



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA

FACOLTA' DI SCIENZE STATISTICHE

Corso di Laurea Triennale in Statistica e Gestione delle Imprese

ELABORATO INTEGRATIVO

INDICI DEI PREZZI NELLA PROVINCIA DI TREVISO

RELATORE: CH.MO PROF. TRIVELLATO UGO

LAUREANDA: CASARIN FRANCESCA

ANNO ACCADEMICO 2003-2004

INDICE

INTRODUZIONE.....	1
Capitolo 1 PRESENTAZIONE DEGLI INDICI.....	3
1.1 <i>Premessa.....</i>	3
1.2 <i>Indici dei prezzi al consumo.....</i>	4
1.3 <i>Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC).....</i>	6
1.4 <i>Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (già numeri indici del costo della vita) (FOI).....</i>	8
Capitolo 2 ANALISI DEGLI INDICI NEL DECENNIO 1991/2000: RICHIAMI.....	11
2.1 <i>Problemi in generale.....</i>	11
2.2 <i>La dinamica degli indici dei prezzi nel decennio.....</i>	12
2.3 <i>Analisi e confronti fra la dinamica dell'indice FOI per Treviso e per l'Italia.....</i>	14
Capitolo 3 ANALISI DEGLI INDICI DAL 2001 AL 2003.....	17
3.1 <i>La dinamica dell'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC).....</i>	17
3.2 <i>La dinamica dell'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) per Treviso.....</i>	19
3.3 <i>Indice FOI per Treviso e per l'Italia: confronti.....</i>	21
3.4 <i>L'indice FOI per Treviso (2001-2003): analisi della tendenza di fondo e della stagionalità.....</i>	23

APPENDICE: Tabelle e grafici.....29

Tabelle:

Tavola 1: *Informazioni generali*

Tavola 2: *Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (suddivisi per capitoli di spesa)*

Tavola 3: *Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati nazionali (suddivisi per capitoli di spesa)*

Tavola 4: *Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati per Treviso (suddivisi per capitoli di spesa)*

Tavola 5: *Analisi delle componenti*

Grafici:

Grafico 1: *Andamento indice generale (senza tabacchi) - Base 1995=100*

Grafico 2: *Andamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per capitoli di spesa (NIC)*

Grafico 3: *Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per capitoli di spesa: variazioni percentuali*

Grafico 4: *Andamento indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati nazionale per capitoli di spesa (FOI)*

Grafico 5: *Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati nazionale per capitoli di spesa: variazioni percentuali*

Grafico 6: *Andamento indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati locale per capitoli di spesa*

Grafico 7: *Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati locale per capitoli di spesa: variazioni percentuali*

Grafico 8. *Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati locale: tendenza di fondo*

Grafico 9. *Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati locale: stagionalità*

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI.....54

INTRODUZIONE

L'analisi elaborata nella mia precedente tesi era frutto dell'attività svolta nell'ambito di un'esperienza di stage, effettuata presso la Camera di Commercio di Treviso. L'obiettivo era quello di studiare l'andamento dei prezzi in provincia di Treviso dal 1991 al 2000. A tal fine erano stati raccolti, coordinati ed elaborati una gamma di dati elementari dei prezzi, per individuare le tendenze degli stessi nella suddetta provincia, anche comparativamente a quelle nazionali.

A livello nazionale erano stati presi in considerazione i numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) e per le famiglie di operai ed impiegati (FOI).

Per quanto riguarda i dati a carattere provinciale, si era cercato di fornire una documentazione completa dell'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati. Per quest'indice erano state compiute, inoltre, alcune elaborazioni statistiche allo scopo di analizzarne in modo più approfondito la dinamica.

Si erano, infine, costruite le serie storiche dei prezzi all'ingrosso di un insieme di prodotti la cui rilevazione viene fatta a cura della Camera di Commercio. I prodotti erano stati scelti in base al duplice criterio di significatività economica, cioè di maggior diffusione, e di significatività in funzione del mercato: si sono scelti cioè quei prodotti i cui prezzi si formano nella piazza di Treviso.

Con questo elaborato si vuole ora analizzare l'andamento dei prezzi nel triennio 2001-2003 sia a livello nazionale, per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) e per l'indice dei prezzi al

consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), che a livello locale per l'indice FOI, l'unico disponibile per la provincia di Treviso.

Nella prima parte sono ripresi alcuni concetti di fondamentale importanza circa l'analisi che s'intende sviluppare ed in particolare una generale definizione degli indici, l'illustrazione della formula e gli stadi attraverso i quali essa è ottenuta, la specificazione della periodicità di raccolta dei dati e le varie strutture di ponderazione dei capitoli di spesa

La seconda parte è dedicata ad una sintesi dei problemi affrontati nella tesi precedente, per poter effettuare correttamente un confronto nel decennio 1991 - 2000, e all'analisi dei risultati ottenuti.

Nella terza parte viene analizzata la dinamica degli indici dei prezzi al consumo sia a livello nazionale che locale per il triennio 2001-2003. Per l'indice FOI-Treviso vengono compiute, inoltre, alcune elaborazioni statistiche allo scopo di analizzarne in modo più approfondito la dinamica.

In appendice, infine, sono riportati una serie di grafici e tabelle che documentano le sopracitate analisi.

Capitolo 1

PRESENTAZIONE DEGLI INDICI

1.1. Premessa

Per prima cosa, richiamiamo il concetto e le utilizzazioni dei numeri indici. Si consideri un generico fenomeno X del quale si dispone di una successione di osservazioni quantitative ordinate secondo il tempo: si abbia, in altre parole, una serie storica $x(t)$ ($t = 0, 1, 2, \dots, n$) del fenomeno X (ad esempio.: $x(t)$ = numero di autovetture immatricolate negli anni 1970-2000). I numeri indici servono ad evidenziare il comportamento temporale del fenomeno X mediante il calcolo delle variazioni relative (ad esempio $x(t)/x(0)$) registrate dalle osservazioni quantitative. Se i fenomeni (k) coinvolti nel calcolo delle variazioni relative sono $= 1$, allora abbiamo i numeri indici semplici o elementari, se invece $k \geq 2$ abbiamo i numeri indici sintetici o composti. I fenomeni economici possono rappresentare prezzi unitari, quantità o valori monetari; di conseguenza, si avranno i numeri indici dei prezzi, delle quantità, dei valori monetari.

I numeri indici più interessanti e di maggior impiego sono quelli sintetici; il loro scopo è quello di sintetizzare, mediante un'unica serie di numeri indici, le variazioni relative di tutte le k serie. Un problema rilevante nel passaggio da k serie di numeri indici elementari ad un'unica serie di numeri indici sintetici riguarda la scelta di un sistema di ponderazione, cioè l'attribuzione a ciascuna serie di numeri indici elementari di adeguati coefficienti di importanza (cfr. Aldo Predetti, *I numeri indici*, Giuffrè, Milano, 1996, § 313).

Nella pratica dei numeri indici la formula correntemente usata è quella dovuta a E. Laspeyres (1884):

$$I = \frac{\sum p(t)*q(0)}{\sum p(0)*q(0)}$$

dove $p(0)$ e $q(0)$ rappresentano, rispettivamente, il prezzo e la quantità di ciascun bene e servizio nell'anno base e $p(t)$ l'analogo prezzo rilevato nel tempo (spesso mese) corrente.

Il suddetto indice misura la variazione relativa temporale del costo di un paniere di merci fissato nel tempo base; è quindi un indice a base fissa e ponderazione fissa (cfr. Aldo Predetti, cit., § 3132).

1.2. Indici dei prezzi al consumo

Gli indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni medie nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi acquistabili sul mercato e destinati al consumo finale delle famiglie presenti sul territorio economico del paese. Attraverso la costruzione di un indice dei prezzi al consumo si misura l'inflazione al consumo, cioè quel processo di aumento del livello generale dei prezzi dell'insieme dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie.

Per l'Italia sono disponibili tre numeri indici dei prezzi al consumo:

- numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC);
- numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (già numeri indici del costo della vita) (FOI);

- indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione europea (IPCA).

Ai sensi della legge 5.2.1992, n.81, l'indice NIC e l'indice FOI sono calcolati anche al netto dei consumi dei tabacchi.

I tre indici hanno in comune i seguenti elementi:

- la rilevazione dei dati riguardanti i prezzi svolta in prevalenza dagli Uffici Comunali di Statistica (UCS) e per la restante parte dall'Istat;
- la base territoriale: da gennaio 2003, partecipano alla rilevazione, 20 capoluoghi di regione e 61 capoluoghi di provincia per un totale di 81 comuni;
- la metodologia di calcolo;
- la classificazione del paniere, articolato in 12 capitoli di spesa.

I tre indici differiscono, in primo luogo, per i sistemi di ponderazione, che sono coerenti con i rispettivi aggregati economici di riferimento e proporzionali ai consumi delle rispettive popolazioni. L'aggregato economico cui si riferisce il NIC è rappresentato dai consumi finali individuali delle famiglie; per il FOI si considerano i consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo. Nel caso dell'IPCA, sebbene la popolazione di riferimento sia la stessa del NIC, il sistema di ponderazione è calcolato sulla base del paniere di prodotti e della struttura di ponderazione definiti secondo le regole di armonizzazione che ne assicurano la comparabilità tra i paesi dell'UE.

In secondo luogo, i tre indici differiscono per il concetto di prezzo considerato: per gli indici **NIC e FOI** si considera il prezzo pieno di

vendita e si escludono le riduzioni temporanee di prezzo (sconti, promozioni, ecc), mentre per l'indice **IPCA** si considera il prezzo effettivamente pagato dal consumatore e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo.

A partire dal mese di gennaio 1999 (cfr. Istat – Note rapide del 15/03/1999) le regole di calcolo degli indici dei prezzi al consumo sono state unificate e sono state introdotte alcune innovazioni finalizzate a migliorare la qualità dell'informazione. In particolare:

- nel calcolo degli indici elementari di prodotto è adottata la media geometrica;
- il paniere dei beni e servizi oggetto di rilevazione e la struttura di ponderazione sono aggiornati annualmente e tenuti fissi per l'intero anno successivo;
- gli indici sono calcolati utilizzando la tecnica del concatenamento con base al dicembre dell'anno precedente, che costituisce pertanto la base di calcolo.

Nella presente analisi vengono presi in considerazione l'indice NIC e FOI.

1.3. Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC)

L'indice NIC misura le variazioni nel tempo dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a merci o a servizi scambiati tra gli operatori economici e l'intero universo dei consumatori finali.

Attualmente nel calcolo dell'indice viene adottato un campione di prodotti (paniere) classificato ed articolato in 12 capitoli di spesa, 38 gruppi di

prodotto, 107 categorie di prodotto, 207 voci di prodotto, 577 posizioni rappresentative e 960 prodotti, secondo le norme della classificazione comunitaria COICOP'95 (Classification of Individual Consumption by Purpose), nella versione Rev. 1.

La natura, la stagionalità, la variabilità dei prezzi dei beni e servizi considerati nelle rilevazioni, rendono opportune differenziate periodicità di raccolta degli stessi prezzi (cfr. § 1.3 tesi precedente).

Le strutture di ponderazione dei capitoli di spesa variano di anno in anno.

Riportiamo, di seguito, quelle relative all'indice con base 1995=100 (valori percentuali):

Capitoli di spesa	Pesi		
	2001	2002	2003
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	16,2803	16,2844	15,9359
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6314	2,6260	2,6837
Abbigliamento e calzature	10,0714	9,9743	10,5277
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,1439	9,3145	9,1637
Mobili, articoli e servizi per la casa	10,3890	10,6013	10,2449
Servizi sanitari e spese per la salute	7,3348	7,0969	7,2549
Trasporti	14,0233	13,4208	13,2382
Comunicazioni	2,9669	3,2744	3,1957
Ricreazione, spettacoli e cultura	8,4072	8,7003	8,4159
Istruzione	1,0587	1,0525	1,0657
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	9,8172	10,3832	10,9403
Altri beni e servizi	6,8759	7,2714	7,3334
Indice generale	100	100	100

Nel tempo sono aumentati i capitoli di spesa 'alberghi, ristoranti e pubblici esercizi' e 'altri beni e servizi'; sono diminuiti i capitoli 'abitazione, acqua, elettricità e combustibili' e 'trasporti'; capitoli come 'bevande alcoliche e tabacchi', 'abbigliamento e calzature', 'servizi sanitari e spese per la salute', 'istruzione' sono caratterizzati da una diminuzione nell'anno 2002 e ad un successivo aumento nell'anno 2003; viceversa i capitoli 'prodotti

alimentari e bevande analcoliche', 'mobili, articoli e servizi per la casa', 'comunicazioni', 'ricreazione, spettacoli, cultura' hanno avuto un peso maggiore nell'anno 2002 rispetto all'anno 2003.

Il calcolo degli indici per l'intera collettività nazionale passa per tre distinti stadi, ciascuno riferito ad un diverso livello territoriale:

- a) calcolo degli indici elementari per città: ovvero, per ogni Comune che partecipa alle rilevazioni, calcolo di un indice per ciascuna voce considerata;
- b) calcolo di indici regionali per i singoli prodotti e servizi considerati, ottenuti per sintesi dei corrispondenti indici elementari delle città facenti parte di ciascuna delle 20 Regioni geografiche;
- c) calcolo degli indici elementari nazionali, uno per ciascun prodotto e servizio considerato, ottenuti per sintesi dei corrispondenti 20 indici regionali. In pratica, vengono calcolati approssimativamente secondo la formula di Laspeyres, ovvero:

$$I = \frac{\sum p(t)*q(0)}{\sum p(0)*q(0)}$$

dove p(0) e q(0) rappresentano, rispettivamente, il prezzo e la quantità di ciascun bene e servizio nell'anno base e p(t) l'analogo prezzo rilevato correntemente con le indagini.

1.4. Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (già numeri indici del costo della vita) (FOI)

L'indice FOI misura le variazioni nel tempo dei prezzi al dettaglio dei beni e servizi correntemente acquistati dalle famiglie dei lavoratori dipendenti

non agricoli e costituenti i consumi abituali di una famiglia tipo. Pertanto, la differenza fondamentale tra i due indici è rappresentata dalla popolazione di riferimento: il NIC, infatti, riguarda l'intero universo dei consumatori (famiglie e convivenze), il FOI riguarda una parte dell'universo, ovvero, le famiglie di operai e impiegati dei settori extra-agricoli. Si tratta, quindi, di un sottoindice rispetto a quello per l'intera collettività nazionale.

Attualmente nel calcolo dell'indice viene adottato lo stesso paniere dell'indice NIC, classificato ed articolato in 12 capitoli di spesa secondo le norme della classificazione comunitaria COICOP'95, nella versione Rev. 1. La rilevazione dei prezzi è la stessa.

Le strutture di ponderazione, invece, variano a seconda dell'indice: sono basate, infatti, sui consumi delle diverse popolazioni di riferimento.

Riportiamo, di seguito, quelle relative all'indice FOI per gli anni 2001, 2002 e 2003 con base 1995=100 (valori percentuali):

Capitoli di spesa	Pesi		
	2001	2002	2003
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	16,0779	16,1680	15,8781
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8936	2,9110	3,0558
Abbigliamento e calzature	11,1200	10,9790	11,4772
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	9,2341	8,8357	8,9174
Mobili, articoli e servizi per la casa	10,7533	12,1573	11,4228
Servizi sanitari e spese per la salute	6,5320	5,5722	5,9527
Trasporti	14,9120	13,7642	14,0771
Comunicazioni	3,0430	3,5185	3,3085
Ricreazione, spettacoli e cultura	9,9005	9,7218	9,0219
Istruzione	1,1222	1,1937	1,0106
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	8,0745	8,4350	9,1549
Altri beni e servizi	6,3369	6,7436	6,7230
Indice generale	100	100	100

Nell'arco dei vari anni sono aumentati i capitoli 'bevande alcoliche e tabacchi' e 'alberghi, ristoranti e pubblici esercizi'; è diminuito, invece 'ricreazione, spettacoli e cultura'; i capitoli 'abbigliamento e calzature', 'abitazione, acqua, elettricità e combustibili', 'servizi sanitari e spese per la salute' e 'trasporti' sono diminuiti nell'anno 2002 e aumentati nel 2003; infine, per i capitoli di spesa rimanenti si registra un aumento dei relativi pesi nell'anno 2002 ed una diminuzione nell'anno appena trascorso.

Il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per famiglie di operai ed impiegati passa per due distinte fasi:

- a) calcolo di indici (per singola voce, categorie, classi ed indice generale) riferiti a ciascun Comune capoluogo di Regione;
- b) calcolo di indici nazionali, per sintesi dei corrispondenti indici delle 20 città capoluogo di Regione.

Capitolo 2

ANALISI DEGLI INDICI NEL DECENNIO 1991/2000: RICHIAMI

2.1. Problemi in generale

Per l'indice NIC, FOI nazionale e FOI per Treviso, nell'analisi precedente ci si era proposti di:

- costruire una serie storica omogenea:
 - a) per capitoli di spesa (cfr. tabelle 1.1 e 2.1 tesi precedente);
 - b) per anno base di riferimento (cfr. tabelle 1.2 e 2.2 tesi prec.).
- analizzarne le dinamiche nel periodo considerato (cfr. tabelle 1.3 e 2.3 tesi prec.).

Per soddisfare la condizione “a”, considerando il modo in cui l'Istat ha classificato i beni e i servizi contenuti nei panieri degli anni dal 1991 al 2000, sono stati utilizzati i seguenti capitoli di spesa: alimentazione (al netto dei tabacchi); abbigliamento e calzature; abitazione, acqua, energia e combustibili; mobili, articoli e servizi per la casa; servizi sanitari e spese per la salute; trasporti e comunicazioni; ricreazione, spettacoli, istruzione e cultura; altri beni e servizi. Questa classificazione ha comportato il raggruppamento in un capitolo unico di alcuni beni e servizi appartenenti a capitoli di spesa distinti tra loro.

Per il punto “b”, viene posta come base di riferimento il 1995=100: l'Istat mette a disposizione dei coefficienti di raccordo tra le varie basi (cfr. Istat – Bollettini Mensili di Statistica).

2.2. La dinamica degli indici dei prezzi nel decennio

La variazione media annua registrata nel periodo 1991/2000 è stata del +3,4% (cfr. tabella 1.3 tesi prec.).

Analizzando l'andamento degli indici dei prezzi nell'arco di dieci anni si possono individuare alcuni periodi in cui l'inflazione è più elevata: nel biennio 1992/1993 e nel 1995. Al contrario, il periodo in cui l'inflazione è stata più contenuta è il biennio 1998/1999.

Nel 1991 i prezzi al consumo, dopo l'accelerazione segnata nei mesi successivi allo scoppio della crisi del Golfo, hanno registrato, verso fine anno, un temporaneo rallentamento grazie alla minore dinamica del prezzo degli energetici.

Il triennio 1992/1994 è stato caratterizzato, per il sistema economico italiano, da un processo di rientro dell'inflazione. Il tasso di crescita medio annuo si è infatti attestato nel 1992/93 al 4,9% e nel 1994 al 4%.

Dalle variazioni percentuali si può notare come, a partire dal 1996 l'inflazione sia stata più contenuta rispetto al quinquennio precedente. L'indice NIC, infatti, ha mostrato una vivace crescita nel 1995 e successivamente una tendenza al contenimento nel 1997, 1998 e soprattutto nel 1999. Infatti è passato in media annua dal +4% del 1994 al +5,2% nel 1995, per poi riproporsi con incrementi decrescenti negli anni dal 1996 al 1999 (dal +4% nel 1996 al +1,7% nel 1999).

A partire dal 1995, è entrata in vigore la terza fase del Trattato di Maastricht che stabilisce tre tappe di avanzamento per la realizzazione dell'Unione Economica e Monetaria. Gli anni dal 1996 al 1998 sono coincisi con il periodo di adeguamento del sistema economico italiano ai parametri del Trattato di Maastricht: per poter entrare a far parte

dell'Unione Monetaria, infatti, bisognava raggiungere un elevato grado di stabilità dei prezzi misurato su un tasso medio di inflazione al consumo che per almeno un anno non doveva essere superiore dell'1,5% rispetto a quello registrato dai tre Stati membri con la migliore *performance* in termini di stabilità dei prezzi.

Nell'anno 1995 le variazioni più significative si sono verificate per il capitolo 'trasporti e comunicazioni' che ha fatto registrare un +7,4%; valori minimi ha invece riportato il capitolo 'servizi sanitari e spese per la salute' (+1,9%).

Dal 1996 al 1999 si è assistito ad un vistoso e progressivo calo delle tensioni sui prezzi reso possibile dal marcato rafforzamento del cambio e dalla riduzione dei costi dei beni importati.

I capitoli di spesa che maggiormente hanno contribuito al contenimento dei prezzi sono quelli relativi a: 'alimentazione', 'abbigliamento', 'abitazione, acqua, energia e combustibili' e 'trasporti e comunicazioni'.

Dopo la diminuzione dell'inflazione avvenuta negli anni dal 1996 al 1999, il processo disinflazionistico ha avuto un cambio di tendenza facendo registrare una variazione del + 2,6% nel 2000. Questa variazione è stata causata dai forti rialzi nelle quotazioni del petrolio e dal progressivo deprezzamento della valuta europea nei confronti del dollaro. Le componenti che hanno mostrato rialzi particolarmente consistenti sono state, ovviamente, quelle maggiormente legate agli andamenti dei costi energetici. I capitoli relativi ad 'abitazione, acqua, elettricità e combustibili' e ai 'trasporti' hanno incorporato con rapidità le spinte al rialzo di origine esterna, registrando ritmi di crescita tendenziali largamente superiori a quello medio.

Nell'arco dei 10 anni i capitoli in cui si sono avuti andamenti irregolari sono stati: 'trasporti e comunicazioni'; 'abitazione, acqua, energia e combustibili'; 'alimentazione'; 'ricreazione, spettacoli e cultura'. I capitoli che sono cresciuti di più in termini percentuali sono stati: 'abitazione, acqua, energia e combustibili' e 'altri beni e servizi'.

2.3. Analisi e confronti fra la dinamica dell'indice FOI per Treviso e per l'Italia

Confrontando l'indice nazionale con quello locale si nota un andamento abbastanza analogo con livelli vicini tra di loro.

Ciò che appare subito evidente, nell'arco di un decennio, è il ritmo di crescita più accelerato dell'indice locale (+3,7%) rispetto a quello nazionale (+3,4%) anche se ciò non significa che Treviso sia conseguentemente una città "più cara" rispetto alla media generale (cfr. Aldo Predetti, cit., § 4152). Analizzando la tabella 2.3 (tesi prec.), si può constatare che le variazioni medie dell'indice FOI per Treviso negli anni 1993 e 1999 sono sensibilmente più elevate rispetto a quelle nazionali. La differenza tra i tassi inflazionistici locali e nazionali è di 1,1 punti per l'anno 1993 e di 1 punto per l'anno 1999. Questo si può leggere come conseguenza delle maggiori variazioni, rispetto all'anno precedente, intervenute a livello locale nei capitoli di spesa 'trasporti e comunicazioni', 'mobili, arredi e servizi per la casa' e 'altri beni e servizi' per l'anno 1993, nei capitoli 'servizi sanitari e spese per la salute' e 'altri beni e servizi' per l'anno 1999. Viceversa, il divario fra i due indici è assai più contenuto nei rimanenti anni: infatti, lo scostamento risultante dalle variazioni percentuali della media annua per Treviso e per l'Italia risulta essere inferiore ad un punto.

Sia a livello locale che nazionale gli anni dal 1992 al 1995 sono stati caratterizzati da una variazione media annua dell'indice di gran lunga maggiore rispetto agli anni dal 1996 al 2000. Ciò è dovuto alla svalutazione della lira soprattutto nel 1992 e all'impennata nel prezzo dei combustibili nel 1994/1995.

Una particolare differenza tra i due indici si può notare nell'anno in cui è stato registrato un maggior tasso d'incremento; per l'indice FOI nazionale risulta essere il 1995, causato soprattutto da un sensibile aumento avvenuto nel capitolo di spesa 'trasporti e comunicazioni', mentre per l'indice locale risulta essere il 1993, derivante da una maggior variazione nel capitolo 'altri beni e servizi'.

Prendendo ora in esame i singoli capitoli di spesa, le variazioni più irregolari nell'arco di un decennio si sono registrate nei capitoli 'abitazione, acqua, energia e combustibili', 'servizi sanitari e spese per la salute' e 'trasporti e comunicazioni' che alternano brusche impennate e momenti di stabilità come risulta dai grafici 2.5 e 2.6 (tesi prec.), mentre i rimanenti capitoli hanno avuto delle variazioni medie meno vistose.

Nell'arco dei dieci anni considerati il capitolo che, per Treviso, ha avuto l'incremento di gran lunga maggiore rispetto agli altri, è stato quello relativo ad 'altri beni e servizi' (+4,6%), seguito da 'trasporti e comunicazioni' (+3,9%). A livello nazionale, invece, è stato quello relativo ad 'abitazione, acqua, energia e combustibili' (+4,5%) seguito da 'trasporti e comunicazioni' (+4,0%), così come risulta dalla tabella 2.3 (tesi prec.). Viceversa, incrementi più contenuti a livello locale sono stati registrati nel capitolo 'ricreazione, spettacoli, istruzione e cultura' (+3,0%), mentre a livello nazionale nel capitolo 'alimentazione' (+2,5%).

Una caratteristica di rilievo che accomuna l'indice locale con quello nazionale, è la contenuta variazione, nei singoli capitoli di spesa, dell'indice FOI avvenuta a partire dal 1996 grazie all'entrata in vigore della terza fase del Trattato di Maastricht.

Capitolo 3

ANALISI DEGLI INDICI DAL 2001 AL 2003

L'obiettivo che ci si propone in questo capitolo è quello di analizzare l'andamento degli indici dei prezzi al consumo nei tre anni dal 2001 al 2003. In quest'arco di tempo non sono stati riscontrati problemi circa la costruzione di una serie storica omogenea per capitoli di spesa e per anno base di riferimento, così come avvenuto nell'analisi degli indici per gli anni dal 1991 al 2000. Questo grazie alla costanza nella struttura dei capitoli di spesa (in totale 12) e nell'anno base di riferimento (1995=100) nell'arco dei tre anni.

L'analisi della dinamica dell'inflazione sviluppata in questo capitolo consta di due parti: la prima è dedicata all'esame dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (andamento tendenziale e congiunturale); la seconda propone un'analisi ed un confronto a livello nazionale e locale (Treviso) sulla base dell'andamento dell'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

Per l'indice FOI – Treviso, sono state inoltre sviluppate alcune elaborazioni statistiche circa la tendenza di fondo e la stagionalità.

3.1 La dinamica dell'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC)

L'indice NIC si riferisce all'aggregato economico più ampio ed è per tale motivo considerato in Italia l'indice principale; esso è, infatti, rappresentato dai consumi finali delle famiglie.

Nel corso degli anni dal 2001 al 2003, la variazione media annua registrata è stata del +2,6% così come risulta dalla tavola 1. In particolare, negli ultimi

dodici mesi l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale ha fatto registrare, in media, una variazione del 2,7%, contro il 2,5% del 2002 ed il 2,7% del 2001.

L'anno 2001 si è concluso con rincari avvenuti soprattutto nei capitoli 'prodotti alimentari e bevande analcoliche' (+4,1%) nella prima metà e verso fine d'anno, 'alberghi, ristoranti e pubblici esercizi' (+3,9%) prevalentemente nei primi sette mesi dell'anno e con una leggera diminuzione nel mese di settembre.

L'aumento dei prezzi dei beni alimentari caratterizza anche gli anni 2002, nei mesi invernali, e 2003, in quelli autunnali, anche se in modo più contenuto rispetto al 2001, soprattutto per l'ultimo anno considerato (+3,1%). Questo è stato causato da un aumento piuttosto vistoso nei generi alimentari e, in particolar modo, dagli ortaggi e dalla frutta.

Marcate diminuzioni, nei tre anni considerati, hanno riguardato il capitolo di spesa 'comunicazioni' i cui prezzi sono risultati in media del 2,1% nel 2001, dell'1,4% nel 2002, dell'1,7% nel 2003 inferiori rispetto l'anno precedente.

Per quanto riguarda il 2002, dalla tabella 1.2 si evince che il capitolo di spesa 'alberghi, ristoranti e pubblici esercizi' è stato quello che ha fatto registrare una variazione percentuale più elevata rispetto agli altri capitoli di spesa (+4,5%), i cui prezzi, dopo una fase di aumento a gennaio, aprile e luglio, hanno fatto segnare una variazione tendenziale più contenuta nei mesi di novembre e dicembre (vedi tabella 2.2). Un incremento particolarmente decrescente rispetto al 2001, è stato quello relativo al capitolo 'abitazione, acqua, elettricità e combustibili' (dal +3% nel 2001 al

+0,3% nel 2002), grazie ad una diminuzione dell'indice soprattutto nei mesi di gennaio e marzo.

Dal 2002 al 2003 si è assistito ad un vistoso aumento dell'indice dei prezzi nel capitolo di spesa 'bevande alcoliche e tabacchi': da 125,2 nel 2002 a 133,8 nel 2003, aumentando del 6,9%. Quest'incremento è avvenuto in maniera rilevante nei mesi di aprile e dicembre ed è addebitato in modo particolare all'aumento del prezzo delle sigarette. Superiori al 3% sono risultati, inoltre, gli aumenti medi annui relativi ai capitoli 'alberghi, ristoranti e pubblici esercizi' (+3,9%), 'altri beni e servizi' (+3,6%), 'abitazione, acqua, elettricità e combustibili' (+3,3%), prodotti alimentari e bevande analcoliche' (+3,1%). Il capitolo 'servizi sanitari e spese per la salute' ha fatto registrare una variazione media annua più contenuta rispetto agli anni precedenti (+0,3% contro +1,6% nel 2002 e +2,3% nel 2001), questo grazie ad una diminuzione dei prezzi a febbraio e ad una stabilizzazione a dicembre.

3.2 La dinamica dell'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) per Treviso

La variazione media annua registrata nel periodo 2001/2003 è stata del +2,5%.

Analizzando la tabella 1.2 si può subito vedere come il 2002 abbia avuto una variazione media annua più consistente (+2,8%) rispetto all'andamento, più contenuto, che ha caratterizzato l'anno 2001 (+2,5%) e soprattutto il 2003 (+2,1%).

L'elevata variazione dell'indice potrebbe essere causata da un consistente aumento dei prezzi avvenuto nei capitoli 'alberghi, ristoranti e pubblici esercizi' (+5,3%), tra settembre e ottobre, e 'servizi sanitari e spese per la

salute' (+3,3%) registrata principalmente nei mesi di gennaio e di ottobre; la diminuzione dell'indice 'comunicazioni' (-1,2%) e la stabilizzazione dell'indice relativo a 'abitazione, acqua, elettricità e combustibili' non è, infatti, stata sufficiente per compensare la suddetta variazione.

Incrementi più contenuti, rispetto al 2001, sono stati registrati nei capitoli 'bevande alcoliche e tabacchi' (+1,7% contro il 3% nel 2001) e 'altri beni e servizi' (+2,6% contro il 5,3% nel 2001).

Grazie agli incrementi più contenuti dei capitoli di spesa 'servizi sanitari e spese per la salute' (+1,1%, diminuzione soprattutto a febbraio), 'ricreazione, spettacoli e cultura' (+1,1%, diminuzione soprattutto ad aprile e ad agosto) e ad un ennesimo decremento nel capitolo 'comunicazioni' (-1,8%, diminuzione consistente a ottobre), il 2003 si è dimostrato, in generale, un anno particolarmente favorevole al rientro dell'inflazione. Alcuni capitoli di spesa sono stati però caratterizzati da un rialzo dei prezzi piuttosto notevole, come l'indice relativo a 'bevande alcoliche e tabacchi' (+6,8% rispetto all'1,7% del 2002), rincaro registrato soprattutto nei mesi di aprile e dicembre, e 'abitazione, acqua, elettricità e combustibili' (+3,3%) aumentato in particolar modo nel mese di gennaio.

Il 2001, infine, è stato caratterizzato da una vivace crescita, nel mese di febbraio, del capitolo 'altri beni e servizi' (+5,3%) e, nel mese di febbraio, del capitolo 'prodotti alimentari e bevande analcoliche' (+4,4%). Le variazioni più contenute si sono registrate nei capitoli 'trasporti' (+1,1%) con una consistente diminuzione a gennaio e 'istruzione' (+1,5%) con un aumento solamente ad ottobre. Come per gli anni 2002 e 2003 il capitolo 'comunicazioni' ha chiuso l'anno con un decremento del 2,4%.

3.3 Indice FOI per Treviso e per l'Italia: confronti

Da una prima ispezione al grafico 1, si nota come l'indice locale abbia un andamento analogo all'indice nazionale, anche se quest'ultimo ha un ritmo di crescita più contenuto. I valori degli indici, infatti, risultano essere più elevati nell'indice per Treviso, così come evidenziano le tabelle 1.1, 3.1 e 4.1, rispetto alla media generale anche se ciò non significa che essa sia conseguentemente una città più “cara” rispetto alla media nazionale (cfr. Aldo Predetti, cit., § 4152).

La principale differenza fra gli indici è dovuta al fatto che, mentre per l'indice nazionale il 2002 ha fatto registrare un tasso d'inflazione più contenuto rispetto agli altri due anni presi in considerazione, l'indice locale ha chiuso l'anno 2002 con un tasso d'inflazione maggiore rispetto al 2001 e soprattutto al 2003. Ciò che invece accomuna i due indici è l'andamento negativo, nell'arco dei tre anni, del capitolo di spesa ‘comunicazioni’ avvenuto principalmente nel 2001 e le variazioni abbastanza vicine avvenute nei capitoli ‘bevande alcoliche e tabacchi’, ‘abitazione, acqua, elettricità e combustibili’, ‘trasporti’.

L'anno 2001 ha visto l'indice locale diminuire nel mese di luglio, rispetto a giugno, dello 0,3%, ciò è attribuibile alle consistenti variazioni negative avvenute in quattro capitoli di spesa, cosa che non ha riguardato l'indice nazionale che è rimasto costante. Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, i mesi gennaio/febbraio per l'indice locale e gennaio/aprile per l'indice nazionale, hanno fatto registrare una variazione più consistente rispetto agli altri mesi. In analisi dei capitoli di spesa troviamo ‘prodotti alimentari e bevande analcoliche’ per l'indice nazionale e ‘altri beni e servizi’ per l'indice locale, cresciuti in media di più rispetto agli altri capitoli.

Nel 2002 c'è stata ancora una diminuzione dello 0,2% dell'indice per Treviso nel mese di giugno (rispetto a maggio) grazie ad un decremento dei prezzi verificatosi nel capitolo di spesa 'prodotti alimentari e bevande analcoliche'; nemmeno questa diminuzione ha interessato l'indice nazionale che è aumentato dello 0,2% rispetto a maggio.

Sia per l'indice locale che per quello nazionale, il capitolo di spesa 'alberghi, ristoranti e pubblici esercizi' è stato caratterizzato da una variazione maggiore rispetto ai rimanenti capitoli, avvenuta soprattutto nel mese di gennaio per l'indice nazionale e nel mese di settembre per quello locale.

Infine, sia a livello locale che nazionale, il 2003 ha chiuso con un aumento dei prezzi piuttosto significativo nel capitolo 'bevande alcoliche e tabacchi', facendo registrare nel mese di aprile un aumento del 5,8% rispetto al mese precedente. In analisi delle variazioni percentuali, si nota dalla tabella 1.1 che, rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente il mese di gennaio, per entrambe gli indici, di marzo per l'indice locale, hanno avuto un incremento maggiore rispetto agli altri mesi.

In generale, nell'arco dei tre anni considerati i capitoli che, per Treviso, hanno fatto registrare una variazione media più consistente rispetto agli altri, sono stati quelli relativi a 'alberghi, ristoranti e pubblici esercizi' e 'bevande alcoliche e tabacchi' che risultano essere gli stessi anche a livello nazionale.

3.4 L'indice FOI per Treviso (2001-2003): analisi della tendenza di fondo e della stagionalità

Ogni serie storica a cadenza infrannuale è rappresentabile come una combinazione di diverse componenti, non osservabili direttamente ma definibili sul piano concettuale:

1. il *trend*, ovvero la tendenza di fondo del fenomeno considerato, riferita ad un lungo periodo di tempo;
2. il *ciclo*, componente legata all'alternarsi di fasi di espansione e di recessione del sistema economico, costituita da movimenti ondulatori di periodo ampio (in genere, qualche anno);
3. la *stagionalità*, costituita da movimenti periodici del fenomeno che si esauriscono nell'arco dell'anno. Tali movimenti, dovuti all'influenza di fattori climatici, sociali, ecc., tendono a ripetersi nello stesso periodo dell'anno;
4. la *componente irregolare*, dovuta a fattori erratici.

Ai fini della descrizione della tendenza di fondo è stata scelta una funzione di tipo polinomiale avente la seguente forma:

$$f(t) = 0,0021t^2 + 0,3142t + 116,48 \quad (1)$$

Come risulta dal grafico 8, l'equazione ricavata fornisce valori teorici () molto vicini ai valori reali della serie storica in esame e può quindi considerarsi un buon modello (vedi tabella 5.1). Un positivo indicatore di attendibilità del modello è inoltre dato dal valore di R^2 , che risulta essere pari a 0,9896. Ciò significa che il 98,96% della variabilità della variabile

¹ “t” rappresenta la variabile temporale. La rappresentazione grafica della funzione in un sistema di assi cartesiani dà il tempo in ascissa ed il valore calcolato dell'indice in ordinata (vedi grafico 8).

risposta, $y(t)$ = valore dell'indice al tempo t , è spiegata dalla sua relazione parabolica con la variabile esplicativa, t = tempo.

In tabella 5.1 sono riportati i risultati dell'analisi statistica ottenuta col procedimento sopra descritto. Come si può notare, la serie storica presa in esame segue un andamento parabolico abbastanza regolare come confermato dal grafico 8. Ciò significa che il valore dei numeri indici aumenta ad un tasso d'incremento crescente nel tempo.

Tuttavia, nell'arco di tre anni, si alternano fasi in cui i valori reali dell'indice risultano essere inferiori a quelli stimati con il modello, in particolare nei mesi di luglio, agosto, settembre, ottobre nell'anno 2001, giugno, luglio, agosto nell'anno 2002, giugno, luglio, agosto, dicembre nel 2003, fasi in cui il valore reale dell'indice coincide perfettamente con il valore ottenuto dalla funzione parabolica cioè nel mese di dicembre per il 2001, nei mesi di settembre, ottobre, dicembre nel 2002 e nei mesi di maggio, settembre, novembre per l'anno 2003 e fasi in cui i valori osservati risultano superiori a quelli teorici nei mesi rimanenti.

La serie storica presa in esame è stata infine sottoposta ad una procedura di destagionalizzazione finalizzata principalmente all'eliminazione della componente stagionale. Attraverso tale procedura vengono individuati andamenti "anomali" presenti nella serie. Tali andamenti possono essere determinati da diverse cause: ad esempio, possono dipendere dal diverso numero di giorni lavorativi che i differenti mesi presentano nel corso di un anno; dalla presenza di festività; dall'esistenza di veri e propri valori anomali legati a fenomeni accidentali o straordinari (ad es. scioperi) i quali influenzano in modo significativo il livello dei dati o la loro tendenza.

Dall'esame della componente stagionale si osserva come essa sia poco influente: i valori della serie destagionalizzata sono infatti molto vicini a quelli della serie originale (v. grafico 9). Il rapporto di stagionalità risulta meno elevato nel periodo estivo, giugno - settembre e nel mese di ottobre, mentre i valori più elevati si rilevano nei mesi da gennaio a maggio e nei mesi di novembre – dicembre (v. tabelle 5.2, 5.2.1).

In conclusione possiamo dire che le ragioni degli scostamenti rilevati nell'analisi della tendenza di fondo sono da attribuire solo in piccola parte alla componente stagionale, probabilmente altre componenti risulteranno essere più significative aiutando così a valutare la loro influenza sull'andamento complessivo dei prezzi.

**APPENDICE:
TABELLE E GRAFICI**

TAVOLA 1. INFORMAZIONI GENERALI.

Tabella 1.1. Andamento indice generale (senza tabacchi) - Base 1995=100.

PERIODI	NIC			FOI			FOI - Treviso		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente		rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente		rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
2001									
Gennaio	114,6	0,4	3,1	113,9	0,4	3,1	117,0	0,4	3,3
Febbraio	115,0	0,3	3,0	114,3	0,4	3,0	117,4	0,3	3,0
Marzo	115,2	0,2	2,9	114,4	0,1	2,8	117,5	0,1	2,6
Aprile	115,6	0,3	3,2	114,8	0,3	3,1	117,9	0,3	2,9
Maggio	115,9	0,3	3,1	115,1	0,3	3,0	118,2	0,3	2,8
Giugno	116,2	0,3	3,0	115,3	0,2	2,9	118,4	0,2	2,8
Luglio	116,2	0,0	2,9	115,3	0,0	2,7	118,1	-0,3	2,2
Agosto	116,2	0,0	2,8	115,3	0,0	2,7	118,4	0,3	2,2
Settembre	116,3	0,1	2,6	115,4	0,1	2,6	118,4	0,0	2,1
Ottobre	116,5	0,2	2,6	115,7	0,3	2,6	118,9	0,4	2,2
Novembre	116,7	0,2	2,4	115,9	0,2	2,3	119,8	0,8	2,7
Dicembre	116,8	0,1	2,4	116,0	0,1	2,3	119,9	0,1	2,9
<i>Media annua</i>	<i>115,9</i>	<i>---</i>	<i>2,8</i>	<i>115,1</i>	<i>---</i>	<i>2,7</i>	<i>118,3</i>	<i>---</i>	<i>2,6</i>
2002									
Gennaio	117,3	0,4	2,4	116,5	0,4	2,3	120,4	0,4	2,9
Febbraio	117,9	0,5	2,5	116,9	0,3	2,3	120,7	0,2	2,8
Marzo	118,0	0,1	2,4	117,2	0,3	2,4	120,9	0,2	2,9
Aprile	118,4	0,3	2,4	117,5	0,3	2,4	121,2	0,2	2,8
Maggio	118,7	0,3	2,4	117,7	0,2	2,3	121,5	0,2	2,8
Giugno	118,7	0,0	2,2	117,9	0,2	2,3	121,3	-0,2	2,4
Luglio	118,9	0,2	2,3	118,0	0,1	2,3	121,5	0,2	2,9
Agosto	119,1	0,2	2,5	118,2	0,2	2,5	12,7	0,2	2,8
Settembre	119,3	0,2	2,6	118,4	0,2	2,6	122,2	0,4	3,2
Ottobre	119,6	0,3	2,7	118,7	0,3	2,6	122,4	0,2	2,9
Novembre	120,0	0,3	2,8	119,0	0,3	2,7	122,7	0,2	2,4
Dicembre	120,1	0,1	2,8	119,1	0,1	2,7	122,8	0,1	2,4
<i>Media annua</i>	<i>118,8</i>	<i>---</i>	<i>2,5</i>	<i>117,9</i>	<i>---</i>	<i>2,4</i>	<i>121,6</i>	<i>---</i>	<i>2,8</i>
2003									
Gennaio	120,6	0,4	2,8	119,6	0,4	2,7	123,3	0,4	2,4
Febbraio	120,8	0,2	2,5	119,8	0,2	2,5	123,5	0,2	2,3
Marzo	121,2	0,3	2,7	120,2	0,3	2,6	123,8	0,2	2,4
Aprile	121,4	0,2	2,5	120,4	0,2	2,5	123,8	0,0	2,1
Maggio	121,7	0,2	2,5	120,5	0,1	2,4	123,8	0,0	1,9
Giugno	121,8	0,1	2,6	120,6	0,1	2,3	123,9	0,1	2,1
Luglio	122,0	0,2	2,6	120,9	0,2	2,5	124,0	0,1	2,1
Agosto	122,3	0,2	2,7	121,1	0,2	2,5	124,2	0,2	2,1
Settembre	122,5	0,2	2,7	121,4	0,2	2,5	124,6	0,3	2,0
Ottobre	122,6	0,1	2,5	121,5	0,1	2,4	124,8	0,2	2,0
Novembre	122,9	0,2	2,4	121,8	0,2	2,4	124,9	0,1	1,8
Dicembre	123,0	0,1	2,4	121,8	0,0	2,3	124,9	0,0	1,7
<i>Media annua</i>	<i>121,9</i>	<i>---</i>	<i>2,6</i>	<i>120,8</i>	<i>---</i>	<i>2,5</i>	<i>124,1</i>	<i>---</i>	<i>2,1</i>

Tabella 1.2. Indici dei prezzi al consumo - Anni 2001-2003 - Base 1995=100: variazioni percentuali rispetto l'anno precedente.

Capitoli	NIC			FOI			FOI - Treviso		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,1	3,7	3,1	4,2	3,7	3,1	4,4	3,1	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	2,1	6,9	2,6	2,0	7,2	3,0	1,7	6,8
Abbigliamento e calzature	2,9	2,9	3,0	3,0	2,8	2,9	3,2	3,4	2,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,0	0,3	3,3	3,0	0,4	3,4	2,4	0,0	3,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,1	1,9	2,1	2,1	1,9	2,0	2,8	2,3	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	2,3	1,6	0,3	2,3	1,8	0,3	1,6	3,3	1,1
Trasporti	1,6	2,0	2,5	1,3	1,9	2,6	1,1	1,9	2,2
Comunicazioni	-2,1	-1,4	-1,7	-2,4	-1,5	-1,8	-2,4	-1,2	-1,8
Ricreazione, spettacoli, cultura	3,4	3,0	1,5	3,2	2,9	1,4	2,2	3,0	1,1
Istruzione	3,2	2,9	2,8	3,2	2,8	2,7	1,5	1,5	1,1
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	3,9	4,5	3,9	3,6	4,5	3,7	2,8	5,3	3,7
Altri beni e servizi	3,4	3,2	3,6	3,4	3,1	3,5	5,3	2,6	2,7
Indice generale (<i>senza tabacchi</i>)	2,8	2,5	2,6	2,7	2,4	2,5	2,6	2,8	2,1
Indice generale (<i>con tabacchi</i>)	2,7	2,5	2,7	2,8	2,3	2,5	2,5	2,8	2,1

Tavola 2. NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE -
INDICI NAZIONALI PER CAPITOLO DI SPESA – ANNI 2001/2003 - Base 1995=100

Tabella 2.1. Classificazione omogenea per capitoli di spesa

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale senza tabacchi	Indice generale con tabacchi
2001 Gennaio	109,4	119,5	115,9	122,9	112,5	118,5	115,0	94,3	110,2	115,1	118,7	116,2	114,6	114,6
Febbraio	110,3	119,6	116,1	123,0	113,1	119,0	115,4	94,1	110,3	115,3	119,4	116,6	115,0	115,0
Marzo	110,6	119,9	116,4	123,0	113,2	119,1	115,5	94,0	110,3	115,3	120,0	116,8	115,2	115,1
Aprile	111,3	123,2	116,8	123,1	113,3	119,1	115,8	93,9	110,3	115,3	120,7	117,6	115,6	115,6
Maggio	111,9	123,3	117,1	122,3	113,6	119,2	117,0	93,7	110,4	115,3	121,1	118,1	115,9	115,9
Giugno	112,4	123,4	117,3	122,4	113,7	119,3	117,2	93,7	110,5	115,4	121,6	118,2	116,2	116,2
Luglio	112,5	123,6	117,3	122,3	113,7	119,5	116,6	93,8	110,7	115,4	122,3	118,5	116,2	116,3
Agosto	112,4	123,7	117,3	122,2	114,0	119,7	116,3	93,6	111,0	115,4	122,5	118,7	116,2	116,3
Settembre	112,5	123,7	117,7	122,2	114,1	119,7	116,3	93,2	111,2	116,5	122,1	118,9	116,3	116,3
Ottobre	112,8	123,8	118,6	122,3	114,1	119,8	116,1	93,2	111,5	117,9	122,5	119,1	116,5	116,5
Novembre	113,0	123,8	118,9	123,0	114,5	120,1	115,7	93,2	111,7	118,2	122,5	119,5	116,7	116,7
Dicembre	113,6	123,9	119,2	123,0	114,5	119,2	115,8	93,1	112,1	118,3	122,6	119,7	116,8	116,8
Media generale	111,9	122,6	117,4	122,6	113,7	119,4	116,1	93,7	110,9	116,1	121,3	118,2	115,9	115,9

CAPITOLI DI SPESA															
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale <i>senza tabacchi</i>	Indice generale <i>con tabacchi</i>	
2002	Gennaio	114,8	123,4	119,3	122,3	114,6	120,7	115,5	92,8	113,3	118,4	124,2	119,9	117,3	117,3
	Febbraio	115,1	123,5	119,4	122,5	115,1	121,5	116,8	92,5	113,4	118,5	124,7	120,8	117,9	117,7
	Marzo	115,3	123,7	119,8	122,3	115,2	121,8	117,1	92,4	113,7	118,5	125,2	120,8	118,0	118,0
	Aprile	116,0	123,8	120,0	122,3	115,2	121,9	118,0	92,4	113,7	118,5	125,8	121,3	118,4	118,3
	Maggio	116,4	123,8	120,3	122,4	115,8	120,5	118,7	92,4	113,8	118,5	126,3	121,7	118,7	118,6
	Giugno	116,1	125,3	120,4	122,4	115,9	120,6	118,7	92,4	114,0	118,5	126,8	121,9	118,7	118,7
	Luglio	115,8	125,5	120,5	123,1	115,9	120,9	118,9	92,4	114,5	118,5	127,4	122,1	118,9	118,9
	Agosto	115,6	126,4	120,6	123,1	116,1	121,0	119,6	92,4	114,7	118,5	127,7	122,5	119,1	119,1
	Settembre	116,0	126,5	121,3	123,5	116,2	121,2	119,0	92,4	114,8	120,4	128,0	122,8	119,3	119,3
	Ottobre	116,4	126,6	122,2	124,1	116,3	121,3	119,2	92,2	114,8	121,8	128,4	123,1	119,6	119,6
	Novembre	116,8	126,6	122,7	124,2	116,9	121,8	119,5	92,1	115,0	122,0	128,4	123,7	120,0	120,0
	Dicembre	117,3	127,7	122,9	124,2	117,0	121,9	119,3	92,1	115,1	122,0	128,5	123,8	120,1	120,1
	Media generale	116,0	125,2	120,8	123,0	115,9	121,3	118,4	92,4	114,2	119,5	126,8	122,0	118,8	118,8

CAPITOLI DI SPESA															
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale <i>senza tabacchi</i>	Indice generale <i>con tabacchi</i>	
2003	Gennaio	117,7	127,8	122,9	125,6	117,0	122,0	120,0	92,1	115,3	122,0	129,3	125,2	120,6	120,6
	Febbraio	117,8	127,8	123,1	126,2	117,5	120,9	120,9	92,0	115,4	122,2	129,5	125,7	120,8	120,8
	Marzo	118,1	128,1	123,5	126,8	117,6	121,0	121,4	92,0	115,4	122,1	130,2	125,8	121,2	121,2
	Aprile	118,6	135,1	123,9	127,4	117,7	121,2	121,2	91,8	115,3	122,2	130,7	125,9	121,4	121,5
	Maggio	119,1	135,2	124,1	127,1	118,2	121,4	121,1	91,8	115,6	122,2	131,3	126,2	121,7	121,8
	Giugno	119,5	135,4	124,3	127,1	118,2	121,5	120,7	91,3	115,7	122,2	132,0	126,3	121,8	121,9
	Luglio	119,6	135,5	124,3	127,2	118,3	121,7	121,4	91,3	115,8	122,4	132,7	126,3	122,0	122,1
	Agosto	119,8	135,6	124,3	127,2	118,5	121,8	122,4	91,1	115,9	122,4	133,6	126,5	122,3	122,4
	Settembre	120,6	135,6	124,6	127,3	118,8	121,9	122,4	90,9	116,1	123,8	133,0	126,8	122,5	122,6
	Ottobre	121,3	135,9	125,5	127,6	118,8	122,0	121,6	88,7	116,5	124,1	133,1	127,0	122,6	122,7
	Novembre	121,6	136,4	125,8	127,7	119,2	122,3	121,9	88,3	116,8	124,3	133,1	127,4	122,9	123,0
	Dicembre	121,9	137,7	126,1	127,8	119,3	122,3	121,9	87,9	116,7	124,3	133,3	127,4	123,0	123,1
	Media generale	119,6	133,8	124,4	127,1	118,3	121,7	121,4	90,8	115,9	122,9	131,8	126,4	121,9	122,0

Tabella 2.2. Variazioni percentuali NIC rispetto al periodo precedente

CAPITOLI DI SPESA															
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale <i>senza tabacchi</i>	Indice generale <i>con tabacchi</i>	
2001 Gennaio	0,5	0,0	0,1	0,4	0,1	0,7	-0,5	-0,5	1,9	0,0	0,7	1,0	0,4	0,4	
Febbraio	0,8	0,1	0,2	0,1	0,5	0,4	0,3	-0,2	0,1	0,2	0,6	0,3	0,3	0,3	
Marzo	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,5	0,2	0,2	0,1	
Aprile	0,6	2,8	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	-0,1	0,0	0,0	0,6	0,7	0,3	0,4	
Maggio	0,5	0,1	0,3	-0,6	0,3	0,1	1,0	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,4	0,3	0,3	
Giugno	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,4	0,1	0,3	0,3	
Luglio	0,1	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,2	-0,5	0,1	0,2	0,0	0,6	0,3	0,0	0,1	
Agosto	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	-0,3	-0,2	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	
Settembre	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,4	0,2	1,0	-0,3	0,2	0,1	0,0	
Ottobre	0,3	0,1	0,8	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,3	1,2	0,3	0,2	0,2	0,2	
Novembre	0,2	0,0	0,3	0,6	0,4	0,3	-0,3	0,0	0,2	0,3	0,0	0,3	0,2	0,2	
Dicembre	0,5	0,1	0,3	0,0	0,0	-0,7	0,1	-0,1	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	
Media generale	0,4	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale senza tabacchi	Indice generale con tabacchi
2002 Gennaio	1,1	-0,4	0,1	-0,6	0,1	1,3	-0,3	-0,3	1,1	0,1	1,3	0,2	0,4	0,4
Febbraio	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,7	1,1	-0,3	0,1	0,1	0,4	0,8	0,5	0,3
Marzo	0,2	0,2	0,3	-0,2	0,1	0,2	0,3	-0,1	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,3
Aprile	0,6	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,4	0,3	0,3
Maggio	0,3	0,0	0,3	0,1	0,5	-1,1	0,6	0,0	0,1	0,0	0,4	0,3	0,3	0,3
Giugno	-0,3	1,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,4	0,2	0,0	0,1
Luglio	-0,3	0,2	0,1	0,6	0,0	0,2	0,2	0,0	0,4	0,0	0,5	0,2	0,2	0,2
Agosto	-0,2	0,7	0,1	0,0	0,2	0,1	0,6	0,0	0,2	0,0	0,2	0,3	0,2	0,2
Settembre	0,3	0,1	0,6	0,3	0,1	0,2	-0,5	0,0	0,1	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2
Ottobre	0,3	0,1	0,7	0,5	0,1	0,1	0,2	-0,2	0,0	1,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Novembre	0,3	0,0	0,4	0,1	0,5	0,4	0,3	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,5	0,3	0,3
Dicembre	0,4	0,9	0,2	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Media generale	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale senza tabacchi	Indice generale con tabacchi
2003 Gennaio	0,3	0,1	0,0	1,1	0,0	0,1	0,6	0,0	0,2	0,0	0,6	1,1	0,4	0,4
Febbraio	0,1	0,0	0,2	0,5	0,4	-0,9	0,8	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2
Marzo	0,3	0,2	0,3	0,5	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,1	0,3	0,3
Aprile	0,4	5,5	0,3	0,5	0,1	0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,4	0,1	0,2	0,2
Maggio	0,4	0,1	0,2	-0,2	0,4	0,2	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,5	0,2	0,2	0,2
Giugno	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,5	0,1	0,0	0,5	0,1	0,1	0,1
Luglio	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,6	0,0	0,1	0,2	0,5	0,0	0,2	0,2
Agosto	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,8	-0,2	0,1	0,0	0,7	0,2	0,2	0,2
Settembre	0,7	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	-0,2	0,2	1,1	-0,4	0,2	0,2	0,2
Ottobre	0,6	0,2	0,7	0,2	0,0	0,1	-0,7	-2,4	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Novembre	0,2	0,4	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	-0,5	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	0,2
Dicembre	0,2	1,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,5	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1
Media generale	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	-0,4	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2

Tavola 3. NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI -
INDICI NAZIONALI PER CAPITOLO DI SPESA -ANNI 2001/2003 - Base 1995=100

Tabella 3.1. Classificazione omogenea per capitoli di spesa

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale <i>senza tabacchi</i>	Indice generale <i>con tabacchi</i>
2001 Gennaio	109,0	119,6	115,6	124,2	111,7	116,0	114,4	97,3	110,4	116,5	116,6	113,5	113,9	114,0
Febbraio	110,0	119,7	115,8	124,3	112,4	116,6	114,8	97,0	110,7	116,7	117,1	114,0	114,3	114,4
Marzo	110,2	119,8	116,1	124,3	112,5	116,6	114,9	96,9	110,7	116,7	117,6	114,1	114,4	114,5
Aprile	110,9	123,5	116,7	124,6	112,5	116,8	115,2	96,8	110,7	116,7	118,1	114,7	114,8	115,0
Maggio	111,5	123,7	116,9	123,7	112,9	117,0	116,4	96,5	110,8	116,7	118,6	115,1	115,1	115,3
Giugno	112,0	123,7	117,0	123,8	113,0	117,0	116,7	96,5	110,8	116,7	118,8	115,2	115,3	115,5
Luglio	112,1	123,8	117,0	123,6	113,0	117,3	116,1	96,6	111,0	116,8	119,4	115,5	115,3	115,5
Agosto	112,0	123,8	117,1	123,5	113,2	117,4	115,7	96,4	111,3	116,8	119,6	115,7	115,3	115,5
Settembre	112,1	123,9	117,3	123,6	113,3	117,4	115,7	96,0	111,5	117,9	119,4	115,9	115,4	115,5
Ottobre	112,4	123,9	118,3	123,7	113,4	117,5	115,4	96,0	111,7	119,2	120,1	116,0	115,7	115,9
Novembre	112,7	124,0	118,6	124,5	113,7	117,7	115,0	96,0	112,0	119,5	120,3	116,4	115,9	116,0
Dicembre	113,3	124,0	118,8	124,3	113,7	117,0	115,0	95,9	112,3	119,6	120,4	116,6	116,0	116,1
Media generale	111,5	122,8	117,1	124,0	112,9	117,0	115,4	96,5	111,2	117,5	118,8	115,2	115,1	115,3

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale senza tabacchi	Indice generale con tabacchi
2002 Gennaio	114,5	123,5	118,9	123,7	113,8	118,6	114,7	95,6	113,5	119,7	121,7	116,8	116,5	116,6
Febbraio	114,8	123,6	119,0	123,9	114,3	119,2	116,0	95,3	113,6	119,8	122,2	117,5	116,9	117,0
Marzo	114,9	123,6	119,4	123,7	114,4	119,7	116,4	95,1	113,9	119,8	122,7	117,8	117,2	117,1
Aprile	115,7	123,8	119,6	123,8	114,4	119,8	117,3	95,1	113,9	119,8	123,2	118,2	117,5	117,6
Maggio	116,0	123,9	119,9	123,8	115,1	118,4	118,0	95,1	114,0	119,8	123,7	118,7	117,7	117,8
Giugno	115,8	125,4	120,0	123,8	115,1	118,4	118,0	95,1	114,2	119,8	124,0	118,7	117,9	118,0
Luglio	115,5	125,4	120,1	124,7	115,2	118,8	118,2	95,1	114,7	119,8	124,5	119,0	118,0	118,1
Agosto	115,3	126,5	120,2	124,7	115,4	118,9	118,7	95,1	114,9	119,8	124,7	119,3	118,2	118,3
Settembre	115,7	126,6	120,8	124,9	115,5	119,0	118,3	95,1	114,9	121,8	125,2	119,5	118,4	118,5
Ottobre	116,1	126,6	121,8	125,5	115,5	119,2	118,5	94,9	115,0	123,2	125,5	119,7	118,7	118,8
Novembre	116,5	126,7	122,2	125,7	116,2	119,7	118,8	94,8	115,2	123,3	125,6	120,3	119,0	119,1
Dicembre	116,9	128,0	122,5	125,8	116,2	119,8	118,6	94,8	115,3	123,3	125,7	120,3	119,1	119,2
Media generale	115,6	125,3	120,4	124,5	115,1	119,1	117,6	95,1	114,4	120,8	124,1	118,8	117,9	118,0

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale senza tabacchi	Indice generale con tabacchi
2003 Gennaio	117,3	128,0	122,5	127,2	116,2	119,9	119,4	94,8	115,4	123,3	126,3	121,9	119,6	119,7
Febbraio	117,4	128,1	122,7	127,7	116,7	118,7	120,3	94,7	115,5	123,5	126,6	122,3	119,8	119,9
Marzo	117,7	128,3	123,1	128,1	116,8	119,0	120,9	94,7	115,6	123,4	127,3	122,5	120,2	120,3
Aprile	118,1	135,7	123,5	128,9	116,9	119,1	120,5	94,5	115,5	123,5	127,7	122,6	120,4	120,6
Maggio	118,7	135,8	123,7	128,7	117,4	119,3	120,4	94,5	115,6	123,5	128,2	122,8	120,5	120,9
Giugno	119,1	135,9	123,8	128,6	117,5	119,4	120,0	93,9	115,8	123,5	128,7	122,9	120,6	121,0
Luglio	119,2	136,1	123,8	128,8	117,5	119,4	120,5	93,9	115,9	123,5	129,3	122,9	120,9	121,1
Agosto	119,4	136,1	123,8	128,9	117,7	119,6	121,4	93,8	116,0	123,7	130,0	123,2	121,1	121,3
Settembre	120,2	136,2	124,2	129,1	117,8	119,7	121,6	93,6	116,3	125,0	129,7	123,4	121,4	121,7
Ottobre	120,9	136,3	125,1	129,2	117,9	119,9	120,7	91,2	116,7	125,4	130,0	123,7	121,5	121,7
Novembre	121,1	137,0	125,4	129,3	118,4	120,0	121,2	90,7	116,9	125,5	130,1	124,0	121,8	122,1
Dicembre	121,3	138,2	125,7	129,4	118,5	120,2	121,2	90,2	116,9	125,6	130,2	124,0	121,8	122,2
Media generale	119,2	134,3	123,9	128,7	117,4	119,5	120,7	93,4	116,0	124,1	128,7	123,0	120,8	121,0

Tabella 3.2 Variazioni percentuali FOI rispetto al periodo precedente

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale <i>senza tabacchi</i>	Indice generale <i>con tabacchi</i>
2001 Gennaio	0,5	0,0	0,1	0,5	0,0	0,6	-0,6	-0,4	1,7	0,0	0,6	1,2	0,4	0,4
Febbraio	0,9	0,1	0,2	0,1	0,6	0,5	0,3	-0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Marzo	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1
Aprile	0,6	3,1	0,5	0,2	0,0	0,2	0,3	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,5	0,3	0,4
Maggio	0,5	0,2	0,2	-0,7	0,4	0,2	1,0	-0,3	0,1	0,0	0,4	0,3	0,3	0,3
Giugno	0,4	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2
Luglio	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,3	-0,5	0,1	0,2	0,1	0,5	0,3	0,0	0,0
Agosto	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,3	-0,2	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0
Settembre	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,4	0,2	0,9	-0,2	0,2	0,1	0,0
Ottobre	0,3	0,0	0,9	0,1	0,1	0,1	-0,3	0,0	0,2	1,1	0,6	0,1	0,3	0,3
Novembre	0,3	0,1	0,3	0,6	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1
Dicembre	0,5	0,0	0,2	-0,2	0,0	-0,6	0,0	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Media generale	0,4	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale senza tabacchi	Indice generale con tabacchi
2002 Gennaio	1,1	-0,4	0,1	-0,5	0,1	1,4	-0,3	-0,3	1,1	0,1	1,1	0,2	0,4	0,4
Febbraio	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,5	1,1	-0,3	0,1	0,1	0,4	0,6	0,3	0,3
Marzo	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,4	0,3	-0,2	0,3	0,0	0,4	0,3	0,3	0,1
Aprile	0,7	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3	0,3	0,4
Maggio	0,3	0,1	0,3	0,0	0,6	-1,2	0,6	0,0	0,1	0,0	0,4	0,4	0,2	0,2
Giugno	-0,2	1,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2
Luglio	-0,3	0,0	0,1	0,7	0,1	0,3	0,2	0,0	0,4	0,0	0,4	0,3	0,1	0,1
Agosto	-0,2	0,9	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,0	0,2	0,0	0,2	0,3	0,2	0,2
Settembre	0,3	0,1	0,5	0,2	0,1	0,1	-0,3	0,0	0,0	1,7	0,4	0,2	0,2	0,2
Ottobre	0,3	0,0	0,8	0,5	0,0	0,2	0,2	-0,2	0,1	1,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Novembre	0,3	0,1	0,3	0,2	0,6	0,4	0,3	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,5	0,3	0,3
Dicembre	0,3	1,0	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Media generale	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale senza tabacchi	Indice generale con tabacchi
2003 Gennaio	0,3	0,0	0,0	1,1	0,0	0,1	0,7	0,0	0,1	0,0	0,5	1,3	0,4	0,4
Febbraio	0,1	0,1	0,2	0,4	0,4	-1,0	0,8	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Marzo	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1	0,3	0,5	0,0	0,1	-0,1	0,6	0,2	0,3	0,3
Aprile	0,3	5,8	0,3	0,6	0,1	0,1	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2
Maggio	0,5	0,1	0,2	-0,2	0,4	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,4	0,2	0,1	0,2
Giugno	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,6	0,2	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1
Luglio	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,5	0,0	0,2	0,1
Agosto	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,7	-0,1	0,1	0,2	0,5	0,2	0,2	0,2
Settembre	0,7	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	-0,2	0,3	1,1	-0,2	0,2	0,2	0,3
Ottobre	0,6	0,1	0,7	0,1	0,1	0,2	-0,7	-2,6	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0
Novembre	0,2	0,5	0,2	0,1	0,4	0,1	0,4	-0,5	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
Dicembre	0,2	0,9	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	-0,6	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Media generale	0,3	0,7	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	-0,4	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2

Tavola 4. NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI PER
TREVISO - INDICI LOCALI PER CAPITOLO DI SPESA -ANNI 2001/2003 - Base 1995=100

Tabella 4.1. Classificazione omogenea per capitoli di spesa

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale senza tabacchi	Indice generale con tabacchi
2001 Gennaio	113,7	118,9	122,6	120,8	110,1	117,9	113,1	98,3	118,1	116,6	126,0	117,5	117,0	117,0
Febbraio	115,6	119,2	123,3	120,8	110,4	117,9	113,2	98,1	118,0	116,6	126,2	119,7	117,4	117,4
Marzo	115,2	119,2	123,6	120,8	110,5	117,9	113,2	98,0	118,0	116,6	126,3	120,1	117,5	117,4
Aprile	116,2	122,5	124,8	120,6	110,8	117,9	113,7	97,9	118,0	116,6	126,3	120,1	117,9	117,9
Maggio	117,2	122,7	125,1	119,7	111,2	117,8	115,0	97,6	118,1	116,6	126,4	120,9	118,2	118,4
Giugno	117,0	123,1	125,3	119,8	111,3	117,8	115,4	97,6	117,8	116,6	126,7	120,9	118,4	118,4
Luglio	116,9	123,1	124,4	119,7	111,3	118,0	114,6	97,7	118,1	116,6	126,8	121,1	118,1	118,2
Agosto	117,0	123,0	124,3	118,8	112,4	118,0	114,5	97,5	118,4	116,6	126,9	121,6	118,4	118,4
Settembre	117,1	123,1	124,4	118,6	112,5	117,9	114,5	97,0	118,5	116,6	126,7	121,9	118,4	118,4
Ottobre	118,4	123,0	126,4	119,1	112,5	117,9	114,2	97,0	118,7	118,9	127,5	122,2	118,9	118,9
Novembre	118,8	123,0	127,3	120,6	112,5	121,7	113,9	97,0	118,9	118,9	130,8	122,9	119,8	119,8
Dicembre	119,1	123,0	127,3	120,0	112,6	120,8	113,8	96,9	119,2	118,9	131,4	123,1	119,9	119,9
Media generale	116,9	122,0	124,9	119,9	111,5	118,5	114,1	97,6	118,3	117,2	127,3	121,0	118,3	118,3

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale <i>senza tabacchi</i>	Indice generale <i>con tabacchi</i>
2002 Gennaio	120,9	122,5	127,6	119,5	112,7	122,1	113,5	96,9	119,9	118,9	131,9	123,1	120,4	120,3
Febbraio	120,2	122,6	127,7	119,6	113,2	122,2	114,9	96,4	120,9	118,9	132,2	123,6	120,7	120,6
Marzo	120,3	122,6	128,3	119,2	113,3	122,5	115,2	96,4	121,1	118,9	132,3	123,8	120,9	120,9
Aprile	120,8	122,8	128,4	119,5	113,4	123,1	116,2	96,4	121,2	118,9	132,8	123,7	121,2	121,2
Maggio	121,1	122,9	128,6	119,4	114,3	121,4	116,8	96,4	121,2	118,9	132,8	124,0	121,5	121,3
Giugno	120,1	124,2	128,7	119,2	114,4	121,4	116,6	96,4	121,5	118,9	132,8	124,0	121,3	121,3
Luglio	119,7	124,4	128,7	120,1	114,4	121,6	116,8	96,3	122,1	118,9	133,6	124,2	121,5	121,5
Agosto	119,3	125,2	128,8	120,1	114,5	121,6	117,2	96,3	122,8	118,9	133,8	124,1	121,7	121,7
Settembre	120,1	125,3	130,6	120,1	114,6	121,9	117,1	96,3	122,9	118,9	135,7	124,3	122,2	122,2
Ottobre	120,3	125,1	130,7	120,5	114,6	123,2	117,1	96,3	122,4	119,4	136,9	124,5	122,4	122,4
Novembre	121,2	125,1	131,0	120,6	115,1	123,7	117,1	96,2	122,7	119,4	136,9	125,1	122,7	122,7
Dicembre	121,5	126,2	131,1	120,8	115,2	123,7	117,2	96,2	122,7	119,4	137,1	125,1	122,8	122,8
Media generale	120,5	124,1	129,2	119,9	114,1	122,4	116,3	96,4	121,8	119,0	134,1	124,1	121,6	121,6

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale <i>senza tabacchi</i>	Indice generale <i>con tabacchi</i>
2003 Gennaio	121,5	126,2	131,2	123,5	115,2	123,7	118,0	96,2	122,8	119,5	137,2	126,9	123,3	123,3
Febbraio	121,3	126,3	131,4	123,9	115,2	122,5	119,1	96,1	122,8	119,5	137,8	127,1	123,5	123,4
Marzo	121,3	126,3	132,0	124,5	115,4	122,6	119,7	96,1	122,8	119,5	138,3	127,1	123,8	123,8
Aprile	121,7	133,6	132,0	123,8	115,4	122,7	119,1	95,9	122,5	119,5	138,7	127,4	123,8	123,9
Maggio	122,4	134,3	132,0	123,7	115,3	123,0	118,6	95,9	122,6	119,5	139,0	127,4	123,8	123,9
Giugno	122,7	134,3	132,0	123,6	115,5	124,1	118,3	95,3	122,7	119,5	139,3	127,5	123,9	124,0
Luglio	122,5	134,7	132,0	123,7	115,5	124,2	118,7	95,3	122,8	119,5	140,0	127,5	124,0	124,2
Agosto	122,7	134,4	132,0	123,7	115,5	124,2	119,4	95,1	122,5	119,5	140,4	127,2	124,2	124,3
Settembre	124,2	134,7	132,7	123,5	115,8	124,3	119,7	94,9	123,6	120,5	139,7	127,7	124,6	124,8
Ottobre	125,3	134,7	134,0	124,4	115,8	124,3	118,7	92,4	124,0	120,7	139,4	127,7	124,8	124,9
Novembre	125,6	135,2	134,1	124,4	115,9	124,3	118,8	92,0	124,3	123,3	139,4	127,9	124,9	125,0
Dicembre	125,6	136,3	134,1	124,4	115,9	124,3	118,8	91,4	124,2	123,3	139,6	127,9	124,9	125,0
Media generale	123,1	132,6	132,5	123,9	115,5	123,7	118,9	94,7	123,1	120,3	139,1	127,4	124,1	124,2

Tabella 4.2. Variazioni percentuali FOI Treviso rispetto al periodo precedente

CAPITOLI DI SPESA															
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale senza tabacchi	Indice generale con tabacchi	
2001	Gennaio	0,9	0,2	0,0	0,8	0,0	0,6	-0,8	-0,5	1,7	0,0	0,1	1,4	0,4	0,4
	Febbraio	1,7	0,3	0,6	0,0	0,3	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,2	1,9	0,3	0,3
	Marzo	-0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0
	Aprile	0,9	2,8	1,0	-0,2	0,3	0,0	0,4	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4
	Maggio	0,9	0,2	0,2	-0,7	0,4	-0,1	1,1	-0,3	0,1	0,0	0,1	0,7	0,3	0,4
	Giugno	-0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	-0,3	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0
	Luglio	-0,1	0,0	-0,7	-0,1	0,0	0,2	-0,7	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	-0,3	-0,2
	Agosto	0,1	-0,1	-0,1	-0,8	1,0	0,0	-0,1	-0,2	0,3	0,0	0,1	0,4	0,3	0,2
	Settembre	0,1	0,1	0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,5	0,1	0,0	-0,2	0,2	0,0	0,0
	Ottobre	1,1	-0,1	1,6	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,2	2,0	0,6	0,2	0,4	0,4
	Novembre	0,3	0,0	0,7	1,3	0,0	3,2	-0,3	0,0	0,2	0,0	2,6	0,6	0,8	0,8
	Dicembre	0,3	0,0	0,0	-0,5	0,1	-0,7	-0,1	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	0,1	0,1
	Media generale	0,5	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,0	-0,2	0,2	0,2	0,4	0,5	0,2	0,2

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale <i>senza tabacchi</i>	Indice generale <i>con tabacchi</i>
2002 Gennaio	1,5	-0,4	0,2	-0,4	0,1	1,1	-0,3	0,0	0,6	0,0	0,4	0,0	0,4	0,3
Febbraio	-0,6	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	1,2	-0,5	0,8	0,0	0,2	0,4	0,2	0,2
Marzo	0,1	0,0	0,5	-0,3	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
Aprile	0,4	0,2	0,1	0,3	0,1	0,5	0,9	0,0	0,1	0,0	0,4	-0,1	0,2	0,2
Maggio	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,8	-1,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1
Giugno	-0,8	1,1	0,1	-0,2	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0
Luglio	-0,3	0,2	0,0	0,8	0,0	0,2	0,2	-0,1	0,5	0,0	0,6	0,2	0,2	0,2
Agosto	-0,3	0,6	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,1	-0,1	0,2	0,2
Settembre	0,7	0,1	1,4	0,0	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,0	1,4	0,2	0,4	0,4
Ottobre	0,2	-0,2	0,1	0,3	0,0	1,1	0,0	0,0	-0,4	0,4	0,9	0,2	0,2	0,2
Novembre	0,7	0,0	0,2	0,1	0,4	0,4	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,5	0,2	0,2
Dicembre	0,2	0,9	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Media generale	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,4	0,1	0,2	0,2

CAPITOLI DI SPESA														
PERIODI	Prodotti alimentari, bevande analcoliche	Bevande alcoliche, tabacchi	Abbigliamento e calzature	Abitazione, acqua, energia e combustibili	Mobili, arredi e servizi per la casa	Servizi sanitari e spese per la salute	Trasporti	Comunicazioni	Ricreazione, spettacoli e cultura	Istruzione	Alberghi, ristoranti, bar	Altri beni e servizi	Indice generale <i>senza tabacchi</i>	Indice generale <i>con tabacchi</i>
2003 Gennaio	0,0	0,0	0,1	2,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	0,1	0,1	1,4	0,4	0,4
Febbraio	-0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	-1,0	0,9	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,2	0,2	0,1
Marzo	0,0	0,0	0,5	0,5	0,2	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2	0,3
Aprile	0,3	5,8	0,0	-0,6	0,0	0,1	-0,5	-0,2	-0,2	0,0	0,3	0,2	0,0	0,1
Maggio	0,6	0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,2	-0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Giugno	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,9	-0,3	-0,6	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1
Luglio	-0,2	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,5	0,0	0,1	0,2
Agosto	0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	-0,2	-0,2	0,0	0,3	-0,2	0,2	0,1
Settembre	1,2	0,2	0,5	-0,2	0,3	0,1	0,3	-0,2	0,9	0,8	-0,5	0,4	0,3	0,4
Ottobre	0,9	0,0	1,0	0,7	0,0	0,0	-0,8	-2,6	0,3	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,1
Novembre	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,4	0,2	2,2	0,0	0,2	0,1	0,1
Dicembre	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Media generale	0,3	0,7	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1

TAVOLA 5. ANALISI DELLE COMPONENTI.

Tabella 5.1. Stima della tendenza di fondo dell'indice Foi per Treviso.

Anno/Mese	Periodo di riferimento t	Valore indice y(t)	Valore teorico indice (t)	Errori y(t)- (t)	
2001	Gennaio	1	117,0	116,8	0,2
	Febbraio	2	117,4	117,1	0,3
	Marzo	3	117,5	117,4	0,1
	Aprile	4	117,9	117,7	0,2
	Maggio	5	118,2	118,0	0,2
	Giugno	6	118,4	118,3	0,1
	Luglio	7	118,1	118,6	-0,5
	Agosto	8	118,4	118,9	-0,5
	Settembre	9	118,4	119,1	-0,7
	Ottobre	10	118,9	119,4	-0,5
	Novembre	11	119,8	119,7	0,1
	Dicembre	12	119,9	119,9	0,0
2002	Gennaio	13	120,4	120,2	0,2
	Febbraio	14	120,7	120,5	0,2
	Marzo	15	120,9	120,7	0,2
	Aprile	16	121,2	121,0	0,2
	Maggio	17	121,5	121,2	0,3
	Giugno	18	121,3	121,5	-0,2
	Luglio	19	121,5	121,7	-0,2
	Agosto	20	121,7	121,9	-0,2
	Settembre	21	122,2	122,2	0,0
	Ottobre	22	122,4	122,4	0,0
	Novembre	23	122,7	122,6	0,1
	Dicembre	24	122,8	122,8	0,0
2003	Gennaio	25	123,3	123,0	0,3
	Febbraio	26	123,5	123,2	0,3
	Marzo	27	123,8	123,4	0,4
	Aprile	28	123,8	123,6	0,2
	Maggio	29	123,8	123,8	0,0
	Giugno	30	123,9	124,0	-0,1
	Luglio	31	124,0	124,2	-0,2
	Agosto	32	124,2	124,4	-0,2
	Settembre	33	124,6	124,6	0,0
	Ottobre	34	124,8	124,7	0,1
	Novembre	35	124,9	124,9	0,0
	Dicembre	36	124,9	125,1	-0,2

Tabella 5.2. Destagionalizzazione della serie storica dell'indice FOI per Treviso.

Anno/Mese	y(t)	y(t)**	y(t)/y(t)** x 100	y(t) destagionalizzato	
2001	Gennaio	117,0		116,7	
	Febbraio	117,4		117,1	
	Marzo	117,5		117,2	
	Aprile	117,9		117,7	
	Maggio	118,2		118,1	
	Giugno	118,4		118,6	
	Luglio	118,1	118,5	99,7	118,4
	Agosto	118,4	118,7	99,7	118,7
	Settembre	118,4	119,0	99,5	118,7
	Ottobre	118,9	119,3	99,7	119,1
	Novembre	119,8	119,6	100,2	119,7
	Dicembre	119,9	119,8	100,1	119,9
2002	Gennaio	120,4	120,1	100,2	120,1
	Febbraio	120,7	120,4	10,3	120,4
	Marzo	120,9	120,7	100,2	120,6
	Aprile	121,2	121,0	100,2	121,0
	Maggio	121,5	121,2	100,2	121,4
	Giugno	121,3	121,5	99,8	121,5
	Luglio	121,5	121,7	99,8	121,8
	Agosto	121,7	122,0	99,8	122,0
	Settembre	122,2	122,2	100,0	122,5
	Ottobre	122,4	122,4	10,0	122,6
	Novembre	122,7	122,6	100,1	122,6
	Dicembre	122,8	122,8	100,0	122,8
2003	Gennaio	123,3	123,1	100,2	123,0
	Febbraio	123,5	123,3	100,2	123,2
	Marzo	123,8	123,5	100,3	123,5
	Aprile	123,8	123,7	100,1	123,6
	Maggio	123,8	123,9	100,0	123,7
	Giugno	123,9	124,0	99,9	124,1
	Luglio	124,0			124,3
	Agosto	124,2			124,5
	Settembre	124,6			124,9
	Ottobre	124,8			125,0
	Novembre	124,9			124,7
	Dicembre	124,9			124,9

Tabella 5.2.1. Coefficienti di stagionalità (S^).

Periodo	2001	2002	2003	Totale	S*	S^
Gennaio		100,2	100,2	200,4	100,22	100,23
Febbraio		100,3	100,2	200,5	100,23	100,23
Marzo		100,2	100,3	200,5	100,23	100,23
Aprile		100,2	100,1	200,3	100,15	100,15
Maggio		100,2	100,0	200,2	100,08	100,09
Giugno		99,8	99,9	199,7	99,87	99,87
Luglio	99,7	99,8		199,5	99,75	99,76
Agosto	99,7	99,8		199,5	99,75	99,75
Settembre	99,5	100,0		199,5	99,74	99,74
Ottobre	99,7	100,0		199,6	99,82	99,82
Novembre	100,2	100,1		200,2	100,12	100,12
Dicembre	100,1	100,0		200,0	100,01	100,01

Grafico 1. Andamento indice generale (senza tabacchi) - Base 1995=100

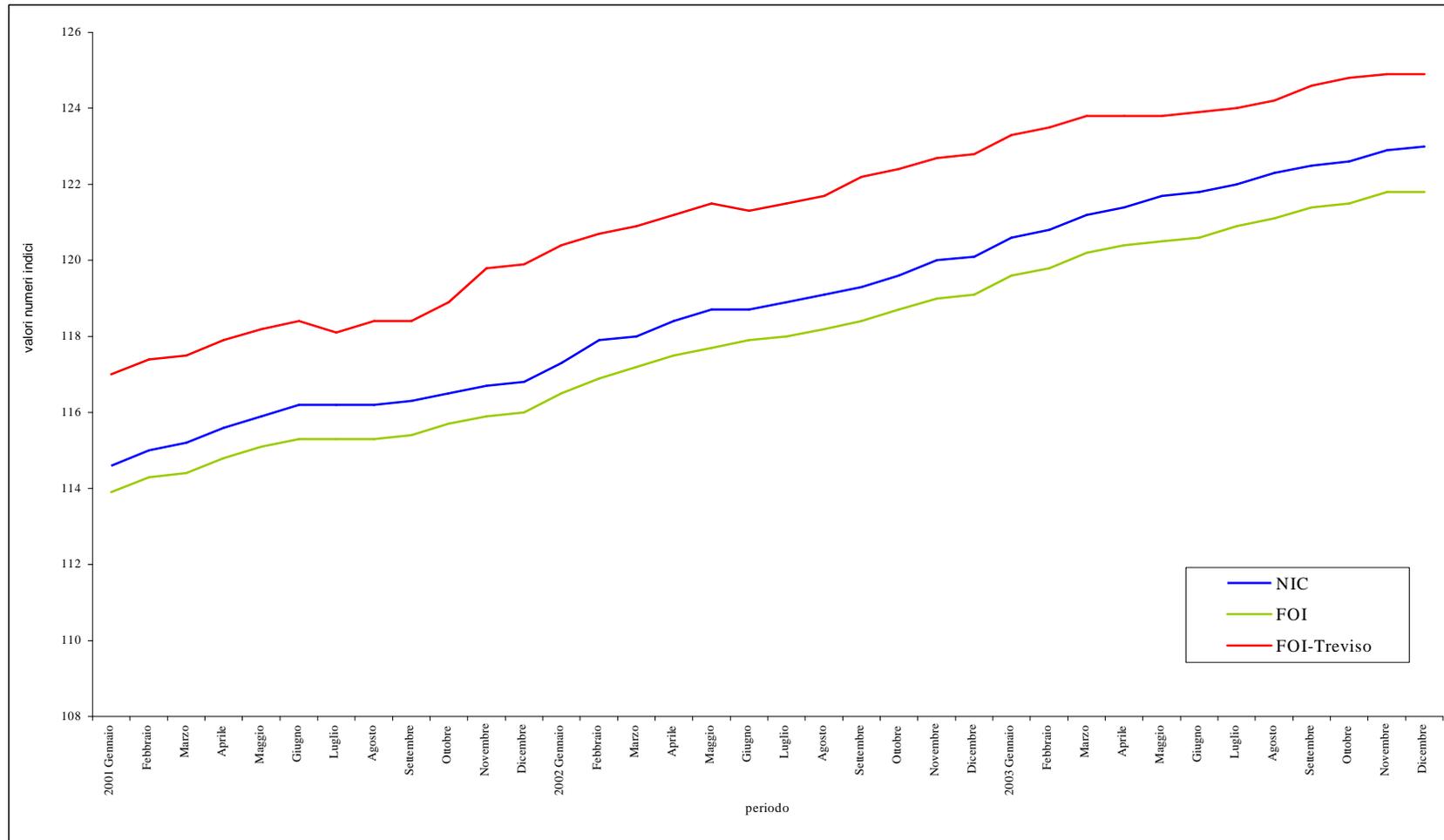


Grafico 2. Andamento indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per capitoli di spesa (2001-2003) - Base 1995=100

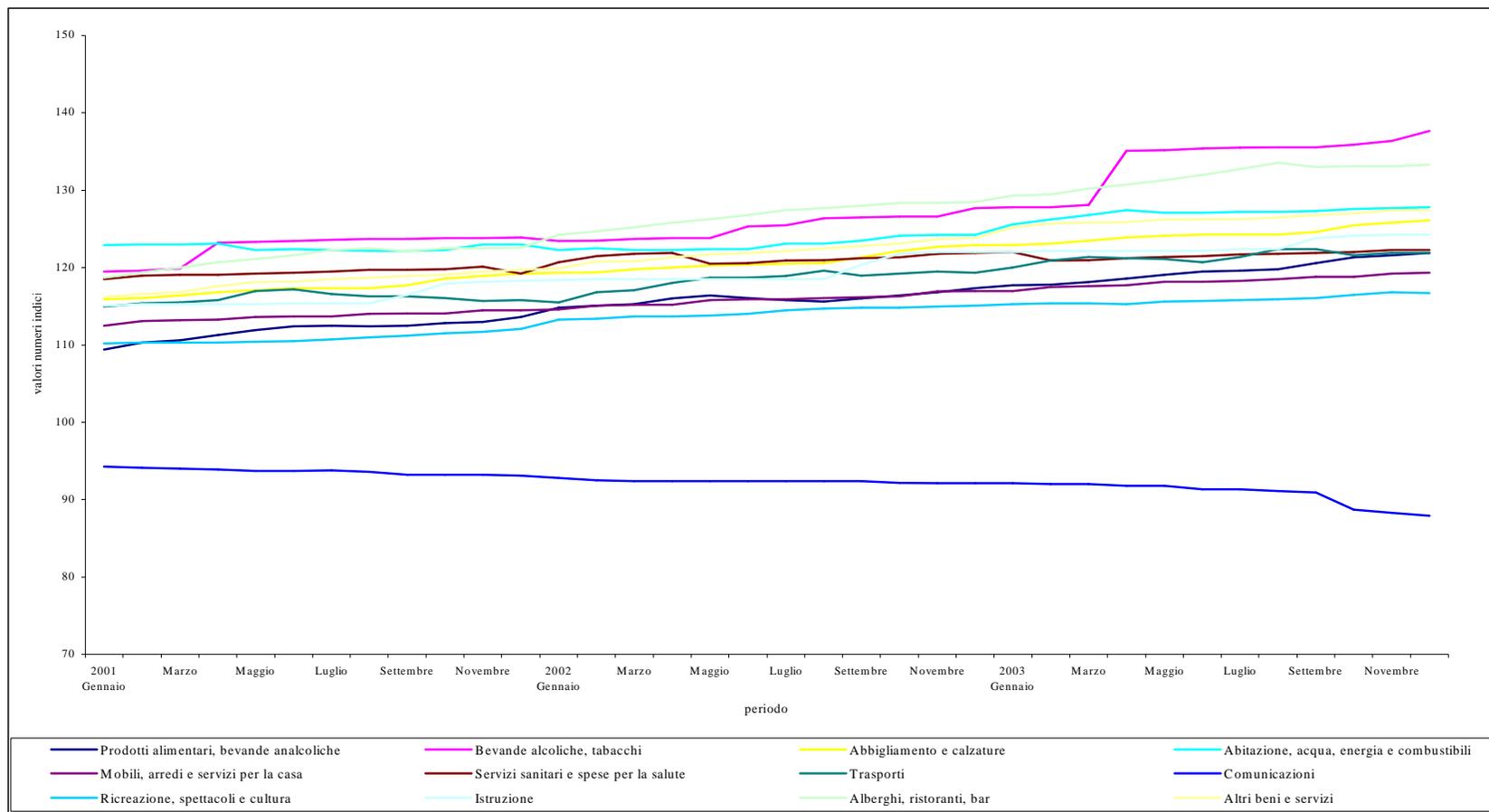


Grafico 4. Andamento indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati nazionale per capitoli di spesa (2001-2003) - Base 1995=100

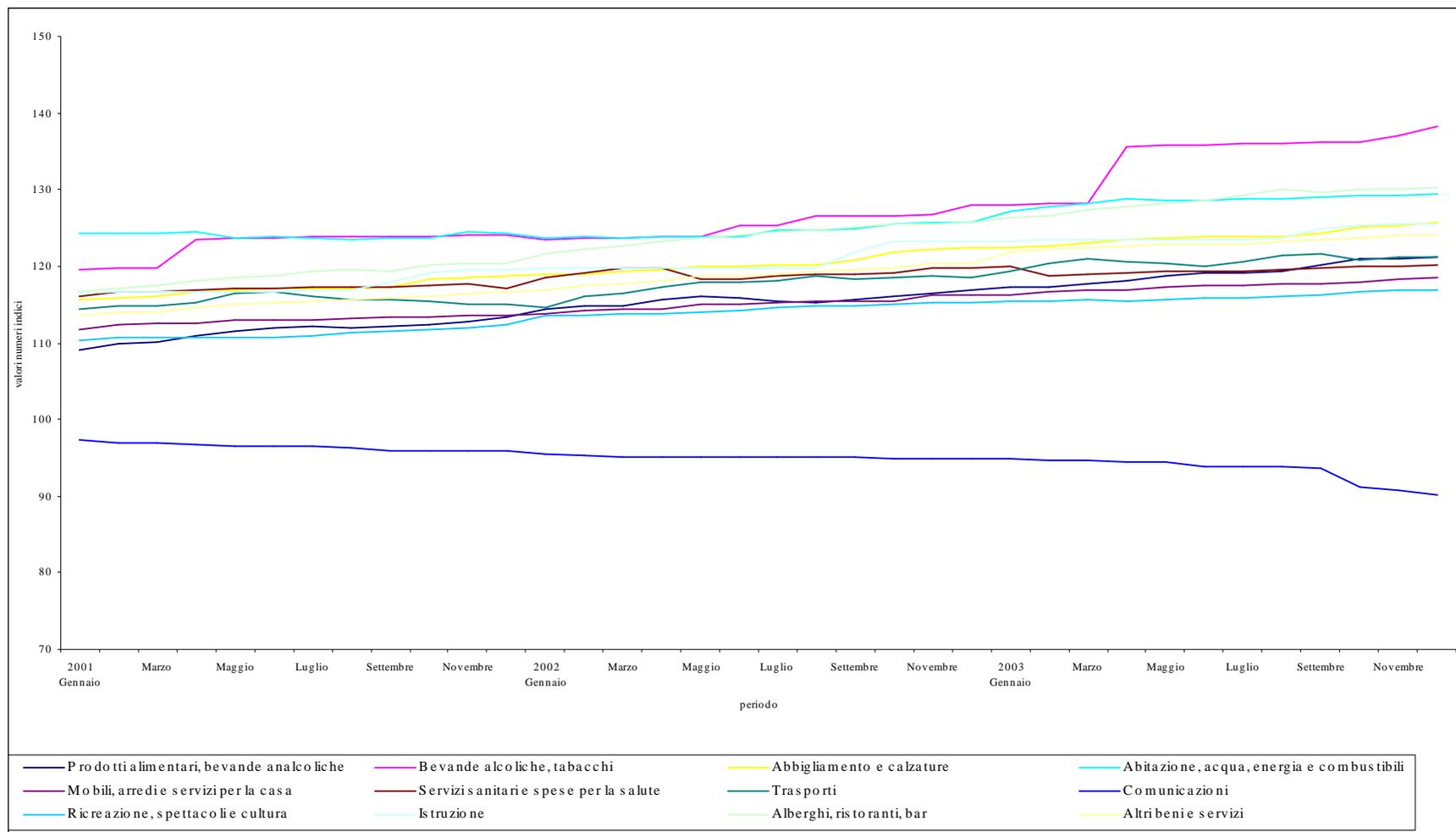


Grafico 5. Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati nazionale per capitoli di spesa (2001-2003): variazioni percentuali

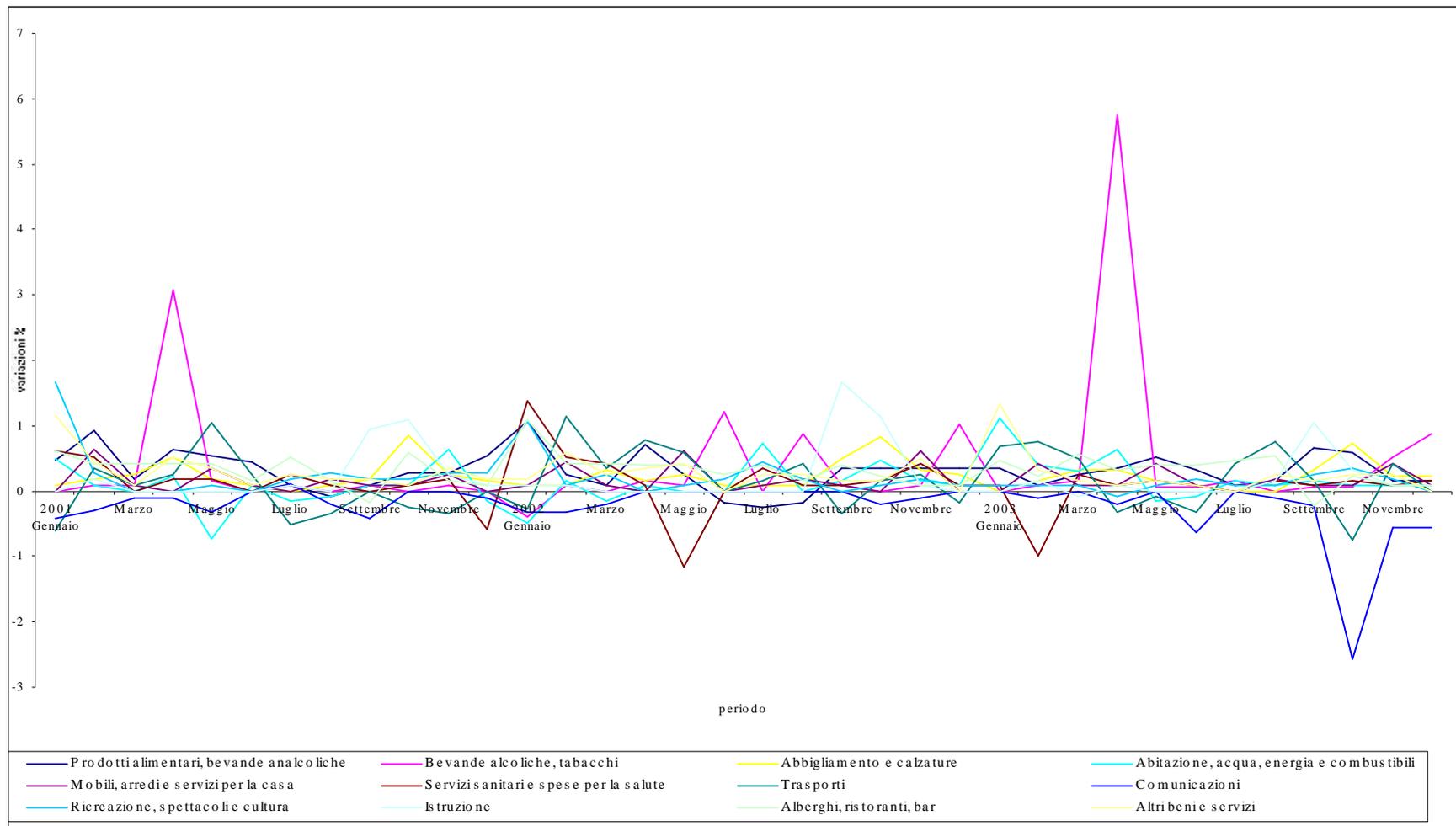


Grafico 6. Andamento indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati locale per capitoli di spesa (2001-2003) - Base 1995=100

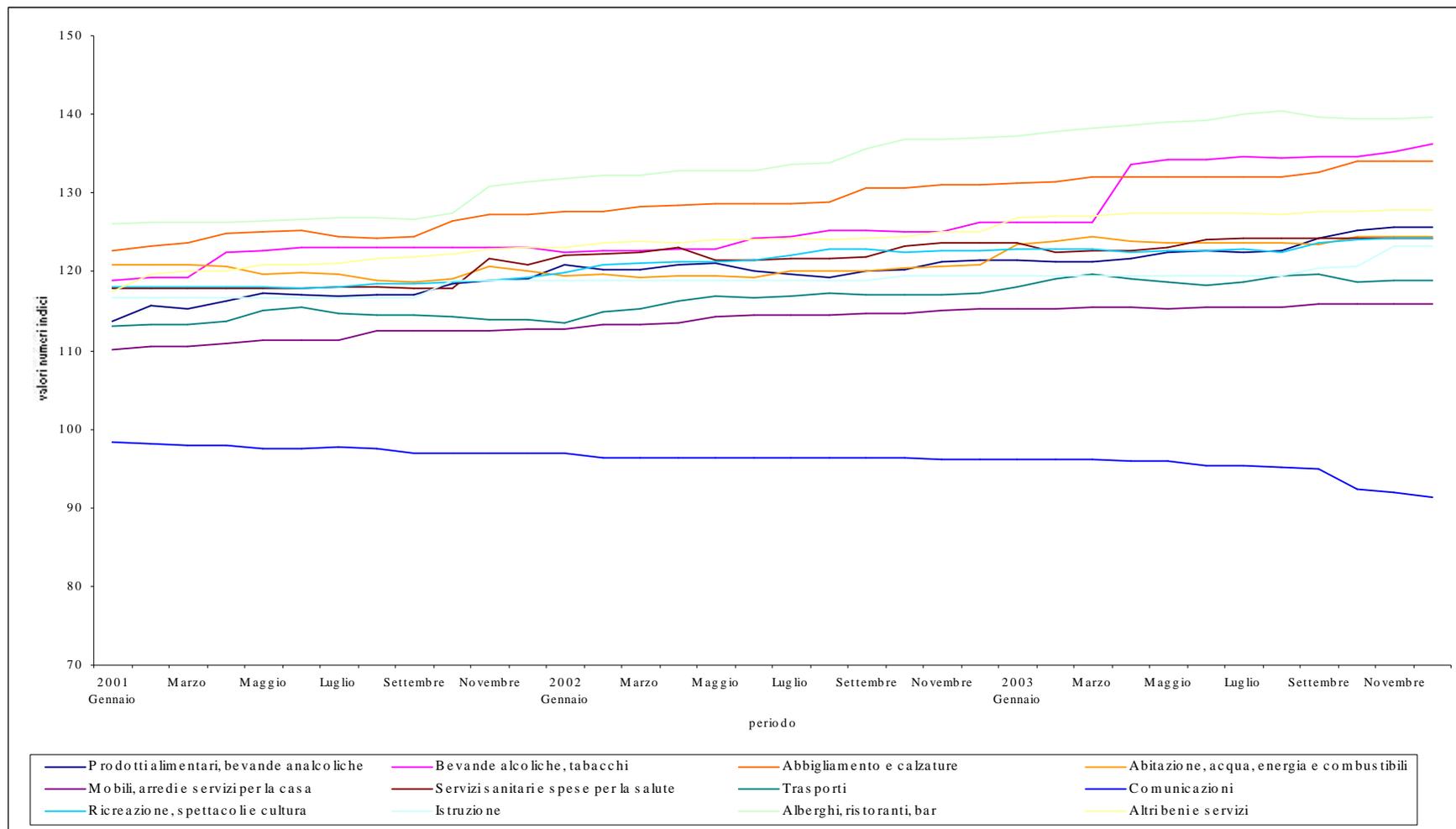


Grafico 8. Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati locale (2001-2003): tendenza di fondo.

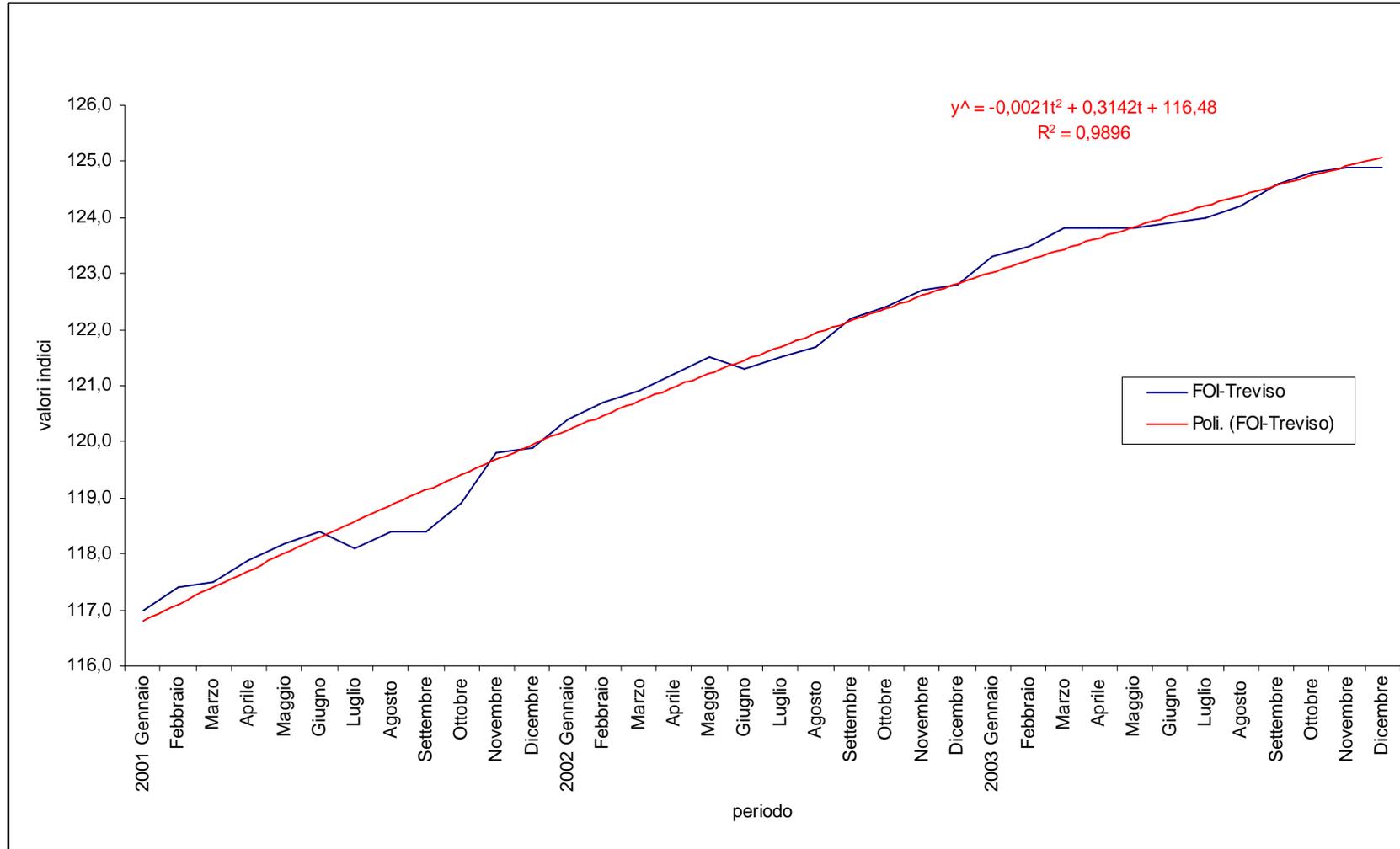
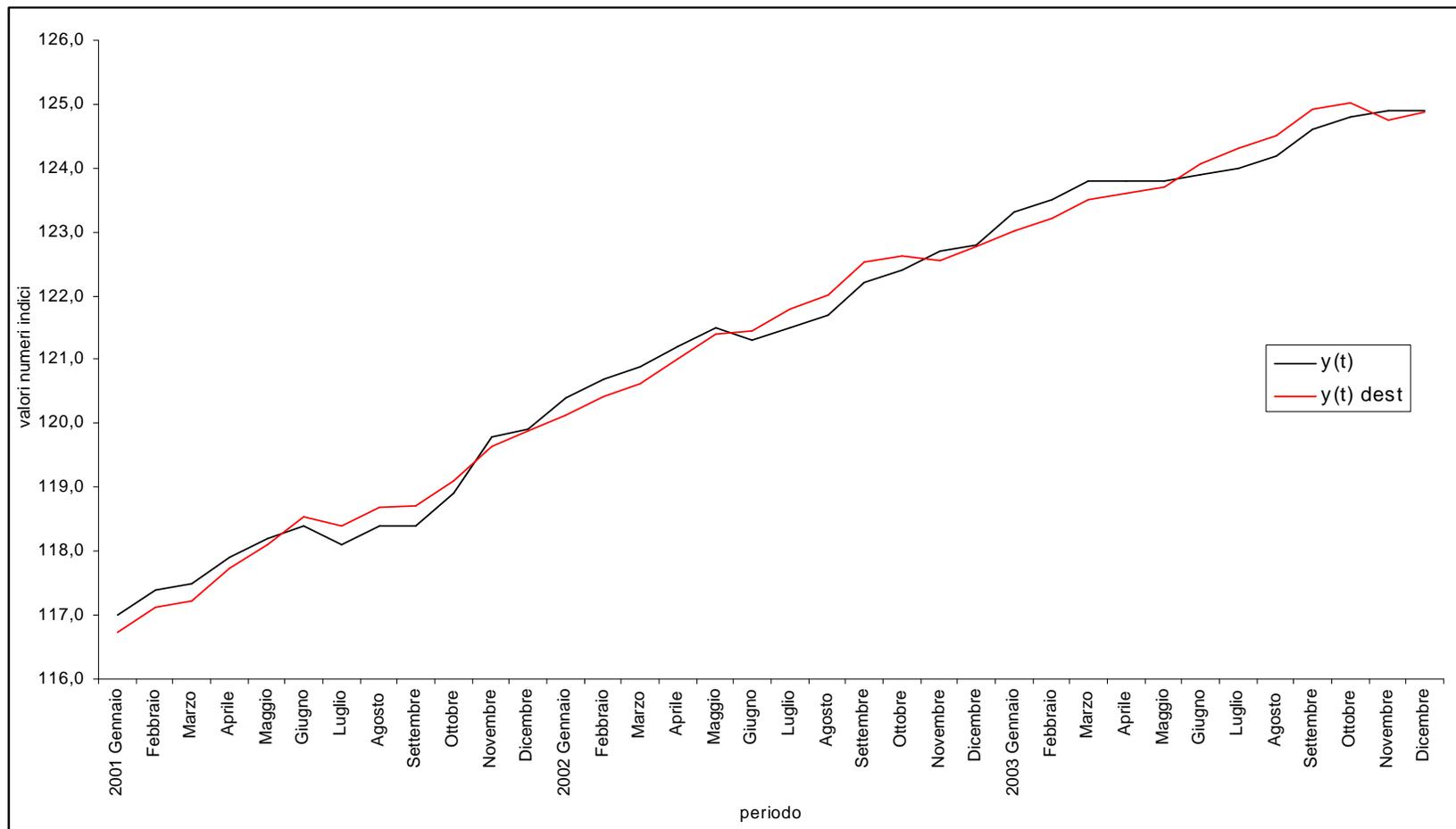


Grafico 9. Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati locale (2001-2003): stagionalità.



RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

DI FONZO T. e LISI F. Complementi di statistica economica: analisi delle serie storiche univariate, Cleup, Padova, 2000

ISTAT, Annuari Statistici Italiani (2001-2002), Roma

ISTAT, Bollettini Mensili di Statistica, Roma

ISTAT, Note Rapide – 15 marzo 1999, Roma

ISTAT, Note Rapide – 15 aprile 1999, Roma

PREDETTI A., I numeri indici. Teoria e pratica, VIII ed., Giuffrè, Milano, 1996.