

Università degli Studi di Padova  
Dipartimento di Scienze Statistiche  
Corso di Laurea Triennale in  
Statistica e Gestione delle Imprese



RELAZIONE FINALE  
**INDAGINE SUL RAPPORTO UNIVERSITA' – LAVORO PRESSO IL  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE STATISTICHE DELL'ATENEO DI  
PADOVA**

Relatrice Prof.ssa Francesca Bassi  
Dipartimento di Scienze Statistiche

Correlatrice Prof.ssa Luisa Bisaglia  
Dipartimento di Scienze Statistiche

Laureanda: Lucia Chiodin  
Matricola N 1030645

Anno Accademico 2014/2015



# INDICE

**INTRODUZIONE ..... 9**

## CAPITOLO 1

### **L'UFFICIO STAGE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE STATISTICHE: LA REALTA' LAVORATIVA**

**1.1 Il Servizio Stage e Career Service di Scienze Statistiche  
prima ..... 13**

**1.2 Il Servizio Stage e Career Service di Scienze Statistiche  
oggi ..... 16**

**1.2.1 Il rilievo dell'Ufficio Stage per le offerte di lavoro ..... 18**

**1.2.2 Il rilievo dell'Ufficio Stage per le presentazioni aziendali  
..... 22**

**1.2.3 Il rilievo dell'Ufficio Stage per le testimonianze aziendali  
..... 22**

## **CAPITOLO 2**

### **UN INCARICO PER LA COMMISSIONE STAGE**

- 2.1 Significato e importanza di un'indagine sulla relazione tra Scienze Statistiche e mondo del lavoro ..... 27**
- 2.2 Cosa studiare e con quali aspettative ..... 29**

## **CAPITOLO 3**

### **UNA RICERCA QUALITATIVA**

- 3.1 Analisi di mercato: dalla teoria alla pratica ..... 33**
- 3.2 Individuazione delle caratteristiche dell'universo di riferimento ..... 34**
- 3.3 Definizione delle modalità d'intervista ..... 35**
- 3.4 L'individuazione degli intervistati ..... 38**
- 3.5 L'approccio "descrittivo" ..... 39**
- 3.6 L'approccio "esplorativo" ..... 40**

## **CAPITOLO 4**

### **L'EVOLUZIONE DEL MODELLO D'INTERVISTA**

- 4.1 La prima traccia: un'intervista non strutturata ..... 43**
- 4.2 La seconda traccia: un'intervista semi-strutturata ..... 45**
- 4.3 La terza traccia: un'intervista strutturata ..... 47**

## **CAPITOLO 5**

### **IL MODELLO D'INTERVISTA FINALE E LA RACCOLTA D'INFORMAZIONI**

- 5.1 LinkedIn ..... 55**
- 5.2 Le occupazioni degli ex-studenti di Scienze Statistiche . 57**
- 5.3 Le aziende e gli enti conosciuti ..... 59**
- 5.4 Le potenziali modalità d'interazione con il Dipartimento  
di Scienze Statistiche ..... 60**
- 5.5 Le aree funzionali del potenziale motivo d'interesse .... 60**
  - 5.5.1 Il raggruppamento in aree disciplinari ..... 62**
- 5.6 Il metodo più efficace per il contatto con gli studenti .... 66**
- 5.7 Il tipo di legame tra il docente e l'impresa ..... 68**

## **CAPITOLO 6**

### **IL RISULTATO DELL'INDAGINE ALL'APPROCCIO "DESCRITTIVO"**

<b>6.1</b>	<b>Il database prodotto finale .....</b>	<b>73</b>
<b>6.2</b>	<b>L'analisi quantitativa .....</b>	<b>75</b>
<b>6.2.1</b>	<b>I settori e le collocazioni .....</b>	<b>76</b>
<b>6.2.2</b>	<b>Le aree funzionali .....</b>	<b>80</b>
<b>6.2.3</b>	<b>La tipologia di relazione con l'ente/azienda .....</b>	<b>95</b>
<b>6.2.4</b>	<b>Il miglior intermediario .....</b>	<b>98</b>

## **CAPITOLO 7**

### **IL RISULTATO DELL'INDAGINE ALL'APPROCCIO "ESPLORATIVO"**

<b>7.1</b>	<b>Metodologia di analisi del materiale empirico .....</b>	<b>105</b>
<b>7.2</b>	<b>Svolgimento e registrazione dei colloqui .....</b>	<b>106</b>
<b>7.3</b>	<b>Analisi complessiva delle interviste: case-based e approccio di studio olistico .....</b>	<b>107</b>
<b>7.4</b>	<b>"Statistico cercasi disperatamente" .....</b>	<b>107</b>
<b>7.5</b>	<b>Problemi strutturali e organizzativi: il ruolo dell' Ufficio Stage e dei docenti .....</b>	<b>109</b>
<b>7.6</b>	<b>Manca la cultura alla professione .....</b>	<b>113</b>

<b>ALLEGATO 1 .....</b>	<b>117</b>
<b>ALLEGATO 2 .....</b>	<b>121</b>
<b>ALLEGATO 3 .....</b>	<b>125</b>
<b>ALLEGATO 4 .....</b>	<b>129</b>
<b>ALLEGATO 5 .....</b>	<b>133</b>
<b>ALLEGATO 6 .....</b>	<b>153</b>
<b>ALLEGATO 7 .....</b>	<b>163</b>
<b>BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA .....</b>	<b>173</b>





# INTRODUZIONE

L'esperienza di stage, iniziata a ottobre e conclusasi a dicembre 2014 presso il Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università degli Studi di Padova mi ha permesso di allargare ampiamente le vedute sul sistema non privo di contraddizioni e di difficoltà, che sottende il passaggio degli studenti dal mondo accademico alla realtà lavorativa e di costruirmi un'idea più chiara di come, quanto e dove la teoria studiata nelle aule, sia fruibile all'esterno per fini occupazionali.

In particolare, allo scopo di arricchire l'insieme delle aziende che ospitano gli studenti di Scienze Statistiche per stage e, per agevolare un sempre più stretto legame con aziende, enti, istituti interessati alle competenze dei laureati del Dipartimento, ho ricevuto l'incarico di occuparmi di un'indagine qualitativa per la Commissione Stage del Dipartimento di Scienze Statistiche. Mi sono occupata di intervistare i docenti interni al Dipartimento, o che vi lavorano, per recensire i rapporti mantenuti con aziende ed enti pubblici che possono essere interessati ad occupazioni vere e proprie (e quindi retribuite), tirocinii ai fini di laurea, tesi, presentazioni e testimonianze aziendali per gli studenti di materie statistiche.



# **CAPITOLO 1**

## **L'UFFICIO STAGE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE STATISTICHE: LA REALTA' LAVORATIVA**



Se da un lato crisi economica e provvedimenti di governo in campo lavorativo non hanno agevolato la condizione di nessun neolaureato in Italia, dall'altro, nell'ultimo anno, il contatto tra il Dipartimento di Scienze Statistiche e il mondo aziendale ha risentito del depotenziamento nonché della riduzione di attività del Polo Servizio Stage e Career Service presso l'Ufficio Stage del Dipartimento di Scienze Statistiche.

## **1.1 Il Servizio Stage e Career Service di Scienze Statistiche prima**

Fino al mese di maggio 2013, il Servizio Stage e Career Service di Scienze Statistiche costituiva la prestazione effettuata dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Scienze Statistiche. L'Ufficio Stage in questione costituiva un organo che lavorava in collaborazione con l'organizzazione generale di Ateneo, ma che concentrava l'attenzione esclusivamente sugli studenti del Dipartimento di Scienze Statistiche.

Dai colloqui con le incaricate che se ne sono occupate in passato (Dott.ssa Francesca Mura prima e Dott.ssa Giulia Marini poi) sono emersi diversi aspetti di differenza rispetto al sistema attuale.

La responsabile dell'Ufficio Stage di Scienze Statistiche in passato era infatti presente in Dipartimento ogni giorno per accettare i curriculum da parte degli studenti, conoscerli in prima persona e definirne le caratteristiche personali oltre che professionali. Dall'altra parte, si veniva

in contatto con le aziende e si mettevano a fuoco le richieste di ciascun datore di lavoro e il tipo di ruolo che si necessitava ricoprire.

In questo modo, poteva essere effettuata una prima scrematura dei curriculum che permetteva di combinare offerta e domanda di lavoro nella maniera più corretta nonché di risparmiare tempo rendendo i colloqui in azienda più utili e proficui per tutte le parti.

Il risultato di questo, come di altri aspetti del lavoro svolto in passato, permetteva che nessuno studente restasse mai abbandonato a se stesso nella ricerca di uno stage, ma ognuno fosse sempre sostenuto nella ricerca di una prima soluzione per affacciarsi a un mondo molto diverso da quello accademico e non privo di difficoltà.

La referente dell'Ufficio Stage del Dipartimento di Scienze Statistiche non si limitava solo ad accettare le richieste che venivano portate autonomamente dalle aziende, ma svolgeva un'attività di continuo aggiornamento del mondo del lavoro tramite la ricerca d'informazioni riguardanti aziende via web, contatti e risorse personali, attenzione costante nei confronti dello scenario imprenditoriale locale ed estero. Da parte dell'Ufficio Stage del Dipartimento partivano quindi le proposte alle società potenzialmente interessate ad attività compatibili con mansioni statistiche e, chi le effettuava era competente nella funzione dello statistico all'interno delle aziende, nelle potenzialità degli studenti che potevano essere sfruttate e, a maggior ragione, aveva coscienza dei meccanismi aziendali e dei sistemi che governano il mondo del lavoro.

Le Dott.sse che se si sono occupate dell'Ufficio Stage di Scienze Statistiche, pur non avendo svolto all'interno di questo ambito il proprio percorso di studi, avevano brillantemente e autonomamente provveduto a

costruirsi un background completo sulla fruibilità di un laureando o neolaureato in Statistica tale per cui erano in grado di promuovere gli studenti in cerca di stage, facendo sorgere l'interesse anche ad aziende che ignoravano l'esistenza di questa figura e facendo scoprire loro quanto e come fosse utile alle necessità di ognuna, un dipendente con determinate abilità.

Dalle coordinatrici di Ufficio Stage è stato inoltre svolto un approfondimento sulle distinte aree funzionali in cui tutte le competenze acquisite da uno Statistico possono essere messe a frutto all'interno di un ente o un'azienda così da costituire un interlocutore competente e formato nei confronti degli esponenti aziendali incaricati alle assunzioni che, preferiscono sempre relazionarsi con figure che conoscono ciò che stanno trattando, sia dal punto di vista accademico, ma soprattutto lavorativo.

Da quasi due anni a questa parte, la gestione di questo organo è stata purtroppo depotenziata in quanto le posizioni fino ad ora ricoperte per il collocamento degli studenti nel mondo del lavoro, non sono state più rinnovate da chi di dovere all'interno dell'Ateneo.

Com'è sorto dalle testimonianze di Francesca Mura e Giulia Marini le cause non stanno nella mancanza di fondi di Ateneo, ma piuttosto nell'inerzia e nelle difficoltà burocratiche che possono essere oramai considerate all'ordine del giorno in qualsiasi processo di ambito pubblico-amministrativo. I funzionari amministrativi che avrebbero dovuto occuparsene, non si sono sufficientemente preoccupati di portare avanti le importanti funzionalità di questo organo di Dipartimento.

È doveroso rimarcare che i docenti di Scienze Statistiche erano invece entusiasti del lavoro fino a quel momento svolto, sostenevano l'attività di orientamento professionale dell'organismo che faceva capo al solo Dipartimento di Scienze Statistiche e ritengono a tutt'oggi questa soluzione, l'unica per agevolare un efficace primo inserimento nel mondo occupazionale tanto più per creare un collegamento tra teoria accademica e pratica aziendale.

## **1.2 Il Servizio Stage e Career Service di Scienze Statistiche oggi <sup>(1)</sup> <sup>(2)</sup>**

Attualmente, l'attività di gestione degli stage e di contatto con il mondo lavorativo per gli studenti di Scienze Statistiche rientra insieme a quello di tutti gli altri Dipartimenti dell'Università di Padova nel Servizio Stage e Career Service di Ateneo con sede presso Palazzo Storione, (Riviera Tito Livio 6) e ricopre un'attività di Front Office limitata a 18 ore a settimana. Come emerge dal generale malcontento di laureandi o neolaureati dell'Università di Padova che sono interessati a intraprendere uno stage tramite l'Università, un monte ore così limitato risulta spesso insufficiente per il numero di sportelli in funzione, rispetto alle necessità di prestazione d'opera.

Il servizio per il solo Polo di Scienze Statistiche è rappresentato da un'incaricata (Dott.ssa Alessandra Fabbri Colabich) che se ne occupa in un



orario ridotto a 6 ore a settimana all'interno del Complesso di Santa Caterina in Via Cesare Battisti 241. In orario diverso, gli studenti di Statistica si possono rivolgere all'Ufficio Stage generale di Ateneo con il risultato di disporre ognuno di meno tempo e meno risorse.

L'Ufficio Stage di Ateneo, attualmente detiene il compito principale di curare l'aggiornamento automatico di una vetrina degli stage, dove è possibile consultare le offerte e i profili, quando presenti, delle aziende che hanno dato disponibilità a ospitare degli stagiaire.

Sono esclusi gli stage messi a disposizione da enti pubblici o nell'ambito di programmi nazionali o internazionali, cui si accede solamente tramite la partecipazione a bandi.

L'Ufficio Stage dell'Università di Padova organizza, in collaborazione con le aziende, anche degli eventi dedicati alla presentazione delle offerte e al recruiting, tra cui Università aperta: il Career Day dell'università di Padova si svolge ogni anno in maggio ma, come dimostrano i risultati, questo genere di iniziative corre il rischio di diventare un'occasione per le aziende e per l'Università stessa di autopromuoversi e di profilare un'immagine di coinvolgimento degli studenti nel mondo del lavoro che difficilmente risulta obiettiva.

Tramite l'indagine effettuata, infatti, ho potuto constatare che, ad oggi, la maggior parte degli studenti cercano autonomamente un'azienda nella quale compiere uno stage dovendosi arrangiare spesso e volentieri con i propri mezzi, malgrado siano quasi sempre insufficienti e vedendo purtroppo il Servizio Stage universitario come un ostacolo burocratico da dover oltrepassare per proforma.

L'Università di Padova si propone idealmente di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro tramite il contatto diretto e il dialogo continuo con aziende ed enti ma il riscontro effettivo, constatato da docenti, ma soprattutto da studenti, non è sufficiente.

Oltre alla vetrina delle offerte di lavoro, altri canali per l'impiego in Italia e all'estero di studenti e laureati, di cui si potrebbe approfittare in maniera più proficua sono presentazioni aziendali in Università e testimonianze aziendali.

### **1.2.1 Il rilievo dell'Ufficio Stage per le offerte di lavoro**

Nella vetrina delle offerte di lavoro in Italia e in quella delle offerte di lavoro all'estero sono disponibili alla consultazione opportunità riservate a studenti e laureati che possono candidarsi ad un'offerta accedendo all'area riservata utilizzando username della posta elettronica di Ateneo e successivamente scegliendo se candidarsi per l'estero, con il proprio curriculum in lingua inglese, oppure per l'Italia.

Dopo aver svolto solamente una superficiale scrematura solo sulla base delle esigenze aziendali esplicitamente espresse nell'offerta, per ogni candidatura, l'Ufficio Stage dell'Ateneo invia una risposta di conferma o esclusione allo studente; successivamente la candidatura viene inoltrata alle aziende o enti a cui è lo studente è interessato.

Per le offerte di lavoro all'estero ogni studente può autonomamente registrare un video cv in lingua straniera, che potrà essere visualizzato congiuntamente ai dati del questionario elettronico. Le aziende estere potranno contattare i candidati per una remote interview, un colloquio conoscitivo a distanza, utilizzando un software messo a disposizione dal Career Service dell'Università di Padova.

Per gli studenti dei corsi di laurea triennale del Dipartimento di Scienze Statistiche con curriculum "Professionalizzante", uno stage deve essere regolarmente previsto nel piano di studi, al terzo anno di corso, a due, massimo quattro esami dalla laurea. Lo studente è, in tal caso, obbligatoriamente chiamato a impegnarsi presso un'impresa o un ente pubblico convenzionati con l'Ateneo di Padova realizzando uno stage di almeno 350 ore nell'arco di, al massimo, tre mesi di attività continuativa presso il soggetto ospitante. Lo stage in questione concorre a coprire con 4 crediti formativi la somma totale dei 180, necessari al conseguimento della laurea di primo livello. Lo stage viene svolto sotto la supervisione di un docente dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Scienze Statistiche e di un tutor aziendale esterno, concludendo l'esperienza con la redazione della relazione finale di 6 crediti formativi, perciò, gli studenti sono tenuti a sviluppare un progetto specifico, concordato preventivamente con l'ente o l'azienda ospitante.

Per gli studenti con curriculum metodologico invece, è previsto un tirocinio formativo e di orientamento che consente di terminare il corso di laurea triennale con l'acquisizione di 10 crediti formativi, ma non mancano i casi in cui il laureando desidera sostituire facoltativamente la relazione finale su un tema assegnato da un docente, con l'esperienza di stage.

Anche per quanto riguarda la laurea magistrale infine, l'esperienza di stage, pur essendo considerata un'attività facoltativa e non comportando l'assegnazione di crediti o punti aggiuntivi per la valutazione della tesi, interessa molti studenti e neolaureati.

Pertanto, le esperienze lavorative realizzate nel corso degli studi tramite l'Ufficio Stage, anche se non comportano necessariamente l'acquisizione di crediti formativi universitari, devono sempre essere formalizzati, tramite il Servizio Stage e Career Service, con la sottoscrizione di un accordo tra soggetto promotore, soggetto ospitante e stagista, che risulterà tutelato da un'apposita copertura assicurativa controfirmata dall'Università, con la funzione di consentire all'Ateneo stesso di assicurare lo stagiaire per la responsabilità civile contro terzi e presso l'INAIL.

Per poter ospitare uno studente o un laureato, l'impresa, infatti, deve essere in possesso della modulistica di convenzione che stabilisce un rapporto di collaborazione grazie al quale un'azienda/ente ha la facoltà di ospitare stagiaire. Essa viene redatta soltanto in occasione del primo stage ospitato, stabilisce una convenzione "quadro" tra l'Università ed il soggetto ospitante, deve essere firmata dal Rappresentante legale e ha durata quinquennale.

Le convenzioni di tirocinio di formazione e di orientamento stipulate tra pubbliche amministrazioni, invece, vanno sottoscritte esclusivamente con firma digitale, con firma elettronica avanzata o con altra firma elettronica qualificata.

Infine, il progetto formativo stabilisce le modalità di svolgimento dello stage: la durata, i contenuti e le attività da svolgere sono definiti

congiuntamente dall'ente ospite, dal tutore e, quando possibile, dallo stagiaire. Esso viene redatto per ogni stage ospitato (per studenti e laureati) e può essere firmato o dal rappresentante legale o dal tutor aziendale.

In conclusione tutta la modulistica, sia riguardante l'azienda, sia riguardante gli stagisti, è raccolta, supervisionata e gestita dal Servizio Stage e Career Service dell'Università degli Studi di Padova con il risultato di ricoprire la sua attività predominante e di ridurlo ad un organo esclusivamente funzionale al rispetto e all'attenzione quasi ossessiva delle regole burocratico-amministrative, tralasciando i fini pratici per cui è nato. Secondo le considerazioni della sostanziale totalità degli studenti che si sono trovati a dover usufruire del servizio dell'Ufficio Stage dell'Ateneo nell'ultimo anno, l'attenzione per apertura comunicativa, l'efficienza di aggiornamento, l'estensione della rete relazionale e la capacità di creare soluzioni agli ostacoli che si presentano ai laureandi ad ogni pratica burocratica, sono spesso sostituite da un metodo di lavoro che crea intoppi e sprechi improduttivi di tempo.

La mancata efficienza nella gestione comunicativa con il mondo del lavoro risulta a maggior ragione un problema contraddittorio se l'Università in primis sostiene l'idea che lo svolgimento di uno stage nel corso del proprio percorso universitario consenta di acquisire competenze e abilità pratiche e relazionali particolarmente utili all'inserimento nel mondo del lavoro. Per gli studenti triennali con curriculum "Professionalizzante", che costituiscono buona parte degli studenti totali del Dipartimento di Scienze Statistiche, ma non solo, lo stage è di essenziale importanza ai fini del

conseguimento della laurea; è infatti, in tal caso, equiparabile ad un esame e deve essere regolarmente registrato sul libretto universitario. Inoltre, la prova finale a conclusione del corso consiste nella discussione dell'elaborato centrato proprio sull'attività di stage svolta presso l'azienda, l'ente, l'osservatorio o il centro di ricerca in cui lo studente ha lavorato.

### **1.2.2 Il rilievo dell'Ufficio Stage per le presentazioni aziendali**

Le presentazioni aziendali sono momenti in cui le aziende incontrano gli studenti per un primo contatto informale e per brevi colloqui conoscitivi, descrivono le tipologie di competenze di cui hanno bisogno, raccolgono curriculum e propongono stage.

Questo tipo di eventi ha lo scopo di illustrare le posizioni lavorative o di stage aperte e di reclutare nuovo personale, illustrando agli interessati le opportunità d'inserimento e i percorsi di selezione e di carriera durante una giornata di confronto diretto ed informale tra aziende e studenti o laureati.

### **1.2.3 Il rilievo dell'Ufficio Stage per le testimonianze aziendali**

Le testimonianze aziendali, invece, rappresentano l'anello di congiunzione tra la formazione universitaria e le realtà aziendali, locali e nazionali. Si tratta d'interventi, nell'ambito di lezioni universitarie, che vanno a

sostegno delle tematiche trattate dai docenti nello svolgimento del programma didattico, dal campo ristretto dello specifico insegnamento ad una proposta per tutti gli studenti delle lauree triennali e/o magistrali del Dipartimento. Le testimonianze richieste dai docenti riguardano spesso casi concreti, positivi o anche negativi, un'innovazione in corso, oppure argomenti relativi alle professionalità esistenti all'interno dei diversi settori aziendali.

Questo tipo di approccio offre allo studente la possibilità d'integrare le nozioni teoriche con l'esperienza e rappresenta il modo più efficace per conoscere le imprese di maggiore interesse e il contesto organizzativo a cui fare riferimento per trarre stimoli nella pianificazione della propria carriera universitaria. Inoltre, consente di ampliare le opportunità di contatto fra studenti e mondo delle imprese.





# **CAPITOLO 2**

## **UN INCARICO PER LA COMMISSIONE STAGE**



## **2.1 Significato e importanza di un'indagine sulla relazione tra Scienze Statistiche e mondo del lavoro**

Alla luce di questo quadro sul Servizio Stage e Career Service dell'Ateneo di Padova, nonostante esistano diversi strumenti a disposizione dei suoi studenti per intraprendere esperienze di lavoro, sono ancora molti e non definiti gli ostacoli che rendono, dal punto di vista studentesco, il raggiungimento del mondo professionale, una meta difficile e lontana dal proprio percorso universitario.

In particolare, è stato riscontrato da parte della Commissione Stage del Dipartimento di Scienze Statistiche composta dalla Prof.ssa Francesca Bassi (Coordinatore), dal Prof. Luigi Fabbris, dalla Prof.ssa Claudia Furlan e dal Prof. Bruno Scarpa, e soprattutto dagli studenti interessati, un recente peggioramento nel funzionamento del sistema che dovrebbe consentire nella maniera più naturale, l'ingresso dei giovani laureati nel mondo del lavoro.

Tramite la mia indagine ho avuto la possibilità di discutere con docenti che da più anni si occupano di seguire gli studenti nei loro stage come tutor didattici in quanto svolgono corsi di studio più applicabili alla realtà professionale rispetto ad altri più legati alla teoria di base. Proprio da buona parte delle loro testimonianze ho avuto conferma dell'idea che si sta progressivamente consolidando a ragion veduta tra gli studenti del Dipartimento di Scienze Statistiche secondo cui, mentre in passato, tra i laureandi che affidavano i loro curriculum all'Ufficio Stage di Dipartimento, erano sostanzialmente inesistenti i casi in cui qualcuno

restava scoperto di occupazione, e quindi costretto a ritardare la laurea per questa ragione, oggi ciò si verifica troppo spesso.

Dai colloqui con i docenti che ho intervistato ho potuto riscontrare che il legame tra le aziende e il Dipartimento di Scienze Statistiche è ancora troppo indiretto e labile. La maggior parte di istituti, enti e aziende necessitano di figure con le competenze e le caratteristiche di uno specialista in Scienze Statistiche per le più svariate attività, ma spesso ignorano i canali adeguati per mettersi in contatto con esse. Ancor peggio, sono molte quelle che non conoscono sufficientemente le potenzialità di questo tipo di laureato e le molteplici soluzioni a questioni pratiche che potrebbero essere generate da un'unica posizione lavorativa.

Dall'altro lato, com'è evidente per buona parte degli studenti che hanno scelto un percorso di studi con lo stage obbligatorio ante-laurea, ovvero, in difetto del quale, non è ammesso laurearsi, il Servizio Stage e Career Service del Dipartimento di Scienze Statistiche non dispone di un quantitativo di contatti con il mondo del lavoro proporzionato alle proprie necessità effettive.

## **2.2 Cosa studiare e con quali aspettative**

Da ciò è nata, da parte della Commissione stage, l'esigenza di potenziare la collaborazione di tutti i docenti e di sfruttare in modo più proficuo, i contatti e le conoscenze nel mondo lavorativo, più o meno diretti, detenuti in passato o tutt'ora, che potrebbero in qualche modo risultare interessanti per statistici neolaureati.

Con questo scopo, l'indagine di cui sono stata incaricata dalla Prof.ssa Francesca Bassi per la Commissione Stage, si basava su delle interviste da svolgere di persona a tutti i docenti coinvolti nel Dipartimento di Scienze Statistiche come membri di esso o come referenti di corsi di studio.

Il mio obiettivo era quello di raccogliere quanti più dati possibili riguardanti le realtà lavorative che possono interessare la figura dello Statistico ma anche punti di vista, giudizi e considerazioni, utili per una comprensione più approfondita degli ostacoli al legame Università–Lavoro e per il raggiungimento di una maggiore chiarezza nel profilarsi delle possibili soluzioni.

Il risultato del materiale raccolto e delle recensioni è destinato all'Ufficio Stage. Il supporto informativo che ho creato costituisce, infatti, il riferimento da cui poter sviluppare, potenziare e allargare tutte le attività di contatto con le aziende. Esso costituisce una sorta di base da cui partire per segnalare le potenzialità degli studenti di Scienze Statistiche, ricercare

proposte di stage, invitare le imprese a presentarsi in Università e promuovere testimonianze aziendali.

# **CAPITOLO 3**

## **UNA RICERCA QUALITATIVA**





### **3.1 Analisi di mercato: dalla teoria alla pratica** <sup>(3)</sup>

Nell'affrontare il progetto assegnatomi, ho potuto fare riferimento allo studio di Analisi di Mercato che ho approfondito in questi anni come indirizzo del mio Corso di Studi in Statistica e Gestione d'Impresa.

La ricerca di mercato costituisce la sistematica raccolta, conservazione ed analisi dei dati relativi a problemi connessi al marketing dei beni e/o dei servizi. Questa disciplina si occupa principalmente dello studio e dell'analisi dei comportamenti espressi, dei processi decisionali e delle motivazioni dei consumatori in un'economia di mercato, o della definizione della struttura di un mercato. Sono una fonte di informazione per chi, all'interno di un'azienda che produce beni o servizi, deve prendere decisioni di marketing.

Le ricerche di marketing, in particolare, possono essere definite come gli studi volti a selezionare tutti gli elementi rilevanti d'informazione utilizzabili per le decisioni in tema di prodotti o servizi, distribuzione, efficacia della pubblicità e tecniche promozionali, nonché della valutazione della posizione complessiva dell'impresa. Esse si rivolgono ad un ambito di analisi più ristretto, essendo rigidamente connesse all'individuazione di informazioni relative al mercato di un particolare bene. Hanno carattere "esplorativo" e si usano per accertare specifici aspetti del mercato.

## **3.2 Individuazione delle caratteristiche dell'universo di riferimento**

Nel progetto assegnatomi, ho sfruttato le conoscenze in Analisi di Mercato di Mercato, trasponendole dal contesto usuale di mercato di servizi, a quello accademico di Scienze Statistiche, in cui è possibile identificare, nel Dipartimento stesso l'”azienda” produttrice dei “beni” studenti destinati ad essere “usufruiti” da enti e imprese , ossia i “consumatori” del “servizio” in questione: l'esercizio della professione da parte dei neolaureati.

A tutte le aziende o istituzioni che si trovano nella posizione potenziale di offrire lavoro a neolaureati in Scienze Statistiche, quindi, dovrebbe essere rivolto un solido e continuo impianto di decisioni e operazioni di marketing da parte dell'Ufficio Stage di Dipartimento.

L'obiettivo di questo organo dovrebbe essere quello di connettere gli studi in Scienze Statistiche con il mondo del lavoro nel suo senso più vasto, quindi nella dicitura “aziende ed enti” si comprendono anche organizzazioni di categoria, associazioni di utenti di statistica, cooperative e studi professionali.

### **3.3 Definizione delle modalità d'intervista** <sup>(4)</sup>

Per il tipo di informazioni da raccogliere nel nostro caso, la tipologia di ricerca più indicata era quella qualitativa.

Era mia intenzione effettuare un'analisi in modo destrutturato con una serie di domande aperte, lasciandomi un'ampia facoltà di approfondire le risposte date. Oltre, ovviamente, al censimento delle aziende note, piuttosto che ad una rappresentatività statistica (che sarebbe stata fornita da una ricerca quantitativa) ero interessata, infatti, a formulare ipotesi, congetture e a individuare connessioni di pensiero a partire da quello espresso dai diversi docenti. Tramite questo tipo d'interviste potevo rilevare le componenti emotivo-simboliche dei professori, le cui risposte si reggono su componenti di tipo cognitivo, diagnostico, proiettivo e creativo.

L'intervista qualitativa doveva sussistere in una conversazione provocata da me e rivolta a soggetti scelti sulla base di un piano di rilevazione e in numero consistente, ossia tutti i docenti appartenenti al Dipartimento di Scienze Statistiche nonché coloro che vi hanno condotto insegnamenti finora pur essendo esterni. Il colloquio, con finalità di tipo conoscitivo, doveva essere guidato da me come intervistatrice, sulla base di uno schema flessibile e non standardizzato di interrogazione.

L'obiettivo, quindi, era quello di avere delle conversazioni "estese" tra me e i docenti, durante le quali avrei cercato di ottenere informazioni quanto più dettagliate e approfondite possibili su i rispettivi contatti diretti o indiretti con il mondo del lavoro, come pure sui campi e sulle modalità in cui si necessitano competenze statistiche nel mondo esterno all'Accademia. Al pari delle altre tecniche qualitative, lo scopo primario dell'intervista era quello di accedere alla prospettiva del soggetto studiato, cogliendo le sue categorie concettuali, i ricordi, le singole interpretazioni della realtà e le ragioni dei propri pensieri.

Anche se l'intervista non era standardizzata, essa, però, non doveva essere lasciata al caso: gli intervistati, infatti, come in tutte le interviste qualitative, sono stati scelti sulla base delle caratteristiche che attengono al loro vissuto personale e all'appartenenza ad un determinato gruppo socio-professionale. Nonostante, al contrario delle indagini quantitative, lo scopo non fosse giungere categoricamente alla generalizzazione dei risultati, il numero degli intervistati era consistente (alcune decine), in modo tale da rilevare ogni informazione possibile sul rapporto Scienze Statistiche - Mondo Lavorativo, che costituisce il fenomeno oggetto della ricerca.

La conversazione tra le parti non poteva essere confrontabile con una normale conversazione perché, in questo caso, i ruoli degli interlocutori non erano equilibrati: il mio compito era quello di guidare e controllare l'intervista rispettando sempre la libertà dell'intervistato di esprimere le proprie opinioni.

Le domande che avrei dovuto porre, erano infatti finalizzate, oltre a mappare i lavori svolti da laureati in materie statistiche, a identificare le competenze che vengono richieste e i ruoli che questi vanno a svolgere all'interno delle realtà lavorative, anche a spingere l'intervistato verso l'osservazione critica del legame tra l'Università e il Lavoro e del ruolo che l'Ateneo e le dirigenze aziendali rivestono in esso.

Per questi motivi, ogni fase dell'intervista non doveva essere occasionale, non lo era l'evento in sé, né l'intervistato, né il tema dell'intervista.

Il termine "intervista" indica di norma sia l'interrogazione mediante questionario (intervista quantitativa o questionario con scale) sia l'interrogazione qualitativa. In realtà, però, derivando da approcci di ricerca molto diversi, tra i due tipi di intervista esistono molte differenze.

L'utilizzo di un'intervista quantitativa con questionario, sarebbe risultata utile nel caso in cui il fenomeno studiato fosse stato ampiamente conosciuto, se si fosse stati consapevoli delle dimensioni che lo caratterizzano e se il proposito fosse stato quello di verificare come tali dimensioni si distribuiscono sulla popolazione di riferimento volendo mettere alla prova empirica ipotesi già ben strutturate.

Al contrario, nel caso in questione, risultava decisamente più idonea un'indagine qualitativa, in quanto ci trovavamo nelle condizioni di conoscere poco il fenomeno studiato, di cercare di capire quali erano le dimensioni che lo caratterizzavano e di costruire ipotesi per interpretarlo.

L'intervista qualitativa andava bene perché flessibile, ossia uno strumento aperto, modellabile nel corso dell'interazione, adattabile ai diversi contesti

empirici e alle diverse personalità degli intervistati. I docenti intervistati, sotto la mia direzione, rispondevano all'interrogazione utilizzando le proprie categorie mentali ed il proprio linguaggio liberi di esprimere le proprie opinioni e i propri atteggiamenti.

### **3.4 L'individuazione degli intervistati**

Una volta effettuata l'individuazione di cosa studiare e con quali aspettative, si è passati all'individuazione degli intervistati, creando una lista dell'insieme di tutti i docenti appartenenti al Dipartimento e di coloro che vi tengono o hanno tenuto lezioni in passato.

Il programma era quello di contattare ognuno di loro via mail con la richiesta di incontrarli per un'intervista nel loro orario di ricevimento o in altro orario da loro preferito, allegando, al contempo, il questionario con le linee guida che avevo intenzione di seguire per l'intervista.

S'intendeva interrogare i docenti come "osservatori privilegiati", ossia soggetti che non necessariamente fanno parte del fenomeno da studiare ma ne sono conoscitori esperti perché hanno una visione diretta e profonda in quanto ricoprono una posizione privilegiata di osservazione.

Allo scopo di allargare la rete dei contatti aziendali dell'Ufficio Stage infatti, la collaborazione di tutti i docenti risulta essenziale sia nel segnalare o direttamente invitare le imprese a presentarsi agli studenti di

Scienze Statistiche, sia nel proporre testimonianze aziendali. Inoltre spesso capita che i docenti ricevano proposte di stage, anche tramite i loro contatti lavorativi, ex lavorativi o personali, trovandosi nelle condizioni di metterle in contatto con la referente del Servizio Stage del Dipartimento. Infine, il ruolo di tutor accademico nel tirocinio di uno studente, permette loro di avere consapevolezza dello scenario lavorativo che attende i neolaureati in Statistica: firmando il progetto formativo, attestano di essere garanti dell'utilità delle attività svolte durante lo stage all'interno dell'azienda.

### **3.5 L'approccio "descrittivo"**

Ciò che ci si aspettava dalla mia indagine era anche una ricerca descrittiva che aveva come scopo l'allargamento e la definizione del segmento di aziende potenzialmente coinvolte nel mercato del lavoro di laureati in Scienze Statistiche, la determinazione delle loro caratteristiche strutturali e della loro specifica domanda di impiego.

L'informazione, in questo caso, necessitava quindi di essere trattata in modo quantitativo, ponendo l'oggetto d'indagine, per parte delle domande, nei dati specifici come per esempio le denominazioni di aziende e di enti pubblici che possono essere interessati a collaborare con il Dipartimento o l'indicazione del tipo di progetti realizzabili con ciascuna di queste

imprese (stage durante il corso di laurea, stage post laurea, tesi, presentazioni aziendali, testimonianze aziendali).

### **3.6 L'approccio "esplorativo"**

Richieste come quella su cause e caratteristiche dei rapporti tra docenti e società lavorative, sui dettagli riguardanti l'interesse di un'azienda per gli Statistici o sulla via indicativamente più efficace per fare entrare in comunicazione gli studenti con ogni singola impresa, implicano invece, motivazioni profonde, tipiche di un approccio "esplorativo" all'indagine. L'approccio "esplorativo" è, per conformazione, volto a chiarire la natura di un problema, ad acquisire maggiore comprensione di una situazione e a fornire indicazioni per indagini future.

La parte esplorativa della ricerca mi consentiva di accrescere la familiarità con il problema e con l'ambiente in cui si colloca e di essere in grado di formulare ipotesi e congetture in merito a questo, autonomamente o insieme ai docenti. Nella fattispecie, il dato di ricerca è trattato in modo qualitativo: i risultati di tale approccio sono perciò privi della capacità di rappresentare un fenomeno generale.



# **CAPITOLO 4**

## **L'EVOLUZIONE DEL MODELLO D'INTERVISTA**



## **4.1 La prima traccia: un'intervista non strutturata**

La prima traccia di questionario che ho composto consisteva in una breve introduzione in cui presentavo il mio progetto d'indagine e la sua funzione, seguita da una serie di proposte di discussione da porre, in prima istanza, a 6 docenti sul totale di 55 come indagine di pilota. (Ved. Allegato 1).

Questo primo modello d'intervista è nettamente classificabile come non strutturato. L'intento iniziale di tale analisi, infatti, era più orientato a ottenere un risultato profondo piuttosto che esteso, tramite una conversazione libera, costituita dall'individualità degli argomenti e dell'itinerario dell'intervista. Nonostante avessi anticipato le linee guida ai docenti via mail accompagnandole con una breve presentazione e descrizione degli obiettivi del mio progetto, non avevo intenzione di prefissare rigidamente il contenuto né l'ordine delle domande. Poiché il numero d'interviste che ci si era riproposti di effettuare non era eccessivamente elevato e poiché le argomentazioni che potevano avanzare come reazione alla questione proposta sul rapporto Università-Lavoro variavano di certo da soggetto a soggetto, l'unico elemento prestabilito nel mio piano era l'indicazione delle aziende conosciute. Gli altri argomenti, correlati a questo proposito principale, sarebbero emersi spontaneamente nel corso dell'intervista.

Ho iniziato l'indagine pilota, proponendo inizialmente, ad ognuna delle conversazioni, le ragioni del colloquio e tendendo a lasciare che

l'intervistato mantenesse l'iniziativa della conversazione, esponesse le prime informazioni che gli sovvenivano alla mente e, come nella maggior parte dei casi accadeva, dichiarasse liberamente i propri punti di vista.

Operando in tal modo, risultava indispensabile far sì che la conversazione non si orientasse su argomenti irrilevanti e, qualora l'intervistato accennasse ad argomenti ritenuti interessanti per la ricerca, incoraggiarlo ad approfondire ulteriormente.

Con questo sistema, una volta ricevute le segnalazioni sulle imprese note, ossia, una volta raggiunto il nostro proposito di informazione descrittiva, ogni intervista diventava unica sia nei contenuti, sia nei tempi di durata, sia nel tipo di rapporto che si instaurava tra me e l'intervistato.

Durante i colloqui, troppo spesso però accadeva che s'incontrassero difficoltà nell'affrontare con i docenti il tema delle aziende a loro note. Da un lato esisteva un problema di memoria nel ricordare senza nessun tipo di supporto conoscenze e contatti avvenuti in un passato più o meno lontano, che poteva causare dimenticanze e omissioni importanti. Dall'altro, in diversi casi, i docenti tendevano a dimostrare una sorta di possessività riguardo i propri contatti nel mondo aziendale, un po' per motivi di riservatezza nei confronti della propria carriera professionale o dei propri rapporti personali, un po' per ragioni di utilità, in quanto non ritenevano opportuno mettere al servizio di tutti indiscriminatamente la propria appartenenza o vicinanza ad alcuni ambienti lavorativi, ma preferivano impiegarla solo nei casi da loro opportunatamente selezionati.

## **4.2 La seconda traccia: un'intervista semi-strutturata**

Per queste ragioni, durante il corso dell'indagine pilota, si è deciso di integrare le interviste con la richiesta di segnalare le aziende e gli enti pubblici e privati in cui avevano trovato occupazione gli ex-studenti che si erano laureati con ciascun docente.

Facendo partire ogni colloquio da questo punto, l'obiettivo era quello di produrre idee in misura più consistente rispetto al modello di traccia precedente sia a livello di quantità sia a livello di qualità; di ottenere quindi un quadro più completo e più obiettivo delle possibilità lavorative dei neolaureati in Scienze Statistiche.

Tramite la segreteria didattica del Dipartimento di Scienze Statistiche, mi sono procurata la lista completa di tutti i laureati triennali e magistrali degli ultimi dieci anni (disponibili fino a luglio 2014 e corredati delle variabili: data di laurea, corso di studi, docente relatore di tesi) con l'obiettivo di presentare a ciascun professore il rispettivo elenco di tesisti condotti alla laurea nell'ultimo decennio.

Mi proponevo così di estrapolare con maggiore immediatezza le informazioni che mi servivano, cercando, soprattutto tramite i ricordi degli ex-studenti, di facilitare la memoria e la propensione nell'illustrare le esperienze e le relazioni degli intervistati in ambito professionale.

Quindi ho aggiustato la traccia destinata ad essere anticipatamente presentata via mail ai docenti, in allegato alla richiesta di appuntamento, collocando l'attenzione sul tema degli ex-studenti, tramite un rinforzo

nell'introduzione ma lasciando invariate le, ancora abbastanza generiche, linee guida di accompagnamento. (Ved. Allegato 2)

Mentre procedevo nell'indagine pilota con il fine di trarne il miglior risultato informativo possibile, il tipo d'intervista propendeva nel diventare sempre più schematica. In questa fase della mia ricerca, la traccia da me seguita, riportava, infatti, gli argomenti che necessariamente dovevano essere affrontati durante il colloquio; essa era sostanzialmente costituita da una serie di domande a carattere generale, assumendo sempre di più l'assetto di un'intervista semi-strutturata.

Nonostante fosse presente una traccia fissa e comune per tutti, la conduzione dell'intervista poteva comunque variare sulla base delle risposte date dall'intervistato e sulla base della singola situazione. Come intervistatrice, era mia intenzione evitare il più possibile tematiche non previste dalla traccia, per quanto, con alcuni soggetti, fosse davvero un'impresa ardua. Tuttavia volevo rimanesse, similmente al modello d'intervista iniziale, la possibilità di sviluppare alcuni argomenti che nascevano spontaneamente nel corso del colloquio qualora ritenessi che tali ragionamenti fossero utili alla comprensione del soggetto intervistato. Poteva accadere, ad esempio, che l'intervistato anticipasse alcune risposte e quindi ritenevo dovesse restare invariata la mia facoltà di poter modificare l'ordine delle domande. In fin dei conti, la traccia stabiliva una sorta di perimetro entro il quale i docenti come intervistati e me stessa come intervistatrice, avevamo libertà di movimento consentendomi di poter trattare tutti gli argomenti necessari ai fini conoscitivi predisposti.

### **4.3 La terza traccia: un'intervista strutturata**

Continuando l'indagine pilota con i dovuti aggiustamenti, ho potuto constatare che l'esempio d'intervista seguito, necessitava di un'impronta ulteriormente più rigida per il raggiungimento di una qualità informativa di grado sufficiente.

Innanzitutto, per sfruttare al massimo le potenzialità informative ma anche mnemoniche e di collegamento logico, che potevano generarsi dal tema sui tesisti passati per il Dipartimento di Scienze Statistiche, la richiesta di indicare il destino professionale degli ex studenti di ogni docente, doveva essere riportata come prima domanda nel questionario. (Ved. Domanda 1, Allegato 3).

Essa costituiva precisamente il fulcro da cui fare partire l'intervista e su cui fare ruotare le altre richieste, così da ricevere informazioni utili nel modo più immediato. Tanto è vero che le conversazioni più funzionali, si ottenevano proprio con gli intervistati che si presentavano meglio preparati sulla questione discussa; ossia coloro che, prima di fissare il colloquio si erano preoccupati di leggere con attenzione la presentazione della mia ricerca e la traccia annessa in allegato alla comunicazione diretta a ciascuno.

L'anticipazione della scaletta aveva esattamente il fine di spingere gli intervistati ad arrivare all'intervista nella maniera più pronta possibile lasciando loro il tempo di ricorrere a supporti mnemonici o, quando

disponibile, materiale e testimonianze esterne per reperire informazioni adeguate.

In proposito a questa prima richiesta, inoltre, è risultato opportuno fare delle precisazioni rivolte in particolare ai docenti che pur essendo interni al Dipartimento di Scienze Statistiche, hanno finora condotto alla laurea solo studenti di corsi di studio di Scuole differenti. Per evitare incertezze o fraintendimenti da parte degli intervistati, ho esplicitato che ero interessata alle imprese pubbliche o private con cui sarebbe stata ipotizzabile la costruzione un rapporto con gli studenti di Scienze Statistiche in particolare, per giungere all'organizzazione di progetti si tesi, stage, presentazioni aziendali, testimonianze aziendali ecc..

L'interrogativo, quindi non si limitava, necessariamente, ad aziende o enti che avevano ospitato Statistici in passato; è infatti proprio dell'Ufficio Stage, il compito d'instaurare nuove relazioni in campo lavorativo proponendosi ai nuovi ambienti indicati, in cui la figura di statistico, può addirittura non essere conosciuta.

La domanda sulle società note, diventava conseguenza e complemento della prima ("Oltre a quelle nominate, elenchi altre aziende ed enti pubblici...") così da ricavare una quantità d'informazioni più alta possibile nella maniera più tempestiva (ved. Domanda 2, Allegato 3)

Si è deciso di lasciare l'invito a dare spiegazioni sulle cause e il genere dei rapporti instaurati con le diverse imprese, come domanda finale di sfondo, da approfondire solo nel caso ci fossero stati i presupposti e la disponibilità del docente nel farlo (ved. Domanda 5 Allegato 3). Nella



maggior parte dei casi, infatti, si presupponeva una risposta di tipo generico e dicotomico (rapporti professionali o rapporti personali) ma, qualora se ne fosse verificata l'opportunità, ritenevo sarebbe stato interessante sviluppare l'interrogativo cercando di entrare nei dettagli per avere una visione sulla tipologia di legame esistente tra gli ambienti accademico e professionale, anche da questo punto di vista, ed eventualmente ricavare nominativi e recapiti destinati ad agevolare l'attività dell'Ufficio Stage.

Ho collocato questo punto nella parte finale dell'intervista, anche perché costituiva il prolungamento del quesito sulle vie più efficaci per mettere in contatto le singole imprese con l'Università (ved. Domanda 4, Allegato 3), attraverso informazioni che potevano essere ritenute di ambito privato e indisporre in qualche modo il rispondente.

Anche sui metodi per cercare di coinvolgere le aziende o gli enti, ci si poteva aspettare dall'intervistato una scelta generalmente binaria tra un approccio ufficiale con l'impresa tramite l'Ufficio Stage o un primo avvicinamento diretto tra il docente stesso e suoi contatti in azienda, escludendo inizialmente le figure ufficiali universitarie.

Per la stessa ragione, ho optato per la fusione delle richieste sui progetti realizzabili con ciascuna delle aziende citate, creando un'unica consegna da cui mi attendevo due modalità di risposta secondo una predisposizione schematica simile a quella della domanda precedente. (Ved. Domanda 3, Allegato 3). I professori potevano limitarsi ad indicazioni generiche, che assumevano le forme di risposte a scelta multipla (scelta tra: stage durante

il corso di laurea, stage post-laurea, tesi, presentazioni aziendali, testimonianze aziendali ecc..), o piuttosto argomentare e approfondire lo spunto in ogni suo aspetto (tipo di studenti interessati, contenuto delle testimonianze, tipo di curriculum richiesti, ambito di stage e di tesi, ecc..) in base alle loro stesse conoscenze e disposizioni.

Cercando di rendere sempre più efficiente il modello d'intervista finale che era destinato ad essere utilizzato con l'intera cerchia di rispondenti, la forma che si era ormai delineata era quella di un'intervista qualitativa strutturata in tutto e per tutto. La traccia scelta, infatti, prevedeva un insieme fisso e ordinato di domande aperte da sottoporre a tutti gli intervistati nella stessa formulazione e nella stessa sequenza pur lasciando sempre libero l'intervistato di rispondere come credeva.

Quest'ultima rappresentava la più rigida delle tre modalità d'intervista qualitativa elaborate finora: anche se le domande non vincolavano l'intervistato, il fatto che venissero poste a tutti nello stesso ordine rendeva l'intervista poco flessibile o adattabile alla specifica situazione.

Da questo punto di vista essa rappresentava una sorta di mediazione tra l'approccio quantitativo e l'approccio qualitativo, una tecnica "ibrida" che raccoglieva informazioni, da un lato, in modo standardizzato (le domande) e, dall'altro, in modo aperto e destrutturato (le risposte). Tramite questa modalità di intervista avevo quindi centrato pienamente il proposito iniziale di affrontare la ricerca seguendo parallelamente due approcci: uno di orientamento "esplorativo", l'altro di orientamento "descrittivo".

Dirigersi verso una modalità d'investigazione più rigida, risultava indispensabile per trarre dai tempi, spesso ristretti, di conversazione, tutte

le informazioni che mi servivano ed evitare digressioni inutili ai miei fini di ricerca.

Tramite un'organizzazione del colloquio non strutturata, come gestita all'avvio dell'indagine pilota, sarebbe stato più alto il rischio di lasciare liberi i rispondenti di perdere di vista lo scopo reale dell'indagine per divagare verso gli orizzonti concettuali che stavano più a cuore ad ognuno di essi ma che restavano irrilevanti per il mio progetto.

L'ambivalenza caratteristica di questa intervista qualitativa strutturata, faceva in modo che potessi procedere in modo standardizzato, pur avendo una conoscenza limitata del fenomeno che non mi consentiva l'utilizzo di un questionario a risposte chiuse.

Avrei quindi disposto dei mezzi, per trattare il materiale raccolto in modo da poter essere incluso in una matrice dati di semplice lettura per l'attività dell'Ufficio Stage del Dipartimento di Scienze Statistiche.

Per ottenere un database completo riguardo le potenziali destinazioni professionali dei laureati in materie statistiche, il genere di mansioni da ricoprire all'interno delle realtà lavorative, le modalità più efficaci per creare un rapporto tra il Dipartimento e ciascuna di esse, e tanto più esauriente rispetto alle molteplici variabili che coinvolte in questo tema, risultava proficuo applicare delle ultime schematizzazioni nel corpo dell'intervista.



# **CAPITOLO 5**

## **IL MODELLO D'INTERVISTA FINALE E LA RACCOLTA D'INFORMAZIONI**



È stata piuttosto immediata la constatazione che solo in minima parte i docenti possedevano notizie sulle carriere dei loro ex-studenti, e quasi sempre si trattava comunque di notizie parziali o ipotetiche. Per questa ragione, ho deciso di anticipare ogni colloquio con una ricerca sui destini lavorativi dei neolaureati sul social network professionale LinkedIn.

## **5.1 LinkedIn** <sup>(5)</sup>

LinkedIn è un servizio web di rete sociale, gratuito (con servizi opzionali a pagamento), impiegato principalmente per lo sviluppo di contatti professionali.

Lo scopo principale del sito è consentire agli utenti registrati di mantenere una lista di persone conosciute e ritenute affidabili in ambito lavorativo. Le persone nella lista sono definite "connessioni": esse sono in effetti le connessioni di un nodo (l'utente) all'interno della rete sociale. L'utente può incrementare il numero delle sue connessioni invitando chi di suo gradimento.

La rete di contatti a disposizione dell'utente è costituita da tutte le connessioni dell'utente, tutte le connessioni delle sue connessioni ("connessioni di secondo grado") e da tutte le connessioni delle connessioni di secondo grado ("connessioni di terzo grado").

Ho scelto di utilizzare LinkedIn come supporto, per avere nel modo più agevole e tempestivo a mia disposizione, le notizie che mi servivano. Soprattutto negli ultimi anni, infatti, la creazione di un proprio profilo tramite questo servizio web, è diventato quasi un passaggio d'obbligo per tutti i neolaureati intenzionati ad affacciarsi al mondo del lavoro. Risultava funzionale ai miei scopi, poter consultare liberamente e in qualsiasi momento il profilo (pubblico per la quasi totalità dei neolaureati), senza dover contattare ciascuno di loro per ulteriori interviste con i discapiti di tempi prolungati, non-risposte o eventuali rifiuti che potevano seguirne. Si può immaginare che gli ex-studenti che non possedevano un profilo professionale LinkedIn, probabilmente sarebbero stati anche coloro che avrebbero risposto con maggiori difficoltà ad una mia eventuale richiesta di confronto sui propri destini lavorativi, i motivi potevano essere legati alla privacy o altre ragioni personali.

I presupposti che portano usualmente gli utenti a detenere un profilo pubblico sono, prima di tutto quello di trovare offerte di lavoro, persone, opportunità di business con il supporto di qualcuno non necessariamente all'interno della propria lista di contatti o del proprio network. In particolare si ha la possibilità di mettere in mostra le proprie competenze al fine di ottenere di essere presentati a qualcuno che si desidera conoscere non solamente attraverso un contatto mutuo e affidabile. La presentazione dei dati degli utenti, se resa pubblica, permette inoltre, dalla parte dei reclutatori, di potersi rendere visibili nella pubblicazione di offerte e nella ricerca di potenziali candidati, e, dalla parte degli utenti che ambiscono a



tali occupazioni, di scoprire se tra i propri contatti si trovi qualcuno in grado di metterli direttamente o indirettamente in contatto con essi.

## **5.2 Le occupazioni degli ex-studenti di Scienze Statistiche**

Partendo dalla lista completa dei tesisti degli ultimi dieci anni, ho scelto di selezionare quelli che hanno conseguito la laurea tra luglio 2011 e luglio 2014. Avevo valutato, infatti, che fare ricerche sui laureati nell'ultimo trimestre o, al contrario, più lontani nel tempo, poteva non essere così proficuo: in linea di massima, le persone che avevano concluso da poco gli studi universitari, difficilmente avevano già un'occupazione, mentre i docenti, difficilmente sapevano dare informazioni riguardanti studenti avuti più indietro nel tempo. Inoltre sul portale di LinkedIn erano reperibili prevalentemente i profili dei laureati negli anni più recenti, e ciò è spiegabile se si pensa che si tratta una piattaforma digitale di uso relativamente recente e chi già ha un'occupazione da tempo non ha probabilmente la stessa necessità di pubblicarvi il proprio curriculum rispetto a un neolaureato. Ma soprattutto, avendo la lista completa di laureati magistrali a partire da luglio 2011, mi risultava complicato venire a conoscenza di tutte le prosecuzioni in magistrale dei laureati triennali più indietro nel tempo, che in tal caso sarebbero stati da eliminare in quanto doppi nominativi.

Ho stabilito, poi, di raccogliere le occupazioni di ciascun ex-studente entro un anno dalla laurea, poichè era mio interesse conoscere le potenziali opportunità lavorative per un neolaureato in Scienze Statistiche e non per un professionista laureato con carriera avviata da anni. Non rientrava a maggior ragione nei miei scopi descrivere le evoluzioni di occupazione di chi aveva terminato gli studi universitari da più di tre anni.

Era mia intenzione sottoporre ad ogni intervistato, prima di tutto, l'elenco dei propri tesisti, mettendolo al corrente delle notizie che avevo raccolto autonomamente tramite Internet. Ciò che mi aspettavo era che i professori avessero in questo modo dei riferimenti maggiori per accedere ai ricordi degli ex-studenti, e di conseguenza delle aziende che m'interessavano, tanto più per fornire informazioni destinate a colmare le lacune sui nominativi di cui non era stata rilevata disponibilità di alcun dato nel web. (Ved. Domanda 1, Allegato 4)

Questa prima fase di colloquio mi ha permesso di costruire un database, partendo dall'elenco dei laureati triennali e magistrali in cui erano specificati la data di proclamazione, il corso e il docente relatore di laurea (Ved. Allegato 5). Per ogni ex-studente ho raccolto tutte le occupazioni lavorative svolte entro un anno dalla laurea (azienda o ente ospitante e, se reperibile, attività svolta dal neolaureato), alle quali ho associato il rispettivo settore imprenditoriale tramite un'investigazione sul web riguardante ciascuna azienda menzionata.

A questo punto, il contributo maggiore da parte dei professori, poteva essere fornito cercando di ricordare le carriere dei tesisti di quegli anni,

consentendomi quindi il completamento dello spazio che avevo predisposto per la precisazione delle modalità attraverso cui ciascun neolaureato aveva raggiunto i relativi impieghi (per esempio: Ufficio Stage, contatto docente, ricerca di offerte on-line ecc..).

### **5.3 Le aziende e gli enti conosciuti**

A partire da questa ricostruzione, ho fatto in modo che ogni intervista proseguisse con le altre richieste secondo uno schema definito, in modo tale da sfruttare il tempo del colloquio prevalentemente per la raccolta di informazioni specifiche, direttamente fruibili dall'Ufficio Stage di Dipartimento e per evitare che venisse trascurato qualche utile dettaglio in realtà a disposizione.

Un'intervista così strutturata, mi ha permesso di organizzare le informazioni raccolte nella seconda parte delle conversazioni, all'interno di un'ulteriore matrice dati (ved. Allegato 6).

Il risultato che ne è conseguito consisteva in una tabella in cui erano esposte tutte le citazioni di enti e aziende indicate da ciascun docente (ved. Domanda 2, Allegato 4) e il relativo settore industriale di appartenenza, secondo la classificazione di Confindustria, che ho ottenuto tramite una ricerca on-line su ciascuna ragione sociale censita.

Dalla richiesta sul tipo di progetti attuabili con ogni impresa (ved. Domanda 3, Allegato 4) , ho rilevato due campi.

## **5.4 Le potenziali modalità d'interazione con il Dipartimento di Scienze Statistiche**

Il primo di essi era dedicato alle potenziali tipologie d'interazione con il Dipartimento di Scienze Statistiche che ho completato, nei casi che lo richiedevano, proponendo agli intervistati una sorta di risposta a scelta multipla tra le modalità “Formazione”, “Tesi”, “Borsa di Studio”, “Stage”, “Testimonianze aziendali”, “Presentazioni aziendali”, “Occupazione” . Spesso infatti, in mancanza di suggerimenti, non si riusciva ad ottenere un'indicazione definita riguardante il genere di piani di lavoro che poteva presumibilmente richiedere una determinata azienda.

## **5.5 Le aree funzionali del potenziale motivo d'interesse**

Nel secondo campo ho invece registrato l'ambito professionale per cui, secondo il parere, l'esperienza e le informazioni possedute da ogni docente, ciascuna impresa citata era prevedibilmente interessata a

neolaureati in materie statistiche. Allo scopo di omologare la terminologia tra i vari docenti con chi si occupa della gestione del Service Career di Scienze Statistiche, per rendere immediata la comprensione delle notificazioni raccolte e farne risultare diretto l'utilizzo, ho effettuato, inoltre, un'operazione di "clusterizzazione". Ho fatto rientrare, cioè, le mansioni lavorative che potevano costituire il motivo di maggiore attrattiva nei confronti del Dipartimento, dalla forma indicata dai rispondenti, a quella della divisione ufficiale del Servizio Stage riguardante le aree d'interesse per l'attivazione di piani di lavoro a contenuto statistico ("Marketing-Analisi di Mercato", "Amministrazione e Controllo di Gestione", "Finanza", "Statistica Applicata", "Controllo statistico di processo, certificazione qualità", "Informatica e sistemi informativi", "Produzione e logistica", "Ricerca & Sviluppo, Innovazione").

Quest'azione consentiva all'Ufficio Stage di effettuare una prima selezione indirizzando le varie proposte presso le aziende, verso i relativi studenti con curriculum accademico più appropriato e quindi di discriminare, per esempio, il contenuto delle testimonianze aziendali in base alla materia del corso di studi in cui sarebbero state inserite, o l'ambito di stage e di tesi in base agli interessi e alla preparazione dei laureandi.

### 5.5.1 Il raggruppamento in aree disciplinari

In particolare per i neolaureati nei corsi di studio triennale e magistrale a indirizzo “**Marketing - Analisi di Mercato**”, sono indicate tutte le attività di analisi e profilazione della clientela, conduzione di indagini di customer satisfaction, realizzazione di survey e focus group per la valutazione della soddisfazione del cliente (costruzione e somministrazione di questionari/interviste, raccolta e interpretazione dati). Oltre ad analisi sui dati e previsioni di vendita tramite serie storiche, sono motivo di attrattività per figure con competenze statistiche, l’analisi e il posizionamento competitivo dell’azienda sul mercato, mansioni di gestione dei mercati e la creazione di modelli di comunicazione aziendale e reti informative. All’ambito delle ricerche di mercato sono connessi inoltre ruoli di analisi e gestione dei canali commerciali, customer relationship management (CRM), analisi e gestione del portafoglio clienti. Recentemente, nei contesti aziendali stanno acquistando sempre più valore, figure ibride altamente specializzate con competenze di carattere marketing-gestionale e informatico-statistico a cui affidare impieghi di data mining, database marketing, ma anche strategie di promozione dell’immagine dell’azienda e pianificazione di campagne promozionali per prodotti e servizi. Le prospettive future delle professioni legate al marketing si dirigono sempre di più verso il marketing relazionale e interattivo, il web marketing, l’analisi e la valutazione dei siti web secondo i parametri di efficienza, efficacia e usabilità.

I corsi di studi orientati ad “**Amministrazione e controllo di gestione**”, invece, sono nati con il proposito di formare laureati destinati ad occuparsi di programmazione e controllo di gestione nelle aziende e negli enti, controllo di gestione direzionale, analisi strategica, competitiva ed economico-finanziaria del settore e dei concorrenti. La fusione delle competenze in Statistica e Controllo di Gestione, in questo caso risulta essenziale per reggere fruttuosamente incarichi come l’identificazione di modelli di contabilità industriale, l’analisi dei costi, l’analisi di bilancio, la costruzione di budget, il monitoraggio e l’analisi degli scostamenti e l’elaborazione di indicatori di performance. Le mansioni più richieste in questo ramo prevedono essenzialmente la mappatura dei processi aziendali con la conseguente valutazione e progettazione di azioni correttive e di miglioramento nella gestione delle risorse e dei processi aziendali.

Un’altra sfera professionale in cui la statistica assume un valore essenziale è quella della “**Finanza**”. In tal caso i corsi di studi ad essa orientati, forniscono le basi teoriche per ruoli di analisi di bilancio, analisi di portafoglio, analisi dei mercati finanziari. I laureati in materie statistiche più idonei a questo genere di mansioni possiedono un’indispensabile specializzazione in finanza e ricoprono in gran parte posizioni di analisi di serie storiche di dati bancari, gestione del rischio e previsioni finanziarie, analisi dei prodotti finanziari, sviluppo e progettazione di canali di finanziamento nelle PMI.

La cerchia di attività professionali in cui le potenzialità della figura dello Statistico possono essere sfruttate nelle diramazioni più diverse e molteplici è quella della “**Statistica Applicata**”.

Questo panorama spazia da **customer satisfaction** con la progettazione e la direzione d'indagini campionarie e di sondaggi demoscopici, a **statistica sociale** intesa come progettazione e realizzazione di studi e indagini sociali o psico-sociali, analisi del welfare e demografia, con l'analisi di dati demografici e lo studio delle dinamiche della popolazione. Un altro ramo di recente sviluppo e crescita di offerta lavorativa è quello della **Statistica ambientale** che si compone di analisi di dati ambientali e progettazione e dislocazione di reti per il monitoraggio ambientale. Le competenze statistiche sono sempre più applicate anche allo studio sperimentale di fenomeni medico-clinici, dell'effetto di nuovi farmaci e all'analisi della sopravvivenza di pazienti ed animali trattati in ambito clinico e farmacologico tramite professioni legate alla **Biostatistica**. Per mezzo della **Statistica sanitaria** si analizzano invece dati finalizzati all'attività e al funzionamento delle strutture sanitarie, si conducono **analisi della qualità tecnica e organizzativa** e si predispongono piani territoriali di salute. Infine la statistica è utilizzata per scopi politico-amministrativi tramite la **statistica ufficiale** con mansioni di rilevazione, gestione e analisi di dati statistici degli enti della Pubblica Amministrazione.

Ruoli particolarmente appropriati per chi ha intrapreso un percorso di studi rivolto alla gestione delle imprese, sono ancora quelli legati a “**Controllo statistico di processo e certificazione qualità**”. Nella maggior parte delle imprese non mancano mai reparti di analisi e controllo standard / non standard della qualità della produzione, di controllo della produzione e miglioramento della qualità dei prodotti e di valutazione della qualità delle



materie prime e dei semilavorati. Si tratta di attività finalizzate al miglioramento dell'efficienza di un processo produttivo e allo studio dell'affidabilità di un prodotto. La certificazione in particolare, prevede l'applicazione della normativa per la qualità ai processi produttivi nonché la revisione e il supporto nella stesura dei manuali per la qualità.

I percorsi di studi triennali e magistrali volti a ”**Informatica e sistemi informativi**” dirigono le abilità in materie statistiche verso il loro utilizzo per la progettazione, la costruzione e la gestione di basi di dati, l'estrazione e l'analisi dati da database complessi (data-mining; datawarehousing). Sempre più richieste nel mercato del lavoro, sono le figure in grado di progettare e gestire pagine web, ideare modelli di comunicazione aziendale e reti informative (Internet e Intranet) e supportare le decisioni tramite mezzi informatici (sistemi Erp , ossia Enterprise resource planning).

I laureati in materie statistiche possono essere inseriti anche in reparti “**Produzione e logistica**” per il supporto nella pianificazione della produzione. Viene solitamente richiesto l'utilizzo di strumenti di programmazione e controllo della produzione, dei costi industriali e delle reti produttive. Oltre all'offerta di posizioni per la gestione di approvvigionamenti e acquisti e per la progettazione logistica, sta ricoprendo un progressivo aumento di valore l'analisi e la valutazione dei processi di outsourcing nonché la costruzione di modelli di ottimizzazione per la gestione dei flussi di merci e delle scorte.

Infine non mancano le occupazioni per Statistici in materia di **Ricerca & Sviluppo, innovazione**. La locuzione Ricerca e Sviluppo, R&S (in inglese

Research and Development, R&D o RND, indicata anche come Research and Technical Development / Research and Technological Development, RTD), viene usata generalmente per indicare quella parte di un'impresa industriale (uomini, mezzi e risorse finanziarie), che viene dedicata allo studio di innovazione tecnologica da utilizzare per migliorare i propri prodotti, crearne di nuovi, o migliorare i processi di produzione. Si tratta di funzioni in cui la Statistica funge da mezzo per lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi e per l'economia e l'evoluzione dei servizi on line. La frase "ricerca e sviluppo", ha un'importanza commerciale speciale oltre alla relativa associazione convenzionale all'innovazione tecnologica. Nel contesto del commercio, la "ricerca e sviluppo" si riferisce normalmente ad attività a lungo termine, orientate al futuro, nella scienza o tecnologia, imitando la ricerca scientifica in un apparente disinteresse per i profitti.

## **5.6 Il metodo più efficace per il contatto con gli studenti**

La creazione di un campo sui canali più rapidi per fare entrare in comunicazione il Dipartimento di Scienze Statistiche con le imprese e gli enti menzionati mi consentiva di fornire già all'Ufficio Stage, un'indicazione orientativa sulla strada da intraprendere per un primo contatto con le imprese in questione.

A questa richiesta (ved. Domanda 4, Allegato 4), i riscontri dei professori, si sono indirizzati secondo tre linee di pensiero.

Per la maggior parte dei rispondenti ogni tipo di relazione con il mondo del lavoro doveva essere gestita dagli incaricati a questo ruolo ufficialmente dal Dipartimento, ossia i referenti dell’**“Ufficio Stage”** di Scienze Statistiche. Secondo questo punto di vista, le indicazioni delle aziende offerte da ognuno dovevano restare impersonali e pretendevano di non essere coinvolti in prima persona all’interno di proposte o trattative che oltrepassavano i confini didattico-universitari.

Tra le soluzioni espresse per la variabile “metodo di contatto”, poi, ho sviluppato una fascia di media estensione, nella modalità **“Docente, Ufficio Stage,”**, con la quale volevo registrare l’idea degli intervistati rispetto alla quale, l’Ufficio Stage fosse un interlocutore adeguato per intrattenere relazioni con il mondo lavorativo, ma allo stesso tempo che ci fosse la disponibilità da parte del docente ad instaurare un primo approccio con gli enti nominati o ad appoggiare le opere di intermediazione con le aziende soprattutto nella fase iniziale di conoscenza, momento in cui, solitamente, vi è maggiore necessità di sostegno.

Infine, in ordine di numerosità, l’ultimo gruppo di risposte, esprimeva una preferenza nel gestire direttamente i rapporti con le imprese menzionate tramite i propri contatti all’interno di ognuna di esse. Soprattutto nella fase di primo contatto, infatti, ritenevano più utile che fosse il **“Docente”** a fare da tramite rappresentativo dell’Università, passando solo in un secondo momento, ad accordi presi, la gestione organizzativa di eventuali progetti con l’azienda all’Ufficio Stage. Quest’organo infatti deve, in un modo o

nell'altro, comunque rientrare tassativamente come garante nei processi burocratici e formali di qualsiasi forma di rapporto tra il Dipartimento di Scienze Statistiche e il mondo del lavoro.

## **5.7 Il tipo di legame tra il docente e l'impresa**

Nonostante non tutti docenti parlassero volentieri dei propri rapporti in campo lavorativo, ho deciso di mantenere la domanda corrispondente a questo tema, in quanto consentiva, non solo, di avere un quadro più o meno nitido del tipo di relazioni in generale esistenti tra professori universitari e ambiente professionale, ma anche di stabilire nel dettaglio quali fossero i canali più indicati nell'intraprendere un contatto con ogni singola realtà lavorativa censita. A questo riguardo, ho mantenuto fissa la specifica richiesta (ved. Domanda 5, Allegato 4) al termine di ogni intervista, in modo da non compromettere gli altri punti e da favorire la propensione dell'intervistato a rispondere, anche facendo riferimento alle informazioni offerte durante il corso del colloquio.

Una parte delle risposte date più o meno spontaneamente, facevano riferimento a contatti instaurati per motivi di carattere “**Professionale**” o “**Collaborativo**”, in cui ho incluso rapporti lavorativi retti da vincoli rispettivamente onerosi o non onerosi, slegati dal ruolo di docente universitario, legati al passato o al presente. Altre tipologie di contatto

emerse sono poi “**Personale**” di varia natura o costituito da “**Ex-studenti**” che hanno trovato occupazione nelle aziende menzionate. Alcuni professori hanno invece dichiarato di essere al corrente di un potenziale interesse nei confronti di laureandi in materie statistiche, da parte di determinate realtà lavorative per cause di genere “**Didattico-professionale**”, ossia connesse alla loro carica di docenti di questi studenti; altri per ragioni “**Istituzionali**”, soprattutto inerenti ad ambienti politico-amministrativi, e un'ultima buona parte di essi, per “**Conoscenza indiretta**”.

Questo campo mi ha permesso inoltre di riportare, nel caso in cui gli intervistati me ne avessero dato indicazione, i nominativi delle figure che, a detta dei professori, nelle diverse imprese, potevano fare da ponte per un eventuale rapporto di collaborazione con l'Università. Anche questa informazione era funzionale ad un'agevolazione per l'Ufficio Stage nei processi di primo approccio con le realtà lavorative in quanto forniva un preliminare punto di riferimento da contattare e ciò risultava particolarmente immediato se si trattava di figure che avevano trascorso la propria carriera universitaria presso il Dipartimento di Scienze Statistiche.

Proprio per questa ragione, e per ottenere un resoconto unico e completo delle informazioni raccolte, ho deciso di sintetizzare in un'unica matrice dati, i due database creati finora, andando a costituire l'effettivo prodotto finale della mia indagine, da consegnare come responso ufficiale al Servizio Stage e Career Service (ved. Allegato 7).



# **CAPITOLO 6**

## **IL RISULTATO DELL'INDAGINE ALL'APPROCCIO "DESCRITTIVO"**





## 6.1 Il database prodotto finale

Le modalità che fungevano da cardine nel resoconto finale della mia indagine, non erano più costituite dalle persone (ex-studenti o docenti intervistati), bensì da tutte le aziende o gli enti che avevano consolidato o potevano sviluppare un interesse a collaborare con il Dipartimento di Scienze Statistiche e che spesso si ripetevano nelle testimonianze dei singoli individui (campo: **“Azienda-Ente”**). Ho quindi escluso tutte le occupazioni svolte dagli ex-studenti degli ultimi tre anni, non inerenti a una laurea in materie statistiche e ho censito tutte le imprese raccolte associando ad ognuna i docenti che le avevano menzionate (campo: **“Docenti intervistati”**), i contatti mantenuti con esse e il genere di rapporto instauratosi (campo: **“Tipo di legame con ente/azienda”**), gli studenti che vi avevano trovato occupazione (campo: **“Studente che vi ha trovato occupazione”**) e tutte le altre variabili fino ad ora registrate (campi: **“Settore”**, **“Area funzionale potenziale motivo d’interesse”**, **“Potenziale modalità d’interazione con il dipartimento”**, **“Tramite più efficace per il contatto con gli studenti”**).

In ultima analisi, in relazione alla possibilità di organizzare esperienze lavorative all'estero per gli studenti appartenenti ai corsi di Scienze Statistiche, si è pensato di effettuare una ricerca che entrasse nel dettaglio delle collocazioni delle sedi appartenenti ad ogni società menzionata. In molti casi, infatti, le aziende censite possiedono sedi estere, quindi il loro

contatto costituisce una potenziale possibilità, per gli studenti prossimi alla laurea, di svolgere uno stage in Europa o in altri continenti.

Tramite un'analisi dell'area societaria di ciascun sito aziendale, ne ho ricavato il rispettivo raggio di lavoro in Italia, in Europa e nel mondo, ricorrendo ancora una volta ad una serie di schematizzazioni e di raggruppamenti logici, indispensabili per rendere comprensibili e fruibili nella maniera più immediata le informazioni raccolte.

Ho quindi inserito nella tabella dati finale i due campi “**Sedi Italia**” e “**Sedi Estero**” dividendo per ogni ente o azienda gli stabilimenti che avrebbero potuto ospitare neolaureati in materie statistiche in ambiente nazionale da quelli in ambiente extranazionale. Qualora gli stabilimenti fossero collocati in poche città definite, come nella maggior parte delle posizioni nazionali e soprattutto venete, trattandosi di contatti per l'Università di Padova, ho fatto menzione dei singoli centri. Nel caso contrario in cui gli uffici, principalmente sedi di società multinazionali, fossero invece propagati capillarmente su territori regionali, nazionali, europei o extra-continentali, ho ritenuto più opportuno determinare le zone di occupazione aziendale tramite delimitazioni più ampie.

Questa operazione avrebbe permesso all'Ufficio Stage di possedere e fornire informazioni sulla collocazione delle realtà lavorative destinate agli studenti, ma soprattutto, di fare conoscere il Dipartimento di Scienze Statistiche, fare promozione sul contributo offerto dalla figura dello Statistico all'attività aziendale e contestualmente fare partire presentazioni mirate con proposte di progetti anche per sedi estere alle società che ne potevano offrire oggettivamente la possibilità.

## 6.2 L'analisi quantitativa

Il database finale rappresenta una schematizzazione del ragguaglio di tutte le informazioni di carattere “descrittivo” che ho raccolto.

Per ottenere un quadro complessivo del fenomeno trattato e per fornire completezza al lavoro d'indagine svolto, risultava opportuno effettuare un'operazione induttiva sulle informazioni, che portasse dalla conoscenza peculiare delle singole risposte a quella generale del fenomeno nella sua interezza.

Era necessario quindi ricavare una visione sulla distribuzione dei dati raccolti tramite un'analisi quantitativa di essi estrapolando l'estratto numerico per ogni campo della matrice dati.

Nell'effettuare questo processo ho ritenuto opportuno applicare delle ulteriori sintesi ad alcuni campi del database finale (Ved. Allegato 7). In particolare ho aggiunto una “**macroarea di collocazione**” in cui ho potuto schematizzare la propagazione territoriale degli stabilimenti per ciascuna impresa discriminando tra diffusione nazionale, europea ed extra-continentale. Un'altra operazione di clusterizzazione è stata inoltre eseguita per inserire il campo: “**macroarea di settore**”, le cui modalità costituiscono in raggruppamenti più ampi dei vari settori industriali pervenuti. La loro classificazione iniziale infatti risultava troppo dettagliata per ciascun elemento esaminato, permetteva quindi di fornire

un'idea precisa all'Ufficio Stage sull'attività svolta dall'azienda ma non era sufficientemente sintetica per un riepilogo numerico.

Mediante la creazione dei nuovi campi di analisi, ho potuto quindi esaminare ciascuna variabile registrata nel database finale e sintetizzarla numericamente in una serie di matrici dati per fare emergere i tratti dominanti del rapporto Università-Lavoro nel Dipartimento di Scienze Statistiche, attraverso la visione specifica dei docenti.

### **6.2.1. I settori e le collocazioni**

Come prima inquadratura ho preso in esame congiuntamente i settori e le aree di collocazione rispetto ad ogni azienda che era stata menzionata dai docenti o, della quale, avevo rilevato il riferimento tra le occupazioni a un anno dalla laurea pubblicate sul profilo LinkedIn degli ex-studenti che sono usciti dal Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Padova negli ultimi tre anni.

Com'è possibile notare in “Tabella 1”, la macroarea di settore entro cui compaiono più imprese che offrono potenzialmente occupazioni per laureati in Scienze Statistiche, è quella che raccoglie tutte le aziende o agenzie che svolgono attività di “**Formazione/Consulenza/Coaching**” per altre attività imprenditoriali (circa il 24% del totale dei nominativi registrati). In questo raggruppamento si collocano tutte le società che effettuano servizi di outsourcing nei campi più svariati: da information

technology e telecomunicazioni a marketing, web marketing e analisi di mercato, dalla ricerca sociale a quella economica e finanziaria, dallo studio sui beni culturali ai servizi pubblici. Si tratta per la stragrande maggioranza di società nazionali di medie e piccole dimensioni (le loro sedi sono collocate in “**Italia**” per il 78% circa) e in parte inferiore di multinazionali a diffusione nazionale, continentale ed extra-continentale (“**Italia + Europa + Extra-Europa**” per il 14%).

**Tabella 1**

MACROAREA DI SETTORE	MACROAREA DI COLLOCAZIONE							Totale
	Europa + Extra-Europa	Extra-Europa	Italia + Extra-Europa	Italia + Europa	Europa	Italia + Europa + Extra-Europa	Italia	
Elettronica						1		1
Metalmeccanica						1		1
Articoli sportivi							2	2
Energia						1	1	2
Gioielleria							2	2
Metallurgia							2	2
Tessile						1	1	2
Cosmesi						2	1	3
Occhialeria			1			2		3
Servizi							3	3
Sport				1			2	3
Arredamento							4	4
Giochi						1	3	4
Studio professionale							4	4
Costruzioni					1	1	3	5
Meccanica strumentale							2	3
Assistenza sociale							6	6
Alimentari , Bevande						2	5	7
Turismo						1	6	7
Assistenza sanitaria							8	8
Information Technology	1						2	5
Chimica/Plastica/Farmaceutica						5	4	9
Istruzione						3	6	9
Abbigliamento			1	1			3	8
Distribuzione					2		4	9
Comunicazione			1			2	2	12
Apparecchi meccanici ed elettrici					2		7	11
Banca/Assicurazione					2	3	8	14
Ricerca	1					4	1	28
Amministrazione Pubblica			1			1	1	35
Formazione/Consulenza/Coaching			1		3	2	12	66
<b>totale</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>57</b>	<b>254</b>	<b>348</b>

La distribuzione in “macroaree di collocazione” di questa particolare macroarea di settore segue in buona sostanza la ripartizione del totale delle

aziende raccolte, infatti nel 73% circa rientrano società di territorio nazionale mentre il 16% circa è costituito da multinazionali con presidi nel nostro paese e in tutto il resto mondo.

È doveroso ricordare che le fonti principali d'informazione in questa indagine sono costituite dai docenti del Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Padova, i cui contatti sono chiaramente, per la quasi totalità, nazionali. Di conseguenza, è importante tenere presente che, nonostante nella quasi totalità dei riferimenti aziendali, multinazionali comprese, siano presenti sedi in Italia, non significa che non esistano società estere appartenenti alla stessa tipologia di settore che non coinvolgono l'Italia, in grado di offrire ottime occupazioni per neolaureati in Scienze Statistiche.

Malgrado, com'è emerso dagli incontri con i docenti più esperti in ricerca sociale, l'ambiente lavorativo pubblico, sia tra quelli che prima e più di altri abbia risentito dell'attuale crisi economica, il secondo settore per numerosità resta quello dell' **“Amministrazione Pubblica”** che compare per l'11% circa sul totale delle imprese registrate con una concentrazione quasi completa entro i confini nazionali. In particolare, soprattutto dai docenti che si occupano di materie inerenti alla demografia, è stato segnalato come l'attività statistica, se applicata alla ricerca sociale con il fine di ottenere risultati che vadano messi a disposizione degli amministratori, costituisce, per un qualsiasi organo che attende a funzioni di gestione e di governo, la capacità di possedere la visione di dove si vuole andare. Secondo i docenti, le Scienze Statistiche rappresentano

quindi un valore determinante in ambito amministrativo ma, a maggior ragione in tempi di sofferenza economica generale come questi, risulta difficoltoso incontrare cariche politiche dotate di sensibilità sviluppata in questo senso e di personalità propensa alla lungimiranza piuttosto che al guadagno oneroso immediato.

Subito dopo per ordine di numerosità, si è posizionata la “**Ricerca**” includendo il 10% circa delle indicazioni totali e ripartendosi per un 82% circa in area nazionale e per quasi un 12% in territorio europeo extranazionale. Anche qui gli ambiti a cui la statistica si trova ad essere applicata sono i più svariati e ho registrato indicazioni in ogni genere di materia di studio possibile. A tal proposito si è parlato infatti di: ricerca di mercato, spaziale, economica, finanziaria, sociale, ambientale, politica, medica, biologica, neuroscientifica e sportiva.

Infine, alla quarta posizione nei più diffusi, con quasi l’8%, c’è l’attività di “**Banca/Assicurazione**” che per circa metà è portata avanti da società che operano entro i confini nazionali, per quasi un 30% da altre di diffusione mondiale, oltre che italiana, mentre la parte di quelle sul livello europeo che non coinvolgono l’Italia ne forma più o meno il rispettivo 11% .

## 6.2.2. Le aree funzionali

In seconda istanza ho preso in esame ciascuna “Area funzionale del potenziale motivo d’interesse”, ossia ciascuna sfera disciplino-professionale che, secondo i docenti, nelle singole realtà lavorative poteva potenzialmente coinvolgere studenti di materie statistiche o che aveva già coinvolto neolaureati in Scienze Statistiche negli ultimi tre anni in occupazioni prevalentemente di stage.

**Tabella 2**

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE								
MACROAREA DI SETTORE \ MACROAREA DI COLLOCAZIONE	Europa + Extra-Europa	Extra-Europa	Europa	Italia + Extra-Europa	Italia + Europa	Italia + Europa + Extra-Europa	Italia	Totale
Articoli sportivi								0
Cosmesi								0
Elettronica								0
Energia								0
Gioielleria								0
Metalmeccanica								0
Ricerca								0
Turismo								0
Arredamento							1	1
Assistenza sociale							1	1
Comunicazione							1	1
Istruzione							1	1
Metallurgia							1	1
Occhialeria				1				1
Servizi							1	1
Sport							1	1
Tessile							1	1
Assistenza sanitaria							2	2
Costruzioni							2	2
Giochi				1				2
Meccanica strumentale							2	2
Alimentari , Bevande							1	2
Chimica/Plastica/Farmaceutica							1	2
Information Technology							1	2
Abbigliamento					1	1		3
Studio professionale							4	4
Distribuzione							1	4
Apparecchi meccanici ed elettrici						1	2	6
Banca/Assicurazione						1	3	6
Amministrazione Pubblica				1				8
Formazione/Consulenza/Coaching						1	4	17
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>49</b>	<b>71</b>



Com'è visibile in Tabella 2, dall'indagine svolta, risulta che i settori a proposito dei quali sono state indicate il maggior numero di mansioni in cui le Scienze Statistiche sono sfruttate per questioni di "Amministrazione e controllo di gestione" sono quelli inerenti a "Formazione/Consulenza/Coaching" (circa 24%), seguiti a distanza da "Amministrazione pubblica" (circa 11%) ed "Apparecchi meccanici ed elettrici" a pari merito con "Banca/Assicurazione" (circa 8% per entrambe). Si tratta per lo più d'impieghi presso aziende che operano in Italia (70% circa) e in parte minore presso multinazionali di livello mondiale con sedi anche in Italia (20% circa).

**Tabella 3**

CONTROLLO STATISTICO DI PROCESSO E CERTIFICAZIONE QUALITA'								
MACROAREA DI SETTORE \ MACROAREA DI COLLOCAZIONE	Europa	Extra-Europa	Italia + Europa	Italia + Extra-Europa	Europa + Extra-Europa	Italia	Italia + Europa + Extra-Europa	Totale
Abbigliamento								0
Amministrazione Pubblica								0
Arredamento								0
Articoli sportivi								0
Assistenza sanitaria								0
Assistenza sociale								0
Banca/Assicurazione								0
Cosmesi								0
Costruzioni								0
Distribuzione								0
Elettronica								0
Energia								0
Giochi								0
Gioielleria								0
Metallurgia								0
Metalmeccanica								0
Occhialeria								0
Ricerca								0
Servizi								0
Sport								0
Studio professionale								0
Tessile								0
Turismo								0
Alimentari , Bevande							1	1
Apparecchi meccanici ed elettrici						1		1
Comunicazione							1	1
Information Technology					1			1
Istruzione						1		1
Meccanica strumentale							1	1
Chimica/Plastica/Farmaceutica							2	2
Formazione/Consulenza/Coaching							3	3
<b>totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>11</b>

Formazione/Consulenza/Coaching è il settore dove anche l'area del "Controllo statistico di processo e certificazione qualità" è stata registrata più spesso con un 27% circa del totale dei settori.

In Tabella 3 è illustrato come l'ambito che segue sia quello dell'industria "Chimica/Plastica/Farmaceutica" (18% circa) e come la tipologia di aziende che con più probabilità assumerebbero un neolaureato in Scienze Statistiche per questa particolare funzione, sia rappresentata in prima istanza da multinazionali con sedi diffuse su scala intercontinentale (64% circa del totale delle macroaree di collocazione) rispetto ad aziende che lavorano su territorio nazionale (27% circa).

**Tabella 4**

FINANZA								
MACROAREA DI SETTORE \ MACROAREA DI COLLOCAZIONE	Europa + Extra-Europa	Extra-Europa	Italia + Extra-Europa	Italia + Europa	Europa	Italia + Europa + Extra-Europa	Italia	Totale
Abbigliamento								0
Alimentari , Bevande								0
Amministrazione Pubblica								0
Apparecchi meccanici ed elettrici								0
Arredamento								0
Articoli sportivi								0
Assistenza sanitaria								0
Chimica/Plastica/Farmaceutica								0
Comunicazione								0
Cosmesi								0
Costruzioni								0
Distribuzione								0
Energia								0
Giochi								0
Gioielleria								0
Information Technology								0
Istruzione								0
Meccanica strumentale								0
Metallurgia								0
Metalmeccanica								0
Occhialeria								0
Ricerca								0
Servizi								0
Sport								0
Studio professionale								0
Tessile								0
Turismo								0
Assistenza sociale							1	1
Elettronica							1	1
Formazione/Consulenza/Coaching					1	3	6	10
Banca/Assicurazione					1	3	5	13
<b>totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>34</b>

In Tabella 4 è resa nota la distribuzione dell'area funzionale “**Finanza**” dal punto di vista quantitativo; essa risulta, per quanto riguarda la diffusione settoriale, piuttosto concentrata, infatti le uniche macroaree settoriali a proposito delle quali è stata citata sono, come ci si poteva aspettare, “Banca/Assicurazione” per il 65% circa e “Formazione/Consulenza/Coaching” per il 29% circa.

Si può constatare che sono soprattutto società che operano localmente (59%) ma, anche se inferiore, la parte di multinazionali che coinvolgono l'Italia è abbastanza consistente 26% circa. È interessante notare, inoltre, che, nonostante quelli che ho raccolto siano riferimenti di società forniti da docenti dell'Università di Padova e dalle esperienze lavorative dei neolaureati presso il rispettivo Dipartimento di Scienze Statistiche negli ultimi tre anni, il 9% circa delle indicazioni in materia di “**Finanza**” consistano in società di scala europea che non coinvolgono l'Italia.

## Tabella 5

INFORMATICA E SISTEMI INFORMATIVI								
MACROAREA DI SETTORE \ MACROAREA DI COLLOCAZIONE	Europa + Extra-Europa	Italia + Extra-Europa	Europa	Extra-Europa	Italia + Europa	Italia + Europa + Extra-Europa	Italia	Totale
Abbigliamento								0
Alimentari , Bevande								0
Amministrazione Pubblica								0
Arredamento								0
Articoli sportivi								0
Assistenza sanitaria								0
Assistenza sociale								0
Chimica/Plastica/Farmaceutica								0
Cosmesi								0
Distribuzione								0
Elettronica								0
Energia								0
Giochi								0
Gioielleria								0
Istruzione								0
Meccanica strumentale								0
Metallurgia								0
Occhialeria								0
Sport								0
Studio professionale								0
Tessile								0
Apparecchi meccanici ed elettrici							1	1
Banca/Assicurazione							1	1
Comunicazione							1	1
Costruzioni							1	1
Metalmecchanica							1	1
Ricerca							1	1
Servizi							1	1
Turismo				1				2
Information Technology							1	3
Formazione/Consulenza/Coaching					1	1	3	17
<b>totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>25</b>
								<b>36</b>

Per quanto riguarda i ruoli professionali inerenti a “**Informatica e sistemi informativi**” un 61% del totale circa è stato segnalato ancora una volta a proposito di realtà lavorative di “Formazione/Consulenza/Coaching”, un 11% circa per aziende di produzione nel campo dell’“Information Technology” e un 8% circa per attività di legate al “Turismo” lasciando distribuita equamente in porzioni minime la restante percentuale in altre sette macroaree settoriali visibili in Tabella 5.

Anche la stragrande maggioranza delle occupazioni citate in relazione ad impieghi di “**Informatica e sistemi Informativi**” riguarda aziende la cui attività è limitata al perimetro italico con il 69% circa del totale, mentre

per il 22% di esse si tratta di multinazionali di scala globale che interessano anche l'Italia nella disposizione delle loro sedi.

**Tabella 6**

MARKETING - ANALISI DI MERCATO								
MACROAREA DI SETTORE \ MACROAREA DI COLLOCAZIONE	Europa + Extra-Europa	Extra-Europa	Italia + Extra-Europa	Europa	Italia + Europa	Italia + Europa + Extra-Europa	Italia	Totale
Assistenza sanitaria								0
Metallurgia								0
Metalmecanica								0
Servizi								0
Sport								0
Studio professionale								0
Articoli sportivi							1	1
Assistenza sociale							1	1
Elettronica						1		1
Information Technology							1	1
Istruzione							1	1
Meccanica strumentale						1		1
Tessile							1	1
Arredamento							2	2
Costruzioni					1		1	2
Energia						1	1	2
Giochi							2	2
Gioielleria							2	2
Alimentari , Bevande							3	3
Chimica/Plastica/Farmaceutica						1	2	3
Cosmesi						2	1	3
Occhialeria			1			2		3
Turismo							4	4
Ricerca	1						4	5
Banca/Assicurazione						2	4	6
Abbigliamento						3	6	9
Amministrazione Pubblica							10	10
Apparecchi meccanici ed elettrici						5	5	10
Comunicazione		1		2			1	8
Distribuzione						2	4	7
Formazione/Consulenza/Coaching					2	1	5	16
<b>totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>83</b>	<b>122</b>

L'area funzionale “**Marketing – Analisi di mercato**”, oltre ad essere stata quella più citata rispetto al totale delle possibili mansioni all'interno dei contesti aziendali censiti, è anche tra quelle che tende ad essere più uniformemente distribuita tra i vari settori.

La percentuale maggiore è raggiunta nuovamente da “Formazione/Consulenza/Coaching” (20% circa), seguita da “Distribuzione” (11% circa) in cui sono state incluse tutte le tipologie di

questo genere di attività: dalla grande distribuzione di alimentari, bevande e tutti beni di largo consumo a quella specifica di prodotti cosmetici, dalla distribuzione nel campo di moda e accessori a quello editoriale , da attività concessionarie di automobili al retail di articoli sportivi.

Un'altra macroarea di settore presente in questo caso con il 10% circa delle possibili occupazioni in **“Marketing – Analisi di mercato”** e particolarmente vasta e diffusa in molteplici ambiti, è la **“Comunicazione”**. Nella fattispecie si spazia da attività legate a fotografia e grafica alla produzione editoriale e tipografica, dalla forma di comunicazione per prodotti mediatici e di telecomunicazione a quella per prodotti culturali e turistici, dall'ambito di gruppi di acquisto on line e di social e-commerce a quello inerente a marketing e pubblicità in senso proprio.

Ulteriori settori per i quali, secondo l'indagine effettuata, l'attività di **“Marketing – Analisi di mercato”** ricopre un ruolo piuttosto importante sono quello dell' **“Amministrazione Pubblica”** e quello della produzione di **“Apparecchi meccanici ed elettrici”** con l'8% circa circa per entrambi sul totale dei settori relativamente a questa area funzionale, seguiti dall' **“Abbigliamento”** con il 7% circa.

Anche in questo caso si replica il trend generale riguardante la scala delle imprese: com'è possibile notare in Tabella 6, si parla di circa un 68% di aziende con sedi locali e di un 23% circa di società di proporzioni intercontinentali con sedi anche in Italia.

## Tabella 7

PRODUZIONE E LOGISTICA								
MACROAREA DI SETTORE \ MACROAREA DI COLLOCAZIONE	Europa	Europa + Extra-Europa	Extra-Europa	Italia + Europa	Italia + Extra-Europa	Italia + Europa + Extra-Europa	Italia	Totale
Alimentari , Bevande								0
Amministrazione Pubblica								0
Arredamento								0
Assistenza sanitaria								0
Assistenza sociale								0
Banca/Assicurazione								0
Chimica/Plastica/Farmaceutica								0
Cosmesi								0
Costruzioni								0
Elettronica								0
Giochi								0
Information Technology								0
Istruzione								0
Meccanica strumentale								0
Metalmeccanica								0
Occhialeria								0
Ricerca								0
Servizi								0
Sport								0
Studio professionale								0
Tessile								0
Turismo								0
Articoli sportivi							1	1
Comunicazione							1	1
Energia						1		1
Gioielleria							1	1
Metallurgia							1	1
Abbigliamento					1		1	2
Formazione/Consulenza/Coaching						2		2
Apparecchi meccanici ed elettrici						2	3	5
Distribuzione				1			4	5
<b>totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>19</b>

Le macroaree di settore per le quali sono emerse una quantità maggiore di mansioni legate a “**Produzione e logistica**” sono “Apparecchi meccanici ed elettrici” e “Distribuzione” con un 26% circa del totale per entrambe, seguite da “Abbigliamento” e “Formazione/Consulenza/Coaching” con l’11% circa per ambedue.

Pure in tale circostanza si ripete la ripartizione generale in macroaree di collocazione che vede la maggioranza di aziende registrate, divise tra una prevalenza netta che lavora in Italia, e un gruppo, secondo per numerosità, che include il territorio italiano per quanto riguarda le proprie sedi, ma che opera anche a livello intercontinentale. In questo caso particolare si tratta

all'incirca rispettivamente del 63% e del 26% sul totale delle imprese nominate a proposito di "Produzione e logistica".

**Tabella 8**

RICERCA&SVILUPPO E INNOVAZIONE								
MACROAREA DI SETTORE \ MACROAREA DI COLLOCAZIONE	Europa	Europa + Extra-Europa	Extra-Europa	Italia + Extra-Europa	Italia + Europa	Italia + Europa + Extra-Europa	Italia	Totale
Abbigliamento								0
Alimentari , Bevande								0
Amministrazione Pubblica								0
Arredamento								0
Articoli sportivi								0
Assistenza sanitaria								0
Assistenza sociale								0
Banca/Assicurazione								0
Chimica/Plastica/Farmaceutica								0
Comunicazione								0
Cosmesi								0
Costruzioni								0
Distribuzione								0
Elettronica								0
Energia								0
Giochi								0
Gioielleria								0
Information Technology								0
Istruzione								0
Meccanica strumentale								0
Metallurgia								0
Occhialeria								0
Servizi								0
Sport								0
Studio professionale								0
Tessile								0
Turismo								0
Metalmeccanica							1	1
Ricerca								1
Apparecchi meccanici ed elettrici				1	1			2
Formazione/Consulenza/Coaching						3		5
<b>totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

Facendo riferimento ai risultati dell'indagine svolta esposti in Tabella 8, per occupazioni concernenti "Ricerca&Sviluppo e innovazione" la macroarea di settore più indicata, sembra essere scontatamente "Formazione/Consulenza/Coaching" per il 67% delle mansioni rilevate nell'area funzionale in questione. Al secondo posto, per il 17% circa, è emerso anche il settore di produzione di "Apparecchi meccanici ed elettrici".



Si conferma per l'ennesima volta la ripartizione complessiva in macroaree di collocazione con un 50% netto per aziende che operano entro i confini locali e un 33% per multinazionali con sedi presenti in Italia come in altri paesi del mondo.

**Tabella 9**

STATISTICA APPLICATA								
MACROAREA DI SETTORE \ MACROAREA DI COLLOCAZIONE	Europa + Extra-Europa	Italia + Europa	Extra-Europa	Italia + Extra-Europa	Italia + Europa + Extra-Europa	Europa	Italia	Totale
Alimentari , Bevande								0
Apparecchi meccanici ed elettrici								0
Arredamento								0
Articoli sportivi								0
Cosmesi								0
Costruzioni								0
Distribuzione								0
Elettronica								0
Energia								0
Giochi								0
Gioielleria								0
Information Technology								0
Meccanica strumentale								0
Metallurgia								0
Metalmeccanica								0
Occhialeria								0
Studio professionale								0
Tessile								0
Turismo								0
Abbigliamento							1	1
Comunicazione							1	1
Servizi							1	1
Banca/Assicurazione					1		1	2
Chimica/Plastica/Farmaceutica					1		1	2
Sport				1			1	2
Assistenza sociale							4	4
Istruzione							3	2
Assistenza sanitaria							6	6
Formazione/Consulenza/Coaching					1			8
Ricerca					1		3	26
Amministrazione Pubblica			1		1			29
<b>totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>81</b>	<b>94</b>

In Tabella 9 è esposto numericamente il potenziale futuro lavorativo dei neolaureati in materie statistiche che decidono d'indirizzarsi alla "Statistica applicata" in tutte le sue sfaccettature.

È evidente la chiara predominanza dei settori relativi ad "Amministrazione Pubblica" e "Ricerca" rispetto a tutti gli altri, includendo relativamente

ognuno circa un terzo delle occupazioni emerse pertinenti a quest'area funzionale.

In questo caso specifico la prevalenza di enti amministrativi o istituti di ricerca che lavorano solo all'interno del Paese è quasi totale, infatti supera l'86% delle imprese complessivamente registrate come potenziali necessitanti di figure con competenze in “**Statistica applicata**”. Poco più del 6% è costituito da società europee senza sedi in Italia mentre oltre il 5% da impiantate in Italia, Europa ed altri continenti.

**Tabella 10**

STATISTICA METODOLOGICA								
MACROAREA DI SETTORE \ MACROAREA DI COLLOCAZIONE	Europa	Europa + Extra-Europa	Extra-Europa	Italia + Europa	Italia + Europa + Extra-Europa	Italia + Extra-Europa	Italia	Totale
Abbigliamento								0
Alimentari , Bevande								0
Amministrazione Pubblica								0
Apparecchi meccanici ed elettrici								0
Arredamento								0
Articoli sportivi								0
Assistenza sanitaria								0
Assistenza sociale								0
Banca/Assicurazione								0
Chimica/Plastica/Farmaceutica								0
Comunicazione								0
Cosmesi								0
Costruzioni								0
Distribuzione								0
Elettronica								0
Energia								0
Formazione/Consulenza/Coaching								0
Giochi								0
Gioielleria								0
Information Technology								0
Meccanica strumentale								0
Metallurgia								0
Metalmeccanica								0
Occhialeria								0
Ricerca								0
Servizi								0
Sport								0
Studio professionale								0
Tessile								0
Turismo								0
Istruzione							1	1
<b>totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

In Tabella 10 è illustrata la distribuzione quantitativa delle informazioni che ho raccolto riguardanti il potenziale destino lavorativo di chi ha deciso di occuparsi per la propria carriera lavorativa, di “**Statistica metodologica**”, ossia della Statistica nella sua accezione più teorico-matematica.

È interessante osservare come, nel corso della mia ricerca, abbia potuto rilevare un solo caso in cui la “**Statistica metodologica**” potesse direttamente essere attinente alla carriera lavorativa di un neolaureato in Scienze Statistiche. Si tratta di un riferimento proveniente dal profilo LinkedIn di un laureato magistrale presso il Dipartimento di Scienze Statistiche dell’Università di Padova, che ha lavorato per un periodo di circa un anno e mezzo dopo il conseguimento della laurea nel novembre 2013, come docente di statistica presso Urania Cooperativa Sociale, un’associazione che si occupa d’ “Istruzione” a Padova.

## Tabella 11

MACROAREA DI SETTORE	STAT. MET.	CONTR. STAT. DI PROC. E C.E.Q.	R&S E INN.	PROD. E LOG.	FINANZA	INFORM. E SIST. INF.	AMM. E CONTR. DI GEST.	STAT. APPL.	MARKT. - AN. DI MERC.	Totale
Abbigliamento	0	0	0	2	0	0	3	1	9	15
Alimentari , Bevande	0	1	0	0	0	0	2	0	3	6
Amministrazione Pubblica	0	0	0	0	0	0	8	31	10	49
Apparecchi meccanici ed elettrici	0	1	2	5	0	1	6	0	10	25
Arredamento	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3
Articoli sportivi	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
Assistenza sanitaria	0	0	0	0	0	0	2	6	0	8
Assistenza sociale	0	0	0	0	1	0	1	4	1	7
Banca/Assicurazione	0	0	0	0	22	1	6	2	6	37
Chimica/Plastica/Farmaceutica	0	2	0	0	0	0	2	2	3	9
Comunicazione	0	1	0	1	0	1	1	1	12	17
Cosmesi	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Costruzioni	0	0	0	0	0	1	2	0	2	5
Distribuzione	0	0	0	5	0	0	4	0	13	22
Elettronica	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
Energia	0	0	0	1	0	0	0	0	2	3
Formazione/Consulenza/Coaching	0	3	8	2	10	22	17	9	24	95
Giochi	0	0	0	0	0	0	2	0	2	4
Gioielleria	0	0	0	1	0	0	0	0	2	3
Information Technology	0	1	0	0	0	4	2	0	1	8
Istruzione	1	1	0	0	0	0	1	5	1	9
Meccanica strumentale	0	1	0	0	0	0	2	0	1	4
Metallurgia	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
Metalmeccanica	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
Occhialeria	0	0	0	0	0	0	1	0	3	4
Ricerca	0	0	1	0	0	1	0	30	5	37
Servizi	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3
Sport	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3
Studio professionale	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4
Tessile	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
Turismo	0	0	0	0	0	3	0	0	4	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>71</b>	<b>94</b>	<b>122</b>	<b>400</b>

Mediante Tabella 11 si vogliono tirare le fila riguardo la diffusione complessiva in ambito lavorativo delle aree funzionali che interessano chi ha dedicato il proprio percorso universitario a materie statistiche.

In colonna sono illustrati i totali complessivi del numero di volte in cui ciascun ambito disciplinare è emerso a proposito delle potenziali occupazioni richieste da ogni ente/azienda menzionato.

Le tre aree funzionali inerenti a competenze statistiche che sembrano più gettonate nel mercato del lavoro sono “**Marketing – Analisi di mercato**” per il 43% circa, “**Statistica Applicata**” per il 33% circa e “**Amministrazione e Controllo di gestione**” per quasi il 25% circa sul

totale. Seguono in ordine con percentuali via via inferiori: **“Informatica e Sistemi informativi”**, **“Finanza”**, **“Produzione e logistica”**, **“Ricerca&Sviluppo e innovazione”**, **“Controllo statistico di processo e certificazione qualità”**.

La percentuale di coinvolgimento professionale in assoluto più bassa è però stata rilevata per la **“Statistica metodologica”** pura, presente per una quantità prossima allo 0% nella fetta di ambiente lavorativo che ho avuto la possibilità di analizzare.

Per mezzo della sintesi numerica proposta in Tabella 11 è poi interessante osservare come si ripartisce la domanda di lavoro nei confronti dei laureati in Scienze Statistiche per le macroaree di settore che si sono rivelate più importanti in termini di offerta di occupazioni.

Per quanto riguarda **“Formazione/Consulenza/Coaching”** l’offerta di lavoro per personale con competenze in materie statistiche riguarda prima di tutte, l’area **“Marketing – Analisi di mercato”** con un 25% circa sul totale, ma anche **“Informatica e sistemi informativi”** con un 23% e **“Amministrazione e controllo di gestione”** con un 18% circa.

Com’è stato illustrato in Tabella 1, l’**“Amministrazione pubblica”** sembra essere il secondo settore per mole di possibilità di lavoro diretta a laureati in Scienze Statistiche. In essa si sono rilevate occupazioni soprattutto inerenti alla **“Statistica applicata”** (circa 63%) e in secondo luogo a **“Marketing – Analisi di mercato”** (circa 20%); al contrario di ciò che ci si aspetterebbe, **“Amministrazione e controllo di gestione”** include

per i neolaureati in materie statistiche che lavorano nell'Amministrazione Pubblica", solo il 16% circa del totale delle mansioni registrate.

Nella macroarea di settore riguardante la "**Ricerca**", posizionatasi al terzo posto per quantità di aziende/enti che costituiscono le potenziali destinazioni lavorative per studenti del Dipartimento di Scienze Statistiche, la quasi totalità delle mansioni richieste riguardano la "Statistica applicata" (81%) e in parte inferiore (14% circa) "Marketing – Analisi di mercato".

Infine per "**Banca/Assicurazione**", quarto settore di maggiore interesse totale nell'indagine, l'area funzionale principale risulta chiaramente "Finanza" con più del 59% sulle relative mansioni complessive seguita da "Amministrazione e controllo di gestione" e "Marketing – Analisi di mercato" per circa il 16% per entrambe.

### **6.2.3. La tipologia di relazione con l'ente/azienda**

Un'altra variabile interessante d'analizzare dal punto di vista quantitativo è quella riguardante i legami che intercorrono tra i docenti che sono riuscita a intervistare e il mondo del lavoro. Considerando che ho portato a termine 28 colloqui e che la quantità totale d'indicazioni su aziende o enti forniti solo in tali circostanze (escludendo quindi le informazioni tratte dai profili LinkedIn dei neolaureati negli ultimi tre anni) ammonta a 266, si può affermare che ogni docente del Dipartimento di Scienze Statistiche abbia potenzialmente la facoltà di fornire all' Ufficio Stage del Dipartimento stesso, una media tra i 9 e i 10 recapiti d'impresе a cui indirizzare proposte di progetti per i relativi studenti.

## Tabella 12

MACROAREA DI SETTORE	TIPO DI LEGAME CON ENTE/AZIENDA								Totale
	Titolare	Istituzionale	Didattico-Professionale	Collaborativo	Conoscenza indiretta	Personale	Professionale	Ex-studente vi ha trovato occupazione	
Costruzioni									0
Elettronica									0
Energia									0
Giochi									0
Metallurgia									0
Sport									0
Tessile									0
Assistenza sociale								1	1
Cosmesi								1	1
Gioielleria								1	1
Metalmeccanica								1	1
Arredamento						1		1	2
Articoli sportivi								2	2
Studio professionale						2			2
Meccanica strumentale						1		2	3
Servizi						1	2		3
Turismo							1	1	3
Abbigliamento					1	1		2	4
Alimentari , Bevande			2		1	1			4
Chimica/Plastica/Farmaceutica						1	1	2	4
Comunicazione			1			1	1	1	4
Occhialeria					1			4	5
Assistenza sanitaria		1		1	1	3	3		9
Information Technology			1				2	2	8
Distribuzione			1		1			9	11
Apparecchi meccanici ed elettrici					1	2	5	5	13
Istruzione				4		4	4	1	13
Formazione/Consulenza/Coaching	2		1		3	4	6	18	34
Banca/Assicurazione			1		2	10	13	9	35
Amministrazione Pubblica		4	1		11	8	16	11	51
Ricerca			1	4	3	16	18	10	52
<b>totale</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>59</b>	<b>72</b>	<b>85</b>	<b>266</b>

Inanzitutto, com'è evidente in Tabella 12, la tipologia di contatto con il mondo delle imprese che si è riscontrata più frequentemente da parte dei docenti, consiste in legami con **"Ex studenti"** che, in quei contesti aziendali, vi hanno trovato occupazione, ricoprendo il 32 % circa dei contatti instaurati in totale. Piuttosto frequenti sono anche le relazioni di carattere **"Professionale"** che ricoprono il 27% circa e **"Personale"** con una percentuale di quasi il 22%. Seguono in ordine di frequenza generale: **"Conoscenza indiretta"**, **"Collaborazioni"** non onerose, relazioni **"Didattico-professionali"**, **"Istituzionali"** e, in ultima analisi, con una presenza inferiore all' 1% sono emerse circostanze in cui il docente fosse il diretto **"Titolare"** dell'impresa in questione.



Per ciò che riguarda invece la distribuzione dei rispettivi contatti in macroaree di settore, si può notare come l'ambito di **“Formazione/Consulenza/Coaching”** che ipoteticamente rappresenta quello di maggiore offerta di lavoro, pur mantenendo la suddivisione generale sulle tipologie, si ponga solo al quarto posto per numerosità di contatti con il personale didattico dell'Università con una percentuale pari quasi al 13%.

**“Amministrazione pubblica”** mantiene anche in questo caso la seconda posizione con il 19% ma in tale ambiente sembrano essere più predisposte relazioni di carattere **“Professionale”** (31%) piuttosto che generate da **“Ex-studenti”** o **“Conoscenza indiretta”** (quasi 22% per entrambe).

Nel settore di **“Banca/Assicurazione”**, invece, sembrano essersi instaurati una quantità di legami con l'ambiente dei docenti, in una proporzione che supera il 13%, ossia maggiore rispetto a quella relativa all'effettiva presenza di recapiti per l'offerta di occupazioni. Si tratta prevalentemente di contatti di carattere **“Professionale”** (37%), **“Personale”** (quasi 29%) e generati da **“Ex-studenti che vi hanno trovato occupazione”** (quasi 22%).

La macroarea di settore con il maggior numero di relazioni con i docenti che appartengono al Dipartimento di Scienze Statistiche è la **“Ricerca”**. Anche in questo caso la proporzione della quantità di relazioni corrispondente quasi al 20% del totale, supera quella relativa alla numerosità di riferimenti lavorativi forniti nell'indagine. La ripartizione per tipologia è quasi omologa a quella appena descritta per

“Banca/Assicurazione” e vede una maggioranza di legami “Professionali” con il 36%, “Personali” con poco più del 30% e dovuti ad “Ex-studenti” con quasi il 19% sul relativo totale.

#### **6.2.4. Il miglior intermediario**

Nello svolgimento della mia ricerca, l’obiettivo principale è stato, prima di tutti gli altri, quello di fornire dati utili al potenziamento dell’attività di Ufficio Stage presso il Dipartimento di Scienze Statistiche colmando le lacune informative che rendono debole la rete di contatti con il mondo del lavoro a partire dalla mancanza di interesse o collaborazione dei docenti in tal senso.

Proprio a questo proposito è stato interessante esaminare da un punto di vista anche analitico l’opinione e la scelta presa da ciascun docente sottoposto alle specifiche domande, riguardo la voce più indicata per un primo contatto con le aziende o gli enti indicati da lui stesso.

Analizzando quantitativamente il campo registrato in “Tramite più efficace per il contatto con gli studenti” ho potuto costruire Tabella 13, Tabella 14 e Tabella 15.

## Tabella 13

DOCENTE , UFFICIO STAGE									
MACROAREA DI SETTORE \ TIPO DI LEGAME CON ENTE/AZIENDA	Titolare	Collaborativo	Istituzionale	Conoscenza indiretta	Didattico-Professionale	Professionale	Personale	Ex-studente vi ha trovato occupazione	Totale
Abbigliamento									0
Articoli sportivi									0
Costruzioni									0
Elettronica									0
Energia									0
Giochi									0
Gioielleria									0
Istruzione									0
Metallurgia									0
Metalmeccanica									0
Occhialeria									0
Sport									0
Tessile									0
Arredamento							1		1
Assistenza sociale								1	1
Cosmesi								1	1
Meccanica strumentale							1		1
Studio professionale							1		1
Apparecchi meccanici ed elettrici						1	1		2
Chimica/Plastica/Farmaceutica							1	1	2
Alimentari , Bevande					2		1		3
Servizi						2	1		3
Turismo						1	1	1	3
Comunicazione					1	1	1	1	4
Information Technology					1	1	2	2	6
Assistenza sanitaria		1	1			3	3		8
Distribuzione					1			6	7
Banca/Assicurazione					1	4	3	4	12
Formazione/Consulenza/Coaching	1				1	2	4	11	20
Ricerca		1		2	1	9	11	7	31
Amministrazione Pubblica			3	6	1	12	6	5	33
<b>totale</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>139</b>

Com'è visibile dai numeri, nell'illustrazione dei propri contatti, la maggior parte delle volte (più del 52%), i docenti si sono espressi prediligendo una posizione neutra rispetto all'approccio iniziale con le imprese da loro stessi indicate che ho registrato tramite la modalità **“Docente, Ufficio Stage”**. Essi, infatti, si sono dimostrati favorevoli ad un ruolo determinante dell'Ufficio Stage in tal senso, senza ugualmente escludere un'eventuale propria partecipazione nel caso in cui fosse utile nell'instaurare relazioni più proficue.

Trattandosi di più di metà del totale, a maggior ragione, la tipologia di questa parte di contatti, si ripartisce similmente alla distribuzione complessiva. Si tratta infatti per lo più di relazioni generate da “Ex-

studenti che vi hanno trovato occupazione” (quasi 29%), di carattere “Personale” (27%) e “Professionale” (26%). I settori più coinvolti in questo caso sono quello dell’”Amministrazione Pubblica” (24% circa) e quelli inerenti a “Ricerca” (22% circa) e a “Formazione/Consulenza/Coaching” (14% circa).

**Tabella 14**

UFFICIO STAGE									
MACROAREA DI SETTORE \ TIPO DI LEGAME CON ENTE/AZIENDA	Collaborativo	Didattico-Professionale	Istituzionale	Titolare	Personale	Conoscenza indiretta	Professionale	Ex-studente vi ha trovato occupazione	Totale
Comunicazione									0
Cosmesi									0
Costruzioni									0
Elettronica									0
Energia									0
Giochi									0
Metallurgia									0
Servizi									0
Sport									0
Tessile									0
Turismo									0
Alimentari , Bevande						1			1
Arredamento								1	1
Assistenza sanitaria						1			1
Gioielleria								1	1
Istruzione								1	1
Metalmeccanica								1	1
Studio professionale					1				1
Articoli sportivi								2	2
Assistenza sociale						2			2
Chimica/Plastica/Farmaceutica							1	1	2
Information Technology							1	1	2
Meccanica strumentale								2	2
Abbigliamento					1	1		2	4
Distribuzione						1		3	4
Occhialeria						1		4	5
Ricerca						1	3	1	5
Apparecchi meccanici ed elettrici						1	3	4	8
Amministrazione Pubblica						5	1	3	9
Formazione/Consulenza/Coaching						2	2	7	11
Banca/Assicurazione					6		8	5	19
<b>totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>39</b>	<b>82</b>

Per il 31% circa delle aziende censite, è stato dichiarato più opportuno un approccio mediato unicamente tramite personale di riferimento dell’”Ufficio Stage”. Si tratta di indicazioni aziendali che i docenti hanno ottenuto prevalentemente attraverso “Ex-studenti” che vi hanno lavorato o lavorano al loro interno (nel 48% circa), mediante rapporti “Professionali” (nel 23% circa) o tramite “Conoscenza indiretta” (nel 20% circa) del

corrispondente potenziale interesse per il Dipartimento di Scienze Statistiche.

Le macroaree di settore in cui si concentra la scelta da parte dei docenti, per un contatto ufficiale fin dall'inizio tramite l'organo del Dipartimento di Scienze Statistiche incaricato a questo ruolo specifico, sono "Banca/Assicurazione", "Formazione/Consulenza/Coaching" e "Amministrazione Pubblica" con rispettivamente le percentuali di circa il 23%, il 13% e l'11% sul totale delle preferenze per la modalità "Ufficio Stage".

**Tabella 15**

DOCENTE									
MACROAREA DI SETTORE \ TIPO DI LEGAME CON ENTE/AZIENDA	Conoscenza indiretta	Didattico-Professionale	Istituzionale	Titolare	Ex-studente vi ha trovato occupazione	Collaborativo	Personale	Professionale	Totale
Abbigliamento									0
Alimentari , Bevande									0
Arredamento									0
Articoli sportivi									0
Assistenza sanitaria									0
Assistenza sociale									0
Chimica/Plastica/Farmaceutica									0
Comunicazione									0
Cosmesi									0
Costruzioni									0
Distribuzione									0
Elettronica									0
Energia									0
Giochi									0
Gioielleria									0
Information Technology									0
Meccanica strumentale									0
Metallurgia									0
Metalmeccanica									0
Occhialeria									0
Servizi									0
Sport									0
Studio professionale									0
Tessile									0
Turismo									0
Banca/Assicurazione							1	1	2
Apparecchi meccanici ed elettrici					1		1	1	3
Formazione/Consulenza/Coaching				1				2	3
Amministrazione Pubblica			1		3		2	3	9
Istruzione						4	4	4	12
Ricerca					2	3	5	6	16
<b>totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>45</b>

In Tabella 15, infine, è presentata la distribuzione per tipologia di contatto e macroarea di settore, di tutti i recapiti forniti nel corso dei colloqui, che il “**Docente**” interessato riteneva opportuno approfondire tramite la sua stessa figura, escludendo il ruolo relazionale dell’Ufficio Stage, almeno nella fase iniziale dell’approccio con l’impresa in questione.

Si tratta della parte inferiore dei recapiti totali (un 17% circa) e si distribuisce soprattutto nel campo della “Ricerca” per il suo 36% circa, dell’”Istruzione” per il rispettivo 27% circa e, per un suo quinto, nell’”Amministrazione Pubblica”.

Per quanto concerne la tipologia dei contatti, in questo caso, come nelle due precedenti tabelle analizzate, il carattere “Professionale” è presente in larga parte per circa il 38%, ma questa volta hanno una rilevanza particolare la natura “Personale” (29%) e “Collaborativa”, ossia non onerosa, (16%) dei rapporti tra i docenti e le corrispettive imprese nominate.

# **CAPITOLO 7**

## **IL RISULTATO DELL'INDAGINE ALL'APPROCCIO "ESPLORATIVO"**





## **7.1 Metodologia di analisi del materiale empirico**

Per ciò che riguarda la parte esplorativa della mia indagine, il materiale empirico prodotto dalle interviste era costituito dal contenuto che andava oltre i dati, dell'intervista stessa; ovvero dalle motivazioni, dalle opinioni, dagli atteggiamenti, dalle credenze, dai comportamenti e da tutte le informazioni fornite dall'intervistato tramite l'espressione verbale e non verbale.

Mentre la comunicazione verbale ha fornito indicazioni circa la sfera cognitiva e comportamentale dell'intervistato, la comunicazione non verbale ha fornito indicazioni sugli stati emotivi ed affettivi dell'intervistato e sul loro significato.

L'analisi di questo materiale, a differenza di quanto accade con altre tecniche di ricerca, non è un compito che ho svolto in un unico momento, ma è stato un processo continuo che ho realizzato nella prosecuzione della ricerca finché non sono giunta il più vicino possibile a centrare il mio scopo conoscitivo, ovvero finché non ho più potuto intervistare nuovi soggetti in quanto 27 su 55 docenti che ho contattato via mail hanno mancato di rispondere al mio invito o hanno rifiutato l'incontro per diversi motivi.

## 7.2 Svolgimento e registrazione dei colloqui

Come ampiamente spiegato, avendo reso le mie interviste nettamente strutturate, per ottenere le informazioni che cercavo, ho utilizzato da supporto di riferimento, la matrice dati che avevo costruito in formato di file Excel, in modo da poterla completare durante il colloquio con quanti più dettagli mi veniva consentito raccogliere.

Per questa ragione non ho ritenuto proficuo dover registrare vocalmente ogni intervista, avendo di volta in volta l'incognita di ricevere una mancata autorizzazione nel farlo.

Pertanto, per quanto riguarda la parte discorsiva di ogni incontro con i docenti, ho ritenuto che la soluzione più idonea fosse quella di provvedere a trascrivere sinteticamente le riflessioni e i punti di vista degli intervistati, mantenendo inalterato l'intero svolgimento del colloquio in quanto ogni intervento sul testo trascritto era di per sé una traduzione del testo parlato.

Questa operazione avveniva in parte durante l'intervista, ma soprattutto al suo termine. Ho, infatti, provveduto ad analizzare le interviste sistematicamente, subito dopo averle condotte, in questo modo è stato possibile individuare eventuali altri temi da indagare e altre domande da sottoporre ad ulteriori soggetti.

### **7.3 Analisi complessiva delle interviste: case-based e approccio di studio olistico**

Una volta terminate tutte le interviste sono state da me riesaminate come un gruppo unico: in qualche caso, soprattutto nella parte iniziale dell'indagine, sono emerse delle aree incomplete che mi hanno fatto tornare sul campo per somministrare altre interviste. Analisi e interviste, dunque, si sono alternate durante lo studio e con il procedere dell'analisi il quadro teorico di fondo si è progressivamente arricchito e talvolta corretto. Dal momento che l'obiettivo finale, oltre al censimento e alla rispettiva raccolta di dati aziendali, era la comprensione delle persone, ho sviluppato un'analisi in senso stretto anche sui soggetti (case-based) e un approccio di studio di tipo olistico. Ciò significa che ogni individuo è stato osservato e studiato nella sua interezza giacché, secondo questa prospettiva, ogni individuo non è la semplice somma di tante sue parti.

### **7.4 “Statistico cercasi disperatamente”**

A detta dei docenti che si occupano di materie prettamente legate alla Statistica, gli sbocchi occupazionali sono tanti: il più importante e solido, con il maggior numero di richieste è quello nell'area marketing e vendite, sia in aziende private che pubbliche. Lo statistico, in questo campo, si

occupa di modelli di previsioni di mercato, analizzando sia i servizi che la comunicazione. Questo sbocco può portare a lavorare all'interno di un'azienda, in società di consulenza o come liberi professionisti.

Il secondo sbocco importante per capacità di domanda, invece, è quello legato ai sistemi informatici, settore dove però c'è più concorrenza; in genere infatti le aziende preferiscono, per questi ruoli, i laureati in ingegneria.

Infine c'è il settore del controllo qualità, dove lo statistico si trova di nuovo in competizione con gli ingegneri, ma comunque ha un suo spazio consolidato.

In sostanza è risultato che le aziende che potrebbero richiedere posizioni per laureati in Scienze Statistiche sono praticamente tutte, sia pubbliche che private: dalle compagnie di telefonia e comunicazioni alle assicurazioni, dall'industria alla finanza, fino alle aziende chimico-farmaceutiche e al mercato del largo consumo.

L'idea generale che è sorta, dopo aver avuto modo di associare e confrontare ipotesi, punti di vista e conoscenze di tutti i docenti intervistati, è di base quella rispetto alla quale le aziende necessitano più o meno coscientemente di Statistici ma dalle Università continuano ad uscirne troppo pochi. Le Università offrono diplomi, lauree e specializzazioni, ma gli iscritti scarseggiano.

La maggior parte degli intervistati è stata concorde nell'asserire che, in un mercato del lavoro che vede percorsi di studio sovraffollati e giovani laureati spesso disoccupati, il settore della statistica vada piuttosto controcorrente: i corsi di laurea in Scienze Statistiche non hanno molti

studenti iscritti, ma, nonostante i laureati non coprano tutte le potenziali richieste di lavoro provenienti dalle imprese e a loro destinate, l'incontro tra domanda ed offerta non è attualmente così florido e fluente come ci si aspetterebbe.

Dalla parte esplorativa dei colloqui è emerso che il problema della connessione tra mondo del lavoro e università sta, da una parte, a monte della struttura organizzativa di Ateneo in questo campo e dall'altra, nell'insufficiente cultura rispetto al mondo del lavoro, appartenente alle persone che lavorano per la preparazione degli studenti .

## **7.5 Problemi strutturali e organizzativi: il ruolo dell'Ufficio Stage e dei docenti**

Di solito, il metodo più immediato per l'inserimento nel mondo del lavoro avviene attraverso stage formativi durante o dopo l'Università.

Dalle opinioni di diversi docenti, ho potuto constatare che, affinché questo passaggio sia agevolato, sia indispensabile il buon funzionamento di un Ufficio Stage proprio del singolo Dipartimento di Scienze Statistiche. Si tratta infatti di un organo nato con la funzione specifica di costituire l'effettivo traghettatore verso il futuro degli studenti che terminano il percorso universitario. Esso dovrebbe quindi essere composto da figure

che rappresentano un reale punto di riferimento per i neolaureati nel loro primo approccio al mondo professionale.

Il Servizio Stage è l'unica rappresentanza universitaria con la mansione ufficiale di fare congiungere gli interessi degli studenti e delle aziende, rivolgendo le proposte più opportune verso entrambi i fronti e garantendo quindi una padronanza argomentativa globale sia del mondo del lavoro, sia dei corsi accademici.

Dalle interviste che ho svolto, è emerso che l'attività di questo organo è importante, non solo per i processi logistico-organizzativi, ma anche per il primo approccio con i responsabili delle assunzioni, in quanto ricopre la veste istituzionale, l'immagine di serietà e rispetto necessaria ad instaurare con esse un rapporto valido.

La referenza del docente con contatti nelle imprese in questione, può comunque fungere da agevolazione per la stabilizzazione di un rapporto solido e per la creazione di importanti vincoli di fidelizzazione. Pertanto, per il più efficiente funzionamento del processo d'inserimento dei neolaureati nell'ambiente professionale, anche i docenti possono risultare determinanti.

Coloro, infatti, che possiedono conoscenze esterne all'università avrebbero il dovere di fungere da ponte tra i due mondi, informando sia l'Ufficio Stage sia l'azienda della possibilità di coinvolgere gli studenti di Scienze Statistiche all'interno delle realtà lavorative a loro note.

Nella maggior parte dei casi, le aziende cercano un contatto diretto con chi propone i neolaureati, non una presentazione formale e superficiale in contenuti ma un riferimento chiaro e competente rispetto a ciò che i

responsabili aziendali stanno cercando. Per questo motivo, è generalmente più proficuo ai fini occupazionali degli ex studenti, un approccio senza filtri, tra il docente e il responsabile delle risorse umane aziendale o chi per esso.

In conclusione, per l'ottenimento di una rete viva di legami tra studenti e mondo del lavoro, si possono identificare tre figure cardine tramite cui fare progredire questo processo: l'azienda o l'ente che offre opportunità di occupazione, il coordinatore e la parte didattico-concettuale dell'università rappresentata dai docenti. Il coordinatore, nel caso del Dipartimento di Scienze Statistiche, è costituito dall'Ufficio Stage, una figura, quindi, decisamente complessa che dovrebbe rilevare e cercare di fare conciliare le esigenze di tutte le parti.

Pertanto, per l'espansione dei legami di collaborazione tra l'Ateneo e le imprese, è necessario che le relazioni vengano coltivate costantemente. Si tratta di cogliere i problemi e i bisogni delle aziende nel mercato del lavoro senza però arrivare a sottostimare o permettere che i laureati siano sfruttati e privati dell'adeguata considerazione.

Il docente, in tal senso, potrebbe assumere un ruolo assai costruttivo nel farsi carico di questo rapporto promuovendo i propri studenti alle aziende, essendo coinvolto in prima persona in progetti di stage, testimonianze aziendali e presentazioni aziendali e fungendo da garante per i presupposti formativi e di non-strumentalizzazione da parte dei datori di lavoro. Per nessuna figura diversa del professore, infatti, potrebbe essere più chiaro il quadro applicativo-professionale della statistica impartita nelle aule.

Purtroppo, però, è la realtà dei fatti che porta a constatare che questo aspetto non è abbastanza vivo negli ambienti dell'istruzione italiana e questo distacco netto tra mondo professionale e mondo accademico, apparentemente insuperabile, costituisce un vero e proprio dramma per l'università.

Per di più, da quando l'organo che si occupava di Career Service all'interno del singolo Dipartimento, è stato inglobato nel sistema di organizzazione di stage di Ateneo, a causa di una serie di cambiamenti istituzionali e disposizioni di riduzione del personale, questa fondamentale funzione accademica risulta a maggior ragione carente.

Come conseguenza di tali difficoltà, accade di frequente che le istituzioni tendano a scaricare le responsabilità delle scarse possibilità esistenti in campo lavorativo, sugli studenti, descritti come incontentabili e insufficientemente propensi al sacrificio.

Per di più, un aspetto che accomuna quasi sempre i settori istituzionali italiani è che gran parte delle risorse e delle energie sia spesa negli inconcludenti aspetti burocratici. Si perseguono rigorosamente le prospettive formali di ogni affare, perdendo di vista gli scopi concreti per cui si sta lavorando e rischiando così di creare inadempienze più gravi e disagi agli utenti a cui sono destinati i servizi in questione. Da questo e da molti altri punti di vista, il sistema universitario rispecchia l'intero apparato di gestione pubblica statale.



## **7.6 Manca la cultura alla professione**

Sono moltissime le aziende che potenzialmente producono offerta di lavoro per mansioni indicate a esperti di statistica, ma questa disciplina, per conoscenza limitata, rimane ancorata a una vecchia idea di matematica applicata e anche le professioni legate al settore sono poco conosciute e scarsamente considerate.

Gli iscritti a Scienze Statistiche, infatti, restano pochi e il Dipartimento sembra essere destinato ad attirare pochi ragazzi anche nel futuro, che, se sceglieranno materie scientifiche, si iscriveranno con più facilità a ingegneria.

Secondo il parere generale dei docenti che più si trovano ad avere contatti con il mondo lavorativo e a conoscerne il mercato e le dinamiche, le cause della scarsa affluenza di iscritti a Scienze Statistiche e dell'ancora troppo latente interesse delle imprese a questo genere di laureati, stanno nell'eccessivo e progressivo indirizzamento dei corsi di studio, alla statistica matematico-metodologica teorica fine a se stessa.

Per ottimizzare la preparazione dei laureati del Dipartimento e renderli più preparati a rispondere alle esigenze del mercato del lavoro, c'è invece l'esigenza di focalizzare maggiormente la didattica in direzione della professione di statistico rispetto a quella di matematico creando delle basi solide applicabili a qualsiasi ambito lavorativo (indagini in marketing, economia, socio-demografia, sanità, giustizia).

In seguito a recenti cambiamenti, è stata accentuata la tendenza, già in parte presente in precedenza, a trascurare la gamma di materie rivolte ad una specifica funzione professionale, fossilizzando il percorso di studi, soprattutto nella fase triennale, sulla ricerca metodologico-teorica.

Il rischio del risultato di queste disposizioni, è che venga generato un prototipo di laureato in Scienze Statistiche, considerato dalle parti sociali, preparato dal punto di vista tecnico-metodologico, ma con difficoltà nell'applicare le proprie conoscenze alle esigenze pratico-lavorative.

Dal confronto con alcuni intervistati, è emerso che le figure che si occupano del coordinamento all'interno delle società e che detengono ruoli di assunzione vedono gli studenti di Statistica come ottimi esecutori dal punto di vista metodologico ma carenti dal punto di vista applicativo-interpretativo. Essi risultano svantaggiati nel momento in cui vengono richieste doti di elasticità mentale e flessibilità e generalmente si ritiene abbiano una propensione limitata all'adattabilità e alla mobilità che sono ormai elementi indiscutibilmente imprescindibili in campo professionale.

Al giorno d'oggi, è essenziale sapere trasformare le nozioni teoriche in capacità professionali, già da prima dell'esperienza. In campo gestionale o finanziario, per esempio, la concorrenza con gli studenti provenienti da corsi di laurea in Scienze Economiche è alta e spesso spinge i laureati triennali in Statistica a intraprendere una magistrale di Scienze Economiche con lo scopo di rendere più "professionalizzante" la propria formazione. La tendenza dei corsi di studi più orientati a reali mansioni di genere economico, gestionale o finanziario, è quella di generare, infatti

una preparazione teorico-tecnica meno approfondita e una capacità di esecuzione meno brillante rispetto a Scienze Statistiche, ma una propensione al problem-solving nettamente maggiore.

I percorsi di studi del Dipartimento di Scienze Statistiche, per come sono ora, sembrano non stimolare sufficientemente le capacità critiche e comunicative degli studenti che, nella loro esecuzione di “ricette” precostituite, vengono considerati tecnici formali e quindi sostituibili.

Dal primo anno di università dovrebbe essere basilare la costruzione di una forma mentis che indirizzi imperativamente lo studente a diversificare le alternative teoriche a sua disposizione in base alla specificità del problema che si trova a dover risolvere e di discriminare il margine di applicabilità di ciascun modello teorico studiato.

Si tratta di un problema concettuale: spesso gli Statistici non si trovano nelle condizioni di saper interagire con i problemi sostantivi né di lasciare traccia di cultura statistica nelle realtà lavorative in cui entrano. Per questa ragione c'è la necessità di creare un'alta sinergia tra l'attività statistica e il bisogno conoscitivo fin dalle lezioni universitarie.

Di questo passo, invece di ottenere la possibilità di far evolvere la propria figura a professionista con mansioni anche manageriali, lo statistico rischia di essere utilizzato in maniera strumentale, ricoprendo impieghi anche rimpiazzabili: nella maggior parte dei casi è in grado di effettuare applicazioni statistiche ma non risulta uno specialista della Statistica Applicata a causa delle lacune nelle abilità interpretative.

In sostanza, per fare progredire le prospettive professionali dei nostri laureati dalla mera funzione di analisti al raggiungimento di mansioni di gestione di progetti di ricerca, è indispensabile sviluppare ottime doti relazionali e la cultura della professione e della ricerca sostantiva.

Pertanto, la costruzione nelle aule di una formazione statistica di successo universitarie, dovrebbe essere diretta completamente alla ricerca di soluzioni di problemi reali, non allo studio fine a se stesso. Tuttavia accade ancora che molti docenti, in quanto maestri della teoria, ci tengano a mantenere una visione distaccata dalla realtà professionale e un'idea molto legata all'accademica dei mezzi da fornire agli studenti per affrontare il mondo del lavoro.

# ALLEGATO 1



(Luogo e data) ....., .....

(Nome e cognome del docente intervistato) .....

Gentile docente,

La commissione stage del Dipartimento di Scienze Statistiche ha avviato una serie di iniziative allo scopo di rafforzare i legami dei corsi di studio in Statistica con il mondo del lavoro.

Tra queste iniziative, vi è anche la presente indagine che chiede la Sua collaborazione nel segnalare le aziende e gli enti pubblici e privati<sup>1</sup> che conosce o con i quali è in contatto che sono già o potenzialmente interessati sia alle competenze dei nostri laureati ma anche, più in generale, ad intrattenere rapporti di collaborazione con il Dipartimento ed i suoi corsi di laurea.

La ringrazio in anticipo per la gentile collaborazione.

- Elenchi le aziende ed enti pubblici che, per sua informazione, possono essere interessate a collaborare con il nostro Dipartimento ed i suoi corsi di studio.
- Spieghi come ha conosciuto e ha preso contatti con queste società e quale tipo di rapporto detiene al momento con esse.
- Descriva il tipo di progetti che ritiene siano realizzabili con ciascuna di queste aziende o enti: stage durante il corso di laurea, stage post-laurea, tesi, presentazioni aziendali, testimonianze aziendali.
- Se possibile, entri nei dettagli delle proposte che intravede come attuabili (tipo di studenti interessati, contenuto delle testimonianze, tipo di curriculum richiesti, ambito di stage e di tesi, ecc).
- Dica, a suo giudizio, qual è la via più rapida, semplice ed efficace per far entrare in contatto gli studenti o il Dipartimento con gli enti e le aziende da lei menzionate, fornendo eventualmente i recapiti, a suo giudizio, più indicati.

Grazie per il tempo dedicato.

---

<sup>1</sup> L'obiettivo è quello di connettere i nostri studi con il mondo del lavoro nel suo senso più vasto, quindi nella dicitura "aziende ed enti" si comprendono anche organizzazioni di categoria, associazioni di utenti di statistica, cooperative e studi professionali.





## **ALLEGATO 2**



(Luogo e data) ....., .....

(Nome e cognome del docente intervistato) .....

Gentile docente,

La commissione stage del Dipartimento di Scienze Statistiche ha avviato una serie di iniziative allo scopo di rafforzare i legami dei corsi di studio in Statistica con il mondo del lavoro.

Tra queste iniziative, vi è anche la presente indagine che chiede la Sua collaborazione nel segnalare le aziende e gli enti pubblici e privati in cui hanno trovato occupazione gli ex studenti che si sono laureati con lei. Le chiediamo anche di indicarci le aziende e gli enti pubblici e privati<sup>2</sup> che conosce o con i quali è in contatto che sono già o potenzialmente interessati sia alle competenze dei nostri laureati ma anche, più in generale, ad intrattenere rapporti di collaborazione con il Dipartimento ed i suoi corsi di laurea.

La finalità è quella di mappare i lavori che svolgono i laureati in materie statistiche, e se possibile identificare le competenze che vengono richieste e i ruoli che questi vanno a svolgere all'interno delle realtà lavorative.

La ringrazio in anticipo per la gentile collaborazione.

- Elenchi le aziende ed enti pubblici che, per sua informazione, possono essere interessate a collaborare con il nostro Dipartimento ed i suoi corsi di studio.
- Spieghi come ha conosciuto e ha preso contatti con queste società e quale tipo di rapporto detiene al momento con esse.
- Descriva il tipo di progetti che ritiene siano realizzabili con ciascuna di queste aziende o enti: stage durante il corso di laurea, stage post-laurea, tesi, presentazioni aziendali, testimonianze aziendali.
- Se possibile, entri nei dettagli delle proposte che intravede come attuabili (tipo di studenti interessati, contenuto delle testimonianze, tipo di curriculum richiesti, ambito di stage e di tesi, ecc).
- Dica, a suo giudizio, qual è la via più rapida, semplice ed efficace per far entrare in contatto gli studenti o il Dipartimento con gli enti e le aziende da lei menzionate, fornendo eventualmente i recapiti, a suo giudizio, più indicati.

Grazie per il tempo dedicato.

---

<sup>2</sup> L'obiettivo è quello di connettere i nostri studi con il mondo del lavoro nel suo senso più vasto, quindi nella dicitura "aziende ed enti" si comprendono anche organizzazioni di categoria, associazioni di utenti di statistica, cooperative e studi professionali.



# ALLEGATO 3



(Luogo e data) ....., .....

(Nome e cognome del docente intervistato) .....

Gentile docente,

La commissione stage del Dipartimento di Scienze Statistiche ha avviato una serie d' iniziative allo scopo di rafforzare i legami dei corsi di studio in Statistica con il mondo del lavoro.

Tra queste iniziative, vi è anche la presente indagine che chiede la Sua collaborazione nel segnalare le aziende e gli enti pubblici e privati in cui hanno trovato occupazione gli ex studenti che si sono laureati con lei. Le chiediamo anche di indicarci le aziende e gli enti pubblici e privati<sup>3</sup> che conosce o con i quali è in contatto che sono già o potenzialmente interessati sia alle competenze dei nostri laureati ma anche, più in generale, a intrattenere rapporti di collaborazione con il Dipartimento e i suoi corsi di laurea.

La finalità è quella di mappare i lavori che svolgono i laureati in materie statistiche, e se possibile identificare le competenze che vengono richieste e i ruoli che questi vanno a svolgere all'interno delle realtà lavorative.

La ringrazio in anticipo per la gentile collaborazione.

1. Tramite la lista dei suoi tesisti degli ultimi dieci anni ricordi le occupazioni di ciascuno degli ex-studenti dopo la laurea (se non si tratta di studenti di statistica si faccia menzione solo delle aziende-enti che a suo giudizio possono offrire mansioni per statistici o che sono interessati ad avere rapporto di altro tipo con il Dipartimento di Scienze Statistiche, per es. presentazioni aziendali, testimonianze aziendali, tesi ecc.).
2. Oltre a quelle nominate, elenchi altre aziende ed enti pubblici che, per sua informazione, possono essere interessate a collaborare con il nostro Dipartimento e i suoi corsi di studio.
3. Descriva il tipo di progetti che ritiene siano realizzabili con ciascuna di queste aziende o enti: stage durante il corso di laurea, stage post-laurea, tesi, presentazioni aziendali, testimonianze aziendali e, se possibile, entri nei dettagli delle proposte che intravede come attuabili (tipo di studenti interessati, contenuto delle testimonianze, tipo di curriculum richiesti, ambito di stage e di tesi, ecc.).
4. Dica, a suo giudizio, qual è la via più rapida, semplice ed efficace per far entrare in contatto gli studenti o il Dipartimento con gli enti e le aziende da lei menzionate, fornendo eventualmente i recapiti, a suo giudizio, più indicati.

---

<sup>3</sup> L'obiettivo è quello di connettere i nostri studi con il mondo del lavoro nel suo senso più vasto, quindi nella dicitura "aziende ed enti" si comprendono anche organizzazioni di categoria, associazioni di utenti di statistica, cooperative e studi professionali.

5. Spieghi, se lo ritiene opportuno, come ha conosciuto e ha preso contatti con le società di cui si è parlato e quale tipo di rapporto detiene al momento con esse (lavorativo, personale..).

Grazie per il tempo dedicato.



# ALLEGATO 4



(Luogo e data) ....., .....

(Nome e cognome del docente intervistato) .....

Gentile docente,

La commissione stage del Dipartimento di Scienze Statistiche ha avviato una serie di iniziative allo scopo di rafforzare i legami dei corsi di studio in Statistica con il mondo del lavoro.

Tra queste iniziative, vi è anche la presente indagine che chiede la Sua collaborazione nel segnalare le aziende e gli enti pubblici e privati in cui hanno trovato occupazione gli ex studenti che si sono laureati con lei. Le chiediamo anche di indicarci le aziende e gli enti pubblici e privati<sup>4</sup> che conosce o con i quali è in contatto che sono già o potenzialmente interessati sia alle competenze dei nostri laureati ma anche, più in generale, ad intrattenere rapporti di collaborazione con il Dipartimento ed i suoi corsi di laurea.

La finalità è quella di mappare i lavori che svolgono i laureati in materie statistiche, e se possibile identificare le competenze che vengono richieste e i ruoli che questi vanno a svolgere all'interno delle realtà lavorative.

La ringrazio in anticipo per la gentile collaborazione.

1. Tramite la lista dei suoi tesisti da luglio 2011 a luglio 2014, ricordi le occupazioni di ciascuno degli ex-studenti a un anno dalla laurea e come vi è giunto (se non si tratta di studenti di statistica si faccia menzione solo delle aziende-enti che a suo giudizio possono offrire mansioni per statistici o che sono interessati ad avere rapporto di altro tipo con il Dipartimento di Scienze Statistiche, per es. presentazioni aziendali, testimonianze aziendali, tesi ecc).
2. Oltre a quelle nominate, elenchi altre aziende ed enti pubblici che, per sua informazione, possono essere interessate a collaborare con il nostro Dipartimento ed i suoi corsi di studio.
3. Descriva il tipo di progetti che ritiene siano realizzabili con ciascuna di queste aziende o enti: stage durante il corso di laurea, stage post-laurea, tesi, presentazioni aziendali, testimonianze aziendali e, se possibile, entri nei dettagli delle proposte che intravede come attuabili (tipo di studenti interessati, contenuto delle testimonianze, tipo di curriculum richiesti, ambito di stage e di tesi, ecc).

---

<sup>4</sup> L'obiettivo è quello di connettere i nostri studi con il mondo del lavoro nel suo senso più vasto, quindi nella dicitura "aziende ed enti" si comprendono anche organizzazioni di categoria, associazioni di utenti di statistica, cooperative e studi professionali.

4. Dica, a suo giudizio, qual è la via più rapida, semplice ed efficace per far entrare in contatto gli studenti o il Dipartimento con gli enti e le aziende da lei menzionate, fornendo eventualmente i recapiti, a suo giudizio, più indicati.
5. Spieghi, se lo ritiene opportuno, come ha conosciuto e ha preso contatti con le società di cui si è parlato e quale tipo di rapporto detiene al momento con esse (lavorativo, personale..).

Grazie per il tempo dedicato.

# ALLEGATO 5



ordine cronologico	data prenotazione	Corso laurea	Lavastato	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Mininota di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Mininota di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Mininota di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Mininota di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mininota di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mininota di occupazione 6	
1	24/04/12	SEI	TEMPORINI FILIPPO	CASTIGLIONI MARIA	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Bologna (2012-2013)	Prosezione studi		Alleanza presso ASD Pisa (settembre 2009- maggio 2010)	Sport		Attività svolte presso <i>Front Mare</i> (settembre 2015)	Albergatori											
2	20/07/12	SEI	ARMANI MAURO	BOZZOLAN SMEREO	Resp. Proiezione C <i>Only Politics</i> (marzo 2012- marzo 2013) no. magistrale	Media e accessori		Casa-Cy. Franchia presso <i>Orange</i> (marzo-ottobre 2014) Padova	Start up		Business Manager presso <i>Orange</i> (giugno-settembre 2014)	Franchising/ Consulting/ Coaching/ Ricerca di mercato											
3	20/07/12	SEF	BELLUZZO IREMA	BUCCOL ALESSANDRO	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Padova	Prosezione studi																	
4	20/07/12	SEI	BRANDI MATTEO	VENTURA LAURA	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi																	
5	20/07/12	SEF	BUSINARO MARTA	CAPORIN MASSIMILIANO	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi																	
6	20/07/12	SEI	CAPPOZZO ANDREA	BISAGLIA LUISA	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Padova	Prosezione studi																	
7	20/07/12	SEF	COBBLE CHIARA	BUCCOL ALESSANDRO	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Padova	Prosezione studi																	
8	20/07/12	SEF	CICCARO EDUARDO	CAPORIN MASSIMILIANO	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi																	
9	20/07/12	SEF	DANFETTO JESSICA	CASTELNUOVO EFEREM	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi																	
10	20/07/12	SEI	DEBBIONI GIADA	PACCAGNELLA OMAR	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi																	
11	20/07/12	SEF	GIRO VERONICA	VENTURA LAURA	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi																	
12	20/07/12	SEI	LEZZI SIRENA	PAOLAMARCO LUCA	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università degli Studi di Bologna (2012-2014)	Prosezione studi																	
13	20/07/12	SEF	LUNARDI LUCIA	PIZZI CLAUDIO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2014)	Avvelamento																	
14	20/07/12	SEF	MAZZITTO MARGO	CAPPUCCIO MARGO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Formazione/ Consulenza/ Finanziaria		Customer Relationship Management presso <i>Padova</i> (settembre 2012- marzo 2013)	Giocattoli		Master Analyst presso <i>Blue</i> (ottobre 2013- giugno 2014) Padova	Formazione/ Consulenza/ Coaching											
15	20/07/12	SEI	OLIVIERI NICOLA	BIANA GIANCARLO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Avvelamento																	
16	20/07/12	SEI	PACI LETIZIA	CHIOCCA JESSICA	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi																	
17	20/07/12	SEI	PAGASIN SALLY	FINOS LUDOVICO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi		Team project <i>Padova</i> (ottobre 2013- luglio 2014)	Formazione		Stage presso <i>Swi</i> (luglio 2014- oggi) Magliana Veneto	Banca/ Assicurazione											
18	20/07/12	SEF	PALLONI ALESSANDRO	CAPORIN MASSIMILIANO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi		Risk Management Intern presso <i>Baroni</i> (settembre 2014- oggi) Padova			Stage precedente alla laurea												
19	20/07/12	SEI	SCAPIN STEFANIA	CASTELNUOVO EFEREM	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi																	
20	20/07/12	SEI	UMBERIO LAMBERTO	CASTELNUOVO EFEREM	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Prosezione studi																	
21	20/07/12	SEF	UMBERIO LAMBERTO	CASTELNUOVO EFEREM	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Banca/ Assicurazione																	

ordine cronologico	data prenotazione	Corso	Lavorando	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Modalità di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Modalità di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Modalità di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Modalità di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Modalità di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Modalità di occupazione 6
22	20/07/12	SEF	ZAVANIER ELENA	GERALDO ANNA	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi		Alberghero														
23	20/07/12	SGI	ZINARDO ANNALISA	CACCIARIANNO EPREM	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi																
24	20/07/12	SGI	ZOZZINO MARTINA	PERITILE MARTINA	Stage Marketing presso Padova Star e Customer Care Center di Alghero	Distribuzione Automobili																
25	05/10/12	SGI	ALFONSI FABIANA	PERITILE MARTINA	Stage Marketing presso Padova Star e Customer Care Center di Alghero	Pubblica amministrazione																
26	05/10/12	SGI	BALLOTTA ILARIA	BUCCIERI FEDERICA																		
27	05/10/12	SGI	BOVATO BIATRICE	CELANT GIORGIO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi																
28	05/10/12	SEF	CASAROTTO CRISTIAN	CAPORIN MASSIMILIANO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi																
29	05/10/12	SGI	FUCCATO CHIARA	GRANDINETTI ROBERTO	Sales Assistant p.a.c. (novembre-dicembre 2010), p.a.c. (febbraio-gennaio 2011), p.a.c. (febbraio-gennaio 2012)	Distribuzione Moda e Accessori		Testate														
30	05/10/12	SGI	CHITTOZ CARLO	GERALDO ANNA	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi																
31	05/10/12	SGI	CLARA SOPHIA	BUZZOLAN																		
32	05/10/12	SGI	COBRADARBA SANTI	PAOLAMARCO UGO																		
33	05/10/12	SEF	ARBELLINA MARCO	CASTELNUOVO EPREM	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi																
34	05/10/12	SEF	FABRIS MARGHERITA	CAPORIN MASSIMILIANO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi																
35	05/10/12	STI	CASARINI ALESSANDRO	VENTURA LAURA	Camerece (luglio-dicembre 2010), Maître (gennaio-febbraio 2011), Chef de Rang (luglio-settembre 2011), Maître di Cucina (febbraio-marzo 2013)																	
36	05/10/12	SGI	GEROTTO GIACOMO	PAOLAMARCO UGO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Alberghero																
37	05/10/12	SGI	GONATO FEDERICA	PAOLAMARCO UGO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi																
38	05/10/12	SEF	GOMBI SILVIA	BUCCOLAI ALESSANDRO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi																
39	05/10/12	SGI	GRIBAN MARCELLO	PAOLAMARCO UGO																		
40	05/10/12	SGI	LUZZI MONICA	GERALDO ANNA																		
41	05/10/12	SGI	MASIERO DANIELE	BUCCOLAI ALESSANDRO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2007-presente)	Ochikiera																
42	05/10/12	SEF	MARTELLA DANNY	BUCCOLAI ALESSANDRO	Studente magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova (2012-2013)	Proseccuzione studi																
43	05/10/12	SEF	MASIERO ANDREA	GALAVOTTI STEFANO	Impiegato in ufficio Marketing presso Ony Padova (2012-2013)	Moda e Accessori		Marketing presso (maggio 2013- maggio 2014)														



ordine cronologico	data provvedimento	Corso	Lavorando	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Modalità di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Modalità di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Modalità di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Modalità di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Modalità di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Modalità di occupazione 6
44	05/10/12	STI	MICHELETTO ALESSIO	VENTURALE AURORA	Stagista marketing presso <i>Infano</i> (settembre-dicembre 2012)	Formazione/Coaching																
45	05/10/12	SGI	MES GABRIELE	PERITILE MARTINA	Responsabile accoglienza presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
46	05/10/12	SGI	MAZZALUZZO POLI	BISAGLIA LUISA	Responsabile accoglienza presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
47	05/10/12	STI	GIANNALUCA GIULIO	MASAROTTO GUIDO	Responsabile accoglienza presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
48	05/10/12	SEF	CRISTINA	GIUGLIEMMO	Responsabile accoglienza presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
49	05/10/12	SEF	ROGATO ANDREA	BUCCOLI ALESSANDRO	Responsabile accoglienza presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
50	05/10/12	SGI	ROGATO ANDREA	BUCCOLI ALESSANDRO	Responsabile accoglienza presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
51	05/10/12	SGI	ROCCO LILIANA	BERNARDI LORENZO	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
52	05/10/12	SEF	SAMMARCO ENRICO	BISAGLIA LUISA	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
53	05/10/12	STI	SARTORI DANIELE	MELUCCI ALESSANDRO	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
54	05/10/12	SGI	SPIRIGHERI VITTORIO	VENTURALE AURORA	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
55	05/10/12	SEF	FORNASCIVILLA VITTORIO	BISAGLIA LUISA	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
56	05/10/12	SEF	FRANZESCA	FABBIS LUIGI	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
57	05/10/12	SEF	VOLPIANA MARCO	SARTORI NICOLA	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
58	23/11/12	SGI	ALBONICO LUIGI	MAZZUZZO STEFANO	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
59	23/11/12	SGI	BALDINAZZO STEFANO	RICCHI FERERICA	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
60	23/11/12	SEF	BARBERO STEFANO	ONGARO PAUSTA	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
61	23/11/12	SEF	BERNARDINI ALESSIO	BASSI FRANCISCA	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
62	23/11/12	SGI	BAGGIOLI LUCIA	BASSI FRANCISCA	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
63	23/11/12	SEF	DAL PRA NICOLA	WEBER GIUGLIEMMO	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
64	23/11/12	STI	FAVERO MATTEO	FINO LIVIO	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
65	23/11/12	SEF	FRANCESCO NICOLÒ	VIA BELLO ANTONIO	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
66	23/11/12	SEF	LINETTO CORRADA	BISCOLI ALESSANDRO	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
67	23/11/12	SGI	MARCIANO MARTINA	GIULIENI MARIANGELA	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																
68	23/11/12	STI	ROSSATO BIRDA SIMONE	MASAROTTO GUIDO	Stagista presso <i>Alfano</i> (settembre-dicembre 2011)	Formazione/Coaching																

ordine cronologico	data promozione	Corso di laurea	Lavanda	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Meatita di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Meatita di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Meatita di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Meatita di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Meatita di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Meatita di occupazione 6
69	23/01/12	SEI	REGGERI GIACOMO STACCO PADIAMARCO CI.AUBIA	CASTELNUOVO LIGORIO	Stagista magistrale di Scienze Economiche presso l'Università di Padova																	
70	23/01/12	SEI	CACCO FABIO	FINAS LIVIO	Prosezione studi																	
71	22/02/13	SEI	DALZIO ALBERTO	VIANELLO ANDREDDA	Stagista presso Confartigianato Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
72	22/02/13	SEI	MASERIO GIACOMO	BORGHI LORENZO	Stagista magistrale presso PagineGialle																	
73	22/02/13	SEI	KARALIURI MATILDA	FABRIS LUIGI	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
74	22/02/13	SEI	SCOFEL LUCA	BUCCHIERI ALESSANDRO	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
75	22/02/13	SEI	SEI LAMIA ANSHILLA	FRACCONI OMAR	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
76	22/02/13	SEI	ANDRIELLA ANGELA	SARTORI NICOLA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
77	19/04/13	SEI	BUSHI ARMIS	BUCCHIERI ALESSANDRO	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
78	19/04/13	SEI	CECCHINI LORIS	BESAGLIA LUISA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
79	19/04/13	SEI	MACCON MARTA	BOCCUZZO GIORGIANA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
80	19/04/13	SEI	PAGHERA STEPANO	BOCCUZZO GIORGIANA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
81	19/04/13	SEI	PIRELLA MATTEO	BESAGLIA LUISA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
82	19/04/13	SEI	PROVVISAN ELISA	CARVINI STEFANO	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
83	19/04/13	SEI	RIGHI ELEONORA	CARVINI STEFANO	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
84	19/04/13	SEI	REGON TOMMASO	SARTORI NICOLA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
85	19/04/13	SEI	TOLIN FEDERICA	VENTURA LAURA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
86	19/04/13	SEI	ZAMINZO BRUNO	CHIODINI MONICA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
87	19/07/13	SEI	BERGANTIN GABRIELE	VIANELLO ANTONIO	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
88	19/07/13	SEI	BIN CHIARA	VENTURA LAURA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
89	19/07/13	SEI	CAPODAGLIO GIULIA	BRAZZALE ALESSANDRA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
90	19/07/13	SEI	CASSELLI GIULIA	VENTURA LAURA	Stagista presso Horace (maggio- novembre 2013)	Amministrazione pubblica		Ricerca sociale; Ricerca di mercato Padova														
91	19/07/13	SEI																				

ordine cembolico	data prematricazione	Corso laurea	Lavanda	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Modalità di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Modalità di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Modalità di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Modalità di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Modalità di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Modalità di occupazione 6	
92	19/07/13	SEF	GABRIANO MICHELE	GALASCETTI STEFANO	Ufficio Ingegneria presso <i>Carif Imperia S.p.A.</i> (ottobre-luglio 2013)	Apparecchi meccanici ed elettrici	Modalità di occupazione 1	Studente magistrale di Economia e Finanza presso <i>Università Ca' Foscari</i> (2013- presente)	Prosezione Studi	Prosezione Studi													
93	19/07/13	SEF	CASSELLAN MATTEO	PIZZI CLAUDIO	Stagista presso <i>Dalio Hedge</i> (agosto luglio-2013)	Banca/ Assicurazione	Modalità di occupazione 1	Stagista presso <i>Banca popolare di Imperia</i> (luglio- agosto-2014)	Banca/ Assicurazione	Prosezione studi	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso <i>Università Paloma</i> (2013- presente)	Prosezione studi	Modalità di occupazione 2										
94	19/07/13	STI	CONTE JARA	DE FRANCESCO CARLA																			
95	19/07/13	SEF	CRISINA	BRESAGLIA LUISA	PhD in Scienze e comunicazioni presso <i>Comms di Paloma</i> (2014-presente)	Amministrazione pubblica	Modalità di occupazione 1																
96	19/07/13	SEI	CASTELNUOVO EREM	CASTELNUOVO EREM																			
97	19/07/13	SEI	CREPALDI MARICA	VENTURA LAURA																			
98	19/07/13	SEF	DANESI FRANCESCA	BUCCOL ALESSANDRO	Studente magistrale di Economia e Finanza presso <i>Università di Paloma</i>	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1																
99	19/07/13	SEF	DALLA LIBRA FRANCESCO	WEBER GIULIELMO	Studente magistrale di Finanza presso <i>Università Commerciatle "Luigi Bocconi"</i> (2013-presente)	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1	Intern presso <i>Ada Research</i> (luglio- agosto 2014)	Formazione/ Coaching Ricerca Finanziaria														
100	19/07/13	SEF	DE RUI FERRECO	BUCCOL ALESSANDRO	Studente magistrale di Economia e Finanza presso <i>Università di Paloma</i>	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1																
101	19/07/13	SEI	DIFALCO ERANIELLO	PAOLAMARCO LUIGI	Studente magistrale di Economia Statistica presso <i>Università di Bologna</i> (2013- presente)	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1																
102	19/07/13	SEF	FERRARI ELEONORA	BUCCOL ALESSANDRO	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso <i>Università di Paloma</i>	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1																
103	19/07/13	SEF	GASPARIN ENRICO	SARTORI NICOLA																			
104	19/07/13	SEF	GIOTTO CHIARA	BUCCOL ALESSANDRO	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso <i>Università di Paloma</i>	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1																
105	19/07/13	STI	GIUNIO LEONARDO	CAPIZZI GIORGIO	Impiegata presso <i>Quora</i> (2013- presente)	Comunicazione Pubblica	Modalità di occupazione 1																
106	19/07/13	SEI	MASALA ERICA	CHIZZINI GIOVANNA	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso <i>Università di Paloma</i>	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1																
107	19/07/13	SEF	MAVILLA ANNAPIOLA	BUCCOL ALESSANDRO	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso <i>Università di Paloma</i>	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1																
108	19/07/13	STI	MESSI STEFANO	ADMARI GANFRANCO	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso <i>Università di Paloma</i>	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1																
109	19/07/13	SEI	NALON ANNA	GIARATTONI MARCO	Stagista presso <i>OMER S.p.A.</i> (gennaio-luglio 2013) - <i>Wardell VE</i>	Apparecchi meccanici ed elettrici	Modalità di occupazione 1	Stagista presso <i>Blueprint Group</i> (settembre 2013-agosto 2014) Giordania in Colite	Giordania		Assistenti meccanici presso <i>Spa. Wardell</i> (luglio 2014-presente)	Model Accertori											
110	19/07/13	SEF	ONGARO CARLO ALBERTO	CASTELNUOVO EREM	Studente magistrale di Scienze Statistiche presso <i>Università degli Studi di Paloma</i> (2013-presente)	Prosezione studi	Modalità di occupazione 1																

ordine cronologico	data nominazione	Corso di laurea	Lavanda	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Modalità di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Modalità di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Modalità di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Modalità di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Modalità di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Modalità di occupazione 6	
111	19/07/13	SEF	PACIFICO CLAUDIA	BUCCIERE ALESSANDRO	Stagista presso Mediobanca del Banco Veneto			Stagiere magistrale di Biostatistica presso Ricerca di Milano	Prosezione studi														
112	19/07/13	SEF	SILANI MARGHERITA	DALLAZI ANNA GIANPIERO	Bilancio Comunale Popolazione e delle Abitazioni presso G4/AVR (settembre 2011-febbraio 2012)	Ricerca sociale Ricerca economica	Ufficio segue	Stagista presso Confindustria Prato (settembre- dicembre 2012)	Amministrazione pubblica			Web Marketing Analisi del mercato Gombrax (settembre 2013- marzo 2014) Padova	Apparecchi elettrici										
113	19/07/13	SEI	VERONISE NICOLA	BASSI FRANCESCA	Statistica Sociologia	Ricerca sociale	Ufficio segue																
114	19/07/13	SEF	VETTORAZZO JESSICA	CAPORIN MASSIMILIANO	Statistica Statistica presso Prizee (2013-oggi)	Prosezione studi																	
115	19/07/13	SEI	ZALLA RICCARDO	GIARATTONI MARCO	Human Operations & Procurement presso Anglo Bank 2013/Goldberg Svizzera	Accessori e moda		Human Design Trading Team presso Banca Assicurazione (settembre 2013- marzo 2014) Dublin	Banca/ Assicurazione			Human Sales Analysis Van & Reef presso 1P Corporation (settembre 2013- presente) Stoccolma Svizzera	Accessori e moda										
116	19/07/13	SEF	ZANELLATO IRENE	BUCCIERE ALESSANDRO	Statistica presso Quoniam Merce Svizzera Svizzera	Indagini on-line		Stagiere magistrale di Biostatistica presso Leder	Prosezione studi														
117	27/09/13	SEF	BECCARO SAMUELE	BREGGIA LUIGIA	Finanziaria Analisi di rischio presso Axa Finanziaria 2012-marzo 2013)	Formazione/ Formazione/ Coaching Ricerca Finanziaria		Addebi alle vendite presso Coaching (febbraio 2010- presente)	Distribuzione														
118	27/09/13	SEF	BRANSSI LORENZO	PIZZI CLAUDIO	Presso NAVE per assicurazione contro gli inquinanti sul lavoro	Assistenza socio- Formazione/ Formazione/ Coaching	Stagista-Internete																
119	27/09/13	SEI	BORTIGNON LISA	GIRALDO ANNA	Impiegata RCCU consulente commerciale presso Svizzera (2011- oggi)	Formazione/ Formazione/ Coaching																	
120	27/09/13	SPS	ROSCELLO CONTADINI ILARIA	TANTIERI MARIA LUCIA	Assistenza socio- Formazione/ Formazione/ Coaching																		
121	27/09/13	SEF	BERATIN ALESSIA	CAPORIN MASSIMILIANO	Impiegata RCCU consulente commerciale presso Svizzera (2011- oggi)	Formazione/ Formazione/ Coaching																	
122	27/09/13	SEI	COVORESSO SILVANO	GIROLDINI MANTIERI MARIA	Stagista presso Svizzera (2011- oggi)																		
123	27/09/13	SEI	CARAMIELLA LETTIZIA	TANTIERI MARIA LUCIA	Stagista presso Svizzera (2011- oggi)																		
124	27/09/13	SEI	FRANCISCA LETTIZIA	FRANCISCA LETTIZIA	Stagista presso Svizzera (2011- oggi)																		
125	27/09/13	SEI	DIAMANTI STEFANO	GIANNINI GIULIANA	Stagista presso Svizzera (2011- oggi)																		
126	27/09/13	STI	DIHANCA PIETRO	NANNI LORE	Stagista e borsista presso Istituto Sperimentale delle Ricerche Legum presso Svizzera (2013- dicembre 2013- presente)	Ricerca		Stagiere magistrale di Biostatistica presso Padova (2013- presente)	Prosezione studi														
127	27/09/13	SEF	FAIRIS FRANCESCA	PIZZI CLAUDIO	Stagista Ricerca ed Sviluppo presso Svizzera (2011- presente)	Informazione Technology e comunicazione Comunicazione Internazionale	Contatto docente																
128	27/09/13	SEI	FAVRO MASSIMO	RASSI FRANCESCA	Stagista presso Svizzera (2011- presente)																		
129	27/09/13	STI	FAVRO NICOLA	NANNI LORE	Stagista presso Svizzera (2011- presente)																		
130	27/09/13	SEI	FORISTAN SILVIA	FERRICA	Stagista presso Svizzera (2011- presente)																		
131	27/09/13	SEI	FRACASSO VERONICA	GIARATTONI MARCO	Ufficio acquisti presso Yvon Veduggio (maggio 2013)	Apparecchi meccanici ed elettrici		Impiegata presso Studio Rato (febbraio-marzo 2014)	Formazione/ Formazione/ Coaching			Impiegata presso Anonima presso Rato Group meccanici ed elettrici											
132	27/09/13	SEF	GARGIULO CHIARA	DALLAZI ANNA GIANPIERO	Stagista presso Svizzera (2011- presente)																		
133	27/09/13	SEF	MANIEL	ALESSANDRO	Stagista presso Svizzera (2011- presente)																		

ordine cronologico	data nascita	Corso di laurea	Laureando	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Meatita di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Meatita di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Meatita di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Meatita di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Meatita di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Meatita di occupazione 6
134	27/09/13	SEF	GIORGIO SAMUELE	CASTELNUOVO CARLA																		
135	27/09/13	STI	GIUDOLIN SIMONE	DE FRANCESCO BESCHI																		
136	27/09/13	SEI	LETTI ANSELMO	BESCHI CHILlemi																		
137	27/09/13	SEF	LEUADAWAN	CHILlemi	Studente magistrale in <i>Management &amp; Finance</i> presso <i>Università di Padova</i> (2013-2015- presente)	Protezione studi																
138	27/09/13	SEF	LOVATO CLARA	CASTELNUOVO EFREM																		
139	27/09/13	SEF	MAGGETTO ENRICO	BUCCOLI ALESSANDRO	Phd in <i>Software Engineering</i> 2012-settembre- 2014-10D <i>Università di Padova</i>	Formazione/ Coaching Coaching		Junior Consultant presso <i>Projet Comptel</i> (settembre- ottobre 2014- presente) Padova	Formazione/ Consulenza/ Information Technology													
140	27/09/13	SEF	MARINELLI ALESSANDRA	BUCCOLI ALESSANDRO	Studente magistrale presso <i>Università di Padova</i>	Protezione studi																
141	27/09/13	STI	MARRAFIA MATIA	VIANELLO ANTONIO	Web Designer e Developer presso <i>Gruppo Grafica</i> (2012-2013) 2012-maggio 2013) Padova	Formazione/ Coaching Web Marketing		Opex Developer presso <i>Gruppo Grafica</i> (2014- presente) Padova	Formazione/ Consulenza/ Information Technology													
142	27/09/13	SEF	MIRI PAOLA	GALAVOTTI BRESAGLIA LUISA	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>	Apparecchi meccanici ed elettrici		Trasferimento a Londra														
143	27/09/13	SEI	PAVANI SERENA	BRESAGLIA LUISA	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>	Studio professionale																
144	27/09/13	SEI	SARTORI GIACOMO	PERTELE MARTINA	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>	Apparecchi meccanici ed elettrici																
145	27/09/13	SEI	SEGATO ISACCO	BOCCUZZO GIOVANNA	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>	Studio professionale																
146	27/09/13	STI	SEGNORINGIADA	GAGGI BOCCUZZO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
147	27/09/13	SPS	IOSINI VALENTINA	GIOVANNI MASSIMILIANO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
148	27/09/13	SEF	MEKAMARCELA	GIOVANNI MASSIMILIANO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
149	29/11/13	SEI	GENNARO CERIEA	BRESAGLIA LUISA	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
150	29/11/13	SEF	GUAN JUNQIN	FABRIS LUIGI	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>	Amministrazione pubblica																
151	29/11/13	SEI	GUERRA MARCO	GIUDOLIN MARIANO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
152	29/11/13	SPS	MEMON SAMANTHA	LORENZO MARIANO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
153	29/11/13	SEI	ROSSANA	BOSSANA MARIAMARIA	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
154	29/11/13	SEF	PACCAGNELLA PAVARK	GIARATTONI MARCO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>	Giulia		Transport Officer presso <i>RAM Pump S.p.A.</i> (2014-2016)	Apparecchi meccanici ed elettrici			Operatore CNC presso <i>IBC S.r.l.</i> (marzo 2014-presente)										
155	21/02/14	SEF	ALFONELLI ANDREA	CHILlemi OTTOBREMI	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
156	21/02/14	SEF	ALDRIGO	BUCCOLI ALESSANDRO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>	Banca/ Assicurazioni																
157	21/02/14	SEI	BRESCIO GIULIO	PAOLAMARCO GIULIO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
158	21/02/14	SEF	CANISTRO STEFANO	GIULIO STEFANO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
159	21/02/14	SEI	CANINATO VALERIA	PAOLAMARCO UGO	Alimentazione e logistica per il progetto di implementazione presso <i>Agate Pump S.p.A.</i> (settembre- dicembre 2013)	Apparecchi meccanici ed elettrici																
160	21/02/14	SEI	CECCATO ANDREA	PAOLAMARCO UGO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
161	21/02/14	SEI	CISCHICHIAKA	VENTURALAURA	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	
162	21/02/14	SEI	FRANZINI CICLIA	GIARATTONI MARCO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i> (novembre 2012-maggio 2013)	Giustizia		Data entry presso <i>Gruppo Car-Spa</i> (giugno 2014- presente)	Distribuzione Mobili e Accessori													
163	21/02/14	SEI	GAUDIO SERENA	PAOLAMARCO UGO	Stage in reparto meccanico presso <i>Agate</i>																	

ordine cronologico	data promozione	Corso laurea	Laureando	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Meatita di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Meatita di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Meatita di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Meatita di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Meatita di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Meatita di occupazione 6
164	21/02/14	SEF	GIACOMELLI STEFANO	PERITTE MERENA	Stagista presso <i>Alipap</i>	Medie e Accessori	Avenida di famiglia	Stagista magistrale di Scienze Statistiche presso <i>Università di Padova</i>	Prosezione studi													
165	21/02/14	SEI	GIACONMARA	MEGGIOLARO SILVIA	Servizi democratici <i>Università di Mantova</i>	Amministrazione pubblica		Stagista magistrale di Scienze Statistiche presso <i>Università di Padova</i>	Prosezione studi													
166	21/02/14	STI	KELIKO TEGUDE AURELII	FINAS LIVO	Stagista magistrale Statistiche presso <i>Università di Padova</i>	Prosezione studi																
167	21/02/14	SEF	POLIENTA CHIARA	GALAVOTTI STEFANO																		
168	21/02/14	SEI	SFRAGARA VALERIA	BRIGIOLI MARCO																		
169	17/04/14	SEI	ALBERTI GIULIA	FRIGOLI LUIGI																		
170	17/04/14	SEI	ANTONELLO GIULIA	ADMARI GIANFRANCO	Stagista magistrale Statistiche presso <i>Università di Padova</i>	Prosezione studi																
171	17/04/14	SEI	CIOLDO GIULIA	PAOLA MARCO LUIGI	Stagista magistrale presso <i>Università di Padova</i> (2014-presente)	Prosezione studi																
172	17/04/14	SEI	CRISTIANI SILVIA	GHERLINI MARIANGELA																		
173	17/04/14	SEI	PAOLINI FERRECO	PERITTE MARINA	Stagista presso una società di consulenza	Formazione/ Coaching/ Banca/ Assicurazione																
174	17/04/14	SEI	FANCAZZO LORENZO	NANNI LORENZO																		
175	17/04/14	SEI	FORNASIERO MARCO	RASSI FRANCESCA	Stagista presso <i>Hilton Software</i> (novembre 2013- gennaio 2014)	Formazione/ Coaching/ Banca/ Tecnologia	Ufficio segue	Stagista marketing presso <i>Gruppo SIM</i> (giugno-ottobre 2014-presente) Padova	Addebiamento													
176	17/04/14	STI	GIAMBERLILCA	VENTURA LAURA	Stagista presso <i>Oxydram</i> (maggio-ottobre 2014-presente)	Assistenza socio-sanitaria		Product Analyst assistenti presso <i>Eno</i> (ottobre 2014-presente) Padova	Approcci metodologici (elastici)													
177	17/04/14	SEF	HARO DOBRIAN	SARTORI NICOLA																		
178	17/04/14	SEF	MANZARDO NICOLA	WEBER GIOCHIELLO	Stagista presso <i>Banca San Giorgio</i> (gennaio 2014-gennaio 2014) Cagliari	Banca/Finanza		Stagista magistrale di Economia e Finanza presso <i>Università Ca' Foscari di Venezia</i> (presente)	Prosezione studi													
179	17/04/14	STI	MARAGON ELISABETTA	VIANELLO ANTONIO	Web Marketing e Web Analytics presso <i>Service S.r.l.</i> (maggio-luglio 2013) Verona	Edilizia		Stagista di Master in Banca e Finanza d'impresa presso <i>Università Ca' Foscari di Venezia</i> (2014-presente)	Prosezione studi													
180	17/04/14	SEF	MASIERO GABRIELE	GALAVOTTI STEFANO	Operaio presso <i>Esposito S.p.A.</i> (giugno 2005- giugno 2005)	Addebiamento		Alto prizabile presso <i>Eno</i> (2014-presente)	Albergo													
181	17/04/14	SEI	MICHAELSON LEONARDO	VENTURA LAURA	Stagista Marketing e Customer Care presso <i>Padova Star</i>	Distribuzione alimentare																
182	17/04/14	SEI	PAVIESCA SILVIA	PERITTE MARINA																		
183	17/04/14	SEF	RAVICHIOZ FRANCESCO	FABRIS LUIGI	Stagista presso ufficio <i>Consorzio Agrario Padova</i> (giugno 2009- settembre 2009)	Assistenza sociale		Junior researcher presso <i>Erasmus</i> (settembre 2014-ottobre 2014)	Amministrazione pubblica													
184	17/04/14	SEI	ROTARI ROGO	CERRONI FABRIZIO																		
185	17/04/14	SEF	RUFFATO ALICE	BUCCOLI ALESSANDRO	Stagista magistrale Scienze Statistiche presso <i>Università di Padova</i>	Prosezione studi																
186	17/04/14	SEI	ZANTORLIN SILVIA	TANTURIELLO MARIA LETIZIA	Addebi. Comunità <i>Università di Padova</i>	Albergo																
187	18/07/14	STI	AUREI ALESSANDRO	SARDORI NICOLA																		

ordine cronologico	data prestanzione	Corso laurea	Lavanda	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Mezzata di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Mezzata di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Mezzata di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Mezzata di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezzata di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezzata di occupazione 6	
188	18/07/14	SEF	ARPAKA KOKOU	PACCAGNELLA OMAR	Stagista Amministrazione e gestione presso Cooperativa sociale Allegri di mondo	Assistenza sociale		Statistica magistrale di Scienze Statistiche presso Università di Padova	Prosezione studi														
189	18/07/14	SEI	ANGELI ILARIA	ADMARI GIANFRANCO	Consulente presso un club di tennis (luglio- agosto 2014)	Sport																	
190	18/07/14	SEF	ANTONELLO SILVIA	CAPPUCCIO NIUNZO	Commissario Cassiera presso New Alton Hotel presso Sca. San Giovanni agosto 2014)	Distribuzione																	
191	18/07/14	SEI	BALLABO FABIANA	FERTILE MARTINA	Commissario presso Sca. San Giovanni agosto 2014)	Amministrazione pubbliche																	
192	18/07/14	SEF	BARUTTA GIULIO	GHELEMI GIULIEMMO	Stagista presso Università di Padova (2014- presente)	Prosezione studi																	
193	18/07/14	SEI	BARUTTA NICOLA	GHELEMI GIULIEMMO	Stagista presso Università di Padova (2014- presente)	Prosezione studi																	
194	18/07/14	SEI	BASHI CHIARA	GIUDOLINI MARIANGELA	Stagista presso Università di Padova (2014- presente)	Prosezione studi																	
195	18/07/14	STI	BELLINO ARIANNA	CELANT GIORGIO	Stagista presso Università di Padova (2014- presente)	Prosezione studi																	
196	18/07/14	SEF	BRELLOTTI FRANCESCA	PACCAGNELLA OMAR	Cooperativa sociale MAG Venezia SpA 2014-Maggio	Assistenza sociale																	
197	18/07/14	SEF	BOTTOLI DAVIDE	BISAGLIA LUISA	Accompagnatore presso Servizio Centrale Unipol Credito (2014- presente)	Relazioni pubbliche																	
198	18/07/14	SEI	CAMEROTTO SILVIA	GIUDOLINI MARIANGELA	Stagista presso Università di Padova (2014- presente)	Prosezione studi																	
199	18/07/14	SEF	CASA ALESSANDRO	MENARDI GIOVANNA	Stagista presso Università di Padova (2014- presente)	Prosezione studi																	
200	18/07/14	SEI	CUCCHINATO MARIA	GIUDOLINI MARIANGELA	Stagista presso Università di Padova	Prosezione studi																	
201	18/07/14	SEF	CUNDESE MARCO	BUCCOLI ALESSANDRO	Stagista presso Università di Padova	Prosezione studi																	
202	18/07/14	SEF	COCCOLI COMARATI	WIEBER GIULIO	Stagista presso Università di Padova																		
203	18/07/14	SEI	LUCA	COMARATI MARTINA	Stagista presso CRIS Centro di Riforma Epidemiologia and Biomatematica Dipartimento di Scienze (2014- presente)	Ricerca medica		Statistica magistrale di Scienze Statistiche presso Università di Padova (2014-presente)	Prosezione studi														
204	18/07/14	STI	CORONA FABIO	VENTURA LAURA	Stagista presso Università di Padova																		
205	18/07/14	SEF	DASINIGENSO STELLA	FANFANI MASSIMILIANO	Stagista presso Università di Padova	Prosezione studi																	
206	18/07/14	STI	DEBATTINI ALESSANDRO	SARTORI NICOLA	Stagista presso Università di Padova	Prosezione studi																	
207	18/07/14	SEI	FANFANO ELISA	GIUDOLINI MARIANGELA	PSR Tenore presso CRAIRI (novembre 2013- dicembre 2013) Padova	Alimentari																	
208	18/07/14	STI	FAMBO GIULIA	CAPIZZI GIOVANNA	Stagista presso Università di Padova	Statistica magistrale di Scienze Statistiche presso Università di Padova																	
209	18/07/14	SEF	FIRSI ALESSANDRO FERRARO	PINAS LIVIO	Stagista presso Università di Padova	Statistica magistrale di Scienze Statistiche presso Università di Padova																	

ordine cronologico	data nominazione	Corso di laurea	Lavanda	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Università di Profilo	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Università di Profilo	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Università di Profilo	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Università di Profilo	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Università di Profilo	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Università di Profilo	
20	18/07/14	SEI	FERRARISAVA	GUDOLINI MARIANGELA	Stadistica magistrale Statistica presso Università di Padova	Statistica presso Università di Padova																	
21	18/07/14	SEI	FRANCOGARA	RECCERCI FERRERCA																			
22	18/07/14	SEI	GONALISSIO	MAVITAZZI GIANNINA																			
23	18/07/14	SEI	FRANCESCO	OMAR																			
24	18/07/14	SEI	MICHELETTI ANGELA	BUCCOLI ALESSANDRO	Stadistica magistrale Scienze Statistiche presso Università di Padova	Prosecuzioni studi																	
25	18/07/14	SEI	MORO EDAMARO	WEBER GIULIELMO																			
26	18/07/14	SEI	MOZZATO	GALLEGARO																			
27	18/07/14	SEI	MARZARET	GIORGIA																			
28	18/07/14	SEI	PREONICOLO	FIRELLE SABERINA																			
29	18/07/14	SEI	SABHADIN GIULIA	BUCCOLI ALESSANDRO	Stadistica magistrale Scienze Statistiche presso Università di Padova	Prosecuzioni studi																	
30	18/07/14	SEI	SCAMPOLI FERRICO	BUCCOLI FRANCESCO	Stadistica magistrale Scienze Statistiche presso Università di Padova	Prosecuzioni studi																	
31	18/07/14	SEI	TUANGHILIA	CASTELNUOVO DIRIAMI	Stadistica magistrale Scienze Statistiche presso Università di Padova	Prosecuzione studi																	
32	18/07/14	SEI	VIRANDA	PACCOGNELLA																			
33	18/07/14	SEI	VILLASMI SGIOLLO	CAPRUCIO NICOLETTA																			
34	18/07/14	SEI	ZANIN ILARIA	LISSI FRANCESCO	Stadistica magistrale Scienze Statistiche presso Università di Padova	Prosecuzione studi																	
35	06/06/2012	SEI	PIGATO ANDREA	SCARPA BRUNO	Programmazione Business Information (Stage) presso GlobalComm S.p.A. (aprile- 2012, maggio- 2013, novembre- 2013, dicembre- 2013)	Formazione/ Consulenza/ Coaching Information Technology		Consulenza docente															
36	06/06/2012	SEI	PINTO ANNA	VENTURA LAURA	Stadistica magistrale Scienze Statistiche presso Università di Padova	Bio Ricerca																	
37	06/06/2012	SEI	ORLANDO SANTILIO	VENTURA LAURA	Stage presso Comune di Rimini (ottobre- 2012, maggio- 2013)	Amministrazione pubblica		Consulenza docente															
38	27/04/12	SEI	DASCHENCI SILVIA	PACCOGNELLA OMAR	Stage presso ADMAR (febbraio- maggio- 2009)	Apparecchi meccanici ed elettrici																	
39	27/04/12	SEI	FILIPPERINI JOSABEL	PACCOGNELLA OMAR	Stage presso ADMAR (febbraio- maggio- 2009)	Apparecchi meccanici ed elettrici																	
40	19/07/12	SEI	PERGOLA GIOVANNI	PACCOGNELLA OMAR	Stage presso ADMAR (febbraio- maggio- 2011)	Distribuzione Moda e Accessori																	
41	19/07/12	SEI	ANBARCO CARLOTTA	PACCOGNELLA OMAR	Stage presso ADMAR (febbraio- maggio- 2011)	Distribuzione Moda e Accessori																	
42	19/07/12	SEI	ROSA ESTER	PACCOGNELLA OMAR	Stage presso ADMAR (febbraio- maggio- 2011)	Distribuzione Moda e Accessori																	



ordine cronologico	data prenotazione	Corso laurea	Lavanda	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Mezzetta di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Mezzetta di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Mezzetta di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Mezzetta di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezzetta di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezzetta di occupazione 6	
10	19/07/12	Stat	STOKOUC MILANO	BORRIGNON SILVANO	Stagista Product Management presso Ferrari	Borsa/ Assicurazione		Intern presso COMPTON (febbraio-aprile 2012) Pavia, Gerzetta	Formazione/ Coaching		Senior Consultant System & Process Assurance presso PricewaterhouseCoopers Pavia	Formazione/ Coaching											
11	20/07/12	Stat	BIOME EDUARDO	FURLAN ANDREA	Stagista Product Management presso Ferrari	Borsa/ Assicurazione		Senior Consultant System & Process Assurance presso PricewaterhouseCoopers Pavia	Formazione/ Coaching		Senior Consultant System & Process Assurance presso PricewaterhouseCoopers Pavia	Formazione/ Coaching											
12	20/07/12	Stat	SABREGO ALBERTO	FURLAN ANDREA	Stagista Product Management presso Ferrari	Borsa/ Assicurazione		Senior Consultant System & Process Assurance presso PricewaterhouseCoopers Pavia	Formazione/ Coaching		Senior Consultant System & Process Assurance presso PricewaterhouseCoopers Pavia	Formazione/ Coaching											
13	20/07/12	Stat	FAORO FERRECO	GRANARIELLO ROBERTO	Stagista CRM di Gruppo C&S presso F&P (febbraio-aprile 2013) Mantova	Distribuzione Medici e Accessori		Senior Buyer presso L'Oréal (maggio 2013-oggi)	Comuni		Senior Buyer presso L'Oréal (maggio 2013-oggi)	Comuni											
14	20/07/12	Stat	PASSELLO MICHELE	CAPORIN MASSIMILIANO	Com manager presso F&P (febbraio-aprile 2013) Mantova	Formazione/ Coaching Ricerca e Assistenza		Purchasing presso C&S (settembre 2012-aprile 2013)	Distribuzione		Purchasing presso C&S (settembre 2012-aprile 2013)	Distribuzione											
15	20/07/12	Stat	ZANON MICHELE	CAPORIN MASSIMILIANO	Richerche Market presso D&M (febbraio-aprile 2013) Mantova	Formazione/ Coaching Ricerca e Assistenza	Ufficio Stage																
16	20/07/12	Stat	MORUSSE ARIANNA	CAPORIN MASSIMILIANO	Apprendista commerciale presso F&P (febbraio-aprile 2013) Mantova	Distribuzione Alimenti		Rivoluzione comunitaria per il Generale della Popolazione e delle Ricerche Sociali presso Comar di Enrico (settembre 2011-gennaio 2012)	Ricerca		Impiegata commerciale presso Comar di Enrico (ottobre 2012- presente)	Comunzioni											
17	20/07/12	Stat	CARREZZANNA ELEONORA	RESARIN FORNATTO	Dottoranda presso Università di Padova Dipartimento di Ricerca in Scienze della Vita (febbraio-aprile 2013) Mantova	Ricerca																	
18	20/07/12	Stat	TURBINIANA	ROMUALDI CHIARA	Operativa spettrale presso F&P (febbraio-aprile 2013) Mantova	Ricerca Medica		Consulente analisi multivariate del dati presso F&P (febbraio-aprile 2013)	Formazione/ Coaching Marketing		Commercial Assistant presso F&P (febbraio- dicembre 2013) Pavia	Media Comunicazione											
19	20/07/12	Stat	GIORGI EMANUELE	AZZALINI ADELCHI	Operativa spettrale presso F&P (febbraio-aprile 2013) Mantova	Borsa/ Assicurazione		Consulente presso Merit Spa (luglio- dicembre 2012) Bergamo	Metallurgia		Customer Service Mediobanca S.p.A. (febbraio- dicembre 2012) Campodoglio	Chimica											
20	20/07/12	Stat	MASERO SILVIA	BRAZZALE ALESSANDRA ROSALBA	Dottoranda in Chimica presso Università di Padova (febbraio-aprile 2013) Mantova	Borsa/ Assicurazione		Consulente presso Merit Spa (luglio- dicembre 2012) Bergamo			Customer Service Mediobanca S.p.A. (febbraio- dicembre 2012) Campodoglio	Chimica											
21	20/07/12	Stat	CALDARAZZO SILVIA	SALVIN ALESSANDRA	Dottoranda in Chimica presso Università di Padova (febbraio-aprile 2013) Mantova	Borsa/ Assicurazione		Consulente presso Merit Spa (luglio- dicembre 2012) Bergamo			Customer Service Mediobanca S.p.A. (febbraio- dicembre 2012) Campodoglio	Chimica											
22	04/10/12	Stat	BARBIATO GIULIA	SCARPA BRUNO	Marketing Analyst presso Broyhill (maggio-settembre 2011)	Turismo		Consulente presso Merit Spa (luglio- dicembre 2012) Bergamo			Customer Service Mediobanca S.p.A. (febbraio- dicembre 2012) Campodoglio	Chimica											
23	04/10/12	Stat	DI RANDE DANIELE	SCARPA BRUNO	Marketing Analyst presso Broyhill (maggio-settembre 2011)	Borsa/ Assicurazione		Consulente presso Merit Spa (luglio- dicembre 2012) Bergamo	Ricerca sociale, Ricerca di mercato		Customer Service Mediobanca S.p.A. (febbraio- dicembre 2012) Campodoglio	Chimica											
24	04/10/12	Stat	SMON GIULIA	LESI FRANCESCO	Marketing Analyst presso Broyhill (maggio-settembre 2011)	Borsa/ Assicurazione		Consulente presso Merit Spa (luglio- dicembre 2012) Bergamo	Ricerca sociale, Ricerca di mercato		Customer Service Mediobanca S.p.A. (febbraio- dicembre 2012) Campodoglio	Chimica											
25	05/10/12	Stat	BARAZZIO MARTINA	PACCAINELLA OMAR	Marketing Analyst presso Broyhill (maggio-settembre 2011)	Distribuzione Medici e Accessori		Consulente presso Merit Spa (luglio- dicembre 2012) Bergamo	Sport		Customer Service Mediobanca S.p.A. (febbraio- dicembre 2012) Campodoglio	Chimica											

ordine cronologico	data proclamazione	Corso Laurale	Lavorando	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3	Settore occupazione 3	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
26	05/01/12	Stat	BASSO SEBASTIANO	PAGGIARO ADRIANO	Educatore presso <i>Cooperative Societa'</i> (2007-2011) Assistenza sociale	Occupazione 1 Educatore presso <i>Cooperative Societa'</i> (2007-2011) Assistenza sociale	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Saggiatore <i>Open Data Analyst</i> presso <i>Intel</i> (2012-2013) presente in Italia	Amministrazione pubblica	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Culivatore supera alla ricerca presso <i>Padova</i> gennaio 2013-luglio 2013	Ricerca	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
27	05/01/12	Stat	MOSDINSKYE ANSA	CASTELNUOVO EFREM	Docente Specialista presso <i>Lea Japan Marketing</i> <i>Padova</i>	Apparecchi meccanici ed elettrici/Elettrotecnica	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Ingegnere di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
28	05/01/12	Stat	TROVO GIULIA	FURLAN ANDREA	Docente Specialista presso <i>Lea Japan Marketing</i> <i>Padova</i>	Apparecchi meccanici ed elettrici/Elettrotecnica	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
29	05/01/12	Stat	ZANAMARIA TERESA	PAGGIARO ADRIANO	Specialista presso marketing presso <i>Padova Star</i> (maggio 2009- Luglio 2010)	Distribuzione	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
30	05/01/12	Stat	BIEGO CAMILLA	SARFORI NICOLA	Stagista/Consulente analista presso <i>S&amp;S</i> (novembre 2012-maggio 2013)	Formazione/ Comunicazione/ Information Technology	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
31	05/01/12	Stat	MANGIOTTO LEONARDO	SARFORI NICOLA	Stagista/Analista presso <i>Diamantini</i> (novembre 2012- presente)	Formazione/ Comunicazione/ Information Technology	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
32	05/01/12	Stat	NARDO ERIVELLE	SARFORI NICOLA	Business Ingegnere presso <i>Saragat Padova</i> (2009- <i>Padova</i> )	Apparecchi meccanici ed elettrici/Elettrotecnica	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
33	05/01/12	Stat	VABRE YACOBIA	BUKARIN FREDINATO	Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Formazione/ Comunicazione/ Information Technology	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
34	05/01/12	Stat	PIVAN DAVIDE	BERNARDI LORENZO	Stagista presso <i>Agrochimica</i> (maggio-luglio 2010)	Amministrazione pubblica	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
35	23/11/12	Stat	MARON LUCIA	BOCCUZZO GIUSEPINA	UI Q&A/ Statistic Analyst/ <i>IBM</i> (2012- maggio 2012- maggio 2012)	Turismo	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
36	23/11/12	Stat	RINALDO MARCO	FINOS LIVIO	Progetto di collaborazione presso <i>Prati</i>	Apparecchi meccanici ed elettrici	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
37	23/11/12	Stat	THEIRI SMOKE	SCARPA BRUNO	Phd Student presso <i>Humboldt U.K.</i> Dottorato presso <i>Padova</i>	Ricerca	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
38	23/11/12	Stat	ZANOTTO LUCIA	SCARPA BRUNO	Dottorato presso <i>Padova</i>	Ricerca	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7
39	23/11/12	Stat	COMAZZETTO MICHEL	SCARPA BRUNO	Moda e Accessori	Mezz'ora di occupazione 1	Occupazione 2 Mezz'ora di prim'ordine presso <i>Agricoltura commerciale</i> (febbraio 2004- luglio 2013- presente in Italia)	Publiche relazioni	Mezz'ora di occupazione 2	occupazione 3 Casi presso <i>Alleghevo</i> (febbraio 2011)	Alleghevo	Mezz'ora di occupazione 4	Occupazione 4 Stagista-Retail Planner/Analyst presso <i>Marriott Grand (Marriott&amp;Scoti)</i> (2012-maggio 2013) Santa Giustina in Colle	Guelletti	Mezz'ora di occupazione 5	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezz'ora di occupazione 6	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezz'ora di occupazione 7	

ordine cembolico	data promozione	Corso barrile	Lavorando	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Modalità di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Modalità di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Modalità di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Modalità di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Modalità di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Modalità di occupazione 6	
40	22/02/13	Stat	LAZZARINI ALESSANDRO	CAPORIN MASSIMILIANO	Stage Financial Analyst presso KPMG (2013 mese economico, Ricerca Venezia Italia)	Formazione/ Consulenza/ Ricerca Finanziaria	Contatto diretto																
41	22/02/13	Stat	CALZITIBARRIA OMAR	PAGCAGNELLA OMAR	Impiegato ufficio Gestione Hyon Sparrow (ottobre 2013) Gestione Gestione (marzo 2013) Persepolis Shiraz, Shiraz	Formazione/ Consulenza/ Coaching/ Informazione/ Technology	Analisi presso Dolente Italia (novembre 2013 - febbraio 2014) Ricerca Milano	Formazione/ Coaching/ Ricerca/ economico/ Finanziaria	Formazione/ Coaching/ Ricerca/ economico/ Finanziaria	Formazione/ Coaching/ Ricerca/ economico/ Finanziaria	Stage presso SAS (maggio 2013 - presente) Milano	Formazione/ Consulenza/ Coaching/ Ricerca/ Technology	Data Analyst presso SAS (maggio Milano (marzo 2014-presente)	Formazione/ Consulenza/ Coaching									
42	19/04/13	Stat	VIDOTTO DAVIDE	RASSI FRANCESCO	Assistentente reclutamento reclutamento	Protezione dati																	
43	19/04/13	Stat	VOLTANI RICCARDO	GRANIRINCHI RICCARDO	Assegnato alla reclutamento su indagine reclutamento	Ricerca	Contatto diretto																
44	19/04/13	Stat	BRUNATO ERICA	PAGCAGNELLA OMAR	Assistentente reclutamento reclutamento	Ricerca	Contatto diretto																
45	19/04/13	Stat	SCOGNAMIGLIO MASSIMILIANO	PAGGIARO ADRIANO	Stage presso Dolente Italia (settembre 2013 - presente) Milano	Formazione/ Consulenza/ Coaching/ Ricerca/ Finanziaria	Formazione/ Consulenza/ Ricerca/ Finanziaria																
46	19/04/13	Stat	ROMARELLA ADRIANO	PAGGIARO ADRIANO	Stage presso Gestione (ottobre 2013 - presente)	Banca/ Assicurazione																	
47	19/04/13	Stat	FOGLIARINO VITTORIO	SCARPA BRUNO	Stage presso Promote (ottobre agosto 2013) Torino	Coaching/ Ricerca/ Technology																	
48	19/04/13	Stat	VITTORI SABRINA	SCARPA BRUNO	Stage presso Promote (ottobre agosto 2013) Torino	Coaching/ Ricerca/ Technology																	
49	19/04/13	Stat	ROSSINI LUCA	CASTELLINO EFREM	Direttore di matematica presso Tutoria Pubblica Commerciale Di Santo Spirito Santo Spirito Santo Spirito Commerciale, Abbruzzo (2013), Brescia	Formazione																	
50	19/04/13	Stat	REBESCHINI DAVIDE	CAPORIN MASSIMILIANO	Asset Manager Affiliate servizi finanziari (ottobre maggio 2013) Munich Germania	Banca/ Assicurazione	Presidente collaborazione della studente con Partecipazione una competizione in inglese																
51	19/04/13	Stat	GADOTTO MICHELE	CAPORIN MASSIMILIANO	Asset Manager Affiliate servizi finanziari (ottobre maggio 2013) Munich Germania	Banca/ Assicurazione	Presidente collaborazione della studente con Partecipazione una competizione in inglese																
52	19/04/13	Stat	FORCA ALESSANDRO	CAPORIN MASSIMILIANO	Quantitative Risk Analyst UniCredit (dicembre 2013 - presente)	Banca/ Assicurazione																	
53	19/04/13	Stat	SGIOTTI BRENE	FABRIS LUIGI	Stage presso Promote Gestione (aprile 2010 - agosto 2011)	Formazione/ Consulenza/ Informazione/ Technology																	
54	19/04/13	Stat	BORTOLAMI ANDREA	FERRANTE MARCO	Stage presso Promote Gestione (2013, Firenze)	Banca/ Assicurazione																	
55	19/04/13	Stat	ZALUNARDO ALESSIA	FERRANTE MARCO	Stage presso Promote Gestione (2013, Firenze)	Banca/ Assicurazione																	
56	19/04/13	Stat	BACCINO ALICE	MASAROTTO GIULIO	Stage presso Promote Gestione (2013, Firenze)	Formazione																	
57	19/04/13	Stat	NOIARI ANTONIO	U'MPENI ARBY FRANCESCO	Stage presso Promote Gestione (2013, Firenze)	Formazione																	
58	18/07/13	Stat	STEFANO NICOLA	ROMUALDI CHIAREA	Stage presso Promote Gestione (2013, Firenze)	Formazione/ Consulenza/ Informazione/ Technology																	

ordine candidato	data nominazione	Corso laurea	Lavorando	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Modalità di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Modalità di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Modalità di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Modalità di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Modalità di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Modalità di occupazione 6	
59	18/07/13	Stat	FACCIRIATO DAVIE	VALBONISE PAOLA	Ufficio Portafoglio presso <i>Generale SpA</i> (aprile 2014 - presente)	Banca/ Assicurazione		Area Progetti Assicurativi presso <i>Generale SpA</i> (aprile 2014 - presente)	Banca/ Assicurazione														
60	18/07/13	Stat	DALMASSON ALESSANDRA EUGENIA	VALBONISE PAOLA	Stagiaio presso <i>Self Marketing</i> (giugno 2009 -luglio 2010)	Formazione/ Comunicazione/ Coaching Ricerca di mercato		Stagiaio presso <i>Generale SpA</i> (high-October 2009-Venezia)	Distribuzione Mezzi e Accessori		Stagiaio presso <i>Generale SpA</i> (dicembre 2012 - agosto 2013 presso Migliorativo Video TV)	Banca/ Assicurazione		Sales Analyst presso <i>Generale SpA</i> (2014-presente)	Grande distribuzione di Alimentare e beni di largo consumo								
61	19/07/13	Stat	GIARDA BARBARA	PACCAGNELLA OMAR	Assistant ERP implementazione <i>group Generali</i> Mestre (PD) (giugno 2010 - luglio 2010)	Apparecchi meccanici ed elettrici		Marketing Analyst presso <i>Marzotto Group</i> (agosto 2013 - presente)	Occholeria		Stagiaio Business presso <i>Marzotto Group</i> (agosto 2013-marzo 2014)	Teste											
62	19/07/13	Stat	DE CRISTOFORO GIANNINA	PAGGIARO ADRIANO	Area Sales Analyst presso <i>Car</i> (luglio 2010 - marzo 2010)	Distribuzione		In-Season Retail Planner presso <i>Car</i> (2011-presente)	Mezzi e Accessori														
63	19/07/13	Stat	DE CATHIRINA MARIO	SARFORI NICOLA																			
64	19/07/13	Stat	ALESSANDRO	WEBER GIULIELMO	Stagiaio Sales <i>Planning &amp; CP</i> <i>Adair</i> presso <i>Car</i> (febbraio-agosto 2014) Baveno																		
65	19/07/13	Stat	BISCAROGHIA GIULIA	WEBER GIULIELMO	Stagiaio presso <i>Car</i> (febbraio-agosto 2014) Baveno																		
66	19/07/13	Stat	COLLA IACOPO	CASTELNUOVO TERESA	Impiegato presso <i>Zita Farmaceutici</i> (ottobre 2010 - presente)	Farmaceutica																	
67	19/07/13	Stat	CAVALLIN IRENE	CASTELNUOVO TERESA																			
68	19/07/13	Stat	GIARINERI GIULIA	FURLAN ANDREA	Tecnico Informatico Laborato presso <i>CPM Computer</i> (luglio 2007 - presente)	Informazione Technology		Group Demand Planning Officer presso <i>BMW Group</i> (febbraio 2010 - presente)	Apparecchi meccanici ed elettrici														
69	19/07/13	Stat	BIVILACQUA GIULIANA	FURLAN ANDREA	Stagiaio Marketing presso <i>Dal Pozzo SpA</i> (febbraio-agosto 2011-Mestre)	Apparecchi meccanici ed elettrici		Commissa presso <i>Phon Shop Retail</i> SAS settembre 2010 -dicembre 2011)	Distribuzione														
70	19/07/13	Stat	MALMIPENSA GIULIA	FURLAN ANDREA	SAS Academy in Management (2013)			Stagiaio Risk Intelligence Team SAS settembre 2010 -febbraio 2011)	Formazione/ Coaching Technology		Junior Consultant presso <i>Bohgan</i> (marzo 2014-oggi)	Banca/ Assicurazione											
71	26/09/13	Stat	MARFANI MICHELE	CAPPUCCO NUNZIO	Stagiaio vendite Management (2013)	Posizionamento degli stadi		Brand ambassador presso <i>Marzotto</i> (febbraio 2010 - febbraio 2010)	Formazione/ Coaching Information Technology		eVagante presso <i>IBM</i> (2013)	Formazione/ Coaching Information Technology		Consultant presso <i>PaC Category</i> (2013-presente)	Formazione/ Coaching								
72	26/09/13	Stat	BASILE ANGELO	CAPPUCCO NUNZIO	Adetto vendite famiglia <i>RF Italia</i> (giugno 2006 - presente)			Risk Management presso <i>Harro</i> (2014-presente)	Banca/ Assicurazione														
73	26/09/13	Stat	RIATO DAVIDE	BORBIGNON SILVANO	PI Consultant presso <i>Carulle</i> <i>SpA</i> (ottobre 2013 - presente)	Formazione/ Comunicazione/ Information Technology																	
74	26/09/13	Stat	CAMBIGOTTO STEFANO	PAGGIARO ADRIANO	Stagiaio coniazione presso <i>Kezer</i> Workshop Kultur (maggio 2014 - presente)	Formazione/ Comunicazione/ Coaching																	
75	26/09/13	Stat	GORGI PAOLO	BISAGLIA LUISA	Assistenti in Scienze presso <i>Università di Padova</i>	Ricerca																	
76	26/09/13	Stat	SABETTA MICHAEL	BORBIGNON SILVANO	Stagiaio presso <i>IBM</i> (2013-Milano 2014-Milano)	Formazione/ Comunicazione/ Coaching		Start Junior Consultant presso <i>IBM Consulting</i> presso Milano	Formazione/ Coaching														

ordine cronologico	data previdenza	Caro Lettore	Laureando	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Modalità di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Modalità di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Modalità di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Modalità di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Modalità di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Modalità di occupazione 6	
77	27/09/13	Stati	ANGELA GIULIA	PACCA GNELLA OMAR	Scienze, Ricerca e Sviluppo presso <i>Sti La Provia &amp; P.I. (giugno-luglio 2013- settembre 2013)</i> Pavia	Scienze di Processo		Segretaria Digital Operations di Inventory Analyst <i>Mediobanca</i> (febbraio-dicembre 2013-presente) Milano	Edizioni		Dati Analyst presso <i>Mediobanca</i> (ottobre 2013-presente) Milano	Formazione/ Coaching/ Coaching											
78	27/09/13	Stati	MEMONA ALIBERTO	PACCA GNELLA OMAR	Segretaria presso <i>Enel</i> (settembre 2009- febbraio 2010) Fermo (RL)	Aziendale		Contabile presso <i>Le Fiori</i> (maggio 2010- settembre 2011)	Alimentari		Stage presso <i>Mediobanca</i> (ottobre 2013-aprile 2014)	Amministrazione pubblica											
79	27/09/13	Stati	RECHCORRADO	RASI FRANCESCA																			
80	27/09/13	Stati	MARCHELLI DANIELA	ROSCIZZO GIORGIANA																			
81	27/09/13	Stati	GAMBATO FRANCA	BOZZOIAN SILVANO																			
82	27/09/13	Stati	ZILIAN FRANCESCO	SCARPA BRUNO	Segretaria presso <i>Sti</i> (giugno-luglio 2009)	Servizi		Stage presso <i>Mediobanca</i> (ottobre 2012-aprile 2013)	Formazione/ Coaching/ Coaching														
83	27/09/13	Stati	GALZANARA ANDREA	VENTURA LAURA	Commissario in <i>edilizia</i> (luglio 2014)	Distribuzione		Commissario in <i>edilizia</i> (luglio 2014)															
84	27/09/13	Stati	BRINDARDO	SALVIN ALESSANDRA	Tiratura formativa <i>edilizia</i> (luglio 2014)	Ricerca medica																	
85	27/09/13	Stati	ZINRE ANGELICA	SCARPA BRUNO	Junior Analyst <i>edilizia</i> (aprile 2014)	Ricerca sociale, Ricerca di mercato		Credit Risk Analyst <i>edilizia</i> (settembre 2014- febbraio 2015)	Banca/ Assicurazione														
86	27/09/13	Stati	SALVIATO ELISA	ROSSI CHIARA	Segretaria Servizi <i>edilizia</i> (aprile 2014)	Formazione/ Coaching/ Coaching		Segretaria e Credit Risk Analyst presso <i>edilizia</i> (settembre 2014- febbraio 2015)	Banca/ Assicurazione														
87	28/10/13	Stati	POPALIBRE	SARTORI NICOLA	Segretaria Servizi <i>edilizia</i> (aprile 2014)	Formazione/ Coaching/ Coaching		Segretaria e Credit Risk Analyst presso <i>edilizia</i> (settembre 2014- febbraio 2015)	Banca/ Assicurazione														
88	28/10/13	Stati	PEGORARO MARGO	ROMUALDI CHIARA	Webmaster presso <i>edilizia</i> (luglio 2004- luglio 2004)	Formazione/ Coaching/ Coaching		Stage presso <i>edilizia</i> (luglio 2004- luglio 2004)	Formazione/ Coaching/ Coaching														
89	28/10/13	Stati	ROSINA FERRUCCIO	VENTURA LAURA	Primo segretario <i>edilizia</i> (luglio 2009- luglio 2013)	Formazione/ Coaching/ Coaching		Partecipazione <i>edilizia</i> (maggio 2013- maggio 2013)	Formazione/ Coaching/ Coaching														
90	28/10/13	Stati	PERLUZZO STEFANO	BRACZALE ALESSANDRA	Security Supervisor <i>edilizia</i> (luglio 2013- luglio 2013)	Movimento veicolo/catastro		Customer Loyalty <i>edilizia</i> (aprile 2014- settembre 2014)	Contrattazioni														
91	28/10/13	Stati	BALDINI FILIPPO	FERRANTE MARIO	Barrender presso <i>edilizia</i> (2009-presente)	Alloggio																	
92	28/10/13	Stati	PIVA FRANCESCO	FERRANTE MARIO																			
93	29/10/13	Stati	PIRELLA LUCIANO	PIRELLA LUCIANO																			
94	29/10/13	Stati	FRACCHI FRANCESCO	MIGLIARDI MAURO	Intern presso <i>edilizia</i> (luglio 2007)	Formazione/ Coaching/ Coaching		Intern presso <i>edilizia</i> (luglio 2007)	Formazione/ Coaching/ Coaching														
95	29/10/13	Stati	PANFOLICHIARA	PACCA GNELLA OMAR	Ricerca presso <i>edilizia</i> (giugno 2010- settembre 2010) Venezia	Ricerca		Stage presso <i>edilizia</i> (settembre 2011- febbraio 2012)	Formazione/ Coaching/ Coaching														
96	29/10/13	Stati	MONTENEGRO MIRIAM	PACCA GNELLA OMAR																			

ordine cronologico	data promozione	Corso Laurale	Lavorando	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Modalità di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Modalità di occupazione 2	occupazione 3	Settore occupazione 3	Modalità di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Modalità di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Modalità di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Modalità di occupazione 6		
97	29/11/13	Scienze CLAUDBA	SERNAGHOTTO CLAUDIA	LESI FRANCESCO	Contratti per il Generale della popolazione presso Trentino (settembre 2011 - dicembre 2011)	Ricerca Economica Ricerca Sociale		Analisi dati e Credito presso Soc. Coop. di Guaranda (aprile 2010 - maggio 2010) Trentino	Formazione/ Consulenza/ Informazione Technology	Addebi. vecchiai clienti presso Unicredit (giugno- settembre 2014)	Banca/ Assicurazione													
98	29/11/13	Scienze BENNETTI ELENA		LESI FRANCESCO	Rappresentanze e vendite Avv. Società settembre 2009 - settembre 2009) Padova	Commercio																		
99	29/11/13	Scienze CAMBAGNA GIUSEPPE		LESI FRANCESCO	Attività di Rete ODS presso Dipartimento di dell'Università di Padova (2012-30 luglio 2013) Padova	Amministrazione pubblica		Diretto. Statistica presso <i>Francia Cooperativa Soc. Coop. di Padova</i> (2013-30 luglio 2014)	Formazione	Web Marketing presso <i>Idem S.p.A.</i> (presenti)	Turismo													
100	29/11/13	Scienze FRANZOSA FEBERICA		ROBIGNON SILVANO		Moda e Accessori		Strategie presso <i>Investor Group</i> 2012-2014)	Occhleria															
101	29/11/13	Scienze ZUIN CHRISTOPHER		CARPIN MASHIELANO	Marketing e Sales presso <i>DAB Pump S.p.A.</i> Messino	Apparecchi meccanici ed elettrici	Ultras Stage	Risk Management presso <i>Statistica &amp; M. Credit</i> presso <i>Banca Horizon</i> (settembre- maggio 2014) Vicenza	Banca/ Assicurazione	Concetto docente														
102	20/02/14	Scienze CUCCIOLI MATTEO		TANTIERI MARA LUCIA	Direzione <i>Mano Municipale Padova</i> (2011-2013)	Abbigliamento																		
103	20/02/14	Scienze BONO MARCO		SCARPA BRUNO	Stage presso <i>Dow</i> (settembre- 2012-2013)	Ricerca sociale Ricerca di mercato	Contatto docente	Coworker presso <i>Marketing e pubblicità</i> , Milano	Apparecchi meccanici ed elettrici															
104	20/02/14	Scienze VAGLINI BENEDETTA		FABBIS LUIGI	Data Analyst presso <i>Unile</i> (maggio 2014-oggi)	Amministrazione pubblica																		
105	20/02/14	Scienze LONGO ANDREA		MASAROTTO GIULIO	Stage presso <i>Dab Pump</i>	Apparecchi meccanici ed elettrici	Ultras Stage																	
106	20/02/14	Scienze AMBROSI LAURA		ALESSANDRA ROSALBA		Apparecchi meccanici ed elettrici																		
107	20/02/14	Scienze DIETI CULMENE		SARDORIN NICOLA		Apparecchi meccanici ed elettrici																		
108	20/02/14	Scienze ANBRIGHETTI LUCIA		FURLAN ANDREA	Stage Ultras presso <i>DIT Group (Gruppo) (settembre 2013-2014)</i>	Apparecchi meccanici ed elettrici		Stage Ufficio presso <i>Blueprint Global (Aerofondoservizi Rapp)</i> (settembre- settembre 2014)	Guida															
109	21/02/14	Scienze MASCIO STEPHANIA		PACCAGNELLA OMAR	Presso <i>Verano Immo</i> (contatto a settembre 2013)	Amministrazione pubblica																		
110	21/02/14	Scienze CAPRUCIO NUNZIO		CAPRUCIO NUNZIO	Stage presso <i>Confescentro Padova</i> ufficio pubblico (settembre- novembre 2011)	Amministrazione pubblica		Stage presso <i>Stipula</i> gestione investimenti (aprile- aprile 2013)	Formazione/ Consulenza Coaching Ricerca commerciale															
111	21/02/14	Scienze BONI ANNAMARIA		CAPRUCIO NUNZIO	ICCP presso <i>AISRF</i> (settembre- 2013)	Formazione/ Consulenza/ Coaching		Attività stage presso <i>Stipula</i> (marzo 2014 - presente) Bologna	Formazione/ Coaching Information Technology															
112	21/02/14	Scienze VARELLI ELISABETTA		CASTELNUOVO EPREM	Insegnante di Liceo scientifico <i>Alfonso</i> <i>N. Troni</i> (giugno- luglio 2013), <i>Alfonso Gambini</i> (settembre- maggio 2014, marzo- luglio 2014) (scuola (VI)	Formazione																		

ordine candidato	data prova	Corso di laurea	Lavanda	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Mezzina di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Mezzina di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Mezzina di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Mezzina di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mezzina di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mezzina di occupazione 6	
115	21/02/14	Stat	FRUINI ELENA	PACCA GNELLA OMAR	Stage presso <i>Fininvest</i> (giugno-agosto 2007) Verignano (VI)	Chimica		Stage presso <i>Abn-Amro SpA</i> (settembre 2010) Arzignano (VI)	Formazione/ Coaching/ Servizi pubblici		Impiegato ufficio presso <i>Carlo Gavotti</i> 2012-2013 (settembre 2011-2013) (VI)	Mechanica strumentale		Facility Management <i>Libellula</i> (settembre 2014-presente)	Graphic design/ distribuzione Alimentare e Beni di largo consumo								
114	21/02/14	Stat	PILOTTI SARA	PACCA GNELLA OMAR	Tirocinio presso <i>Utopia Scientifico</i> (luglio 2012)	Formazione		Acta Trading Product presso <i>Primerce SpA</i> (aprile 2014-presente)	Energia														
115	21/02/14	Stat	FRACCA ELEONORA	LESI FRANCESCO	Tirocinio presso <i>Utopia Scientifico</i> (luglio 2012)	Formazione																	
116	18/07/14	Stat	GHARDALICE	SALVANI ALESSANDRA	Stage a contratto Comunicazione/ Marketing presso <i>SPF</i> (aprile 2014-presente)	Formazione/ Comunicazione/ Marketing																	
117	18/07/14	Stat	SIBICKI BARBARA	SARROBI NICOLA																			
118	18/07/14	Stat	NOVILLO ANDREA	SARROBI NICOLA																			
119	18/07/14	Stat	ALLA ORDINA	VENTURA LAURA	Stage Office Assistenti presso <i>University of Padova</i> (2011-2012) (borsa di studio 1.50)	Amministrazione pubblica		Stage presso <i>HT Health Technology</i> <i>Padova University Hospital</i> (settembre 2014-presente)	Ricerca medica/ Ricerca sociale		Camera presso <i>Alitalia</i> (settembre 2007-2010) presente) San Cesario (PD)	Alloggio											
120	18/07/14	Stat	BRIZZO MARCO	FRANZI MARCO	Stage presso <i>Utopia Scientifico</i> (luglio 2012)	Mechanica strumentale		Analista funzionale <i>Infra SpA</i> (settembre 2014-presente)	Formazione/ Coaching/ Technology														
121	18/07/14	Stat	ZHANG NING	MELLICCI MASSIMO	Collaboratore (progetto Mars) presso <i>Elia SpA</i>	Costruzioni		Consulenti presso <i>KPIG Imp</i> (settembre 2014-presente)	Formazione/ Coaching/ Technology														
122	17/04/14	Stat	GIANGRANDE CHIARA	BASSI FRANCESCA	Stage presso <i>Capella Dogli</i> presso <i>Capella Dogli</i> (settembre 2010- 2010) Padova	Beni culturali		Stage presso <i>Med By Future</i> (settembre 2010) Padova	Information Technology/ Comunicazione		Contatto docente												
123	17/04/14	Stat	SIBICKI SARIM SIMON	BASSI FRANCESCA	Office category (stage e tempo indeterminato) presso <i>Infra SpA</i> (giugno 2011-4-2012)	Grandi edifici/ alimenti e beni di largo consumo																	
124	17/04/14	Stat	CONTI MARA	SCARPA BRUNO	Junior Data Analyst presso <i>Bruno SpA</i> (maggio 2014- presente)	Turismo																	
125	17/04/14	Stat	GRANDO LAIRA	PACCA GNELLA ADRIANO	Stage presso <i>Genera</i> (settembre 2013-presente)	Itinerari/ Assicurazione																	
126	17/04/14	Stat	TURBOLA TUTTI DEBORA	PACCA GNELLA OMAR	Stage presso <i>Genera</i> (settembre 2013-presente)	Itinerari/ Assicurazione																	
127	18/07/14	Stat	CARAPULVIS	SCARPA BRUNO	Stage presso <i>Comitè di Padova</i> (dicembre 2008- giugno 2009)	Amministrazione pubblica																	
128	18/07/14	Stat	CAROLIATO GIULIA	MASCAFFO GIULIO																			
129	18/07/14	Stat	MARCON DIROS	WEBER CHIARA																			
130	18/07/14	Stat	MARCON LAURA	WEBER GIULIETTA																			
131	18/07/14	Stat	RIVOLO ILARIA	PACCA GNELLA OMAR	Finance Marketing & Business Analisi presso <i>Prospere SpA</i> <i>New Star Sport</i> (settembre 2014- presente)	Moda e Accessori																	
132	18/07/14	Stat	SIMOLA IMBERTO	BRAZZALE ALESSANDRA ROSALBA	Assistenti Sociali presso <i>University of Padova</i>	Protezione studi																	

ordine tribunale	data proclamazione	Corso Laurale	Relatore	Occupazione 1	Settore occupazione 1	Mediata di occupazione 1	Occupazione 2	Settore occupazione 2	Mediata di occupazione 2	Occupazione 3	Settore occupazione 3	Mediata di occupazione 3	Occupazione 4	Settore occupazione 4	Mediata di occupazione 4	Occupazione 5	Settore occupazione 5	Mediata di occupazione 5	Occupazione 6	Settore occupazione 6	Mediata di occupazione 6
133	00/02/04	Scienze Giuridiche Economiche e Sociali	CAPELLAN MASSIMILIANO	Derivatives Financial Investments for Retail Investors (09/04/2014 - presente) Thesis	Diritti/ Assegnazione	Chiarito docente															



# ALLEGATO 6



docente intervistato	azienda-ente	settore	potenziale modalità d'interazione con il dipartimento	area funzionale potenziale motivo d'interesse	cluster area funzionale potenziale motivo d'interesse	metodo più efficace per il contatto con gli studenti	tipo di legame con il docente
ADIMARI GIANFRANCO	<b>CRO Centro di Riferimento Oncologico</b> (Aviano)	Ricerca medica	Tesi, Borse di Studio, Stage, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione difficile	Biostatistica (Dati medici, Epidemiologia, Analisi di sopravvivenza..)	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale ( <i>Luigino Dal Maso</i> ), Ex studente vi ha trovato occupazione ( <i>Saverio Hrdon</i> )
ADIMARI GIANFRANCO	<b>INFOCAMERA (CERVED)</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Information Technology	Tesi, Borse di Studio, Stage, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione difficile		Informatica e sistemi informativi	Ufficio stage, Docente	Personale
ADIMARI GIANFRANCO	<b>EXPLORA</b>	Ricerca	Tesi, Stage, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Analisi Statistica	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale ( <i>Bruno Benetti</i> )
BASSI FRANCESCA	<b>DUB PUMPS</b> (Mestrino PD)	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione <sup>potenziale</sup>	Analisi mercato, Statistica Aziendale	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BASSI FRANCESCA	<b>DUNNHUMBY</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca finanziaria	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Analisi mercato, Statistica Aziendale	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Didattico-professionale
BASSI FRANCESCA	<b>GENERALI GROUP</b>	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Analisi mercato, Statistica Aziendale	Marketing- analisi di mercato	Docente Ufficio stage	Didattico-professionale
BASSI FRANCESCA	<b>ZENITHOPTIMEDIA</b>	Marketing Pubblicità	Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Analisi mercato, Statistica Aziendale	Marketing- analisi di mercato	Docente Ufficio stage	Didattico-professionale
BASSI FRANCESCA	<b>NIELSEN&amp; IRI</b>	Analisi di mercato	Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Analisi mercato, Statistica Aziendale	Marketing- analisi di mercato	Docente Ufficio stage	Didattico-professionale
BASSI FRANCESCA	<b>FERRERO</b>	Alimentari	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Analisi mercato, Statistica Aziendale	Marketing- analisi di mercato	Docente Ufficio stage	Didattico-professionale
BASSI FRANCESCA	<b>FONDAZIONE COMUNICA</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Marketing	Stage, Tesi	Analisi mercato, Statistica Aziendale	Marketing- analisi di mercato	Docente	Professionale
BASSI FRANCESCA	<b>CESCOT (Centro studi Confesercenti)</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca di mercato	Stage, Tesi	Analisi mercato, Statistica Aziendale	Marketing- analisi di mercato	Docente	Professionale
BASSI FRANCESCA	<b>Al ALIPER</b>	Grande distribuzione di alimenti e beni di largo consumo	Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Stage, Tesi, Occupazione	Analisi di mercato	Marketing- analisi di mercato	Docente, Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BASSI FRANCESCA	<b>WORK CROSSING C.S.P.A.- I DOLCI DI GIOTTO</b>	Alimentari	Stage, Tesi, Occupazione	Marketing	Marketing- analisi di mercato	Docente, Ufficio stage	Didattico-professionale
BASSI FRANCESCA	<b>NE-T BY TELERETE NORDEST</b>	Information Technology Telecomunicazione Comunicazione Turismo Culturale	Stage, Tesi, Occupazione	Analisi di mercato	Marketing- analisi di mercato	Docente (Ing. Federico Filira), Ufficio stage	Personale
BASSI FRANCESCA	<b>COMUNE DI PADOVA (Servizio Cabisto)</b>	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Occupazione	Analisi di mercato	Marketing- analisi di mercato	Docente, Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BASSI FRANCESCA	<b>UNIVERSITÀ DI PADOVA-UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI</b>	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi	Analisi di mercato	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BASSI FRANCESCA	<b>DAB PUMPS</b> (Mestrino PD)	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Occupazione	Analisi di mercato	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Davide Minotto</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>NIELSEN</b>	Analisi di mercato	Stage, Tesi, Occupazione			ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Giuseppa Bonolis</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>S4S</b> (Bologna)	Information Technology	Stage, Tesi, Occupazione			ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Cedegno Silva</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>LUXOTTICA</b>	Occhialeria	Stage, Tesi, Occupazione			ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Andrea Antonia De Biasi</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>DAB</b>	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Occupazione			ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Silvia Descherezi</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>VENETO BANCA</b>	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Occupazione			ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Federica Gallomberto</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>MONTE PASCHI DI SIENA</b>	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Occupazione			ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Gianna Linda Cipolli</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>GENERALI GROUP</b> (Mogliano Veneto)	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Occupazione			ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Maria Marzovelli</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>DESPAR</b>	Grande distribuzione di alimenti e beni di largo consumo	Stage, Tesi, Occupazione			ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Chiara Mosconi</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>LOTTO</b>	Abbigliamento	Stage, Tesi, Occupazione			ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Valentina Rampini</i> )
BISAGLIA LUISA	<b>INCONTRO FRAI POPOLI</b>	ONG onlus	Tesi, Stage	demografica	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Valentina Bizzoni</i> )
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>SOUTHAMPTON UNIVERSITY</b>	Ricerca	Stage, Tesi, Occupazione	Analisi Statistica	Ricerca & sviluppo, innovazione	Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>OECD - OCDE</b> (Parigi)	Ricerca sociale, Ricerca economica	Stage, Tesi, Occupazione	Statistical Analysis at the International Energy Agency (IEA)	Statistica applicata	Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Federico De Luca</i> )
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>BITBANG</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca finanziaria	Stage, Tesi, Occupazione	Digital Analysis	Ricerca & sviluppo innovazione, Finanza	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>VENETO RICRCH</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca di mercato	Stage, Tesi, Occupazione	Ricerca (Statistical Analysis)	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione ( <i>Alessio Roncallo</i> )

docente intervistato	azienda-ente	settore	potenziale modalità d'interazione con il dipartimento	area funzionale potenziale motivo d'interesse	cluster area funzionale potenziale motivo d'interesse	metodo più efficace per il contatto con gli studenti	tipo di legame con il docente
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>THOMSON REUTERS</b> (Londra)	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca finanziaria	Stage, Tesi, Occupazione	Marketing Analysis	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Alessio Romacallo)</i>
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>VIRGIN MEDIA</b>	Telecomunicazioni	Stage, Tesi, Occupazione	Marketing Analysis	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Alessio Romacallo)</i>
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>AVEPA - Agenzia veneta per i pagamenti in agricoltura</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca finanziaria	Stage, Tesi, Occupazione	Amministrazione	Amministrazione e controllo di gestione	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Vittorio Coccato)</i>
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>CENTRO REGIONALE MALATTIE RARE</b> (Padova)	Ricerca medica	Stage, Tesi, Occupazione	Statistical Analysis	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Andrea Vianello)</i>
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA</b>	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Occupazione	Amministrazione	Amministrazione e controllo di gestione	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Stefano Lazzarato)</i>
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>SAS</b>	Information Technology	Formazione	Elaborazione di dati	Informatica e sistemi informativi	Docente	Didattico-professionale <i>(referente di SAS per Università Cinzia Gianfranceschi)</i>
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>AZ. OSPEDALIERA DI PADOVA</b>	Assistenza socio-sanitaria	Tesi, Borse di Studio, Stage, Occupazione	Statistica sociale, Statistica	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>SER (Servizio Epidemiologico Regionale) PD</b>	Ricerca medica	Tesi, Borse di Studio, Stage, Occupazione	Biostatistica, Attività istituzionali	Statistica applicata	Docente	Professionale, Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(referente di SAS per Università Grandis, Anthony Signori)</i>
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>CRO Centro di Riferimento Oncologico</b> (Aviano)	Ricerca medica	Tesi, Borse di Studio, Stage, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione difficile	Biostatistica (Dati medici, Epidemiologia, Analisi di sopravvivenza...)	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>REGIONE VENETO (SISTAR Sistema Statistico Regionale)</b>	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini sociali, indagini economiche, indagini di mercato	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>ALI ALIPER</b>	Grande distribuzione di alimenti e beni di largo consumo	Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Stage, Tesi, Occupazione	Analisi di mercato	Marketing- analisi di mercato	Docente, Ufficio stage	Didattico-professionale
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>GENERALI GROUP</b>	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Occupazione	Elaborazione dati, Big Data, SAS	Informatica e sistemi informativi	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Elena Scarzi)</i>
BOCCUZZO GIOVANNA	<b>DAB PUMPS</b> (Mestrino PD)	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Occupazione	Amministrazione, Sistema di gestione, Controllo qualità	Informatica e sistemi informativi	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Elena Scarzi)</i>
BOLZAN MARIO	<b>ANCI VENETO / ANCI SPA</b>	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Statistica sociale	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale, Istituzionale
BOLZAN MARIO	<b>URP Ufficio Relazioni con il Pubblico/ AZIENDA OSPEDALIERA DI PADOVA/ ULSS16</b>	Assistenza socio-sanitaria	Stage, Tesi, Borse di studio, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Statistica sociale, Statistica sanitaria	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale, Istituzionale
BOLZAN MARIO	<b>FEDERAZIONE DEI COMUNI DEL CAMPOSANPIERESE</b>	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi	Statistica Sociale, Statistica economica	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale, Istituzionale
BOLZAN MARIO	<b>COMUNE DI DUE CARRARE</b>	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi	Statistica Sociale, Statistica economica	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale, Istituzionale
BOLZAN MARIO	<b>DIREZIONE SERVIZI SOCIALI REGIONE VENETO</b>	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Statistica sociale	Statistica applicata	Docente	Professionale, Istituzionale
BOLZAN MARIO	<b>ARSENAL.IT Centro Veneto ricerca e innovazione per la sanità digitale</b>	Ricerca sociale, Ricerca medica	Stage, Tesi, Borse di studio, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Statistica sociale, Statistica sanitaria	Statistica applicata	Docente	Professionale
BRAZZALE ALESSANDRA ROSALBA	<b>SAFILO</b>	Occhialeria	Stage, Tesi, Occupazione	Junior financial controller	Amministrazione e controllo di gestione	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Federica Villani)</i>
BRAZZALE ALESSANDRA ROSALBA	<b>INFOCAMERA (CERVED)</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Information Technology	Tesi, Borse di Studio, Stage, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione difficile	Internal Auditing	Amministrazione e controllo di gestione	Docente	Personale <i>(Paola Zecchin)</i>
BUCCIOL ALESSANDRO	<b>ORACLE</b> (Dublino)	Formazione/ Consulenza/ Coaching Information Technology	Stage, Tesi	Elaborazione dati, Econometria		Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Marina Stoffer)</i>
BUCCIOL ALESSANDRO	<b>OHAL</b> (Londra)	Ricerca di mercato	Stage, Tesi	Elaborazione dati, Econometria	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Marina Stoffer)</i>
BUCCIOL ALESSANDRO	<b>MASERATI</b> (Modena)	Automobili	Stage, Tesi	Pianificazione strategie, Previsioni	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Alessio Dechi)</i>
BUCCIOL ALESSANDRO	<b>MICROFINANZA s.r.l.</b> (Vicenza)	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca finanziaria, Ricerca sociale	Stage, Tesi	Elaborazione dati	Finanza	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BUCCIOL ALESSANDRO	<b>TRIA s.r.l.</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca di mercato	Stage, Tesi	Elaborazione dati <i>"altamente sofisticata"</i>	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione <i>(Lorenza Brigato)</i>
BUCCIOL ALESSANDRO	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	Farmaceutica	Stage, Tesi	Analisi di mercato, Pianificazione strategie, Previsioni	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BUCCIOL ALESSANDRO	<b>NIVEA</b>	Cosmesi	Stage, Tesi	Analisi di mercato, Pianificazione strategie, Previsioni	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BUCCIOL ALESSANDRO	<b>PROCTER &amp; GAMBLE</b>	Distribuzione beni di largo consumo	Stage, Tesi	Analisi di mercato, Pianificazione strategie, Previsioni	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione
BUCCIOL ALESSANDRO	<b>PWC PricewaterhouseCoopers</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca finanziaria	Stage, Tesi	Controllo qualità	Controllo statistico di processo, certificazione qualità	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione
CAPORIN MASSIMILIANO	<b>VENETO BANCA</b>	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Banca e Finanza (Bank office, Front office, Gestione finanziaria, Risk management...)	Finanza	Ufficio stage	Professionale, Personale

docente intervistato	azienda-ente	settore	potenziale modalità d'interazione con il dipartimento	area funzionale potenziale motivo d'interesse	cluster area funzionale potenziale motivo d'interesse	metodo più efficace per il contatto con gli studenti	tipo di legame con il docente
CAPORIN MASSIMILIANO	BANCA POPOLARE DI VICENZA	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Banca e Finanza (Bank office, Front office, Gestione finanziaria, Risk management...)	Finanza	Ufficio stage	Professionale, Personale
CAPORIN MASSIMILIANO	CATTOLICA	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Banca e Finanza (Bank office, Front office, Gestione finanziaria, Risk management...)	Finanza	Ufficio stage	Professionale, Personale
CAPORIN MASSIMILIANO	GENERALI GROUP	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Banca e Finanza (Bank office, Front office, Gestione finanziaria, Risk management...)	Finanza	Ufficio stage	Professionale, Personale
CAPORIN MASSIMILIANO	PREVINET	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Banca e Finanza (Bank office, Front office, Gestione finanziaria, Risk management...)	Finanza	Ufficio stage	Professionale, Personale
CAPORIN MASSIMILIANO	FINZIARIA INTERNAZIONALE	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Banca e Finanza (Bank office, Front office, Gestione finanziaria, Risk management...)	Finanza	Ufficio stage	Professionale, Personale
FABBRIS LUIGI	COMUNE DI PADOVA	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi	Indagini sociali, Indagini economiche	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale
FABBRIS LUIGI	PROVINCIA DI PADOVA	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi	Indagini sociali, Indagini economiche	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale
FABBRIS LUIGI	COMUNE DI JESOLO	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi	Indagini sociali, Indagini economiche	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale
FABBRIS LUIGI	BANCA D'ITALIA	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, occupazione per concorso	Indagini sociali, Indagini economiche	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale
FABBRIS LUIGI	MINISTERO DEI TRASPORTI	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini sociali, Indagini economiche, Indagini di mercato	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale
FABBRIS LUIGI	EUROSTAT	Ricerca sociale, Ricerca economica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, occupazione per concorso	Creazione metadati	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale
FABBRIS LUIGI	ISTAT (sede Nazionale e Regione Veneto)	Ricerca sociale, Ricerca economica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, occupazione per concorso	Indagini sociali, Indagini economiche, Indagini di mercato	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale (Direzione centrale delle statistiche socio-economiche: Crivana Pregea)
FABBRIS LUIGI	COGIS Commissione per la garanzia dell'informazione statistica	Ricerca sociale, Ricerca economica, Ricerca ambientale	Stage, Tesi	Controllo qualità	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale
FABBRIS LUIGI	CASSA DI RISPARMIO	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi		Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale
FABBRIS LUIGI	FAO	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini sociali, Indagini economiche,	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale, Personale (Luigi Baggio)
FABBRIS LUIGI	REGIONE VENETO (SISTAR Sistema Statistico Regionale)	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini sociali, indagini economiche, indagini di mercato	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione (Presidente Direzione Regionale della Sezione Sistema Statistico Regionale: Maria Teresa Cornella)
FABBRIS LUIGI	OCSE Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico	Amministrazione pubblica	Stage con lettera di raccomandazione	Indagini sociali, indagini economiche, indagini di mercato	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale (Elena Governoni), Ex-studente vi ha trovato occupazione
FABBRIS LUIGI	DIVISIONE STATISTICA ONU	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini sociali, indagini economiche, indagini di mercato	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale, Ex-studente vi ha trovato occupazione (Responsabile del settore statistiche dell'Unode (Onu): Angela Mei)
FABBRIS LUIGI	AMNUP	Servizi pubblici	Stage, Tesi	Indagini sociali, Sondaggi d'opinione	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale
FABBRIS LUIGI	APS	Servizi pubblici	Stage, Tesi	Indagini sociali, Sondaggi d'opinione	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale
FABBRIS LUIGI	FERROVIE DELLO STATO ITALIANE	Servizi pubblici	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini sociali, Sondaggi d'opinione	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale (Servizio opinioni: Carlo Maroni, Direttore sistemi informativi: Alessandro Mianucci)
FABBRIS LUIGI	URP Ufficio Relazioni con il Pubblico AZIENDA OSPEDALIERA DI PADOVA / ULSS16	Assistenza socio-sanitaria	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini sociali, Sondaggi d'opinione	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale (Silvana Barroloni, Giovanna Barzoni)
FABBRIS LUIGI	CAMERA DI COMMERCIO PADOVA	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini sociali, Indagini economiche, indagini di mercato	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale (Luana Benedetti)
FABBRIS LUIGI	CONFINDUSTRIA PADOVA	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione per concorso	Indagini sociali, Indagini economiche, indagini di mercato	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale
FABBRIS LUIGI	CONFARTIGIANATO	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione per concorso	Indagini sociali, Indagini economiche, indagini di mercato	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale
FABBRIS LUIGI	AUDITEL	Ricerca e analisi di mercato	Stage, Tesi	Indagini di mercato	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale
FABBRIS LUIGI	DOXA	Ricerca, Analisi di mercato	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini di mercato, Indagini sociali	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale

docente intervistato	azienda-ente	settore	potenziale modalità d'interazione con il dipartimento	area funzionale potenziale motivo d'interesse	cluster area funzionale potenziale motivo d'interesse	metodo più efficace per il contatto con gli studenti	tipo di legame con il docente
FABBRIS LUIGI	ISTITUTO PIEPOLI	Ricerca e analisi di mercato	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Indagini di mercato, Indagini sociali	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Personale, Professionale
FABBRIS LUIGI	HDC Holding della Comunicazione	Comunicazione	Stage, Tesi	Indagini di mercato, Indagini sociali	Statistica applicata	Ufficio stage, Docente	Professionale
FINOS LIVIO	PIRELLI	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Progetti di collaborazione, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Previsioni, Pianificazioni strategiche, Data mining	Marketing- analisi di mercato	Docente	Professionale, Personale
FINOS LIVIO	ALFA LAVAL	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Analisi dati, Pianificazione strategie, Previsioni	Marketing- analisi di mercato	Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione (Erica Tonato)
FINOS LIVIO	BEE-VIVA	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca di mercato	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione	Analisi dati, Data mining	Marketing- analisi di mercato	Docente	Uno dei fondatori è il docente
FINOS LIVIO	CRO Centro di Riferimento Oncologico (Aviano)	Ricerca medica	Tesi, Borse di Studio, Stage, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali	Biostatistica	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale, Collaborativo, Ex-studente vi ha trovato occupazione (Jerry Pioletti)
FINOS LIVIO	UNIVERSITÀ DI LIONE 2 - CNRS	Ricerca neuroscientifica	Tesi, Borse di studio, Stage potenziali	Biostatistica	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale, Collaborativo (Alice Roy, Alessandra Farzi)
FINOS LIVIO	GIPSA-LAB	Ricerca neuroscientifica	Tesi, Borse di studio, Stage potenziali	Biostatistica	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale, Collaborativo (Marco Congedo)
FINOS LIVIO	UNIVERSITÀ DI LEIDEN	Ricerca	Tesi, Borse di studio, Stage potenziali	Biostatistica	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale, Collaborativo
FINOS LIVIO	UNIVERSITÀ DI LUBLIANA	Ricerca medica	Tesi, Borse di studio, Stage potenziali	Biostatistica	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale, Collaborativo
FINOS LIVIO	RADBOUD UNIVERSITEIT NIJMEGEN Università cattolica Nimega Paesi Bassi	Ricerca medica	Tesi, Borse di studio, Stage potenziali	Biostatistica	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale, Collaborativo (Jelle Goeman)
FINOS LIVIO	STAZIONE IDROBIOLOGICA DI CHIOGGIA	Ricerca biologica	Tesi, Borse di studio, Stage potenziali	Biostatistica	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale, Collaborativo
FINOS LIVIO	DPSS Scuola di Psicologia, Università di Padova	Ricerca neuroscientifica	Tesi, Borse di studio, Stage potenziali	Biostatistica	Statistica applicata	Docente	Personale, Professionale, Collaborativo
FURLAN CLAUDIA	BANCO POPOLARE	Banca/Assicurazione	Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Stage, Tesi	Finanza (Pianificazione del capitale, Misurazione rischi, )	Finanza	Ufficio stage, Docente	Personale
FURLAN CLAUDIA	Al ALIPER	Grande distribuzione di alimenti e beni di largo consumo	Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Stage, Tesi	Customer Satisfaction	Statistica applicata	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
FURLAN CLAUDIA	AICQ TRIVENETA (Associazione Italiana Cultura Qualità)	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca di mercato	Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Stage, Tesi	Analisi Statistica, Customer Satisfaction, Controllo Qualità	Controllo statistico di processo, certificazione qualità	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
FURLAN CLAUDIA	SELLE SAN MARCO	Articoli sportivi	Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Stage, Tesi	Customer Satisfaction	Statistica applicata	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
FURLAN CLAUDIA	PEPSICO	Alimenti e bevande	Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Stage, Tesi	Controllo qualità, Assicurazione Qualità	Controllo statistico di processo, certificazione qualità	Ufficio stage, Docente	Personale
FURLAN CLAUDIA	ARPAV	Analisi Spaziale	Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Stage, Tesi	Statistica Spaziale, Geostatistica	Statistica applicata	Docente	Personale
MEGGIOLARO SILVIA	KOMATSU	Meccanica strumentale	Stage e Tesi			Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
MEGGIOLARO SILVIA	GRUEMP	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca sociale, Ricerca di mercato	Stage e Tesi	Customer Satisfaction	Statistica applicata	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
MEGGIOLARO SILVIA	TER SERVIZI Concommercio Venezia (Mestre)	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca sociale, Ricerca di mercato	Stage e Tesi	Customer Satisfaction	Statistica applicata	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione
MENARDI GIOVANNA	SWG	Ricerca di mercato, Ricerca sociale, Ricerca politica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione *potenziali	Raccolta dati, Analisi dati	Statistica applicata	Ufficio stage	Professionale (Roberto Weber)
MENARDI GIOVANNA	LINCE (CERVED)	Ricerca di mercato, Ricerca economica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione *potenziali	Raccolta dati, Analisi dati	Statistica applicata	Ufficio stage	Professionale (Milovan Milovich)
MENARDI GIOVANNA	IRVAPP Istituto per la ricerca valutativa sulle politiche pubbliche (Trento)	Ricerca politica, Ricerca sociale	Borse di studio, Borse di dottorato	Analisi dati *nuova magistrato	Statistica applicata	Ufficio stage	Conoscenza indiretta
ONGARO FAUSTA	FONDAZIONE ZANCAN (Istituto di ricerca privato)	Ricerca sociale, Ricerca di mercato	Stage per Occupazione e crescita professionale, Tesi, Testimonianze Aziendali	Statistica Sociale	Statistica applicata	Docente	Professionale, Personale
ONGARO FAUSTA	Ufficio regionale ISTAT (Mestre)	Ricerca Sociale, Ricerca Economica	Stage e tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione difficile	Statistica Sociale, Statistica economica	Statistica applicata	Docente, Ufficio stage	Professionale, Personale
ONGARO FAUSTA	COMUNE DI PADOVA	Amministrazione Pubblica	Stage e Tesi, Testimonianze aziendali, Occupazione difficile	Statistica Sociale, Statistica economica	Statistica applicata	Docente, Ufficio stage	Conoscenza indiretta
PACCAGNELLA OMAR	MORELLATO SPA	Gioielleria	Stage, Tesi, Occupazione	Business Analyst	Statistica applicata	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione (Giuseppe Nisbetto)
PACCAGNELLA OMAR	OVS	Abbigliamento	Stage, Tesi, Occupazione	Analisi delle vendite	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione (Andrea Longato)
PACCAGNELLA OMAR	SIT LA PRECISA	Strumenti di precisione	Stage, Tesi, Occupazione	Controllo qualità	Amministrazione e controllo di gestione	Ufficio stage, Docente	Professionale

docente intervistato	azienda-ente	settore	potenziale modalità d'interazione con il dipartimento	area funzionale potenziale motivo d'interesse	cluster area funzionale potenziale motivo d'interesse	metodo più efficace per il contatto con gli studenti	tipo di legame con il docente
PACCAGNELLA OMAR	DUNNHUMBY	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca finanziaria	Stage, Tesi, Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Occupazione	Analisi di mercato	Marketing - analisi di mercato	Ufficio stage , Docente	Personale (Michela Giacomini)
PACCAGNELLA OMAR	DOXA	Ricerca , Analisi di mercato	Stage, Tesi, Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Occupazione		Marketing - analisi di mercato , Statistica applicata	Ufficio stage , Docente	Personale , Professionale
PACCAGNELLA OMAR	POSTEMOBILE (Roma)	Telecomunicazioni	Stage, Tesi, Presentazioni aziendali, Testimonianze aziendali, Occupazione	Programmazione , Analisi di mercato	Marketing - Analisi di mercato , Informatica e sistemi informativi	Ufficio stage , Docente	Personale
PACCAGNELLA OMAR	ISTAT	Ricerca Sociale, Ricerca Economica	Presentazioni aziendali , Testimonianze aziendali	Statistica economica , Contabilità nazionale	Statistica applicata	Ufficio stage , Docente	Professionale
PERTILE MARTINA	COMUNELLO (Bassano del Grappa)	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali	Marketing	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Professionale
PERTILE MARTINA	STUDIO ELLE PIVA DR. LUCIANO	Formazione/ Consulenza/ Coaching	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali	Analisi statistica	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Professionale
PERTILE MARTINA	DAB PUMPS (Mestrino PD)	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali	Marketing	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Professionale
PERTILE MARTINA	CAREL (Padova)	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali	Marketing	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Professionale
PERTILE MARTINA	UNICOM	Grande distribuzione di alimenti e beni di largo consumo	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali	Analisi statistica Sistemi informativi Big Data	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Conoscenza indiretta
PERTILE MARTINA	BANCA DI CREDITO COOPERATIVO (Schio VI)	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi *esperienza non positiva	CRM (Customer Relationship Management)	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Conoscenza indiretta
PERTILE MARTINA	FIAMM (Montecchio Maggiore VI)	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali	Controllo di Gestione	Amministrazione e controllo di gestione	Ufficio stage	Conoscenza indiretta
PERTILE MARTINA	VISION SOFTWARE GESTIONALE (Pernumia)	Formazione/ Consulenza/ Coaching Information Technology	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Marketing	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione (Alessio Benatelli)
PESARIN FORTUNATO	RECKITT BENCKISER ITALIA S.P.A. (Mira, Milano)	Chimica/plastica/farma ceutica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Controllo Qualità (process materials)	Controllo statistico di processo, certificazione qualità	Ufficio stage	Professionale
PESARIN FORTUNATO	CYTEC SRL Romano d'Ezzelino (VI)	Chimica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Controllo Qualità	Controllo statistico di processo, certificazione qualità	Ufficio stage	Ex-studente vi ha trovato occupazione (Alessandro Lago)
PESARIN FORTUNATO	CYTEL	Information Technology	Stage, Tesi, Occupazione	Controllo Qualità	Controllo statistico di processo, certificazione qualità	Ufficio stage	Professionale (Cyrus Mehra, Esha Senchaudhuri)
PESARIN FORTUNATO	LUXOTTICA	Occhialeria	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione			Ufficio stage	Conoscenza indiretta
SALVAN ALESSANDRA	ENGINEERING	Formazione/ Consulenza/ Coaching Information Technology	Stage, Tesi, Formazione, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Solution Developer, IS Analyst, Project manager, Business&Process Consultant, Account Manager	Informatica e sistemi informativi , Ricerca & sviluppo , innovazione	Ufficio stage Docente	Personale, Ex studente vi ha trovato occupazione (Chiara Aprile, Beatrice Meneghetti)
SALVAN ALESSANDRA	NOVARTIS (Basilea, Parigi)	Farmaceutica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Biostatistica *sarca magistrale *lingua inglese	Statistica applicata	Ufficio stage Docente	Personale (Antonella Mamero)
SALVAN ALESSANDRA	EURAC Accademia europea di Bolzano	Ricerca	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione *potenziali	Analisi statistica	Statistica applicata	Ufficio stage Docente	Conoscenza indiretta (Marzia Minico)
SALVAN ALESSANDRA	ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE DELLE VENEZIE Legnaro (PD)	Ricerca	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione *potenziali	Analisi statistica	Statistica applicata	Ufficio stage Docente	Ex-studente vi ha trovato occupazione (Marzia Minico, Federica Barnacci)

docente intervistato	azienda-ente	settore	potenziale modalità d'interazione con il dipartimento	area funzionale potenziale motivo d'interesse	cluster area funzionale potenziale motivo d'interesse	metodo più efficace per il contatto con gli studenti	tipo di legame con il docente
SALVAN ALESSANDRA	ULSS 16 (Urp) Padova	Assistenza socio-sanitaria	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione *potenziali	Analisi statistica	Statistica applicata	Ufficio stage Docente	Personale (Maria Paola Giorno)
SALVAN ALESSANDRA	ULSS 15 (Urp) Camposampiero	Assistenza socio-sanitaria	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione *potenziali	Analisi statistica	Statistica applicata	Ufficio stage Docente	Personale (Noemi Marano)
SCARPA BRUNO	SAS	Information Technology	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Formazione	Elaborazione Dati (Data Science, Data Mining, Big Data, Competenze informatiche)	Informatica e sistemi informativi	Ufficio stage, Docente	Professionale, Personale, Ex-studente del docente vi ha trovato occupazione dopo la laurea
SCARPA BRUNO	GENERALI GROUP	Banca/Assicurazione	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Marketing	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Professionale, Personale, Ex-studente del docente vi ha trovato occupazione dopo la laurea
SCARPA BRUNO	DUNNHUMBY	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca economica, Ricerca finanziaria	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Marketing, CRM (Customer Relationship Management)	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage, Docente	Professionale
TANTURRI MARIA LETIZIA	OPTAPRO (Bassano del Grappa)	Ricerca sport	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali	Analisi statistica dati sportivi	Statistica applicata	Ufficio stage Docente	Personale
TANTURRI MARIA LETIZIA	EUROMECCANICA GROUP (Rosà VI)	Meccanica strumentale	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali			Ufficio stage Docente	Personale
TANTURRI MARIA LETIZIA	MANFROTTO	Apparecchi meccanici ed elettrici	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali			Ufficio stage Docente	Personale
TANTURRI MARIA LETIZIA	DIESEL	Abbigliamento	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali			Ufficio stage	Conoscenza indiretta
TANTURRI MARIA LETIZIA	PEDON (MOLVENA VI)	Alimentari	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali			Ufficio stage	Conoscenza indiretta
TANTURRI MARIA LETIZIA	VENETA CUCINE (Treviso)	Arredamento	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione, Occupazione *potenziali			Ufficio stage Docente	Personale
TANTURRI MARIA LETIZIA	COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione *potenziali	Statistica sociale Statistica economica	Statistica applicata	Ufficio stage	Conoscenza indiretta
TANTURRI MARIA LETIZIA	COMUNE DI PADOVA	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione *potenziali	Statistica sociale Statistica economica	Statistica applicata	Ufficio stage	Conoscenza indiretta
TANTURRI MARIA LETIZIA	VENETO LAVORO	Amministrazione pubblica	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione *potenziali	Statistica sociale Statistica economica	Statistica applicata	Ufficio stage	Conoscenza indiretta
TANTURRI MARIA LETIZIA	FONDAZIONE VENEZIA	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca Beni culturali	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Progetti di collaborazione *potenziali	Statistica Beni culturali	Statistica applicata	Ufficio stage	Conoscenza indiretta
VENTURA LAURA	OSPEDALE SAN CAMILLO Lido di Venezia	Assistenza socio-sanitaria	Stage, Tesi, Progetti di collaborazione, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione	Biostatistica	Statistica applicata	Docente, Ufficio stage	Collaborazione scientifica non onerosa (il docente è membro del nucleo di valutazione del centro)



docente intervistato	azienda-ente	settore	potenziale modalità d'interazione con il dipartimento	area funzionale potenziale motivo d'interesse	cluster area funzionale potenziale motivo d'interesse	metodo più efficace per il contatto con gli studenti	tipo di legame con il docente
VIANELLO ANTONIO	<b>SDV MARKETING</b>	Formazione/ Consulenza/ Coaching Ricerca di mercato	Stage, Tesi, Testimonianze aziendali, Presentazioni aziendali, Occupazione <small>*potenziali</small>	Data mining, Analisi di mercato, Marketing	Marketing- analisi di mercato	Ufficio stage Docente	Titolare



# **ALLEGATO 7**













AZIENDA - ENTE	SEDI ITALIA	SEDI ESTERO	mercato di colazione	SETTORE	mercato di settore	USO UTENZIALE POTENZIALE MOVIMENTO D'INTERESSE	POTENZIALE DISTRIBUZIONE CON IL DIPARTIMENTO	DOCENTE INTERVISTATO	TITOLO DI LEGAME CON L'ENTRAZIENDA	STUDENTI (UICI VLA) INFORMATICA PER LA FORMAZIONE DEGLI STUDENTI	TRAMITE PIU' EFFICACE PER IL LAVORO IN OCCASIONE DEI CONGLI
<b>ADSONY KAJIUNOV</b>	Pinerolo (RM)	Americhe Nord, Brasile, Cina, India, Giappone, Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Pacifico	Italia + Europa + Est-Europa	Farmacia	Chimica/Farmaci/Farmaceutica	Marketing - Analisi di mercato	Stage - Test	BICCARI ALISSANDRO	Es studente e ha trovato occupazione	CAMPITELLI STEFANO	Docente - Ufficio stage
<b>KAZEN PEOPLE SRL</b>	Campagnolo (PD) - Campagnolo (PD)	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Controlli, analisi di mercato, certificazione qualità	Stage - Test			PIZZAVANTI LAURA	Ufficio stage
<b>KNOX HOB PADOVA</b>	Padova	Americhe Nord, Europa, Asia Pacifico	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test				Ufficio stage
<b>KOMARU</b>	Novara (VC) - Este (PD)	Giappone, Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Pacifico	Italia + Europa + Est-Europa	Mercato nazionale	Mercato nazionale	Programmi di collaborazione, Formazione	Occupazione - Stage - Test	MEGGIOLARO SILVIA	Es studente e ha trovato occupazione	IBBI CHIARA	Ufficio stage
<b>KPAG (gruppo)</b>	Italia (tutta) (Milano sede principale)	Americhe, Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Pacifico	Italia + Europa + Est-Europa	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione	Occupazione - Stage - Test			LAZZARI ANTONIO	Ufficio stage
<b>L.FE DOTTI MERCALLI HANDONG</b>	Catanzaro di Revo (BO)	Americhe, Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Pacifico	Italia + Europa + Est-Europa	Approfondimento di mercato	Approfondimento di mercato	Amministrazione e controllo di gestione	Occupazione - Stage - Test			TRONCI GIULIA	Ufficio stage
<b>L'ORéal</b>	Milano - Torino - Settimo Torinese (TO)	Americhe, Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Pacifico	Italia + Europa + Est-Europa	Comuni	Comuni	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			PONTELLI MARIELLI	Ufficio stage
<b>LA FERRI FLSH</b>	Pescara (PU)	Americhe, Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Pacifico	Italia	Aziende - Retail	Aziende - Retail	Amministrazione e controllo di gestione	Occupazione - Stage - Test			FUCI CORRADO	Ufficio stage
<b>L'ALCANTARA</b>	Brescia	Europa, Asia Pacifico	Italia	Aziende - Retail	Aziende - Retail	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			DELLA FRATELLI	Ufficio stage
<b>LAGO CINE SPA</b>	Villa di Chiave (BL)	Italia	Italia	Aziende - Retail	Aziende - Retail	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test	VANINI GIOVANNINO	Es studente e ha trovato occupazione		Ufficio stage
<b>LAMER SRL</b>	Forze di Aleno di Ceme (BL)	Italia	Italia	Aziende - Retail	Aziende - Retail	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			ELCE CORRADO	Ufficio stage
<b>L'ARRETRATI INTERNAZIONALI/ARRETRATI</b>	Forze di Aleno di Ceme (BL)	Italia	Italia	Aziende - Retail	Aziende - Retail	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			SCAMARIELLO PINELLO	Ufficio stage
<b>LEGGI/LEGGI/LEGGI/LEGGI</b>	Forze di Aleno di Ceme (BL)	Italia	Italia	Aziende - Retail	Aziende - Retail	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			ZANUZZI ELE	Ufficio stage
<b>LIBI</b>	ASOR (VT) sede principale	Europa (tutta) (Neckarsulm, Baden-Wuerttemberg, Germania (sede principale)	Italia + Europa	Grande Distribuzione Retail e Retail In-Store	Distribuzione	Marketing - Analisi di mercato, Professione e logistica	Occupazione - Stage - Test			DAMASCONI GIANPAOLO/ROCCIA PIER LUIGIA	Ufficio stage
<b>LINCE CEREBRO</b>	Roma, Torino, Venezia	Europa, Asia Pacifico	Italia	Comuni	Comuni	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test				Ufficio stage
<b>LINX LIFE LTD.</b>	Pesaro	Berlino (Germania)	Italia	Rivista di moda/Beauty/Moda/Moda	Rivista	Statistica applicata	Occupazione - Promozione	MINIARDI GIOVANNA	Pre-fornitore (Moda/Moda)		Ufficio stage
<b>LIZIBEL/LESTHORA SRL</b>	Pesaro	Berlino (Germania)	Italia	Rivista di moda/Beauty/Moda/Moda	Rivista	Statistica applicata	Occupazione - Promozione				Ufficio stage
<b>LOGO GROUP</b>	Castelcchio di Ison (BO) - Milano	Milano (USA, Spagna, Brasile, Francia), Istanbul (Turchia), Dubai - Pechino (Cina) - Hong Kong	Italia + Europa + Est-Europa	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			DIGIANI FIORENCO	Ufficio stage
<b>LOTTA</b>	Trevigiana (TV)	Milano (USA, Spagna, Brasile, Francia), Istanbul (Turchia), Dubai - Pechino (Cina) - Hong Kong	Italia + Europa + Est-Europa	Rivista	Rivista	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			BERGOTTI ENA	Ufficio stage
<b>LOTTA/LOTTA</b>	Milano - Agordo (BL)	Americhe, Europa, Medio Oriente, Sud Africa, Asia Pacifico	Italia	Abbigliamento	Abbigliamento	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			MASERO DANIELE	Ufficio stage
<b>LUXXICA</b>	Padova (VI)	Americhe, Europa, Medio Oriente, Sud Africa, Asia Pacifico	Italia + Europa + Est-Europa	Abbigliamento	Abbigliamento	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			MASSIMO CARLA	ufficio stage
<b>LYNX SPA</b>	Padova (VI)	Americhe, Europa, Medio Oriente, Sud Africa, Asia Pacifico	Italia + Europa + Est-Europa	Abbigliamento	Abbigliamento	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test	BRINGHIERA LUISA	Es studente e ha trovato occupazione (Italia/Italia)	COMAZZI TOMMASO/PUERCI ALISSANDRO	ufficio stage
<b>L'ONASS INTERNATIONAL</b>	Caselle di Sommacampagna (VR)	Americhe, Europa, Medio Oriente, Sud Africa, Asia Pacifico	Italia + Europa + Est-Europa	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Promozione	FRANCIONI FEDERICA	Consulente indenne e Es studente (Italia/Italia)		Ufficio stage
<b>MANROTTO</b>	Casale (VI)	Leicester/Reino (Regno Unito)	Italia + Europa + Est-Europa	Approfondimento di mercato	Approfondimento di mercato	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			MANGANO ROBERTA	Ufficio stage
<b>MARCONI/ARRETRATI</b>	Milano - Verona (BL)	Europa, Asia Pacifico	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Promozione	FANTUCCI MARIAMILETTA	Pre-fornitore	ZAVOTTO LORENZO	Ufficio stage
<b>MARGARITA S.A.S.</b>	Treviso	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test				Ufficio stage
<b>MARZOTTO GROUP</b>	Milano - Verona (BL)	Europa, Asia Pacifico	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Promozione	CECCARDI CHIARA		ALFIERI FRANCESCO	Ufficio stage
<b>MEIZHO</b>	Cadegliano (PD)	Italia	Italia + Europa + Est-Europa	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			GIARDINARBA	Ufficio stage
<b>MIDO CREDITO TRANTINO</b>	Treviso - Padova - Biadene - Biadene	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			ARTUSI ROBERTO	Ufficio stage
<b>MIDORI/BIELLA/ANC</b>	Campagnolo (PD)	Italia	Italia	Rivista/Moda/Moda	Rivista/Moda/Moda	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test			ZINIFRI ANGIKA	Ufficio stage
<b>MIDORI SPA</b>	Bergamo (PD)	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			MASEROLI SILVIA	Ufficio stage
<b>MIDORI SRL</b>	San Venerone (TV) - Milano	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			TOMASINI ANTONIO	Ufficio stage
<b>MG/INDUSTRIAL</b>	Imola (BO)	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			ORI ANDREA/TITO	Ufficio stage
<b>MICROPANZA s.r.l.</b>	Venezia	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			GIARDINARBA	Ufficio stage
<b>MIMET</b>	Saonara (PD)	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			DELLA FRATELLI	Ufficio stage
<b>MINSTERI/RODI TRASPARTI</b>	Roma	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test	FABBRIS LUIGI	Pre-fornitore		Ufficio stage
<b>MIRABEL</b>	Pescantina (VR)	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			SARACINI DANIELE	Ufficio stage
<b>MM-GING GROUP</b>	Novanta di Prato (VE)	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			DIGIANI FIORENCO	Ufficio stage
<b>MONTE PASCHI DI SIENA</b>	Italia (tutta) (Siena sede principale)	Europa (tutta) (Londra, Parigi (Francia), Bruxelles (Belgio), Casablanca (Marocco), Agadez (Mali), Shanghai (Cina), Canton (Cina), Toronto (Canada), Milano (Italia), Roma (Italia), Sicilia (Italia))	Italia + Europa + Est-Europa	Rivista/Moda/Moda	Rivista/Moda/Moda	Marketing - Analisi di mercato	Occupazione - Stage - Test	BRINGHIERA LUISA	Es studente e ha trovato occupazione (Italia/Italia)	PUCCI ALISSANDRO	ufficio stage
<b>MORELLATO SPA</b>	Santa Giustina in Colle (PD)	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test	POCCAGLIA OMAR	Es studente e ha trovato occupazione (Italia/Italia)	BERGAMINI CARMELO/BERGAMINI ANTONIO	Ufficio stage
<b>MCGREEN/OLIVE CASANO</b>	Padova	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test			GIARDINARBA	Ufficio stage
<b>NET-PA TELENET NORRIST</b>	Padova	Italia	Italia	Formazione/Consulting/Coaching	Formazione/Consulting/Coaching	Marketing - Analisi di mercato, Informazione e gestione informazioni	Occupazione - Stage - Test	RAMBI FRANCESCA	Pre-fornitore (Italia/Italia)	GIARDINARBA	Ufficio stage







## BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA

- (1) **[www.unipd.it](http://www.unipd.it);**
- (2) **[www.stat.unipd.it](http://www.stat.unipd.it);**
- (3) **Pallavicini G. “Banche e Ricerche di mercato”,**  
in "L'Economia",  
Libera Università Internazionale degli Studi Sociali,  
Roma, 11/1959;
- (4) **Corbetta P. “Metodologia e tecniche della ricerca sociale”,**  
Il Mulino,  
Bologna, 1999;
- (5) **[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com).**