



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Università degli Studi di Padova

Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari

Corso di Laurea Magistrale in
Strategie di Comunicazione
Classe LM-92

Tesi di Laurea

Dentro il Swiftverso: Un viaggio nelle strategie comunicative di Taylor Swift

Relatore
Prof. Giampietro Vecchiato
Correlatrice
Prof.ssa Chiara Di Benedetto

Laureanda
Alice Pinna
n° matr.2063123 / LMSGC

Anno Accademico 2023/ 2024

INDICE

Indice	- 2 -
Abstract.....	- 5 -
Introduzione	- 7 -
1. Chi è Taylor Swift?	- 11 -
1.1. I primi passi nel mondo artistico	- 12 -
1.2. 2008 – 2011. <i>Fearless</i> e <i>Speak Now</i>	- 18 -
1.3. 2012 – 2016. Da <i>Red</i> a <i>1989</i> - il passaggio alla musica pop.....	- 21 -
1.4. 2017 – 2020. Da <i>Reputation</i> a <i>Lover</i> e <i>Miss Americana</i>	- 26 -
2020 – 2021. <i>Folklore</i> e <i>Evermore</i>	- 30 -
1.5. 2021 – 2022. Le prime reincisioni: <i>Fearless (Taylor’s Version)</i> e <i>Red (Taylor’s Version)</i>	- 33 -
1.6. 2022 – 2023. <i>Midnights</i> e <i>The Eras Tour</i>	- 36 -
2. Analisi delle Strategie di Comunicazione e dell’Impatto Culturale di Taylor Swift	- 38 -
2.1. Le strategie che l’hanno resa una pop star a livello globale	- 39 -
2.1.2. La campagna promozionale di <i>Midnights</i> (2022).....	- 47 -
2.1.3. La campagna promozionale <i>The Tortured Poets Departments</i> (2024) -	49 -
2.2. L’impatto culturale di Taylor Swift sul mondo odierno	- 54 -
2.2.1. Impatto Economico e il rialzo del PIL americano	- 55 -
2.2.2. Taylor Swift e il ruolo nella politica americana.....	- 57 -
3. Il <i>The Eras Tour</i>	- 60 -
3.1. Struttura del concerto	- 61 -
3.1.1. <i>Lover</i>	- 63 -
3.1.2. <i>Fearless</i>	- 65 -
3.1.3. <i>Evermore</i> (prima della Sezione Europea)	- 65 -

3.1.4. <i>Reputation</i>	- 67 -
3.1.5. <i>Speak Now</i>	- 69 -
3.1.6. <i>Red</i>	- 70 -
3.1.7. <i>Folklore</i> (prima della Sezione Europea)	- 72 -
3.1.8. <i>1989</i>	- 74 -
3.1.9. <i>The Tortured Poets Department</i>	- 77 -
3.1.10. <i>Acoustic Set</i>	- 79 -
3.1.11. <i>Midnights</i>	- 80 -
3.2. Controversie del <i>The Eras Tour</i>	- 82 -
3.3. Tour Musicali precedenti al <i>The Eras Tour</i>	- 84 -
4. Taylor Swift e il potere sulla società odierna	- 87 -
4.1. Il Fenomeno del <i>The Eras Tour</i>	- 91 -
4.2. Luci e Oscurità del potere di Taylor Swift	- 96 -
4.2.1. Il <i>The Eras Tour</i> funziona per la sua musica o per l'evento?.....	- 97 -
Conclusioni	- 101 -
Riferimenti Bibliografici.....	- 107 -

ABSTRACT

Il seguente studio esplora le strategie comunicative e di marketing di Taylor Swift, una delle artiste più influenti del panorama musicale contemporaneo.

Analizzando le diverse fasi della sua carriera, dalle prime esibizioni alle recenti re-incisioni e i vari tour. La tesi esamina le tecniche di marketing e le campagne promozionali che hanno contribuito al suo successo globale dell'artista. Un focus particolare è dedicato al *The Eras Tour* e al suo impatto mediatico e culturale.

La tesi analizza l'influenza di Taylor Swift sulla società contemporanea, e come le sue azioni abbiano influenzato il mondo odierno, con un focus particolare all'influenza sulle Relazioni Pubbliche e le strategie di marketing.

Attraverso il seguente studio, si vuole dimostrare come Taylor Swift abbia cambiato il mercato musicale attuale e come il suo successo sia, attualmente, al di sopra degli altri artisti che condividono la scena con lei.

In conclusione, la tesi fornisce una panoramica completa delle dinamiche comunicative e del marketing dietro il fenomeno Taylor Swift, evidenziando il suo impatto culturale ed economico.

INTRODUZIONE

Taylor Swift costituisce un fenomeno unico nel panorama musicale e culturale contemporaneo. Nata il 13 dicembre 1989 a West Reading, Pennsylvania, da una famiglia benestante, Swift ha dimostrato fin da giovane età una predilezione per le arti, in particolare per la musica. La sua carriera, che prosegue da oltre quindici anni, ha visto in lei una continua evoluzione artistica e un impatto culturale significativo, soprattutto sul pubblico giovanile.

Il seguente studio si propone di analizzare le strategie comunicative e di marketing che hanno contribuito al successo globale di Taylor Swift, con un focus particolare su come l'artista abbia gestito il rapporto con il suo pubblico dal punto di vista delle relazioni pubbliche e del marketing, e come questo abbia avuto un ruolo determinante nel suo successo attuale.

L'analisi è divisa in quattro capitoli, ognuno dei quali esplora un aspetto fondamentale della storia della cantante, al fine di fornire un quadro completo su chi sia Taylor Swift e in che modo sia riuscita a raggiungere il vertice del successo che sta vivendo attualmente.

Il primo capitolo del seguente studio si concentra sulla biografia della cantante, illustrando chi è, il suo background e l'evoluzione della sua carriera nel corso degli anni. Il capitolo è suddiviso in sottocapitoli che analizzano nel dettaglio ogni album di Taylor Swift e i conseguenti sviluppi, al fine di chiarire come si sia formato il *The Eras Tour* e perché venga definito in questo modo. Infatti, i sottocapitoli esplorano le diverse "ere" della vita di Swift, suddivise per periodi di tempo, analizzando il successo in termini di classifiche, il tipo di pubblico attratto fin dagli inizi e iniziando a spiegare come il pubblico di Swift sia così profondamente legato a lei sin dai primi anni della sua carriera.

Il secondo capitolo di questo studio si concentra principalmente sulle strategie di comunicazione e marketing adottate da Taylor Swift, con particolare attenzione alla campagna promozionale dell'album *Midnights* (2022) e *The Tortured Poets Department* (2024) e al modo in cui queste strategie abbiano rafforzato il legame tra l'artista e i suoi fan. Swift ha dimostrato una notevole capacità di creare una forte connessione con il suo pubblico attraverso diverse strategie di comunicazione innovative e coinvolgenti. Una

delle principali tecniche utilizzate dall'artista è l'inserimento di *easter egg*¹ nelle sue produzioni, sia a livello musicale che sui suoi social media, rendendo così il suo pubblico parte attiva di ogni sua creazione. Questa tecnica, adottata fin dagli esordi della sua carriera, continua a mantenere il pubblico di Swift coinvolto e fedele. Il capitolo offre anche uno sguardo sull'impatto economico e politico di Swift, per chiarire come il suo personaggio stia influenzando questi aspetti e non si limiti solo alla sfera musicale.

Il terzo capitolo è interamente dedicato al *The Eras Tour*, esaminando la sua struttura unica, i guadagni record ottenuti e l'influenza che ha esercitato sul mondo contemporaneo, essendo attualmente il tour musicale con il maggior incasso della storia. Il capitolo mira a fornire una prospettiva dettagliata per comprendere ciò che lo ha reso unico, enfatizzando la sua struttura divisa per ogni album e quindi per ogni era della cantante. È concepito per celebrare non solo la carriera di Swift, ma anche il suo fandom. Il terzo capitolo non si limita a esaminare il successo della cantante, ma affronta anche le controversie che hanno circondato il tour e la figura di Swift. Inoltre, viene esplorato un confronto tra il *The Eras Tour* e i suoi tour precedenti, al fine di comprendere meglio la struttura di questi eventi e l'evoluzione di Swift nella gestione di tali concerti fin dall'inizio della sua carriera.

Il quarto capitolo del lavoro si concentra sul potere di Taylor Swift nella società contemporanea, evidenziando il suo impatto significativo in vari ambiti oltre la musica. Taylor Swift non è soltanto una cantante, ma rappresenta un fenomeno culturale e economico globale nel ventunesimo secolo. Il suo successo è stato sorprendente, con record di vendite di album e tour, e vittorie ai *Grammy Awards* che l'hanno posizionata come una delle artiste più influenti della sua generazione.

Uno degli aspetti più distintivi del suo potere è il suo utilizzo della celebrità per affrontare temi sociali e politici. Swift si è pronunciata pubblicamente su questioni come i diritti LGBTQ+ e la partecipazione politica, influenzando attivamente il panorama culturale e politico degli Stati Uniti. Il suo coinvolgimento ha generato reazioni contrastanti e ha suscitato polemiche, dimostrando il potenziale delle celebrità nel plasmare l'opinione pubblica e le dinamiche sociali.

¹ Indizi nascosti tra i contenuti, i vari prodotti, le apparizioni pubbliche e altre attività legate all'individuo che le gestisce, in modo da creare una caccia al tesoro su quelli che saranno i prossimi passi dell'individuo, in questo caso Taylor Swift.

Il documentario *Miss Americana* ha giocato un ruolo cruciale nel mostrare la trasformazione di Swift da star pop apolitica ad attivista impegnata, contribuendo a rafforzare il legame empatico con i suoi fan. Questo tipo di narrativa autobiografica, presente anche nella sua musica, ha rafforzato la fiducia dei fan nella sua autenticità e ha mitigato i danni alla sua reputazione in periodi di controversia, come nel caso del conflitto con Kanye West.

Il *The Eras Tour* rappresenta un esempio tangibile del potere di Swift di mobilitare e coinvolgere il pubblico in modo unico. Attraverso l'uso strategico dei social media, in particolare *TikTok* e *Instagram*, Swift ha creato un'esperienza concertistica interattiva e fortemente desiderata dai fan.

Tuttavia, con il crescente potere e l'influenza arriva anche la responsabilità. La relazione simbiotica tra Swift e i suoi fan, pur potenziando la sua reputazione, comporta anche una fragilità esposta alle critiche e agli errori. La sua abilità nel gestire tali situazioni, attraverso strategie di narrazione personale e risposte pubbliche, riflette il modo in cui le celebrità contemporanee devono navigare tra la celebrità e l'attivismo.

Taylor Swift rappresenta non solo un'icona musicale ma anche un esempio paradigmatico di come le celebrità possano influenzare la cultura e la società. Il suo impatto va oltre la musica, influenzando il dialogo pubblico su questioni di rilevanza sociale e politica, e dimostrando il potenziale delle celebrità nel modellare e interpretare le dinamiche culturali contemporanee.

La proposta di ricerca di questo studio intende esplorare, attraverso possibili interviste con esperti del settore, in particolare gli organizzatori del *The Eras Tour* per le date italiane del 13 e 14 luglio 2024, come il fenomeno Taylor Swift possa influenzare il futuro della gestione degli eventi. Inoltre, la ricerca valuterà se questo modello di successo possa essere replicato in altri Paesi, inclusa l'Italia.

1. CHI È TAYLOR SWIFT?

Taylor Alison Swift nasce il 13 dicembre 1989 a West Reading, in Pennsylvania, figlia di Scott Kingsley Swift, ex agente di cambio di Merrill Lynch, e Andrea Gardner Swift (nata Finlay), professionista nel campo del marketing e degli investimenti. Cresciuta in una famiglia benestante, Taylor trascorre i suoi primi anni di vita in una tenuta di quattro ettari e mezzo, immersa in un ambiente tranquillo e circondata dalla natura. Questo contesto si rivela essere uno spazio ideale per coltivare la sua mente creativa e iniziare a esplorare il suo talento artistico fin da giovane.²

Nonostante il background familiare caratterizzato da tre generazioni di consulenti finanziari dal lato paterno e una madre con una brillante carriera nel marketing, Taylor mostra fin da subito una predilezione per le arti, soprattutto per il canto. La nonna materna, Marjorie Moehlnkamp Finlay, rappresenta un'importante figura nella sua formazione artistica. Nata nel 1928, Marjorie ottiene un diploma in musica presso il Lindenwood College nel 1949 e in seguito entra a far parte della *St. Louis Symphony*. Grazie alla sua partecipazione a un concorso, ottiene l'opportunità di prestare la sua voce per uno spot, aprendo così le porte a nuove esperienze e conoscenze durante un tour radiofonico di quindici mesi. Marjorie conosce la popolarità anche a Porto Rico, dove conduce un programma televisivo e si esibisce in vari concerti.³

Il legame tra Taylor Swift e sua nonna Marjorie è caratterizzato da una dolcezza e complicità uniche. La scomparsa di Marjorie nel 2003 ha segnato profondamente la giovane cantante, la quale attribuisce grande importanza all'impatto ricevuto dalla nonna sulla sua vita e sulla sua carriera. Taylor sottolinea questo legame nell'album *Evermore* con la canzone intitolata *Marjorie*, dove nel ritornello canta: "Quello che muore non rimane morto, tu sei viva dentro di me" e: "I tuoi armadi pieni di sogni arretrati, li hai lasciati tutti a me".⁴

Quello che distinguerà Taylor Swift nel corso della sua crescita artistica è proprio il suo essere percepita come genuina e autentica dai suoi fan. Con le sue canzoni, parla

² Timberg, S. (2015). Taylor Swift is not an "underdog": The real story about her 1 percent upbringing that the New York Times won't tell you. Salon. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. https://www.salon.com/2015/05/22/taylor_swift_is_not_an_underdog_the_real_story_about_her_1_percent_upbringing_that_the_new_york_times_wont_tell_you/

³ O'Connor, R., (2020). Taylor Swift song 'Marjorie' is a tribute to her late grandmother. Independent. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/news/taylor-swift-marjorie-who-grandmother-b1769792.html>

⁴ Lallai, M. (2023), Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 11.

direttamente a loro, toccando temi ed emozioni rivolti principalmente a un pubblico adolescenziale e successivamente più adulto (come dimostrato dagli album *Folklore* ed *Evermore*). La sua musica subirà diversi cambiamenti di stile, spaziando dal country al pop fino ad arrivare all'*indie*⁵, e sperimentando anche con la musica elettronica. Nonostante questi vari cambiamenti, i suoi fan le resteranno sempre fedeli.

1.1. I PRIMI PASSI NEL MONDO ARTISTICO

All'età di sei anni, Taylor Swift si appassiona alla musica country quando per la prima volta ascolta George Strait e Dolly Parton, anche se la sua prima passione è stata la poesia. Anni dopo, dichiarerà a *Rolling Stones*: «La poesia è ciò che mi ha trasformata in una cantautrice». ⁶ Tra i nove e dieci anni, vincerà anche un concorso di poesia con *Monster in my Closet*, ispirata in parte alle letture fantasy di quel tempo. Il genere musicale country costituisce un lato culturale radicato nell'identità popolare degli Stati Uniti, offrendo uno spazio inclusivo nel quale tutti possono riconoscersi, inclusa la musicista, la quale manifesta un crescente interesse per questa forma espressiva nel corso degli anni, fino a tradurre le sue poesie giovanili in una forma di musica country. ⁷

Durante le sue attività creative, Taylor avverte una crescente inclinazione verso l'arte del canto e della musica, sperimentando tale passione attraverso la partecipazione a eventi di karaoke nella sua comunità, spintavi dal desiderio sempre più forte di connettersi con il pubblico. ⁸ Questa esperienza culmina nella sua vittoria in un contest, durante il quale interpreta *Big Deal* di LeAnn Rimes, ottenendo il premio di esibirsi come artista di apertura al concerto di Charlie Daniels. Questa prestazione le conferisce una visibilità considerevole, tanto da essere contattata per intonare l'inno nazionale in diverse manifestazioni sportive di football, offrendole l'opportunità di maturare le sue abilità di

⁵ “Indie è una contrazione di independent, e si riferisce all'adesione delle bands del periodo al mercato discografico indipendente, fuori dagli schemi e dai circuiti delle grandi multinazionali della musica (le cosiddette majors)”. Treccani (s.d.). Indie Rock. Treccani Enciclopedia Italiana. Ultima consultazione 10 marzo 2024. [https://www.treccani.it/enciclopedia/indie-rock_\(Enciclopedia-Italiana\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/indie-rock_(Enciclopedia-Italiana)/)

⁶ The Pop History Dig, (2003-2006). Taylor Swift, Rising. The Pop History Dig. Ultima consultazione: 22 giugno 2024. <https://pophistorydig.com/topics/tag/taylor-swift-myspace/>

⁷ Lallai, M. (2023), Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 11

⁸ Castellanos, M. (2010). Second Cup Cafe: Taylor Swift. CBS News. Archiviato 2012. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20121103032107/http://www.cbsnews.com/stories/2008/05/16/earlyshow/saturday/secondcup/main4103339.shtml>

fronte a un vasto pubblico, come quello riunito negli stadi per le partite di football americano.⁹

Oltre alle esibizioni menzionate, Taylor Swift si avvicina anche al mondo del teatro. All'età di dieci anni, fa la conoscenza dell'insegnante di voce Kirk Gramer, con cui stabilisce un rapporto professionale, assumendolo per il ruolo di suo manager. Lui le facilita l'accesso a ulteriori opportunità nel settore dei musical in teatro, ma anche la possibilità di registrare brani in studio.¹⁰ Durante il suo primo incontro con un ambiente di registrazione professionale, Swift sceglie di eseguire brani di artiste quali Dolly Parton, LeAnn Rimes e Dixie Chicks, manifestando così il suo profondo legame con il genere country e il suo interesse per il contributo femminile all'interno di tale ambito musicale.¹¹¹²

La presenza della musica nella routine quotidiana della giovane Taylor assume un ruolo sempre più predominante, tanto da spingerla a sollecitare i suoi genitori affinché la conducano sempre più frequentemente nella città di Nashville, al fine di intraprendere visite presso le case discografiche locali. La città menzionata riveste una rilevanza peculiare in quanto fulcro della nascita e dello sviluppo della musica country, nonché sede della più ampia concentrazione di etichette discografiche specializzate in questo genere musicale. In particolare, la presenza della *Music Row*, un distretto focalizzato esclusivamente sul settore musicale, ospita la maggior parte delle etichette discografiche del genere country, conferendo a Nashville un'importanza unica nel panorama musicale internazionale.¹³

Inizialmente, Taylor Swift incontra difficoltà nel conseguire risultati significativi nel settore musicale, riconoscendo la necessità di sviluppare un elemento distintivo per emergere. Pertanto, dedica le sue serate alla pratica della chitarra e all'affinamento delle sue abilità di composizione, trascorrendo tempo sia con lo strumento musicale che con il foglio e la penna per perfezionare il suo repertorio di canzoni. Successivamente, dopo numerose esibizioni presso diverse manifestazioni sportive, viene notata da Dan

⁹ Lallai, M. (2023), Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 11

¹⁰ Biography.com, Taylor Swift. Biography.com Archiviato nel 2019. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20191126030121/https://www.biography.com/.amp/musician/taylor-swift>

¹¹ Lallai, M. (2023), Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 14

¹² Biography.com, Taylor Swift. Biography.com Archiviato nel 2019. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20191126030121/https://www.biography.com/.amp/musician/taylor-swift>

¹³ Wikipedia, (s.d.). Music Row. Wikipedia The Free Encyclopedia. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. https://en.wikipedia.org/wiki/Music_Row

Dymitrow, il quale, affascinato dalla sua voce, manifesta interesse nel conoscere ulteriormente il suo talento musicale. La possibilità di entrare in contatto con Dymitrow assume un'importanza significativa per lei, considerando il suo ruolo di manager di un'altra artista di rilievo come Britney Spears.¹⁴

Swift prende l'iniziativa di realizzare un video amatoriale con l'aiuto di suo padre, allo scopo di inviarlo a Dymitrow; durante tale video, esegue alcune strofe canore accompagnandosi con la chitarra nel salotto di casa propria. Tale gesto conferisce ulteriore autenticità alla personalità della giovane artista, contribuendo a valorizzare il suo carattere distintivo. Questa opportunità le consente di tenere una breve esibizione nello studio del manager, il quale accoglie immediatamente Swift sotto la sua tutela.¹⁵

Successivamente, Taylor partecipa come modella per un servizio fotografico per *Abercrombie & Fitch*, ottenendo successivamente una menzione come emergente talento della scena musicale americana su *Vanity Fair*, grazie alla pubblicazione di queste immagini. In seguito, il manager si rivolge nuovamente al *Music Row* e, successivamente alla pubblicazione di un suo brano nella compilation *Chicks With Attitude* del brand di cosmetici *Maybelline*, Taylor Swift viene ricevuta negli uffici di alcune maggiori case discografiche. In breve tempo, riceve la sua prima offerta di *development deal*¹⁶ dalla *RCA Records*, una delle maggiori case discografiche del settore della musica country, la quale decide di prendersi carico della sua crescita artistica finché non la considererà pronta per il debutto discografico.¹⁷

A questo punto, i genitori di Taylor decidono che il trasferimento a Nashville sarebbe stata la scelta migliore per la sua carriera. Con il passare del tempo, la famiglia si ambienta sempre di più nella nuova città. Tuttavia, cominciano a sorgere dei dubbi riguardo al contratto con la *RCA Records*, poiché l'etichetta sembra non supportare Taylor nella produzione di nuova musica, limitandosi piuttosto a tenerla sotto osservazione con l'intenzione di farla incidere il suo primo album solo quando avrà diciotto anni.¹⁸

La vita di Swift continua nella sua nuova esperienza a Nashville, dove fa nuove amicizie, scopre nuove esperienze e amori che influenzeranno la sua creatività. Per

¹⁴ The Pop History Dig, (2011). Taylor Swift, Rising". The Pop History Dig. Archiviato 2012. Ultima consultazione 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20120113082216/http://www.pophistorydig.com/?tag=taylor-swift-myspace>

¹⁵ Lallai, M. (2023). Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 14-16.

¹⁶ Contratto di scrittura artistica.

¹⁷ Lallai, M. (2023). Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 14-16.

¹⁸ Ibidem

alimentare la sua vena creativa, partecipa a un piccolo circolo di scrittori con i quali scambia idee e manoscritti. Una delle sue compagne più esperte, Liz Rose, la aiuta a scrivere la sua canzone *Tim McGraw*, questo percorso la porta alla stesura e composizione di quindici brani.¹⁹ Oltre alla canzone menzionata, in questo periodo nascono altre tra le sue canzoni più conosciute, come *Lucky One* e *Teardrops on my Guitar*, questi brani riflettono la realtà della vita di una giovane ragazza, tra amicizie e primi amori.

Stanca dell'attesa e con quindici brani pronti da incidere, Taylor Swift, dopo aver consultato i suoi genitori, decide di interrompere il contratto con la *RCA Records* e inizia la ricerca di una nuova etichetta discografica. Trova un'intesa con la *Sony*, che la recluta come autore per altri artisti della *label*, diventando così la più giovane ad avere un contratto con la Sony.²⁰ La sua vera opportunità arriva dopo una delle sue tante esibizioni al *The Bluebird Cafe*, un locale del *Music Row* frequentato da diversi talent scout del settore, tra cui Scott Borchetta, un esperto discografico che ha appena chiuso un accordo con la *Universal Records* per fondare la sua casa discografica, *Big Machine Records*, di cui Taylor sarà la prima artista a essere pubblicata.²¹ È il 2005 e Taylor ha 15 anni, inizia così questa nuova fase della sua vita che la porterà a essere parte della casa discografica fino al 19 novembre 2018.²²

Dopo le ore scolastiche, Taylor Swift si dedica completamente alla stesura del suo primo album. Il tema principale di questo lavoro sono le sue esperienze di vita, i suoi primi amori e le sue amicizie. In quel periodo la musica country trattava principalmente di matrimoni e vita adulta, temi con cui non si sentiva rappresentata. Il lavoro di Swift ha permesso di creare un mondo in cui una ragazza come lei possa sentirsi identificata mentre ascolta la sua musica.

La *Big Machine Records* assembla intorno a Taylor Swift un team specializzato di produttori esperti. Queste persone includono la sua amica Liz Rose, precedentemente citata, insieme a Robert Ellis Orrall, Brian Maher e Angelo Petraglia, tutti i quali credono nel progetto e nel talento della giovane artista.²³ La Swift sviluppa una grande sintonia

¹⁹ Lallai, M. (2023). *Taylor Swift – The One*, Bologna, Pendragon, 2023, p. 16-17

²⁰ All Axess, (2013). *Biography*, Taylor Swift. All Axess. Archiviato 2018. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20130225111855/http://www.allaxess.com/biography-profile/taylor-swift>

²¹ *Ibidem*

²² Kawashima, D., (2007). *Taylor Swift Interview (2007): She Discusses Her Debut Album, Taylor Swift, Her Hit “Tim McGraw”, And How She Got Started*. Songwriter Universe. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.songwriteruniverse.com/taylorswift123.htm>

²³ Lallai, M. (2023). *Taylor Swift – The One*, Bologna, Pendragon, 2023, p. 19-20

nella stesura dei brani con Nathan Chapman, descrivendo questa collaborazione così: “Ho lavorato con persone straordinarie a Nashville, ma con nessuno di loro ho avuto un’intesa così intensa come con Nathan. Tra di noi c’è una chimica speciale”.²⁴

Quattro mesi dopo il primo incontro con Borchetta, l’album è pronto. Il titolo è semplicemente *Taylor Swift*, forse banale ma giusto per iniziare e farsi conoscere dal pubblico. Infatti, la copertina è un primo piano della cantante e il titolo rappresenta la sua stessa firma, in modo da essere immediatamente riconducibile a lei e percepito come autentico da chi lo acquista.²⁵ Nella prima settimana, l’album vende 39.000 copie, un buon inizio per una giovane artista. Scott Borchetta possiede una profonda conoscenza della musica country e dell’industria musicale, e i risultati ottenuti possono essere attribuiti in gran parte alla sua competenza in materia. Egli sfrutta il 2006 a suo vantaggio, un anno in cui Disney Channel e i suoi programmi televisivi dominano la scena, con Miley Cyrus che, tramite la serie TV *Hannah Montana*, crea un nuovo successo rivolto agli adolescenti e ai giovani. Inoltre, si evidenzia il successo del franchise di *High School Musical*, sempre di *Disney Channel*, un film che inaugura una serie di successi e introduce un nuovo approccio alla realizzazione di lungometraggi musicali, rivolgendosi sempre al pubblico adolescente e giovanile. Borchetta sfrutta questo momento per lanciare Taylor Swift nel mondo del country, con l’intenzione di dare una ventata d’aria fresca a questo genere.²⁶

Il primo singolo ad essere estratto è proprio il già citato *Tim McGraw*²⁷, nome di un famoso cantante country²⁸; si ritiene che questa scelta non sia casuale, ma una mossa di marketing²⁹. La canzone narra del primo amore di Swift, un ragazzo incontrato durante l’estate e poi partito. Nel brano viene frequentemente citato il nome del cantante da cui prende il titolo, e molti ritengono che questa strategia possa essere stata adottata per sfruttare il successo del cantante in quel periodo, attirando così i suoi fan verso Swift.

²⁴ Ibidem

²⁵ The Pop History Dig, (2011). Taylor Swift, Rising”. The Pop History Dig. Archiviato 2012. Ultima consultazione: 22 giugno 2024. <https://web.archive.org/web/20120113082216/http://www.pophistorydig.com/?tag=taylor-swift-myspace>

²⁶ All Axess, (2013). Biography, Taylor Swift. All Axess. Archiviato 2018. Ultima consultazione: 22 giugno 2024. <https://web.archive.org/web/20130225111855/http://www.allaxess.com/biography-profile/taylor-swift>

²⁷ Swift, T.[taylorswift]. (2009). Tim McGraw [Video]. Youtube. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=GkD20ajVxnY>

²⁸ Wikipedia, (s.d.). Tim McGraw. Wikipedia Enciclopedia Libera. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. https://it.wikipedia.org/wiki/Tim_McGraw

²⁹ Ibidem

Considerando l'esperienza di Swift in una famiglia coinvolta nel marketing da diverse generazioni, questa ipotesi non può essere considerata del tutto infondata.

Il primo singolo registra un notevole successo, contribuendo in modo significativo alle vendite dell'album, che diventa presto un fenomeno diffuso su radio, televisioni e riviste. Taylor Swift inizia a emergere come il fenomeno che diverrà sempre più evidente col passare del tempo. L'album ha ricevuto un buon riscontro negli Stati Uniti, debuttando alla posizione diciannove della *Billboard 200*. Inoltre, *Taylor Swift* detiene il primato come l'album con la permanenza più lunga nella *Billboard 200* nel decennio 2000-2010, essendo rimasto in classifica per più di 257 settimane³⁰.

Il secondo singolo è stato *Teardrops On My Guitar*, è stato un brano molto importante per la carriera di Swift; infatti, ha raggiunto la posizione numero due della *Country Songs* e il trentatré della *Billboard Hot 100*.³¹

L'album si conclude con quello che è stato il più grande successo di questo LP: *Our Song*. La canzone ha trascorso sei settimane al numero uno della classifica *Hot Country Songs*, rimanendo in classifica per un totale di 24 settimane. Questo traguardo ha reso *Our Song* la seconda canzone di un'artista donna con la permanenza più lunga nella storia di questa classifica. Inoltre, Taylor Swift ha stabilito il record come la più giovane cantautrice a essere mai stata in testa alla classifica settimanale *Billboard*³².

Nell'ottobre 2007, inoltre, le doti compositive di Swift sono state riconosciute dalla *Nashville Songwriters Association International*, che la onora col premio "Compositrice e Artista dell'Anno", rendendola la persona più giovane ad avere mai ricevuto tale riconoscimento.³³

Il *debut* non è certamente stato un prodotto perfetto; presenta sia punti deboli che punti forti. Tuttavia, quando considerati nel loro insieme, creano un album di una potenza riconoscibile, sia dal punto di vista musicale che soprattutto mediatico.

Dal suo lancio fino al ritiro dagli scaffali nel 2020, l'album Taylor Swift ha ottenuto sei dischi di platino, con la vendita di 5,75 milioni di copie solo negli Stati Uniti.

³⁰ Billboard, (2012). *Billboard 200 - Week of March 31, 2012 - Weeks on Chart*. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/charts/billboard-200/2012-03-31/>

³¹ Billboard, (2012). *Billboard Hot 100, Teardrops On My Guitar*. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/#/song/taylor-swift/teardrops-on-my-guitar/8387771>

³² Lallai, M. *Taylor Swift – The One*, Bologna, Pendragon, 2023, p. 30.

³³ Evan Schlansky, (2009). *Taylor Swift Tops Nashville Songwriter's Association International Awards*. American Songwriter. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://americansongwriter.com/taylor-swift-tops-nashville-songwriters-association-international-awards/>

Questo numero sale a oltre 7 milioni se si considera anche la classifica combinata tra dischi fisici, download e streaming. L'album è rimasto nella *Billboard 200* per 157 settimane consecutive, fino a febbraio 2009, diventando di fatto l'album con la permanenza più lunga in classifica per tutto il decennio dal 2000 al 2010.^{34 35}

1.2. 2008 – 2011. *FEARLESS* E *SPEAK NOW*.

L'11 novembre 2008 è stato pubblicato il secondo album di Taylor Swift, intitolato *Fearless*, che ha raggiunto la prima posizione nella classifica *Billboard 200*.³⁶ Composto da 13 tracce, l'album esplora il tema dell'amore, seguendo il percorso dall'innamoramento iniziale fino alla delusione che spesso accompagna la fine di una relazione. Il messaggio dell'album è semplice e diretto, rivolto principalmente agli adolescenti.

Fearless rappresenta un passo avanti rispetto al suo debutto, con una struttura più organizzata e schematica che riflette una maggiore maturità artistica. Grazie anche alla crescente popolarità del *debut*, l'album ha ottenuto un notevole successo, vendendo 592.304 copie nella prima settimana. Rimarrà il suo album più venduto fino all'uscita di *1989* nel 2014.³⁷

Nonostante *Fearless* non sia considerato tra gli album preferiti dai suoi fan, rimane comunque un elemento significativo della sua discografia poiché segna una fase di crescita nelle sue capacità narrative e artistiche, rappresentando un ponte tra le sue prime esperienze e il successivo sviluppo della sua carriera.

Il genere predominante dell'album rimane la musica country, mantenendo le stesse logiche compositive e di scrittura dei brani del *debut*. Tuttavia, si nota un cambiamento nel sound, con l'introduzione di tastiere e alcuni suoni elettronici tipici del pop, segnando un avvicinamento sempre più marcato a questo genere.

³⁴ Billboard, (2010). *Billboard 200*. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/charts/billboard-200/2012-03-31/>

³⁵ Gros, K. (2011). Taylor Swift Named Billboard's 2011 Woman of the Year. Yahoo! Voices. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://archive.ph/20130412051208/http://voices.yahoo.com/taylor-swift-named-billboards-2011-woman-year-10190621.html>

³⁶ Billboard.com, (2008). Taylor Swift Soars To No. 1 Debut. Billboard.com. Archiviato 2012. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. https://web.archive.org/web/20121023191652/http://www.billboard.com/bbcom/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1003892753#/bbcom/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1003892753

³⁷ Ibidem

Questo album riveste una particolare importanza per diversi motivi, tra cui uno in particolare: ha consentito a Taylor Swift di ottenere una notevole visibilità a livello internazionale.³⁸ Mentre il suo album di debutto l'aveva resa una figura conosciuta a livello locale, grazie al singolo *You Belong With Me* è riuscita a conquistare un pubblico globale, ricevendo ampie trasmissioni radiofoniche e portando il genere country al di fuori degli Stati Uniti.³⁹ Taylor Swift ha iniziato a emergere nel panorama pop internazionale, conquistando un pubblico che non necessariamente era legato al genere musicale di riferimento ma che ha contribuito al suo successo. Inoltre, il singolo sopraccitato ottiene la nomination alla 52esima edizione dei *Grammy Award*⁴⁰ nelle categorie "Canzone dell'anno", "Registrazione dell'anno" e "Miglior Interpretazione Vocale Femminile Pop". Purtroppo, il singolo in questione non è ricordato solo per il grande successo che ha portato all'artista, ma anche per un avvenimento molto spiacevole. Venne candidato agli *MTV Music Awards del 2009* come *Best Video of a Female Artist*^{41 42} e vinse anche la categoria, superando persino *Single Ladies* di Beyoncé. Durante il suo discorso di ringraziamento, mentre era sul palco, Taylor Swift fu interrotta in modo molto sgradevole da Kanye West. Il rapper salì sul palco furioso, strappò il microfono di mano alla giovane Swift e pronunciò l'iconica frase: "Yo Taylor, sono davvero felice per te, ma Beyoncé ha uno dei migliori video di tutti i tempi!". Questo evento non solo scatenò uno scandalo mediatico di proporzioni enormi (considerando che Kanye West era ubriaco), ma anche una sorta di rivalità tra i due artisti, che avrebbe continuato a farsi sentire in seguito, creando nuovi problemi per la cantante.⁴³

Durante la realizzazione di questo album, Taylor Swift è stata affiancata dalla stessa squadra di artisti che l'aveva accompagnata nel suo debutto. A gennaio 2009, Swift

³⁸ Ultratop, (2009). TAYLOR SWIFT - YOU BELONG WITH ME (NUMMER). Ultratop. Archiviato 2012.. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20121025100812/http://www.ultratop.be/nl/showitem.asp?interpret=Taylor+Swift&titel=You+Belong+With+Me&cat=s>

³⁹ Billboard, (2012). Taylor Swift Net Worth - How much does Taylor Swift make?. Billboard.com. Archiviato 2012. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20120207212935/http://www.billboard.com/column/chartbeat/ask-billboard-what-are-your-2011-favorites-1005656552.story#/column/chartbeat/ask-billboard-what-are-your-2011-favorites-1005656552.story?page=2>

⁴⁰ Grammy.com, (2010). Nominee. Grammy.com. Archiviato 2012. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20101213101725/http://www.grammy.com/nominees?year=2009>

⁴¹ Trad. Miglior Video di un'artista donna.

⁴² BuzzSugar, (2009). Announcing the Winnes: 2009 American Music Awards. BuzzSugar. Archiviato 2012. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20101030083649/http://www.buzzsugar.com/Full-List-Winners-2009-American-Music-Awards-6349388>

⁴³ Winnona, W. [wenonawinnona8760] (2017). HD Kanye West interrupts Taylor Swift VMA 2009 [Video]. Youtube. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=PwTx1VuMlqo>

annuncia il suo primo tour promozionale. Inizialmente, il tour avrebbe toccato 54 città e 39 stati e province diversi tra Stati Uniti e Canada. In seguito, fu annunciata la seconda parte del tour che avrebbe toccato anche Oceania, Europa e Asia. Furono poi aggiunte altre 37 date al *Fearless Tour* per il Nord America, da marzo a giugno 2010.⁴⁴

Il 19 gennaio 2010 viene pubblicato su iTunes il singolo *Today was a Fairytale*, presenta nella colonna sonora del film “Appuntamento con l’amore”, in cui Swift interpreta uno dei personaggi.⁴⁵

Speak Now, terzo album in studio dell’artista, fu pubblicato il 25 ottobre 2010. Tutti i brani presenti in questo album sono stati scritti da Swift, che ha curato anche la produzione affiancata da Nathan Chapman.⁴⁶ Quest’opera segna un passaggio significativo nella vita adulta dell’artista, caratterizzata da scelte e responsabilità. Rilasciato due anni dopo *Fearless*, questo album è stato inciso durante la massima popolarità di Swift, nel bel mezzo del suo tour negli stadi degli Stati Uniti e degli impegni promozionali correlati all’LP. Questo ha reso difficile il coinvolgimento della squadra che l’aveva supportata nei due album precedenti. L’unico rimasto è stato Nathan Chapman, il quale ha continuato ad arrangiare e supportare le idee della giovane artista, sebbene con una presenza meno marcata rispetto ai primi due album. Ciò rende *Speak Now* un prodotto interamente concepito da Swift stessa. Ancora una volta, ci troviamo di fronte a un concept album, una narrazione che ha un inizio e una fine. Sebbene *Speak Now* abbia venduto molte più copie di *Fearless*, non ha generato singoli altrettanto potenti e ha ricevuto recensioni meno entusiastiche, compresa quella di *Rolling Stone*.⁴⁷

In questo periodo, Taylor Swift diventa il centro dell’attenzione di diverse riviste scandalistiche, con molte speculazioni sulla sua vita amorosa. Anche se alcune di queste voci possono essere spiacevoli, generano un grande interesse online, aumentando ulteriormente la sua fama e rendendola oggetto di discussione. Questo album riflette anche su questa esperienza, con Swift che affronta le persone che l’hanno ferita attraverso

⁴⁴ Shallow Nation, (2009). Taylor Swift Fearless Tour Dates 2010. Shallow Nation. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20101129034919/http://www.shalownation.com/2009/10/09/taylor-swift-fearless-tour-dates-2010/>

⁴⁵ Billboard (2010).. Today Was a Fairytale Charts History. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://web.archive.org/web/20120710030942/http://www.billboard.com/#/song/original-soundtrack/today-was-a-fairytale/17531378>

⁴⁶ Sheffield,R. (2010). Speak Now. Rolling Stone. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.rollingstone.com/music/music-album-reviews/speak-now-105838/>

⁴⁷ Metacritic, (2010). Speak Now. Metacritic. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.metacritic.com/music/speak-now>

le sue canzoni. La traccia *Mean* dell'album, scritta in risposta a un critico musicale particolarmente ostile verso di lei, le vale due *Grammy Awards* per la “Miglior Performance Solista Country” e la “Migliore Canzone Country” dell'anno.⁴⁸ Il video musicale di questa canzone diventa un simbolo nella lotta contro il bullismo e qualsiasi forma di discriminazione.

1.3. 2012 – 2016. DA *RED* A *1989* - IL PASSAGGIO ALLA MUSICA POP

Il 22 ottobre 2012 segna l'uscita del quarto album in studio di Taylor Swift: *Red*. Questo album si apre con il suono innovativo di una batteria, che introduce un nuovo stile musicale rispetto ai lavori precedenti dell'artista. *Red* rappresenta una svolta significativa per Swift, sia dal punto di vista musicale che della maturità artistica. Pur mantenendo il suo stile compositivo distintivo, si percepisce una crescita nei temi e nelle parole delle sue canzoni.

L'album *Red* batte diversi record di vendita: vende oltre 1,208 milioni di copie nella prima settimana, diventando così l'album con le vendite più elevate in una singola settimana dal 2002. Taylor Swift diventa la prima donna ad avere due album con vendite superiori al milione di copie nella prima settimana.⁴⁹

I Knew You Were Trouble è stato il brano che ha segnato la svolta musicale di Swift, rappresentando il suo nuovo sound. Dietro questo singolo ci sono Max Martin e Shellback, con Max Martin che è stato una figura chiave per il successo dell'album. Martin è noto per essere il produttore di altri grandi successi come *Hit Me Baby One More Time* di Britney Spears, *I Want It That Way* dei Backstreet Boys, *It's Gonna Be Me* degli NSYNC e *I Kissed a Girl* di Katy Perry.⁵⁰

Parlando di Taylor Swift, non si può trascurare la canzone *All Too Well*, che appare come traccia numero cinque dell'album *Red*. Si pensa che Swift riservi un'attenzione speciale alle tracce numero cinque per la loro emotività e vulnerabilità, trend che ha inizio

⁴⁸ Rockol.it, (2012). Grammy Awards 2012, ancora premi: Foo Fighters a valanga, bene Bon Iver e Adele. Rockol.it. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.rockol.it/news-341529/grammy-awards-2012-ancora-premi-foo-fighters-a-valanga-bene-bon-iver-e-adele>

⁴⁹ Universal Music Group (2012). TAYLOR SWIFT: ESORDIO DA RECORD PER IL NUOVO ALBUM "RED" CON 1,21 MILIONI DI COPIE VENDUTE. Universal Music Group. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. https://www.universalmusic.it/popular-music/news/taylor-swift-esordio-da-record-per-il-nuovo-album-red-con-1-21-milioni-di-copie-vendute_4606/

⁵⁰ Lallai, M. Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 67.

proprio con l'album *Red* e continua nei successivi. Il brano analizza una storia d'amore che ha profondamente segnato la cantante. Originariamente, la canzone aveva una durata di dieci minuti, ma è stata ridotta a cinque per questioni di tempistiche dell'album. Tuttavia, i fan hanno continuato a chiedere di poter ascoltare la versione originale di dieci minuti, e Swift ha accontentato i suoi fan ripubblicando la canzone con le *Taylor's Version* nel 2021. *All Too Well (10 Minute Version) (Taylor's Version)* è diventata una delle preferite dai fan, raggiungendo la vetta della *Billboard Hot 100* di quell'anno e diventando il brano più lungo di sempre a raggiungere tale posizione⁵¹.

Infine, *Red* va considerato una rivoluzione nel *songwriting*⁵², sia per la profondità acquisita dalla giovane artista che per la maturità dei nuovi testi, nonché per l'apertura alle collaborazioni e ai duetti che hanno rinfrescato la sua musica. Il concept dell'album ruota attorno alla malinconia e all'accettazione delle relazioni fallite, sebbene si concluda con *Begin Again*, una traccia che offre uno sguardo positivo verso nuovi inizi.

I feedback su *Red* sono stati generalmente positivi, soprattutto per il rinnovamento della scrittura dei testi e il cambio di sonorità dell'artista. *Billboard* ha elogiato i brani radiofonici dell'album, contribuendo ulteriormente alla fama dell'artista. La maggior parte dei critici ritiene che *Red* sia il primo album "pop per adulti" della cantante.⁵³

Da non dimenticare l'iconico *The Red Tour*, durante il quale Swift si è esibita da marzo 2013 a giugno 2014 su cinque continenti, accompagnata da Ed Sheeran che ha aperto tutti i suoi concerti, insieme ad altri ospiti.⁵⁴

Il 27 ottobre 2014 segna un'altra pietra miliare nella carriera di Taylor Swift con l'uscita del suo nuovo album, *1989*. Nonostante il riconoscimento di *Red* e il suo impatto significativo, la delusione di non aver vinto il premio "Album dell'Anno" ai *Grammy Awards* del 2014 la spinge a creare un album più eterogeneo, al fine di elevarne la qualità e farlo diventare un gioiello nella sua discografia. Per molti, *1989* è considerato il

⁵¹ Trust, G. (2021). Taylor Swift's 'All Too Well (Taylor's Version)' Soars In at No. 1 on Billboard Hot 100. *Billboard*. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-all-too-well-hot-100-debut-1235001340/>

⁵² Trad. Cantautorato.

⁵³ Caulfield, K. (2012). Taylor Swift "Red" Already Third-Biggest Album of 2012. *Billboard*. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swifts-red-already-third-biggest-album-of-2012-474393/>

⁵⁴ Team World (2013). Taylor Swift "Red Tour 2013" con Ed Sheeran. *Team World*. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://forum.teamworld.it/forum2555/216878-taylor-swift-red-tour-2013-con.html>

capolavoro della sua carriera e il miglior album pop dell'intero decennio, rappresentando un ulteriore salto nella sua carriera e nella sua fama.⁵⁵

1989 è un concentrato di tracce synth-pop che spingono la creatività di Swift verso nuovi orizzonti, permettendole di esprimere appieno il suo potenziale, una caratteristica non sempre emersa nei suoi lavori precedenti. L'album presenta tredici tracce che prendono ispirazione dalla musica degli anni '80, celebrando quell'epoca d'oro del pop e offrendo a Swift un'opportunità di rappresentarsi in modo più spensierato e leggero rispetto ai suoi lavori precedenti. Rispetto al suo album precedente, *1989* tende a non prendersi troppo sul serio e a scherzare sulle disavventure amorose.

Questo lavoro diventa un modo per Swift di reagire a tutto ciò che la circonda, inclusa l'eterna insoddisfazione personale e l'estrema pressione mediatica che continua a esercitare su di lei, invadendo la sua vita privata e alimentando speculazioni sempre più audaci.

Il primo singolo estratto da questo album è *Shake It Off*, un esempio di semplicità ed efficacia musicale.⁵⁶ Con questo singolo, Swift entra nel cuore della gente, non solo dei suoi fan, trasmettendo un messaggio di leggerezza contro tutte le persone che la criticavano in quel periodo. Utilizzando la metafora *Shake It Off*, invita il pubblico a scrollarsi di dosso le critiche e le voci che circolavano su di lei in quel momento. Il video, diretto da Mark Romanek, mostra Taylor Swift che si prende in giro da sola, circondata da atleti e ballerini precisi ed eleganti, mentre lei cerca di essere convincente ma appare goffa, trasmettendo serenità e divertimento. Nel finale, Swift balla in modo goffo insieme a persone, suoi stessi fan selezionati tramite *Instagram* e *X* (ex *Twitter*), che vengono invitati sul luogo del video musicale senza sapere cosa sarebbe successo e invitati ad

⁵⁵ Lallai, M. Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 80.

⁵⁶ Stedman, A., (2014). Taylor Swift Announces Her First Official Pop Album, Debuts New Single. Variety. <https://variety.com/2014/music/news/taylor-swift-new-album-live-stream-1201285575/> Trust, G. (2021). Taylor Swift's 'All Too Well (Taylor's Version)' Soars In at No. 1 on Billboard Hot 100. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-all-too-well-hot-100-debut-1235001340/>

⁵⁶ Trad. Cantautorato.

⁵⁶ Caulfield, K. (2012). Taylor Swift "Red" Already Third-Biggest Album of 2012. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swifts-red-already-third-biggest-album-of-2012-474393/>

⁵⁶ Team World (2013). Taylor Swift "Red Tour 2013" con Ed Sheeran. Team World. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://forum.teamworld.it/forum2555/216878-taylor-swift-red-tour-2013-con.html>

unirsi a lei.⁵⁷ ⁵⁸ *Shake It Off* resta in cima alle classifiche di *Billboard Hot 100* per due settimane e conquista anche le classifiche di *Billboard Pop Songs*, *Adult Top 40* e *Adult Contemporary*.⁵⁹ La canzone è uno dei singoli più venduti degli anni 2010, con 3,43 milioni di copie digitali vendute solo nel 2014 negli Stati Uniti. È considerata uno dei prodotti migliori dell'artista, rimanendo il suo più grande successo nella *Hot 100*, con quasi sei mesi nella *Top 10* e 50 settimane nella *Top 100*.⁶⁰

Un altro singolo importante da ricordare è *Blank Space*, pubblicato il 10 novembre 2014, che raggiunge la prima posizione della *Billboard Hot 100*, sostituendo il precedente singolo *Shake It Off* dallo stesso album. Questo rende Swift la prima donna a sostituire sé stessa in vetta alla classifica americana.⁶¹

Un altro grande successo di questo album è *Bad Blood*, particolarmente noto per il suo video musicale, che vanta la presenza di 17 star provenienti dal mondo della moda, della musica e del cinema. L'attrice e cantante Selena Gomez interpreta l'antagonista di Swift nel video.⁶² *Bad Blood* entra nella storia come il video più visto in 24 ore, con 20,1 milioni di visualizzazioni. Il video vincerà anche i *Grammy Awards 2016* nella categoria "Miglior Video Musicale". La canzone non parla di amore o ex fidanzati, ma di una collega molto famosa con cui inizialmente c'era un'intesa, per poi sviluppare un rapporto di rivalità. L'artista di cui si parla è Katy Perry: Taylor l'accusa di aver cercato di sabotare il suo tour negli US di *Red*, offrendo ai ballerini e al personale di lasciare i suoi concerti per partecipare ai suoi. A questo evento è seguita una serie di tweet tra le due, che ha

⁵⁷ Swift, T. [taylorswift], (2014). *Shake It Off – Behind the Scenes* [Video]. Youtube. Trust, G. (2021). Taylor Swift's 'All Too Well (Taylor's Version)' Soars In at No. 1 on Billboard Hot 100. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-all-too-well-hot-100-debut-1235001340/>

⁵⁷ Trad. Cantautorato.

⁵⁷ Caulfield, K. (2012). Taylor Swift "Red" Already Third-Biggest Album of 2012. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swifts-red-already-third-biggest-album-of-2012-474393/>

⁵⁷ Team World (2013). Taylor Swift "Red Tour 2013" con Ed Sheeran. Team World. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://forum.teamworld.it/forum2555/216878-taylor-swift-red-tour-2013-con.html>

⁵⁸ Swift, T. [taylorswift], (2014). *Shake It Off* [Video]. Youtube. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. https://www.youtube.com/watch?v=nfWlot6h_JM

⁵⁹ Caulfield, K. (2014). Official: Taylor Swift's '1989' Debuts With 1.287 Million Sold In First Week. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.billboard.com/pro/official-taylor-swifts-1989-debuts-with-1287-million-sold-in/>

⁶⁰ Ibidem

⁶¹ Caulfield, K. (2014). Official: Taylor Swift's '1989' Debuts With 1.287 Million Sold In First Week. Billboard. Ultima consultazione: 10 marzo 2024 <https://www.billboard.com/pro/official-taylor-swifts-1989-debuts-with-1287-million-sold-in/>

⁶² Swift, T. [taylorswift], (2015). *Bad Blood* [Video]. Youtube. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=QcIy9NiNbmo>

intensificato la loro rivalità, la quale si è calmata solo anni dopo. Infatti, Katy appare nel video di *You Need To Calm Down* dall'album *Lover*.⁶³

Dopo il documentario *Miss Americana* del 2020, disponibile su *Netflix*, Swift si è aperta e ha parlato dei problemi legati alla sua immagine di quel periodo, che le hanno causato un disturbo alimentare: “Non mi faceva bene vedere foto di me ogni giorno. C'erano immagini in cui vedevo che la mia pancia sembrava troppo grande e commenti che chiedevano se fossi incinta. Non è successo spesso, ma è successo”. Inoltre, lo stress estremo derivante dalla sovraesposizione mediatica e l'astio mai dimenticato con Kanye West, che l'ha definita *Taylor Snake* su *X* (ex *Twitter*), hanno contribuito a peggiorare la situazione. Senza tralasciare le critiche sempre più aspre riguardo alla sua vita sentimentale, che durante l'era di *1989* l'ha vista coinvolta sentimentalmente con il DJ e produttore musicale Calvin Harris.⁶⁴

In mezzo a tutto ciò, c'è anche il *1989 World Tour*, uno spettacolo magistrale organizzato con la partecipazione di numerose celebrità. Inoltre, Swift ha preso sempre più impegni con i suoi fan, ai quali ha dedicato uno spazio speciale, arrivando persino a invitarli nelle sue case e in una suite a Londra per far loro ascoltare in anteprima *1989*.⁶⁵

Purtroppo, le notizie controverse di questa particolare era non finiscono qui. Taylor Swift ha accusato il DJ americano David Mueller di averla molestata sessualmente nei backstage dopo un concerto a Denver nel 2013, durante il *Red Tour*, causa che poi ha vinto.⁶⁶

Tutto questo stress, insieme allo stile di vita che cercava di mantenere per sostenere il peso del giudizio mediatico e le sfide personali ed emotive che tutto ciò comportava, diventarono insostenibili per Swift. Dopo *1989*, la cantante decise di

⁶³ Real, E. (2024). Katy Perry and Taylor Swift's Feud Timeline: A Look Back at Their Complicated Relationship. *US Magazine*. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.usmagazine.com/celebrity-news/pictures/a-look-back-at-katy-perry-and-taylor-swifts-complicated-feud-w483882/#:~:text=Katy%20Perry%20and%20Taylor%20Swift%20may%20have%20had%20bad%20blood,just%20straight%20Dup%20enemies>.

⁶⁴ *Miss Americana* - Netflix. (2024). Ultima consultazione: 29 Giugno 2024. <https://www.netflix.com/search?q=miss%20americana&jbv=81028336>

⁶⁵ Swift, T. [taylorswift], (2015). *1989 Secret Session, Behind The Scenes!* [Video]. Youtube. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=EKn17STzSMU>

⁶⁶ La Repubblica, (2017). Condannato il dj per molestie sessuali a Taylor Swift: “Spero che il verdetto incoraggi a denunciare”. *La Repubblica*. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. https://www.repubblica.it/esteri/2017/08/15/news/taylor_swift_vince_la_causa_contro_il_dj_che_aveva_denunciato_di_averla_molestata-173082668/#:~:text=La%20cantante%20Taylor%20Swift%20stravince,concerto%20a%20Denver%20nel%202013.

prendersi un periodo di pausa dai riflettori. Questo intervallo porterà poi alla genesi di *Reputation*.

1.4. 2017 – 2020. DA *REPUTATION* A *LOVER* E *MISS AMERICANA*

È l'inizio del 2017 e Taylor Swift, che solitamente pubblica un album ogni due anni, non ha ancora rilasciato nulla. Tuttavia, il 18 agosto 2017, prende tutti di sorpresa rimuovendo tutti i contenuti dai suoi social network, lasciandoli completamente vuoti.⁶⁷ Inizialmente, il pubblico pensa ad un attacco hacker, ma si rivela essere una mossa di marketing per annunciare il suo nuovo album, che uscirà il 10 novembre dello stesso anno.

Negli anni precedenti a *Reputation*, Swift aveva preso la decisione di ritirarsi dalla vita pubblica, riducendo al minimo le comunicazioni con il mondo esterno. Tra i motivi di questo ritiro, vi sono i numerosi commenti negativi lasciati dal pubblico sotto i suoi post, inclusi *emoji*⁶⁸ di serpenti (una tendenza iniziata da Kanye West) e polemiche sulla sua vita sentimentale, spesso umiliante con l'appellativo di *serial-dater*⁶⁹. Un altro motivo era la sua relazione con l'attore Joe Alwyn, iniziata alla fine del 2016, che ha portato Swift a cercare rifugio a Londra, sua città di residenza.

Nell'agosto 2017, viene pubblicato il singolo *Look What You Made Me Do*, accolto con grande attenzione mediatica. Il messaggio del brano è quello di toccare il fondo e dover contare solo su sé stessi per potersi rialzare, facendo riferimento alla pressione subita durante l'era di *1989*. Il singolo ha fatto il suo debutto al primo posto della classifica *Billboard Hot 100*, diventando il quinto brano di Taylor Swift a raggiungere questa posizione di vertice. Ha ottenuto numerosi certificati multiplatino negli Stati Uniti e ha conquistato alte posizioni nelle classifiche di vari paesi nel mondo. Il video musicale, diretto da Joseph Kahn, ha suscitato molte discussioni per le sue immagini ricche di simbolismo e per i riferimenti alla carriera e alla vita personale della cantante.

⁶⁷ Taylor Swift Updates [TSwiftLA], (2017, 18 Agosto). All of Taylor's social media accounts and her website are currently blaked out [Tweet]. Twitter. Ultima consultazione: 10 marzo 2024. <https://x.com/TSwiftLA/status/898569924104167424?lang=it>

⁶⁸ Piccola icona a colori utilizzata per trasmettere un'emozione.

⁶⁹ Una persona che ha tanti appuntamenti romantici o cambia spesso partner.

Diversi critici considerano questo album come quello in cui Taylor Swift ha perso la sua innocenza agli occhi del pubblico. Infatti, Swift non è più vista come una ragazza prodigio del country, ma come una donna d'affari di 27 anni che gestisce un patrimonio multimilionario e un'immagine personale diventata un brand di importanza mondiale.

Il concept dell'album *Reputation* è proprio una rivisitazione totale del concetto di fama, riflettendo su cosa significhi avere successo e quanto le cose che contano siano lontane dai soldi e dal potere. Nei suoi brani, Swift riflette le diverse fasi dell'isolamento, con un'evoluzione che parte dalla fama e dalla vendetta per concentrarsi, alla fine, sull'amore e sull'amicizia.

Il *Reputation Stadium Tour* è stata la quinta tournée mondiale dell'artista. Il tour è iniziato l'8 maggio 2018 a Glendale, in Arizona, e si è conclusa il 21 novembre 2018 a Tokyo, in Giappone. È stata una i tour musicali più grandi e di maggior successo del 2018, nonché uno dei più grandi nella carriera di Taylor Swift.^{70 71}

Il tour ha toccato numerosi stadi e arene negli Stati Uniti, in Europa, in Oceania e in Asia, includendo spettacoli in luoghi iconici come il *MetLife Stadium* di *East Rutherford*, il *Rose Bowl* di Pasadena e lo stadio di *Wembley* a Londra.

Lo spettacolo è stato ampiamente acclamato per la sua produzione elaborata e innovativa, che includeva effetti speciali, coreografie elaborate, cambi di costume e interazioni coinvolgenti con il pubblico. Ogni spettacolo è stato curato nei minimi dettagli per offrire un'esperienza coinvolgente e memorabile ai fan di Swift.

Durante il *Reputation Stadium Tour*, Taylor Swift ha eseguito brani tratti dall'album *Reputation*, così come alcuni dei suoi successi precedenti. Lo spettacolo è stato suddiviso in diverse sezioni tematiche, ciascuna delle quali ha contribuito a raccontare una parte della storia emotiva e narrativa dell'album.

Il *Reputation Stadium Tour* ha registrato un grande successo commerciale, con vendite di biglietti esaurite in molte città e un pubblico composto da migliaia di fan entusiasti. Ha confermato la posizione di Taylor Swift come una delle pop star più

⁷⁰ Netflix's newest high-profile partner: Taylor Swift. (2024). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.nbcnews.com/news/all/netflix-s-newest-high-profile-partner-taylor-swift-n947476>

⁷¹ Brooks, D. (2018). Shake It Off: Despite Negative Press, Taylor Swift's Reputation Tour Could Be One of the Biggest of All Time. Ultima consultazione: 23 Giugno 2024. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-reputation-tour-sales-could-be-biggest-all-time/>

influenti e di maggior successo al mondo, consolidando ulteriormente il suo status nell'industria musicale globale.⁷²

Nel 2019, la *Big Machine Records*, casa discografica di Taylor Swift, è stata acquistata da Scooter Braun, insieme ai diritti d'autore dei suoi primi sei album. Swift ha espresso il suo malcontento attraverso il social network Tumblr, dove ha parlato dei vari tentativi di possedere i diritti della sua musica e di quando Braun ha cercato di screditarla in varie occasioni, definendolo un bullo incessante e manipolativo.⁷³ Il 22 agosto 2019, durante un'intervista a *Good Morning America*, ha annunciato che a partire da novembre 2020 avrebbe registrato nuovamente le sue vecchie canzoni per la sua nuova etichetta. Questo evento la porterà a firmare un contratto con una nuova label, la *Republic Records* di New York, proprietà della *Universal Music*, con condizioni più vantaggiose e con la totale proprietà artistica e intellettuale del suo lavoro, a partire dall'album che è stato rilasciato il 23 agosto 2019: *Lover*.⁷⁴

Lover è il settimo album in studio della cantautrice. L'album segna un ritorno alla popolarità e alla luce solare del suo stile musicale, dopo l'oscuro e più sperimentale *Reputation*.

Lover è caratterizzato da un sound più leggero e ottimista, con influenze pop, *synth-pop* e *indie pop*. Le canzoni dell'album esplorano temi di amore, relazioni, felicità e crescita personale, con Swift che si rivolge sia a esperienze personali che a questioni sociali più ampie.

Il primo singolo dell'album, *Me!*, è stato pubblicato il 26 aprile 2019 e presenta la collaborazione con il cantautore Brendon Urie dei *Panic! at the Disco*. Altri singoli di successo estratti dall'album includono *You Need to Calm Down*, che ha vinto il premio come *Video of the Year*⁷⁵ agli *MTV Video Music Awards 2019*, la canzone è un inno all'uguaglianza e alla celebrazione della comunità *LGBTQ+*, con testi che promuovono il rispetto, la tolleranza e l'accettazione. Il brano affronta anche il tema del cyberbullismo e invita coloro che diffondono odio e negatività online a calmarsi e riflettere sulle loro

⁷² Allen, B. (2018). Taylor Swift's Record-Setting Reputation Tour Earns \$54 Million in First Five Cities. Ultima consultazione: 23 Giugno 2024, from <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-reputation-tour-earnings-first-five/>

⁷³ The Taylor Swift/Scooter Braun controversy, explained. (2019). Ultima consultazione: 23 Giugno 2024. <https://www.vox.com/culture/2019/7/1/20677241/taylor-swift-scooter-braun-controversy-explained>

⁷⁴ Gagliardi, C. (2019). Vittoria dei fan di Taylor Swift, i suoi primi 6 album saranno reincisi dopo la cessione a Scooter Braun. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://web.archive.org/web/20191214182221/https://www.optimagazine.com/2019/08/22/vittoria-dei-fan-di-taylor-swift-i-suoi-primi-6-album-saranno-reincisi-dopo-la-cessione-a-scooter-braun/1553991>

⁷⁵ Trad. Video dell'anno.

azioni, e *Lover*, una dolce ballata romantica che ha catturato l'attenzione dei fan e della critica.⁷⁶

Lover ha ricevuto recensioni generalmente positive da parte dei critici musicali, che hanno elogiato la sua produzione vivace, la diversità stilistica e la capacità di Swift di raccontare storie coinvolgenti attraverso le sue canzoni. L'album ha debuttato al numero uno della *Billboard 200* negli Stati Uniti, diventando il sesto album consecutivo di Swift a raggiungere questa posizione.^{77 78}

Complessivamente, *Lover* ha contribuito a consolidare la reputazione di Taylor Swift come una delle principali artiste pop del panorama musicale contemporaneo, offrendo un'esperienza musicale coinvolgente e diversificata per i suoi fan in tutto il mondo.

In questo periodo va ricordato anche il documentario *Miss Americana*, distribuito su *Netflix* il 31 gennaio 2020, che offre uno sguardo approfondito sulla vita e la carriera della pop star e ha suscitato grande interesse da parte dei fan e della critica.⁷⁹

Attraverso un'esplorazione intima, il film rivela momenti personali e professionali significativi nella vita di Swift, offrendo una panoramica dei suoi successi, delle sfide e dei cambiamenti che ha affrontato nel corso degli anni. Il titolo del documentario, *Miss Americana*, richiama anche una delle sue canzoni dell'album *Lover*.⁸⁰

Il documentario affronta diversi temi, tra cui la lotta di Swift con la fama, la pressione mediatica e le sfide nell'industria musicale. In particolare, esplora il momento in cui Swift ha deciso di esprimere pubblicamente il suo sostegno per i diritti delle donne e delle persone *LGBT+*, nonostante il rischio di potenziali conseguenze sulla sua carriera e la sua reputazione.

⁷⁶ Taylor Swift. (2019). Ultima consultazione: 23 Giugno 2024. <https://www.billboard.com/artist/taylor-swift/chart-history/hot-100/>

⁷⁷ Sheffielddaugus, R. (2019). Why 'Lover' Is the Ultimate Taylor Swift Album. Ultima consultazione: 23 Giugno 2024. <https://www.rollingstone.com/music/music-features/taylor-swift-lover-album-rob-sheffield-875724/>

⁷⁸ Taylor Swift Emerges From the Darkness Unbroken on 'Lover'. (2019). Ultima consultazione: 23 Giugno 2024, from <https://www.nytimes.com/2019/08/23/arts/music/taylor-swift-lover-review.html>

⁷⁹ Piva, I. (2023). *Miss Americana*, il racconto dell'ascesa al successo di Taylor Swift. (2024). Ultima consultazione: 29 June 2024. <https://www.taxidrivers.it/307534/live-streaming-on-demand/netflix-film/miss-americana-il-racconto-dell'ascesa-al-successo-di-taylor-swift.html>

⁸⁰ Mamo, H. (2019) Taylor Swift 'Miss Americana' Netflix Doc Has a Release Date & We're So Ready for It Ultima consultazione: 23 Giugno 2024. <https://www.billboard.com/culture/tv-film/taylor-swift-miss-americana-netflix-documentary-release-date-8548174/>

Oltre a mostrare il lato più pubblico della sua vita, *Miss Americana* offre anche un'immersione nei momenti più vulnerabili di Swift, inclusi i suoi pensieri sulle pressioni dell'immagine corporea e gli standard di perfezione imposti dall'industria e dai media.

In sintesi, il documentario offre un ritratto autentico e toccante di Taylor Swift, mostrando la complessità della sua vita oltre alla sua fama e al suo talento musicale. Ha ricevuto elogi per la sua sincerità e la sua capacità di far emergere la vera persona dietro la celebrità.

2020 – 2021. *FOLKLORE* E *EVERMORE*.

Folklore è l'ottavo album in studio di Taylor Swift, pubblicato il 24 luglio 2020. È stato annunciato improvvisamente solo un giorno prima del rilascio, sorprendendo i fan di Swift in tutto il mondo. L'album è stato un cambiamento significativo rispetto al suo lavoro precedente, mostrando una nuova direzione musicale e un sound più sperimentale.⁸¹

Caratterizzato da un'atmosfera intima e malinconica, *Folklore* presenta un suono più indie folk⁸² e alternativo rispetto ai suoi lavori pop precedenti. Le canzoni dell'album esplorano temi di nostalgia, amore, perdita e riflessione, creando un'atmosfera evocativa e coinvolgente per chi lo ascolta.

Uno dei singoli principali dell'album è *Cardigan*, una delicata ballata che riflette sull'amore e sui ricordi del passato. Altri brani degni di nota includono *The 1*, *Exile*, in collaborazione con Bon Iver, e *Betty*.

L'album si distingue anche per il tipo di narrazione che introduce l'artista, sperimentando l'invenzione di una vera e propria storia raccontata attraverso alcuni dei brani presenti, tra cui *Betty*, *Cardigan* e *August*. In *Betty*, Swift narra la storia di un ragazzo di nome James che sembra aver tradito la sua ragazza, Betty. La canzone è raccontata dal punto di vista di James, che cerca di scusarsi e riconquistare Betty dopo aver commesso un errore. La canzone suggerisce un'interazione complessa tra i tre

⁸¹ (2020). Taylor Swift annuncia a sorpresa l'uscita del suo ottavo album in studio, Folklore - Radio 105. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.105.net/news/music-biz/1266934/taylor-swift-annuncia-a-sorpresa-l-uscita-del-suo-ottavo-album-in-studio-folklore.html>

⁸² L'indie folk è un genere musicale sviluppato a metà degli anni novanta da alcuni esponenti della musica indie rock particolarmente influenzati dal folk degli anni cinquanta, sessanta e settanta e dalla musica country. Indie folk. (2024). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://it.wikipedia.org/wiki/Indie_folk

personaggi: James, Betty e l'altra ragazza coinvolta nel tradimento, che i fan denomineranno Augustine, proprio per la canzone dell'album che rappresenta il suo punto di vista.

Le altre due canzoni, *August* e *Cardigan*, possono essere interpretate come facenti parte di un contesto narrativo più ampio che coinvolge i tre personaggi. Infatti, *Cardigan* rappresenta il punto di vista di Betty, che racconta come lei e James si siano conosciuti e del perché lo ami, per poi scoprire il tradimento ma rimanere convinta che lui tornerà da lei perché rappresenta l'unico vero amore che abbia mai avuto. *August*, invece, è il punto di vista dell'amante, che presenta una ragazza speranzosa in un amore estivo destinato a finire proprio con il ritorno di James da Betty. Queste tre canzoni sono state scritte da Taylor Swift, William Bowery, Jack Antonoff e Aaron Dessner. I brani permettono a Swift di sperimentare un altro tipo di scrittura, non basata su esperienze autobiografiche, ma su una vera e propria storia di fantasia.⁸³

Folklore ha ricevuto elogi unanimi dalla critica musicale, che ha lodato la maturità artistica di Swift e la sua capacità di sperimentare con nuovi suoni e stili. L'album ha debuttato al numero uno della Billboard 200 negli Stati Uniti, diventando il settimo album consecutivo di Swift a raggiungere questa posizione.

Complessivamente, *Folklore* è stato un grande successo commerciale e critico, consolidando ulteriormente la reputazione di Taylor Swift come una delle artiste più influenti e versatili della sua generazione.

L'album è stato il più difficile della sua carriera dal punto di vista emotivo e acustico, arrivato a sorpresa in un momento storico segnato da ansia e preoccupazione per il futuro, ovvero la pandemia di COVID-19. Ogni traccia alimenta una sensazione di disagio interiore che tutti portiamo con noi, si connette con la parte oscura dell'ascoltatore, dove si trovano paure e insicurezze, stimolando la loro fuoriuscita e accettazione della loro esistenza.

Il 25 novembre 2020 *Disney+* pubblica *Folklore: The Long Pond Studio Session*, che racconta la fase della realizzazione dell'album.⁸⁴

⁸³ Blisteinnovember, J. (2020). Taylor Swift to Release New 'Folklore' Film, 'The Long Pond Studio Sessions'. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/taylor-swift-folklore-movie-long-pond-studio-sessions-1094615/>

⁸⁴ *Ibidem*

Evermore è il nono album in studio della cantante, pubblicato l'11 dicembre 2020. Anche questo, annunciato solo un giorno prima della sua uscita. Questo lavoro rappresenta il seguito diretto del precedente album *Folklore*, pubblicato solo cinque mesi prima. Il motivo che ha portato alla pubblicazione di questi due album non segue le logiche commerciali o ambizioni di alcun tipo; si tratta piuttosto di un processo creativo unico che li rende fratelli, figli dello stesso mondo narrativo.^{85 86}

Mentre *Folklore* è stato prodotto a distanza, *Evermore* ha coinvolto delle sessioni di registrazione live con gli altri produttori dell'album, rendendole possibili grazie agli spostamenti per lavoro autorizzati nel corso dei vari lockdown. L'album continua il suono e lo stile introdotti con *Folklore*, offrendo una miscela coinvolgente di indie folk, alternative rock e indie pop. Taylor Swift ha collaborato nuovamente con artisti come Aaron Dessner dei *The National*, Jack Antonoff e Justin Vernon dei Bon Iver, creando un'atmosfera intima e malinconica che permea l'intero lavoro.⁸⁷

Folklore non ha avuto una campagna promozionale alle spalle, non è stato creato con l'obiettivo di generare profitto e non presenta brani pensati per la rotazione radiofonica. Tutto ciò che in passato era stato importante per Swift è stato accantonato per dare spazio alla sua arte e ai suoi sentimenti più profondi. Nonostante questo, grazie alla fama dell'artista, l'album ha dominato le classifiche, aprendo con oltre 80,6 milioni di stream globali su *Spotify*. Il singolo unico dell'album, *Cardigan*, si è classificato al primo posto della classifica globale di Spotify nel giorno di lancio con 7,742 milioni di riproduzioni. Nessun'altra artista donna ha ottenuto risultati simili nel 2020. Mentre *Folklore* è un album più coeso, *Evermore* risulta più sconnesso, con un flusso sonoro non sempre coerente con sé stesso. Se il primo può essere paragonato ad un romanzo, il secondo può essere paragonato a una serie di racconti brevi.⁸⁸

Evermore esplora una vasta gamma di temi, tra cui l'amore, la perdita, la nostalgia e l'immaginazione. Le canzoni presentano racconti complessi e personaggi ben definiti, spesso tratti dalla fantasia dell'artista o ispirati a storie e leggende. L'album presenta una

⁸⁵ Taylor Swift to release surprise ninth album 'Evermore' tonight. (2020). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.nme.com/news/music/taylor-swift-to-release-surprise-ninth-album-evermore-tonight-2835851>

⁸⁶ Leitch W., Grierson T. (2020). Play 2020 Out With Taylor Swift's New Album evermore and 'willow' Music Video. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.vulture.com/2020/12/taylor-swift-evermore-album-willow-music-video-watch.html>

⁸⁷ TSwiftIta, (2024). Taylor you'll be fine! Milano. Fabbri Editore. 2024. pp. 155-171.

⁸⁸ C fr. Lallai, M. Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 149.

maggior maturità poetica e lessicale, già presente nel precedente ma espressa ancora meglio.

Il singolo principale dell'album, *Willow*, è stato accompagnato da un video musicale che prosegue la narrazione introdotta nel video di *Cardigan*, tratto dall'album *Folklore*. Altre tracce degne di nota includono *Evermore* (feat. Bon Iver), *Champagne Problems* e *No Body, No Crime* (feat. HAIM).^{89 90 91}

Evermore ha ricevuto recensioni generalmente positive dalla critica, che ha elogiato la coerenza e la maturità musicale di Swift, nonché la sua capacità di evocare emozioni profonde attraverso le sue canzoni.^{92 93 94} L'album ha debuttato al primo posto nella classifica *Billboard 200* negli Stati Uniti, confermando il continuo successo e l'influenza di Taylor Swift nell'industria musicale.⁹⁵

1.5. 2021 – 2022. LE PRIME REINCISIONI: *FEARLESS (TAYLOR'S VERSION)* E *RED (TAYLOR'S VERSION)*

Il 2021 è stato principalmente dedicato da Taylor Swift alla reincisione della sua vecchia musica. Come anticipato dalla cantante stessa, le tracce reincise manterranno i titoli originali, così come gli album avranno lo stesso nome e la lista dei brani rimarrà invariata, con l'aggiunta della dicitura (*Taylor's Version*) accanto al nome, per sottolineare il possesso da parte dell'artista. Inoltre, ad ogni album reinciso verranno aggiunte alcune tracce inedite scritte durante il periodo di composizione originale del progetto, ma mai pubblicate. Queste tracce avranno la dicitura (*Taylor's Version*) (*From The Vault*).

⁸⁹ Leitch W., Grierson T. (2020). Play 2020 Out With Taylor Swift's New Album evermore and 'willow' Music Video. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.vulture.com/2020/12/taylor-swift-evermore-album-willow-music-video-watch.html>

⁹⁰ Taylor Swift - cardigan - YouTube. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=K-a8s8OLBSE>

⁹¹ Taylor Swift - willow (Official Music Video) - YouTube. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=RsEZmictANA>

⁹² EVERMORE. (2024). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.metacritic.com/music/evermore/taylor-swift>

⁹³ Taylor Swift is back, stronger than ever before. (2020). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.smh.com.au/culture/music/taylor-swift-is-back-stronger-than-ever-before-20201211-p56mti.html>

⁹⁴ Taylor Swift – 'Evermore': the NME review. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.nme.com/reviews/taylor-swift-evermore-review-2835933>

⁹⁵ Zellner, X. (2024). Here Are All the Hot 100 & Billboard 200 Chart Records That Taylor Swift Has Broken. (2024). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/lists/taylor-swift-hot-100-billboard-200-chart-records-broken/only-woman-to-earn-three-no-1-albums-on-the-billboard-200-in-a-calendar-year/>

Il 12 febbraio 2021, durante un'apparizione al programma televisivo *Good Morning America*, Taylor Swift annuncia ufficialmente l'uscita della reincisione di *Fearless (Taylor's Version)*, un progetto che aveva anticipato mesi prima.⁹⁶ Questa nuova versione dell'album include 19 tracce della *Platinum Edition* originale, insieme alla canzone *Today Was a Fairytale* e 6 inediti. Il giorno stesso, viene resa disponibile la nuova versione del singolo *Love Story (Taylor's Version)*, che raggiunge la posizione 11 nella *Billboard Hot 100*.⁹⁷

Il 24 marzo, Swift annuncia a sorpresa l'uscita del singolo *You All Over Me*, uno degli inediti presenti nella reincisione di *Fearless*, che debutta al 51esimo posto della classifica statunitense. Successivamente, il 7 aprile, due giorni prima dell'uscita dell'album completo, l'artista pubblica un altro inedito, *Mr. Perfectly Fine*, a scopo promozionale.⁹⁸

Il giorno dell'uscita, *Fearless (Taylor's Version)* vende oltre mezzo milione di copie in tutto il mondo, diventando il nono album della cantante ad ottenere questo risultato. Inoltre, ottiene 50 milioni di stream su *Spotify*, diventando il disco più riprodotto del 2021 in un solo giorno di servizio⁹⁹. L'album debutta in cima alla *Billboard 200*, rendendo Swift l'artista donna con più album in vetta alla classifica in un solo anno, con 291.000 copie vendute nella prima settimana, quattro volte i numeri registrati dalla versione originale pubblicata nel 2008.¹⁰⁰

Il 18 giugno 2021, Taylor Swift annuncia tramite un post su Instagram la reincisione di *Red (Taylor's Version)*.¹⁰¹ L'album è stato pubblicato il 12 novembre 2021

⁹⁶ Lipshutz, J. (2021). Taylor Swift Announces Re-Recorded 'Fearless' Album, 'Love Story' Single Drop. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-fearless-rerecorded-love-story-release-9524797/>

⁹⁷ Zellner, X. (2024). Here Are All the Hot 100 & Billboard 200 Chart Records That Taylor Swift Has Broken. (2024). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/lists/taylor-swift-hot-100-billboard-200-chart-records-broken/only-woman-to-earn-three-no-1-albums-on-the-billboard-200-in-a-calendar-year/>

⁹⁸ Lipshutz, J. (2021). Taylor Swift Announces Re-Recorded 'Fearless' Album, 'Love Story' Single Drop. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-fearless-rerecorded-love-story-release-9524797/>

⁹⁹ Shafer, E. (2021). Taylor Swift Logs Third No. 1 Album in Less Than a Year With 'Fearless (Taylor's Version)'. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://variety.com/2021/music/news/taylor-swift-fearless-taylors-version-no-1-album-1234954368/>

¹⁰⁰ Lipshutz, J. (2021). Taylor Swift Announces Re-Recorded 'Fearless' Album, 'Love Story' Single Drop. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-fearless-rerecorded-love-story-release-9524797/>

¹⁰¹ I've always said that the world is a different place for the heartbroken. It moves on a different axis, at a different speed. Time skips... | Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.instagram.com/p/CQRUBXtjZXT/>

e contiene in totale 30 canzoni, tra cui la già citata versione estesa di 10 minuti di *All Too Well*.¹⁰²

Nel 2022 è stato rilasciato *Midnights*, di cui parleremo in seguito. Nel 2023 è stato pubblicato *Speak Now (Taylor's Version)*¹⁰³, che ha battuto i record di Spotify per il maggior numero di streaming giornalieri per un album nel 2023 e ha reso Swift la prima donna a ottenere 12 album numero uno nella *Billboard 200*¹⁰⁴. A ottobre dello stesso anno è uscito anche *1989 (Taylor's Version)*, che è diventato la sua reincisione con maggiore successo. Su Spotify ha registrato il maggior numero di stream in un giorno a livello globale per un album nel 2023, battendo *Speak Now (Taylor's Version)*, piazzandosi appena dietro a *Midnights*, accumulando 176 milioni di stream.^{105 106} *La Republic Records* ha dichiarato che le vendite della prima settimana hanno superato i 3,5 milioni di unità e le sue canzoni occupano le prime sei posizioni della *Billboard Global 200* nella settimana dell'uscita, rendendo Swift la prima artista della storia a raggiungere questo risultato.^{107 108}

¹⁰² Lipshutz, J. (2021). Taylor Swift Announces 'Red' As Next Re-Recorded Album, Shares Release Date. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/pop/taylor-swift-red-taylors-version-november-release-date-9589369/>

¹⁰³ Lipshutz, J. (2023). Rania Aniftos. Taylor Swift Announces 'Speak Now' as Next Re-Recorded Album at Nashville Concert. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/pop/taylor-swift-speak-now-taylors-version-release-date-1235322958/>

¹⁰⁴ Zellner, X. (2024). Here Are All the Hot 100 & Billboard 200 Chart Records That Taylor Swift Has Broken. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/lists/taylor-swift-hot-100-billboard-200-chart-records-broken/most-top-five-hot-100-hits-among-women/>

¹⁰⁵ Peters, M. (2023). Taylor Swift Breaks Spotify Record for Most-Streamed Album in a Single Day With '1989 (Taylor's Version)'. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-1989-taylors-version-spotify-streaming-record-single-day-1235457381/>

¹⁰⁶ Caulfield, K. (2023). Taylor Swift's '1989 (Taylor's Version)' Breaks Modern-Era Single-Week Vinyl Sales Record. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-1989-taylors-version-first-day-sales-1235457435/>

¹⁰⁷ Lallai, M. Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 175 – 176.

¹⁰⁸ Zellner, X. (2024). Here Are All the Hot 100 & Billboard 200 Chart Records That Taylor Swift Has Broken. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.billboard.com/lists/taylor-swift-hot-100-billboard-200-chart-records-broken/most-top-five-hot-100-hits-among-women

1.6. 2022 – 2023. *MIDNIGHTS* E *THE ERAS TOUR*.

Il 22 agosto 2022, durante la 39esima edizione dei Video Music Awards, Taylor Swift ha annunciato l'uscita del suo nuovo album *Midnights*, programmata per il 21 ottobre 2022, insieme al primo singolo *Anti-Hero*.¹⁰⁹

Midnights segna un nuovo capitolo nella carriera di Taylor Swift, avvicinandosi allo stile synth-pop di *Lover*. Il titolo dell'album fa riferimento alla mezzanotte, che permea tutti i brani dell'album, nati dai pensieri notturni della cantante.

Composto da 13 brani, l'album esplora le emozioni legate agli eventi passati, affrontando la vita di una trentenne che sta cercando di capire sé stessa. Il contesto in cui è stato creato *Midnights* è molto diverso dai suoi lavori precedenti: Swift si trova all'inizio dei suoi trent'anni, in una relazione stabile da sei anni (ormai conclusa). L'album rivisita i passi della sua carriera da pop star e affronta vecchie preoccupazioni e problemi con una prospettiva più matura. Tra i temi trattati ci sono la sindrome dell'impostore, l'amore e l'autostima.

Swift ritorna a un tipo di pop radiofonico con questo album, che ha raggiunto numeri record nella sua carriera fino a quel momento. Ha venduto tre milioni di unità nella prima settimana, tra streaming digitale e vendite del disco in vinile, e sei milioni in due mesi. Ha battuto i record di streaming su *Spotify*, diventando l'album più ascoltato in un giorno e il più veloce ad accumulare stream in una settimana. Tutte le tracce dell'album hanno debuttato nella *Billboard 200*.^{110 111 112}

La Federazione Internazionale dell'Industria Fonografica (IFPI) ha riconosciuto Swift come artista discografica globale dell'anno 2022, diventando la prima artista a vincere questo premio per tre volte (dopo il 2014 e il 2019).¹¹³

¹⁰⁹ Martoccio, A. (2022) Taylor Swift Announces New Album 'Midnights': 'A Journey Through Terrors and Sweet Dreams'. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/taylor-swift-announces-new-album-1234583475/>

¹¹⁰ Zellner, X. (2024). Here Are All the Hot 100 & Billboard 200 Chart Records That Taylor Swift Has Broken. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/lists/taylor-swift-hot-100-billboard-200-chart-records-broken/most-top-five-hot-100-hits-among-women>

¹¹¹ Caulfield, K. (2022). Taylor Swift's 'Midnights' Has Already Sold 1 Million Albums in the U.S. (Updating). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-midnights-sales-record-breaking-start-1235159835/>

¹¹² Top 10 most-streamed albums in a single day on Spotify in 2024 - RouteNote Blog. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://routenote.com/blog/most-first-day-streams/>

¹¹³ News. (2024). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.ifpi.org/taylor-swift-confirmed-by-ifpi-as-biggest-selling-global-recording-artist-of-the-year/>

Midnights racconta la vita di una superstar e il peso che questa porta sulla sua vita personale. È anche un album che esplora le contraddizioni e la salute mentale dell'artista, costantemente minacciata dagli sbalzi della sua vita.¹¹⁴

Il 1° novembre 2022, durante un'apparizione al programma televisivo *Good Morning America*, Taylor Swift ha annunciato il *The Eras Tour*, con inizio previsto per l'anno successivo.¹¹⁵ Questo tour ha una particolare rilevanza poiché ripercorre tutte le ere della carriera della cantante, offrendo ai suoi fan un viaggio di tre ore attraverso la sua musica. Si compone di 44 canzoni distribuite in 10 atti, progettati appositamente per coinvolgere il pubblico in un'esperienza memorabile.

Il 4 febbraio 2024, durante la cerimonia dei *Grammy Awards*, Taylor Swift ha vinto quattro premi *Grammy Awards* per l'album *Midnights*. Durante il suo discorso di accettazione, ha annunciato il suo undicesimo album in studio, previsto per il 19 aprile 2024: *The Tortured Poets Departments*. L'album includerà 16 tracce e diverse edizioni deluxe, ognuna contenente una traccia bonus unica, denominate: *The Manuscript*, *The Bolter*, *The Albatross* e *The Black Dog*.¹¹⁶

¹¹⁴ Lallai, M. Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023, p. 161 – 172.

¹¹⁵ Taylor Swift Confirms a 'Midnights' Tour Is Coming 'Soonish': 'It's Going to Happen'. (2022). Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://people.com/music/taylor-swift-confirms-midnights-tour-is-coming-soon/>

¹¹⁶ Iasimone, A. (2024) Taylor Swift Surprise Announces 'The Tortured Poets Department' Album: Fans React. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-the-tortured-poets-department-reactions-1235598522/>

2. ANALISI DELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E DELL'IMPATTO CULTURALE DI TAYLOR SWIFT

Per comprendere appieno l'influenza di Taylor Swift sulla cultura pop, è essenziale esaminare le varie dimensioni del suo successo e le sue diverse forme di espressione artistica. Swift, finora, ha lasciato un'impronta forte nella cultura contemporanea attraverso la musica, le sue performance e l'immagine pubblica. È considerata una delle *pop star* più significative del ventunesimo secolo, riconosciuta per la sua ecletticità musicale, il talento compositivo e l'abilità imprenditoriale, che hanno ispirato esperti del settore di tutto il mondo.

L'interesse accademico per Taylor Swift è stato ampio e diversificato, con studi concentrati su una vasta gamma di concetti, tra cui femminismo, capitalismo, cultura digitale, celebrità, consumismo e americanismo. Alcuni studiosi apprezzano la sua sensibilità musicale, l'integrità artistica, l'impegno sociale e il suo acume nel marketing, riconoscendola come una figura chiave nella cultura popolare contemporanea.

Recentemente, Swift ha raggiunto il prestigioso status di "miliardaria" secondo la lista di *Forbes*¹¹⁷, diventando la prima artista donna a ottenere tale risultato unicamente attraverso la sua musica. Con dieci album in studio e quattro album ri-registrati all'attivo, supportati da numerosi singoli di successo, il suo impatto nell'industria musicale è senza precedenti, per questo è stata spesso paragonata a grandi artisti come i Beatles.¹¹⁸

Nell'analisi della figura dell'artista, è necessario menzionare lo stretto rapporto che Swift ha creato con la sua audience. Il suo successo è dovuto all'utilizzo magistrale che ha fatto insieme al suo team delle Relazioni Pubbliche. Prima di entrare appieno nel dettaglio sulle mosse attuate dall'artista, bisogna delineare un quadro su che cosa siano le Relazioni Pubbliche e in che modo siano fondamentali per arrivare a questo tipo di successo e fidelizzazione di un gruppo di persone che viene denominato *fandom*¹¹⁹. Le Relazioni Pubbliche sono un sistema di comunicazione strategico tra le organizzazioni e il loro pubblico. Nel dettaglio si analizza la cura dell'immagine, la reputazione, in che

¹¹⁷ Forbes, (s.d.). Taylor Swift. Forbes. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.forbes.com/profile/taylor-swift/>

¹¹⁸ Caulfield, K.(2024), Taylor Swift Passes The Beatles for Most Weeks in Billboard 200's Top 10 in Last 60 Years, Billboard. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-passes-the-beatles-most-weeks-billboard-200-top-10-60-years-1235615209/>

¹¹⁹ Il termine fandom indica un insieme di persone unite dalla passione per un comune fenomeno, personaggio, oggetto. Treccani. (s.d.). Fandom. In Lessico del XXI Secolo. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. Recuperato da [https://www.treccani.it/enciclopedia/fandom_\(Lessico-del-XXI-Secolo\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/fandom_(Lessico-del-XXI-Secolo)/)

modo funziona la comunicazione bilaterale attuata con il pubblico e in che modo utilizzare le piattaforme multimediali tradizionali e digitali per la diffusione dei contenuti. Le relazioni pubbliche si distinguono dalle strategie di marketing, poiché comprendono una parte di ascolto del pubblico, la comprensione delle prospettive e il continuo miglioramento dei servizi in base al feedback ricevuti che portano ad un miglioramento della reputazione dell'organizzazione e della relazione con il pubblico. Le relazioni umane sono fondamentali in qualsiasi ambito, poiché coltivarle permette di guadagnare la fiducia del pubblico che crea fedeltà tra il marchio e chi lo segue. Infatti, Swift è riuscita a creare una relazione e una fidelizzazione profonda con i suoi fan, sia a livello emotivo che a livello commerciale.

2.1. LE STRATEGIE CHE L'HANNO RESA UNA POP STAR A LIVELLO GLOBALE

Il *fandom* di Taylor Swift è un'entità complessa e sfaccettata che si è evoluta nel corso degli anni. I fan dell'artista, noti come *Swifties*, hanno assistito alla sua transizione da *pop star* a potenziale celebrità politica. Infatti, hanno sostenuto la cantante interagendo con la sua musica, con le sue dichiarazioni politiche e con il suo personaggio pubblico, dimostrando una forte relazione parasociale con lei. La psicologa Lorella Cartia nell'articolo "Relazioni Parasociali: non è vero ma ci credo" definisce la relazione parasociale così:

Una relazione parasociale si definisce come un rapporto che, nonostante la reciprocità non si basi su elementi concreti di realtà, prossimità, vicinanza emotiva o scambio, suscita comunque la sensazione di essere in comunicazione diretta con l'altro o, addirittura, in intimità.¹²⁰

In questo paragrafo si analizza in che modo sia riuscita a tenere il suo *fandom* attivo durante tutti questi anni di carriera, e ad un'età così giovane. Swift si dimostra maestra nel mantenere una relazione forte con il suo pubblico. I fan di Swift hanno dimostrato la capacità di interpretare i suoi messaggi in vari modi, come ad esempio i vari *easter egg*¹²¹ - indizi nascosti su ciò che accadrà dopo - che l'artista lascia nelle sue varie

¹²⁰Cartia, L., (sd). Relazioni Parasociali: non è vero, ma ci credo. Studio Psicologia Roma. Recuperato da <https://www.studiopsicologiaroma.com/relazioni-parasociali-non-e-vero-ma-ci-credo/>

¹²¹ Merinuk M, (2022). How Taylor Swift turned fandom into a scavenger hunt of clues, Today. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.today.com/popculture/music/taylor-swift-easter-eggs-hidden-messages-rcna51887>

campagne promozionali, nei suoi social media, video musicali e altri modi di interazione coi suoi fan. La risposta del fandom al cambiamento del personaggio e delle espressioni politiche delle celebrità evidenzia la natura dinamica delle interazioni con i fan e l'influenza che le celebrità come Swift possono avere sulla formazione delle opinioni politiche e del discorso culturale.

Come anticipato nel primo capitolo, Swift inizia la sua carriera nell'industria musicale a soli 15 anni, con la firma del contratto con la *Big Machine Records*. La sua musica, caratterizzata da una sincera interpretazione dell'amore, del crepacuore che si vive alla fine di una relazione e dell'angoscia adolescenziale, l'ha portata in cima alle classifiche.

L'artista ha capito che per rimanere rilevante in un'industria in costante evoluzione è necessario sapersi adattare ai cambiamenti del panorama musicale, sperimentando sempre modi nuovi per mantenere la alta propria popolarità. Ogni suo album è stato utilizzato come un'opportunità per rinnovare completamente il marchio, sia a livello musicale che a livello di immagine. Infatti, ogni album possiede una sua personalità, contraddistinto non solo da un nuovo approccio sonoro ma anche da un distacco estetico netto a livello di immagine personale, soprattutto stilistico.

Un esempio può essere la transizione avvenuta dall'album pop *1989* al tagliente *Reputation*, che non solo si distingue a livello musicale e di scrittura, ma anche per il suo forte cambiamento estetico. Infatti, l'estetica generale dell'artista passa da colori fortemente accesi e glitter a un look cupo e prevalentemente nero, con diversi riferimenti ai serpenti. Questi sono volutamente inseriti nell'estetica dell'album e come emoji rappresentativa nelle descrizioni degli album sui vari social media come richiamo alla controversia tra Kim Kardashian, Taylor Swift e Kanye West ha avuto inizio nel 2009 durante la cerimonia di premiazione dei *Video Music Awards* di *MTV*. Durante l'evento, Kanye West interruppe il discorso di accettazione di Taylor Swift per il premio *Best Female Video*, sostenendo che Beyoncé aveva meritato il riconoscimento. Questo episodio ha scatenato una vasta reazione pubblica e ha causato tensioni tra Swift e West. Nel 2016, la questione è esplosa di nuovo quando Kanye West ha pubblicato una canzone intitolata *Famous*, che includeva il verso: "Mi sento come me e Taylor potremmo ancora fare sesso / Ho reso famosa quella stronza". West ha affermato che Swift era a conoscenza della canzone e aveva dato il suo consenso per quei versi, ma Swift ha negato

categoricamente di aver approvato l'uso del termine “stronza” (in inglese “bitch”). Successivamente, Kim Kardashian ha pubblicato un video su *Snapchat* che sembrava mostrare Taylor Swift che dava il suo consenso ai testi di Kanye durante una chiamata telefonica. Tuttavia, Swift ha contestato la validità del video, sostenendo che la registrazione non includeva l'intera conversazione e che non era stata informata del contenuto offensivo. Durante questa controversia, molti sostenitori di Swift hanno iniziato a utilizzare l'emoji dei serpenti per rappresentare coloro che ritenevano fossero stati sleali nei confronti dell'artista. Questa pratica è stata alimentata dalla percezione che Swift fosse stata tradita da persone in cui aveva fiducia. Allo stesso modo, i sostenitori di West e Kardashian hanno utilizzato l'emoji dei serpenti per contestare l'onestà di Swift nelle dispute. Questo uso dell'emoji dei serpenti è diventato un simbolo della controversia e ha contribuito a plasmare la percezione pubblica di Swift durante il periodo di *Reputation*, durante il quale l'artista ha affrontato critiche e polemiche pubbliche. I serpenti, infatti, sono diventati il simbolo di *Reputation*.¹²²

Si può vedere anche il cambiamento nell'album successivo, *Lover*, dove prevalgono i colori pastello e tornano i glitter, che simboleggiano un passaggio dall'era¹²³ cupa e contorta di *Reputation* all'uscita dall'oscurità mostrando il suo lato più romantico e tenero. Il forte distacco tra ogni sua era prende vita in un unico palco durante il *The Eras Tour*, che approfondiremo nel capitolo successivo. Il tour attualmente in corso avviato nel 2023 dall'artista, si caratterizza proprio perché un viaggio completo attraverso tutte le fasi della sua vita, cambiamento rispettato anche a livello estetico. Ogni era del tour si distacca fortemente dall'altra con cambi d'abito e di sceneggiature.

Come discusso in precedenza, il coinvolgimento del pubblico è essenziale. Per creare un *engagement* positivo, bisogna avere una particolare attenzione nell'ascoltare il pubblico di riferimento. Swift comprende le preferenze e i desideri dei suoi fan, coinvolgendoli attraverso l'utilizzo dei suoi indizi nella sua musica e nei suoi video, creando così anticipazione e una connessione profonda con la sua *fanbase*. Il *fandom* ritiene che l'artista ascolti il suo pubblico e crei dei modi per regalare loro una parte più profonda di lei, quasi come se si stesse confidando con un'amica. O almeno questo è

¹²² Ryan T., (2023). Taylor Swift fans flood Kim Kardashian's Instagram comments with snake emojis, Page Six. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://pagesix.com/2023/12/07/entertainment/taylor-swift-fans-flood-kim-kardashians-instagram-comments-with-snake-emojis/>

¹²³ Il termine viene utilizzato da Swift per indicare le varie epoche della sua vita. Ogni era è diversa rispetto alla precedente. Le ere si separano l'una dall'altra in base ai suoi album.

l'effetto ottenuto, visto il modo in cui i fan si sentono profondamente connessi con lei. Lascia messaggi intimi nelle note della copertina degli album, nelle sue stesse canzoni e nei video musicali incoraggiando i fan a decifrare i significati più remoti dei suoi sentimenti come se fosse una grande caccia al tesoro.¹²⁴ Lascia piccole briciole di sé stessa lungo tutto il percorso della sua sfera emotiva per dare l'impressione ai fan di accedere al suo Io più profondo: in questo modo l'illusione della relazione che si crea tra l'artista e il suo pubblico diventa viscerale. Crea una narrazione coerente con i testi delle sue canzoni, con la sua immagine personale, attraverso i suoi brani, ma anche sfruttando dei puzzle emotivi esclusivamente decifrabili solo tramite una conoscenza profonda della vita dell'artista. In questo modo i fan si sentono coinvolti nella sua vita personale. Per fare ciò, Swift sfrutta il potere dei social media, pubblicando frequentemente storie personali e contenuti esclusivi sui suoi canali *Instagram* e *X* (ex *Twitter*).

L'artista fa affidamento anche sulla sua personalità creando post che avvicinano l'utente medio dei social media e trasmettono un'immagine di normalità che la aiuta a mantenere la sua connessione con il pubblico. Il punto di forza della cantante è proprio il suo "mettersi a nudo" davanti al suo pubblico, mostrando anche i lati più cupi e nascosti del suo essere. Taylor Swift ha capito che il suo fandom vuole vedere quello che sta dietro alla facciata patinata del suo marchio. La sua intuizione più grande è proprio la creazione di un personaggio, la sua trasparenza si tramuta in un vero e proprio dialogo tra le due parti (il marchio e i clienti), l'atteggiamento di apertura viene inteso dal mercato come una dichiarazione di trasparenza. Non importa se dietro la creazione di questo personaggio si nasconda tutt'altro, ciò che conta è la percezione che si ha di lei. I social media, in questo senso, diventano un'emanazione dell'ufficio stampa, poiché non vengono utilizzati unicamente per comunicare l'uscita di nuovi prodotti e offerte, ma anche per consolidare il rapporto con il proprio pubblico. Il marchio *Taylor Swift* funziona grazie alla combinazione di un *personal branding*¹²⁵ efficace, alla creazione di interazione

¹²⁴ Merinuk M, (2022). How Taylor Swift turned fandom into a scavenger hunt of clues, Today. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.today.com/popculture/music/taylor-swift-easter-eggs-hidden-messages-rcna51887>

¹²⁵ Con tale termine si intende un processo introspectivo che definisce Sé stessi professionalmente e può servire come percorso per il successo professionale. Philbrick, J., & Cleveland, A. (2015). Personal Branding: Building Your Pathway to Professional Success. *Medical Reference Services Quarterly*, 34, 181 - 189. <https://doi.org/10.1080/02763869.2015.1019324>.

con i fan, lanci di album strategici e studiati e alla capacità di adattarsi e innovare in un'industria in costante evoluzione come quella musicale.¹²⁶

La sua musica ha un ruolo fondamentale nella percezione che i fan hanno di lei, attraverso la sperimentazione di vari generi musicali. Infatti, come visto nelle pagine precedenti, l'artista si contraddistingue, nel panorama musicale, per la sua abilità di fondere queste sonorità così diverse tra loro con uno *storytelling* sempre coerente, profondo e coinvolgente nei testi delle sue canzoni. Alla base del suo successo sta il suo talento nel *songwriting*¹²⁷, i suoi testi, spesso autobiografici, risuonano alle orecchie dei suoi ascoltatori in modo universale, poiché i temi affrontati potrebbero permettere a chiunque di riconoscersi nelle storie cantate dall'artista. A causa di ciò, viene definita da molti critici come banale e sopravvalutata, appunto, poiché tratta di temi che vanno da canzoni d'amore a storie di crescita personale. Swift è riuscita a fondare la fidelizzazione dei fan attraverso la sua musica, infatti è stata spesso elogiata da diversi esperti e accademici per la sua capacità di trasmettere emozioni importanti attraverso la scrittura dei suoi brani. Secondo Scarlet Keys¹²⁸, professoressa di *songwriting* (vedi nota 25) al *Berklee College of Music*, Swift mischia la poesia con un linguaggio colloquiale e attuale; lo studioso britannico Jonathan Bate¹²⁹ definisce la cantante come una vera poetessa con una sensibilità autoriale paragonabile a Emily Dickinson e Charlotte Brontë; la professoressa di inglese di *Harvard* Stephanie Burt¹³⁰ descrive le capacità di scrittura di Swift come rare sia a livello di macro scrittura di canzoni - presentare una storia o un'idea - sia al livello micro di mettere insieme vocali e consonanti. Il suo punto di forza sta nel combinare emozioni e strategia. Nonostante tali personalità abbiano studiato e analizzato in positivo il fenomeno Swift, vi sono anche pareri contrastanti:

“Bionda, carina. Tutta faccette e gridolini. Non è la Ferragni che pure un po' le somiglia [...], Vagamente più emotiva, più bambolona, più americana... È la fenomeno della musica pop. [...] E che bella però la

¹²⁶ SeedX, (2023). Taylor Swift's Marketing Strategy That Made Her a Global Icon. SeedX. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://seedx.us/taylor-swifts-marketing-strategy/>

¹²⁷ La parola *songwriting* significa letteralmente lo scrivere canzoni. Corriere della Sera. (s.d.). Songwriting. In Dizionario di Inglese. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. Recuperato da https://dizionari.corriere.it/dizionario_inglese/Inglese/S/songwriting.shtml

¹²⁸ Keys S. The Songwriting Secrets of Taylor Swift Led by Scarlet Keys. Berklee Online. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://online.berklee.edu/masterclasses/the-songwriting-secrets-of-taylor-swift>

¹²⁹ Bate J., (2023). Why Taylor Swift is a literary giant — by a Shakespeare professor. The Sydney Morning Herald. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.smh.com.au/culture/music/why-taylor-swift-is-a-literary-giant-by-a-shakespeare-professor-20230518-p5d9cn.html>

¹³⁰ Burt S., (2024). Why I'm teaching Taylor Swift at Harvard, Wbur. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.wbur.org/cognoscenti/2024/01/22/taylor-swift-harvard-course-eras-stephanie-burt>

diceria della titana con il PIL in spalla! Che quasi da il paio col maschio bianco, brutto e cattivo. Uno che il mondo non solleva ma distrugge. E che coppia, con Taylor: la bella e la bestia. [...]

Il successo di Taylor è più logico che mitologico. Con uno schema che anima la politica, la musica e tutto il pacchetto delle arti liberali. [...] Taylor è l'ennesima manifestazione del principio di rappresentazione scalzato dalla somiglianza. Ovvero quella cosa per cui votiamo, followiamo o sentiamo cantare su Spotify, non è granché meglio di noi. A volte peggio. E se pure ci supera tanto o d'un'uncia in talento e connotati, comunque farà di tutto, costui, per dissimulare. [...] Come spiegare se no una donna meno modaiola, di bellezza grande ma futile, che pure ha venduto 200 milioni di copie? Come spiegare il fatto che ha incassato di più nella storia dei concerti femminili ed è sempre quella le cui canoni ottengono più streaming su Spotify? [...] Una donna che è l'unica ma non è unica. [...] L'impero di Taylor s'è costruito coinvolgendo o fingendo di coinvolgere i fan in ogni piccola cosa.”¹³¹

Tale analisi si potrebbe definire valida, se fosse corredata da uno studio empirico e un linguaggio che non punti principalmente a sminuire l'artista per il suo aspetto estetico e non per le sue capacità canore oppure imprenditoriali. Swift non vanta come unico talento quello musicale, è anche un'abile marketer: ha imparato magistralmente l'arte della narrazione attraverso le sue canzoni e ha unito questa alla sua immagine pubblica per creare una narrazione coerente con l'immagine proposta ai suoi fan, in modo che loro possano identificarsi. In più, personalizza tutte le connessioni con i fan e crea connessioni con loro, questo la rende molto abile nell'utilizzo delle tecniche di marketing esperienziale¹³², determinante nella costruzione di un marchio coerente e riconoscibile nel corso degli anni. I fruitori di prodotto non ricercano più oggetti unici ma esperienze personalizzate, che si trasformano a loro volta in ricordi unici da poter portare sempre con sé. Si ricerca sempre di più lo speciale, l'esclusivo, e Swift riesce a creare questo tipo di esperienze con i fan che le permette di stringere una relazione sempre più forte col suo pubblico grazie all'utilizzo che fa delle tecniche sopraccitate.¹³³

Oltre al talento imprenditoriale di Swift, sarebbe necessario riconoscere un grande lavoro da parte del suo team, che la aiuta nella gestione dei suoi canali social creando contenuti sempre nuovi e mantenendo attive le interazioni con i fan. Gestendo tutte le attività di *management*, l'*entourage* si occupa delle relazioni pubbliche della cantante

¹³¹ Leganza G., (2023, 4-5 Novembre). La Dea del Pil. Il Foglio Quotidiano. Numero 261, 2.

¹³² Tale termine, nel settore musicale, implica l'adozione di tecnologie nuove e creative per aumentare il valore della musica e avvicinarsi a nuovi clienti e consumatori aziendali. Chen, E. e Li, C. (2014). Innovazione dei servizi orientati al consumatore nell'industria musicale. Atti della conferenza PICMET '14: Portland International Center for Management of Engineering and Technology; Integrazione di infrastrutture e servizi, 3191-3201.

¹³³ SeedX, (2023). Taylor Swift's Marketing Strategy That Made Her a Global Icon. SeedX Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://seedx.us/taylor-swifts-marketing-strategy/>

occupandosi di: comunicati stampa, richieste dei media, apparizioni pubbliche, promozione dei tour con campagne promozionali e merchandising esclusivo. Ad esempio, i *listening party*¹³⁴ ¹³⁵ a casa di Taylor Swift creati durante la pubblicazione dell'album *1989*, esperienza successivamente raccontata sui social media. O anche il *Taylor Swift Tix*, un programma dove i fan potevano guadagnare punti ascoltando le canzoni dell'artista e successivamente convertirle in biglietti per i concerti. Un altro esempio rilevante da citare è la collaborazione con *American Express*, sempre in concomitanza con l'uscita di *1989*, che ha permesso possessori della carta la possibilità di entrare in una corsia preferenziale per l'acquisto dei biglietti del tour oltre che poter visualizzare contenuti extra esclusivi.¹³⁶ ¹³⁷

Ma Swift utilizza la sua voce anche per far valere i suoi diritti in quanto artista. Nel 2014 ha iniziato una guerra contro la piattaforma di musica in streaming *Spotify*, dichiarando:

“Secondo me, il valore di un album è, e continuerà ad essere, basato sulla quantità di cuore e anima che un artista ha messo in un corpus di lavori e sul valore finanziario che gli artisti (e le loro etichette) attribuiscono alla loro musica, quando esce sul mercato. La pirateria, la condivisione di file e lo streaming hanno ridotto drasticamente il numero delle vendite di album a pagamento e ogni artista ha gestito questo colpo in modo diverso. [...] La musica è arte e l'arte è importante e rara. Le cose importanti e rare sono preziose. Le cose di valore dovrebbero essere pagate. È mia opinione che la musica non dovrebbe essere gratuita, e la mia previsione è che un giorno i singoli artisti e le loro etichette decideranno quale sarà il prezzo di un album. Spero che non si sottovalutino o sottovalutino la loro arte.”¹³⁸

Al tempo, la sua ex *label*¹³⁹ ha seguito l'artista nella causa, facendo diventare Swift testimonial *ADV*¹⁴⁰ del competitor *Apple Music*. In questo modo l'artista ha

¹³⁴ Saad, N., (2014). Taylor Swift fans treated to '1989' listening party at singer's home. Los Angeles Times. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.latimes.com/entertainment/gossip/la-et-mg-taylor-swift-1989-fan-listening-party-secret-sessions-20140923-story.html>

¹³⁵ In italiano: “una festa d'ascolto”. Swift, infatti, organizzava delle feste segrete con alcuni suoi fan per ascoltare in anteprima i suoi nuovi album, in questo caso prima dell'uscita di *1989*.

¹³⁶ Serafin C, (2024). Il fenomeno marketing chiamato Taylor Swift, Medium. <https://medium.com/finanza-tech/il-fenomeno-marketing-chiamato-taylor-swift-2d04d0bd5114>

¹³⁸ Linshi J, (2014). Here's Why Taylor Swift Pulled Her Music From Spotify, Time. Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

<https://time.com/3554468/why-taylor-swift-spotify/>

¹³⁹ *Label* significa, nel gergo della musica, casa discografica; etichetta. Treccani. (s.d.). Label. In Vocabolario Treccani. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. Recuperato da <https://www.treccani.it/vocabolario/label/>

¹⁴⁰ Advertising (abbreviato ADV) significa pubblicità, è un messaggio a pagamento che un'azienda invia con lo scopo di informare o influenzare le persone che lo ricevono riguardo a un prodotto o servizio. Studiosamo, (s.d.). Advertising (ADV). Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

dimostrato come non abbia paura di nascondere la sua personalità, facendo sempre valere la sua voce. Al contrario, si potrebbe obiettare la sua scelta come una scelta dovuta unicamente agli incassi personali dell'artista.¹⁴¹

Inoltre, Swift ha creato diversi prodotti cinematografici, tra cui il docu-film *Miss Americana* (2019), prodotto da *Netflix*, e il docu-film *Folklore: The Long Pond Studio Sessions* (2020) basato sulla produzione dell'album *Folklore*, prodotto da *Disney+*. Inoltre, sempre per *Disney+*, ha realizzato il docu-film *The Eras Tour* (2024), un lungometraggio di tre ore e mezza che mostra il concerto svolto durante l'iconico tour, ancora in corso. Inoltre, Swift ha ricevuto numerosi elogi per la regia e la sceneggiatura del suo cortometraggio per il video musicale di *All Too Well (10 minutes Version)* (*Taylor's Version*).^{142 143}

Swift si distingue per aver creato l'abitudine unica e di lunga durata di lasciare, come detto in precedenza, *easter egg* (vedi cap. 1, par. 2.1) prima dell'uscita di ogni album. La tradizione è iniziata quando l'artista era ancora in giovane età, come dichiarato da lei durante un'intervista al *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*¹⁴⁴. In seguito, si vedranno nel dettaglio due esempi di campagne promozionali dei suoi ultimi due album in cui si approfondiranno gli aspetti che rendono uniche e vincenti le sue strategie di comunicazione.

Per comprendere meglio il tipo di fidelizzazione instaurata tra Swift e i suoi fan, è necessario soffermarsi sul fenomeno creato dalla re-incisione dei suoi album precedenti. Nel 2021, come è stato spiegato nel capitolo precedente, l'artista ha iniziato a registrare nuovamente i suoi vecchi album per rivendicare la proprietà della sua musica. Grazie alla relazione costruita con il suo pubblico, il suo fandom ha acquistato le versioni re-registrate dei suoi vecchi album, nonostante possedesse già la versione precedente. Tale

[https://www.studiosamo.it/glossario/advertising/#:~:text=Advertising%20\(abbreviato%20ADV\)%20significa%20publicit%C3%A0,far%20passare%20il%20suo%20messaggio.](https://www.studiosamo.it/glossario/advertising/#:~:text=Advertising%20(abbreviato%20ADV)%20significa%20publicit%C3%A0,far%20passare%20il%20suo%20messaggio.)

¹⁴¹ Linshi J, (2014). Here's Why Taylor Swift Pulled Her Music From Spotify, Time. Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

<https://time.com/3554468/why-taylor-swift-spotify/>

¹⁴² Taylor Swift, [@taylorswift]. (2021, 13 novembre). All Too Well: The Short Film. Taylor Swift. Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

<https://www.youtube.com/watch?v=tollGa3S0o8>

¹⁴³ Becker, C.M., (2021). Taylor Swift's Short Film is a Masterpiece We'll Remember 'All Too Well. The Harvard Crimson. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.thecrimson.com/article/2021/11/16/all-too-well-short-film-review-article/>

¹⁴⁴ The Tonight Show Starring Jimmy Fallon, (2022, 26 Novembre). Taylor Swift Talks Record-Breaking Midnights Album, Music Video Cameos and Easter Eggs. Ultima consultazione: 23 giugno 2024 <https://www.youtube.com/watch?v=T2F4iP2ocBo>

tendenza di acquisto, che a primo impatto potrebbe sembrare non dettata da ragioni logiche, non solo dimostra il rapporto solido costruito con le persone che la seguono, ma anche le sue grandi doti da imprenditrice.

Inoltre, il suo posizionamento come una tra le persone più influenti di questo periodo storico si può visualizzare anche attraverso le vendite record dei biglietti del *The Eras Tour*, andato *sold out* pochi minuti dopo l'inizio della vendita.¹⁴⁵ L'evento che dimostra la mole di coinvolgimento che è riuscita a creare è dimostrato nel il concerto di Seattle nel luglio 2023 del suddetto tour. In tale occasione, i fan furono talmente coinvolti nell'esperienza da aver causato un evento sismico.¹⁴⁶ Gli eventi citati dimostrano che costruire fiducia e utilizzare l'ascolto del proprio pubblico, comporterà una maggiore propensione all'acquisto in tutto ciò che riguarda l'arte e non solo.

Le campagne di marketing transmediale di Swift utilizzano strategicamente il coinvolgimento dei fan su piattaforme di social media e spazi fisici, migliorando la portata e l'interazione del pubblico. A tal proposito, ci si concentrerà sulla portata delle campagne marketing svolte per i suoi ultimi due album: *Midnights* (2022) e *The Tortured Poets Departments* (2024).

2.1.2. LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DI *MIDNIGHTS* (2022)

Per comprendere meglio la carriera di Taylor Swift e le sue strategie di comunicazione, si prende in analisi l'album *Midnights*. Nello specifico, si analizzerà la campagna pubblicitaria adottata. Swift ha cominciato ad annunciare l'album per la prima volta durante il suo discorso di accettazione agli *MTV Video Music Awards* ad agosto 2022. Ha poi intrapreso diverse iniziative interattive, come la creazione e la pubblicazione di video su *TikTok*. Swift ha pubblicato 13 video, uno per ogni traccia dell'album, sotto il titolo *Midnights mayhem with me*, utilizzando una gabbia da bingo per selezionare casualmente una delle 13 tracce e annunciare il titolo. Nel promuovere *Midnights*, ha incoraggiato i suoi fan a scavare più in profondità e a scoprire il significato nascosto dietro

¹⁴⁵ (2022), TAYLOR SWIFT|THE ERAS TOUR ONSALE EXPLAINED, TicketMaster. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://business.ticketmaster.com/press-release/taylor-swift-the-eras-tour-onsale-explained/>

¹⁴⁶ Sainato M, (2023). Quake it off: Taylor Swift fans generate seismic activity during Seattle shows, The Guardian. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.theguardian.com/music/2023/jul/28/taylor-swift-fans-earthquake-seattle#:~:text=Quake%20it%20off%3A%20Taylor%20Swift%20fans%20generate%20seismic%20activity%20durin%20Seattle%20shows.This%20article%20is&text=Taylor%20Swift's%20Eras%20tour%20performances.to%20seismologist%20Jackie%20Caplan%2DAuerbach.>

ogni *emoji* che associava alle tracce. Complessivamente, ha raccolto 74 milioni di visualizzazioni sui 13 video *TikTok* dedicati a ciascuna traccia dell'album.¹⁴⁷

Inoltre, Swift ha annunciato la disponibilità di quattro edizioni separate in vinile dell'album, che, se messe insieme, formano un orologio. Ogni vinile è stato venduto a 30\$, ed è stato reso disponibile un kit al prezzo di 49\$ per trasformare i vinili in un orologio da parete funzionante. Sunny Bonnell, co-fondatore della società di branding *Motto*, ha elogiato l'uso da parte di Swift della strategia del marchio per generare slancio, sottolineando l'importanza di gestire attentamente il significato del marchio nella mente del pubblico. Bonnell ha anche attribuito il successo della strategia al frequente utilizzo dei social media da parte di Swift per coinvolgere i suoi fan.¹⁴⁸ Secondo dati di X, Taylor Swift è stata menzionata 329 milioni di volte negli ultimi 12 anni, e il soprannome dei suoi fan, *Swifties*, è stato twittato 18 milioni di volte nel 2010; è necessario sottolineare che statisticamente una parte di queste menzioni sono negative.¹⁴⁹

Swift ha sfruttato anche *Instagram* per promuovere l'uscita dell'album, condividendo annunci come anteprime delle tracce con artisti collaboratori come Lana Del Rey¹⁵⁰ e il *teaser* di *Midnights* su *Prime Video*¹⁵¹. In collaborazione con *Spotify*, Swift ha condiviso anticipazioni dei testi attraverso cartelloni pubblicitari in tutto il mondo. Inoltre, ha riservato una sorpresa finale per i suoi fan: *Midnights (3AM Edition)*, che include sette tracce bonus, è stata pubblicata tre ore dopo l'album standard. Su *Snapchat*, invece, Swift ha collaborato con la piattaforma e *BLNK* per offrire ai fan lenti tematiche *Midnights*, consentendo loro di trasformare famosi orologi come il *Big Ben* e la *Grand Central Station* e l'iconico orologio della copertina dell'album. Su *Instagram* e *Facebook*, sono state messe a disposizione chat a tema *Midnights* per celebrare l'uscita dell'album

¹⁴⁷ Gliku O., (2022) Taylor Swift's 'Midnights' Marketing, Habit Music. Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

<https://www.habitmusic.co/the-habit-weekly/taylor-swifts-midnights-marketing>

¹⁴⁸ Canal A, (2023). 'True disruptor': Inside Taylor Swift's 'genius' branding and 'Midnights' debut, Yahoo! Finance. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://finance.yahoo.com/news/true-disruptor-inside-taylor-swifts-genius-branding-amid-midnights-debut-162312786.html#:~:text=Taylor%20Swift%20frequently%20adopts%20different,She's%20kind%20of%20future%20Dproof.>

¹⁴⁹ Ibidem

¹⁵⁰ Taylor Swift [@taylorswift]. (2022, 12 Ottobre). A little bit about Snow On The Beach featuring Lana Del Rey [Video]. Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

<https://www.instagram.com/p/CjmXQ8dLsyo/?hl=en>

¹⁵¹ Taylor Swift [@taylorswift]. (2022, 20 Ottobre). Midnights teaser trailer tonight during the 3rd quarter of Thursday Night Football on @primevideo [Video]. Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

<https://www.instagram.com/p/Cj78y0yP269/?hl=en>

all'interno delle funzioni di messaggistica diretta.¹⁵² ¹⁵³Inoltre, i fan si divertono nello scovare ogni sorta di indizio nascosto dietro i vari post pubblicati sui social media, nei vari video musicali, ad esempio i riferimenti presenti all'interno del video musicale di *Anti-Hero* al video musicale della canzone *22* (appartenente all'album *Red* del 2012) o i riferimenti al colore viola come richiamo all'uscita seguente che è stata *Speak Now (Taylor's Version)*, simboleggiato dal colore, o ancora tutti i riferimenti e messaggi nascosti nel video di *Bejeweled*¹⁵⁴ come i tasti dell'ascensore divisi per colore che vanno ad evidenziare i vari colori assegnati agli album, e, secondo i fan, ad anticipare il modo in cui verranno pubblicate le *Taylor's Version* mancanti, infatti Swift preme il pulsante viola, come detto in precedenza, simbolo di *Speak Now (Taylor's Version)*.¹⁵⁵

2.1.3. LA CAMPAGNA PROMOZIONALE *THE TORTURED POETS DEPARTMENTS* (2024)

The Tortured Poets Department è l'undicesimo album in studio di Taylor Swift, l'uscita dell'album è stata anticipata il 4 febbraio 2024 durante il discorso di ringraziamento di Swift per la vittoria alla 66esima edizione dei *Grammy Awards*, in cui il precedente album *Midnights* aveva ricevuto una candidatura; infatti, la cantante ha vinto i *Grammy Awards* per il Miglior Album vocale pop e l'Album dell'anno. Durante il discorso di accettazione per il primo, ha annunciato il nuovo album in studio a cui dichiara di star lavorando da più di due anni. L'*artwork* della copertina dell'album è stato pubblicato sui suoi account social media, insieme alla fotografia di una nota scritta a mano. Il giorno seguente è stata resa pubblica la *setlist* dell'album.

In seguito all'annuncio dell'album, Swift ha presentato quattro diverse edizioni deluxe dell'album. Mentre la prima è stata annunciata assieme all'album, le altre sono state rivelate durante tre date diverse del *The Eras Tour* a Melbourne, Sydney e Singapore. Tali edizioni dell'album differiscono tra loro per la presenza di una traccia bonus e di una

¹⁵² Cohen D., (2022). Snap, Blnk Team Up on 3 Lenses for Taylor Swift's Midnight. Adweek. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.adweek.com/social-marketing/snap-blnk-team-up-on-3-lenses-for-taylor-swifts-midnight/>

¹⁵³ Gliku O., (2022) Taylor Swift's 'Midnights' Marketing. Habit Music. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.habitmusic.co/the-habit-weekly/taylor-swifts-midnights-marketing>

¹⁵⁴ Taylor Swift, (2022, 25 Ottobre). Bejeweled [Video]. Youtube. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=b7Q1X3yR2xs> .

¹⁵⁵ Tali informazioni sono basate sull'analisi dei fan e sull'osservazione diretta dei contenuti prodotti da Taylor Swift.

copertina diversa e sono state rese disponibili solo per pochi giorni e solo nelle versioni fisiche. Inizialmente, tutte comprendevano dei gadget aggiuntivi, mentre dalla data di uscita sono tornate disponibili ma solo in versione standard, senza gadget.¹⁵⁶

Due settimane prima dell'uscita dell'album, sono state caricate su *Apple Music* cinque playlist selezionate dall'artista dal suo stesso catalogo musicale che affrontano i cinque stadi della fine di una storia d'amore. A una settimana di distanza dalla pubblicazione del disco, l'artista ha rivelato la durata dei brani, escludendo i *bonus track*. Sempre in collaborazione *Apple Music*, ha creato dei giochi di parole all'interno delle sue playlist con l'utilizzo dei suoi testi. Il gioco consisteva nel trovare una parola al giorno nascosta tra i testi delle sue canzoni, il messaggio completo è stato rivelato il 18 aprile 2024, giorno precedente all'uscita dell'album. Il primo giorno, sabato 13 aprile, il team *Taylor Nation*, ovvero il nome con cui si presenta il suo team di marketing sui vari social media, di Swift ha suggerito ai fan da dove iniziare tramite una storia di *Instagram*, che sembrava un problema tecnico. Non c'è voluto molto prima che i fan trovassero la prima parola all'interno del testo del brano *Glitch*, presente nella playlist *I Love You, It's Ruining My Life*, e così via per i giorni successivi.¹⁵⁷ Swift ha inoltre installato una sorta di biblioteca *pop-up* per tre giorni, sponsorizzata da *Spotify*, all'interno del centro commerciale *The Grove* a Los Angeles¹⁵⁸, l'installazione era piena di *easter egg* sul nuovo album e su potenziali progetti futuri. All'interno si trovavano vari oggetti come manoscritti usurati, macchine da scrivere, penne stilografiche, orologi e scaffali pieni di libri. Visitare solo una volta la libreria non basta per poter avere un'esperienza completa; infatti, gli oggetti vengono aggiornati ogni giorno, ma i fan possono comunque restare aggiornati attraverso i veri post sui social media a riguardo, o sui vari meme di *TikTok* che deridono l'iniziativa. Infatti, l'installazione non ha generato unicamente entusiasmo ma anche diverse polemiche, come il post su *X* della biblioteca pubblica di Los Angeles

¹⁵⁶ Schillaci S., Seemayer Z., (2024). Everything to Know About Taylor Swift's 'The Tortured Poets Department' Double Album: Music Videos, Collabs ET. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.etonline.com/everything-to-know-about-taylor-swifts-the-tortured-poets-department-double-album-music-videos>

¹⁵⁷ Iasimone, A., (2024). Taylor Swift Is Revealing a Hidden Message on Apple Music Ahead of 'The Tortured Poets Department': Here's How to Figure It Out. *Billboard*. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-tortured-poets-department-apple-music-word-search-1235656020/>

¹⁵⁸ Pontone M., (2024). Taylor Swift "Pop-Up Library" Has Fans Divided Online. *Hyperallergic*. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://hyperallergic.com/903885/taylor-swift-pop-up-library-has-fans-divided-online/>

che scrive “We are a 151 years old library installation”¹⁵⁹ ¹⁶⁰ come a criticare l’entusiasmo per una cosa sempre esistita e sempre meno frequentata. La compagna promozionale continua con un codice QR¹⁶¹ dipinto su un muro di mattoni a Chicago, che indirizzava i fan ad un altro *easter egg*, ovvero un cortometraggio su *Youtube* di 13 secondi allegato alla pagina di Swift. Il cortometraggio si anima come una macchina da scrivere con il messaggio “Error 321” e un “13” sbiadito. Sui profili social media dell’artista si trovano diversi video che mostrano macchine da scrivere antiche e globi con spille, che sono stati analizzati per trovare indizi sulla sua musica.¹⁶² *SiriusXM*, un’azienda statunitense di broadcasting, ha collaborato con Swift con l’aggiunta di una stazione radio unicamente dedicata all’artista, chiamandola *Channel 13 (Taylor’s Version)*, infatti il 13 è il numero simbolo di Swift e l’aggiunta di *Taylor’s Version* fa riferimento alle re-incisioni dei vecchi album. *Threads*, la nuova piattaforma *Meta*, ha preparato i fan all’arrivo del nuovo album offrendo un *badge* personalizzato ai primi *threads* condivisi riguardanti l’artista. Swift, inoltre, ha rotto il patto tra la *Universal Music Group* e *TikTok*, per quanto riguarda la sua musica. Infatti, la casa discografica aveva tolto tutte le canzoni sotto la sua etichetta dalla piattaforma social poiché non riteneva che il social media fosse disposto a pagare il giusto valore per la musica, nonostante sia fondamentale per il tipo di contenuti presenti su *TikTok*. In risposta, la piattaforma ha accusato la *Universal* di mettere la propria avidità al di sopra dei propri autori e cantautori. Non è stato immediatamente chiaro come le canzoni di Swift siano tornate sul social media mentre il divieto della *Universal* rimane in vigore, ma sebbene l’artista faccia parte dell’etichetta, possiede i diritti sulle sue registrazioni, così come i diritti di scrittura delle sue canzoni, che sono amministrati dall’*Universal Music Publishing Group*, una divisione della società.¹⁶³ La stessa piattaforma, durante la notte del 19 Aprile 2024 (notte in cui è stato rilasciato l’album), ha presentato *The Ultimate Taylor Swift In-App Experience*, offrendo ai fan gadget digitali come animazioni ispirati all’album sul loro feed. Prima dell’uscita dell’album, l’artista

¹⁵⁹ Trad. “Siamo una biblioteca con 151 anni di storia”.

¹⁶⁰ L.A. Public Library, (2024, 16 Aprile). [Tweet] @LAPublicLibrary. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://twitter.com/LAPublicLibrary/status/1779998415075860580>

¹⁶¹ West, B., (2024). ‘Error 321’: Chicago QR code mural links to ‘Tortured Poets’ and Taylor Swift. *The Tennessean*. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://eu.tennessean.com/story/entertainment/music/2024/04/15/chicago-qr-code-mural-links-to-taylor-swift-error-321/73336892007/>

¹⁶² Taylor Swift [@taylorswift]. (2024). [Video, Immagini]. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.instagram.com/taylornation/?show_story_unavailable=1

¹⁶³ Sisario, B., (2024). Taylor Swift’s Music Returns to TikTok Ahead of New Album. *The New York Times*. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.nytimes.com/2024/04/11/arts/music/taylor-swift-tiktok-umg-music.html>

ha rivelato tramite *Instagram* che un video musicale sarebbe stato rilasciato alle ore 20.00, orario orientale. Infatti, è stato pubblicato il video musicale del singolo *Fortnight* ft. Post Malone. Al momento, l'artista non ha ancora rilasciato nessun tipo di intervista con un giornalista per la campagna promozionale del suo nuovo disco.^{164 165}

Swift ha riservato la più grande sorpresa per la fine della campagna promozionale pre-uscita dell'album. Infatti, alle ore 2 della notte in cui è stato rilasciato *The Tortured Poets Department*, l'artista ha presentato un'edizione aggiuntiva intitolata *The Tortured Poets Department – The Anthology*. Questa versione include altre 15 tracce oltre alle 16 già presenti nell'album principale, trasformando così questa pubblicazione in un vero e proprio secondo album e rendendo *The Tortured Poets Department* un doppio album. I suoi fan avevano formulato varie teorie sui social riguardo alla possibilità di un doppio album, data la ricorrenza del numero due durante la campagna pubblicitaria. Tuttavia, molti si aspettavano che l'album doppio sarebbe stato *Reputation (Taylor's Version)*, considerando la predominanza del colore nero (simbolo di *Reputation*) e le precedenti pubblicazioni di *Speak Now (Taylor's Version)* e *1989 (Taylor's Version)*. Invece, Swift ha sorpreso i suoi fan sfruttando queste teorie per creare aspettative e pubblicando un secondo album totalmente diverso. Tuttavia, molti fan sono rimasti delusi dall'inaspettato epilogo di questa storia.¹⁶⁶

L'arrivo di questo album dimostra il complesso rapporto tra celebrità e industria in generale. La maggior parte dei marchi presenti sul mercato, soprattutto quelli che fanno parte dell'industria musicale di per sé, lotta per ritagliarsi un posto tra la campagna promozionale del nuovo album di Swift per poter guadagnare dal successo previsto e avuto. Infatti, Swift ha battuto diversi record già nella prima giornata dalla pubblicazione. *Apple Music* dichiara sulla piattaforma *Instagram* che *The Tortured Poets Department* sia “The biggest pop album of all time by first-day streams on Apple Music”, ovvero il più grande album di tutti i tempi nel suo primo giorno di ascolti su *Apple Music*.¹⁶⁷ Anche

¹⁶⁴ Sisario B., (2024). Taylor Swift's 'Poets' Arrives With a Promotional Blitz (and a Second LP). The New York Times. Ultima consultazione: 23 giugno 2024 <https://www.nytimes.com/2024/04/19/arts/music/taylor-swift-tortured-poets-department.html>

¹⁶⁵ Schillaci S., Seemayer Z., (2024). Everything to Know About Taylor Swift's 'The Tortured Poets Department' Double Album: Music Videos, Collabs ET. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.etonline.com/everything-to-know-about-taylor-swifts-the-tortured-poets-department-double-album-music-videos>

¹⁶⁶ Tali informazioni sono basate sull'analisi dei fan e sull'osservazione diretta dei contenuti prodotti da Taylor Swift.

¹⁶⁷ Apple Music [@applemusic]. (2024, 20 Aprile). High enrollment numbers for @taylorswift's THE TORTURED POETS DEPARTMENT! [Immagine]. Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.instagram.com/p/C59nCG7PnX1/>

Spotify dedica un post all'artista, riservandole quasi le stesse parole utilizzate da *Apple Music*, ovvero “On April 19th, 2024, The Tortured Poets Department became Spotify’s most-streamed album in a single day, and Taylor Swift became the most-streamed artist in a single day in Spotify history.”¹⁶⁸, tradotto “Il 19 aprile 2024, The Tortured Poets Department è diventato l’album più ascoltato di Spotify in un solo giorno e Taylor Swift è diventata l’artista più ascoltata in un solo giorno nella storia di Spotify.”.

Secondo *IIPost*¹⁶⁹, nonostante il numero di successi ottenuto dall’album e una calorosa accoglienza da parte del pubblico, è stata riscontrata anche una quota significativa di dubbi e perplessità, non solo da parte della critica ma anche da parte degli stessi fan di Swift. Il *feedback* di una parte del fandom dell’artista si allineò con la critica della stampa che descrive il disco come realizzato in maniera frettolosa e troppo focalizzato su temi ridondanti nelle sue produzioni. Molte della discografia della Swift è incentrata sull’amore tormentato ed esperienze di crescita personale, autoreferenzialità che nel suo ultimo album viene definita come “piuttosto ostentata”¹⁷⁰. Alcune recensioni hanno giustificato gli aspetti piatti e scontati dell’album con il periodo in cui è stato prodotto, ovvero il *The Eras Tour*, di conseguenza molto impegnativo per la cantante, che da almeno cinque anni lavora a ritmi serrati. Il *New York Times* ha anche coniato un’apposita espressione per provare a descrivere da un lato quanto Swift sia sommersa dai suoi impegni, e dall’altro quanto l’enorme entità dell’offerta che ha messo a disposizione per i suoi fan tra concerti, edizioni speciali, film e vari gadget rischi di diventare stucchevole: *Taylor Swift fatigue*, l’affaticamento da Taylor Swift.¹⁷¹ Infatti, come è stato detto in precedenza, Swift ha pubblicato cinque album di inediti, inciso da capo quattro dei suoi primi sei dischi e organizzato il *The Eras Tour*, con 151 concerti in giro per il mondo, spettacoli dalla durata di almeno 3 ore. Questi impegni rendono difficoltoso non solo realizzare un buon disco, ma anche avere il tempo necessario per

¹⁶⁸ Spotify [@spotify]. (2024, 20 Aprile). [Immagine]. Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.instagram.com/p/C59Y1G-yNv4/>

¹⁶⁹ IIPost, (2024). Tutta questa Taylor Swift rischia di stancare anche i fan di Taylor Swift. IIPost. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.ilpost.it/2024/04/24/taylor-swift-tortured-poets-department-recensioni-negative/>

¹⁷⁰ Nick Hutchins [nicholashutch]. (2024, 19 Aprile). I’ve been a Taylor fan since 2006, so this is tough: I don’t think this is a good album. It feels like she internalized “more words = art” post-folklore. A 31-track album that boldly asks: what if there are two good songs on the front half?. Twitter. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://twitter.com/nicholashutch/status/1781382910756491404?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwtterm%5E1781382910756491404%7Ctwgr%5Ec5c98dbef57ab1eb9aafe02325ec9be8607378fd%7Ctwcon%5Esl_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.nytimes.com%2F2024%2F04%2F22%2Farts%2Fmusic%2Ftaylor-swift-album-fatigue.html

¹⁷¹ IIPost, (2024). Tutta questa Taylor Swift rischia di stancare anche i fan di Taylor Swift. IIPost. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.ilpost.it/2024/04/24/taylor-swift-tortured-poets-department-recensioni-negative/>

creare nuove idee. I giornalisti musicali Matt Stevens e Shivani Gonzalez hanno scritto che probabilmente, *The Tortured Poets Department* è un disco che ha risentito della “stanchezza” di Swift, e che i suoi sforzi per dominare il mercato musicale attraverso uscite ravvicinate dei nuovi album, tour e attività collaterali abbiano finito per incidere sulla qualità della sua musica. Infatti, il giornalista di *Vanity Fair* Chris Murphy ha scritto su *X*: “È quasi come se si producesse troppo, e troppo in fretta, nel tentativo sfacciato di saturare e dominare completamente un mercato invece di avere qualcosa di importante o anche solo parzialmente interessante da dire.”¹⁷², dando le sue impressioni sul disco.¹⁷³

2.2. L’IMPATTO CULTURALE DI TAYLOR SWIFT SUL MONDO ODIERNO

Come si vedrà in questo paragrafo, Swift è considerata una delle celebrità più importanti del 21esimo secolo. Come è stato detto nei paragrafi precedenti, viene riconosciuta per la sua versatilità musicale, il talento nello scrivere canzoni e l’accuratezza imprenditoriale.

L’impatto culturale dell’artista nella società moderna è innegabile, l’editorialista del *The Guardian* Greg Jericho ha definito Swift una “vitalità culturale” la cui popolarità costante, accentuata dall’era di internet, ha superato quella dei Rolling Stones, Bruce Springsteen e gli U2.¹⁷⁴ Diversi giornalisti hanno paragonato il successo dell’artista a quello ottenuto da Michael Jackson e Madonna negli anni ‘80, il paragone fa capire anche l’importanza che tale artista ha e ha avuto sul periodo storico attuale. Infatti, l’autore del *New York Times* Ben Sisario pensa che il dominio culturale di Swift possa competere con quello di Jackson e Madonna.¹⁷⁵

All’interno della cultura delle celebrità, la musica, la vita e l’immagine di Swift sono grandi punti di attenzione. L’artista è diventata un idolo per il pubblico adolescente

¹⁷² Chris Murphy [christress], (2024, 19 Aprile). it’s almost like if you produce too much... too fast... in a brazen attempt to completely saturate and dominate a market rather than having something important or even halfway interesting to say... the art suffers!. Twitter. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://twitter.com/christress/status/1781178574466142608>

¹⁷³ IlPost, (2024). Tutta questa Taylor Swift rischia di stancare anche i fan di Taylor Swift. IlPost. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.ilpost.it/2024/04/24/taylor-swift-tortured-poets-department-recensioni-negative/>

¹⁷⁴ Jericho, G., (2023). Taylor Swift’s incredible success in graphs – who can blame me for being a Swiftie as a 50-year-old man?. The Guardian. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/oct/29/taylor-swifts-incredible-success-in-graphs-who-can-blame-me-for-being-a-swiftie-as-a-50yo-man>

¹⁷⁵ Sisario, B., (2023). How Taylor Swift’s Eras Tour Conquered the World. The New York Times. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.nytimes.com/2023/08/05/arts/music/taylor-swift-eras-tour.html>

e per i giovani adulti fin dalla pubblicazione del suo primo album in studio *Taylor Swift* (2006): da allora è diventata una figura di spicco nella cultura popolare. Gayle Pamerleau dell'Università di Pittsburgh attribuisce una buona parte della fama di Swift alla globalizzazione, spiega che l'artista ha tratto beneficio da un continuo contagio sociale dettato dall'essere presente in un tempo di connessione globale costante.¹⁷⁶

Diversi giornalisti hanno evidenziato come Swift abbia ridefinito la direzione della musica pop, oltre che aver dato un volto diverso alla musica country; infatti, ha reso questo genere accessibile anche al target adolescenziale, mentre prima era principalmente ascoltato da un target adulto definito tra i 25 e 35 anni. Questi cambiamenti le hanno permesso di mantenere un alto coinvolgimento emotivo nelle sue canzoni, senza però tralasciare la parte commerciale della sua musica. Si noti che i cambiamenti attuati da Swift nella musica country e pop non avranno portato unicamente pareri positivi, ma anche negativi.

Swift, come citato in precedenza riguardo al caso *Spotify*, è stata fondamentale per poter riformare gli aspetti commerciali della musica, spesso ponendosi come un portabandiera per i diritti degli artisti. Alcuni giornalisti lodano la sua capacità di mettere in discussione le pratiche del settore, sottolineando come alcune di queste abbiano modificato le politiche delle varie piattaforme *streaming*, stimolando la riflessione sulla consapevolezza riguardo la proprietà intellettuale tra i musicisti emergenti. Altri hanno condannato la cantante come “miope”.¹⁷⁷

2.2.1. IMPATTO ECONOMICO E IL RIALZO DEL PIL AMERICANO

Per quanto riguarda il lato economico, vari economisti e accademici del settore hanno studiato l'influenza macroeconomica di Swift sulle imprese di tutto il mondo, confrontandola con quella dei paesi. Secondo la pubblicazione specializzata *Pollstar*, se l'artista fosse un paese, sarebbe la 199esima economia più grande al mondo, analogamente ad una piccola nazione caraibica. Katie Atkinson di *Billboard* ha equiparato

¹⁷⁶ McMarlin, S., (2023). How popular is Taylor Swift? It's the 2023 version of Beatlemania. Trib Live. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://triblive.com/aande/music/theres-something-about-taylor-swift-fans-explain-singers-mass-appeal/>

¹⁷⁷ Ellis-Petersen, H., (2014). Taylor Swift takes a stand over Spotify music royalties. The Guardian. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.theguardian.com/music/2014/nov/04/taylor-swift-spotify-streaming-album-sales-snub>

i guadagni di Swift nel 2023 (circa due miliardi di dollari) al PIL (prodotto interno lordo) di Timor Est.¹⁷⁸ Il nome e la presenza di Swift hanno anche un impatto microeconomico a vantaggio di varie piccole aziende, come eventi creati a tema Taylor Swift. Ad esempio, ad Abilene in Texas il The Skatin' Place (un palaghiaccio) ha creato una serata per pattinare sotto le note della cantante.¹⁷⁹

Il tour di Swift risulta essere un canale di “arricchimento economico”. La cantante non è più riconosciuta solo a livello musicale; infatti, il fenomeno economico creato dalla cantante è stato denominato dal settore economico *Swiftnomics*.¹⁸⁰

Secondo l'autrice Peggy Noonan, Swift ha alterato le regole dell'economia dell'intrattenimento. Le analisi del suo impatto economico includono lo studio sull'economia in forte espansione intorno ai tour dei concerti musicali, che aumentano le attività di viaggio, di alloggio, cosmetici, moda e cibo, e le entrate di turismo nelle città ospitanti di milioni di dollari.¹⁸¹

Swift è stata protagonista di diversi dibattiti riguardo il suo ruolo nel rialzo del PIL americano del 2023. Infatti, l'economia statunitense è cresciuta oltre le stime nel secondo trimestre dell'anno, il PIL è salito del 2,4%, rispetto al 2% del trimestre che l'ha preceduto e sopra le aspettative degli economisti che si aspettavano una risalita del 1,8%. Il dato ha impattato anche il mercato di *Wall Street*, che ha aperto in rialzo. Di questo aumento fa parte in modo particolare il fattore Taylor Swift, poiché il tour di 137 concerti in 5 continenti è stato significativo per il PIL U.S.A. “L'intero tour statunitense potrebbe generare una spesa totale di 4,6 milioni di dollari” ha dichiarato il centro di ricerca *Common Sense Institute*.¹⁸² Basti pensare alle spese conseguenti all'evento tra cui la spesa del biglietto per poter partecipare, i vari alberghi prenotati dai fan e i servizi di ristorazione. Ad esempio, in Pennsylvania, la *Federal Reserve Bank* di Philadelphia ha

¹⁷⁸ Atkinson K., (2023). How Can We Best Summarize Taylor Swift's 2023?. Billboard. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-greatest-pop-star-2023-five-burning-questions-1235561922/>

¹⁷⁹ KTAB Abilene, (2023). Abilene "Swifties" spread positivity at The Skatin' Place's Taylor Swift Skate night. Yahoo! News. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.yahoo.com/news/abilene-swifties-spread-positivity-skatin-033646648.html>

¹⁸⁰ Mitra, M., (2024). Swiftnomics: The Economic Influence of Taylor Swift. Investopedia. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.investopedia.com/swiftnomics-definition-8601178>

¹⁸¹ Noonan, P. (2024). We Should All Give Thanks for Taylor Swift. Wall Street Journal. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.wsj.com/articles/we-should-all-give-thanks-for-taylor-swift-time-person-of-the-year-48d3b85a>

¹⁸² Cavalcoli D., (2023). Così Taylor Swift spinge il Pil Usa: balzo del 2,4% nel secondo trimestre (grazie al tour). L'Economia – Il Corriere della Sera. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.corriere.it/economia/finanza/23_luglio_27/cosi-taylor-swift-spinge-pil-usa-balzo-24percento-secondo-trimestre-grazie-tour-e63af0fc-2c84-11ee-af49-98c477f348ce.shtml

registrato un aumento significativo dell'entrate da parte del settore dell'hospitality. Il Centro Per La Ricerca e i Dati Della Camera Regionale di Cincinnati ha registrato un aumento di 48 milioni nei profitti della città, mentre Los Angeles, in cui Swift ha performato sei spettacoli, ha stimato un ingresso di 320 milioni.¹⁸³

Swift ha avuto un notevole impatto economico anche nel settore della moda. Durante il suo *The Eras Tour*, diversi brand di lusso hanno concorso per vestirla, tra cui *Versace*, *Roberto Cavalli*, *Alberta Ferretti*, *Oscar De La Renta*, *Elie Saab* e altri. Tuttavia, è stata la casa di moda *Versace* a ottenere il maggior profitto, con un ingresso di 6,3 milioni di dollari.

2.2.2. TAYLOR SWIFT E IL RUOLO NELLA POLITICA AMERICANA

Nel 2018, Taylor Swift infranto il suo lungo silenzio politico, annunciando il suo sostegno dei due candidati democratici Phil Bredesen, candidato al Senato, e Jim Cooper per la Camera degli Stati Uniti, entrambi rappresentanti del suo stato natale, il Tennessee. Questa decisione ha scatenato una serie di reazioni contrastanti: mentre alcuni l'hanno elogiata per aver finalmente parlato apertamente di politica, altri l'hanno criticata aspramente, inclusi suprematisti bianchi e repubblicani tradizionali. Persino il presidente Donald Trump ha commentato, dichiarando che ora gradisce meno la musica di Swift.¹⁸⁴

185

Nel suo annuncio, Swift ha difeso la sua decisione, sostenendo di voler votare per candidati che lottano per i diritti umani e contro il razzismo sistemico. Il suo endorsement ha avuto un impatto significativo sul dibattito politico e sulle elezioni nel Tennessee, con il candidato democratico al Senato, Phil Bredesen, che ha ringraziato Swift per il suo sostegno e ha sfidato il suo avversario, la repubblicana Marsha Blackburn, utilizzando i

¹⁸³ Irde E., (2023). Taylor Swift spingerà il pil degli Stati Uniti dell'1,5%. Milano Finanza. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.milanofinanza.it/fashion/taylor-swift-spingera-il-pil-degli-stati-uniti-dell-1-5-202311071752112365?refresh_cens

¹⁸⁴ Engelman, N., (2018). Everything Donald Trump Has Said About Taylor Swift. Billboard. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/everything-donald-trump-said-about-taylor-swift-8479028/>

¹⁸⁵ Durkin E., (2018). 'She just ended her career': Taylor Swift's political post sparks praise and fury. The Guardian. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.theguardian.com/music/2018/oct/08/taylor-swift-instagram-post-endorsement-democrats-tennessee>

testi della canzone di Swift *Only The Young*, utilizzata per il video della campagna elettorale del candidato democratico.¹⁸⁶

Inoltre, la controversia avvenuta tra Swift e Kanye West ha fornito agli osservatori politici un'opportunità per interpretare il suo annuncio come una reazione contro il supporto di West per Trump. Questo evento ha sollevato interrogativi sull'efficacia delle sponsorizzazioni delle celebrità nelle elezioni e sul fatto che non sempre portano ai risultati desiderati.

A settembre 2024, l'artista ha pubblicato un post su Instagram per incoraggiare i suoi follower a registrarsi per votare. Nell'ora successiva, il sito a cui indirizzava Swift ha registrato un aumento del 1,226% di utenti, per raggiungere un totale di 35mila nuovi registrati nel corso della giornata. Di particolare importanza, un aumento del 72% dei diciottenni registrati rispetto alle elezioni precedenti.¹⁸⁷ Il sostegno dell'artista nei confronti del presidente Biden non ha creato solo un aumento nei voti, ma anche diverse teorie del complotto da parte dei sostenitori di Donald Trump. Infatti, i sostenitori dell'ex presidente degli Stati Uniti, vedono Swift come "una pedina del Pentagono". Secondo queste teorie, la cantante sarebbe stata scelta dall'attuale presidente, Joe Biden, per promuovere la sua campagna in vista delle elezioni del 2024.¹⁸⁸

Nell'Ottobre 2020, Swift ha emesso una breve dichiarazione di sostegno a Joe Biden e Kamala Harris poco prima delle elezioni presidenziali di quello stesso anno, sottolineando ancora una volta l'importanza del riconoscimento dei diritti delle persone di colore, delle donne e della comunità *LGBTQA+* da parte dei candidati democratici.¹⁸⁹

Secondo i leader dell'Istituto per Giovani Americani dell'*UC Berkeley*, l'endorsement di Swift ha riflesso i valori centrali dei *Millennials* e della *Generazione Z*, offrendo una prospettiva su come i giovani elettori possano influenzare le urne. I ricercatori dell'Istituto hanno notato come l'artista incarni i valori egualitari condivisi dai giovani liberali. L'*endorsement* di Swift potrebbe influenzare milioni di giovani elettori,

¹⁸⁶ Durkin E., (2018). 'She just ended her career': Taylor Swift's political post sparks praise and fury. The Guardian. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.theguardian.com/music/2018/oct/08/taylor-swift-instagram-post-endorsement-democrats-tennessee>

¹⁸⁷ Martelli, S., (2024). Ecco come Taylor Swift potrebbe salvare la candidatura di Biden. Il sole 24 ore. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.ilssole24ore.com/art/la-potenza-politico-economica-taylor-swift-potrebbe-salvare-candidatura-biden-AFnSuBYC>

¹⁸⁸ Donnini, S., (2024). La destra americana e le teorie complottiste su Taylor Swift. Skytg24. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://tg24.sky.it/mondo/2024/02/01/la-destra-americana-e-le-teorie-complottiste-su-taylor-swift>

¹⁸⁹ *Ibidem*

ma anche scatenare reazioni negative tra i sostenitori di Trump, riflettendo una divisione generazionale e politica più ampia.¹⁹⁰

Nonostante l'importanza dell'*endorsement* delle celebrità come Taylor Swift, alcuni ricercatori ritengono che le campagne elettorali debbano concentrarsi principalmente sulla creazione di un'agenda politica che risponda alle preoccupazioni dei giovani elettori. Infatti, i *Millennials* e la *Generazione Z* si sentono spesso pessimisti riguardo il futuro economico e politico, desiderano soluzioni politiche che affrontano le loro preoccupazioni, come l'accesso all'istruzione, la sanità e l'ambiente.¹⁹¹

Riguardo al fattore ambientale, alcuni potrebbero pensare ad una perdita di credibilità da parte dell'artista, dato che la cantante è risultata essere la celebrità con il maggiore impatto ecologico, risultato ottenuto a causa dei suoi numerosi spostamenti con il suo jet privato.¹⁹²

¹⁹⁰ Lempinem, E. (2024). Can Taylor Swift shape the future of U.S. democracy? Yes, she can. Berkeley News. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://news.berkeley.edu/2024/02/05/can-taylor-swift-shape-the-future-of-u-s-democracy>

¹⁹¹ Ibidem

¹⁹² Berberi, L., (2024). Lo studente che segue i voli privati dei vip (e fa arrabbiare Taylor Swift): «Così smaschero le loro ipocrisie». Il Corriere della Sera – L'economia. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.corriere.it/economia/consumi/24_febbraio_10/lo-studente-che-segue-i-voli-privati-dei-vip-e-fa-arrabbiare-taylor-swift-così-smaschero-le-loro-ipocrisie-c598e371-abaa-4378-95da-dc4d7dd8fxlk.shtml

3. IL *THE ERAS TOUR*

Il *The Eras Tour* è il sesto tour di concerti della cantautrice Taylor Swift. La tournée è stata ideata per celebrare i diciotto anni di carriera della cantante, dall'esordio fino all'ultimo album *Midnights*, e per portare sul palco i cinque album registrati durante la pandemia Covid-19. A causa della pandemia globale, il *Lover Fest Tour*, previsto per il 2020 in supporto dell'album *Lover*, è stato cancellato. Successivamente, Swift ha pubblicato tre album: *Folklore*, *Evermore* e *Midnights*, oltre alle versioni ri-registrate di *Fearless (Taylor's Version)* e *Red (Taylor's Version)*.¹⁹³

Il 1° novembre 2022, la cantante è stata ospite del programma *Good Morning America*, dove ha annunciato il *The Eras Tour*, con inizio a partire dall'anno seguente.¹⁹⁴ Al momento dell'annuncio, le prime ventisette tappe del tour negli Stati Uniti sono state rese pubbliche attraverso il suo sito ufficiale e i suoi profili sui social media.¹⁹⁵

L'11 novembre 2022, sono state aggiunte altre 17 date, portando il totale degli spettacoli a 52.¹⁹⁶ Il 2 giugno 2023, sono state annunciate le date in Messico, Argentina e Brasile, segnando il primo tour di Swift in America Latina¹⁹⁷. Il 20 giugno 2023 sono state annunciate le date in Asia e Europa.¹⁹⁸ Il 3 agosto 2023, sono state annunciate le date in Canada.¹⁹⁹

A novembre 2023, il tour è diventato il tour mondiale con il maggior incasso di tutti i tempi.²⁰⁰

¹⁹³ Bluewin. (2021). Taylor Swift: Cancellati tutti gli show del Lover Fest. Bluewin. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.bluewin.ch/it/spettacolo/taylor-swift-cancellati-tutti-gli-show-del-lover-fest-605054.html>

¹⁹⁴ Benade, A.J., McCarthy, K., (2022). Taylor Swift announces 'Eras' tour: 'It's a journey through all of my musical eras of my career'. Good Morning America. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.goodmorningamerica.com/culture/story/taylor-swift-announces-eras-tour-journey-musical-eras-92453666>

¹⁹⁵ Swift, T. [@taylorswift]. (2022, November 1). The journey continues as we leave the labyrinth [Fotografia]. Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.instagram.com/p/CkawwhLufL1/?img_index=1

¹⁹⁶ Willman, C., (2022). Taylor Swift Adds 17 More Stadium Shows to 'Eras Tour,' Which Will Include a Five-Night Stand in L.A., Making It Her Biggest U.S. Tour to Date. Variety. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://variety.com/2022/music/news/taylor-swift-adds-17-shows-eras-tour-five-nights-sofi-stadium-1235430260/>

¹⁹⁷ Swift, T. [@taylorswift]. (2023, May 26). Not a lot going on at the moment è [Fotografia]. Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.instagram.com/p/Cs_nCvBu8aC/

¹⁹⁸ Swift, T. [@taylorswift]. (2023, June 24). Still buzzing from those crowds and the love in Pittsburgh!! [Fotografia]. Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.instagram.com/p/Ctt9bGGOPsL/>

¹⁹⁹ Swift, T. [@taylorswift]. (2023, August 3). Whew, lots going on at the moment [Fotografia]. Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.instagram.com/p/CvfDDJYuuf3/>

²⁰⁰ Gensler A., (2023). Taylor Swift Sets All-Time Touring Record With \$1 Billion Gross. Pollstar. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://news.pollstar.com/2023/12/16/taylor-swift-sets-all-time-touring-record-with-billion-dollar-gross/>

Il *The Eras Tour* è ancora in corso e si concluderà l'8 dicembre 2024 a Vancouver. In totale sono previste 151 date.²⁰¹

Nel paragrafo seguente si analizzerà nel dettaglio la struttura dello spettacolo.

Come si vedrà, lo spettacolo è intimamente legato alla storia artistica di Taylor Swift e, per essere compreso completamente, richiede una profonda conoscenza dell'artista. La struttura dello spettacolo non solo dimostra l'alta fidelizzazione del fandom, ma evidenzia anche come l'artista stessa sia consapevole di questa dinamica e sviluppi il suo spettacolo in sintonia con la sua storia.

Inoltre, si evidenzierà come l'inclusione di rituali creati dai fan tramite i social media, abbia contribuito a far diventare virale lo spettacolo, e come questo lo abbia reso ancora più desiderato.

3.1. STRUTTURA DEL CONCERTO

Il concerto si apre con un countdown su un orologio, le lancette segnano la mezzanotte (riferimento a *Midnights*). I ballerini sono i primi a fare la loro apparizione sul palco, portando dei grandi arazzi color pastello simili a dei ventagli. In sottofondo, suona la frase *It's been a long time coming*, estratta dal brano *Miss Americana and The Heartbreak Prince*, nonché primo brano ad essere eseguito dalla cantante. Insieme a questa frase, risuonano i vari titoli degli album di Swift, anche essi estratti dai vari brani dei suoi album in cui vengono nominati. A questo punto, la cantante fa la sua apparizione dal centro del palco, vestita con un body scintillante e degli stivali alti fino al ginocchio abbinati (vedi figura 1).²⁰²

²⁰¹ Taylor Swift. (s.d.). Tour. [taylorswift.com](https://www.taylorswift.com/tour/). Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

²⁰² Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>



Figura 1. Taylor durante l'atto Lover. [Pinterest] ²⁰³

Per poter capire meglio la struttura del *The Eras Tour*, va spiegato in che modo è strutturato il palco su cui prende vita. Il palco del *The Eras Tour* è composto dall'unione di tre palchi: il primo è rettangolare e ospita la band, le coriste e le scenografie più imponenti, oltre a un megaschermo che proietta la cantante per renderla visibile a tutto il pubblico e per creare effetti ottici e la proiezione delle varie grafiche durante le transizioni tra gli atti (vedi figura 2). ²⁰⁴

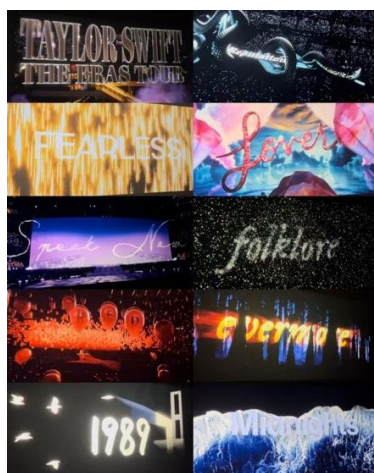


Figura 2. Grafiche transizioni dei vari atti. [Pinterest] ²⁰⁵

²⁰³Ig_leafia_. (n.d.). Taylor Swift concert [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/2181499814510873/>

²⁰⁴Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor’s Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²⁰⁵ Theluckymars, (n.d.). Taylor Swift in a floral dress [Photograph]. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/234468724344668791/>

Il secondo palco, posizionato al centro, ha la forma di un rombo, mentre il terzo palco è un rettangolo più piccolo rispetto al primo. I vari palchi sono collegati tra loro tramite passerelle, creando così un'unica struttura (vedi figura 3).²⁰⁶

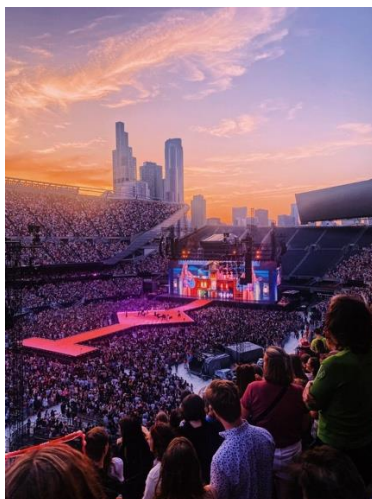


Figura 3. Palco del The Eras Tour. [Pinterest]²⁰⁷

Avendo chiara la struttura del palco, si può ora parlare meglio della composizione delle performance.

3.1.1. *LOVER*

Dopo aver cantato il primo brano della serata, ovvero *Miss Americana and The Heartbreak Prince*, Swift continua lo spettacolo eseguendo il brano *Cruel Summer*. La cantante accoglie il pubblico prima di iniziare a cantare il secondo brano, di cui esegue la prima strofa e l'iconico *bridge*²⁰⁸, incoraggiando il pubblico a cantare le parole insieme a lei. Dopo l'esibizione, Swift si interrompe per dialogare col suo pubblico, spiegando quanto la stia facendo sentire importante ed eccellente. Con l'utilizzo di questa interazione, Swift introduce la terza canzone prevista dalla scaletta: *The Man*. Infatti, la

²⁰⁶ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²⁰⁷ Paosdaylight. (n.d.). Taylor Swift performing on stage [Photograph]. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/3940718418775712/>

²⁰⁸ "Il bridge non è dove finisce una canzone, è usato per creare un percorso e dare un'ulteriore direzione alla canzone, verso il suo finale." Donà, N., (2024). Bridge in musica: come legare insieme la tua canzone. LANDR blog. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://blog.landr.com/it/bridge-in-musica-come-legare-insieme-la-tua-canzone/>

cantante dice: *You're making me feel like I'm The Man*. I ballerini portano sul palco un blazer da far indossare alla cantante abbinato al body che già porta addosso (vedi figura 4) e il brano viene eseguito sul primo palco in una struttura scenografica che rappresenta una sorta di ufficio di lavoro.²⁰⁹



Figura 4. Taylor Swift con indosso il costume di scena di *The Man*. [Pinterest]²¹⁰

Subito dopo viene eseguita *You Need To Calm Down*, qui appare la casa delle bambole di *Lover* sullo schermo, dove ogni stanza rappresenta un'era della cantante, quindi ogni album. Durante l'esecuzione di questo quarto brano, Swift si sposta verso il secondo palco, che ha una posizione centrale. In questo palco le verrà portata una chitarra acustica rosa con sopra scritto *Lover*, e, dopo aver dato il benvenuto al pubblico, eseguirà l'omonimo brano al centro del palco su un cubo rialzato. I ballerini si uniranno a lei sul palco per ballare un lento. Nella prima sezione del tour, ovvero prima dell'inizio della sezione europea che ha avuto inizio il 9 maggio 2024 a Parigi, l'esecuzione di *Lover* veniva seguita dal brano *The Archer*, eseguita da sola sulla rampa tra il secondo e terzo palco.²¹¹

Dopo l'esibizione, Swift viene portata sotto il palco tramite una rampa.²¹²

²⁰⁹ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²¹⁰ Seraytherese. (n.d.). Taylor Swift performing live [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.it/pin/7881368092696167/>

²¹¹ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²¹² Ibidem

3.1.2. *FEARLESS*

Dopo l'atto dedicato all'album *Lover*, si dà inizio l'era di *Fearless*. La cantante riappare sul primo palco indossando un abito dorato fatto di frange, degli stivali country abbinati. Porta con sé una chitarra acustica utilizzata dalla cantante durante il *Fearless Tour* (vedi figura 5), seguita dalla sua band e dalle sue coriste. Esegue come primo brano *Fearless*, omonimo del titolo dell'album, sulla rampa tra il primo e il secondo palco. Sul palco è proiettata una chitarra acustica, così facendo il palco sembra diventare una chitarra.²¹³



Figura 5. Taylor Swift con abiti di scena di *Fearless*. [Pinterest]²¹⁴

Subito dopo, la cantante esegue il brano *You Belong With Me*, spostandosi sul secondo palco insieme alla sua band. Per concludere, esegue *Love Story* sul terzo palco, insieme alla band e alle sue coriste.²¹⁵

3.1.3. *EVERMORE* (PRIMA DELLA SEZIONE EUROPEA)

Nella sezione precedente al tour europeo, il terzo atto è dedicato a *Evermore*. Per questa era viene adottata un'ambientazione simile ad una foresta, con un forte richiamo

²¹³ Ibidem

²¹⁴ heyEmillys, (n.d.). Taylor Swift Fearless [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/5348093302304943/>

²¹⁵ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

all'estetica delle streghe. Il set si apre con una frase cantata estratta dal brano *'Tis The Damn Season*. La cantante indossa un abito color arancione bruciato o sui toni del marrone con degli stivaletti abbinati, seguito da un tema oscuro che da inizio al brano *Willow*, eseguita tra il primo e il secondo palco. Durante il brano, le ballerine sembrano rappresentare una seduta spiritica insieme alla cantante, con delle lanterne rotonde in mano, con una luce sui toni dell'arancione/giallo. Swift indossa un mantello color smeraldo (vedi figura 6).²¹⁶



Figura 6. Taylor Swift con abiti di scena di Evermore. [Pinterest]²¹⁷

Il terzo brano della scaletta prevede *Marjorie*, eseguito da sola sul secondo palco, seguita dalle sue coriste. Subito dopo l'esecuzione del brano, Swift si sposta sul primo palco verso un pianoforte a coda decorato con del muschio. In questo momento la cantante conversa con il pubblico spiegando in breve come le sia venuta l'idea di creare il *The Eras Tour*. A seguire il brano *Champagne Problems* in versione piano e voce. Come anticipato in precedenza, è interessante notare come le *swifties* abbiano creato delle specie di ricorrenze tramite i social media, in particolare *TikTok*, per i vari spettacoli del *The Eras Tour*. Una di queste è un'ovazione molto lunga da fare dopo l'esecuzione di

²¹⁶ Ibidem

²¹⁷ hrt4daisy, (n.d.). Taylor Swift Evermore. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/2322237300986466/>

Champagne Problems.²¹⁸ Dopo l'ovazione, Swift si sposta verso un altro lato del primo palco. Qui è stato portato un tavolo da pranzo che la cantante prepara per l'arrivo di uno dei suoi ballerini, che interpreta il suo partner. La scenografia è stata allestita per l'esecuzione dell'ultimo brano previsto dalla scaletta di *Evermore: Tolerate It*.²¹⁹

Dalla Sezione Europea, la composizione di questo atto cambia radicalmente. Infatti, l'atto dedicato a *Evermore* viene fuso insieme a quello di Folklore e viene posizionato come sesto atto in seguito alla *Reputation* era. Ripete le stesse esibizioni della sezione precedente, a eccezione di: *'Tis Damn Season*, *Tolerate It*, l'interludio di *Seven*, *The 1* e *The Last Great American Dynasty*.²²⁰

Cambia anche l'ordine delle esibizioni, infatti la cantante inizia con *Cardigan*, seguito da *Betty*, *Champagne Problems*, *August*, *Illicit Affairs*, *My Tears Ricochet*, *Marjorie* e *Willow*.²²¹

3.1.4. REPUTATION

Sullo schermo appaiono immagini di serpenti, le luci diventano soffuse come a creare una sensazione di oscurità. Inizia l'atto di *Reputation*.

Swift, che indossa una tuta asimmetrica rossa e nera decorata con motivi di serpenti (richiamo ai suoi costumi del *Reputation Stadium Tour*) (vedi figura 7), esce da una porta sullo schermo del primo palco. Il primo brano ad essere eseguito è *...Ready For It*, seguita dalle ballerine, sul secondo palco.²²²

²¹⁸ King, A.D., (2024). Taylor Swift fan chants and rituals., Refinery29. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.refinery29.com/en-au/taylor-swift-fan-chants-rituals>

²¹⁹ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²²⁰ Capital FM. (n.d.). Taylor Swift Eras Tour setlist: All the songs on her 2023 concerts. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.capitalfm.com/artists/taylor-swift/eras-tour-setlist-songs>

²²¹ Ibidem

²²² Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

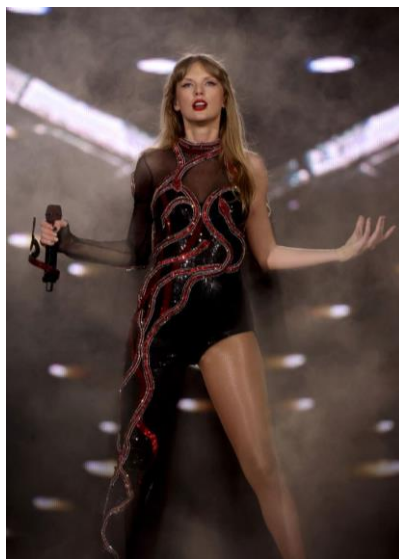


Figura 7. Taylor Swift con abiti di scena di Reputation. [Pinterest]²²³

Subito dopo la cantante esegue *Delicate* tra il secondo e il terzo palco. Si nota anche qui una delle ricorrenze di cui si è parlato prima. Infatti, le *swifties* approfittano di un momento particolare della canzone in cui è presente una pausa di 4 secondi per urlare la frase *1,2,3, Let's Go Bitch* in risposta alla cantante che conta con le dita i secondi mancanti. La prossima canzone prevista dalla setlist²²⁴ di *Reputation* è *Don't Blame Me*, eseguita sulla piattaforma rialzata centrale del secondo palco. Sul finale, il brano diventa un *mash up*²²⁵ con *Look What You Made Me Do*, la scenografia cambia e si vedono apparire diverse gabbie di vetro sul primo palco. Ogni gabbia contiene uno dei ballerini della cantante vestito con gli abiti di una determinata era, come a simboleggiare la “prigionia” della cantante ai tempi di *Reputation*, ricordando le varie controversie del periodo (vedi cap. 2).²²⁶

L'atto si conclude con un serpente che striscia via sullo schermo.²²⁷

²²³ half_ollyrian, (n.d.). Taylor Swift Reputation [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/2040762325726461/>

²²⁴ “Una lista di canzoni eseguita da un cantante o da una band in un concerto.” Cambridge Dictionary. Setlist. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://dictionary.cambridge.org/it/dizionario/inglese/setlist>

²²⁵ “Vengono chiamati “mash-up”, ossia “schiacciare”, “fondere”. Insomma, un mash-up è una canzone nata dalla fusione di due o più brani, con tecniche simili al remix o al montaggio sonoro.” Zucchi. (2024). Il blending nella musica: i mashup. Zucchi. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.zucchi.com/magazine/blending-art/blending-nella-musica-mash/>

²²⁶ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor’s Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²²⁷ Ibidem

3.1.5. *SPEAK NOW*

Il quinto atto dello spettacolo è dedicato a *Speak Now*. Inizia con un mosaico astratto di luci viola sul palco. Swift appare sul palco con un ampio abito da ballo (vedi figura 8) ed esegue il brano *Enchanted*, accompagnata dalla sua band che crea un crescendo tramite sonorità acustiche.²²⁸



Figura 8. Taylor Swift con abito di scena di *Speak Now*. [Pinterest].²²⁹

Dal 7 luglio 2023, prima data dopo l'uscita di *Speak Now (Taylor's Version)*²³⁰, e fino alla fine dell'inizio della sezione europea, Swift eseguiva anche il brano *Long Live* al centro del secondo palco, insieme alla band e alle coriste.²³¹

Nella Sezione Europea, l'atto di *Speak Now* viene anticipato al quarto, dopo *Red*, e presenta una nuova introduzione prima di *Enchanted*.²³²

²²⁸ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²²⁹ Victormartarele, (n.d.). Taylor Swift Speak Now [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/3025924743143983/>

²³⁰ Taylorswift. (2023, 6 Maggio). Speak Now (Taylor's Version) [Fotografie]. Instagram. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.instagram.com/p/Cr4zC3QOXtU/?img_index=2

²³¹ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²³² Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

3.1.6. RED

Per l'atto di *Red*, lo schermo diventa completamente rosso, una delle ballerine appare sul palco con un baule simile a quelli dei maghi nei circhi, da esso escono fuori dei palloncini rossi e Swift fa la sua apparizione sul palco. Il primo brano ad essere eseguito è 22. La cantante indossa una versione della maglietta bianca oversize che ha indossato per il video musicale della canzone, ispirata agli *hipster*²³³, e un cappello nero (vedi figura 9). La maglietta ha una scritta sopra che solitamente cambia a seconda dello spettacolo.²³⁴



Figura 9. Taylor Swift con abiti di scena di Red. [harpersbazaar]²³⁵

²³³ “Chi o che si richiama a una moda ormai superata e controcorrente, anche se molto ricercata, come distintivo di un modo di essere anticonformista e individualista.” Treccani. (n.d.). Hipster. Teccani Enciclopedia Italiana. [https://www.treccani.it/enciclopedia/hipster_\(altro\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/hipster_(altro)/)

²³⁴ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor’s Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²³⁵ Davis, J. (2024). Inside Taylor Swift’s ‘Eras’ tour wardrobe – from designer sketches to outfit details. Harper’s Bazaar. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.harpersbazaar.com/uk/fashion/fashion-news/g43362580/taylor-swift-era-tour-wardrobe-fashion/?epik=dj0yJnU9N3JiSFMwaXl3Rk45RVhsOXdkNjNRcC1CeVpwVnVYSkwmcD0wJm49LUZNCWdsZGJMa2R6NlFmSXU1bFNzUSZ0PUFBQUFBR1pNWHR3>

Successivamente, la cantante si sposta sul secondo palco insieme ai suoi ballerini, già presenti nella canzone precedente. Avviene un cambio costume, la cantante toglie la maglietta e rivela un pagliaccetto²³⁶ rosso e nero del set di *Red* (vedi figura 10).²³⁷



Figura 10. Taylor Swift con gli abiti di scena di *Red*. [Pinterest] ²³⁸

Qui esegue *We Are Never Getting Back Together* e *I Knew You Were Trouble* sul secondo palco.²³⁹

A seguire, la cantante indossa un lungo cappotto rosso e nero e una chitarra acustica (vedi figura 11) per eseguire la versione di 10 minuti di *All Too Well* sul secondo palco.²⁴⁰ L'era di *Red* si conclude con una nevicata artificiale.²⁴¹

Red è il sesto atto dopo *Speak Now* fino alla Sezione Europea, poi diventerà il terzo dopo *Fearless*.²⁴²

²³⁶ “Indumento intimo femminile che unisce in un solo pezzo corpetto e mutandine ≈ body”. Treccani. (n.d). Pagliacceto. Treccani Enciclopedia Italiana. [https://www.treccani.it/vocabolario/pagliacceto_\(Sinonimi-e-Contrari\)/](https://www.treccani.it/vocabolario/pagliacceto_(Sinonimi-e-Contrari)/)

²³⁷ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor’s Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²³⁸ cowboylikeashley. (n.d.). Taylor Swift Red [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/1477812371857171/>

²³⁹ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor’s Version). Disney+. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²⁴⁰ Ibidem

²⁴¹ Ibidem

²⁴² Capital FM. (n.d.). Taylor Swift Eras Tour setlist: All the songs on her 2023 concerts. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.capitalfm.com/artists/taylor-swift/eras-tour-setlist-songs/>



Figura 11. Taylor Swift con abiti di scena di Red. [Pinterest].²⁴³

3.1.7. FOLKLORE (PRIMA DELLA SEZIONE EUROPEA)

Dominato da un'estetica *cottagecore*²⁴⁴, sul primo palco appare la *Folklore Cabin*²⁴⁵ (vedi figura 13), già apparsa durante l'esibizione dei *Grammy Awards 2021*²⁴⁶. Così inizia la *Folklore Era*.

²⁴³ TAYLOR_SWIFT. (n.d.). Taylor Swift Red [Fotografia]. Pinterest. <https://www.pinterest.it/pin/1266706139329607/> Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

²⁴⁴ "Il cottagecore è un movimento estetico incentrato sulla celebrazione di una vita rurale idealizzata, semplice e fortemente a contatto con la natura, tradizionalmente basato sul modello della "vita di campagna" europea." Wikipedia contributors. (n.d.). Cottagecore. In Wikipedia, The Free Encyclopedia. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://it.wikipedia.org/wiki/Cottagecore#:~:text=Il%20cottagecore%20%C3%A8%20un%20movimento,%22vita%20di%20campagna%22%20europea.>

²⁴⁵ "Casetta f. di legno, Bungalow m." Il Sansoni Inglese, (2018). Dizionario di Inglese. Il Corriere della Sera. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://dizionari.corriere.it/dizionario_inglese/Inglese/C/cabin.shtml

²⁴⁶ Grammy Awards, (2021). Taylor Swift brings 'Folklore' album to life at 2021 Grammys with medley. Grammy Awards. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.grammy.com/news/taylor-swift-brings-folklore-album-life-2021-grammys-medley-2021-grammy-awards-show>

Swift appare sul tetto della cabina bucolica con un maxi-abito misto seta con volant (vedi figura 12) e li esegue *Invisible String*, successivamente sostituita da *The 1* per il resto del tour.²⁴⁷



Figura 12. Taylor Swift con gli abiti di scena di Folklore. [Pinterest]²⁴⁸

La cantante impugna una chitarra acustica e, dopo aver presentato il concetto dell'album *Folklore* al pubblico e dei personaggi immaginari che fanno parte delle storie cantate nell'album (vedi cap.1), esegue *Betty* insieme alla band e alle coriste. Segue *The Last Great American Dynasty* con i ballerini vestiti con abiti d'epoca, sempre sul primo palco.²⁴⁹

²⁴⁷ Dailey H., (2023). Here's Why Taylor Swift Fans Think She Hinted at Her Split From Joe Alwyn at Texas Show. Billboard. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-joe-alwyn-breakup-eras-tour-hint-fan-theories-1235300223/>

²⁴⁸ Swiftieintaylorversion, (n.d.). Taylor Swift Folklore [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/916412224178055267/>

²⁴⁹ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

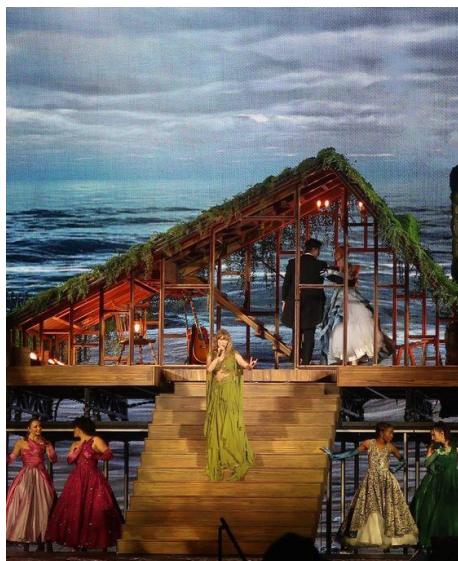


Figura 13. Taylor Swift nella Folklore Cabin. [Pinterest]²⁵⁰

La cantante si sposta sul secondo palco ed esegue *August* da sola sul palco, seguita dal *bridge* di *Illicit Affairs*. Tra il secondo e il terzo palco, la cantante esegue *My Tears Ricochet*, simulando insieme alle ballerine una sorta di corteo funebre. Come ultimo brano viene eseguito *Cardigan* sul secondo palco centrale e la *Folklore* era si conclude con l'apparizione delle lucciole sullo schermo e la *Folklore Cabin* si ritira.²⁵¹

3.1.8. 1989

L'era di *1989* prende vita con l'immagine dello *skyline*²⁵² di una città proiettata sullo schermo. Swift appare sul palco indossando un *crop top*²⁵³ e una gonna di perline abbinati tra loro. Come prima canzone canta *Style*.²⁵⁴

Questo atto si presenta all'ottavo posto nella *setlist* fino all'inizio della sezione europea, dove diventa il settimo atto dopo *Folklore+Evermore*. Nel cambio set tra la

²⁵⁰ Tehemaddietehe, (n.d.). Taylor Swift Folklore Cabin [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/3166662231337123/>

²⁵¹ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10> Ultima consultazione: 23 giugno 2024.

²⁵² “Il profilo disegnato sullo sfondo del cielo da elementi naturali (per es. montagne), o artificiali (per es. edifici); in architettura e urbanistica, si riferisce solitamente al profilo dell'edificato urbano.” Treccani, (s.d.). Skyline. Treccani Enciclopedia Italiana. [https://www.treccani.it/enciclopedia/skyline_\(Lessico-del-XXI-Secolo\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/skyline_(Lessico-del-XXI-Secolo)/)

²⁵³ “Indumento femminile per la parte superiore del corpo, tanto corto da non coprire il ventre.” Treccani, (s.d.). Crop Top. Treccani Enciclopedia Italiana. [https://www.treccani.it/vocabolario/neo-crop-top_\(Neologismi\)/](https://www.treccani.it/vocabolario/neo-crop-top_(Neologismi)/)

²⁵⁴ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

sezione iniziale e quella europea, sono stati cambiati anche i modelli dei vestiti portati dalla cantante (vedi figura14 e 15).



Figura 13. Taylor Swift con gli abiti di scena di 1989, prima della sezione europea. [Pinterest]²⁵⁵



Figura 14. Taylor Swift con gli abiti di scena di 1989, nella sezione europea. [Pinterest]²⁵⁶

²⁵⁵ Mrno0bodyi, (n.d.). Taylor Swift 1989 [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/303570831150080159/>

²⁵⁶ Tehemaddietehe, (n.d.). Taylor Swift New 1989 Outfit [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/168814686027234482/>

Subito dopo *Style*, segue la canzone *Blank Space*, eseguita sulla piattaforma rialzata centrale. Fanno il loro ingresso i ballerini mentre cavalcano biciclette illuminate al neon e usano mazze da golf illuminate di blu. Le mazze sono state utilizzate per simulare la distruzione dell'immagine di un'auto sportiva decappottabile animata, apparsa sullo schermo della piattaforma centrale sopra cui si trova la cantante, riferimento al video musicale della canzone stessa e alla coreografia del *1989 World Tour*.^{257 258}

La terza canzone della *setlist* di *1989* è *Shake It Off*, seguita da delle versioni ridotte di *Wildest Dreams* e *Bad Blood*, eseguite nel secondo palco e accentuate da intensi effetti pirotecnici.²⁵⁹

Durante l'esibizione di *Bad Blood*, si presenta un'altra delle ricorrenze create dai fan: quando Taylor canta la frase *Band-Aids don't fix bullet holes, You say sorry just for show, You live like that, you live with ghosts* il pubblico risponde con la frase cantata da Kendrick Lamar nella versione del brano in collaborazione con l'artista: *You forgive, you forget but you never let it go*.^{260 261}

²⁵⁷ Genius. Taylor Swift's 1989 World Tour Outfits. Genius. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://genius.com/Taylor-swift-1989-world-tour-outfits-annotated>

²⁵⁸ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²⁵⁹ Ibidem

²⁶⁰ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²⁶¹ King, A.D., (2024). Taylor Swift fan chants and rituals., Refinery29. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.refinery29.com/en-au/taylor-swift-fan-chants-rituals>

3.1.9. *THE TORTURED POETS DEPARTMENT*

Dopo l'uscita del nuovo album *The Tortured Poets Department*, avvenuta il 19 aprile 2024, a partire dalla sezione europea del tour viene introdotto un nuovo atto.²⁶²



Figura 15. Taylor Swift con gli abiti di scena di *The Tortured Poets Department*. [Pinterest]²⁶³

I cambiamenti citati precedentemente, dove viene specificato “Sezione Europea” e “Sezione precedente a quella Europea”, sono stati eseguiti per creare un atto totalmente dedicato al nuovo progetto musicale della cantante, a spese degli atti conosciuti fino a quel momento. Infatti, come si è visto, gli atti dedicati all’album *Evermore* e all’album *Folklore* sono stati fusi insieme. La cantante, durante il primo concerto della sezione europea, avvenuto il 9 maggio 2024 a Parigi, ha giustificato questa scelta definendo i due album citati precedentemente come “sorelle” e quindi unibili in un unico atto.²⁶⁴

²⁶² Capital FM. (n.d.). Taylor Swift Eras Tour setlist: All the songs on her 2023 concerts. Capital FM. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.capitalfm.com/artists/taylor-swift/eras-tour-setlist-songs/>

²⁶³ Tehemaddiethe, (n.d.). Taylor Swift The Tortured Poets Department [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/168814686027234492/>

²⁶⁴ Reynolds, A., (2024). Taylor Swift’s Eras Tour setlist sees ‘Folklore’ and ‘Evermore’ combined. Capital FM. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.capitalfm.com/news/taylor-swift-eras-tour-folklore-evermore-combined/>

In questo atto, Swift indossa un abito simil vittoriano (vedi figura 15) e esegue *But Daddy I Love Him*²⁶⁵, seguita da una breve parte del brano di *So High School*²⁶⁶. Si sposta poi sul brano *Who's Afraid Of Little Old Me?*²⁶⁷, seguito da *Down Bad*²⁶⁸, l'unico singolo dell'album *Fortnight*²⁶⁹ e *The Smallest Man Who Ever Lived*²⁷⁰. L'atto si chiude con una scenetta intermediaria con due ballerini che cambiano rapidamente i vestiti della cantante, lasciandola con indosso un *crop top* abbinato a delle culotte e un frac (vedi figura 16). Qui inizia la canzone finale dell'atto, ovvero *I Can Do It With A Broken Heart*.

271 272



Figura 16. Taylor Swift con gli abiti di scena di The Tortured Poets Department. [Pinterest] ²⁷³

²⁶⁵ iamdavidrob. (2024). But daddy, I love him [Video]. TikTok. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.tiktok.com/@iamdavidrob/video/7367123501649644832?q=but%20daddy%20i%20love%20him&t=1716047686451>

²⁶⁶ hausofflo wer. (2024). So high school [Video]. TikTok. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.tiktok.com/@hausofflo_wer/video/7367252099094072608?q=so%20high%20school&t=1716047762670

²⁶⁷ thelifeofronie. (2024). [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@thelifeofronie/video/7367102359035563297>

²⁶⁸ spell.melody_. (2024). Down bad: the eras tour [Video]. TikTok. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.tiktok.com/@spell.melody_/video/7368147033804262662?q=down%20bad%20the%20eras%20tour&t=1716047844609

²⁶⁹ maximkuzlin. (2024). Fortnight: eras tour [Video]. TikTok. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.tiktok.com/@maximkuzlin/video/7367115473789488416?q=fortnight%20eras%20tour&t=1716047921121>

²⁷⁰ iamdavidrob. (2024). THE SMALLEST MAN WHO EVER LIVED [Video]. TikTok. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.tiktok.com/@iamdavidrob/video/7367125682910022944?q=THE%20SMALLEST%20MAN%20WHO%20EVER%20LIVED&t=1716048092118>

²⁷¹ Capital FM. (n.d.). Taylor Swift Eras Tour setlist: All the songs on her 2023 concerts. Capital FM. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.capitalfm.com/artists/taylor-swift/eras-tour-setlist-songs/>

²⁷² Thelifeofronie. (2024). [Video]. Recuperato da TikTok. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.tiktok.com/@thelifeofronie/video/7367105779788188961>

²⁷³ Tehemaddietehe. (n.d.). Taylor Swift I Can DO It With A Broken Heart [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/168814686027234487/>

3.1.10. *ACOUSTIC SET*

Nel set acustico, Swift esegue due canzoni a sorpresa, con indosso un abito progettato per sovrastare il costume indossato da Swift durante il set precedente (vedi figura 17), una alla chitarra e una al pianoforte sul terzo palco. Alcune volte esegue anche più di un brano per strumento, componendo così inediti *mash-up*.²⁷⁴

Alla fine delle esibizioni, un'illusione ottica viene creata sul palco in modo da creare uno specchio d'acqua che si sviluppa attorno al pianoforte per poi avvolgere l'intero palcoscenico.²⁷⁵ Qui la cantante si tuffa in un buco che si apre sul palco e viene simulata una nuotata sott'acqua, lungo tutti e tre i palchi.²⁷⁶



Figura 17. Taylor Swift con abiti di scena dell'Acoustic Set. Pinterest.²⁷⁷

²⁷⁴ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²⁷⁵ Ibidem

²⁷⁶ Ibidem

²⁷⁷ Azracevik13, (n.d.). Taylor Swift Acoustic Set [Fotografia]. Pinterest. <https://www.pinterest.it/pin/73746512640593742/>

3.1.11. *MIDNIGHTS*

L'atto finale è dedicato all'album *Midnights*, ultima pubblicazione discografica della cantante prima dell'uscita di *The Tortured Poets Department*.

L'atto prende vita con la simulazione di un'onda d'urto che si schianta contro lo schermo, mostrando un'immagine di Swift che si sveglia sdraiata su un letto e sale su una nuvola tramite una scala. Sul palco si vedono i ballerini e in seguito Swift riemerge dal centro del secondo palco con indosso una pelliccia sintetica viola (vedi figura 18) e canta la canzone *Lavander Haze*.²⁷⁸



Figura 18. Taylor Swift con indosso la pelliccia sintetica di *Lavander Haze*. [Pinterest]²⁷⁹

A seguire, la cantante si toglie la pelliccia ed esegue *Anti-Hero* sul primo palco con dietro un video di sé stessa simile ad un gigante in mezzo ad una città, un richiamo al video musicale della canzone. La cantante ritorna al secondo palco centrale per eseguire il terzo brano dell'atto: *Midnight Rain*. I ballerini tengono in mano degli ombrelli per simulare la pioggia. Durante la prima strofa della canzone, la cantante esegue un cambio

²⁷⁸ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²⁷⁹ Half_illyrian, (s.d.). Taylor Swift Lavander Haze [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/563018696922219/>

di costume dietro gli ombrelli, rivelando un body blu notte con frange e stivali al ginocchio abbinati e una giarrettiera (vedi figura 19).²⁸⁰

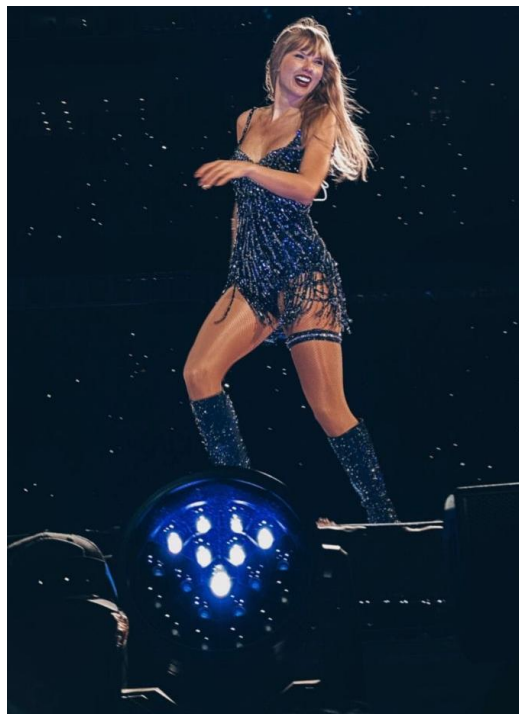


Figura 19. Taylor Swift con indosso gli abiti di scena di *Midnights*. [Pinterest]²⁸¹

Il quarto brano è *Vigilante Shit*, qui Swift esegue una coreografia intera su una sedia insieme ai ballerini, la performance fa dei chiari riferimenti al musical *Chicago* del 1975 e allo stile di danza burlesque. Segue *Bejeweled*, con coreografie che prendono ispirazione dalla coreografia dello stesso brano andata virale su *TikTok*, per poi eseguire *Mastermind*, con l'intero corpo di ballo.²⁸²

Swift chiude l'intero spettacolo con il brano *Karma*. La performance è arricchita da immagini colorate, coriandoli e fuochi d'artificio, creando un finale spettacolare.²⁸³

²⁸⁰ Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²⁸¹ Paosdaylight, (s.d.). Taylor Swift *Midnights* [Fotografia]. Pinterest. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.pinterest.it/pin/2040762325645015/>

²⁸² Disney+, (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor's Version). Disney+. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

²⁸³ Ibidem

3.2. CONTROVERSIE DEL *THE ERAS TOUR*

Il *The Eras Tour* non porta con se solo grossi incassi e successi, ma anche una tragedia. Infatti, durante la prima tappa del tour in Brasile presso il *Nilton Santos Stadium* di Rio De Janeiro, muore a soli 23 anni una giovane donna, Ana Clara Benevides Machado, a causa di un attacco cardiorespiratorio, provocato probabilmente dal caldo senza precedenti che investiva la città di Rio De Janeiro già dai giorni precedenti allo spettacolo.²⁸⁴

Dai primi momenti della giornata, i fan della cantante si sono ritrovati a fare la fila sotto 58 gradi Celsius percepiti. Molti hanno testimoniato che lo staff dell'evento li ha costretti ad abbandonare le bottigliette d'acqua, i ventilatori portatili e gli ombrelli ai cancelli, anche se queste rinunce sono previste dai regolamenti che gestiscono gli eventi per evitare che tali oggetti possano essere utilizzati come armi. All'interno dello stadio, lamiere hanno ricoperto parte del terreno nella sezione *VIP* da 400 dollari, bruciando alcune persone che cercavano di sedersi sopra. Alcuni spettatori dichiarano che nello stadio fosse presente la vendita di bicchieri d'acqua a due dollari ciascuno, mentre altri sono rimasti bloccati nella folla troppo densa senza riuscire a raggiungere i venditori.²⁸⁵

L'amica della giovane ragazza, presente anche lei al concerto di Taylor Swift, racconta che all'inizio saltava e cantava presa dall'entusiasmo, ma che pochi minuti dopo l'inizio del concerto è svenuta. È stata soccorsa e portata in ospedale, dove poco dopo è deceduta.²⁸⁶

La compagnia brasiliana responsabile dell'organizzazione dell'evento, *Time4Fun*, è oggetto di indagini da parte della polizia e del governo. Nonostante la tragedia sia avvenuta durante lo spettacolo di Taylor Swift, quasi nessuno ha colpevolizzato la cantante per l'accaduto. Le critiche ricevute riguardano la sua gestione della tragedia: si è limitata a scrivere un post su Instagram e a rinviare lo spettacolo successivo, previsto per il giorno seguente, a causa delle temperature ancora troppo alte.²⁸⁷

Secondo il *Washington Post*, una persona a conoscenza della situazione, che ha preferito rimanere anonima, ha dichiarato che Swift e il suo team hanno comunicato con

²⁸⁴ Chery, S., Dias M., (2023). After woman's death at Taylor Swift concert, a search of accountability. The Washington Post. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.washingtonpost.com/entertainment/2023/11/25/taylor-swift-brazil-eras-tour-death-investigation/>

²⁸⁵ Ibidem

²⁸⁶ Ibidem

²⁸⁷ Ibidem

la famiglia della ragazza e hanno effettuato una donazione. Inoltre, la famiglia sarebbe stata invitata a incontrare la cantante pop a uno dei suoi spettacoli.²⁸⁸

Un altro aspetto controverso che ha seguito il *The Eras Tour* è stata la vendita dei biglietti. La prima vendita negli Stati Uniti è stata particolarmente problematica, suscitando polemiche rispetto alla gestione di *Ticketmaster* il 15 novembre 2022.²⁸⁹ Quel giorno, il sito è rimasto bloccato a causa dell'affluenza senza precedenti dei fan. Greg Maffei, presidente di *Live Nation Entertainment*, ha dichiarato che *Ticketmaster* fosse pronto ad accogliere un massimo di 1,5 milioni di fan verificati, ma ne sono arrivati 14 milioni.²⁹⁰ Di conseguenza, la vendita prevista per il 18 novembre è stata annullata, poiché il sito non riusciva a soddisfare la domanda. Questo ha provocato la rabbia e la frustrazione dei fan, che hanno criticato *Ticketmaster* accusandolo di inganno e di uno scarso servizio clienti.^{291 292}

Il caso è diventato particolarmente rilevante negli Stati Uniti, attirando critiche pubbliche e controllo politico a causa dei presunti sistemi difettosi e incompetenti di *Ticketmaster*. Legislatori statunitensi, procuratori generali e membri del Congresso sono intervenuti sulla questione, che è diventata oggetto di molteplici indagini del

²⁸⁸ Chery, S., Dias M., (2023). After woman's death at Taylor Swift concert, a search of accountability. The Washington Post. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.washingtonpost.com/entertainment/2023/11/25/taylor-swift-brazil-eras-tour-death-investigation/>

²⁸⁹ Parkel, I. (2024). Taylor Swift: How to get tickets to her 2023 Eras. Independent. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/news/taylor-swift-2023-eras-tour-dates-tickets-b2215133.html>

²⁹⁰ CNBC, (2022). Demand for Taylor Swift concert tickets exceeded every expectation, says Liberty Media CEO. CNBC.com. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.cnbc.com/video/2022/11/17/liberty-media-ceo-greg-maffei-sits-down-with-cnbc-s-david-faber-at-the-companys-annual-investor-day-to-discuss-why-the-company-plans-to-split-off-the-atlanta-braves-and-the-overwhelming-demand-for-tayl.html>

²⁹¹ Kreps, D., (2022). Ticketmaster Adds to the Chaos, Cancels General On-Sale for Taylor Swift's the Eras Tour. Rolling Stone. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/ticketmaster-cancels-general-on-sale-taylor-swift-the-eras-tour-1234632678/>

²⁹² Schultz, B., The Associated Press, (2022). Taylor Swift ticket debacle has set off a fan political movement to take down Ticketmaster. Fortune. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://fortune.com/2022/11/22/taylor-swift-ticket-debacle-fan-political-movement-take-down-ticketmaster/>

Congresso.²⁹³ Il Dipartimento di Giustizia degli Stati Uniti ha aperto un'indagine antitrust su *Live Nation Entertainment e Ticketmaster*.^{294 295 296}

3.3. TOUR MUSICALI PRECEDENTI AL *THE ERAS TOUR*

La cantante ha svolto in tutto sei tournée durante la sua carriera: *Fearless Tour*, *Speak Now World Tour*, *The Red Tour*, *The 1989 World Tour*, *Taylor Swift's Reputation Stadium Tour* e infine il *The Era Tour*.

Durante i suoi anni di carriera, Swift ha creato nei suoi concerti uno spazio intimo da condividere con i suoi fan. Fin dagli inizi, durante il suo primo *Fearless Tour*, si sofferma a raccontare le storie che si nascondono dietro le sue canzoni, creando così una connessione emotiva col suo pubblico che può immedesimarsi al 100% con le parole cantate.²⁹⁷ Il suo primo tour mondiale arriva con lo *Speak Now World Tour*, ma dal *The Red Tour* la cantante inizia ad innovarsi, senza rinunciare alla sua solita narrazione tra lei e il suo pubblico. Si nota uno stacco rispetto agli altri tour: le scenografie e l'organizzazione dello spettacolo riflettono una maturazione artistica. I suoi tour precedenti mostravano un mondo da favola, mentre ora si percepisce l'evoluzione verso una donna matura. Inoltre, l'album *Red* segna l'inizio della sua transizione al genere pop, culminata con *1989* e il *The 1989 World Tour*.

Tra i tour di maggior successo della cantante c'è il *The 1989 World Tour*, che è attualmente il terzo tour di maggior successo dell'artista, con un incasso totale 170 milioni di dollari. Durante la tappa del 28 novembre all'*ANZ Stadium di Sydney*, il tour ha registrato un record di affluenza con 76 000 persone. Un film concerto, *The 1989 World Tour Live*, è stato prodotto e pubblicato in esclusiva su *Apple Music* il 20 dicembre

²⁹³ Brooks, D., (2022). How Ticketmaster Plans to Sell Taylor Swift's Remaining 170,000 Concert Tickets Over Four Weeks. *Billboard*. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-eras-tour-ticketmaster-sell-remaining-tickets/>

²⁹⁴ Ighoidaro, O., (2022). Tennessee, North Carolina AGs Investigating Taylor Swift Ticket Presale. *Bloomberg*. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-11-16/ticketmaster-s-taylor-swift-presale-investigated-by-tennessee-ag>

²⁹⁵ Adamczyk, A., (2022). Taylor Swift tickets are more expensive than ever—but that won't make them easier to get. *Fortune*. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://fortune.com/2022/11/10/why-are-concert-tickets-so-expensive-taylor-swift-springsteen/>

²⁹⁶ Deville, C., (2022). Lawmakers Demand Ticketmaster Be Broken Up After Taylor Swift Ticketing Crash. *Stereogum*. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.stereogum.com/2206351/lawmakers-demand-ticketmaster-be-broken-up-after-taylor-swift-ticketing-crash/news/>

²⁹⁷ Taylor Swift. (2022, Settembre 17). Teardrops on my guitar (Live on the Fearless Tour) | Full Performance [Video]. YouTube. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=M-AdHrTODhw>

successivo.²⁹⁸ Questo tour si distingue non solo per l'enorme successo raggiunto, ma anche per la maestria con cui Taylor Swift ha saputo trasmettere l'essenza dell'album *1989*. Il tour è pieno di leggerezza e divertimento, con sonorità che ricordano gli anni '80, catturando perfettamente lo spirito dell'album.

Il tour che ha segnato il maggiore livello raggiunto dalla cantante prima del *The Eras Tour* è il *Taylor Swift's Reputation Stadium Tour*, a supporto dell'album *Reputation*. Lo spettacolo si distingue per il successo degli incassi, alimentato dall'entusiasmo del pubblico. Dopo quattro giorni di vendite attraverso il programma *Taylor Swift Tix* e tre giorni di vendite tradizionali, il tour vantava già un incasso di 180 milioni di dollari con soli 33 spettacoli in Nord America. In seguito, altri spettacoli sono stati aggiunti a causa dell'elevata richiesta.²⁹⁹ I primi sette spettacoli del tour hanno venduto 390 000 biglietti con un incasso di 54 milioni di dollari, facendo arrivare la cantante alla cima della classifica Hot Tours di Billboard nel mese di giugno 2018.³⁰⁰ Già dalla data di debutto a Glendale, il *Taylor Swift's Reputation Stadium Tour* ha superato diversi artisti in termini di incassi, tra cui i One Direction con il loro *Where We Are Tour*, registrando un incasso totale di 7,2 milioni di dollari, superando di 2 milioni anche il concerto dei Metallica dell'anno precedente.³⁰¹ Inoltre, in questo tour utilizza una struttura di scaletta simile a quella del *The Eras Tour*, ovviamente con un numero inferiore di brani. Riserva uno spazio speciale ad una canzone a sorpresa diversa per ogni concerto, selezionata dai suoi album precedenti. Inoltre, inserisce nella scaletta alcuni dei suoi brani più apprezzati dal pubblico.³⁰² Anche il *Reputation Stadium Tour* ha avuto un lungometraggio dedicato allo spettacolo, disponibile su *Netflix*.³⁰³

Il *The Eras Tour* si distingue dagli altri tour dell'artista per la portata dello spettacolo. Con una durata di tre ore e mezza, il concerto rappresenta l'unione di tutti i

²⁹⁸ Way Back Machine Internet Archive, (2015). Taylor Swift – The 1989 World Tour Live. Way Back Machine Internet Archive. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://web.archive.org/web/20161001230037/http://www.taylorswift.com/news/265083#>

²⁹⁹ Brooks, D., (2018). Shake It Off: Despite Negative Press, Taylor Swift's Reputation Tour Could Be One of the Biggest of All Time. Billboard. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-reputation-tour-sales-could-be-biggest-all-time/>

³⁰⁰ Allen, B. (2018). Taylor Swift's Record-Setting Reputation Tour Earns \$54 Million in First Five Cities. Billboard. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-reputation-tour-earnings-first-five/>

³⁰¹ Brooks D., (2018). Taylor Swift Breaks Attendance Record With First Reputation Tour Show. Billboard. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-attendance-record-reputation-tour-show/>

³⁰² Wikipedia contributors. (2024). Taylor Swift's Reputation Stadium Tour. In Wikipedia, l'enciclopedia libera. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://it.wikipedia.org/wiki/Taylor_Swift%27s_Reputation_Stadium_Tour

³⁰³ Abbruzzese, J., (2018). Netflix's newest high-profile partner: Taylor Swift. NBC News. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.nbcnews.com/news/all/netflix-s-newest-high-profile-partner-taylor-swift-n947476>

tour citati precedentemente, ognuno con la sua estetica e identità uniche, portati sul palco insieme per narrare la storia dell'artista a 360 gradi. Swift ha offerto ai suoi fan l'accesso al suo mondo musicale in un unico evento. Ciò che lo rende speciale non è solo la musica in se, ma l'intera esperienza vissuta dai partecipanti. Come visto nel secondo capitolo di questo studio, i fan hanno creato tradizioni uniche appositamente per l'evento, indossando abiti per rappresentare l'era che si preferisce.³⁰⁴ Il *The Eras Tour* rappresenta una grande festa a tema Taylor Swift dedicata a celebrare non solo la sua carriera, ma l'artista stessa.

In questo modo, la cantante è riuscita a unire tutte le strategie di fidelizzazione create nel corso della sua carriera, creando un'esperienza unica, che crea l'illusione di un contatto diretto con lei. Trasmette un'immagine autentica dell'artista, facendo sembrare che quel palco e quello spettacolo siano stati costruiti appositamente per i suoi fan. Lo spettacolo è particolarmente speciale per l'intimità che offre allo spettatore, pur rimanendo un evento di portata colossale e con incassi da milioni di dollari, diventando il tour mondiale con gli incassi più alti di sempre già a novembre 2023.³⁰⁵

Il *The Eras Tour* ha avuto un suo lungometraggio dedicato, disponibile su *Disney+*. Il docu-film si caratterizza per essere uscito prima nelle sale cinematografiche e successivamente sulla piattaforma *Disney+* in una versione diversa, denominata *The Eras Tour (Taylor's Version)*. Questa versione esclusiva per la piattaforma si distingue rispetto al film uscito nelle sale cinematografiche per la presenza di nuove performance e più brani dell'*Acoustic Set* rispetto alla precedente.

³⁰⁴ Viera, M. (2023). A Swiftie's Fashion Guide & What To Wear To The Eras Tour. Refinery29. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.refinery29.com/en-us/taylor-swift-eras-tour-outfits-swifties>

³⁰⁵ Gensler, A. (2023). Taylor Swift Sets All-Time Touring Record With \$1 Billion Gross. Pollstar. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://news.pollstar.com/2023/12/16/taylor-swift-sets-all-time-touring-record-with-billion-dollar-gross/>

4. TAYLOR SWIFT E IL POTERE SULLA SOCIETÀ ODIERNA

In questo capitolo, si analizza il potere Taylor Swift nella società moderna, il come e il perché del suo successo negli anni.

Taylor Swift non è solo una cantante: rappresenta un fenomeno culturale ed economico globale del ventunesimo secolo. Con la sua carriera, Swift ha lasciato un'impronta indelebile in vari settori, non limitandosi al solo ambito musicale.

Attualmente, mentre si scrive questo studio, l'artista è impegnata nel tour musicale con il maggior incasso della storia, il *The Eras Tour*, anche esso oggetto dello studio (vedi capitolo 3). Ha vinto 14 *Grammy Awards*, detiene il record per il maggior numero di album che hanno debuttato consecutivamente al numero uno ed è l'artista donna con il maggior numero di album numero uno nella storia.

Come visto in precedenza, l'artista ha sfruttato la sua fama per affrontare questioni politiche e sociali, come i diritti *LGBTQ+* e la registrazione degli elettori negli Stati Uniti. Con questo impegno, Swift ha influenzato notevolmente la politica statunitense, scatenando diverse polemiche. Attualmente, si specula sulla possibile presa di posizione dell'artista rispetto alle elezioni statunitensi previste per il 2024, a favore di Joe Biden, il candidato democratico. Secondo le attuali speculazioni, Donald Trump, rivale repubblicano, sarebbe pronto a iniziare una "guerra" contro di lei.³⁰⁶

Pensare a un singolo artista che abbia avuto implicazioni profonde su così tanti aspetti importanti della vita contemporanea risulta difficile. Taylor Swift è coinvolta in questioni che vanno dal fandom fino ad arrivare all'economia e alla politica. È un vero e proprio fenomeno culturale, e come tale evidenzia la sottile linea che separa la celebrità in quanto tale dalla figura dell'attivista.

È sempre più frequente la richiesta da parte del pubblico di una presa di posizione politica da parte delle celebrità, conferendo loro un'importanza culturale e un'influenza politica che prima non avevano. Ormai, la figura del cantante non si limita più all'influenza nel settore musicale, ma si pretende un'influenza totalizzante riguardo qualsiasi tipo di questione culturale e sociale. Ad esempio, la stessa Swift, come altre celebrità quali Kim Kardashian e Billie Eilish, è stata criticata per la sua mancata presa

³⁰⁶ Baird, J. (2024). Trump allies declared 'holy war' against her. But could Taylor Swift sway the US presidential election?. ABC News. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://www.abc.net.au/news/2024-02-27/trump-allies-holy-war-taylor-swift-power-sway-us-election/103504058>

di posizione riguardo al conflitto Israele-Palestina, con la conseguente perdita di numerosi follower su *Instagram*.³⁰⁷

Per comprendere meglio il fenomeno che Taylor Swift è diventata, bisogna riconoscere che le celebrità stanno diventando entità che vanno oltre il semplice intrattenimento.

Le relazioni pubbliche e la ricerca gestionale hanno proposto l'idea di "co-creazione di valore sociale", in cui le aziende collaborano con le parti interessate, ovvero il pubblico, per benefici condivisi oltre il solo profitto.³⁰⁸

Quando si pensa alle dinamiche complesse tra l'azienda e stakeholder spesso si pensa a come siano segnate da squilibri di potere tra le due. Tuttavia, il rapporto tra celebrità e fan è probabilmente il più simmetrico, nonostante si tratti dello stesso principio, rendendolo un processo più genuino e collaborativo.³⁰⁹

Taylor Swift ha utilizzato a suo vantaggio il rapporto di tipo simmetrico che ha instaurato con i suoi fan, come emerge dall'analisi dei capitoli precedenti, quasi rendendo il suo pubblico partecipe del suo lavoro, creando una sorta di arricchimento della vita di ciascuno nel processo.

Il suo documentario *Miss Americana* ha permesso al suo pubblico di assistere alla sua crescita da pop star apolitica a sostenitrice di numerosi diritti sociali e politici, compresi quelli verso la comunità *LGBTQ+*. Per dichiarare pubblicamente il suo sostegno alla comunità *LGBTQ+*, la cantante ha pubblicato un post su *Instagram*. Questa azione le ha permesso di creare un dialogo con i fan, incoraggiandoli a esprimere i loro pensieri e opinioni nei commenti. Quando Swift parla, i suoi fan ascoltano e agiscono di conseguenza. Questo fenomeno è stato evidente anche durante le elezioni politiche americane, dove la cantante ha incoraggiato i suoi fan a registrarsi per votare, influenzandoli attivamente.³¹⁰

L'articolo "...Ready For It": *How Taylor is Changing Modern Society* del Dr Hao Xu dell'Università di Melbourne e Yuzheng Li della RTIT University, scritto per

³⁰⁷ Skinner, P. (2024). Kim Kardashian, Taylor Swift Lose Followers Amid Campaign To 'Block' Celebrities Silent On Gaza. Huffpost. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. https://www.huffpost.com/entry/kim-kardashian-taylor-swift-lose-followers-campaign-block-celebrities-silent-on-gaza_n_6643ef44e4b09a547999d5c9

³⁰⁸ Xu, H, Li, Y. (2024). ...Ready For It? How Taylor Is Changing Modern Society. University of Melbourne, Pursuit. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/ready-for-it-how-taylor-is-changing-modern-society>

³⁰⁹ Ibidem

³¹⁰ Ibidem

l'Università di Melbourne³¹¹ tratta il fenomeno Taylor Swift, analizzato soprattutto attraverso l'ottica delle relazioni pubbliche, suggerendo uno sguardo attraverso la teoria del coinvolgimento per capire a fondo l'impatto che la cantante ha sul mondo e il perché di tale impatto.³¹² Secondo la teoria del coinvolgimento, una comunicazione efficace promuove relazioni basate sulla fiducia e sulla comprensione reciproca. Swift ha dimostrato di riuscire a utilizzare questo tipo di approccio a suo vantaggio fin dall'inizio della sua carriera. Si osserva come, quando personalità del calibro di Taylor Swift interagiscono con il loro pubblico su questioni sociali delicate, possano trascendere la loro personalità pubblica e creare connessioni profonde, come illustrato in precedenza in questo studio. Questo motiva i fan a fidarsi della cantante e a vederla come una figura quasi divina ai loro occhi.³¹³

Negli ultimi anni, sono state create diverse pubblicazioni letterarie da parte del suo pubblico, non solo sotto l'aspetto biografico dell'artista, ma anche in riferimento all'ammirazione e alle motivazioni che portano i fan a sentirsi così legati a lei.³¹⁴

“Il culto di Taylor Swift è un'attività comunitaria perché i suoi seguaci condividono l'amore e l'adorazione per l'artista e interagiscono ai concerti e sui social media, ad esempio attraverso le pagine dei fan. La cultura è narrativa grazie ai testi di Taylor Swift, attraverso i quali racconta la sua storia e crea un legame emotivo con i suoi fan. Infine, la cultura è performativa a causa dei rituali che gli Swifties usano per mostrare la loro devozione alla cantautrice [...]. Taylor Swift ha creato un mondo tutto suo attraverso le sue canzoni, i suoi concerti e le sue azioni e gli Swifties sono stati assorbiti da questo regno spirituale da lei creato.”

Così definisce il rapporto tra Taylor Swift e il suo fandom Jessica Cotturone nel suo paper dedicato alla cantante *Taylor Swift as Religion: The Deification of an International Pop Music Superstar and the Ramifications of Fame, with a Comparison to Vox Lux* per l'Augustana College.³¹⁵ In questo paper, l'esperienza vissuta dai fan viene paragonata ad un'esperienza religiosa, infatti la dedizione e l'influenza che Swift ha sui suoi fan è paragonabile ad un culto, ed è proprio questa fiducia, questo “culto”, che ha

³¹¹ Xu, H, Li, Y. (2024). ...Ready For It? How Taylor Is Changing Modern Society. University of Melbourne, Pursuit. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/ready-for-it-how-taylor-is-changing-modern-society>

³¹² Ibidem

³¹³ Cotturone, J. Taylor Swift as Religion: The Deification of an International Pop Music Superstar and the Ramifications of Fame, with a Comparison to Vox Lux" (2024). Religion and Film. Ultima consultazione: 23 giugno 2024. <https://digitalcommons.augustana.edu/relgfilm/4>

³¹⁴ Ibidem

³¹⁵ Ibidem

permesso alla cantante di essere nominata “Persona dell’anno” dalla rivista *Time*³¹⁶, e aver ricevuto così tanti riconoscimenti riguardo la sua persona e la sua influenza sociale.

Il problema maggiore di questo tipo di rapporto, sia a livello relazionale che di marketing, è riuscire a mantenere costantemente una buona reputazione. Le celebrità, essendo umane, commettono errori. La differenza tra le celebrità e la gente comune sta nella capacità del pubblico di perdonare questi errori. Quando una persona viene idolatrata a tal punto da essere percepita come un dio, è difficile accettare che possa commettere errori o addirittura rivelarsi diversa dall’immagine che mostra.

Taylor Swift è un brand con una reputazione solida e ha dimostrato di sapersi rialzarsi anche nei momenti difficili, come durante il periodo di *Reputation* (vedi capitolo 2). È riuscita a farlo perché ha capito l’importanza della reputazione per un artista e quanto sia cruciale preservarla. La reputazione permette di costruire fiducia tra l’artista e il pubblico. Se questa fiducia crolla, crolla anche l’immagine dell’artista e tutto il mondo creato attorno a essa. Un esempio di quanto sia fragile la reputazione di un personaggio pubblico è il caso di Chiara Ferragni. L’influencer ha sempre mantenuto un’immagine di donna onesta e trasparente, ma quando è scoppiato il caso Balocco e l’indagine su di lei, il suo mondo e il suo regno sono crollati in un attimo, distruggendo parte di ciò che aveva costruito durante la sua carriera.³¹⁷

La reputazione è un fattore fondamentale per l’immagine di ogni personaggio pubblico. Anche il solo utilizzo di speculazioni negative può compromettere la carriera di un personaggio famoso e influente. Così è stato per Taylor Swift durante il caso con Kanye West e Kim Kardashian (vedi capitolo 2). Tuttavia, l’artista è riuscita a raddrizzare la situazione scomparendo temporaneamente dai riflettori, dando al pubblico il tempo di dimenticare l’accaduto. Successivamente, è tornata con un album che spiegava i fatti dal suo punto di vista, contenente brani che fornivano spiegazioni e risposte ai fan. Anche se queste risposte potevano non essere del tutto veritiere, hanno permesso all’artista di “dialogare” con i fan attraverso la musica e di ricostruire quella fiducia tramite questo dialogo. Inoltre, la cantante ha sfruttato la sua stessa voce, dando una spiegazione concreta e un racconto del periodo passato nel documentario *Miss Americana*, questo ha

³¹⁶ Taylor Swift. (2024). Ultima consultazione: 30 Giugno 2024. <https://time.com/6342806/person-of-the-year-2023-taylor-swift/>

³¹⁷ Caso Chiara Ferragni e Balocco, cosa è successo: dal pandoro griffato all’indagine per truffa. (2024). Retrieved 23 June 2024, from <https://www.fanpage.it/spettacolo/personaggi/caso-chiara-ferragni-e-balocco-cosa-e-successo-dal-pandoro-griffato-al-video-di-scuse-dellinfluencer/>

permesso ai fan di empatizzare ulteriormente con lei. È proprio questa la chiave fondamentale del mondo di Taylor Swift, il modo in cui la cantante è riuscita a sfruttare la sfera emotiva, e quindi l'empatia del suo pubblico verso di lei, anche nei momenti peggiori della sua carriera. Il brand ha sempre dato delle spiegazioni, apparentemente oneste, verso i fatti riguardanti la cantante e le controversie attorno a lei. Gli esseri umani sono interessati agli altri esseri umani, e Swift questo l'ha capito.

Il documentario *Miss Americana* è stata una mossa fondamentale per la carriera di Swift; insieme al suo album *Reputation*. Esso ha permesso alla cantante di utilizzare la sua voce per poter parlare della sua situazione, dandole la possibilità di ricostruire la sua reputazione fortemente macchiata dalle dinamiche dello scontro con Kanye West, al tempo molto più influente di lei.

Uno dei punti di forza di Swift, fin dalla giovane età, è sempre stato quello di padroneggiare la propria narrazione, e l'ha fatto nel modo migliore possibile rispetto al suo pubblico: attraverso la sua musica.³¹⁸ Taylor Swift si contraddistingue, come detto anche nei capitoli precedenti, per il suo stile di scrittura autobiografico. Questo le ha permesso non solo di creare un forte legame con i suoi fan, ma anche di utilizzare le sue canzoni per giustificare determinate azioni di cui poteva essere accusata dall'opinione pubblica, giornalisti o qualsiasi altra persona che potesse commentare i suoi affari e la sua persona. In questo modo, la cantante ha sviluppato un'ulteriore fidelizzazione con il suo pubblico, dando l'impressione che ci fosse sempre una giustificazione per ciò che fa. Questo ha permesso all'artista di alimentare la sua immagine genuina e sincera verso i suoi fan.

4.1. IL FENOMENO DEL *THE ERAS TOUR*

Il *The Eras Tour* si classifica come spettacolo musicale con i maggiori incassi della storia. Questo traguardo è stato raggiunto grazie sia al sostegno del pubblico, ottenuto tramite la creazione di un rapporto di fedeltà, sia alle diverse piattaforme social che hanno permesso alla cantante di generare una forte domanda per l'evento, reso unico dalle scenografie e dalla narrazione attuata (vedi capitolo 3). La coerenza identitaria dello

³¹⁸ 'Fearless': How Taylor Swift is owning her narrative. (2024). Ultima consultazione: 30 Giugno 2024. <https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/fearless-how-taylor-swift-is-owning-her-narrative>

spettacolo, che celebra ogni fase della carriera di Swift, ha rafforzato la sua immagine e reputazione, rimanendo fedele alla personalità che la cantante vuole trasmettere al pubblico.

Fondamentale è stato l'utilizzo dei *social network* da parte di Swift, in particolare *Instagram*, *TikTok* e *YouTube*, che le hanno permesso di tenere i fan sempre aggiornati sui cambiamenti del tour, sui dietro le quinte e sui lati nascosti dell'evento. In questo modo è riuscita a creare un forte desiderio di partecipazione da parte del pubblico. *TikTok* è stato particolarmente cruciale nella creazione del clamore attorno allo spettacolo, sia attraverso il profilo personale della cantante, sia grazie ai video pubblicati dai fan stessi. Sul social è presente un hashtag denominato *#SwiftTok*, già attivo prima del *The Eras Tour*. Fin dalla prima data del tour, i video apparsi su questo social media hanno raccolto milioni di visualizzazioni, offrendo un'anteprima dello show e della sua struttura.³¹⁹

“Tutte le novità dello spettacolo sono raccontate in tempo reale sui social media, al punto che X, già dopo il primo concerto di Parigi, è sommerso dai nuovi costumi e dalle canzoni aggiunte alla scaletta. Account su TikTok e Instagram condividono in streaming l'intero concerto dal cellulare, tenuto in alto con la mano per tre ore.”

Così scrive Xavi Sancho per l'editoriale del giornale settimanale “Internazionale” nel numero delle date 21-27 giugno 2024. I fan sono stati il miglior veicolo di marketing per la cantante, creando una sorta di trailer di quello che sarebbe stato il *The Eras Tour*.³²⁰

“Sin dalla prima data dell'Eras Tour, gli Swifties hanno inondato TikTok con 1,9 milioni di video e si sono accalcati per vederli; i contenuti di Taylor hanno una media di 380 milioni di visualizzazioni al giorno e nessun giorno è sceso sotto i 200 milioni.”³²¹

In questo modo, la rivista *Variety* spiega il fenomeno *TikTok* nell'articolo *The Power of TikTok on a Tour* di Jared Naylor. Nello stesso articolo, il giornalista paragona le visualizzazioni ottenute da Taylor Swift per il *The Eras Tour* con quelle di Beyoncé nel

³¹⁹ Naylor, J. (2023). The Power Of TikTok On A Tour. *Variety*. Ultima consultazione: 30 Giugno 2024 <https://variety.com/vip/the-power-of-tiktok-on-taylor-swift-eras-tour-1235752739/>

³²⁰ Sancho, X. (2024). Lo strapotere di Taylor Swift. *Internazionale*, ed. 21-27 giugno 2024. pp. 42-49.

³²¹ Naylor, J. (2023). The Power Of TikTok On A Tour. *Variety*. Ultima consultazione: 30 Giugno 2024 <https://variety.com/vip/the-power-of-tiktok-on-taylor-swift-eras-tour-1235752739/>

suo *Renaissance Tour* (2023). In soli due giorni, Swift ha superato Beyoncé con più di 200 milioni di visualizzazioni.³²²

L'hashtag *SwiftTok* conta 198,8 milioni di post, di cui 1,1 milioni sono dedicati al *The Eras Tour*, in continua crescita ogni giorno.³²³

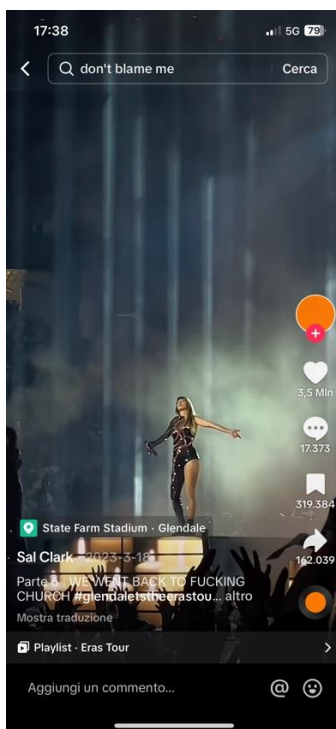


Figura 1. Schermata acquisita dal Social Network TikTok sotto l'hashtag *SwiftTok*

³²² Ibidem

³²³ TikTok. (n.d.). #SwiftTok. TikTok. Ultima consultazione: 30 Giugno 2024. <https://www.tiktok.com/discover/swifttok?lang=it-IT> 4

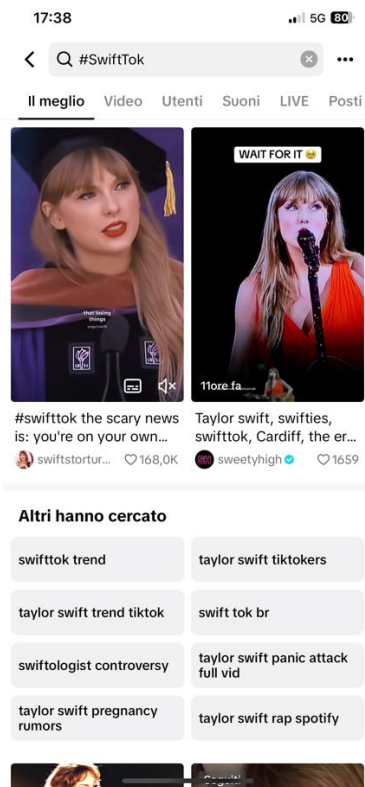


Figura 2. Schermata acquisita dal Social Network Tik Tok sotto l'hashtag SwiftTok

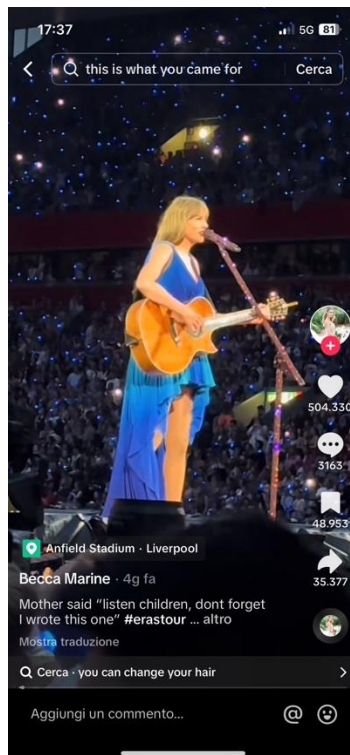


Figura 3. Schermata acquisita dal Social Network Tik Tok sotto l'hashtag #SwiftTok

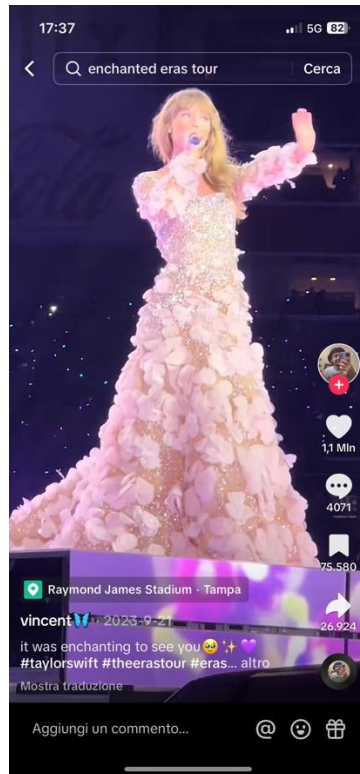


Figura 4. Schermata acquisita dal Social Network TikTok sotto l'hashtag #SwiftTok

Le seguenti immagini sono tratte direttamente dal social network e fungono unicamente da esempio per dimostrare il tipo di contenuto mostrato su *TikTok* dai fan di Taylor Swift. L'utilizzo del social in questo modo ha permesso a Swift di sfruttare il suo stesso pubblico come una manovra di marketing. Dopo il successo avuto nel 2023 con il tour negli Stati Uniti, sempre più persone, anche non fan della cantante, hanno voluto assistere allo spettacolo. I video su *TikTok* hanno certamente contribuito a creare un forte aspetto esperienziale nel concerto di Swift, dando un assaggio di quello che sarebbe stato e classificando questo evento come unico, incrementandone la richiesta. I contenuti di questo lavoro, riguardanti i cambiamenti rispetto alla struttura del set europeo, sono stati presi dal social media, che ha permesso di dare uno sguardo completo alla nuova disposizione dello spettacolo.

Il successo non si conclude qui. Infatti, il valore unico di questo evento è stato incrementato ulteriormente dalle città ospitanti; è il caso di Liverpool che ha preso il nome di *Taylor Town* per le giornate in cui ha ospitato il famoso *The Eras Tour*, creando anche delle apposite installazioni per la città ispirate agli album della cantante. Sono state undici le opere d'arte commissionate per l'evento, tra cui un pianoforte ricoperto di muschio per

Folklore, un murale sui toni del seppia per *The Tortured Poets Departments* e tante altre, ciascuna interattiva. È stata creata una mappa per i visitatori per consentire loro di trovare ogni installazione nella natura, in modo da rendere l'esperienza del *The Eras Tour* ancora più speciale. L'impresa artistica è stata realizzata in collaborazione con *Make CIC*, un'impresa sociale locale che funge da *makerspace*³²⁴ comunitario e centro creativo per gli artisti di Liverpool; infatti, ad ogni artista è stato dato un album come ispirazione.³²⁵

326

4.2. LUCI E OSCURITÀ DEL POTERE DI TAYLOR SWIFT

Il successo di Taylor Swift è stato costruito nel corso degli anni, con ogni suo album che ha scalato le classifiche, come discusso nei capitoli precedenti. Un tale successo comporta varie responsabilità di natura politica, culturale e sociale.

““Il suo successo non ha precedenti: dura da molto e lei domina la scena pop con ogni album”, dice lo scrittore W. David Marx, autore del saggio *Status and culture*(Viking 2022). “Swift è un simbolo del paradosso dei nostri tempi. Su internet viviamo vite frammentate, ma nel mondo reale quest'artista occupa una posizione centrale che rende la cultura di massa assai monotona”. Marx ritiene che Swift sia “troppo grande per fallire”, un concetto preso in prestito dall'economia, dove indica le istituzioni finanziarie che i governi non faranno mai fallire per evitare le ripercussioni devastanti di un loro crollo. Swift è esattamente questo: è il sistema, con i suoi punti di forza, le sue debolezze e le sue contraddizioni, e allo stesso tempo è quella che lo tiene in piedi. È una lavoratrice instancabile, intraprendente e onnipresente, al punto che sembra mettere alla prova i limiti del capitalismo saturandolo con la sua presenza. La responsabilità di sostenere la malconca egemonia culturale statunitense ricade quasi tutta sulle sue spalle bianche. Taylor Swift è dappertutto. Tutto è Taylor Swift.”

Questo è quanto scritto nel giornale settimanale *Internazionale*, nell'articolo di X. Sancho, già citato in precedenza.³²⁷ L'articolo sottolinea come Taylor Swift sia una vera

³²⁴Laboratorio di apprendimento inclusivo in cui gli studenti possono condividere informazioni, esplorare diverse branche del sapere e creare qualcosa di unico, attraverso l'introduzione di strumenti semplici da usare e una vasta gamma di software e contenuti all'avanguardia e sempre aggiornati. L'abcd Edutainment, (s.d.). MakerSpace. L'abcd Edutainment. Ultima consultazione: 30 Giugno 2024. <https://www.labcd.it/makerspace/#~:text=MakerSpace%20%C3%A8%20un%20laboratorio%20di%20apprendimento%20inclusivo%20in%20cui%20gli,all'avanguardia%20e%20sempre%20aggiornati>.

³²⁵Brown, L. (2024). Liverpool becomes 'Taylor Town' with album-inspired installations throughout city. BBC News. Ultima consultazione: 30 Giugno 2024. <https://www.bbc.com/travel/article/20240613-liverpool-becomes-taylor-town-for-taylor-swift>

³²⁶ Ibidem

³²⁷ Sancho, X. (2024). Lo strapotere di Taylor Swift. *Internazionale*, ed. 21-27 giugno 2024. pp. 42-49

e propria impresa economica, riuscendo negli anni a mantenere e incrementare costantemente i suoi incassi. Tutto ruota attorno a Taylor Swift.³²⁸

L'articolo continua paragonando Taylor Swift a J.K. Rowling, descrivendo il suo successo nel mondo del pop come altrettanto influente quanto quello di Rowling nella letteratura.

“Il trionfo senza precedenti della cantante può sembrare, come sottolinea Eloy Fernández Porta, che nel 2010 ha pubblicato il libro *Afterpop*, il risultato di “un eccesso di musicisti affascinanti e misteriosi. C’era bisogno di una pausa e di una persona semplice, per quanto possa esserlo una star mondiale. Del resto siamo in una fase di recessione e di conservatorismo”. Il giornalista britannico Mark Simpson, che negli anni novanta aveva coniato il termine metrosessuale ed è un esperto di cultura lgbt, fa un ulteriore passo avanti: “Swift è la J.K. Rowling del pop. Nelle nostre vite ormai sature c’è spazio solo per un’attrice e una cantante, anche perché la musica e la letteratura non sono più importanti come un tempo”.”

Il successo di Taylor Swift viene riconosciuto per la sua semplicità e leggerezza, qualità necessarie in una società spesso appesantita da cantanti tormentati. Come discusso nei capitoli precedenti, la chiave del successo di Swift risiede nella sua musica e nel modo in cui le ha permesso di mantenere un’immagine di ragazza onesta, semplice e solare, capace di offrire occasionali sguardi tormentati, ma sempre con una prospettiva positiva sul futuro.³²⁹

Inoltre, Swift non ha solo incrementato la sua economia personale, ma ha anche contribuito alla crescita economica e turistica delle città ospitanti i suoi concerti. Come anticipato nei capitoli precedenti, gli ultimi dati forniti dal giornale *Internazionale* mostrano che durante la tappa di Parigi del *The Eras Tour*, un partecipante su quattro era statunitense. Molti fan hanno scelto di viaggiare verso l’Europa per non perdersi l’evento, anche a causa dei prezzi altissimi dei biglietti negli Stati Uniti (vedi capitolo 3).³³⁰

4.2.1. IL *THE ERAS TOUR* FUNZIONA PER LA SUA MUSICA O PER L’EVENTO?

Per comprendere il successo di Taylor Swift, un successo inspiegabile per molti, bisogna porsi questa domanda fondamentale: è il suo talento come artista a determinare il suo successo, o questo è dovuto al clamore mediatico che la circonda, e quindi più a un

³²⁸ Sancho, X. (2024). Lo strapotere di Taylor Swift. *Internazionale*, ed. 21-27 giugno 2024. pp. 42-49.

³²⁹ Sancho, X. (2024). Lo strapotere di Taylor Swift. *Internazionale*, ed. 21-27 giugno 2024. pp. 42-49.

³³⁰ *Ibidem*

aspetto prettamente capitalistico? Come riportato nel numero del giornale *Internazionale* citato in precedenza, Taylor Swift funziona molto bene in termini capitalistici. Ha ottenuto numerosi incassi con il *The Eras Tour* e ha venduto un numero impressionante di dischi. Ma in termini artistici, il suo successo è giustificato? Nel seguente paragrafo si cerca di dare una risposta al seguente quesito. Rispondere a questa domanda è spesso difficile, anche a causa del limitato materiale disponibile e delle opinioni contrastanti dei critici musicali. Il fandom di Swift è noto non solo per la sua fedeltà quasi ossessiva, ma anche per l'aggressività con cui difende l'artista dalle critiche.³³¹

“L'aggressività dei swifties ha spinto un paio di pop star spagnole a non rilasciare dichiarazioni per questo articolo, “per non finire nei guai”. La rivista Paste ha deciso di pubblicare una recensione molto negativa dell'ultimo album della cantante, *The Tortured Poets Department*, ma senza mettere il nome dell'autore. In un tweet il direttore della rivista ha giustificato l'anonimato spiegando che nel 2019, dopo la pubblicazione di una recensione che stroncava il disco *Lover*, la persona che l'aveva scritta era stata minacciata. “Swift è un prodotto accessibile per il suo pubblico, per lo più donne che s'identificano con il suo successo, la sua lotta e la sua brama di potere in quello che considerano un mondo di uomini. Il fatto che non sia un genio è un ulteriore vantaggio. Il suo più grande successo è avere successo”, dice il giornalista Mark Simpson, che a questo punto della sua vita non teme più nulla.”³³²

La citazione rende chiaramente l'idea dell'aggressività dei fan di Taylor Swift. Di conseguenza, risulta difficile capire se Swift sia un'artista valida o semplicemente un'ottima esperta di marketing.³³³

Lo stesso articolo sostiene che Taylor Swift non abbia delle hit inattaccabili e che la struttura stessa del tour, diviso in ere corrispondenti ai diversi album, favorisca l'idea che per lei i suoi album siano tutti uguali. Tuttavia, in questo studio è stato analizzato nel dettaglio il *The Eras Tour* e, per quanto la narrazione del successo di Swift possa essere attribuita in gran parte a una base capitalistica, si ritiene anche che ogni era sia stata creata e personalizzata con il tempo e la dedizione adeguati, soprattutto nella cura dell'estetica e nella scelta delle canzoni.

Il fenomeno virale su *TikTok* dimostra che c'erano effettivamente canzoni molto attese e che ogni persona del pubblico avesse una preferenza per un'era in particolare.

³³¹ Sancho, X. (2024). Lo strapotere di Taylor Swift. *Internazionale*, ed. 21-27 giugno 2024. pp. 42-49.

³³² *Ibidem*

³³³ *Ibidem*

Questo indica che Swift ha dedicato una particolare attenzione a ciascuno dei suoi album, senza ridurli tutti allo stesso livello.

Guille Mostaza, musicista e produttore di Madrid, offre una spiegazione tecnica al successo di Swift legato alla sua musica.

“Guille Mostaza, musicista e produttore di Madrid, spiega: “Usa una formula molto specifica che funziona a meraviglia. Si attiene alle classiche strutture pop, come la tipica ABCABCDCC, dove A è la strofa, B il bridge, C il ritornello e D la conclusione. Con il passare del tempo abbandona la parte B e passa direttamente al ritornello. Credo che sia questo ad averla portata alla fama. Semplificare la forma delle sue canzoni l’ha fatta entrare più rapidamente in contatto con il grande pubblico. Per un certo tipo di ascoltatori, prima si arriva al ritornello, meglio è”, sostiene Mostaza. Poi aggiunge: “Gioca con la voce facendo coincidere le note più alte con l’inizio del ritornello, mentre nelle strofe usa un registro più basso per creare tensione. È come se caricasse il cannone prima di sparare. È un espediente efficace. A volte migliora questi trucchi eliminando chitarra, sintetizzatori e batteria per mettere l’accento sulla voce e fa entrare tutti gli strumenti insieme per far esplodere la canzone. È simile a un film ben montato che mantiene alta la soglia di attenzione dello spettatore”.

La seguente spiegazione fornisce delucidazioni riguardo al personaggio di Taylor Swift come artista.³³⁴ La cantante non deve il suo successo unicamente al clamore mediatico, ma vanta anche forti qualità come artista e musicista. Swift ha compreso la formula migliore per restare al vertice e, album dopo album, era dopo era, è riuscita a mantenere il suo status fornendo sempre la stessa formula vincente.

“È quello che chiamiamo un rapporto parasociale: ci si sente amici con l’artista, ma in realtà l’amore funziona solo in un senso, anche se l’impressione è che il sentimento sia davvero reciproco”

Il successo di Taylor Swift, come discusso in questo studio e spiegato in una citazione di Vila-Sanjuàn tratta dal giornale *Internazionale*, deriva in gran parte dal modo in cui è riuscita a creare un rapporto parasociale con il suo fandom. Questo è stato possibile sia attraverso la sua musica sia tramite l’uso dei social network e le sue strategie di marketing e di relazione con il pubblico.³³⁵

Il segreto di Swift è stato comprendere come adattarsi al mercato a cui si rivolgeva, non solo in termini di marketing e relazioni pubbliche ma anche nella

³³⁴ Sancho, X. (2024). Lo strapotere di Taylor Swift. *Internazionale*, ed. 21-27 giugno 2024. pp. 42-49.

³³⁵ *Ibidem*

produzione musicale. La sua forza è stata quella di rimanere in costante evoluzione, sempre in sintonia con il mercato, pur mantenendo una facciata di fedeltà verso il suo pubblico e la sua immagine.

In una delle sue ultime canzoni, intitolata *Clara Bow* e presente nell'album *The Tortured Poets Departments*, Swift offre un panorama del successo, descrivendolo come temporaneo. Descrive anche come l'industria musicale sia sempre alla ricerca del nuovo e come ogni artista sia destinato all'oblio, lei compresa. Pur consapevole del rischio, Swift continua a operare e a cercare di sopravvivere al meglio per rimandare il più possibile questo momento. Tuttavia, nel brano citato, l'artista conclude cantando una frase:

“"You look like Taylor Swift In this light We're loving it. You've got edge she never did The future's bright... Dazzling."”

“Sembri Taylor Swift Con questa luce, ci piace Hai spirito, lei non lo ha mai avuto Il futuro è luminoso, meraviglioso”. Con questa frase, l'artista simula una conversazione che avverrà in futuro con la futura star del momento, sottolineando come non sia importante il numero di *Grammy Awards* o il titolo di Persona dell'anno dato dalla rivista *Time*. Il mercato è destinato a cambiare, il nuovo supererà il vecchio e sarà sempre visto come innovativo e colossale.

Il presente studio intende dimostrare come, nonostante il cambiamento del mercato e la probabile discesa futura dell'artista, Taylor Swift rimarrà comunque nella storia per i record da lei detenuti. Ha creato uno spettacolo costruito e personalizzato su misura, sia per lei che per il suo pubblico, e ha gestito il marketing e le relazioni pubbliche con maestria. Swift si distingue dagli altri artisti per tutti questi fattori e per l'innovazione che ha portato in tutti gli ambiti che ha toccato: la gestione e l'organizzazione di un evento di tale portata, il rapporto di fedeltà instaurato con i suoi fan, e l'influenza politica, culturale e sociale. Tutti questi elementi rimarranno nella storia del mercato economico musicale.

CONCLUSIONI

In conclusione, questo studio ha voluto dimostrare come Taylor Swift rappresenti un fenomeno unico nel panorama musicale e culturale contemporaneo. La sua capacità di innovare costantemente, di gestire in maniera impeccabile le relazioni pubbliche e di personalizzare ogni aspetto della sua carriera per il proprio pubblico, ha segnato un punto di svolta nel mercato musicale.

Questo studio presenta la biografia di Taylor Swift. Nel primo capitolo, si introduce Taylor Swift, nata il 13 dicembre 1989 a West Reading, Pennsylvania. Viene descritta la sua infanzia in una famiglia agiata e il suo stretto legame con la nonna materna, Marjorie Finlay, che ha profondamente influenzato la sua passione per la musica. Swift è celebre per la sua autenticità e la sua capacità di connettersi con i fan attraverso testi personali e universali. La sua carriera musicale ha visto un'evoluzione stilistica continua, passando dal country al pop, fino alla musica indie e elettronica, mantenendo sempre un forte legame con il suo pubblico. Questo capitolo esplora i primi passi di Taylor Swift nel mondo della musica, dove ha iniziato con il country, mostrando subito un talento straordinario nella scrittura. La sua capacità di creare un legame emotivo con i fan attraverso la musica e un uso strategico dei social media ha contribuito significativamente sulla sua popolarità. Swift si è adattata con successo alle esigenze del mercato musicale, mantenendo un'immagine autentica e genuina.

Il secondo capitolo analizza le strategie di comunicazione di Taylor Swift e il suo impatto culturale, politico ed economico. Swift ha utilizzato i social media e le tecniche di marketing in modo efficace, costruendo una relazione di fedeltà con i fan, soprattutto attraverso l'uso di *easter egg* in tutti i suoi prodotti, che hanno reso il pubblico parte integrante di ogni sua pubblicazione ed evento, rafforzando il legame emotivo con il pubblico. La sua musica, caratterizzata da testi autobiografici, risuona universalmente, permettendo ai fan di identificarsi con le sue storie. Swift è stata elogiata per la sua capacità di trasmettere emozioni attraverso la scrittura, combinando poesia e linguaggio colloquiale. Per spiegare le strategie comunicative della cantante, il capitolo si concentra sulla campagna promozionale dell'album *Midnights* e del nuovo album *The Tortured Poets Department*. Inoltre, il secondo capitolo evidenzia l'ampio impatto culturale di Swift sulla società, con un focus particolare sull'influenza politica ed economica. Swift ha avuto un impatto significativo sulla partecipazione politica negli Stati Uniti,

specialmente tra i giovani, dopo aver espresso pubblicamente le sue opinioni sulla politica statunitense. Inoltre, è stata riconosciuta per aver influenzato positivamente l'economia, contribuendo ad aumentare il PIL americano del 2,4%. Questo fenomeno economico è stato denominato *Swiftnomics*.

Il terzo capitolo si concentra su *The Eras Tour*, un evento che evidenzia il potere di Taylor Swift nel mobilitare e coinvolgere il pubblico. Questo capitolo analizza dettagliatamente la struttura del concerto per capire cosa lo renda così speciale e diverso dai tour precedenti, sia quelli dell'artista stessa che di altri cantanti. Lo studio esplora ogni era della carriera di Swift, spiegando il significato dietro le scenografie, la selezione delle canzoni e i cambiamenti avvenuti durante le varie esibizioni in diversi stati. Il tour rappresenta un esempio di successo commerciale e di innovazione nella gestione degli eventi. Attraverso l'uso dei social media, Swift ha creato un'esperienza concertistica interattiva e altamente desiderata dai fan.

Il confronto tra *The Eras Tour* e i tour precedenti evidenzia l'evoluzione nella gestione dei concerti da parte dell'artista. Inoltre, vengono esaminate le controversie legate al tour, inclusi eventi tragici come la morte di una giovane fan durante il concerto a Rio De Janeiro e le problematiche riguardanti *Ticketmaster* negli Stati Uniti.

L'ultimo capitolo analizza l'influenza di Taylor Swift nella società contemporanea. Swift non è solo una cantante, ma un fenomeno culturale ed economico globale. Ha utilizzato la sua celebrità per affrontare temi sociali e politici, come i diritti *LGBTQ+* e la partecipazione politica, influenzando il panorama culturale e politico degli Stati Uniti. Il documentario *Miss Americana* ha evidenziato la sua trasformazione in attivista, rafforzando il legame con i fan e dimostrando il potenziale delle celebrità nel modellare le dinamiche culturali.

Taylor Swift ha dimostrato un'innovazione continua nel mercato musicale, adattandosi costantemente e evitando di ripiegarsi sulle solite strategie comunicative. Il suo marchio è riuscito a mantenere la sua rilevanza grazie alla cura costante delle strategie di comunicazione e alla sua capacità di reinventarsi musicalmente. Questo approccio le ha permesso di rimanere attuale in ogni fase della sua carriera e di mantenere alto il suo successo.

Il *The Eras Tour* ha rappresentato non solo un successo commerciale, ma anche un esempio di come un'artista possa mantenere una relazione di fedeltà con i propri fan

attraverso un'innovazione costante e una gestione strategica delle risorse. Swift ha saputo sfruttare i social media e le tecniche di marketing in modo esemplare, consolidando il suo status non solo come cantante, ma come una vera e propria icona culturale. Attraverso la sua musica e la sua influenza, Taylor Swift ha saputo affrontare e discutere temi sociali e politici, dimostrando il potere delle celebrità di plasmare l'opinione pubblica e di influenzare le dinamiche sociali. La sua evoluzione da star pop a figura impegnata socialmente e politicamente, come documentato in *Miss Americana*, ha rafforzato il legame empatico con i suoi fan e ha mostrato come le celebrità possono navigare tra la notorietà e l'attivismo. In sintesi, Taylor Swift non è solo un'artista di successo, ma un fenomeno che ha saputo ridefinire il rapporto tra celebrità e pubblico, influenzando profondamente la cultura contemporanea. Il suo impatto va oltre la musica, coinvolgendo aspetti economici, politici e sociali, e dimostrando come una figura pubblica possa trasformarsi in un catalizzatore di cambiamento e innovazione.

Questo studio, dopo un'analisi dettagliata degli aspetti cruciali, si propone di fornire una base per futuri studi approfonditi sul fenomeno che Taylor Swift rappresenta nel mercato della musica e nella cultura contemporanea. Attraverso questo lavoro, si è esaminata la potenza mediatica, l'influenza sociale e il rapporto profondo che Swift condivide con il suo pubblico, esplorando in dettaglio tutte le dinamiche, sia positive che negative, che ne derivano.

Swift si è dimostrata un'abile imprenditrice di sé stessa e della sua musica, costantemente creando nuovi prodotti e soprattutto nuova musica per incrementare i suoi guadagni. Il suo impero è stato costruito in gran parte sulla base della sua reputazione, che le ha permesso di creare il suo rapporto di fiducia con la sua fanbase, la quale è stata messa alla prova e ricostruita nel corso degli anni, come si è visto nei capitoli dello studio che hanno più volte esplorato il momento più basso della sua carriera. In particolare, lo scontro pubblico con Kanye West e Kim Kardashian ha causato un crollo della sua reputazione ai minimi storici, portando la cantante a ritirarsi dalle scene per un lungo periodo. Tuttavia, Swift è tornata alla ribalta con la pubblicazione dell'album *Reputation*, che affronta proprio il suo rapporto con i due personaggi citati. Questo album fornisce spiegazioni sul suo periodo più buio e ha permesso alla cantante di riscattarsi, rialzando la sua reputazione attraverso la musica. La cantante ha dimostrato come l'immagine di sincerità e spontaneità che desidera proiettare al pubblico le permetta di relazionarsi con

i fan come se fosse una confidente, creando un'illusione attorno a sé stessa. Questo ha notevolmente potenziato l'aspetto empatico del suo rapporto con il pubblico e ha innovato le relazioni pubbliche e il marketing, facendo diventare questo legame viscerale la chiave del successo di Taylor Swift.

Con il crescente potere e l'influenza, arriva anche la responsabilità. La relazione simbiotica tra Taylor Swift e i suoi fan, pur rafforzando la sua reputazione, comporta anche una vulnerabilità esposta alle critiche e agli errori. Swift è quasi venerata dal suo pubblico, rendendo difficile esprimere critiche negative nei suoi confronti. I giornalisti hanno sviluppato una sorta di timore nel pubblicare articoli contrari a lei, data la potenza del suo fandom e le minacce a cui alcuni di loro sono stati sottoposti. Questa dinamica mette sulla cantante una significativa pressione emotiva, che a volte può tradirsi, come nel caso dell'utilizzo del suo jet privato, classificato come uno dei mezzi aerei con maggiore impatto ambientale del momento.

Inoltre, Swift ha una grande responsabilità anche a livello politico, essendo una personalità di forte influenza. È stata criticata per non essersi espressa pubblicamente sul tema del conflitto tra Palestina e Israele. Questi aspetti sottolineano come la celebrità moderna debba navigare tra il suo status iconico e le sfide dell'attivismo e della responsabilità pubblica.

La sua abilità nel gestire tali situazioni, attraverso strategie di narrazione personale e risposte pubbliche, riflette il modo in cui le celebrità contemporanee devono navigare tra la fama e l'attivismo, ma anche un esempio paradigmatico di come le celebrità possano influenzare la cultura e la società. Il suo impatto va oltre la musica, influenzando il dialogo pubblico su questioni di rilevanza sociale e politica, e dimostrando il potenziale delle celebrità nel modellare e interpretare le dinamiche culturali contemporanee.

Questo studio intendeva fornire una base per approfondire il fenomeno che Taylor Swift rappresenta nella società moderna, con un focus particolare sulle relazioni pubbliche e il marketing.

Inizialmente, il progetto di ricerca mirava a esplorare come Swift abbia influenzato il mondo della comunicazione, con particolare attenzione al settore degli eventi, considerando il grande successo del *The Eras Tour*. Era prevista una serie di interviste, coinvolgendo D'Alessandro e Galli, un'agenzia specializzata nell'organizzazione di eventi, e Taylor Swift Italia, un importante punto di riferimento

per i fan italiani, recentemente autore di un libro dedicato interamente all'artista. L'obiettivo era comprendere come un evento di tale portata potesse influenzare il mercato di riferimento, distinguendosi dagli altri eventi musicali e esaminando il ruolo dell'agenzia nell'organizzazione di un evento così significativo, che apporta benefici sia all'evento stesso che alla città ospitante.

Per Taylor Swift Italia, l'intervista proposta avrebbe permesso di approfondire il legame profondo dei fan con la cantante, esplorando le ragioni di questa forte connessione e analizzando l'impatto delle strategie di Swift sul pubblico. Purtroppo, non è stato possibile approfondire questi aspetti a causa della mancanza di risposta da entrambe le parti, dovuta all'imminente impegno con le due tappe italiane del *The Eras Tour* previste per il 13 e 14 luglio 2024.

Un'ulteriore proposta di ricerca avrebbe potuto esplorare la possibilità di replicare un evento di grande portata simile al *The Eras Tour* con un artista italiano, analizzando attraverso interviste le opinioni degli esperti di marketing, con un particolare focus sul marketing esperienziale.

Questa ricerca avrebbe permesso di valutare come gli eventi musicali di tale calibro possano essere implementati nel contesto italiano, esaminando le strategie di marketing esperienziale utilizzate per coinvolgere il pubblico e ottenere successo commerciale. Tuttavia, è necessario sottolineare che per condurre una ricerca del genere sarebbe fondamentale avere la partecipazione attiva degli attori coinvolti nel settore degli eventi musicali e del marketing in Italia. Nonostante i numerosi tentativi di contattarli, purtroppo non abbiamo ricevuto risposta ai nostri inviti.

In conclusione, lo studio ha cercato di dimostrare come le celebrità di calibro come Swift influenzino diversi aspetti della società contemporanea, non limitandosi più alla musica ma diventando veri e propri brand. Secondo quanto emerso, il marchio Taylor Swift ha conquistato un posto nella storia della musica e soprattutto del mercato musicale, rivoluzionando la gestione delle relazioni pubbliche e del marketing e dimostrando quanto sia fondamentale il rapporto empatico tra fan e celebrità per costruire una carriera brillante e memorabile come quella di Swift, ancora in corso oggi.

Taylor Swift è destinata a lasciare un segno indelebile nel mondo del business e probabilmente continuerà a innovare nel prossimo decennio. Lo studio mirava anche a sensibilizzare sul fatto che il mercato è ciclico e, nonostante Swift abbia dominato negli

ultimi dieci anni, potrebbe emergere una nuova figura con strategie comunicative ancora più attuali, competendo per il titolo. Tuttavia, è certo che chiunque prenda il suo posto dovrà inevitabilmente trarre ispirazione dal successo di Swift, poiché l'artista ha posto basi solide per un nuovo standard di comunicazione, marketing e gestione degli eventi, come dimostrato dal *The Eras Tour*.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Lallai, M. Taylor Swift – The One, Bologna, Pendragon, 2023.

TSwiftIta. Taylor You'll be fine. Milano. Fabbri Editore. 2024.

Ferraresi, M., Schmitt, Bernd H Marketing Esperienziale. Come si sviluppare l'esperienza di consumo. Franco Angeli, 2018.

Vecchiato, G. (in collaborazione con Enrico Pinton), MANUALE OPERATIVO DI RELAZIONI PUBBLICHE. Milano: FrancoAngeli, 2009.

Cotturone, J. Taylor Swift as Religion: The Deification of an International Pop Music Superstar and the Ramifications of Fame, with a Comparison to Vox Lux" (2024). Religion and Film. <https://digitalcommons.augustana.edu/relgfilm/4>

Sancho, X. (2024). Lo strapotere di Taylor Swift. Internazionale, ed. 21-27 giugno 2024.

Siti Internet consultati

(ultima consultazione: 23 giugno 2024)

Timberg, S. (2015, 22 maggio). Taylor Swift non è un "underdog": La vera storia della sua educazione privilegiata che il New York Times non vuole raccontarvi. *Salon*. Recuperato da https://www.salon.com/2015/05/22/taylor_swift_is_not_an_underdog_the_real_story_about_her_1_percent_upbringing_that_the_new_york_times_wont_tell_you/

O'Connor, R. (2020). La canzone di Taylor Swift "Marjorie" è un tributo alla sua defunta nonna. *Independent*. Recuperato da <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/news/taylor-swift-marjorie-who-grandmother-b1769792.html>

Treccani (s.d.). Indie Rock. *Treccani Enciclopedia Italiana*. Recuperato da [https://www.treccani.it/enciclopedia/indie-rock_\(Enciclopedia-Italiana\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/indie-rock_(Enciclopedia-Italiana)/)

The Pop History Dig. (2003-2006). Taylor Swift, Rising. *The Pop History Dig*. Recuperato da <https://pophistorydig.com/topics/tag/taylor-swift-myspace/>

Castellanos, M. (2010). Second Cup Cafe: Taylor Swift. *CBS News*. (Archiviato 2012). Recuperato da <https://web.archive.org/web/20121103032107/http://www.cbsnews.com/stories/2008/05/16/earlyshow/saturday/secondcup/main4103339.shtml>

Wikipedia. (s.d.). Music Row. *Wikipedia The Free Encyclopedia*. Recuperato da https://en.wikipedia.org/wiki/Music_Row

Biography.com. (Archiviato nel 2019). Taylor Swift. *Biography.com*. Recuperato da <https://web.archive.org/web/20191126030121/https://www.biography.com/amp/musician/taylor-swift>

All Access. (2013). Biography, Taylor Swift. *All Access*. (Archiviato 2018). Recuperato da <https://web.archive.org/web/20130225111855/http://www.allaccess.com/biography-profile/taylor-swift>

Kawashima, D. (2007). Taylor Swift Interview (2007): She Discusses Her Debut Album, Taylor Swift, Her Hit “Tim McGraw”, And How She Got Started. *Songwriter Universe*. Recuperato da <https://www.songwriteruniverse.com/taylorswift123.htm>

Swift, T. [taylorswift]. (2009). Tim McGraw [Video]. *YouTube*. Recuperato da <https://www.youtube.com/watch?v=GkD20ajVxnY>

Wikipedia. (s.d.). Tim McGraw. *Wikipedia Enciclopedia Libera*. Recuperato da https://it.wikipedia.org/wiki/Tim_McGraw

Billboard. (2012). Billboard 200. *Billboard*. Recuperato da <https://www.billboard.com/charts/billboard-200/2012-03-31>

Billboard, (2012). Billboard Hot 100, Teardrops On My Guitar. Billboard.
<https://www.billboard.com/#/song/taylor-swift/teardrops-on-my-guitar/8387771>

Schlansky, E. (2009). Taylor Swift Tops Nashville Songwriter's Association International Awards. *American Songwriter*. Recuperato da <https://americansongwriter.com/taylor-swift-tops-nashville-songwriters-association-international-awards/>

Billboard. (2010). Billboard 200. *Billboard*. Recuperato da <https://www.billboard.com/charts/billboard-200/2012-03-31/>

Gros, K. (2011). Taylor Swift Named Billboard's 2011 Woman of the Year. *Yahoo! Voices*. Recuperato da <https://archive.ph/20130412051208/http://voices.yahoo.com/taylor-swift-named-billboards-2011-woman-year-10190621.html>

Billboard.com. (2008). Taylor Swift Soars To No. 1 Debut. *Billboard.com*. (Archiviato 2012). Recuperato da https://web.archive.org/web/20121023191652/http://www.billboard.com/bbcom/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1003892753#/bbcom/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1003892753

Ultratop. (2009). TAYLOR SWIFT - YOU BELONG WITH ME (NUMMER). *Ultratop*. (Archiviato 2012). Recuperato da <https://web.archive.org/web/20121025100812/http://www.ultratop.be/nl/showitem.asp?interpret=Taylor+Swift&titel=You+Belong+With+Me&cat=s>

Billboard. (2012). Taylor Swift Net Worth - How much does Taylor Swift make?. *Billboard.com*. (Archiviato 2012). Recuperato da <https://web.archive.org/web/20120207212935/http://www.billboard.com/column/chartbeat/ask-billboard-what-are-your-2011-favorites->

1005656552.story#/column/chartbeat/ask-billboard-what-are-your-2011-favorites-1005656552.story?page=2

Grammy.com. (2010). Nominee. *Grammy.com*. (Archiviato 2012). Recuperato da <https://web.archive.org/web/20101213101725/http://www.grammy.com/nominees?year=2009>

BuzzSugar. (2009). Announcing the Winners: 2009 American Music Awards. *BuzzSugar*. (Archiviato 2012). Recuperato da <https://web.archive.org/web/20101030083649/http://www.buzzsugar.com/Full-List-Winners-2009-American-Music-Awards-6349388>

Winnona, W. [wenonawinnona8760]. (2017). HD Kanye West interrupts Taylor Swift VMA 2009 [Video]. *YouTube*. Recuperato da <https://www.youtube.com/watch?v=PwTx1VuMlqo>

Shallow Nation. (2009). Taylor Swift Fearless Tour Dates 2010. *Shallow Nation*. Recuperato da <https://web.archive.org/web/20101129034919/http://www.shalownation.com/2009/10/09/taylor-swift-fearless-tour-dates-2010/>

Billboard. (2010). Today Was a Fairytale Charts History. *Billboard*. Recuperato da <https://web.archive.org/web/20120710030942/http://www.billboard.com/#/song/original-soundtrack/today-was-a-fairytale/17531378>

Metacritic. (2010). Speak Now. *Metacritic*. Recuperato da <https://www.metacritic.com/music/speak-now>

Rockol.it. (2012). Grammy Awards 2012, ancora premi: Foo Fighters a valanga, bene Bon Iver e Adele. *Rockol.it*. Recuperato da <https://www.rockol.it/news->

[341529/grammy-awards-2012-ancora-premi-foo-fighters-a-valanga-bene-bon-iver-e-adele](https://www.grammy.com/grammys/grammy-awards-2012-ancora-premi-foo-fighters-a-valanga-bene-bon-iver-e-adele)

Universal Music Group. (2012). Taylor Swift: esordio da record per il nuovo album "Red" con 1,21 milioni di copie vendute. *Universal Music Group*. Recuperato da https://www.universalmusic.it/popular-music/news/taylor-swift-esordio-da-record-per-il-nuovo-album-red-con-1-21-milioni-di-copie-vendute_4606/

Trust, G. (2021). Taylor Swift's 'All Too Well (Taylor's Version)' Soars In at No. 1 on Billboard Hot 100. *Billboard*. Recuperato da <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-all-too-well-hot-100-debut-1235001340/>

Caulfield, K. (2012). Taylor Swift "Red" Already Third-Biggest Album of 2012. *Billboard*. Recuperato da <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swifts-red-already-third-biggest-album-of-2012-474393/>

Team World. (2013). Taylor Swift "Red Tour 2013" con Ed Sheeran. *Team World*. Recuperato da <https://forum.teamworld.it/forum2555/216878-taylor-swift-red-tour-2013-con.html>

Swift, T. [taylorswift]. (2014). Shake It Off – Behind the Scenes [Video]. *YouTube*. Recuperato da https://www.youtube.com/watch?v=nfWlot6h_JM

Caulfield, K. (2014). Official: Taylor Swift's '1989' Debuts With 1.287 Million Sold In First Week. *Billboard*. Recuperato da <https://www.billboard.com/pro/official-taylor-swifts-1989-debuts-with-1287-million-sold-in/>

Swift, T. [taylorswift]. (2015). Bad Blood [Video]. *YouTube*. Recuperato da <https://www.youtube.com/watch?v=QcIy9NiNbmo>

Real, E. (2024). Katy Perry and Taylor Swift's Feud Timeline: A Look Back at Their Complicated Relationship. *US Magazine*. Recuperato da <https://www.usmagazine.com/celebrity-news/pictures/a-look-back-at-katy-perry-and-taylor-swifts-complicated-feud-w483882/#:~>

[=Katy%20Perry%20and%20Taylor%20Swift%20may%20have%20had%20bad%20blood,just%20straight%20Dup%20enemies'](https://www.usmagazine.com/celebrity-news/pictures/a-look-back-at-katy-perry-and-taylor-swifts-complicated-feud-w483882/#:~)

Swift, T. [taylorswift]. (2015). *1989 Secret Session, Behind The Scenes!* [Video]. YouTube. Recuperato da <https://www.youtube.com/watch?v=EKnl7STzSMU>

La Repubblica. (2017). Condannato il dj per molestie sessuali a Taylor Swift: "Spero che il verdetto incoraggi a denunciare". *La Repubblica*. Recuperato da https://www.repubblica.it/esteri/2017/08/15/news/taylor_swift_vince_la_causa_contro_i_dj_che_aveva_denunciato_di_averla_molestata-173082668/#:~

[=La%20cantante%20Taylor%20Swift%20stravince,concerto%20a%20Denver%20nel%202013.](https://www.repubblica.it/esteri/2017/08/15/news/taylor_swift_vince_la_causa_contro_i_dj_che_aveva_denunciato_di_averla_molestata-173082668/#:~)

Taylor Swift Updates [TSwiftLA]. (2017, 18 agosto). All of Taylor's social media accounts and her website are currently blacked out [Tweet]. *Twitter*. Recuperato da <https://x.com/TSwiftLA/status/898569924104167424?lang=it>

Billboard. (2010). Billboard 200. *Billboard*. Recuperato da <https://www.billboard.com/charts/billboard-200/2012-03-31/>

Billboard.com. (2008). Taylor Swift Soars To No. 1 Debut. *Billboard.com*. Archiviato 2012. Recuperato da https://web.archive.org/web/20121023191652/http://www.billboard.com/bbcom/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1003892753#/bbcom/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1003892753

Billboard. (2012). Taylor Swift Net Worth - How much does Taylor Swift make? *Billboard.com*. Archiviato 2012. Recuperato da

<https://web.archive.org/web/20120207212935/http://www.billboard.com/column/chartbeat/ask-billboard-what-are-your-2011-favorites-1005656552.story#/column/chartbeat/ask-billboard-what-are-your-2011-favorites-1005656552.story?page=2>

Grammy.com. (2010). Nominee. *Grammy.com*. Archiviato 2012. Recuperato da <https://web.archive.org/web/20101213101725/http://www.grammy.com/nominees?year=2009>

Winnona, W. [wenonawinnona8760]. (2017). HD Kanye West interrupts Taylor Swift VMA 2009 [Video]. *YouTube*. Recuperato da <https://www.youtube.com/watch?v=PwTx1VuMlqo>

Billboard. (2010). Today Was a Fairytale Charts History. *Billboard*. Recuperato da <https://web.archive.org/web/20120710030942/http://www.billboard.com/#/song/original-soundtrack/today-was-a-fairytale/17531378>

Sheffield, R. (2010). Speak Now. *Rolling Stone*. Recuperato da <https://www.rollingstone.com/music/music-album-reviews/speak-now-105838/>

Universal Music Group. (2012). Taylor Swift: esordio da record per il nuovo album "Red" con 1,21 milioni di copie vendute. *Universal Music Group*. Recuperato da https://www.universalmusic.it/popular-music/news/taylor-swift-esordio-da-record-per-il-nuovo-album-red-con-1-21-milioni-di-copie-vendute_4606/

Trust, G. (2021). Taylor Swift's 'All Too Well (Taylor's Version)' Soars In at No. 1 on Billboard Hot 100. *Billboard*. Recuperato da <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-all-too-well-hot-100-debut-1235001340/>

Team World. (2013). Taylor Swift “Red Tour 2013” con Ed Sheeran. *Team World*. Recuperato da <https://forum.teamworld.it/forum2555/216878-taylor-swift-red-tour-2013-con.html>

Stedman, A. (2014). Taylor Swift Announces Her First Official Pop Album, Debuts New Single. *Variety*. Recuperato da <https://variety.com/2014/music/news/taylor-swift-new-album-live-stream-1201285575/>

Swift, T. [taylorswift]. (2014a). Shake It Off – Behind the Scenes [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nfWlot6h_JM

Swift, T. [taylorswift]. (2014b). Shake It Off [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nfWlot6h_JM

Caulfield, K. (2014). Official: Taylor Swift’s ‘1989’ Debuts With 1.287 Million Sold In First Week. *Billboard*. <https://www.billboard.com/pro/official-taylor-swifts-1989-debuts-with-1287-million-sold-in/>

Swift, T. [taylorswift]. (2015a). Bad Blood [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QcIy9NiNbmo>

Real, E. (2024). Katy Perry and Taylor Swift’s Feud Timeline: A Look Back at Their Complicated Relationship. *US Magazine*. <https://www.usmagazine.com/celebrity-news/pictures/a-look-back-at-katy-perry-and-taylor-swifts-complicated-feud-w483882/#:~:text=Katy%20Perry%20and%20Taylor%20Swift%20may%20have%20had%20bad%20blood,just%20straight%20Dup%20enemies>’.

Swift, T. [taylorswift]. (2015b). 1989 Secret Session, Behind The Scenes! [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=EKnI7STzSMU>

Taylor Swift Updates [TSwiftLA]. (2017, 18 Agosto). All of Taylor's social media accounts and her website are currently blaked out [Tweet]. Twitter. <https://x.com/TSwiftLA/status/898569924104167424?lang=it>

Netflix's newest high-profile partner: Taylor Swift. (2024). NBC News. <https://www.nbcnews.com/news/all/netflix-s-newest-high-profile-partner-taylor-swift-n947476>

Brooks, D. (2018). Shake It Off: Despite Negative Press, Taylor Swift's Reputation Tour Could Be One of the Biggest of All Time. Billboard. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-reputation-tour-sales-could-be-biggest-all-time/>

Allen, B. (2018). Taylor Swift's Record-Setting Reputation Tour Earns \$54 Million in First Five Cities. Billboard. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-reputation-tour-earnings-first-five/>

The Taylor Swift/Scooter Braun controversy, explained. (2019). Vox. <https://www.vox.com/culture/2019/7/1/20677241/taylor-swift-scooter-braun-controversy-explained>

Gagliardi, C. (2019). Vittoria dei fan di Taylor Swift, i suoi primi 6 album saranno reincisi dopo la cessione a Scooter Braun. OptiMagazine. Archiviato il 14 dicembre 2019. <https://web.archive.org/web/20191214182221/https://www.optimagazine.com/2019/08/22/vittoria-dei-fan-di-taylor-swift-i-suoi-primi-6-album-saranno-reincisi-dopo-la-cessione-a-scooter-braun/1553991>

Taylor Swift. (2019). Billboard. <https://www.billboard.com/artist/taylor-swift/chart-history/hot-100/>

Sheffieldaugus, R. (2019). Why 'Lover' Is the Ultimate Taylor Swift Album. Rolling Stone. <https://www.rollingstone.com/music/music-features/taylor-swift-lover-album-rob-sheffield-875724/>

Taylor Swift Emerges From the Darkness Unbroken on 'Lover'. (2019). The New York Times. <https://www.nytimes.com/2019/08/23/arts/music/taylor-swift-lover-review.html>

Mamo, H. (2019). Taylor Swift 'Miss Americana' Netflix Doc Has a Release Date & We're So Ready for It. Billboard. <https://www.billboard.com/culture/tv-film/taylor-swift-miss-americana-netflix-documentary-release-date-8548174/>

Radio 105, (2020). Taylor Swift annuncia a sorpresa l'uscita del suo ottavo album in studio, Folklore. Radio 105. <https://www.105.net/news/music-biz/1266934/taylor-swift-annuncia-a-sorpresa-l-uscita-del-suo-ottavo-album-in-studio-folklore.html>

Blisteinnovember, J. (2020). Taylor Swift to Release New 'Folklore' Film, 'The Long Pond Studio Sessions'. Rolling Stone. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/taylor-swift-folklore-movie-long-pond-studio-sessions-1094615/>

Taylor Swift to release surprise ninth album 'Evermore' tonight. (2020). NME. <https://www.nme.com/news/music/taylor-swift-to-release-surprise-ninth-album-evermore-tonight-2835851>

Leitch W., Grierson T. (2020). Play 2020 Out With Taylor Swift's New Album evermore and 'willow' Music Video. Vulture. <https://www.vulture.com/2020/12/taylor-swift-evermore-album-willow-music-video-watch.html>

Taylor Swift - cardigan - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=K-a8s8OLBSE>

Taylor Swift - willow (Official Music Video) - YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=RsEZmictANA>

Metacritics. (2024). Evermore.
<https://www.metacritic.com/music/evermore/taylor-swift>

Taylor Swift is back, stronger than ever before. (2020). Sydney Morning Herald.
<https://www.smh.com.au/culture/music/taylor-swift-is-back-stronger-than-ever-before-20201211-p56mti.html>

Taylor Swift – ‘Evermore’: the NME review. NME.
<https://www.nme.com/reviews/taylor-swift-evermore-review-2835933>

Zellner, X. (2024). Here Are All the Hot 100 & Billboard 200 Chart Records That Taylor Swift Has Broken. Billboard. <https://www.billboard.com/lists/taylor-swift-hot-100-billboard-200-chart-records-broken/only-woman-to-earn-three-no-1-albums-on-the-billboard-200-in-a-calendar-year/>

Lipshutz, J. (2021). Taylor Swift Announces Re-Recorded ‘Fearless’ Album, ‘Love Story’ Single Drop. Billboard. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-fearless-rerecorded-love-story-release-9524797/>

Shafer, E. (2021). Taylor Swift Logs Third No. 1 Album in Less Than a Year With ‘Fearless (Taylor’s Version)’. Variety. <https://variety.com/2021/music/news/taylor-swift-fearless-taylors-version-no-1-album-1234954368/>

Swift, T. [taylorswift13]. (n.d.). I’ve always said that the world is a different place for the heartbroken. It moves on a different axis, at a different speed. Time skips... [Instagram post]. Instagram. Retrieved from <https://www.instagram.com/p/CQRUBXtjZXT/>

Lipshutz, J. (2021). Taylor Swift Announces 'Red' As Next Re-Recorded Album, Shares Release Date. Billboard. <https://www.billboard.com/music/pop/taylor-swift-red-taylors-version-november-release-date-9589369/>

Lipshutz, J. (2023). Taylor Swift Announces 'Speak Now' as Next Re-Recorded Album at Nashville Concert. Billboard. <https://www.billboard.com/music/pop/taylor-swift-speak-now-taylors-version-release-date-1235322958/>

Zellner, X. (2024a). Here Are All the Hot 100 & Billboard 200 Chart Records That Taylor Swift Has Broken. Billboard. <https://www.billboard.com/lists/taylor-swift-hot-100-billboard-200-chart-records-broken/most-top-five-hot-100-hits-among-women/>

Peters, M. (2023). Taylor Swift Breaks Spotify Record for Most-Streamed Album in a Single Day With '1989 (Taylor's Version)'. Billboard. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-1989-taylors-version-spotify-streaming-record-single-day-1235457381/>

Caulfield, K. (2023). Taylor Swift's '1989 (Taylor's Version)' Breaks Modern-Era Single-Week Vinyl Sales Record. Billboard. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-1989-taylors-version-first-day-sales-1235457435/>

Martocco, A. (2022). Taylor Swift Announces New Album 'Midnights': 'A Journey Through Terrors and Sweet Dreams'. Rolling Stone. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/taylor-swift-announces-new-album-1234583475/>

Zellner, X. (2024b). Here Are All the Hot 100 & Billboard 200 Chart Records That Taylor Swift Has Broken. Billboard. <https://www.billboard.com/lists/taylor-swift-hot-100-billboard-200-chart-records-broken/most-top-five-hot-100-hits-among-women>

Caulfield, K. (2022). Taylor Swift's 'Midnights' Has Already Sold 1 Million Albums in the U.S. (Updating). Billboard. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-midnights-sales-record-breaking-start-1235159835/>

RouteNote Blog. (2024). Top 10 most-streamed albums in a single day on Spotify in 2024. Retrieved from <https://routenote.com/blog/most-first-day-streams/>

News. (2024). Taylor Swift Confirmed by IFPI as Biggest-Selling Global Recording Artist of the Year. Ifpi. <https://www.ifpi.org/taylor-swift-confirmed-by-ifpi-as-biggest-selling-global-recording-artist-of-the-year/>

Taylor Swift Confirms a 'Midnights' Tour Is Coming 'Soonish': 'It's Going to Happen'. (2022). People. <https://people.com/music/taylor-swift-confirms-midnights-tour-is-coming-soon/>

Iasimone, A. (2024). Taylor Swift Surprise Announces 'The Tortured Poets Department' Album: Fans React. Billboard. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-the-tortured-poets-department-reactions-1235598522/>

Forbes. (n.d.). Taylor Swift. Forbes. Recuperato da <https://www.forbes.com/profile/taylor-swift/>

Caulfield, K. (2024). Taylor Swift supera i Beatles per il maggior numero di settimane nella top 10 della Billboard 200 negli ultimi 60 anni. Billboard. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-passes-the-beatles-most-weeks-billboard-200-top-10-60-years-1235615209/>

Cartia, L. (n.d.). Relazioni Parasociali: non è vero, ma ci credo. Studio Psicologia Roma. Recuperato da <https://www.studiopsicologiaroma.com/relazioni-parasociali-non-e-vero-ma-ci-credo/>

Ryan, T. (2023, 7 dicembre). I fan di Taylor Swift invadono i commenti di Instagram di Kim Kardashian con emoji di serpente. Page Six. <https://pagesix.com/2023/12/07/entertainment/taylor-swift-fans-flood-kim-kardashians-instagram-comments-with-snake-emojis/>

Merinuk, M. (2022). Come Taylor Swift ha trasformato il fandom in una caccia al tesoro di indizi. Today. <https://www.today.com/popculture/music/taylor-swift-easter-eggs-hidden-messages-rcna51887>

Philbrick, J., & Cleveland, A. (2015). Personal Branding: Building Your Pathway to Professional Success. *Medical Reference Services Quarterly*, 34(2), 181-189. <https://doi.org/10.1080/02763869.2015.1019324>

SeedX. (2023). La strategia di marketing di Taylor Swift che l'ha resa un'icona globale. SeedX. <https://seedx.us/taylor-swifts-marketing-strategy/>

Keys, S. (n.d.). I segreti di scrittura delle canzoni di Taylor Swift guidati da Scarlet Keys. Berklee Online. Recuperato da <https://online.berklee.edu/masterclasses/the-songwriting-secrets-of-taylor-swift>

Bate, J. (2023, 18 maggio). Perché Taylor Swift è un gigante letterario — secondo un professore di Shakespeare. *The Sydney Morning Herald*. <https://www.smh.com.au/culture/music/why-taylor-swift-is-a-literary-giant-by-a-shakespeare-professor-20230518-p5d9cn.html>

Burt, S. (2024, 22 gennaio). Perché sto insegnando Taylor Swift a Harvard. *Wbur*. <https://www.wbur.org/cognoscenti/2024/01/22/taylor-swift-harvard-course-eras-stephanie-burt>

Leganza, G. (2023, 4-5 novembre). La Dea del Pil. *Il Foglio Quotidiano*, 261(2).
Saad, N. (2014). I fan di Taylor Swift trattati con una festa d'ascolto di "1989" a casa della cantante. *Los Angeles Times*.

<https://www.latimes.com/entertainment/gossip/la-et-mg-taylor-swift-1989-fan-listening-party-secret-sessions-20140923-story.html>

Serafin, C. (2024). Il fenomeno marketing chiamato Taylor Swift. Medium. <https://medium.com/finanza-tech/il-fenomeno-marketing-chiamato-taylor-swift-2d04d0bd5114>

Linshi, J. (2014). Ecco perché Taylor Swift ha ritirato la sua musica da Spotify. Time. <https://time.com/3554468/why-taylor-swift-spotify/>

Taylor Swift. [@taylorswift]. (2021, 13 novembre). All Too Well: Il cortometraggio. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CQRUBXtjZXT/>

Becker, C. M. (2021). Il cortometraggio di Taylor Swift è un capolavoro che ricorderemo "All Too Well". The Harvard Crimson. <https://www.thecrimson.com/article/2021/11/16/all-too-well-short-film-review-article/>

The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. (2022, 26 novembre). Taylor Swift parla dell'album *Midnights* che ha battuto record, dei cameo nei video musicali e degli indizi nascosti. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=T2F4iP2ocBo>

TicketMaster. (2022). TAYLOR SWIFT | THE ERAS TOUR ONSALE EXPLAINED. TicketMaster. <https://business.ticketmaster.com/press-release/taylor-swift-the-eras-tour-onsale-explained/>

Sainato, M. (2023, 28 luglio). Quake it off: I fan di Taylor Swift generano attività sismica durante gli spettacoli a Seattle. The Guardian. <https://www.theguardian.com/music/2023/jul/28/taylor-swift-fans-earthquake-seattle#:~:text=Quake%20it%20off%3A%20Taylor%20Swift%20fans%20generate%20seismic%20activity%20during%20Seattle%20shows,This%20article%20is&text=Taylor%20Swift's%20Eras%20tour%20performances,to%20seismologist%20Jackie%20Caplan%2DAuerbach>

Gliku, O. (2022). Taylor Swift's 'Midnights' Marketing. Habit Music. Recuperato da <https://www.habitmusic.co/the-habit-weekly/taylor-swifts-midnights-marketing>

Canal, A. (2023). 'True disruptor': Inside Taylor Swift's 'genius' branding and 'Midnights' debut. Yahoo! Finance. <https://finance.yahoo.com/news/true-disruptor-inside-taylor-swifts-genius-branding-amid-midnights-debut-162312786.html>

Taylor Swift [@taylorswift]. (2022, 12 ottobre). A little bit about Snow On The Beach featuring Lana Del Rey [Video]. Instagram. Recuperato da <https://www.instagram.com/p/CjmXQ8dLsyo/?hl=it>

Taylor Swift [@taylorswift]. (2022, 20 ottobre). Midnights teaser trailer tonight during the 3rd quarter of Thursday Night Football on @primevideo [Video]. Instagram. Recuperato da <https://www.instagram.com/p/Cj78y0yP269/?hl=it>

Cohen, D. (2022). Snap, Blk Team Up on 3 Lenses for Taylor Swift's 'Midnight'. Adweek. Recuperato da <https://www.adweek.com/social-marketing/snap-blk-team-up-on-3-lenses-for-taylor-swifts-midnight/>

Taylor Swift. (2022, 25 ottobre). Bejeweled [Video]. YouTube. Recuperato da <https://www.youtube.com/watch?v=b7Q1X3yR2xs>

Schillaci, S., & Seemayer, Z. (2024). Everything to Know About Taylor Swift's 'The Tortured Poets Department' Double Album: Music Videos, Collabs. ET. Recuperato da <https://www.etonline.com/everything-to-know-about-taylor-swifts-the-tortured-poets-department-double-album-music-videos>

Iasimone, A. (2024). Taylor Swift Is Revealing a Hidden Message on Apple Music Ahead of 'The Tortured Poets Department': Here's How to Figure It Out. Billboard. Recuperato da <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-tortured-poets-department-apple-music-word-search-1235656020/>

Pontone, M. (2024). Taylor Swift “Pop-Up Library” Has Fans Divided Online. Hyperallergic. Recuperato da <https://hyperallergic.com/903885/taylor-swift-pop-up-library-has-fans-divided-online/>

L.A. Public Library. (2024, 16 aprile). [Tweet]. Twitter. Recuperato da <https://twitter.com/LAPublicLibrary/status/1779998415075860580>

West, B. (2024, 15 aprile). 'Error 321': Chicago QR code mural links to 'Tortured Poets' and Taylor Swift. The Tennessean. <https://eu.tennessean.com/story/entertainment/music/2024/04/15/chicago-qr-code-mural-links-to-taylor-swift-error-321/73336892007/>

Taylor Swift [@taylorswift]. (2024). [Video, Immagini]. Instagram. Recuperato da https://www.instagram.com/taylorloration/?show_story_unavailable=1

Sisario, B. (2024, 11 aprile). Taylor Swift’s Music Returns to TikTok Ahead of New Album. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2024/04/11/arts/music/taylor-swift-tiktok-umg-music.html>

Sisario, B. (2024, 19 aprile). Taylor Swift’s ‘Poets’ Arrives With a Promotional Blitz (and a Second LP). The New York Times. <https://www.nytimes.com/2024/04/19/arts/music/taylor-swift-tortured-poets-department.html>

Schillaci, S., & Seemayer, Z. (2024). Everything to Know About Taylor Swift’s ‘The Tortured Poets Department’ Double Album: Music Videos, Collabs. ET. Recuperato da <https://www.etonline.com/everything-to-know-about-taylor-swifts-the-tortured-poets-department-double-album-music-videos>

Apple Music [@applemusic]. (2024, 20 aprile). High enrollment numbers for @taylorswift’s THE TORTURED POETS DEPARTMENT! [Immagine]. Instagram. Recuperato da <https://www.instagram.com/p/C59nCG7PnX1/>

Spotify [@spotify]. (2024, 20 aprile). [Immagine]. Instagram. Recuperato da <https://www.instagram.com/p/C59Y1G-yNv4/>

IIPost. (2024, 24 aprile). Tutta questa Taylor Swift rischia di stancare anche i fan di Taylor Swift. IIPost. <https://www.ilpost.it/2024/04/24/taylor-swift-tortured-poets-department-recensioni-negative/>

Hutchins, N. [@nicholashutch]. (2024, 19 aprile). I've been a Taylor fan since 2006, so this is tough: I don't think this is a good album. It feels like she internalized "more words = art" post-folklore. A 31-track album that boldly asks: what if there are two good songs on the front half? [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/nicholashutch/status/1781382910756491404>

Murphy, C. [@christress]. (2024, 19 aprile). it's almost like if you produce too much... too fast... in a brazen attempt to completely saturate and dominate a market rather than having something important or even halfway interesting to say... the art suffers! [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/christress/status/1781178574466142608>

Jericho, G. (2023, 29 ottobre). Taylor Swift's incredible success in graphs – who can blame me for being a Swiftie as a 50-year-old man? The Guardian. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/oct/29/taylor-swifts-incredible-success-in-graphs-who-can-blame-me-for-being-a-swiftie-as-a-50yo-man>

Sisario, B. (2023, 5 agosto). How Taylor Swift's Eras Tour Conquered the World. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2023/08/05/arts/music/taylor-swift-eras-tour.html>

McMarlin, S. (2023). How popular is Taylor Swift? It's the 2023 version of Beatlemania. Trib Live. <https://triblive.com/aande/music/theres-something-about-taylor-swift-fans-explain-singers-mass-appeal/>

Ellis-Petersen, H. (2014, 4 novembre). Taylor Swift takes a stand over Spotify music royalties. The Guardian. <https://www.theguardian.com/music/2014/nov/04/taylor-swift-spotify-streaming-album-sales-snub>

Atkinson, K. (2023). How Can We Best Summarize Taylor Swift's 2023?. Billboard. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/taylor-swift-greatest-pop-star-2023-five-burning-questions-1235561922/>

KTAB Abilene. (2023). Abilene "Swifties" spread positivity at The Skatin' Place's Taylor Swift Skate night. Yahoo! News. <https://www.yahoo.com/news/abilene-swifties-spread-positivity-skatin-033646648.html>

Mitra, M. (2024). Swiftonomics: The Economic Influence of Taylor Swift. Investopedia. <https://www.investopedia.com/swiftonomics-definition-8601178>

Noonan, P. (2024). We Should All Give Thanks for Taylor Swift. Wall Street Journal. <https://www.wsj.com/articles/we-should-all-give-thanks-for-taylor-swift-time-person-of-the-year-48d3b85a>

Cavalcoli, D. (2023, 27 luglio). Così Taylor Swift spinge il Pil Usa: balzo del 2,4% nel secondo trimestre (grazie al tour). L'Economia – Il Corriere della Sera. https://www.corriere.it/economia/finanza/23_luglio_27/cosi-taylor-swift-spinge-pil-usa-balzo-24percento-secondo-trimestre-grazie-tour-e63af0fc-2c84-11ee-af49-98c477f348ce.shtml

Iride, F. (2023, 7 novembre). Taylor Swift spingerà il pil degli Stati Uniti dell'1,5%. Milano Finanza. https://www.milanofinanza.it/fashion/taylor-swift-spingera-il-pil-degli-stati-uniti-dell-1-5-202311071752112365?refresh_cens

Engelman, N. (2018). Everything Donald Trump Has Said About Taylor Swift. Billboard. <https://www.billboard.com/music/music-news/everything-donald-trump-said-about-taylor-swift-8479028/>

Durkin, E. (2018, 8 ottobre). 'She just ended her career': Taylor Swift's political post sparks praise and fury. The Guardian. <https://www.theguardian.com/music/2018/oct/08/taylor-swift-instagram-post-endorsement-democrats-tennessee>

Martelli, S. (2024). Ecco come Taylor Swift potrebbe salvare la candidatura di Biden. Il sole 24 ore. <https://www.ilsole24ore.com/art/la-potenza-politico-economica-taylor-swift-potrebbe-salvare-candidatura-biden-AFnSuBYC>

Domini, S. (2024, 1 febbraio). La destra americana e le teorie complottiste su Taylor Swift. Skytg24. <https://tg24.sky.it/mondo/2024/02/01/la-destra-americana-e-le-teorie-complottiste-su-taylor-swift>

Lempinem, E. (2024, 5 febbraio). Can Taylor Swift shape the future of U.S. democracy? Yes, she can. Berkeley News. <https://news.berkeley.edu/2024/02/05/can-taylor-swift-shape-the-future-of-u-s-democracy>

Berberi, L. (2024, 10 febbraio). Lo studente che segue i voli privati dei vip (e fa arrabbiare Taylor Swift): «Così smaschero le loro ipocrisie». Il Corriere della Sera – L'economia. https://www.corriere.it/economia/consumi/24_febbraio_10/lo-studente-che-segue-i-voli-privati-dei-vip-e-fa-arrabbiare-taylor-swift-cosi-smaschero-le-loro-ipocrisie-c598e371-abaa-4378-95da-dc4d7dd8fxlk.shtml

Bluewin. (2021). Taylor Swift: Cancellati tutti gli show del Lover Fest. Bluewin. <https://www.bluewin.ch/it/spettacolo/taylor-swift-cancellati-tutti-gli-show-del-lover-fest-605054.html>

Benade, A. J., & McCarthy, K. (2022). Taylor Swift announces 'Eras' tour: 'It's a journey through all of my musical eras of my career'. Good Morning America. <https://www.goodmorningamerica.com/culture/story/taylor-swift-announces-eras-tour-journey-musical-eras-92453666>

Swift, T. [@taylorswift]. (2022, November 1). The journey continues as we leave the labyrinth [Photograph]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CkawwhLufL1/?img_index=1

Willman, C. (2022). Taylor Swift Adds 17 More Stadium Shows to ‘Eras Tour,’ Which Will Include a Five-Night Stand in L.A., Making It Her Biggest U.S. Tour to Date. Variety. <https://variety.com/2022/music/news/taylor-swift-adds-17-shows-eras-tour-five-nights-sofi-stadium-1235430260/>

Swift, T. [@taylorswift]. (2023, May 26). Not a lot going on at the moment [Photograph]. Instagram. Retrieved May 20, 2024, from https://www.instagram.com/p/Cs_nCvBu8aC/

Swift, T. [@taylorswift]. (2023, June 24). Still buzzing from those crowds and the love in Pittsburgh!! [Photograph]. Instagram. Retrieved May 20, 2024, from <https://www.instagram.com/p/Ctt9bGGOPsL/>

Swift, T. [@taylorswift]. (2023, August 3). Whew, lots going on at the moment [Photograph]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CvfDDJYuuf3/>

Gensler, A. (2023, dicembre 16). Taylor Swift Sets All-Time Touring Record With \$1 Billion Gross. Pollstar. <https://news.pollstar.com/2023/12/16/taylor-swift-sets-all-time-touring-record-with-billion-dollar-gross/>

Taylor Swift. (s.d.). Tour. [taylorswift.com. https://www.taylorswift.com/tour/](https://www.taylorswift.com/tour/)

Disney+. (2024). Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor’s Version). Disney+. <https://www.disneyplus.com/it-it/browse/entity-48f31304-ed30-47af-8c7e-83f825129b10>

Capital FM. (n.d.). Taylor Swift Eras Tour setlist: All the songs on her 2023 concerts. Retrieved May 18, 2024, from <https://www.capitalfm.com/artists/taylor-swift/eras-tour-setlist-songs>

Grammy Awards. (2021). Taylor Swift brings 'Folklore' album to life at 2021 Grammys with medley. Grammy Awards. <https://www.grammy.com/news/taylor-swift-brings-folklore-album-life-2021-grammys-medley-2021-grammy-awards-show>

Dailey, H. (2023). Here's Why Taylor Swift Fans Think She Hinted at Her Split From Joe Alwyn at Texas Show. Billboard. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-joe-alwyn-breakup-eras-tour-hint-fan-theories-1235300223/>

Genius. (s.d.). Taylor Swift's 1989 World Tour Outfits. Genius. <https://genius.com/Taylor-swift-1989-world-tour-outfits-annotated>

King, A. D. (2024). Taylor Swift fan chants and rituals. Refinery29. <https://www.refinery29.com/en-au/taylor-swift-fan-chants-rituals>

Reynolds, A. (2024). Taylor Swift's Eras Tour setlist sees 'Folklore' and 'Evermore' combined. Capital FM. <https://www.capitalfm.com/news/taylor-swift-eras-tour-folklore-evermore-combined>

iamdavidrob. (2024). But daddy, I love him [Video]. TikTok. from <https://www.tiktok.com/@iamdavidrob/video/7367123501649644832?q=but%20daddy%20i%20love%20him&t=1716047686451>

hausofflo_wer. (2024). So high school [Video]. TikTok. https://www.tiktok.com/@hausofflo_wer/video/7367252099094072608?q=so%20high%20school&t=1716047762670

thelifeofronie. (2024). [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@thelifeofronie/video/7367102359035563297>

spell.melody_. (2024). Down bad: the eras tour [Video]. TikTok. https://www.tiktok.com/@spell.melody_/video/7368147033804262662?q=down%20bad%20the%20eras%20tour&t=1716047844609

maximkuzlin. (2024). Fortnight: eras tour [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@maximkuzlin/video/7367115473789488416?q=fortnight%20eras%20tour&t=1716047921121>

iamdavidrob. (2024). THE SMALLEST MAN WHO EVER LIVED [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@iamdavidrob/video/7367125682910022944?q=THE%20SMALLEST%20MAN%20WHO%20EVER%20LIVED&t=1716048092118>

Capital FM. (n.d.). Taylor Swift Eras Tour setlist: All the songs on her 2023 concerts. Capital FM. <https://www.capitalfm.com/artists/taylor-swift/eras-tour-setlist-songs/>

thelifeofronie. (2024). [Video]. Recuperato da TikTok. <https://www.tiktok.com/@thelifeofronie/video/7367105779788188961>

Chery, S., & Dias, M. (2023, novembre 25). After woman's death at Taylor Swift concert, a search of accountability. The Washington Post. <https://www.washingtonpost.com/entertainment/2023/11/25/taylor-swift-brazil-eras-tour-death-investigation/>

CNBC. (2022, novembre 17). Demand for Taylor Swift concert tickets exceeded every expectation, says Liberty Media CEO. CNBC.com. <https://www.cnbc.com/video/2022/11/17/liberty-media-ceo-greg-maffei-sits-down-with-cnbc-s-david-faber-at-the-companys-annual-investor-day-to-discuss-why-the-company-plans-to-split-off-the-atlanta-braves-and-the-overwhelming-demand-for-tayl.html>

Kreps, D. (2022). Ticketmaster Adds to the Chaos, Cancels General On-Sale for Taylor Swift's the Eras Tour. Rolling Stone. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/ticketmaster-cancels-general-on-sale-taylor-swift-the-eras-tour-1234632678/>

Schultz, B., & The Associated Press. (2022, novembre 22). Taylor Swift ticket debacle has set off a fan political movement to take down Ticketmaster. Fortune. <https://fortune.com/2022/11/22/taylor-swift-ticket-debacle-fan-political-movement-take-down-ticketmaster/>

Brooks, D. (2022). How Ticketmaster Plans to Sell Taylor Swift's Remaining 170,000 Concert Tickets Over Four Weeks. Billboard. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-eras-tour-ticketmaster-sell-remaining-tickets/>

Ighoidaro, O. (2022, novembre 16). Tennessee, North Carolina AGs Investigating Taylor Swift Ticket Presale. Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-11-16/ticketmaster-s-taylor-swift-presale-investigated-by-tennessee-ag>

Adamczyk, A. (2022, novembre 10). Taylor Swift tickets are more expensive than ever—but that won't make them easier to get. Fortune. <https://fortune.com/2022/11/10/why-are-concert-tickets-so-expensive-taylor-swift-springsteen/>

Deville, C. (2022). Lawmakers Demand Ticketmaster Be Broken Up After Taylor Swift Ticketing Crash. Stereogum. <https://www.stereogum.com/2206351/lawmakers-demand-ticketmaster-be-broken-up-after-taylor-swift-ticketing-crash/news/>

Taylor Swift. (2022, settembre 17). Teardrops on my guitar (Live on the Fearless Tour) | Full Performance [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=M-AdHrTODhw>

Way Back Machine Internet Archive. (2015). Taylor Swift – The 1989 World Tour Live. Way Back Machine Internet Archive. <https://web.archive.org/web/20161001230037/http://www.taylorsswift.com/news/265083#>

Brooks, D. (2018). Shake It Off: Despite Negative Press, Taylor Swift's Reputation Tour Could Be One of the Biggest of All Time. Billboard. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-reputation-tour-sales-could-be-biggest-all-time/>

Allen, B. (2018). Taylor Swift's Record-Setting Reputation Tour Earns \$54 Million in First Five Cities. Billboard. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-reputation-tour-earnings-first-five/>

Brooks, D. (2018). Taylor Swift Breaks Attendance Record With First Reputation Tour Show. Billboard. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-attendance-record-reputation-tour-show/>

Wikipedia contributors. (2024). Taylor Swift's Reputation Stadium Tour. In Wikipedia, l'enciclopedia libera. https://it.wikipedia.org/wiki/Taylor_Swift%27s_Reputation_Stadium_Tour

Abbruzzese, J. (2018). Netflix's newest high-profile partner: Taylor Swift. NBC News. <https://www.nbcnews.com/news/all/netflix-s-newest-high-profile-partner-taylor-swift-n947476>

Viera, M. (2023). A Swiftie's Fashion Guide & What To Wear To The Eras Tour. Refinery29. <https://www.refinery29.com/en-us/taylor-swift-eras-tour-outfits-swifties>

L'abcd Edutainment, (s.d.). MakerSpace. L'abcd Edutainment. <https://www.labcd.it/makerspace/#:~:text=MakerSpace%20%C3%A8%20un%20laborat>

orio%20di%20apprendimento%20inclusivo%20in%20cui%20gli,all'avanguardia%20e%20sempre%20aggiornati.

Brown, L. (2024). Liverpool becomes 'Taylor Town' with album-inspired installations throughout city. BBC News. <https://www.bbc.com/travel/article/20240613-liverpool-becomes-taylor-town-for-taylor-swift>

TikTok. (n.d.). #SwiftTok. TikTok. <https://www.tiktok.com/discover/swifttok?lang=it-IT>

Naylor, J. (2023). The Power Of TikTok On A Tour. Variety. <https://variety.com/vip/the-power-of-tiktok-on-taylor-swift-eras-tour-1235752739/>

'Fearless': How Taylor Swift is owning her narrative. (2024). <https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/fearless-how-taylor-swift-is-owning-her-narrative>

Caso Chiara Ferragni e Balocco, cosa è successo: dal pandoro griffato all'indagine per truffa. (2024). <https://www.fanpage.it/spettacolo/personaggi/caso-chiara-ferragni-e-balocco-cosa-e-successo-dal-pandoro-griffato-al-video-di-scuse-dellinfluencer/>

Xu, H, Li, Y. (2024). ...Ready For It? How Taylor Is Changing Modern Society. University of Melbourne, Pursuit. <https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/ready-for-it-how-taylor-is-changing-modern-society>

Skinner, P. (2024). Kim Kardashian, Taylor Swift Lose Followers Amid Campaign To 'Block' Celebrities Silent On Gaza. Huffpost. https://www.huffpost.com/entry/kim-kardashian-taylor-swift-lose-followers-campaign-block-celebrities-silent-on-gaza_n_6643ef44e4b09a547999d5c9

Baird, J. (2024). Trump allies declared 'holy war' against her. But could Taylor Swift sway the US presidential election?. ABC News.

<https://www.abc.net.au/news/2024-02-27/trump-allies-holy-war-taylor-swift-power-sway-us-election/103504058>