizzando software statistici per identificare tendenze e pattern nelle preferenze turistiche.
- **Analisi Qualitativa:** le interviste sono state trascritte e analizzate utilizzando l'analisi tematica per identificare temi ricorrenti e approfondire la comprensione delle motivazioni e delle esperienze dei partecipanti.

## Limiti della Ricerca

È importante riconoscere alcuni limiti di questa ricerca:

- **Campione Limitato:** il numero di partecipanti potrebbe non essere rappresentativo dell'intera popolazione di immigrati sub-sahariani in Veneto.
- **Bias di Risposta:** le risposte potrebbero essere influenzate dalla percezione dei partecipanti riguardo alla ricerca o dall'interazione con il ricercatore.
- **Temporalità:** i dati raccolti rappresentano uno specifico periodo di tempo e potrebbero non riflettere cambiamenti futuri nelle preferenze turistiche.

## 3.2 Obiettivi della ricerca

Gli obiettivi di questa ricerca sono molteplici e mirano a fornire una comprensione dettagliata del rapporto tra il turismo e la presenza degli immigrati sub-sahariani nella regione Veneto. I principali obiettivi includono:

### **Analizzare le Preferenze Turistiche degli Immigrati Sub-Sahariani:**

- Esplorare le destinazioni turistiche preferite dagli immigrati sub-sahariani.
- Identificare i tipi di attività turistiche più popolari tra questa comunità.

### **Indagare le Motivazioni di Viaggio:**

- Comprendere le principali motivazioni che spingono gli immigrati sub-sahariani a viaggiare.
- Esaminare l'importanza della riconnessione culturale e familiare nelle scelte turistiche.

### **Identificare le Barriere al Turismo:**

- Individuare le barriere linguistiche, culturali ed economiche che gli immigrati sub-sahariani incontrano nel settore turistico.
- Analizzare come queste barriere influenzano le loro esperienze turistiche.

### **Valutare l'Impatto Socioeconomico del Turismo:**

- Esplorare come la presenza degli immigrati sub-sahariani influenzi il mercato turistico locale.
- Analizzare il contributo economico e culturale degli immigrati al settore turistico in Veneto.

**Proporre Strategie per un Turismo Inclusivo:**

- Fornire raccomandazioni per sviluppare strategie turistiche che siano più inclusive e che valorizzino la diversità culturale.
- Suggestire politiche e pratiche per migliorare l'accessibilità e la partecipazione degli immigrati sub-sahariani al turismo locale.

**Integrare la Letteratura esistente:**

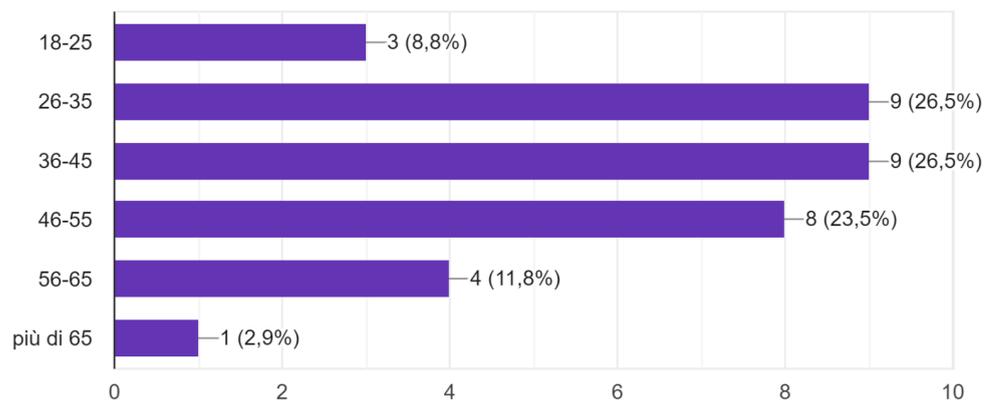
- Aggiungere conoscenze alla letteratura esistente sul rapporto tra migrazione e turismo.
- Offrire nuovi spunti di riflessione per future ricerche nel campo del turismo e dell'immigrazione.

## 4. Analisi dei dati

### 4.1. Risultati delle indagini

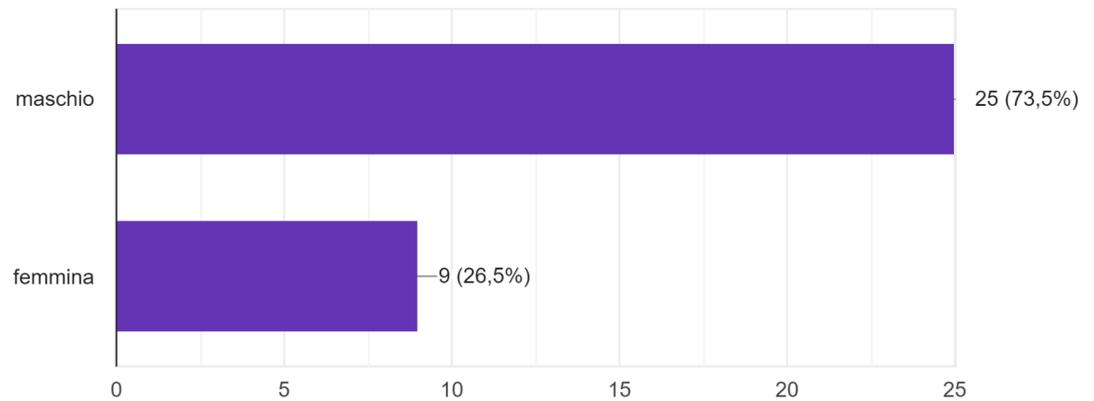
In questa sezione vengono presentati i risultati ottenuti dai questionari condotti tra gli immigrati sub-sahariani residenti in Veneto. I risultati sono organizzati per categorie tematiche chiave emerse dall'analisi dei dati.

#### 4.1.1. Demografia dei Partecipanti



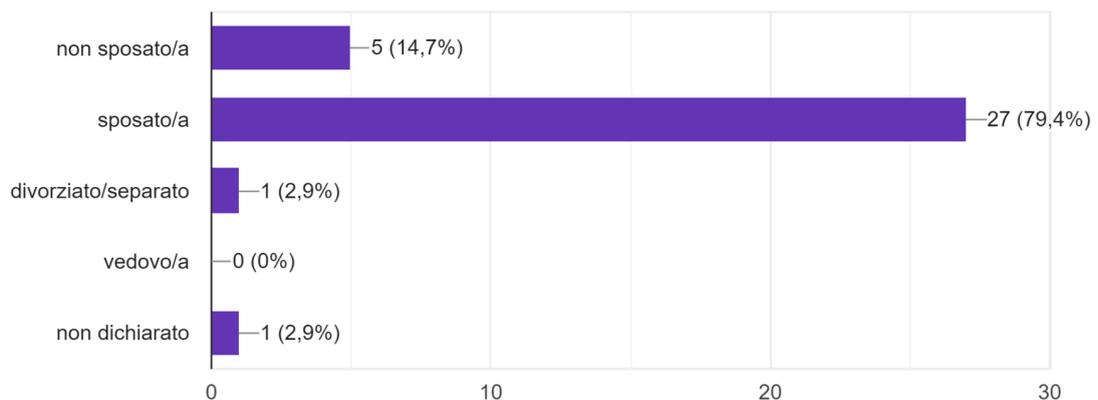
- Dall'immagine appare evidente che la maggior parte delle persone che hanno risposto al questionario si trovano nella fascia di età 26-35 e 36-45, indicando che i giovani adulti sono il gruppo più interessato o disponibile a partecipare ai sondaggi sulla preferenza turistica. Questo potrebbe riflettere una maggiore flessibilità o interesse per i viaggi in questa fascia di età.

- Genere:



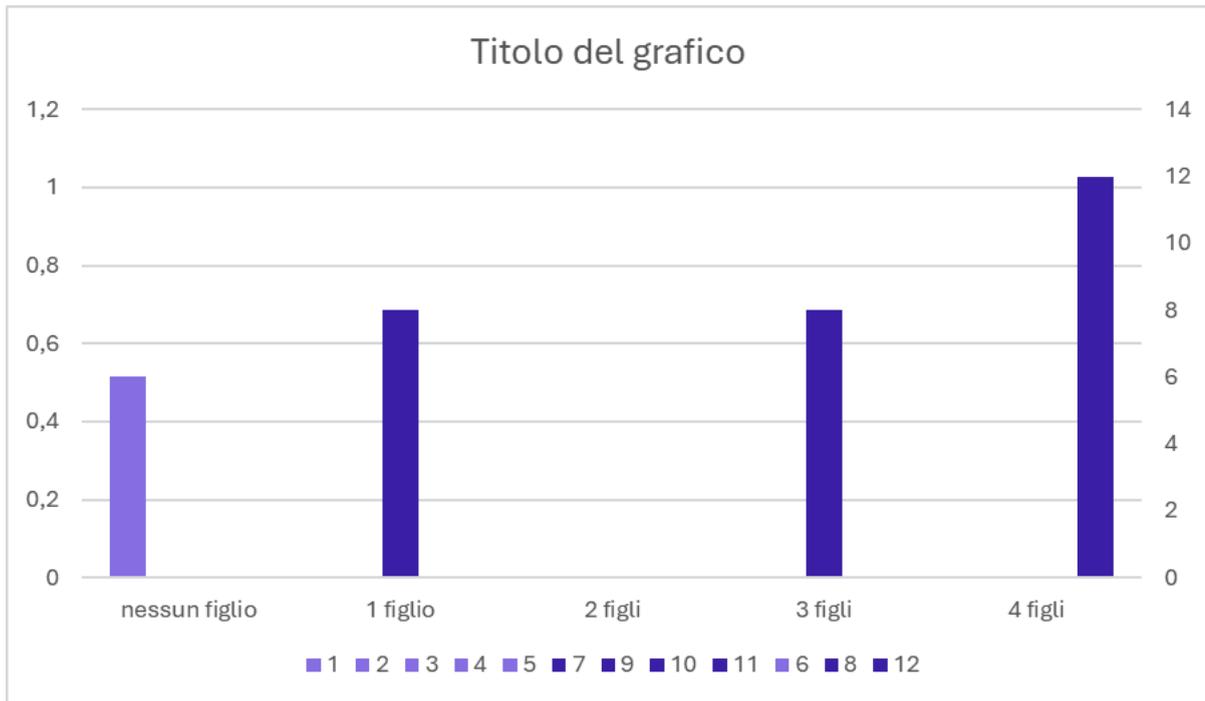
- Stando ai risultati del questionario, si nota una maggior partecipazione maschile. Ciò rispecchia anche il quadro dell'immigrazione subsahariana che è costituito prevalentemente da uomini.

- Stato civile:



- Per quanto riguarda lo stato civile risulta che quasi 80% dei partecipanti è sposato.

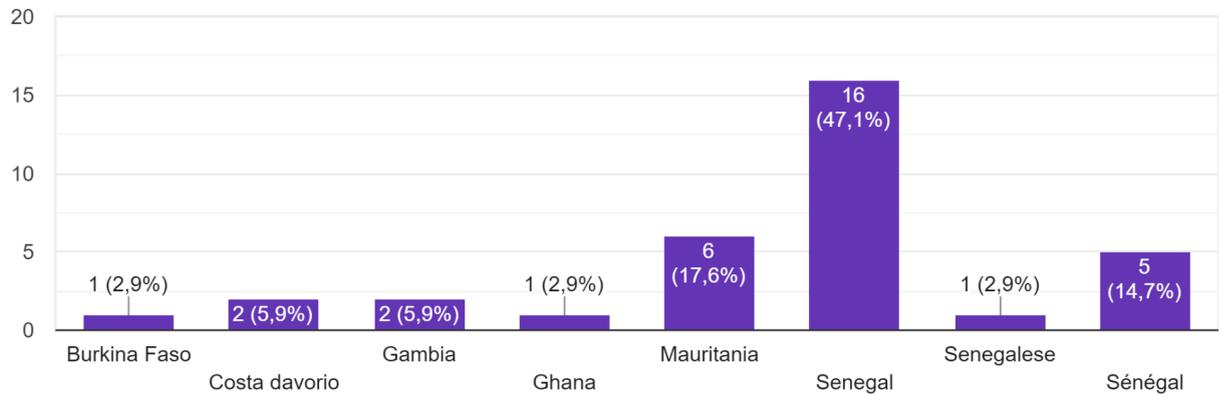
- Stato di famiglia:



Oltre il 70% dei partecipanti ha più di 3 figli.

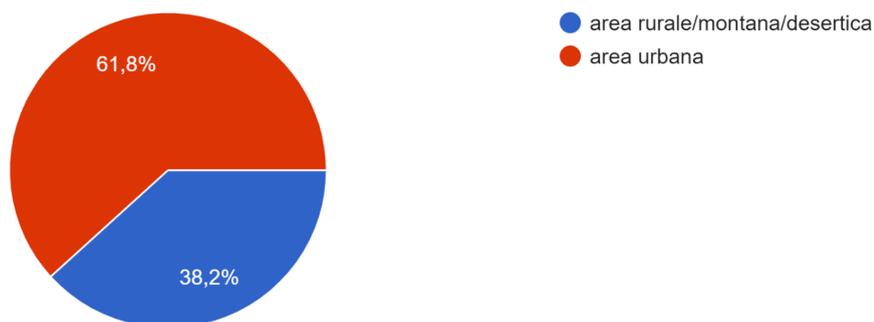
Anche se il grafico sovrastante si riferisce al numero di coloro che hanno partecipato all'indagine, la coerenza dei dati sembra essere comunque interessante paragonata a quella dell'istituto nazionale di statistica (ISTAT). Ci mostra un mercato futuro costituito da molti giovani di origine straniera.

- Paesi di Origine:



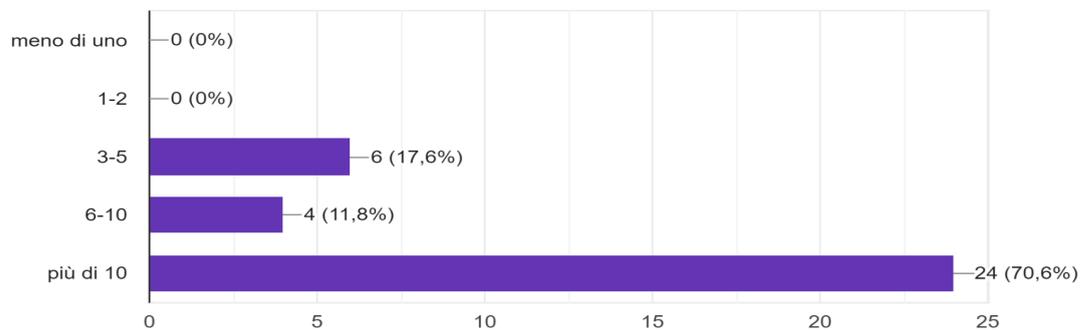
Per quanto concerne il paese di origine, i partecipanti provengono principalmente da tre paesi dell'Africa dell'ovest: Senegal, Mauritania e Gambia.

- Area di Provenienza:



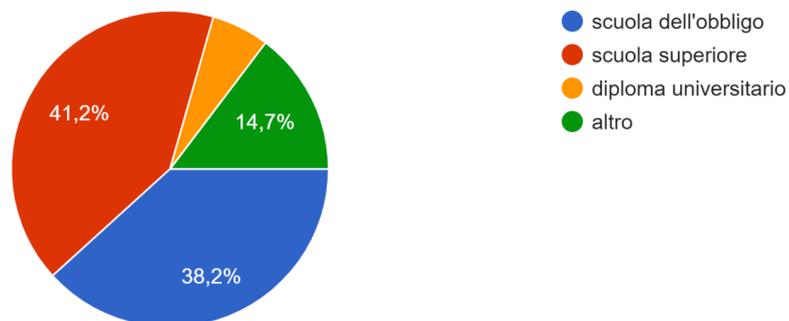
Dal dettaglio dei dati mostrati in questo grafico appare interessante notare come la percentuale degli utenti provenienti dall'area urbana supera quella rurale, montana e desertica.

- Anni di Residenza in Veneto:



La maggior parte delle persone coinvolte ha dichiarato di vivere in Veneto da più di 10 anni.

- Livello di Istruzione:



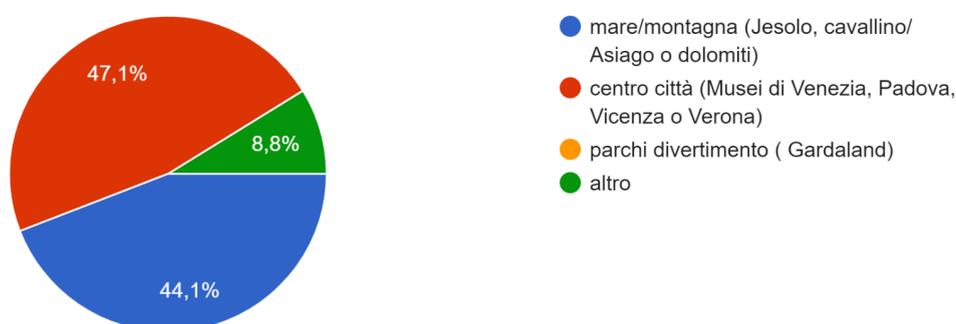
L'ottanta per cento (80%) ha completato la scuola dell'obbligo; tra questi il 40% ha una formazione superiore. I dati di questo grafico sono molto contrastanti rispetto a quello che si percepisce in Italia secondo l'osservatorio nazionale sulle politiche sociali.

#### 4.1.2. Preferenze Turistiche

- Destinazioni Preferite: Uno dei quesiti più significativi sottoposti al campione riguarda la scelta di destinazione e prevale senza dubbio una forte preferenza per il turismo di ritorno, con oltre la metà dei partecipanti che esprime una preferenza alta o molto alta. Questo indica che le radici culturali giocano un ruolo significativo nelle decisioni di viaggio degli immigrati.

Quali sono le tue preferenze quando si tratta di esperienze turistiche in Italia?

34 risposte



- Per quanto riguarda le preferenze in Italia, si nota una predilezione verso il Mare e la Montagna: località come Jesolo, Cavallino, Asiago e le Dolomiti sono molto apprezzate. Musei e centri storici di città come Venezia, Padova, Vicenza e Verona sono destinazioni popolari.

#### 4.1.3. Motivazione di viaggio

- La riconnessione con la famiglia è la motivazione principale per i viaggi, seguita dalla scoperta di nuove esperienze. Questo suggerisce che per molti immigrati, mantenere legami familiari è cruciale, ma c'è anche un forte desiderio di esplorare nuove culture e ambienti.

#### 4.2. Analisi delle barriere e opportunità del turismo degli immigrati sub-sahariani

Questa sezione esamina in dettaglio le barriere identificate e le opportunità emergenti per migliorare l'accesso al turismo per gli immigrati sub-sahariani in Veneto.

#### 4.2.1. Barriere

- Descrizione: la barriera che maggiormente impedisce agli immigrati di poter esprimere il loro potenziale nel turismo è quella linguistica. La difficoltà nel comprendere e comunicare in italiano limitano l'accesso a informazioni turistiche e servizi. Questo può ridurre la qualità dell'esperienza turistica e dissuadere gli immigrati dal partecipare ad attività turistiche.

Una strategia che potrebbe mitigare queste differenze è quella di offrire materiale informativo e tour guidati in diverse lingue.

Altra barriera è quella delle differenze culturali che possono creare disagio e sentimenti di esclusione.

- Impatto: questo può limitare la partecipazione degli immigrati a eventi culturali e attività ricreative.
- Strategie Mitigative: promuovere eventi interculturali e festival che celebrano la diversità culturale potrebbe migliorare l'inclusione.
- Barriere Economiche:
  - Descrizione: il costo delle attività turistiche può essere proibitivo per molti immigrati.
  - Impatto: questo limita la partecipazione degli immigrati alle attività turistiche e alle esperienze culturali.
  - Strategie Mitigative: offrire sconti o pacchetti turistici accessibili potrebbe incentivare la partecipazione.

## 5. Conclusioni

Questa ricerca ha esplorato in profondità il rapporto tra il settore turistico e la presenza degli immigrati subsahariani nella regione Veneto. Attraverso l'analisi delle preferenze turistiche, delle motivazioni di viaggio e delle barriere incontrate dai partecipanti, è emerso un quadro complesso delle dinamiche intercorrenti tra turismo e migrazione. I risultati indicano che gli immigrati subsahariani manifestano una forte preferenza per destinazioni che permettono loro di riconnettersi con le proprie radici culturali e familiari. In secondo luogo, mostrano interesse per luoghi che danno esperienze culturali e naturali uniche come i siti di picnic che offrano un momento di svago. I parchi nazionali sono una meta per i migranti perché costituiscono ciò che Catharine Ward Thompson chiama "spazio sciolto" – spazi che non sono "fissi" o "vincolati" nel modo in cui tende ad essere lo spazio urbano costruito.

Le barriere linguistiche, culturali ed economiche sono state identificate come ostacoli significativi che limitano l'accesso degli immigrati alle attività turistiche. Tuttavia, sono state suggerite diverse strategie mitigative per superare queste barriere, tra cui l'offerta di informazioni multilingue, l'organizzazione di eventi interculturali e l'implementazione di politiche turistiche più inclusive ed economicamente accessibili.

Questo studio contribuisce alla letteratura esistente fornendo una panoramica dettagliata delle interazioni complesse tra turismo e immigrazione, con particolare attenzione alla regione Veneto. Le raccomandazioni formulate possono informare futuri sviluppi strategici nel settore turistico, promuovendo un turismo più inclusivo e sostenibile che valorizzi la diversità culturale e contribuisca positivamente all'economia locale. In ultima analisi, un approccio integrato e sensibile alle sfide e alle opportunità presentate dalla diversità culturale può favorire la costruzione di comunità più coese e resilienti.

Questa tesi rappresenta quindi un contributo significativo alla comprensione e alla promozione di un turismo che sia inclusivo e rispettoso delle differenze culturali nella contemporaneità.

## **6. Ringraziamenti:**

Desidero ringraziare mio padre, che se n'è andato prima di questo traguardo, perché ha sempre desiderato farmi studiare pur non avendone la possibilità.

Ringrazio mia moglie Roberta e le mie figlie Sarah e Syria per avermi supportato in questi anni di studio.

Ringrazio anche mia madre e i miei suoceri, Giuseppe e Maria, per l'incoraggiamento allo studio che mi ha permesso di intraprendere questo percorso.

Ringrazio la prof.ssa Chavarria, relatrice della mia tesi, per le opportunità di crescita che mi ha offerto.

## 7. Bibliografia:

C.W. Thompson Landscape and Urban Planning 60 (2002) 59–72 Urban open space in the 21st century Edinburgh College of Art, Heriot-Watt University, 79 Grassmarket, Edinburgh EH1 2HJ, UK

C. Holtorf, A. Pantazatos, G. Scarre October 17, 2018 Cultural Heritage, Ethics and Contemporary Migrations, London, By Routledge

P. Musarò E.P. Bruni Ripensare la mobilità oltre la contrapposizione turismo/migrazione. Scritture migranti N° 13 (gennaio 2019) Bologna

L. Bagnoli, ottobre 2018, Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour al Piano Strategico, Novara, De Agostini Scuola

G. Tal, S. Handy 2010, Travel Behavior of Immigrants: An analysis of the 2001 National Household Transportation Survey, Elsevier, Transport policy

“Dati e indicatori su immigrati e nuovi cittadini”. Istat, 05 ottobre 2023, [stra-dati.istat.it](https://www.istat.it/it/stra-dati)

Tortuga. “Immigrazione: una questione di percezione”. Welforum.it, 01 giugno 2023, [www.welforum.it/immigrazione-una-questione-di-percezione](https://www.welforum.it/immigrazione-una-questione-di-percezione)

## 8. Allegati:

### Questionario: interessi degli immigrati verso il turismo

---

**B** *I* U ↺ ✕

Descrizione modulo

---

Email \*

Indirizzo email valido

---

Questo modulo raccoglie gli indirizzi email. [Modifica impostazioni](#)

Qual'è il tuo paese di origine? \*

Testo risposta breve

---

Qual'è la tua area di provenienza? \*

area rurale/montana/desertica

area urbana

Qual'è la tua età? \*

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- 56-65
- più di 65

Genere \*

- maschio
- femmina

Qual'è il tuo livello di istruzione? \*

- scuola dell'obbligo
- scuola superiore
- diploma universitario
- altro

Da quanti anni vivi in Veneto? \*

meno di uno

1-2

3-5

6-10

più di 10

Quale tipo di documento possiedi? \*

permesso di soggiorno

carta CE (permesso di lungo soggiorno)

cittadinanza italiana

altro

Stato civile \*

non sposato/a

sposato/a

divorziato/separato

vedovo/a

non dichiarato

Hai figli? Se si, quanti? \*

Testo risposta breve

---

Hai mai visitato il tuo paese d'origine da quando sei emigrato? Se si, quante volte e per quanto tempo? \*

Testo risposta lunga

---

Hai figli? Se si, quanti? \*

Testo risposta breve

---

Hai mai visitato il tuo paese d'origine da quando sei emigrato? Se si, quante volte e per quanto tempo? \*

Testo risposta lunga

---

Quanti viaggi hai fatto in Italia negli ultimi 12 mesi? \*

Testo risposta breve

---

Quali sono stati i motivi principali dei tuoi viaggi in Italia? \*

- turismo culturale
- vacanza
- studio
- visita a parenti/amici
- altro

Hai partecipato a esperienze turistiche organizzate , come visite culturali, escursioni o eventi culturali? Se si, quali? \*

Testo risposta lunga

---

Hai fatto viaggi internazionali da quando sei in Italia? Se si, dove? \*

Testo risposta breve

---

Ritieni che il turismo abbia un impatto positivo sull'integrazione degli immigrati in Italia? Perché si o perché no? \*

Testo risposta lunga

---

Qual'è stata la tua esperienza personale con il turismo in Italia? Ti ha aiutato a sentirti più integrato nella comunità locale? \*

Testo risposta lunga

---

Pensi che il turismo favorisca lo scambio culturale tra gli immigrati e la popolazione locale? \*  
Perchè si o perchè no?

Testo risposta lunga

---

Quali sono le tue preferenze quando si tratta di esperienze turistiche in Italia? \*

- mare/montagna (Jesolo, cavallino/ Asiago o dolomiti)
- centro città (Musei di Venezia, Padova, Vicenza o Verona)
- parchi divertimento ( Gardaland)
- altro

Hai dei suggerimenti per migliorare l'esperienza turistica degli immigrati in Italia? \*

Testo risposta lunga

---