

Indice

Prefazione.....	4
CAPITOLO 1: Introduzione	
1.1 Customer satisfaction.....	7
1.1.1 Cos'è la customer satisfaction.....	7
1.1.2 La gestione della soddisfazione del cliente.....	8
1.1.3 Come misurare la customer satisfaction.....	13
1.2 Scuola e azienda.....	15
1.2.1 La visione aziendale e il contesto scolastico.....	15
1.2.2 La nuova riforma scolastica: una scuola come azienda.....	17
1.2.3 Il valore dell'istruzione.....	22
1.2.4 L'istituto Romano Bruni.....	26
CAPITOLO 2: Sviluppo del progetto per la rilevazione della soddisfazione	
2.1 L'indagine.....	29
2.1.1 Obiettivi dell'indagine.....	29
2.1.2 Modalità di sviluppo del progetto.....	29
2.1.3 Composizione della popolazione.....	30
2.2 Conclusioni.....	32
2.2.1 Valutazione dei risultati.....	32
2.2.2 Valutazioni sul questionario.....	36
2.2.2.1 Giudizi sul questionario.....	36
2.2.2.2 Affidabilità della scala di misurazione.....	40
2.3 Il questionario.....	42
2.3.1 Composizione.....	42
2.3.2 Struttura delle domande.....	50
2.3.3 Scala di misurazione.....	50
2.3.4 Modalità di somministrazione.....	52

CAPITOLO 3: Analisi dati

3.1 Tecniche utilizzate.....	54
3.2 Scuola Materna.....	56
3.2.1 Valori di sintesi.....	56
3.2.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica.....	60
3.2.3 Valutazione del clima relazionale.....	63
3.2.4 Valutazione delle proposte didattiche.....	64
3.2.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi.....	65
3.2.6 Analisi della motivazione.....	67
3.3 Scuola Elementare.....	70
3.3.1 Valori di sintesi.....	70
3.3.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica.....	76
3.3.3 Valutazione del clima relazionale.....	80
3.3.4 Valutazione delle proposte didattiche.....	83
3.3.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi.....	86
3.3.6 Analisi della motivazione.....	87
3.4 Scuola Media Inferiore - Studenti -	89
3.4.1 Valori di sintesi.....	89
3.4.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica.....	96
3.4.3 Valutazione del clima relazionale.....	99
3.4.4 Valutazione delle proposte didattiche.....	102
3.4.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi.....	105
3.4.6 Analisi della motivazione.....	106
3.5 Scuola Media Inferiore - Genitori -	109
3.5.1 Valori di sintesi.....	109
3.5.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica.....	115
3.5.3 Valutazione del clima relazionale.....	119
3.5.4 Valutazione delle proposte didattiche.....	122
3.5.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi.....	125
3.5.6 Analisi della motivazione.....	126

3.6 Scuola Media Superiore - Studenti -	128
3.6.1 Valori di sintesi.....	128
3.6.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica.....	134
3.6.3 Valutazione del clima relazionale.....	137
3.6.4 Valutazione delle proposte didattiche.....	140
3.6.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi.....	143
3.6.6 Analisi della motivazione.....	144
3.7 Scuola Media Superiore - Genitori -	146
3.7.1 Valori di sintesi.....	146
3.7.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica.....	152
3.7.3 Valutazione delle proposte didattiche.....	155
3.7.4 Valutazione del clima relazionale.....	158
3.7.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi.....	161
3.7.6 Analisi della motivazione.....	162
CAPITOLO 4: Questionari e pagine di presentazione	
4.1 Questionari e pagine di presentazione.....	165
Difficoltà riscontrate.....	180
Bibliografia e Links.....	181

Prefazione

Ho voluto inserire una breve prefazione al mio lavoro perché mi sentivo in dovere di fare alcune precisazioni ma soprattutto molti ringraziamenti.

Questa tesi è stata scritta seguendo due linee di principio: formare un testo il più personale possibile e mettere nero su bianco la mia capacità di sviluppare un progetto in piena autonomia.

Il desiderio di scrivere una tesi il più personale possibile nasce dalla volontà di proporre qualcosa di originale tenendo sempre e comunque presente gli obiettivi del lavoro e le finalità della tesi stessa. Non è stato facile raggiungere tale personalizzazione: prima di scrivere è necessario leggere, leggere e leggere; leggere libri, leggere pagine web, leggere presentazioni, leggere altre tesi. Ma in fondo non mi è dispiaciuto affatto. Mi ritengo una persona piuttosto curiosa, curiosità soddisfatta dall'apprendimento; questa caratteristica del mio carattere è stata notevolmente acuita negli ultimi anni grazie agli insegnamenti di un docente di cui ho seguito un corso. Durante alcune lezioni portava un giornale in classe, prendeva un articolo e da questo traeva spunto per procedere con la lezione. Oltre all'esempio "pratico" da associare alla teoria vista in aula, questo docente forniva un altro input, forse un po' più implicito, ossia quello di essere curiosi, curiosità da soddisfare con la lettura: "leggete ragazzi, leggete! Voi non leggete abbastanza", così ci diceva. Le sue lezioni mi hanno formato sia come uomo che come studente e volevo approfittare di questa prefazione per ringraziarlo.

Oltre a curiosa, sono una persona che apprezza molto l'autonomia, autonomia nell'operare che ho ritrovato nello stage che ho seguito. Avrei potuto scegliere uno stage più breve, avrei potuto decidere di andare in azienda e ricevere magari anche un piccolo compenso remunerativo; avrei potuto ma non ho voluto.

Non ho voluto prima di tutto perché sono testardo, poi perché cercavo qualcosa che mi desse ampia libertà d'azione, qualcosa che mi desse degli spunti per migliorare il mio metodo di lavoro, qualcosa che mi permettesse di procedere in modo personale, ed è ciò che ho trovato in questo stage. Tutto ciò che è stato fatto nello stage è riportato in questa tesi, per filo e per segno, e per quanto ciò che v'è scritto possa essere giudicato giusto o sbagliato è innegabile che sia esclusivamente opera mia; "farina del mio sacco" come direbbe mia madre. Ne approfitto inoltre per ringraziare la mia tutor accademica che, dopo aver compreso la mia testardaggine, mi ha lasciato carta bianca, seguendomi con benevolenza nelle varie fasi dello sviluppo del progetto.

Ringrazio anche per la collaborazione i direttori didattici delle quattro scuole che hanno partecipato al progetto dimostrando interesse per ogni situazione e comprensione a fronte delle difficoltà createsi durante e dopo lo stage.

Vorrei ringraziare tutti gli amici, che mi hanno distratto dai miei impegni quando ne avevo più bisogno, e in certe situazioni anche quando non ne avevo poi tanto bisogno...

Vorrei infine ringraziare tutta la mia famiglia e la persistente ed inossidabile apprensione con cui mi ha assistito durante tutto il cammino universitario; ancor più consci della mia testardaggine rispetto alla tutor accademica e seppur non approvando alcune mie scelte in questi anni non si sono mai opposti a nulla, lasciandomi libero di sbagliare, di imparare e di crescere.

Con questo ho concluso la prefazione e sperando di non aver dimenticato nessuno auguro a una buona lettura.

CAPITOLO 1:

INTRODUZIONE

1.1 Customer Satisfaction

1.1.1 Cos'è la customer satisfaction

La Customer Satisfaction è definibile come il senso di realizzazione o di superamento delle aspettative del cliente per quanto riguarda le qualità di un prodotto acquistato. Tale sensazione emerge dalla differenza, che può essere positiva, negativa oppure nulla, tra le aspettative preliminari e il valore percepito del prodotto; a queste tre situazioni sono associabili tre stati in cui si può trovare il cliente:

- **STATO DI INSODDISFAZIONE:** il valore percepito non supera le aspettative preliminari del cliente;
- **STATO DI SODDISFAZIONE:** le aspettative sono state raggiunte;
- **STATO DI DELIZIA:** il valore percepito supera le aspettative del cliente.

Nello stato di insoddisfazione il cliente difficilmente riacquista, anzi, rischia di danneggiare l'immagine dell'azienda in quanto ha la possibilità di generare una serie di passaparola negativi; nello stato di soddisfazione e di delizia, il cliente può rispondere all'esperienza positiva vissuta comunicandola ad altri potenziali clienti ed eventualmente potrà riacquistare il prodotto in futuro.

Paradossalmente, anche nel caso di insoddisfazione è possibile avere un risvolto positivo per l'azienda; in quest'ottica il miglior cliente è quello che si lamenta. Un cliente che esprime la propria insoddisfazione, infatti, consente all'azienda di ottenere un feedback del proprio operato.

Solo il 10% dei clienti insoddisfatti effettuano un reclamo. Quelli che non lo fanno, invece, diffondono la loro delusione creando un pericoloso effetto valanga. Per le aziende diventano dei veri killer occulti.

Il cliente soddisfatto o deliziato è la premessa per avere un cliente fedele, ed il cliente fedele è il patrimonio più prezioso che l'azienda possiede e sul quale riserva le sue possibilità di sviluppo e fonda la sua concreta ricchezza.

1.1.2 La Gestione della Soddisfazione del cliente

La Customer Satisfaction Management è una disciplina di matrice aziendale che mette al primo posto il cliente. Un cliente soddisfatto è un cliente che riacquista e il riacquisto genera profitti per l'azienda.

La gestione della soddisfazione del cliente ha origini orientali, in particolar modo dal Giappone, ed è estremamente legata alla tradizione culturale nipponica.

L'espressione "arigatou", tradotta con "grazie", esprime il suo valore filologico se alla traduzione è associata un'espressione più appropriata come "è una cosa difficile" (difficile è il significato di uno dei kanji che compongono la parola). Difficoltà nel ripagare appieno ciò che si è ricevuto; la difficoltà non risiede unicamente dal lato del cliente, ma anche per il venditore esiste un motivo più che valido per provare gratitudine. Il cliente, infatti, non è costretto ad acquistare presso una determinata azienda; è, in linea teorica, libero di scegliere ciò che giudica migliore per se stesso. Questo concetto porta quindi ad una ridefinizione dei canoni europei di cliente e azienda, in quanto i due non sono allo stesso livello.

Per i giapponesi il motivo di tale "diversità gerarchica" tra chi compra e chi vende è assolutamente chiara: chi vende è sempre pronto e disponibile a "entrare in affari" con chiunque voglia acquistare; il compratore non è sempre disponibile ad acquistare da qualunque venditore.

Il cliente viene perciò paragonato ad un "kamisama" (divinità) proprio perché occupa un posto superiore e volutamente privilegiato offertogli dallo stesso venditore, che trae da tutto questo un vantaggio decisivo: cerca di mantenere soddisfatto e felice il cliente che per questo sarà più restio ad abbandonare questo tipo di servizio.

Il compito del venditore è quello di essere realmente al servizio dell'acquirente; quando il cliente capisce di non essere oggetto di complimenti gratuiti e falsa amicizia diventa più indulgente e soprattutto crede alle proposte fattegli come a espressioni di un giudizio sincero: gli errori da ambo le parti non saranno più il momento di aspra controversia ma verranno gestiti in un quadro di effettiva collaborazione.

Questa disciplina dai sapori orientali è stata scoperta anche in Europa e in America, affermandone quindi l'efficacia; è stato definitivamente affermato che è opportuno adottare, oltre alla valutazione delle risorse tangibili ed economiche, anche una quantificazione delle risorse basate sul cliente; in tal senso, per giungere ad una corretta valutazione, risulta necessario correlare la capacità di gestire le relazioni con i clienti e la quantificazione del capitale economico dell'impresa stessa.

L'assunto di base dell'orientamento occidentale alla Customer Satisfaction è che gli obiettivi incentrati sul cliente rappresentano dei drivers in grado di influenzare significativamente il valore aziendale, ovvero che aumentando, ad esempio, la soddisfazione e la fedeltà della clientela, aumenti anche il profitto aziendale.

Una cattiva gestione della soddisfazione e delle risorse di fedeltà comporterà un danno di natura economica per il valore d'impresa.

È possibile descrivere un circolo virtuoso, dove tutti i legami si auto-alimentano e dove il cliente si propone come elemento di focalizzazione ma anche come collante tra le singole parti del sistema; al tempo stesso si evidenzia anche un circolo vizioso dove al diminuire

della qualità percepita determina un calo della soddisfazione, e quindi, in ultima analisi, del profitto. Quando la soddisfazione aumenta, cresce anche il legame che il cliente ha nei confronti dell'impresa erogatrice e, viceversa, se la soddisfazione diminuisce, cala il suo senso di fiducia e fedeltà.



La forza della relazione influenza significativamente la durata stessa della relazione; ad alti livelli di intensità relazionale, corrispondono livelli di longevità maggiori e viceversa.

L'obiettivo di ottenere la soddisfazione del cliente deve passare attraverso tutto il processo produttivo aziendale, affinché si determini quel miglioramento, delle prestazioni aziendali e del valore d'azienda, fondamentale nel contesto competitivo attuale.

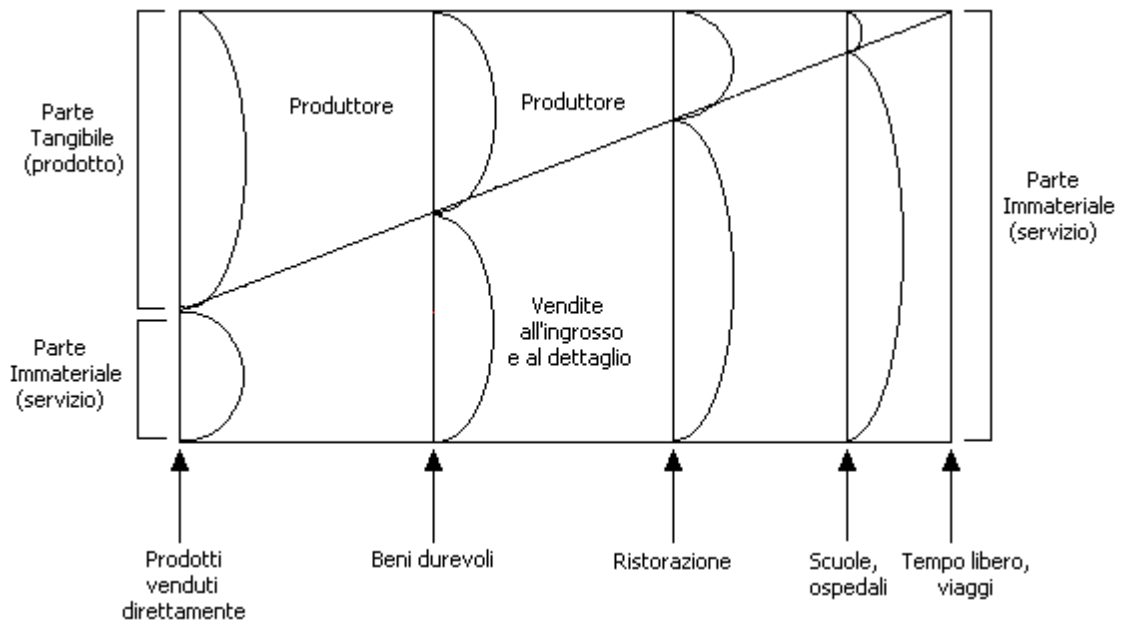
La soddisfazione del cliente deve essere oggetto di continue misurazioni quantitative e i risultati di tali misurazioni devono determinare le scelte utili al perseguimento degli obiettivi; la Customer Satisfaction deve coinvolgere tutti i settori aziendali. Dal management ai quadri intermedi fino all'ultimo dipendente. Conoscere il livello di soddisfazione e agire per aumentarlo costituiscono il principio di base del management.

Il grado di soddisfazione del cliente indica la soddisfazione nei confronti di un prodotto o di un servizio acquistati da una certa azienda ed esprime il livello di fedeltà rispetto al prodotto-servizio.

Per servizio si intende un bene o una prestazione regolati mediante un controvalore. Tutti i prodotti vengono venduti con un servizio collegato, il quale presenta alcune caratteristiche importanti:

1. IMMATERIALITÀ: il servizio è un articolo commerciale che non ha forme visibili; non è possibile presentarlo con forme percepibili da chiunque in modo oggettivo ed è difficile da misurare come gli oggetti;
2. SIMULTANEITÀ: sia che si chiedi la consegna di un pacco a domicilio, sia che si prenda un taxi, nel servizio c'è contemporaneità tra la sua produzione e il suo consumo; il servizio ha la caratteristica di essere offerto dal fornitore nello stesso momento in cui viene consumato dal cliente;
3. LA PERSONA È IL SOGGETTO PRINCIPALE: la maggior parte dei servizi viene prodotta con l'intervento umano e viene poi offerta ai clienti; poiché contiene quindi una grossa componente umana, è facile che si verifichino differenze nella qualità del servizio.

A seconda del tipo di articolo, c'è una differenza di proporzioni tra parte tangibile (prodotto) e parte immateriale (servizio). I beni di consumo durevoli, come certi prodotti per la casa, le automobili, televisori ecc., si presentano proprio nel modo in cui si vedono; viceversa, le tasse scolastiche vengono pagate quasi esclusivamente per un servizio. In ogni caso, in tutti gli articoli commerciali coesistono entrambi gli aspetti.



La persona che acquista un bene o un servizio, e quindi si appresta ad utilizzarli, ha una certa attesa e il desiderio di avere a disposizione un prodotto con funzioni di un certo livello o un servizio che ritiene adeguato.

Il grado di soddisfazione di un cliente che compie un acquisto è dato dal rapporto tra le sue aspettative precedenti e la sua valutazione effettiva.

La soddisfazione è un obiettivo necessario ma non sufficiente; permette di prevedere solo in minima parte il tasso di mantenimento dei clienti nei mercati iper-competitivi. Le imprese perdono regolarmente una certa percentuale dei loro clienti soddisfatti; devono concentrarsi sul mantenimento dei clienti, un parametro che, tuttavia, può risultare fuorviante nel caso in cui la fedeltà si basi sull'abitudine o sulla mancanza di alternative.

1.1.3 Come misurare la Customer Satisfaction

Quando si vuole misurare il grado di soddisfazione è necessario misurare i risultati di un giudizio attribuito in relazione alle percezioni proprie delle persone; in altri termini è necessario valutare in modo incrociato le aspettative preliminari e il valore percepito dal cliente.



Nella realtà le persone sono diverse tra loro e quindi le attese preliminari sono differenti. Alcune, poi, si accontentano di una piccola attenzione e altre raramente si ritengono soddisfatte. Nel misurare, allora, il grado di soddisfazione nei confronti di un determinato servizio, non basta esaminare solamente poche persone, ma è necessario prendere in considerazione il grado di soddisfazione di una popolazione numerosa.

I metodi utilizzati nelle analisi della soddisfazione del cliente si dividono in due gruppi: i metodi quantitativi e i metodi qualitativi.

La ricerca quantitativa si basa su un'analisi statistica dei dati e offre risultati di tipo descrittivo. Il metodo quantitativo più diffuso ed utilizzato è il sondaggio mediante questionario che può essere somministrato in diversi modi. Un altro metodo è l'utilizzo dei panel: gruppi di consumatori sono chiamati a rispondere a domande o a fornire dati più volte in un determinato arco di tempo.

La ricerca qualitativa si basa su campioni esigui di clienti; le informazioni ricavate possono essere dei validi punti di partenza per ulteriori ricerche, ma non conducono direttamente a conclusioni e decisioni.

Le ricerche qualitative si dividono in tre gruppi:

- fenomenologiche: indagano l'utilizzo del prodotto nella vita quotidiana;
- esplorative: in genere precedono altre ricerche soprattutto quantitative;
- cliniche: studiano i motivi del comportamento d'acquisto.

Un interessante metodo qualitativo è costituito dai focus group. I focus group prevedono la formazione di piccoli gruppi, i cui membri sono scelti in base all'appartenenza ai target obiettivo di interesse; il dibattito su cui un argomento scelto è gestito da un moderatore, che "guida" il discorso verso i temi di maggior interesse per il mittente dell'indagine e che, infine, stilerà una relazione conclusiva.

1.2 Scuola e Azienda

1.2.1 La visione aziendale e il contesto scolastico

Il termine "azienda" è al giorno d'oggi utilizzato molto spesso e in modi diversi, uscendo dalla ristretta cerchia degli specialisti e divenendo un vocabolo diffuso; ciò ha portato ad una certa confusione nella definizione stessa di azienda, vista anche la varietà delle entità accumulate da questo termine.

Tutte le aziende si presentano come un insieme di elementi diversi e tra loro interrelati a prescindere dalla dimensione; possono invece essere agevolmente lette come dei sistemi che si qualificano non solo per gli elementi che la compongono, ma più ancor per le relazioni che tra i suoi elementi si stabiliscono.

I vari elementi che vediamo operare nell'azienda sono accomunati da ragion d'essere unitaria: realizzare un prodotto, che può essere materiale (bene) o immateriale (servizio).

Il prodotto è l'output del sistema-azienda, che lo realizza attraverso un processo di trasformazione che combina diverse risorse produttive.

Il motivo per cui il prodotto viene realizzato e quindi anche il motivo per cui viene messa in piedi un'azienda che lo produca, sta nella capacità che quel prodotto ha di soddisfare un bisogno di qualcuno; questa è la natura dell'azienda: realizzare qualcosa che abbia valore, perché solo questo valore può giustificare l'impiego di risorse.

Nell'attuale realtà produttiva, i prodotti hanno assunto caratteristiche molto simili e i prezzi tendono a ruotare intorno a valori medi: la differenza tra il prodotto di una marca e l'altra sta nella tipologia e nella quantità di servizi offerti al cliente. Inoltre le aziende più redditizie sono diventate quelle in grado di mantenere nel tempo i loro clienti di maggior valore. Soddisfare un cliente significa renderlo fedele e la customer satisfaction diventa l'indice che misura la capacità dell'impresa di produrre reddito per il futuro.

La soddisfazione del cliente e la sua fidelizzazione assumono perciò una particolare importanza e non vengono determinate più esclusivamente dalla qualità del prodotto stesso o dal rapporto prezzo-qualità ma anche dal servizio reso al cliente.

La scuola è un servizio nei riguardi della comunità. Questa è un'affermazione che implica una concezione nuova del sistema scuola, introdotta con la Riforma Moratti e che si va affermando da alcuni anni; ma per quanto sia possibile ripensare all'istituzione scolastica come un'azienda di servizi, resta comunque una certa differenza tra le due, per cui i ragionamenti sulla qualità, e quindi sulla soddisfazione del consumatore, non possono essere trasferiti meccanicamente da un campo all'altro. Molte delle analisi sulla qualità tendono a sottovalutare la specificità del sistema scuola:

- 1) nell'azienda il prodotto d'ingresso (la materia prima) soddisfa già determinati prerequisiti (pena "rispedizione al mittente"). Nella scuola la "materia prima", ossia gli studenti che si iscrivono, non sono selezionabili;
- 2) rispetto all'azienda, nella scuola docenti e non docenti che lavorino oppure no, ricevono la stessa remunerazione;
- 3) le strategie aziendali di miglioramento progressivo su cui si basano gli approcci alla qualità, funzionano fino ad un certo punto se adoperate nel contesto scolastico. Si possono tentare dei cambiamenti migliorativi, dopodiché bisogna impegnare azioni di mantenimento altrimenti questi possono essere riassorbiti, le pratiche "comode" tendono a ripristinarsi, una situazione di turbolenza e di disordine ha anche dei vantaggi per singoli individui che possono ricavarsi nicchie di privilegi personali;
- 4) rispetto ad altri servizi nella scuola il rapporto con il cliente non è limitato ad alcuni momenti informativi: è profondo, coinvolgente, duraturo, tira in causa processi e reazioni complesse, difficilmente prevedibili;

5) sul piano generale il concetto di servizio basato sull'utente può essere insufficiente sul piano della scuola, o comunque va adeguatamente inteso. Il detto "Il cliente ha sempre ragione" va oggettivamente bene per le aziende, è un ottimo principio da seguire nei servizi, ma può non andare bene nella scuola dove potrebbe tradursi in un banale "l'alunno ha sempre ragione!".

È chiaro che la scuola deve tendere ad un ragionevole livello di qualità: una qualità "totale" ed un livello di efficienza "aziendalistico" sarà irraggiungibile e per certi aspetti non desiderabile.

1.2.2 La nuova riforma scolastica: una scuola come azienda

Le normative introdotte con la nascita dell'Unione Europea oltre all'economia, alla politica e alla finanza si interessano anche del servizio istruzione; per tale servizio, sono stati stabiliti degli obiettivi strategici a cui tutti i paesi aderenti all'Unione devono tendere; in sintesi questi obiettivi sono:

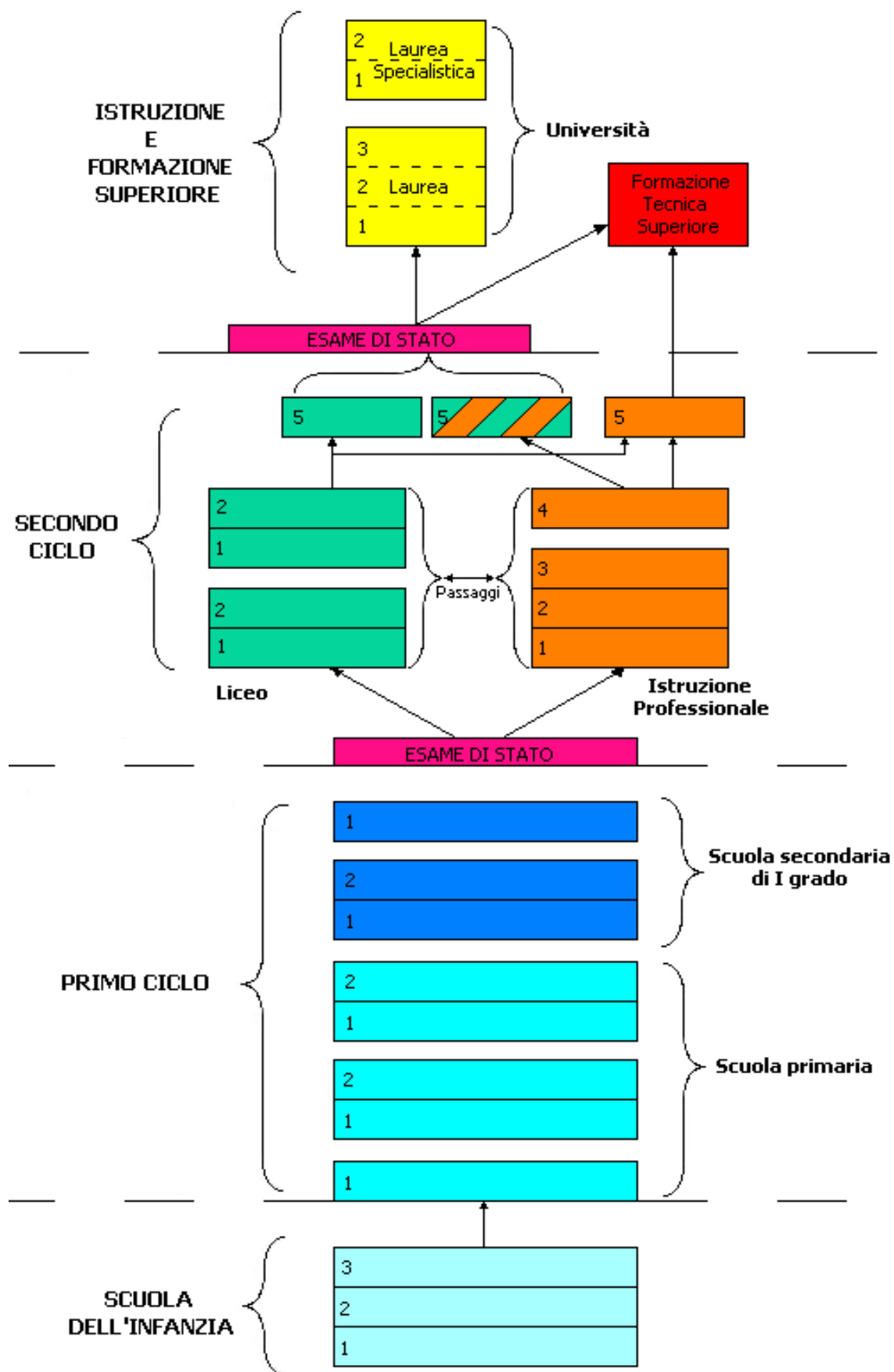
- migliorare la qualità e l'efficacia dei sistemi di educazione e formazione;
- facilitare l'accesso di tutti ai sistemi di educazione e formazione;
- aprire i sistemi di educazione e formazione al mondo esterno.

Per fare questo occorre avere una popolazione colta, molto più colta di quanto non lo sia oggi quella italiana e occorre creare, appunto, una società dove la conoscenza viene messa in valore, anzi è il primo valore. L'idea dell'Europa come società della conoscenza è di una semplicità sorprendente, ma non altrettanto semplice da realizzare; solo il cittadino (europeo ed italiano) con una base culturale elevata potrà contribuire a costruire una società competitiva sul piano economico, inclusiva sul piano dei rapporti fra le persone, sostenibile nei suoi rapporti con la natura attraverso una tecnologia amica dell'ambiente.

Da questa premessa parte il progetto di riforma scolastica proposto dal Ministro dell'Istruzione Letizia Moratti: una scuola "su misura per tutti", in grado di garantire un successo educativo per tutti gli studenti e di creare conoscenze libere sviluppando il senso critico degli allievi.

La riforma supera la divisione attuale tra obbligo scolastico e obbligo formativo, riassumendo entrambi nel concetto di diritto-dovere all'istruzione e alla formazione per almeno 12 anni, o comunque sino al raggiungimento di una qualifica. L'obiettivo è quello di evitare che un giovane possa inserirsi nella società e nel sistema produttivo senza almeno un titolo di studio, conseguito nel secondo ciclo entro il diciottesimo anno di età.

Il nuovo sistema scolastico è organizzato in scuola dell'infanzia di durata triennale e in due cicli.



La scuola dell'infanzia costituisce, nel progetto di riforma, parte integrante degli ordinamenti del sistema educativo nazionale, di cui si prospetta il potenziamento e la generalizzazione.

Il primo ciclo include la scuola primaria e la scuola secondaria di primo grado ed è strutturato in modo tale da introdurre una maggior continuità su tutti gli 8 anni soprattutto nella fase di passaggio tra le due scuole.

Il secondo ciclo è articolato in due percorsi, ossia il sistema dei licei e l'istruzione-formazione professionale, e si raccorda con l'università, l'alta formazione artistica, musicale e coreutica, la formazione professionale superiore, il sistema produttivo e il mondo del lavoro.

Per quanto riguarda i sistemi dei licei, vengono valorizzati e rinnovati gli assi culturali tradizionali come il liceo classico, scientifico, artistico, linguistico mentre nascono i licei economico, tecnologico, musicale e delle scienze umane.

I percorsi di istruzione-formazione professionale sono di competenza regionale; hanno una durata variabile, a partire da 3 anni a cui possono aggiungersi qualifiche successive al quarto, al quinto, al sesto anno con sbocchi nella formazione professionale superiore e, previo superamento dell'esame di Stato, nell'università e nell'alta formazione artistica, musicale e coreutica; lo Stato stabilisce gli standard minimi di qualità che tutti i percorsi formativi devono possedere, a prescindere dal soggetto istituzionale che li organizza, per garantire ai ragazzi la validità su tutto il territorio nazionale e in Europa del titolo ottenuto.

Il nuovo sistema scolastico non obbliga mai a scelte irreversibili, grazie alla organizzazione da parte delle scuole di attività didattiche che rendono effettivo il diritto di passaggio tra gli indirizzi e i diversi percorsi; sono così assicurate e assistite le iniziative didattiche e formative che consentono di passare tra gli indirizzi dei licei e la formazione professionale.

Sono previsti due esami di Stato, uno alla fine del primo ciclo e uno alla fine del secondo. In entrambi sono previste prove di istituto e prove nazionali; le prime garantiscono la piena autonomia didattica delle istituzioni scolastiche mentre le seconde assicurano la verifica del raggiungimento degli standard nazionali previsti.

Il disegno di legge legato alla riforma scolastica prevede uno specifico articolo sulla formazione iniziale e in servizio degli insegnanti, nella consapevolezza che qualsiasi riforma del sistema educativo non può essere attuata senza un forte investimento sulla qualità professionale. I docenti, oltre a svolgere il loro compito di insegnanti, dovranno assumersi il compito di tutor, ossia dovranno redigere il Portfolio dello studente in relazione alle attitudini e ai risultati ottenuti. Il Portfolio raccoglie le prove documentali positive e registra le competenze acquisite dal soggetto, cioè i successi e non i fallimenti. I materiali sono quelli "capaci di descrivere le più spiccate competenze del soggetto" e i commenti inseriti devono essere esemplificativi delle "capacità e aspirazioni personali".

La riforma scolastica prevede inoltre una modifica del monte ore annuale per gli insegnamenti: l'orario annuale obbligatorio delle lezioni è di 891 ore comprensivo della quota riservata alle Regioni, alle istituzioni scolastiche e all'insegnamento della Religione cattolica; inoltre ogni istituzione scolastica potrà mettere a disposizione dei ragazzi e delle famiglie, un'offerta formativa opzionale facoltativa aggiuntiva fino a 198 ore annue su richiesta dalle famiglie all'atto dell'iscrizione, in tutto o in parte, per tutte o per alcune discipline e attività.

In definitiva la riforma del sistema scolastico si innesta nel processo di privatizzazione dell'offerta formativa già avviato dal decreto 29/93 e dal Ministro Berlinguer; la riforma prevede un ripensamento del concetto di scuola, non più come Istituzione ma come ente fornitore di servizi a disposizione dell'utente, cioè del cliente studente-famiglia; l'ampia libertà di gestione della scuola e l'organizzazione degli orari e delle aree di attività formative diventano elementi che avvicinano sempre più la scuola al concetto di azienda.

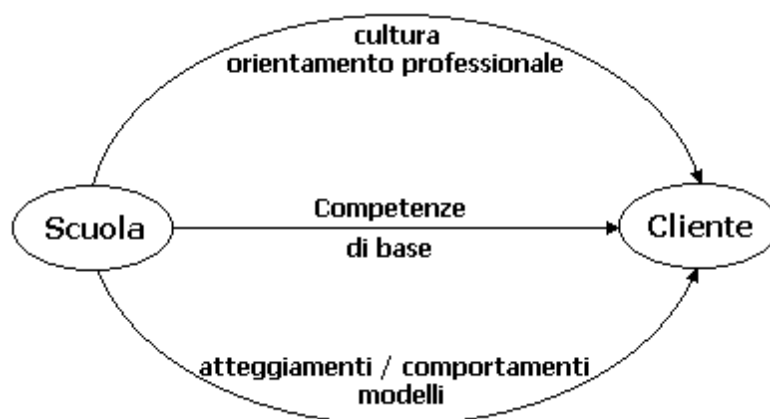
Il processo di riforma aumenterà la competitività tra le scuole, in quanto nei parametri di scelta della scuola per il cliente studente-famiglia ci sarà anche la struttura delle proposte didattiche oltre ai "comuni" parametri come l'indirizzo formativo o la vicinanza della scuola.

In quest'ottica diventa quasi una necessità andare ad indagare sulla soddisfazione del cliente, perché per mantenere la competitività della scuola stessa sarà necessario conoscere quali sono le aspettative e i bisogni degli studenti e delle famiglie.

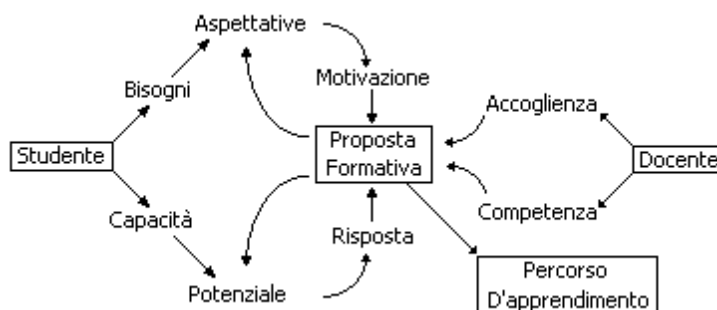
1.2.3 Il valore dell'istruzione

Il valore dell'istruzione risiede nel fatto che la collettività considera la scuola un servizio pubblico primario e che essa risponde, per una parte in genere considerevole, all'esigenza di apprendere dei giovani.

La scuola utilizza risorse per produrre un risultato ed è possibile definire il prodotto della scuola come una sequenza di opportunità (strutturate) che facilitano il percorso di apprendimento e di crescita personale dei giovani.



L'obiettivo della scuola è favorire l'apprendimento e la crescita personale dei giovani: ogni attività, l'insegnamento per primo, è funzionale a questo; pertanto il servizio scolastico si caratterizza come un servizio professionale, erogato secondo modalità coerenti e sviluppato in un percorso organico, assicurato attraverso il coinvolgimento attivo dei beneficiari.

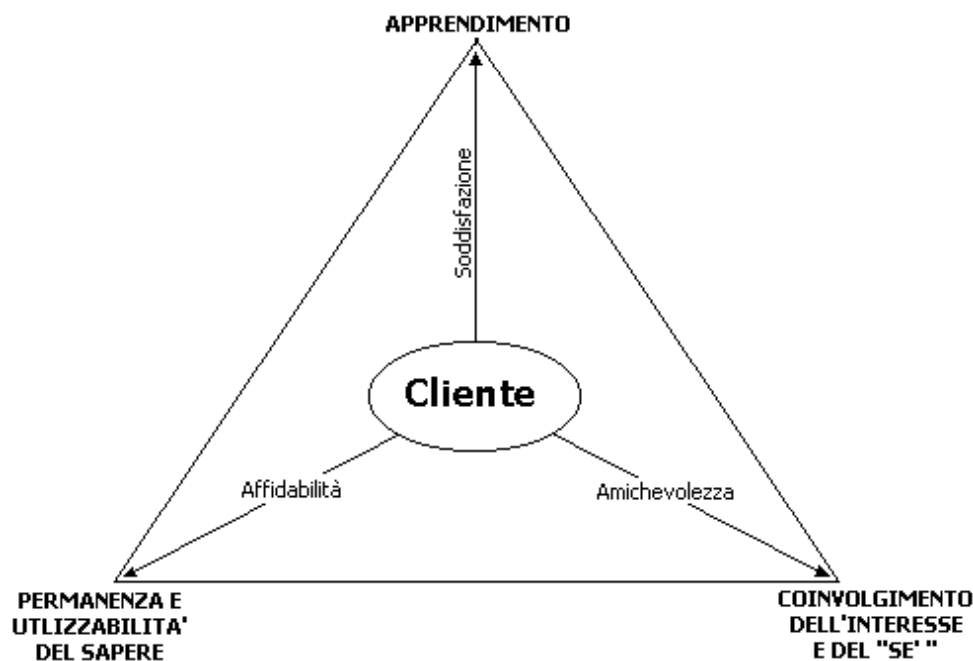


Chi acquista o usufruisce di un bene o di un servizio desidera trarne tutto il vantaggio possibile, chiedendo al bene o al servizio stesso prestazioni sempre crescenti in ordine al soddisfacimento delle proprie aspettative. Questa prima domanda di soddisfazione è il primo importante elemento della domanda di qualità. Il secondo elemento di qualità è la domanda di affidabilità, ossia che il bene o il servizio mantenga nel tempo e al variare delle condizioni le prestazioni desiderate.

Vi è infine un terzo elemento, ritrovabile con forza crescente soprattutto nella domanda di qualità dei servizi ed è definibile con il termine amichevolezza, ossia la facilità d'uso e di comprensione del servizio.

Il servizio scolastico deve soddisfare il cliente, offrendo prestazioni rispondenti alle sue aspettative, garantendo cioè la creazione di effettive opportunità di apprendimento, adeguate e correlate al progressivo sviluppo delle potenzialità dei giovani, dimostrando l'utilità delle attività in cui lo coinvolge, perseguendo le finalità che la collettività le assegna. Esso deve mostrarsi affidabile, curando il consolidamento dell'apprendimento prodotto, fornendo gli strumenti concettuali e metodologici che ne consentono la rielaborazione e l'applicazione o il godimento nelle diverse circostanze della vita; esso deve essere amichevole, stimolando l'interesse per il lavoro scolastico, presentando l'impegno richiesto non come una coercizione ma come un ingrediente essenziale della stessa soddisfazione.

Naturalmente, quando si rivolgono alla scuola, i giovani, le loro famiglie, la società, richiedono la qualità di un servizio specifico, finalizzato all'apprendimento e alla crescita personale e collettiva. Non sempre la domanda è espressa con chiara consapevolezza: la scuola, in quanto servizio professionale, deve pertanto educare la domanda di qualità che si manifesta nei suoi confronti, riconducendola alle finalità che le sono proprie e riaffermando la natura del servizio che essa deve e sa offrire.



Nei servizi professionali, la qualità personale del fornitore è spesso il contenuto centrale del servizio erogato. La qualità dei servizi professionali mette in primo piano la competenza tecnica dell'erogatore, la sua capacità di analizzare i problemi del cliente, di individuare le soluzioni più idonee, di svilupparle e applicarle nel modo più funzionale e efficace: il professionista che eroga il servizio si associa al cliente nell'individuare e assumere la decisione più giusta. La soddisfazione del cliente non si ottiene accondiscendendo ai suoi desideri immediati ma portando a soluzione il suo problema nel modo più idoneo.

L'aumento della complessità e della criticità della scuola, ha in tempi più recenti portato in grande evidenza il problema della gestione del servizio. La qualità della scuola non è evidentemente più perseguibile solo con la presenza di buoni docenti con un buon rapporto con la classe: nella scuola si realizza per i giovani un'esperienza di vita articolata e discontinua, nella quale, le tensioni dell'ambiente esterno irrompono intrecciandosi alla proposta formativa e costringendola a ristrutturarsi.

Per offrire qualità la scuola deve dunque ripensarsi come un servizio capace di gestire tensioni e conflitti e di assumere il bisogno di crescita personale dei giovani nella sua interezza, non ritagliandone soltanto gli aspetti più strettamente connessi allo sviluppo cognitivo.

L'attenzione ai bisogni dello studente, considerati e assunti nella loro unitarietà, ha prodotto uno specifico orientamento alla creazione di condizioni più favorevoli per accostare i giovani alla fatica dell'apprendere. Lo "stare bene a scuola" è divenuto un obiettivo consapevolmente assunto nella considerazione del servizio che la scuola deve erogare.

1.2.4 L'Istituto Romano Bruni

La realtà dell'istituto Romano Bruni nel suo complesso è piuttosto recente, non così la storia delle singole scuole che ad essa appartengono.

Nel 1997 il Consiglio d'amministrazione, sentiti i pareri del Collegio Docenti delle singole scuole, in vista dell'evoluzione del sistema scolastico e della prospettata autonomia, ha ritenuto opportuno lavorare attorno all'idea di verticalità, intesa come realizzazione di continuità dell'esperienza formativa dei singoli alunni, il tutto motivato dalle opportunità didattico-educative che si sarebbero potute sviluppare attorno ad un progetto di continuità dell'insegnamento, anche per gli insegnanti stessi.

L'istituto al momento gestisce una scuola materna, una scuola elementare, una scuola media inferiore e una scuola media superiore (precisamente un liceo scientifico).

Mentre la scuola media inferiore (la scuola Bettini) e superiore (il Nuovo Liceo) sono nella stessa struttura, la scuola materna ed elementare sono dislocate in altre zone.

La scuola materna San Gaetano è una scuola cattolica da 50 anni presente nel territorio di Terranegra. Nel 1987 si è costituita in Associazione con soci promotori la parrocchia Terranegra; tale scuola è associata alla FISM (Federazione Italiana Scuola Materna) ed è regolarmente convenzionata con gli enti pubblici Comune, Regione, e Ministero della Pubblica Istruzione.

La scuola Elementare G. Beretta nasce nel 1986 da una cooperativa di genitori e insegnanti; questa scuola propone un progetto che pone alla base il compito di far maturare ogni bambino con la sua storia, il suo temperamento e la sua curiosità. La scuola inoltre propone un corpo docente qualificato, e da anni, impegnato in un processo di formazione per la riflessione e verifica del lavoro.

Tutta la formazione del personale dell'istituto è volta ad innalzare la qualità professionale dei singoli al fine di rispondere ai bisogni degli alunni; ciò si realizza con l'intervento di professionalità diverse esterne alla scuola in settori che possano ben rispondere alle esigenze sollevate e rilevate da corpo docenti stessi dopo un'analisi dei bisogni.

CAPITOLO 2:

SVILUPPO DEL PROGETTO PER LA RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE

2.1 L'indagine

2.1.1 Obiettivi dell'indagine

L'indagine si colloca all'interno di una strategia finalizzata a porre il cliente-famiglia al centro delle scelte dell'Istituto Romano Bruni per individuare con precisione il grado di soddisfazione per quanto riguarda il servizio scolastico fornito.

L'iniziativa, svolta a carattere sperimentale, ha avuto come principale finalità quella di misurare il livello di soddisfazione dei clienti per quanto riguarda i servizi erogati dalla scuola, a prescindere dalla loro natura didattica o ludica.

Tale iniziativa, inoltre, è stata condotta con lo scopo di tarare lo strumento (questionario) e il modello di indagine (modalità di somministrazione, di acquisizione e di elaborazione statistica dei dati), per pervenire ad un modello di rilevazione della soddisfazione del cliente eventualmente da utilizzare per successive indagini.

2.1.2 Modalità di sviluppo del progetto

La rilevazione è stata effettuata in contemporanea nelle 4 scuole dell'Istituto, sviluppando per ciascuna un questionario AD HOC idoneo ai caratteri peculiari di ogni scuola, tenendo sempre presente le linee di principio concordate durante gli incontri preliminari. Lavorando in questo modo è stato possibile ottenere informazioni con diverso grado di dettaglio in base all'analisi delle risposte di una singola scuola oppure dell'intero Istituto.

Lo sviluppo del questionario ha occupato il 50% circa del tempo assegnato al progetto, in quanto è stato scelto un modo di operare che mirava più al risultato che ai tempi; il questionario è stato sviluppato secondo un metodologia "top-down", ossia si è partiti da una lista di aree di interesse uguale per tutte le scuole e per ciascuna area di interesse è stato organizzato un incontro con tutti i direttori didattici finalizzato ad individuare gli elementi chiave che caratterizzano per l'appunto l'area di interesse; gli elementi chiave non sono tutti uguali per le 4 scuole viste le differenze nei fini didattici, nelle strutture e nelle materie. Una volta individuati gli elementi chiave il passo successivo è stato quello di costruire sulla base di questi le domande del questionario (Items).

Una volta preparato il questionario, è stata avviata un'indagine pilota. Vista la dimensione ridotta del campione tale indagine ha avuto come obiettivi una prima valutazione generale del questionario e il collaudo dei sistemi informatici per la raccolta dei dati. Una volta terminata anche l'elaborazione delle informazioni raccolte grazie al campione, il passo successivo è stato quello di estendere l'indagine a tutta la popolazione.

2.1.3 Composizione della popolazione

La popolazione di riferimento comprende sia gli studenti che i genitori degli studenti frequentanti l'Istituto Romano Bruni. In questo modo si valuta sia l'opinione "all'interno" dell'istituto (studenti), sia quella "all'esterno" dell'istituto (genitori). Dalla popolazione vanno esclusi gli alunni della scuola materna ed elementare; entrambe le categorie di studenti sono state omesse dall'indagine per i seguenti motivi:

- non sapendo scrivere, agli alunni della scuola materna non si può somministrare un questionario autocompilato e quindi sarebbe stato necessario l'intervento di un intervistatore. Cambiando la modalità di somministrazione del questionario per una componente della popolazione cambieranno anche le modalità di risposta e quindi anche le risposte stesse. Quando si parla di variazione della risposta non si intende la varietà, ma la sincerità, la coerenza e l'approccio emotivo con cui si risponde; quando si intervista una persona, è necessario sacrificare la lunghezza del questionario per evitare di impegnare troppo l'intervistato ed inoltre se si pone all'intervistato una domanda a risposte multiple, sistematicamente tenderà a scegliere tra le ultime in quanto sono quelle che rimangono in mente;
- gli alunni della scuola materna non superano i 5 anni di età, per cui sarà difficile che abbiano già formato una valutazione del sistema scolastico; sebbene con una diversa fascia di età, considerazioni simili possono essere fatte per gli alunni della scuola elementare.

	MATERNA	ELEMENTARE	MEDIA INFERIORE	MEDIA SUPERIORE
STUDENTI	NO	NO	SÌ	SÌ
GENITORI	SÌ	SÌ	SÌ	SÌ

Per i questionari rivolti agli studenti è stata variata leggermente la sintassi delle domande per ottenere un registro più informale e più intuitivo. La sintassi dei questionari non è l'unica differenza tra la categoria dei genitori e quella degli studenti, anche la modalità di somministrazione è differente: infatti mentre gli studenti hanno compilato il questionario in classe durante le lezioni, i genitori hanno avuto modo di ricevere il questionario a casa (portato a casa dai figli) e per la compilazione è stata lasciata una settimana di tempo.

2.2 Conclusioni

2.2.1 Valutazione dei risultati

Ecco in sintesi le percentuali dei rispondenti:

	Scuola Materna	Scuola Elementare	Scuola Media Inferiore		Scuola Media Superiore	
			Studenti	Genitori	Studenti	Genitori
Popolazione complessiva	90	107	128	125	131	131
Totale rispondenti	64	74	122	111	125	86
Percentuale rispondenti	71,1%	69,2%	95,3%	88,8%	95,4%	65,6%

Nelle tabelle seguenti sono riportati i valori aggregati per ogni sezione del questionario, sia per quanto riguarda la soddisfazione, sia per quanto riguarda l'importanza.

SODDISFAZIONE	Scuola Materna	Scuola Elementare	Scuola Media Inferiore		Scuola Media Superiore	
			Studenti	Genitori	Studenti	Genitori
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA	4,03	3,94	3,59	3,78	3,58	3,40
Strutture	3,96	3,62	3,55	3,79	3,40	3,07
Servizio di ristorazione	3,84	3,97	3,36	3,54	-	-
Tempo-Scuola	4,31	4,24	3,85	4,00	3,76	3,72
CLIMA RELAZIONALE	4,51	4,27	3,78	4,00	3,81	3,62
Relazione Studente – Studente	-	4,32	3,84	3,96	3,69	3,50
Relazione Studente – Insegnante	-	4,30	3,66	3,99	3,82	3,49
Relazione Famiglia – Insegnante	-	4,18	3,84	4,05	3,91	3,88
OFFERTA DIDATTICA	4,42	4,03	3,64	3,91	3,69	3,52
Ambito Linguistico	-	4,04	3,56	3,81	3,68	3,55
Ambito Umanistico	-	4,05	3,69	3,98	3,79	3,61
Ambito Scientifico	-	4,01	3,67	3,95	3,61	3,40
ADEGUATEZZA DEI COSTI	0,55	0,74	0,03	0,59	0,34	0,00

IMPORTANZA	Scuola Materna	Scuola Elementare	Scuola Media Inferiore		Scuola Media Superiore	
			Studenti	Genitori	Studenti	Genitori
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA	4,07	3,95	3,92	4,00	3,93	3,96
Strutture	4,13	3,99	4,13	4,12	4,03	4,09
Servizio di ristorazione	3,94	3,88	3,84	3,91	-	-
Tempo-Scuola	4,15	3,98	3,79	3,98	3,83	3,83
CLIMA RELAZIONALE	4,49	4,27	4,33	4,29	4,18	4,25
Relazione Studente – Studente	-	4,30	4,39	4,31	4,35	4,29
Relazione Studente – Insegnante	-	4,48	4,45	4,48	4,37	4,44
Relazione Famiglia – Insegnante	-	4,02	4,16	4,08	3,82	4,01
OFFERTA DIDATTICA	4,42	4,17	4,12	4,22	4,06	4,11
Ambito Linguistico	-	4,17	4,13	4,23	4,06	4,09
Ambito Umanistico	-	4,17	4,11	4,21	4,06	4,13
Ambito Scientifico	-	4,18	4,13	4,21	4,05	4,10
ADEGUATEZZA DEI COSTI	0,55	0,74	0,03	0,59	0,34	0,00

I risultati riportati in tabella sono rassicuranti: i rispondenti risultano soddisfatti del servizio erogato dalle scuole dell'Istituto Romano Bruni; infatti, per ciascuna scuola, i valori rilevati sulla soddisfazione sono prossimi a quelli dell'importanza, ossia i valori percepiti dei servizi erogati dalle scuole sono molto vicini alle aspettative preliminari.

Con i valori presenti nelle precedenti tabelle è stato possibile costruire dei diagrammi polari: grazie a questi grafici è possibile ottenere una rappresentazione più intuitiva sull'andamento della soddisfazione nell'Istituto Romano Bruni; l'area dei poligoni indicano il livello complessivo di soddisfazione o di importanza indicata dai rispondenti: maggiore sarà l'area, maggiore sarà la soddisfazione (o l'importanza).

Le eventuali asimmetrie osservabili sui lati dei poligoni infine permetteranno di individuare quale area del questionario (organizzazione scolastica, proposte didattiche, clima relazionale) ha riscontrato maggiore o minore successo.

Osservando i grafici è possibile notare la mancanza di rilevanti asimmetrie tra i lati dei poligoni, ad eccezione ovviamente dell'asse rappresentante l'adeguatezza dei costi: sebbene anche la valutazione dell'adeguatezza dei costi abbia una scala a 5 valori, è necessario tener presente che il suo valore massimo è 2 e non 5 come le altre sezioni del questionario; da queste osservazioni si evince che la soddisfazione per i servizi su cui è stata svolta l'indagine risulta omogenea, ossia la valutazione degli intervistati sull'organizzazione scolastica, sulle proposte didattiche e sul clima relazionale sono tutte positive e di pari intensità. Inoltre le aree dei poligoni generati dai diagrammi polari di ciascuna scuola scuola sono molto simili, ciò a significare la coincidenza tra soddisfazione ed importanza (o in altri termini tra valore percepito e aspettative preliminari).

Scuola Materna

Diagramma polare - Soddisfazione

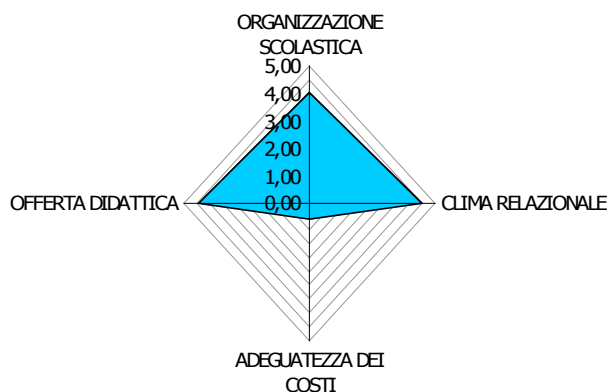
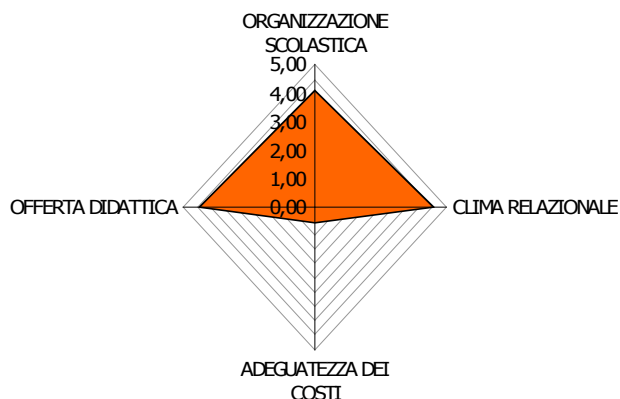


Diagramma polare - Importanza



Scuola Elementare

Diagramma polare - Soddisfazione

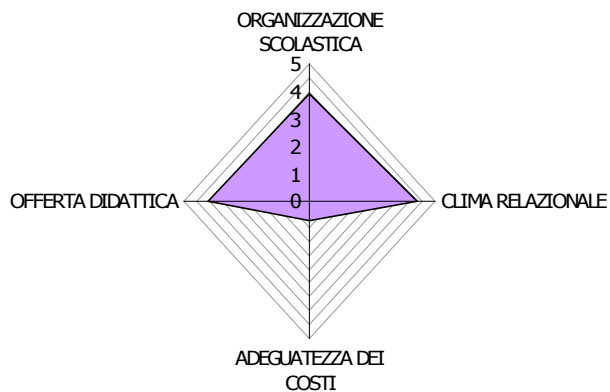
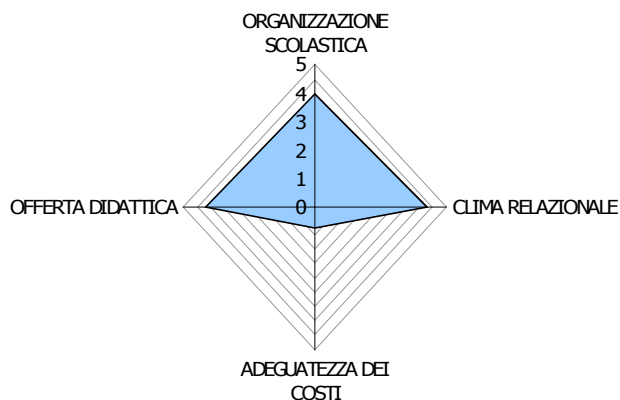


Diagramma polare - Importanza



Scuola Media Inferiore - Studenti -

Diagramma polare - Soddisfazione

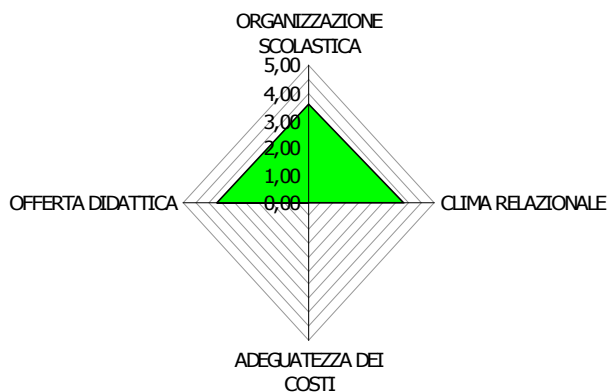


Diagramma polare - Importanza



Scuola Media Inferiore - Genitori -

Diagramma polare - Soddisfazione

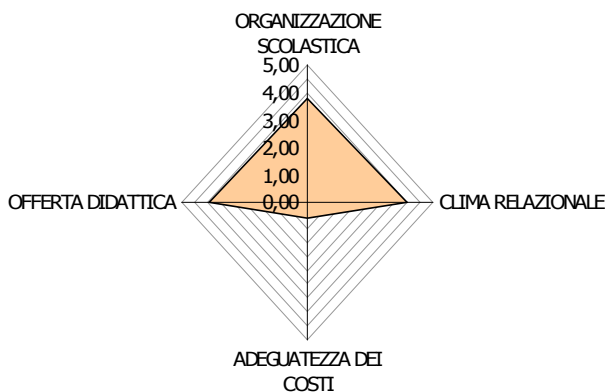
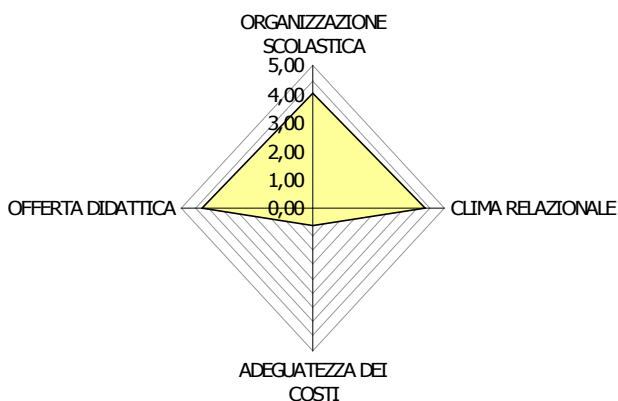


Diagramma polare - Importanza



Scuola Media Superiore -Studenti-

Diagramma polare - Soddisfazione

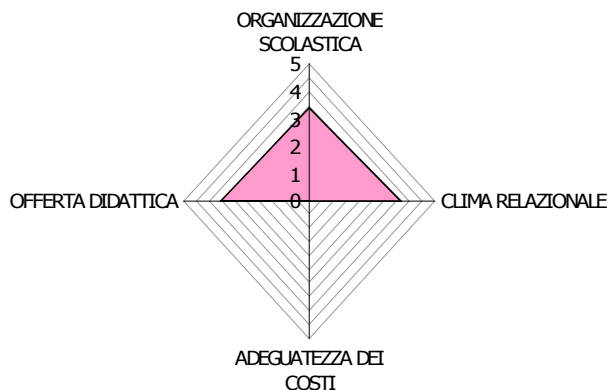
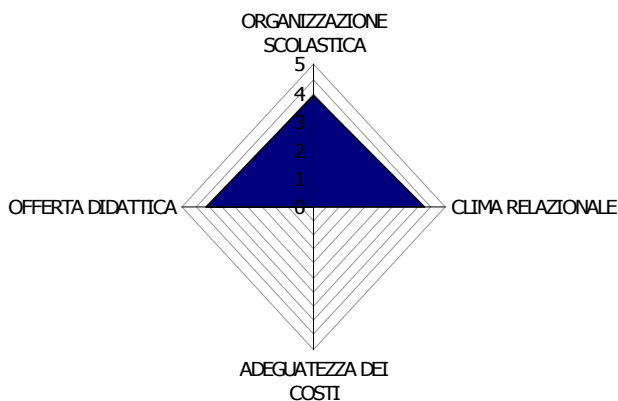


Diagramma polare - Importanza



Scuola Media Superiore -Genitori-

Diagramma polare - Soddisfazione

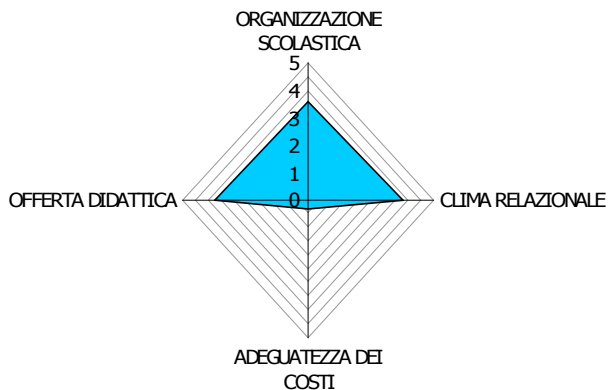
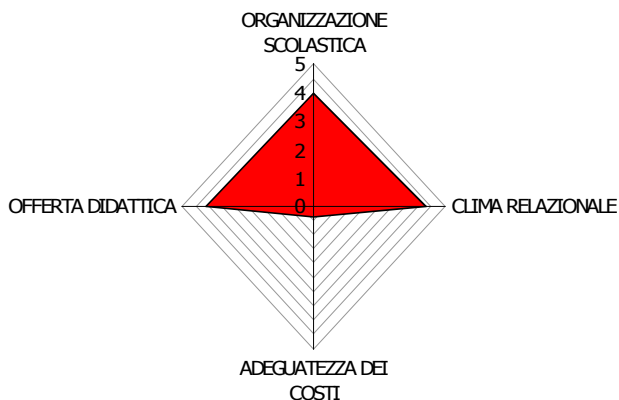


Diagramma polare - Importanza



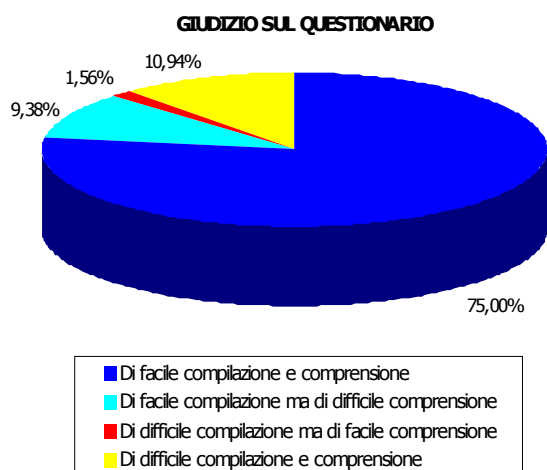
2.2.2 Valutazioni sul questionario

2.2.2.1 Giudizi sul questionario

La seguente tabella riporta in sintesi i giudizi sui questionari, indicando le percentuali dei rispondenti che hanno espresso una delle quattro opzioni disponibili.

	Scuola Materna	Scuola Elementare	Scuola Media Inferiore		Scuola Media Superiore	
			Studenti	Genitori	Studenti	Genitori
Di facile compilazione e comprensione	75,00%	50,00%	56,56%	73,87%	58,40%	69,77%
Di facile compilazione ma di difficile comprensione	9,38%	27,03%	21,31%	13,51%	17,60%	10,47%
Di difficile compilazione ma di facile comprensione	1,56%	13,51%	13,93%	7,21%	18,40%	13,95%
Di difficile compilazione e comprensione	10,94%	9,46%	8,20%	5,41%	5,60%	5,81%

Scuola Materna



Il giudizio sul questionario è positivo; oltre l'84% della popolazione lo ha trovato facile da compilare e il 77% circa lo ha trovato semplice da comprendere.

Le maggiori difficoltà durante la compilazione riscontrate sono legate alla valutazione dell'offerta didattica. Le attività proposte dalle maestre sono quasi indistinguibili agli occhi dei genitori e per questo motivo la valutazione è risultata ostica.

Scuola Elementare



I giudizi sui questionari sono nel complesso positivi; il 77,03% degli intervistati lo ha trovato di facile compilazione e il 63,51% lo ha trovato facile da comprendere.

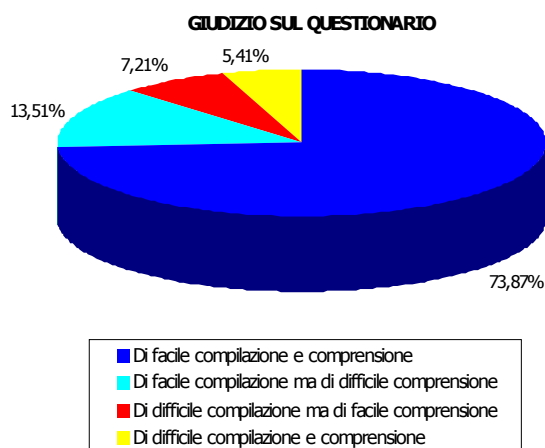
Le principali difficoltà nella compilazione dei questionari sono rivolte alla sezione dedicata alla valutazione del clima relazionale, in quanto i genitori stessi affermano di avere pochi riscontri per esprimere un giudizio completo a riguardo; altre perplessità sono sorte per quanto riguarda la valutazione delle proposte didattiche, troppi quesiti nel questionario rispetto alla ridotta complessità della struttura degli insegnamenti forniti dalla scuola.

Scuola Media Inferiore - Studenti -



Complessivamente il questionario ha ottenuto giudizi positivi: il 78% della popolazione ha trovato il questionario di facile compilazione e il 70% circa lo ha trovato di facile comprensione.

Scuola Media Inferiore - Genitori -



Il questionario è risultato di facile compilazione per l'87% circa della popolazione e di facile compilazione per l'81%; risultati positivi confermati anche dall'indagine svolta sugli studenti.

Scuola Media Superiore - Studenti-



Il questionario è risultato di semplice compilazione per il 76% dei rispondenti e di semplice comprensione per il 77% circa. Anche se le percentuali sono inferiori rispetto a quelle dei genitori (riportate nella pagina

successiva), sono comunque dei valori che evidenziano il successo del questionario.

Le difficoltà maggiori durante la compilazione del questionario sono sorte per via del numero eccessivo di domande; inoltre gli studenti avrebbero preferito esprimere dei giudizi per le singole materie e non per ambiti, molto probabilmente per via della peculiarità di ogni singola materia. Va precisato che tale possibilità era già stata analizzata in fase di progettazione del questionario, ma vista l'elevata numerosità delle domande, è stato deciso di procedere per ambiti per non eccedere con la lunghezza dello strumento d'indagine.

Scuola Media Superiore - Genitori -



Ben l'80,24% della popolazione ha trovato il questionario di facile compilazione e l'83,72% lo ha trovato di facile comprensione.

Le principali critiche al questionario sono state rivolte al numero eccessivo di domande. In effetti la valutazione delle proposte didattiche nel questionario del liceo è stata la sezione con più domande tra tutti i questionari.

Infine è necessario notare che la domanda di valutazione delle attività LLC ha ottenuto il tasso di mancata risposta più alto di tutta l'indagine; le giustificazioni a questi risultati possono essere di diverso tipo, come ad esempio lo scarso interesse o l'assenza di informazioni; per le successive indagini sarà necessario adoperarsi per ovviare a questo inconveniente, modificando il testo della domanda o procedendo ad una diffusione delle informazione più efficace.

2.2.2.2 Affidabilità della scala di misurazione

Gli strumenti di misurazione possono aiutare a capire meglio il contesto in cui si lavora e successivamente permettono di effettuare delle previsioni corrette; risulta evidente quindi la necessità di un sistema di misurazione che valuti accuratamente gli atteggiamenti dei clienti. Quando si sviluppano questionari, è importante che si possa essere sicuri che i dati ricavati da questi corrispondano ad informazioni valide ed attendibili. L'enfasi sull'importanza delle misure sulla soddisfazione dei clienti deve essere pari a quella relativa ai processi di misurazione degli oggetti fisici, come ad esempio i componenti di macchinari; in definitiva, come per la messa a punto di macchinari industriali si ricorre all'indice di riproducibilità, per la messa a punto di questionari è necessario prendere in considerazione l'affidabilità della scala di misurazione.

L'affidabilità di una scala, ossia la coerenza del metodo di misurazione, è stata valutata con l'ausilio dell'indice α di Cronbach; tale indice permette di confrontare le varianze dei singoli item del questionario con la variabilità complessiva della scala.

L'indice α di Cronbach assume valori che vanno da zero ad uno; la massima attendibilità è indicata con il massimo valore che può assumere l'indice, l'attendibilità minima è indicata dal valore minimo, ossia lo zero.

$$\begin{array}{ccc} \text{Minima} & \rightarrow & 0 < \alpha < 1 & \leftarrow & \text{Massima} \\ \text{attendibilità} & & & & \text{attendibilità} \end{array}$$

Nella prossima tabella sono stati riportati i valori dell'indice α di Cronbach di ciascuna scuola per le scale di misurazione della soddisfazione, dell'importanza e dei costi.

	Scuola Materna	Scuola Elementare	Scuola Media Inferiore		Scuola Media Superiore	
			Studenti	Genitori	Studenti	Genitori
Scala di misurazione della soddisfazione	0,914	0,976	0,856	0,945	0,932	0,946
Scala di misurazione dell'importanza	0,948	0,978	0,862	0,911	0,965	0,973
Scala di misurazione dei Costi	0,687	0,467	0,947	0,633	0,695	0,601

La scala di misurazione della soddisfazione e dell'importanza risulta attendibile per tutte le scuole dell'Istituto: i punteggi infatti sono molto vicini al valore massimo.

Purtroppo le stesse considerazioni non possono essere fatte anche per la scala di misurazione dei costi, che ha ottenuto valori più bassi. Come evidenziato durante la fase di progettazione del questionario, la valutazione dei costi è un argomento molto delicato da analizzare; la manifestazione dell'insoddisfazione sui costi da sostenere per l'istruzione dei figli ha dei risvolti psicologici non indifferenti che possono mettere in soggezione l'intervistato stesso; a fronte di questa sensazione, l'intervistato può alterare di propria volontà le valutazioni sui costi, posizionandosi sistematicamente in una situazione di indifferenza o addirittura astenendosi dal rispondere a tali domande.

2.3 Il questionario

2.3.1 Composizione

Il questionario è stato sviluppato partendo da un elenco di aree di interesse su cui valutare il servizio scuola; per ogni area di interesse sono state individuate le caratteristiche salienti e su di esse sono stati sviluppati gli items. Le aree di interesse sono le seguenti:

- valutazione dell'organizzazione scolastica;
- valutazione delle proposte didattiche;
- valutazione del clima relazionale;
- valutazione dei costi;
- analisi della motivazione.

A queste aree di interesse è stata inoltre affiancata una breve sezione in cui si chiede all'intervistato di indicare la classe di appartenenza dei figli e l'eventuale frequenza di altre scuole dell'istituto Romano Bruni. Mentre l'informazione legata alla classe di appartenenza permette di classificare i dati per renderne più agevole l'elaborazione, l'informazione relativa alle scuole precedentemente frequentate permetterà di costruire una nuova analisi centrata esclusivamente sul "cliente che riacquista", ossia coloro che hanno già formato una loro opinione sul servizio erogato e per cui sono già stati soddisfatti dalle precedenti esperienze; il parere di questo sottoinsieme della popolazione è estremamente importante in quanto conservano nel loro giudizio le aspettative delle esperienze passate e, grazie ad esso, è possibile confrontare la qualità del servizio tra le varie scuole.

Anche se non inerente ai fini dell'analisi della soddisfazione, è stata dedicata una sezione di valutazione del questionario stesso per raccogliere le opinioni degli intervistati. Visto che uno degli obiettivi del progetto è appunto quello di tarare il questionario, la raccolta delle opinioni e dei pareri diventa essenziale per miglioramenti nelle successive indagini.

Valutazione dell'organizzazione scolastica

Con il termine organizzazione scolastica si vogliono includere tutte le risorse tangibili e intangibili che permettono l'erogazione di un servizio educativo; tali risorse sono il tempo-scuola, il trasporto, il servizio di ristorazione e le strutture in genere.

Per **tempo-scuola** intendiamo il tempo che gli studenti trascorrono all'interno dell'istituto.

Il tempo-scuola e le attività legate ad esso variano a seconda del ciclo di studi che si prende in considerazione:

		Tempo prescolastico	Tempo obbligatorio	Tempo opzionale	Tempo extra-opzionale
SCUOLA DELL'INFANZIA	Scuola Materna		Normale svolgimento delle attività scolastiche		
PRIMO CICLO	Scuola Elementare	30 minuti prima dell'inizio delle lezioni gli alunni hanno accesso all'istituto	Normale svolgimento delle lezioni	Attività facoltative per gli studenti ma obbligatorie per gli insegnanti	Attività facoltative sia per studenti che per insegnanti
	Scuola Media Inferiore		Normale svolgimento delle lezioni	Attività facoltative per gli studenti ma obbligatorie per gli insegnanti	Attività facoltative sia per studenti che per insegnanti
SECONDO CICLO	Scuola Media Superiore		Normale svolgimento delle lezioni	Attività su richiesta degli studenti	

SCUOLA MATERNA

A differenza delle altre scuole, quella materna non ha una netta divisione tra orari adibiti alla didattica e tra orari per le attività libere, perciò è stato inserito un quesito legato alla valutazione complessiva degli orari di funzionamento della struttura; sempre legate agli orari di funzionamento, sono state inserite due domande di valutazione dell'opinione dei genitori per l'inserimento di un servizio di baby-sitting nella fascia pre e post-scolastica.

SCUOLA ELEMENTARE

La scuola elementare ammette sia attività opzionali che extra-opzionali; le attività del tempo opzionale non prevedono una distinzione tra le varie classi, ma la costituzione del cosiddetto Piccolo Gruppo; tale scelta è dovuta alla volontà di favorire la socializzazione anche fuori dall'aula ma sempre all'interno dell'istituto.

Le attività extra-opzionali sono riassumibili come attività di recupero "volontarie", sia per gli insegnanti che offrono la loro disponibilità ma soprattutto per gli studenti, che sono completamente liberi di partecipare o meno.

La scuola elementare ha predisposto inoltre una fascia oraria prima dell'inizio effettivo delle lezioni in cui gli alunni possono accedere liberamente all'istituto; tale fascia è stata appositamente introdotta per consentire ai genitori di portare i figli a scuola prima di andare a lavoro senza traumatizzare eccessivamente i ritmi di vita della famiglia.

SCUOLA MEDIA INFERIORE

Come le scuole elementari, la scuola media inferiore prevede attività opzionali ed extra-opzionali; le attività opzionali si distinguono in:

- attività di potenziamento: sono attività di libero accesso a cui gli studenti partecipano per ottenere una prima preparazione in vista degli successivi studi. Attualmente sono attive per la matematica, il latino e la lingua straniera;
- laboratori: comprendono attività di vario genere, come lo sport, attività manuali e di tipo artistico; a tali attività gli studenti sono caldamente invitati a partecipare.

Le attività opzionali ed extra-opzionali sono le stesse delle scuole elementari; tuttavia la scuola media non ha ancora predisposto una fascia pre-scolastica in cui accogliere gli alunni. A tal proposito è stata inserita una domanda nel questionario per valutare l'interesse dei genitori nei confronti di tale servizio.

SCUOLA MEDIA SUPERIORE

Le attività del tempo opzionale si distinguono in:

- Attività extra curricolare. Sono attività di ampio raggio d'interesse, che vanno dal teatro all'attività sportiva, dall'informatica ai laboratori scientifici;

- Attività sportelli: attività di supporto alla didattica per rinforzare i punti deboli nella preparazione di alcuni studenti. Nonostante non sia obbligatoria, gli studenti vengono invitati a seguire tali attività; l'invito non è direttamente fornito agli studenti, ma viene inviata una lettera a casa nella quale si invita appunto lo studente a partecipare all'attività di sportello della relativa materia.

Al momento non è ancora disponibile un mezzo di **trasporto** comune che porti gli studenti a scuola; per valutare la possibilità di istituire un servizio navetta è stata introdotta nel questionario per le scuole elementari, medie e superiori una domanda legata all'utilità che i genitori traerebbero dall'introduzione di tale servizio.

Per quanto riguarda il **servizio di ristorazione**, l'istituto fornisce un servizio di mensa per gli studenti che si fermano anche il pomeriggio, appoggiandosi ad un servizio di catering esterno certificato che si limita a fornire i cibi, mentre il servizio viene gestito dal personale interno.

Lo spazio disponibile per la mensa è sufficiente previo lo scaglionamento delle classi: per evitare disordini infatti gli orari delle varie lezioni sono sfalsati in modo da sfalsare anche l'accesso alla mensa.

Il servizio "al tavolo" viene esclusivamente offerto agli alunni della scuola elementare.

Oltre alla mensa gli alunni delle scuole medie sia inferiori che superiori possono avvalersi del servizio bar, ossia la combinazione tra la vendita di panini e l'uso di distributori automatici di bibite e snack.

Per le scuole materna, elementare e la scuola media sono state introdotte una serie di quesiti per valutare la qualità complessiva del servizio mensa, come ad esempio la genuinità dei pasti, la varietà delle pietanze e gli orari di funzionamento della mensa.

Le **strutture** dedicate alle attività supplementari della didattica (opzionali ed extra-opzionali) coprono tutto l'istituto: vengono quindi sfruttate tutte le aule e tutti i laboratori, la palestra e la biblioteca.

Nel questionario di ciascuna scuola sono stati valutati diversi parametri per quanto riguarda le strutture, come ad esempio l'igiene nei servizi, lo spazio disponibile per le attività scolastiche ed extra-scolastiche, il grado di pulizia dei locali e lo spazio per lo svago. Per quanto riguarda la scuola materna, le domande legate alle strutture sono state volutamente sviluppate per valorizzare più l'aspetto ludico ed emotivo rispetto a quello funzionale della scuola.

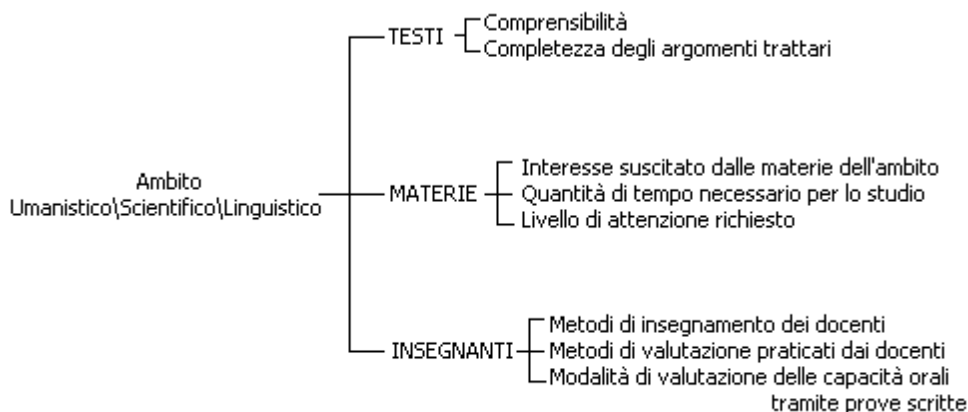
Valutazione delle proposte didattiche

Per proposte didattiche si intendono tutte quelle attività legate alla formazione culturale dello studente; per rendere agevole la compilazione del questionario, è stata scelta una via di mezzo tra l'analisi delle singole materie e la valutazione complessiva degli insegnamenti: infatti, andando ad analizzare le singole materie, si rischia di ottenere un questionario estremamente lungo; se invece si opta per una valutazione globale, c'è il rischio di ottenere un effetto compensatorio tra li vari insegnamenti. Una valida soluzione è stata quella di raggruppare le varie materie in base all'ambito di appartenenza, ossia alla natura (scientifica, umanistica, linguistica) della materia stessa.

Operando in questo modo, si è giunti a questa classificazione:

	Scuola Elementare	Scuola Media Inferiore	Scuola Media Superiore
Ambito Linguistico	Inglese	Inglese	Inglese, Francese
Ambito Scientifico	Matematica, Scienze, Informatica, Tecnologia	Matematica, Scienze, Informatica, Tecnologia	Matematica, Fisica, Scienze (Biologia, Chimica, Scienze della Terra, Geografia Astronomica), Geografia del I° anno
Ambito Umanistico	Italiano, Storia, Geografia	Italiano, Storia, Geografia	Italiano, Storia, Geografia, Filosofia, Storia dell'arte, Latino

Per ogni ambito sono stati sviluppati dei quesiti per valutare i testi, gli insegnanti e le materie nel loro complesso, cercando di identificare i punti salienti di ciascuno di questi elementi:



Per alcuni ambiti poi è stata inserita una domanda relativa alle attività extra-scolastiche, come ad esempio le uscite didattiche, le vacanze studio e il programma LLC (Life Learning Center).

Per la scuola materna non c'è la stessa distinzione nelle materie che è stata riscontrata nelle altre scuole, perciò si deve procedere con l'analisi dei campi d'esperienza:

- Motricità
- Linguistico
- Relazionale
- Scientifico
- Comunicazione

I campi d'esperienza non vengono percepiti in modo distinto dai genitori in quanto vengono proposti in attività che ne comprendono diversi assieme. Per cercare di venire incontro alla necessità di distinguere le varie proposte didattiche della scuola all'interno di ciascun ambito e per far capire ai genitori cosa si intende per ciascun campo d'esperienza, sono state individuate delle attività che riescono a distinguere il campo stesso.

Alla valutazione dei campi d'esperienza va affiancata una valutazione della comprensione da parte dei genitori del progetto delle "7 intelligenze", un progetto teso a valutare a cadenza regolare le abilità dei bambini tramite test di vario genere; oltre a tale valutazione se ne affiancherà un'altra legata alla validità del progetto "Acquaticità".

Valutazione del clima relazionale

Per valutare il clima relazionale è necessario valutare i canali comunicativi che si instaurano tra i vari soggetti, ossia gli insegnanti (nel senso più ampio), gli studenti e i genitori. È stata analizzata perciò la relazione tra

- 1) studente-studente;
- 2) insegnante-studente;
- 3) famiglia-insegnante.

Altre relazioni come quella famiglia-studente esulano dall'obiettivo dell'indagine, oltre a rappresentare un ambito troppo intimo per essere sondato con un questionario o perlomeno con una parte di esso.

Il clima relazionale è un argomento estremamente delicato; solitamente un'indagine basta a malapena per analizzarlo nella sua completezza. Tuttavia è stato possibile individuare i principali "punti di contatto" nelle varie relazioni e da questi poi sono stati sviluppati i quesiti.

Valutazione dei costi

La valutazione dei costi che i genitori affrontano per mandare i figli a scuola ha richiesto una variazione della scala di valutazione. Nonostante il prezzo di un servizio sia un indicatore di qualità cognitivamente economico e tendenzialmente valido, nella nostra situazione esso ha poca efficacia; ciò che può "costare poco" per una famiglia può avere un impatto estremamente diverso per un'altra famiglia.

Questa considerazione porta a rivalutare la scala utilizzata precedentemente ed introdurre una di nuova, in cui non si va tanto a valutare il costo di per sé, ma l'adeguatezza del costo a fronte del servizio erogato.

Una volta preparata la nuova scala, basta definire semplicemente su quali argomenti andare a sondare l'adeguatezza dei costi; principalmente gli argomenti sono i seguenti:

gite e uscite didattiche;

quota d'iscrizione e quota di frequenza mensile;

attività extra-scolastiche e materiale didattico.

Analisi della motivazione

L'obiettivo di questa parte del questionario è stato quello di comprendere perché i genitori e gli studenti scelgono l'Istituto Romano Bruni. Per raggiungere tale obiettivo gli strumenti di indagine finora adottati sono stati riveduti (come accennato per la sezione dedicata alla valutazione dei costi), in quanto non possiamo definire a priori perché si scelga una scuola piuttosto che un'altra a meno che non si costruisca una lista di possibili motivi per cui un genitore possa scegliere la scuola. I meccanismi psicologici che stanno alla base della scelta del consumatore, che nel nostro caso impersona il genitore e lo studente, sono assai complessi e la riduzione dell'analisi di tale ambito a poche domande in un questionario rischierebbe di generalizzare eccessivamente le conclusioni.

Per ovviare a tale inconveniente, è stata preparata una lista di possibili motivi che possono aver spinto a scegliere l'Istituto Romano Bruni. Se in tale lista non sono presenti delle motivazioni, l'intervistato ha la possibilità di inserirne alla fine. Oltre ad indicare quali sono i motivi per cui è stato scelto l'Istituto, l'intervistato deve anche ordinarli per importanza attraverso una scala numerica in cui il valore più basso rappresenta il motivo più importante.

Per non appesantire ulteriormente questa sezione del questionario, all'intervistato viene richiesto di indicare soltanto 3 motivi.

2.3.2 Struttura delle domande

Il questionario autocompilato deve essere il più chiaro e semplice possibile; richiede un linguaggio facile ed intuitivo, comprensibile sia alle famiglie, sia agli studenti. Per questi motivi è stato deciso di spogliare le domande della loro forma interrogativa e del tono distaccato tipico dei questionari per far spazio ad una forma più snella, che mettesse in risalto il messaggio della domanda stessa.

Per ogni item individuato durante gli incontri è stato semplicemente riportato il nome dello stesso nel questionario, facendo attenzione ad utilizzare terminologie tipiche del linguaggio comune. Per alcuni quesiti la forma interrogativa è stata inevitabile in particolare per le domande relative alla valutazione dell'introduzione di nuovi servizi nella scuola.

2.3.3 Scala di misurazione

La scala di misurazione non è univoca per tutte le aree del questionario; principalmente è stata utilizzata una scala di Linkert pentatonica, ossia per ogni domanda sono state preordinate 5 possibili risposte a cui sono stati assegnati dei valori numerici indicanti il grado di intensità della soddisfazione e dell'importanza di ciascun Item.

La scala di Linkert è predisposta per permettere all'intervistato di rispondere in più modi ad ogni voce che descrive il servizio scuola. Il vantaggio fondamentale nell'impiego di un formato tipo Linkert sta nel vantaggio di punteggi fornito dalla scala che genera un'alta attendibilità rispetto ad una scala dicotomica prevista dal formato "lista di controllo".

Per le sezioni dedicate alla valutazione dell'organizzazione scolastica, delle proposte didattiche e del clima relazionale è stata applicata una misurazione "doppia", ossia è stata misurata sia la soddisfazione sia l'importanza di ciascuna voce del questionario.

SODDISFAZIONE

- 1 – **MI** **M**olto **I**nsoddisfatto
- 2 – **I** **I**nsoddisfatto
- 3 – **N** **N**é soddisfatto né insoddisfatto
- 4 – **S** **S**oddisfatto
- 5 – **MS** **M**olto **S**oddisfatto

IMPORTANZA

- 1 – **IA** **I**mportanza **A**ssente
- 2 – **IS** **I**mportanza **S**carsa
- 3 – **IM** **I**mportanza **M**edia
- 4 – **IN** **I**mportanza **N**otevole
- 5 – **IT** **I**mportanza **T**otale

Nonostante la dottrina della Customer Satisfaction disponga che le rilevazioni interessino le aspettative preliminari e il valore percepito, per la nostra rilevazione è stato scelto di sostituirli rispettivamente con importanza e soddisfazione. Tale scelta è legata ad un processo di semplificazione del questionario, che appunto vedeva i termini originali troppo complessi e poco immediati da proporre agli intervistati: la popolazione, infatti, oltre alle famiglie, comprendeva anche gli studenti sia della scuola media inferiore, sia della scuola media superiore; inoltre bisogna tener presente che il questionario è autocompilato, per cui la comprensibilità e la rapidità di compilazione sono d'obbligo.

Per quanto riguarda la valutazione dell'adeguatezza dei costi è stata adottata nuovamente una scala di Linkert pentatonica, ma anziché utilizzare valori interi e positivi, sono stati introdotti anche dei valori negativi, passando quindi ad una scala simmetrica bipolare:

INADEGUATO

- 2

-1

0

+1

ADEGUATO

+2

Questa scala interpreta nel migliore dei modi l'obiettivo di questa sezione del questionario: valutare l'adeguatezza di un costo richiede uno sforzo maggiore rispetto alle altre voci del questionario, ed è necessario che il questionario stesso aiuti alla compilazione; la scala bipolare simmetrica fornisce una visuale immediata delle possibili risposte e il suo utilizzo è assolutamente intuitivo.

2.3.4 Modalità di somministrazione

La somministrazione è avvenuta nel modo seguente:

STUDENTE	Il questionario è stato consegnato e compilato in classe durante il normale svolgimento delle lezioni. Assieme al questionario è stata consegnata una pagina di presentazione in cui vengono spiegati i fini dell'indagine e la modalità di compilazione del questionario.
GENITORE	Il questionario è stato affidato agli studenti con il compito di consegnarlo ai genitori; questi ultimi hanno avuto una settimana di tempo per compilarlo. Anche per i genitori è prevista una pagina di presentazione.

La pagina di presentazione ha il compito di spiegare in cosa consiste l'indagine e in che modo compilare il questionario. Nonostante le apparenze, svolge un compito estremamente importante in quanto si va a sostituire all'intervistatore: quando i genitori e gli studenti si trovano davanti il questionario, sono il balia di se stessi e la loro unica guida è appunto quest'unica pagina; la semplicità di compilazione del questionario purtroppo non basta a cancellare i dubbi, anzi, rischia addirittura di farne sorgere di nuovi. La pagina di presentazione diventa perciò una sorta di "pagina di sostegno", che dice cosa fare e cosa non fare.

CAPITOLO 3:

ANALISI

DATI

**“There is no single statistical tools
as powerful as a well chosen graph”**

3.1 Tecniche utilizzate

L'analisi dei dati rappresenta il cuore di tutto il progetto in quanto i futuri provvedimenti da assumere per il miglioramento dei servizi offerti dalla scuola dipendono dalle informazioni ricavabili dall'indagine stessa.

La necessità di "massima informazione" associata all'eterogeneità tra le diverse sezioni dei questionari ha portato ad elaborazioni statistiche distinte per ogni tipologia di domanda presente; è doveroso a tal proposito chiarire ogni singola procedura per l'analisi dei dati.

Le tecniche utilizzate sono sempre le stesse per ciascuna scuola e l'analisi è stata condotta con l'uso incrociato del software per l'elaborazione di fogli elettronici OpenOffice.org 1.1 della Sun Microsystems Inc. e il software statistico R 1.9.1.

Per quanto riguarda le prime tre parti di ciascun questionario, ossia la valutazione dell'organizzazione scolastica, delle proposte didattiche e del clima relazionale, la tipologia delle domande è la stessa (scala a 5 valori sia per la soddisfazione che per l'importanza) per cui le procedure utilizzate sono le stesse; l'analisi di queste tre sezioni è stata composta in due parti:

1. una prima analisi mirata ad individuare i valori medi e la variabilità delle risposte per ciascuna domanda dei questionari, sia per quanto riguarda la soddisfazione, sia per quanto riguarda l'importanza;
2. una seconda analisi con l'obiettivo di fornire una rappresentazione grafica bidimensionale delle risposte ai questionari. L'idea è quella di sfruttare il piano cartesiano e le risposte alla soddisfazione e all'importanza per ottenere una serie di punti. Aggregando le risposte per ciascuna domanda della stessa sezione attraverso una media aritmetica, si ottiene un valore definito nel dominio dei numeri reali che può essere facilmente corrisposto ad una coordinata sul piano cartesiano.

La nuvola di punti generata dall'incrocio tra i valori così ottenuti rispetto alla soddisfazione e all'importanza, indicherà la posizione globale del grado di soddisfazione di ciascun intervistato. A questa rappresentazione grafica ne è stata affiancata un'altra che rappresenta una sorta di "discretizzazione" della precedente. Anziché utilizzare valori reali, i valori aggregati sono stati raggruppati in classi; la numerosità di ciascuna classe verrà poi utilizzata per calcolare le percentuali di soddisfazione in funzione dell'importanza. Questa versione del grafico svolge un duplice compito, ossia quello di rendere più agevole la lettura dei risultati e quello di risolvere il problema dei punti sovrapposti: per quanto possano essere diverse tra di loro le risposte degli intervistati, il processo di aggregazione soffre di un effetto compensatorio che rischia di generare coordinate identiche a fronte delle diverse risposte ai questionari. Graficamente ciò genera una serie di punti nella stessa posizione sul piano che sono, appunto, sovrapposti e quindi indistinguibili.

La valutazione dei costi, a differenza delle altre sezioni, è molto più semplice da analizzare; si tratta semplicemente di estrarre dai dati i più comuni indici statistici di posizione e di dispersione.

Per rilevare le motivazioni che hanno spinto gli intervistati a scegliere l'Istituto Romano Bruni nei questionari è stato chiesto di indicare 3 motivi e di ordinarli in base al peso che hanno avuto nella decisione finale; l'analisi dei dati ha lavorato nel modo inverso: per ogni grado di importanza si è andati a controllare le frequenze delle varie risposte. Con questo metodo è stato possibile individuare per ogni grado di importanza il motivo più frequente e successivamente aggregando i valori ottenuti nelle tre classi è stato poi possibile ottenere una graduatoria complessiva delle motivazioni.

3.2 Scuola materna

3.2.1 Valori di sintesi

In questa sezione verranno presentati i principali valori di sintesi per ogni sezione del questionario, comprendenti i principali indici statistici di posizione (media, mediana e moda), di dispersione (varianza, scarto quadratico medio) e il numero di mancate risposte, sia in valore assoluto che in percentuale, quest'ultima calcolata rapportando in valore assoluto con il totale dei rispondenti.

POPOLAZIONE COMPLESSIVA=	90
TOTALE RISPONDENTI=	64
PERCENTUALE RISPONDENTI=	71,1%

SODDISFAZIONE	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Strutture</i>							
Grado di pulizia dei locali	4,19	4	4	0,61	0,38	0	0,00%
Stato delle strutture dedicate alle attività all'aperto	3,77	4	4	0,75	0,56	0	0,00%
Varietà dei giochi proposti dalla scuola	4,28	4	4	0,55	0,30	0	0,00%
Grado di accoglienza degli spazi interni	3,67	4	4	0,67	0,45	0	0,00%
Grado di accoglienza degli spazi esterni	3,92	4	4	0,66	0,43	1	1,56%
Livello di sicurezza interno della scuola	3,92	4	4	0,62	0,38	1	1,56%
<i>Servizio di ristorazione</i>							
Varietà delle pietanze servite	4,06	4	4	0,79	0,63	0	0,00%
Genuinità dei pasti	3,89	4	4	0,80	0,64	3	4,69%
Spazio dedicato alla mensa	3,58	4	4	0,77	0,60	0	0,00%
Adeguamento della mensa alle preferenze dei bambini	3,83	4	4	0,79	0,62	0	0,00%
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Orari di attività della scuola	4,31	4	4	0,69	0,48	2	3,13%
CLIMA RELAZIONALE							
Grado di inserimento del bambino nella classe	4,47	5	5	0,64	0,41	0	0,00%
Grado di interazione della maestra con il bambino	4,66	5	5	0,60	0,36	0	0,00%
Numero di incontri con i genitori proposti dalla scuola	4,23	4	4	0,50	0,25	0	0,00%
Disponibilità delle insegnanti agli incontri individuali	4,69	5	5	0,50	0,25	0	0,00%
OFFERTA DIDATTICA							
Ambito relazionale	4,59	5	5	0,56	0,31	0	0,00%
Ambito linguistico	4,47	4,5	5	0,56	0,32	0	0,00%
Ambito della motricità	4,22	4	4	0,77	0,59	0	0,00%
Ambito espressivo	4,55	5	5	0,53	0,28	0	0,00%
Ambito scientifico	4,38	4	5	0,68	0,47	1	1,56%
Offerta del progetto ACQUATICITA'	4,38	4	5	0,67	0,44	14	21,88%
Grado di comprensione del progetto "7 intelligenze"	4,32	4	4	0,65	0,42	4	6,25%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Strutture</i>							
Grado di pulizia dei locali	4,33	4	4	0,56	0,32	0	0,00%
Stato delle strutture dedicate alle attività all'aperto	4,03	4	4	0,67	0,44	0	0,00%
Varietà dei giochi proposti dalla scuola	4,05	4	4	0,68	0,46	0	0,00%
Grado di accoglienza degli spazi interni	4,00	4	4	0,59	0,35	0	0,00%
Grado di accoglienza degli spazi esterni	3,92	4	4	0,66	0,43	1	1,56%
Livello di sicurezza interno della scuola	4,43	4	4	0,57	0,33	1	1,56%
<i>Servizio di ristorazione</i>							
Varietà delle pietanze servite	4,10	4	4	0,56	0,31	1	1,56%
Genuinità dei pasti	4,35	4	4	0,63	0,40	2	3,13%
Spazio dedicato alla mensa	3,72	4	4	0,79	0,62	0	0,00%
Adeguamento della mensa alle preferenze dei bambini	3,61	4	3	0,83	0,69	0	0,00%
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Orari di attività della scuola	4,15	4	4	0,60	0,36	3	4,69%
CLIMA RELAZIONALE							
Grado di inserimento del bambino nella classe	4,64	5	5	0,48	0,23	0	0,00%
Grado di interazione della maestra con il bambino	4,67	5	5	0,47	0,22	0	0,00%
Numero di incontri con i genitori proposti dalla scuola	4,11	4	4	0,62	0,38	0	0,00%
Disponibilità delle insegnanti agli incontri individuali	4,53	5	5	0,50	0,25	0	0,00%
OFFERTA DIDATTICA							
Ambito relazionale	4,69	5	5	0,47	0,22	0	0,00%
Ambito linguistico	4,53	5	5	0,56	0,32	0	0,00%
Ambito della motricità	4,39	4	4	0,55	0,31	0	0,00%
Ambito espressivo	4,48	5	5	0,56	0,32	0	0,00%
Ambito scientifico	4,30	4	4	0,66	0,44	1	1,56%
Offerta del progetto ACQUATICITA'	3,96	4	5	0,67	0,44	14	21,88%
Grado di comprensione del progetto "7 intelligenze"	4,23	4	4	0,77	0,59	4	6,25%

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ADEGUATEZZA DEI COSTI							
Attività specifiche extra-scolastiche (nuoto)	0,78	1	0	0,90	0,80	15	23,44%
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	0,32	0	0	1,13	1,28	1	1,56%
Quota di frequenza mensile alla scuola	0,55	1	1	1,10	1,20	0	0,00%

Come considera la possibilità di introdurre un servizio di baby sitting a pagamento nella fascia oraria pre-scolastica?	Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
	12,5%	35,9%	39,1%	12,5%

Come considera la possibilità di introdurre un servizio di baby sitting a pagamento nella fascia oraria post-scolastica?	Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
	12,5%	12,5%	43,8%	31,3%

ANALISI DELLA MOTIVAZIONE		
1^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Validità delle proposte educative didattiche	53,13%	34
Vicinanza della scuola	18,75%	12
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	0,00%	0
Serenità dell'ambiente scolastico	14,06%	9
Orari della scuola	0,00%	0
Professionalità delle Maestre	3,13%	2
Conoscenze interne alla scuola	3,13%	2
ALTRO	7,81%	5
2^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	9,38%	6
Validità delle proposte educative didattiche	18,75%	12
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	7,81%	5
Serenità dell'ambiente scolastico	18,75%	12
Orari della scuola	3,13%	2
Professionalità delle Maestre	34,38%	22
Conoscenze interne alla scuola	4,69%	3
ALTRO	3,13%	2
3^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	15,63%	10
Validità delle proposte educative didattiche	14,06%	9
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	0,00%	0
Serenità dell'ambiente scolastico	28,13%	18
Orari della scuola	3,13%	2
Professionalità delle Maestre	17,19%	11
Conoscenze interne alla scuola	15,63%	10
ALTRO	6,25%	4

Giudizio sul questionario		
Di facile compilazione e comprensione	48	75,0%
Di facile compilazione ma di difficile comprensione	6	9,4%
Di difficile compilazione ma di facile comprensione	1	1,6%
Di difficile compilazione e comprensione	7	10,9%

I valori di sintesi appena illustrati sono stati utilizzati per ottenere nuovi indici aggregati; calcolando il valore medio per ciascuna sottosezione del questionario e, se necessario, aggregando anche questi ultimi valori secondo la stessa procedura, otteniamo delle statistiche indicanti il livello di soddisfazione complessivo e il livello di importanza per ciascuna area del questionario. Questa tecnica, se applicata per ciascuna scuola, permette di ottenere dei valori facilmente confrontabili tra le varie scuole che costituiscono l'Istituto Romano Bruni.

	Soddisfazione	Importanza
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA	4,03	4,07
Strutture	3,96	4,13
Servizio di ristorazione	3,84	3,94
Tempo-Scuola	4,31	4,15
CLIMA RELAZIONALE	4,51	4,49
OFFERTA DIDATTICA	4,42	4,37
ADEGUATEZZA DEI COSTI	0,55	

Diagramma polare - Soddisfazione

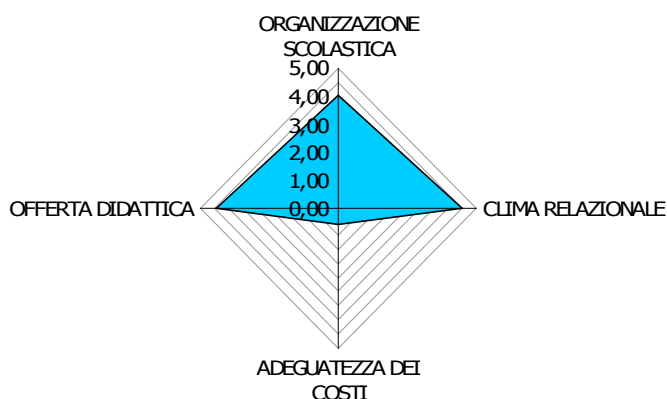
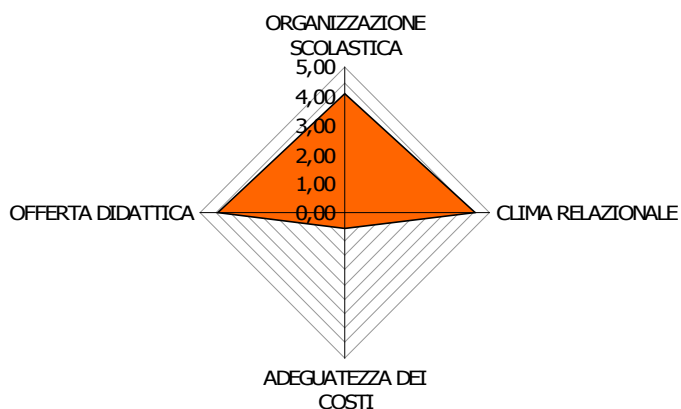


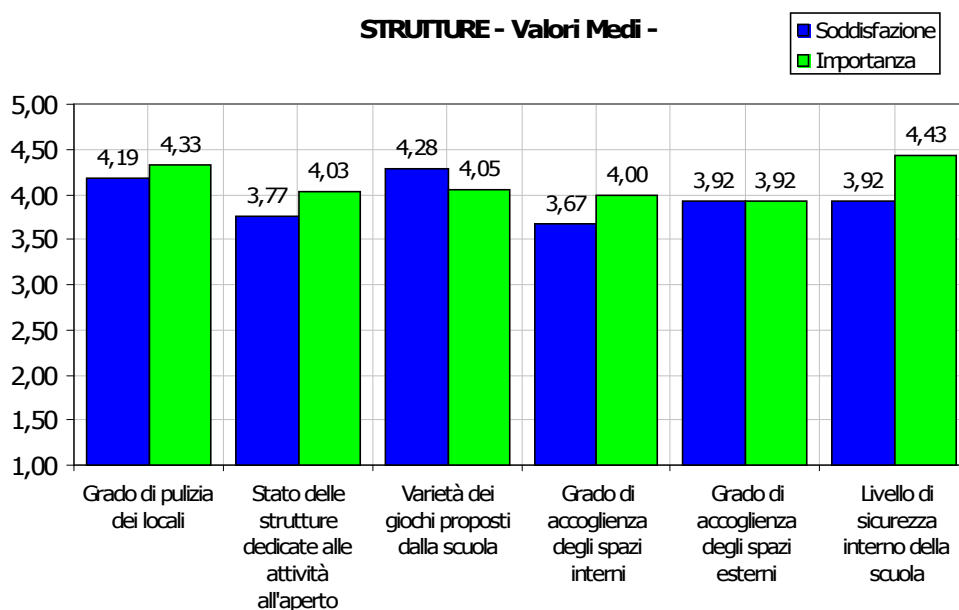
Diagramma polare - Importanza



I diagrammi polari riportati forniscono una rappresentazione grafica complessiva dei valori elencati nella tabella sovrastante; nonostante la lettura dei valori non sia immediata, la forma del poligono fornisce un parametro di confronto estremamente agevole, utilizzabile anche per confronti tra le scuole.

Per quanto riguarda la scuola materna, è evidente la coincidenza tra i valori di soddisfazione ed importanza.

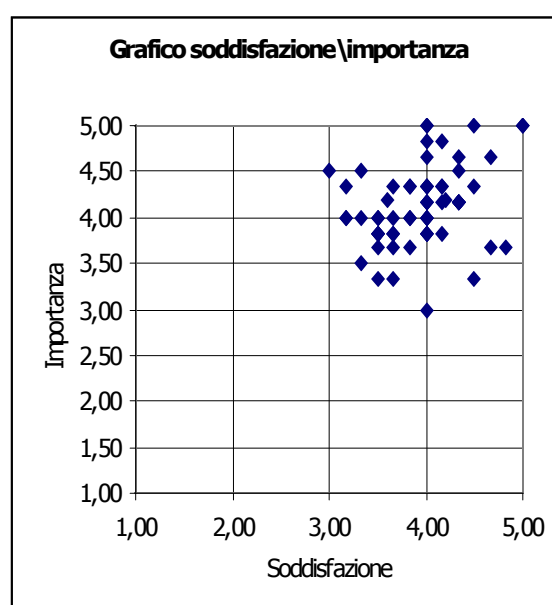
3.2.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica

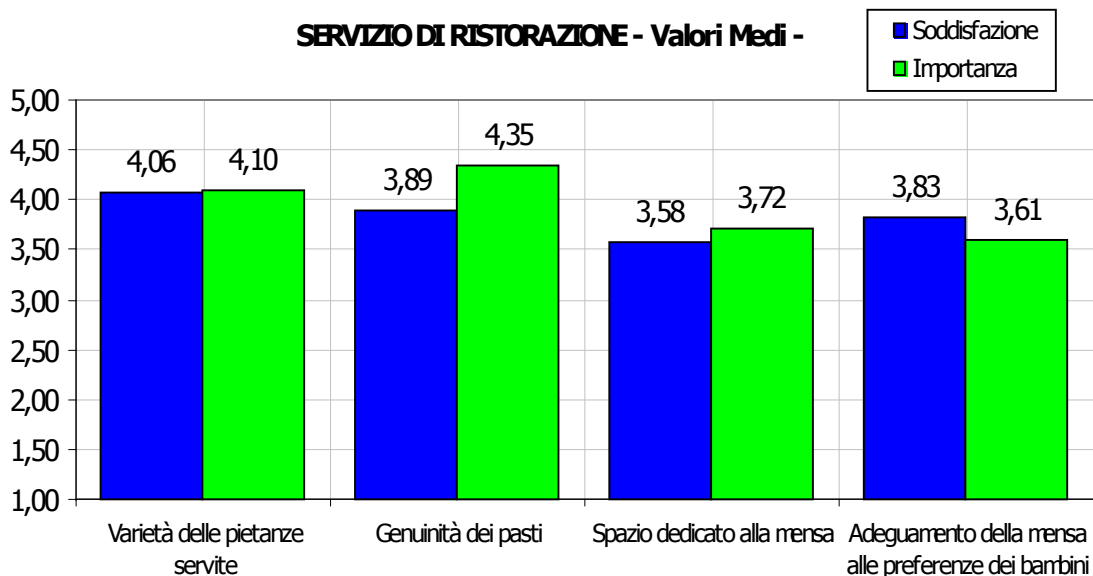


Come evidente dall'istogramma, i valori per quanto riguarda la soddisfazione ed l'importanza sono molto simili e si discostano di pochi decimi; entrambe le serie hanno punteggi medi molto alti, indice della soddisfazione degli intervistati per quanto riguarda le strutture. A consolidare questa posizione interviene la matrice soddisfazione\importanza; osservandola si comprende subito la compattezza della popolazione nella cosiddetta "zona di soddisfazione", ossia nei 4 quadranti in alto a destra.

Matrice soddisfazione\importanza

Importanza	[4 - 5]	0%	1,56%	25,00%	26,56%
	[3 - 4]	0%	0%	39,06%	6,25%
	[2 - 3]	0%	0%	1,56%	0%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			



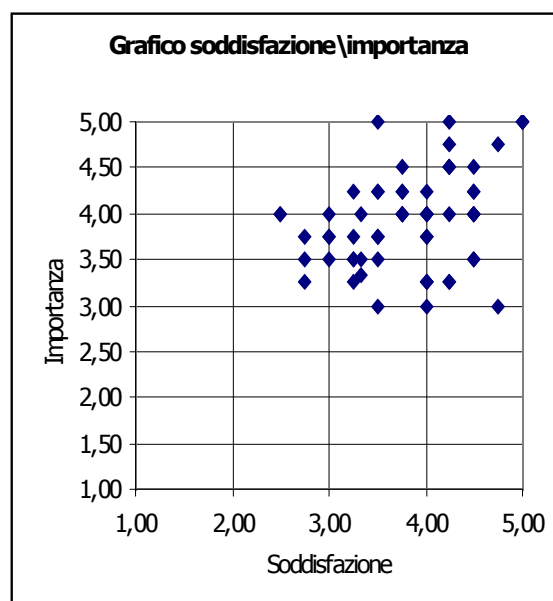


Le stesse considerazioni per quanto riguarda le strutture possono essere fatte per il servizio di ristorazione (ossia la mensa), anche se i valori medi per la soddisfazione sono leggermente più bassi e la nuvola di punti generata dai valori aggregati risulta più dispersa; analizzando la matrice soddisfazione\importanza, una percentuale della popolazione superiore rispetto al caso delle strutture è posizionata fuori dalla zona di massima soddisfazione.

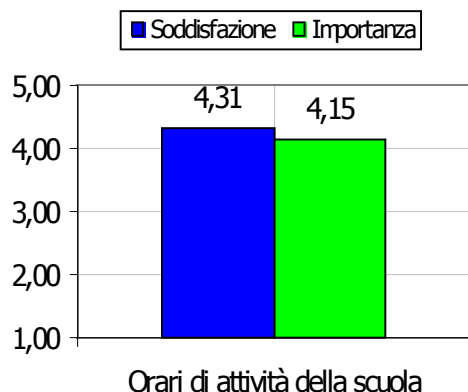
Matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0%	0%	12,50%	18,75%
[3 - 4]	0%	14,06%	35,94%	14,06%
[2 - 3]	0%	0%	3,13%	1,56%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione



TEMPO-SCUOLA - Valori Medi -

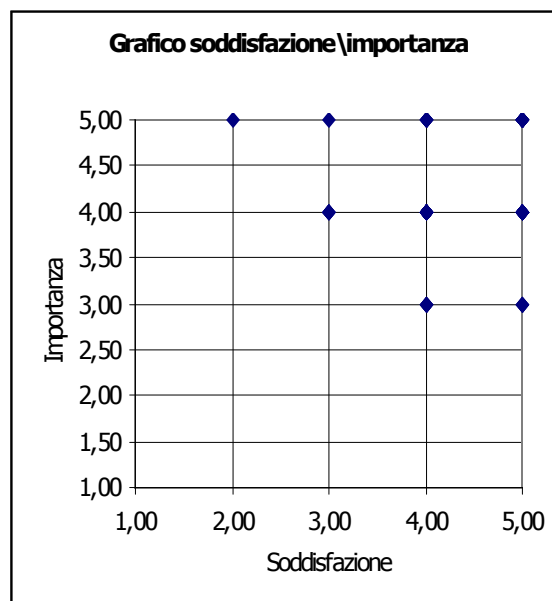


Nel caso della scuola materna, il tempo-scuola è valutato soltanto da una domanda del questionario, perciò i valori aggregati coincidono con i dati rilevati con l'indagine. I punteggi complessivi restano comunque alti e la popolazione è complessivamente addensata nella zona di massima soddisfazione.

Matrice soddisfazione \importanza

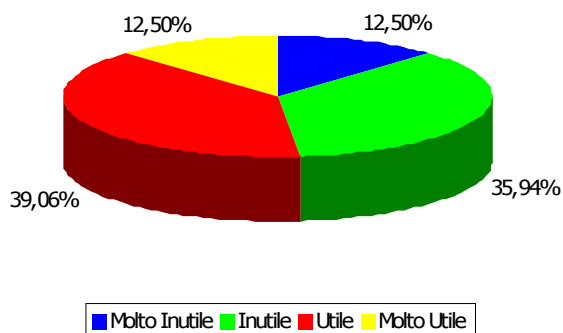
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	1,56%	1,56%	7,81%	14,06%
[3 - 4]	0%	6,25%	31,25%	20,31%
[2 - 3]	0%	0%	6,25%	4,69%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%

Soddisfazione



Per quanto riguarda la possibilità di introdurre un servizio di baby sitting prima dell'inizio dell'orario scolastico, l'utilità di tale servizio accomuna complessivamente il 51,56% degli intervistati, ossia poco più della metà.

Come considera la possibilità di introdurre un servizio di baby sitting a pagamento nella fascia oraria pre-scolastica?



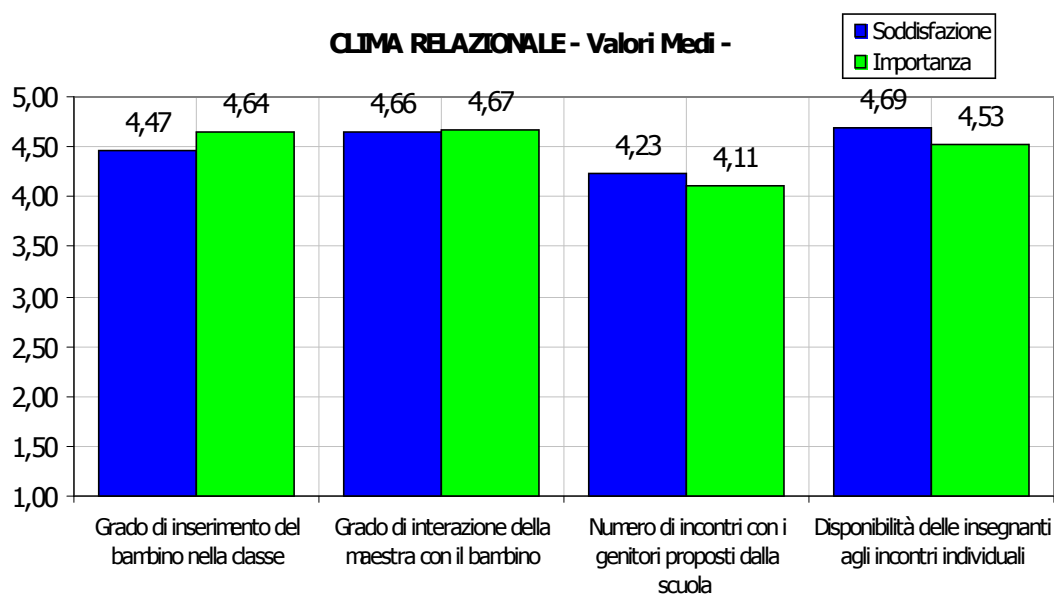


Maggior interesse è stato dimostrato dalla possibilità di introdurre un servizio di balia nella fascia post-scolastica; infatti tale servizio è considerato complessivamente utile dal 75% degli intervistati.

A fronte della possibilità di introdurre un servizio di balia che estenda il periodo di

permanenza del bambino nella scuola, è fortemente consigliata la fascia pomeridiana rispetto a quella del mattino.

3.2.3 Valutazione del clima relazionale

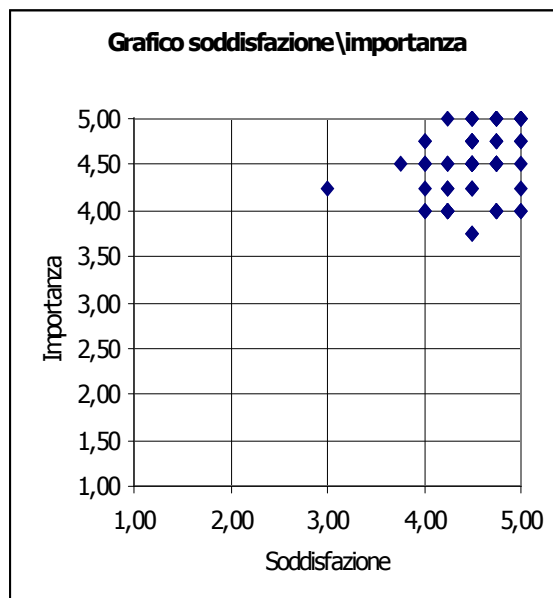


Degni di merito sono i risultati ottenuti nella sezione dedicata alla valutazione del clima relazionale; i valori medi sono quelli più alti di tutte le sezioni del questionario e la percentuale della popolazione con massima soddisfazione e massima importanza è la più alta non solo all'interno della matrice di soddisfazione\importanza, ma anche di tutte le altre matrici.

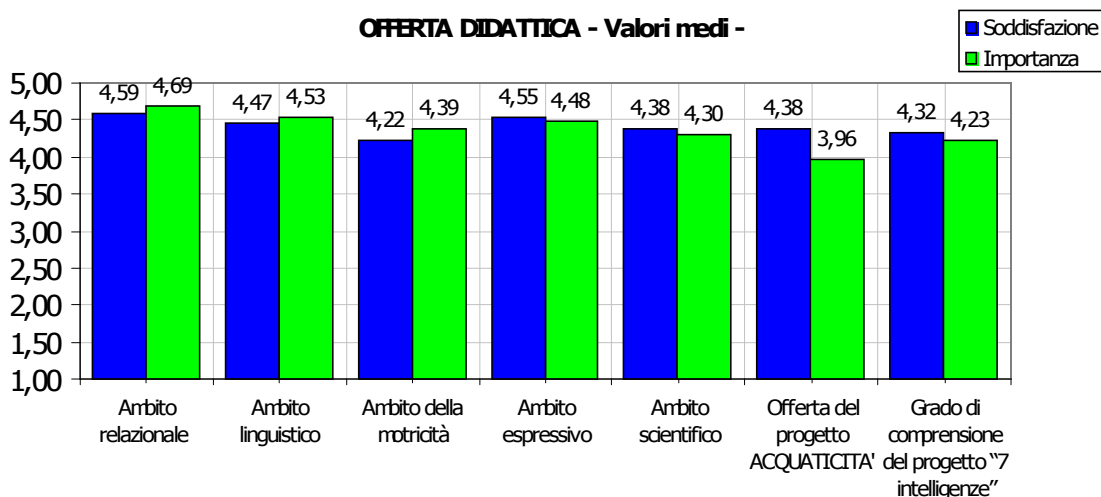
Matrice soddisfazione \importanza

[4 - 5]	0%	1,56%	9,38%	65,63%
[3 - 4]	0%	0%	3,13%	20,31%
[2 - 3]	0%	0%	0%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione



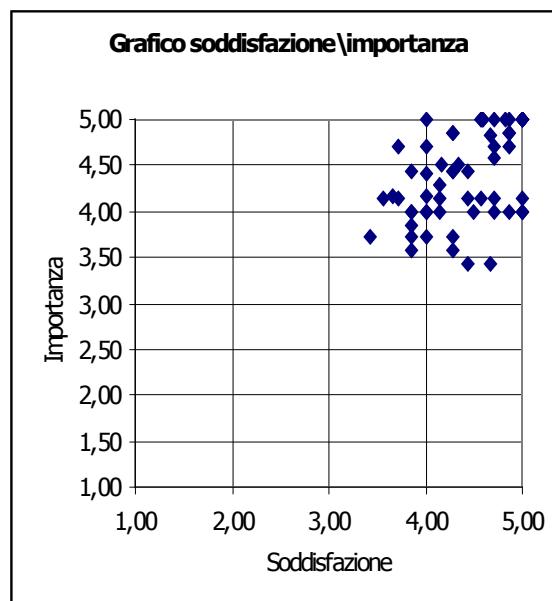
3.2.4 Valutazione delle proposte didattiche



Valori medi molto alti sono stati ottenuti anche per quanto riguarda la sezione per la valutazione dell'offerta didattica. L'unica nota di riguardo va fatta per quanto riguarda il progetto "acquaticità"; essendo un'attività facoltativa, per gli intervistati ha meno interesse rispetto alle altre proposte didattiche, perciò l'importanza media ha un valore piuttosto basso; sempre per lo stesso motivo la domanda relativa al progetto "acquaticità" ha ottenuto un tasso di mancata risposta molto alto rispetto alle altre domande.

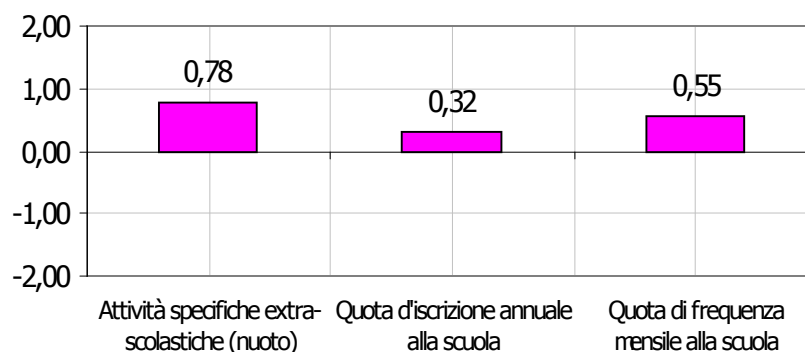
Matrice soddisfazione \importanza

Importanza	[4 - 5]	0%	0%	14,06%	53,13%
	[3 - 4]	0%	0%	15,63%	17,19%
	[2 - 3]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			



3.2.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi

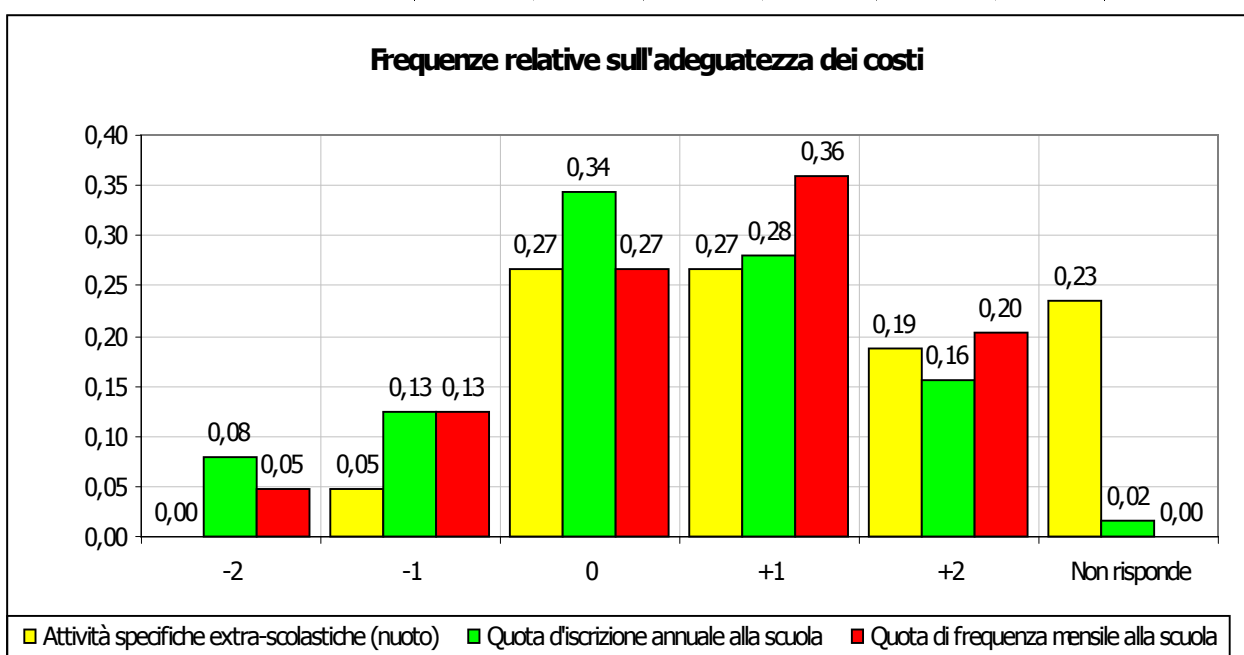
ADEGUATEZZA DEI COSTI -Valori Medi -



Per quanto riguarda l'adeguatezza dei costi, i valori medi si collocano a cavallo tra l'adeguatezza e l'inadeguatezza, con una certa tendenza verso la prima opzione. Come previsto durante la fase di sviluppo del questionario e illustrato nel secondo capitolo, la valutazione dei costi è un'operazione delicata e non indolore; a dar man forte a tale previsione sono il tasso di mancata risposta piuttosto elevato e l'alta variabilità dei dati, la più alta tra tutte le sezioni del questionario.

Oltre ai valori medi, è stata predisposta per l'adeguatezza dei costi anche una rapida valutazione delle frequenze sulle risposte, in modo da aggirare gli effetti compensatori derivanti dall'utilizzo della media aritmetica.

ADEGUATEZZA DEI COSTI	Attività specifiche extra-scolastiche (nuoto)		Quota d'iscrizione annuale alla scuola		Quota di frequenza mensile alla scuola	
	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative
-2	0	0,00	5	0,08	3	0,05
-1	3	0,05	8	0,13	8	0,13
0	17	0,27	22	0,34	17	0,27
+1	17	0,27	18	0,28	23	0,36
+2	12	0,19	10	0,16	13	0,20
Non risponde	15	0,23	1	0,02	0	0,00
TOTALE	64	1,00	64	1,00	64	1,00

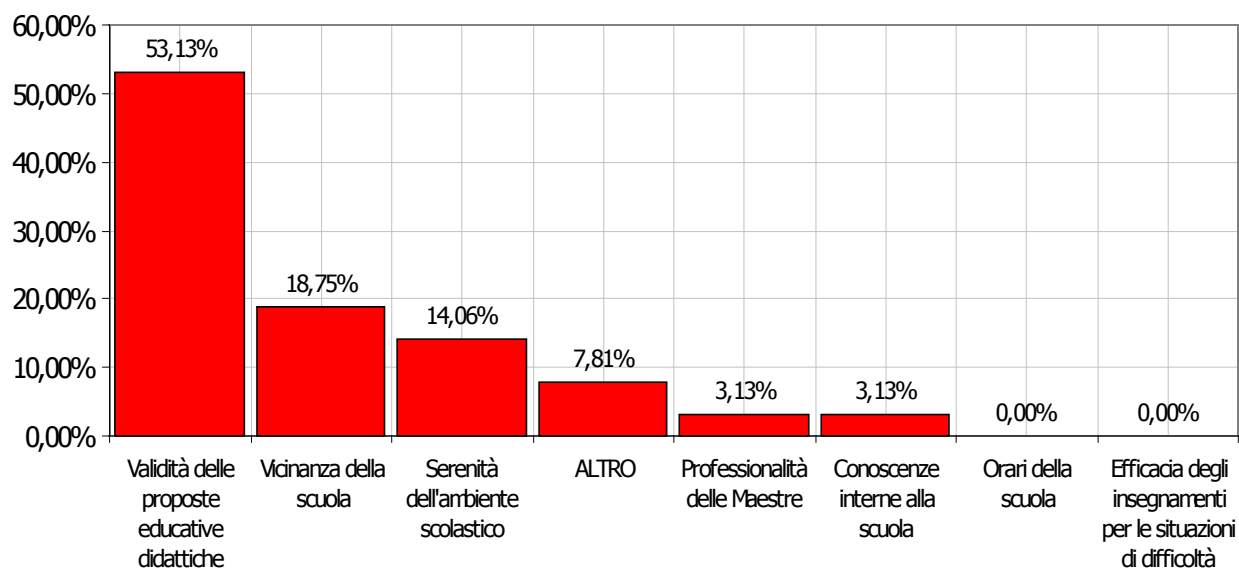


Dal grafico è possibile osservare che i valori scelti più frequentemente sono lo zero e l'uno in tutte le tre tipologie di costo; scrutando le code per ciascuna serie degli istogrammi si nota che i valori delle frequenze più alti nella coda di destra, ossia la coda che include i valori positivi della scala. Come ultima considerazione sull'istogramma va evidenziato il valore decisamente elevato delle mancate risposte per le attività extra-scolastiche: la giustificazione di tale risultato sta nel fatto che tali attività non sono obbligatorie, perciò i genitori che non ne usufruiscono non hanno potuto o non hanno voluto esprimere un giudizio a riguardo.

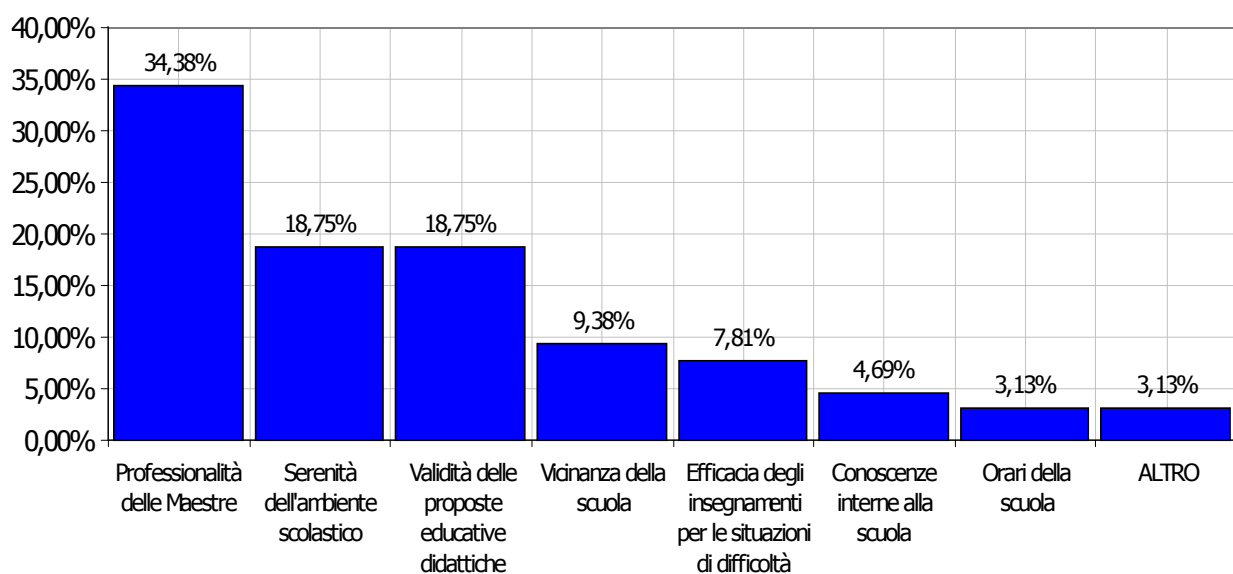
3.2.6 Analisi della motivazione

I primi 3 grafici indicano in modo molto chiaro quali sono le motivazioni più frequenti; le percentuali indicate sono state calcolate rapportando il numero di volte in cui è stata selezionata la motivazione con la numerosità della popolazione.

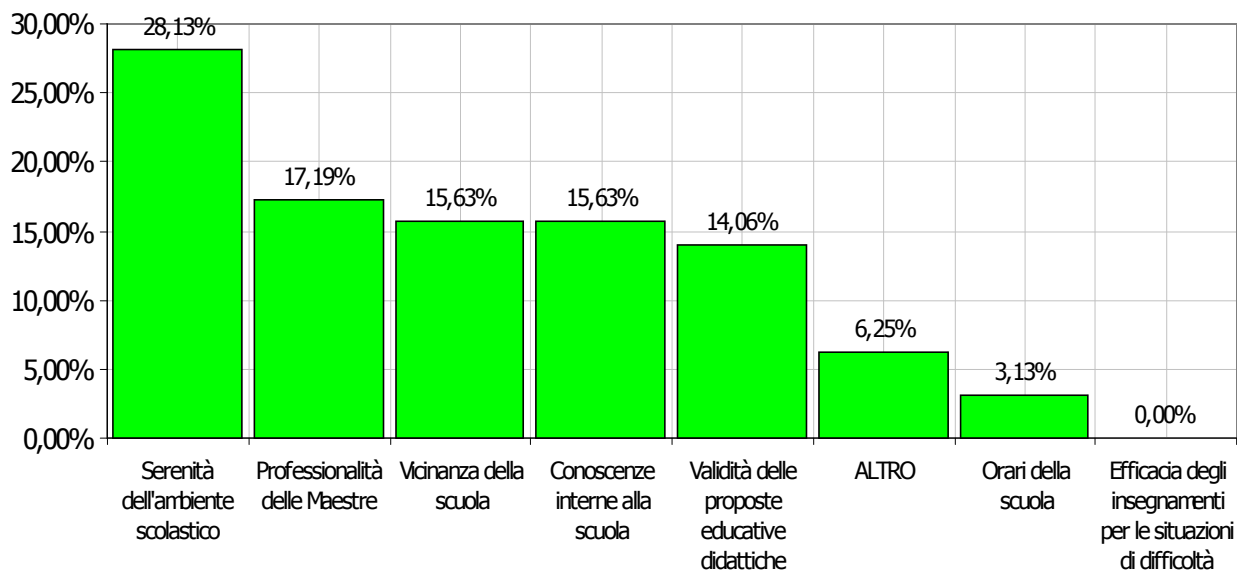
1^a Motivazione



2^a Motivazione

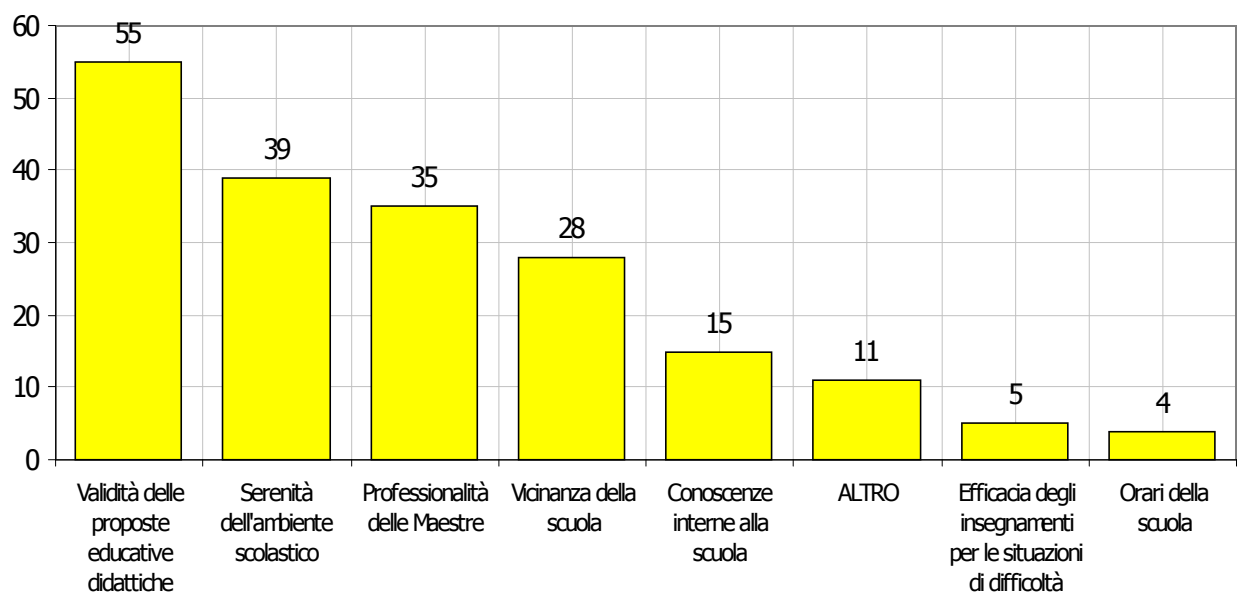


3ª Motivazione



La classifica generale è stata ottenuta sommando tutte le frequenze di ciascuna motivazione. Quest'ultimo grafico ha l'obiettivo di individuare quali sono le motivazioni più frequenti, sorvolando sulla priorità di ciascuna motivazione.

ANALISI DELLA MOTIVAZIONE - Classifica generale -



Per quanto riguarda le altre motivazioni, ossia quelle non presenti nella lista, sono riconducibili a questo elenco:

- Scuola cattolica
- Attenzione al singolo bambino
- Secondo il consiglio di altri genitori (passaparola)
- Presenza di altri figli nella scuola

3.3 Scuola Elementare

3.3.1 Valori di sintesi

POPOLAZIONE COMPLESSIVA=	107
TOTALE RISPONDENTI=	74
PERCENTUALE RISPONDENTI=	69,2%

Alunni che hanno frequentato solo la materna	47
Alunni che provengono da altre scuole	27
TOTALE	74

SODDISFAZIONE	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Strutture</i>							
Spazio disponibile per le attività scolastiche	3,57	4,00	4,00	0,66	0,43	0,00	0,00%
Spazio disponibile per le attività extra-scolastiche	3,10	3,00	3,00	0,81	0,66	1,00	1,35%
Grado di pulizia dei locali	4,03	4,00	4,00	0,66	0,44	1,00	1,35%
Igiene nei servizi	3,78	4,00	4,00	0,97	0,95	2,00	2,70%
<i>Servizio di ristorazione</i>							
Varietà delle pietanze servite	3,99	4,00	4,00	0,58	0,34	0,00	0,00%
Genuinità dei pasti	3,85	4,00	4,00	0,68	0,46	2,00	2,70%
Gestione del servizio mensa	3,93	4,00	4,00	0,56	0,31	2,00	2,70%
Orario della mensa	4,10	4,00	4,00	0,53	0,28	1,00	1,35%
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Offerta del servizio di apertura anticipata della scuola	3,99	4,00	4,00	0,67	0,44	4,00	5,41%
Offerta delle attività dei laboratori	4,47	5,00	5,00	0,60	0,36	2,00	2,70%
Orari delle attività integrative (doposcuola)	4,27	4,00	4,00	0,56	0,31	3,00	4,05%
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	4,28	4,00	4,00	0,65	0,42	2,00	2,70%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	4,43	4,00	4,00	0,57	0,33	2,00	2,70%
Grado di unità e accordo all'interno della classe	4,15	4,00	4,00	0,66	0,43	2,00	2,70%
Libertà di espressione in classe	4,35	4,00	4,00	0,63	0,39	2,00	2,70%
Coinvolgimento nella vita di classe	4,39	4,00	4,00	0,59	0,35	2,00	2,70%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	4,50	5,00	5,00	0,53	0,28	2,00	2,70%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	4,44	4,00	5,00	0,60	0,36	1,00	1,35%
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	4,43	4,00	5,00	0,60	0,36	4,00	5,41%
Correttezza della classe verso l'insegnante	4,13	4,00	4,00	0,58	0,34	4,00	5,41%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	4,03	4,00	4,00	0,62	0,38	6,00	8,11%
<i>Relazione Famiglia – Insegnante</i>							
Numero di assemblee generali di classe-rappresentanti	4,04	4,00	4,00	0,65	0,42	1,00	1,35%
Argomenti trattati nelle assemblee dei rappresentanti	4,01	4,00	4,00	0,65	0,42	0,00	0,00%
Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori	4,39	4,00	4,00	0,61	0,37	0,00	0,00%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	4,23	4,00	4,00	0,80	0,64	0,00	0,00%
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	4,24	4,00	4,00	0,67	0,45	0,00	0,00%

SODDISFAZIONE

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
OFFERTA DIDATTICA							
<i>Ambito Linguistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,16	4,00	4,00	0,68	0,46	0,00	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio	3,84	4,00	4,00	0,58	0,33	4,00	5,41%
Livello di attenzione richiesto	3,90	4,00	4,00	0,60	0,36	7,00	9,46%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,99	4,00	4,00	0,56	0,31	6,00	8,11%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,81	4,00	4,00	0,53	0,28	7,00	9,46%
Metodi di insegnamento dei professori	4,34	4,00	4,00	0,63	0,39	3,00	4,05%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,22	4,00	4,00	0,61	0,38	6,00	8,11%
<i>Ambito Umanistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,29	4,00	4,00	0,69	0,48	1,00	1,35%
Quantità di tempo necessario per lo studio	4,01	4,00	4,00	0,60	0,36	5,00	6,76%
Livello di attenzione richiesto	4,00	4,00	4,00	0,61	0,38	5,00	6,76%
Offerta delle attività specifiche proposte	4,14	4,00	4,00	0,68	0,46	3,00	4,05%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,89	4,00	4,00	0,68	0,46	2,00	2,70%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,96	4,00	4,00	0,59	0,35	3,00	4,05%
Metodi di insegnamento dei professori	4,31	4,00	5,00	0,76	0,58	3,00	4,05%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,24	4,00	4,00	0,77	0,60	2,00	2,70%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente attraverso delle prove scritte in sostituzione alle interrogazioni	3,60	4,00	4,00	0,99	0,98	4,00	5,41%
<i>Ambito Scientifico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,22	4,00	4,00	0,60	0,36	1,00	1,35%
Quantità di tempo necessario per lo studio	3,93	4,00	4,00	0,59	0,35	3,00	4,05%
Livello di attenzione richiesto	4,00	4,00	4,00	0,56	0,32	5,00	6,76%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,90	4,00	4,00	0,59	0,35	4,00	5,41%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,84	4,00	4,00	0,63	0,39	5,00	6,76%
Metodi di insegnamento dei professori	4,24	4,00	4,00	0,74	0,54	2,00	2,70%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,25	4,00	4,00	0,68	0,47	2,00	2,70%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente attraverso delle prove scritte in sostituzione alle interrogazioni	3,71	4,00	4,00	0,97	0,95	4,00	5,41%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Strutture</i>							
Spazio disponibile per le attività scolastiche	3,92	4,00	4,00	0,63	0,40	0,00	0,00%
Spazio disponibile per le attività extra-scolastiche	3,56	4,00	4,00	0,68	0,47	1,00	1,35%
Grado di pulizia dei locali	4,20	4,00	4,00	0,61	0,38	0,00	0,00%
Igiene nei servizi	4,26	4,00	4,00	0,59	0,35	0,00	0,00%
<i>Servizio di ristorazione</i>							
Varietà delle pietanze servite	3,97	4,00	4,00	0,61	0,38	0,00	0,00%
Genuinità dei pasti	4,25	4,00	4,00	0,61	0,38	1,00	1,35%
Gestione del servizio mensa	3,82	4,00	4,00	0,67	0,45	2,00	2,70%
Orario della mensa	3,49	3,00	3,00	0,72	0,52	1,00	1,35%
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Offerta del servizio di apertura anticipata della scuola	3,63	4,00	4,00	0,87	0,76	2,00	2,70%
Offerta delle attività dei laboratori	4,32	4,00	4,00	0,62	0,38	2,00	2,70%
Orari delle attività integrative (doposcuola)	3,99	4,00	4,00	0,68	0,46	3,00	4,05%
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	4,29	4,00	4,00	0,65	0,42	2,00	2,70%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	4,32	4,00	4,00	0,57	0,33	2,00	2,70%
Grado di unità e accordo all'interno della classe	4,22	4,00	4,00	0,53	0,28	2,00	2,70%
Libertà di espressione in classe	4,31	4,00	4,00	0,59	0,35	2,00	2,70%
Coinvolgimento nella vita di classe	4,37	4,00	4,00	0,56	0,32	3,00	4,05%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	4,57	5,00	5,00	0,50	0,25	2,00	2,70%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	4,48	5,00	5,00	0,58	0,33	1,00	1,35%
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	4,50	5,00	5,00	0,53	0,28	4,00	5,41%
Correttezza della classe verso l'insegnante	4,51	5,00	5,00	0,53	0,28	4,00	5,41%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	4,33	4,00	4,00	0,61	0,37	5,00	6,76%
<i>Relazione Famiglia – Insegnante</i>							
Numero di assemblee generali di classe-rappresentanti	3,85	4,00	4,00	0,71	0,50	0,00	0,00%
Argomenti trattati nelle assemblee dei rappresentanti	3,89	4,00	4,00	0,67	0,45	0,00	0,00%
Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori	4,32	4,00	4,00	0,60	0,35	0,00	0,00%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	4,11	4,00	4,00	0,67	0,45	0,00	0,00%
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	3,91	4,00	4,00	0,77	0,60	0,00	0,00%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
OFFERTA DIDATTICA							
<i>Ambito Linguistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,18	4,00	4,00	0,51	0,26	1,00	1,35%
Quantità di tempo necessario per lo studio	3,93	4,00	4,00	0,62	0,38	4,00	5,41%
Livello di attenzione richiesto	4,09	4,00	4,00	0,62	0,39	8,00	10,81%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,22	4,00	4,00	0,64	0,41	7,00	9,46%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,00	4,00	4,00	0,74	0,55	8,00	10,81%
Metodi di insegnamento dei professori	4,52	5,00	5,00	0,53	0,28	3,00	4,05%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,25	4,00	4,00	0,57	0,33	5,00	6,76%
<i>Ambito Umanistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,43	4,00	4,00	0,55	0,30	2,00	2,70%
Quantità di tempo necessario per lo studio	4,12	4,00	4,00	0,60	0,36	5,00	6,76%
Livello di attenzione richiesto	4,17	4,00	4,00	0,59	0,35	5,00	6,76%
Offerta delle attività specifiche proposte	3,96	4,00	4,00	0,64	0,41	3,00	4,05%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,15	4,00	4,00	0,59	0,35	2,00	2,70%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,07	4,00	4,00	0,64	0,40	3,00	4,05%
Metodi di insegnamento dei professori	4,59	5,00	5,00	0,52	0,27	3,00	4,05%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,31	4,00	4,00	0,57	0,32	2,00	2,70%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente attraverso delle prove scritte in sostituzione alle interrogazioni	3,74	4,00	4,00	0,95	0,91	4,00	5,41%
<i>Ambito Scientifico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,32	4,00	4,00	0,52	0,28	3,00	4,05%
Quantità di tempo necessario per lo studio	4,10	4,00	4,00	0,54	0,29	5,00	6,76%
Livello di attenzione richiesto	4,16	4,00	4,00	0,54	0,29	7,00	9,46%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,17	4,00	4,00	0,61	0,38	5,00	6,76%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,12	4,00	4,00	0,63	0,40	6,00	8,11%
Metodi di insegnamento dei professori	4,52	5,00	5,00	0,55	0,31	3,00	4,05%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,25	4,00	4,00	0,60	0,36	5,00	6,76%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente attraverso delle prove scritte in sostituzione alle interrogazioni	3,78	4,00	4,00	0,90	0,81	5,00	6,76%

Continuerebbe ad usufruire delle attività integrative se fossero a pagamento?	Sì	No	Non So
	29,73%	21,62%	48,65%

Come valuta la possibilità di introdurre un prolungamento a pagamento della fascia post-scolastica? (16:30 – 18:30)	Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
	4,1%	44,6%	43,2%	5,4%

TRASPORTO				
Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?	Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
	6,8%	23,0%	39,2%	31,1%

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ADEGUATEZZA DEI COSTI							
Uscite didattiche	1,01	1,00	1,00	0,75	0,56	4,00	5,41%
Attività specifiche extra-scolastiche (nuoto)	0,53	1,00	1,00	1,14	1,31	4,00	5,41%
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	0,54	1,00	1,00	1,05	1,11	4,00	5,41%
Quota di frequenza mensile alla scuola	0,86	1,00	1,00	0,90	0,81	4,00	5,41%

ANALISI DELLA MOTIVAZIONE		
1^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	0,00%	0
Bontà degli insegnamenti	10,81%	8
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	4,05%	3
Serenità dell'ambiente scolastico	17,57%	13
Orari della scuola	2,70%	2
Offerta delle attività extra-scolastiche	0,00%	0
Professionalità degli Insegnanti	13,51%	10
Indirizzo formativo della scuola	50,00%	37
Conoscenze interne all'Istituto	1,35%	1
ALTR0	0,00%	0
2^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	1,64%	2
Bontà degli insegnamenti	5,74%	7
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	3,28%	4
Serenità dell'ambiente scolastico	14,75%	18
Orari della scuola	1,64%	2
Offerta delle attività extra-scolastiche	1,64%	2
Professionalità degli Insegnanti	17,21%	21
Indirizzo formativo della scuola	12,30%	15
Conoscenze interne all'Istituto	2,46%	3
ALTR0	0,00%	0
3^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	5,74%	7
Bontà degli insegnamenti	6,56%	8
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	0,82%	1
Serenità dell'ambiente scolastico	17,21%	21
Orari della scuola	7,38%	9
Offerta delle attività extra-scolastiche	0,00%	0
Professionalità degli Insegnanti	11,48%	14
Indirizzo formativo della scuola	2,46%	3
Conoscenze interne all'Istituto	9,02%	11
ALTR0	0,00%	0

Giudizio sul questionario		
Di facile compilazione e comprensione	37	50,0%
Di facile compilazione ma di difficile comprensione	20	27,0%
Di difficile compilazione ma di facile comprensione	10	13,5%
Di difficile compilazione e comprensione	7	9,5%

	Soddisfazione	Importanza
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA	3,94	3,95
Strutture	3,62	3,99
Servizio di ristorazione	3,97	3,88
Tempo-Scuola	4,24	3,98
CLIMA RELAZIONALE	4,27	4,27
Relazione Studente – Studente	4,32	4,30
Relazione Studente – Insegnante	4,30	4,48
Relazione Famiglia – Insegnante	4,18	4,02
OFFERTA DIDATTICA	4,03	4,17
Ambito Linguistico	4,04	4,17
Ambito Umanistico	4,05	4,17
Ambito Scientifico	4,01	4,18
ADEGUATEZZA DEI COSTI	0,74	

Diagramma polare - Soddisfazione

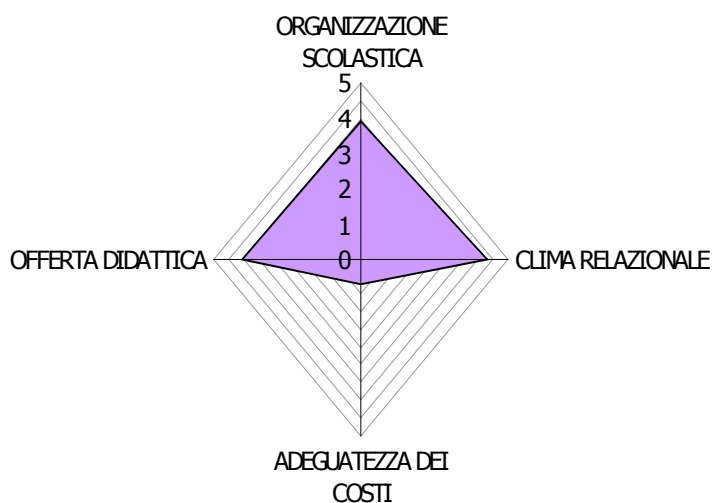
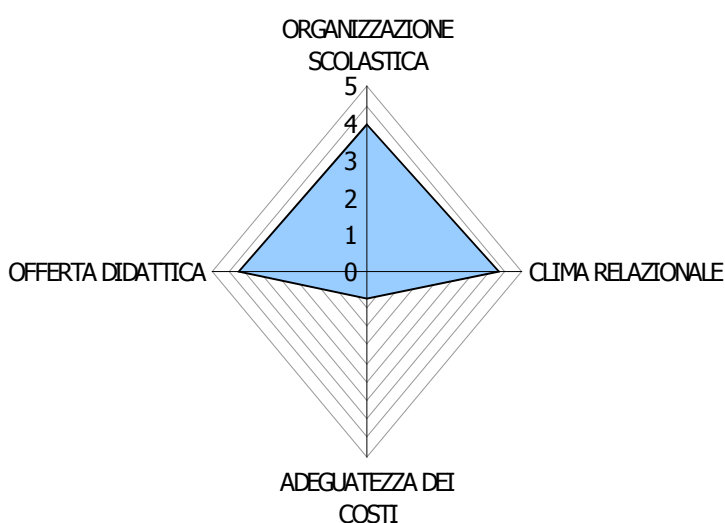
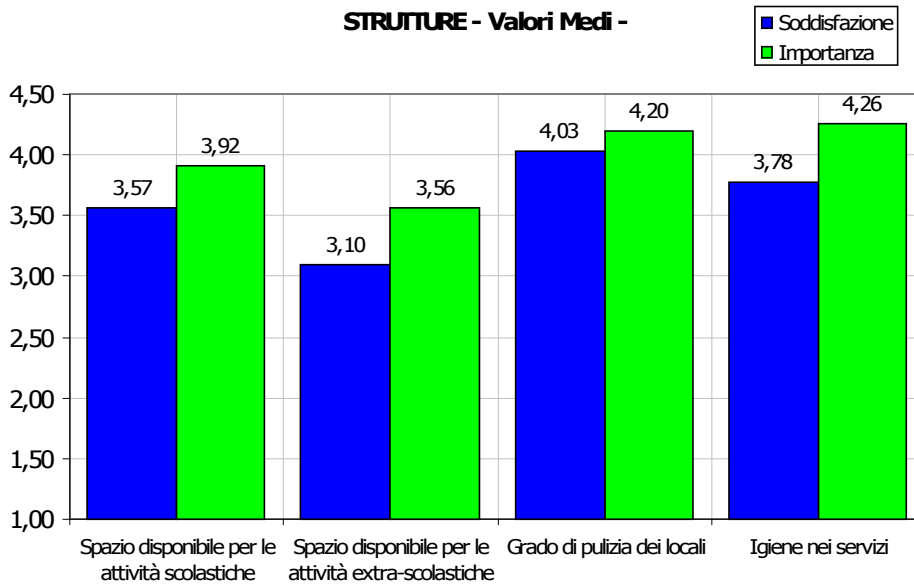


Diagramma polare - Importanza



Le valutazioni aggregate riportate nella tabella sovrastante assumono valori decisamente alti, indicanti la soddisfazione complessiva dei genitori nei confronti della scuola elementare. Osservando i diagrammi polari riportati in questa pagina, è possibile notare la quasi perfetta congruenza dei due poligoni: ciò sta a significare la coincidenza tra i valori rilevati sulla soddisfazione e sull'importanza.

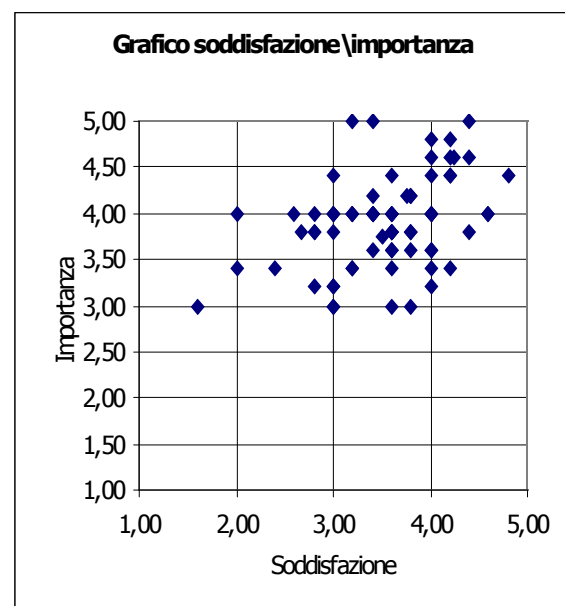
3.3.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica

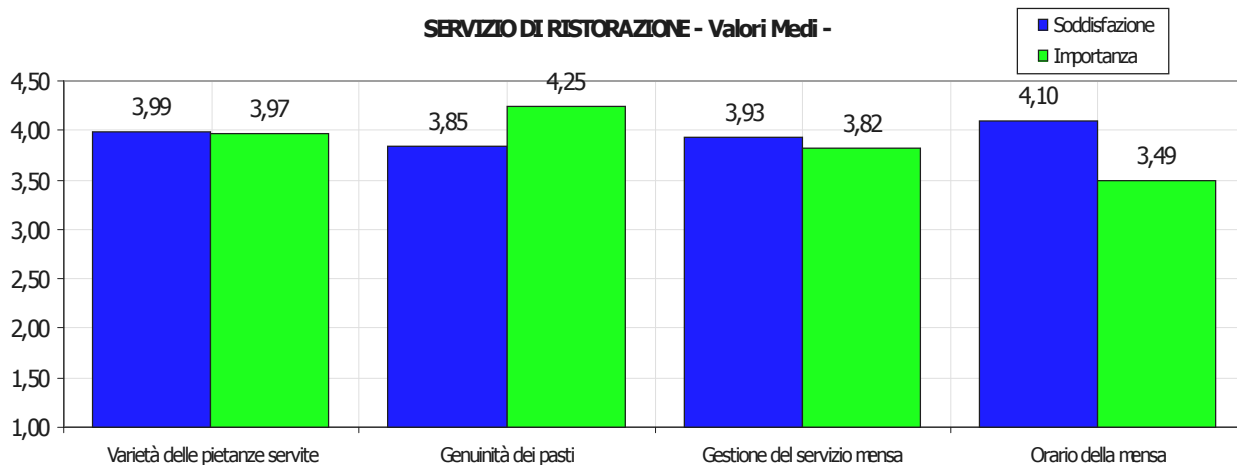


Escludendo le valutazioni rilevate sullo spazio disponibile per le attività extra-scolastiche, i risultati in questa sezione sono decisamente buoni: punteggi alti sia per la soddisfazione, sia per l'importanza. Un po' meno rassicuranti sono i valori riportati nella matrice soddisfazione\importanza, nella quale è possibile osservare che il 23% circa della popolazione ha manifestato giudizi di non soddisfazione, ossia il 23% circa della popolazione ha risposto alle domande di questa sezione con valori indicanti insoddisfazione oppure imparzialità.

matrice soddisfazione\importanza

		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza	[4 - 5]	0%	1,35%	13,51%	10,81%
	[3 - 4]	2,70%	17,57%	41,89%	5,41%
	[2 - 3]	1,35%	2,70%	2,70%	0%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			

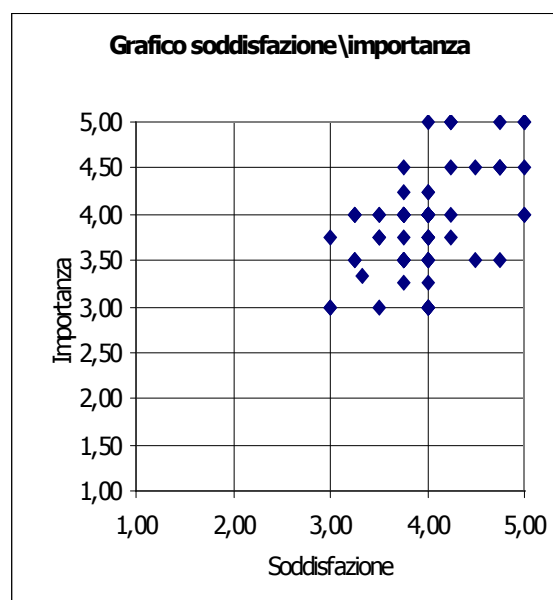


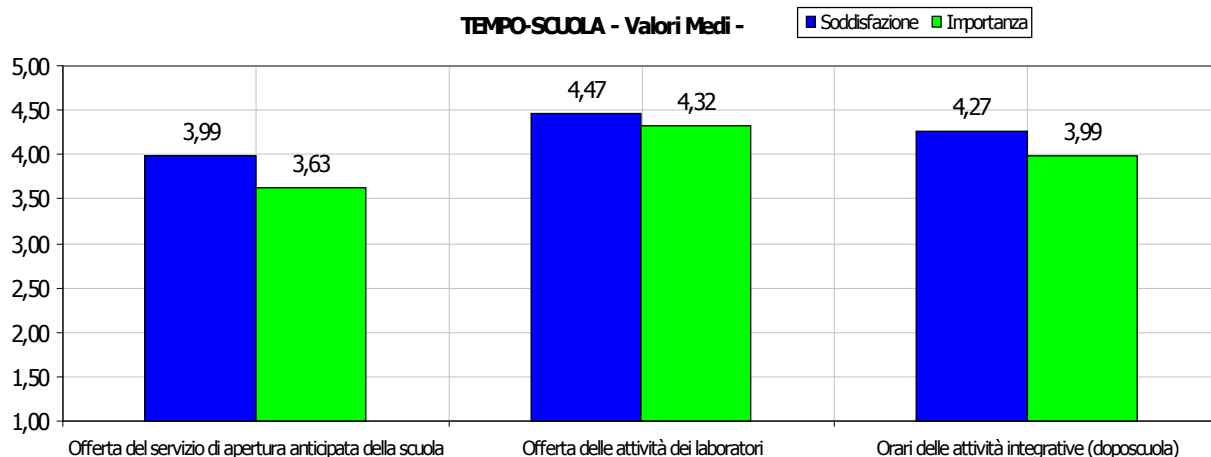


Le valutazioni per il servizio di ristorazione (ossia la mensa) hanno fornito dei risultati positivi: oltre ai punteggi alti, osservando l'istogramma si evince una superiorità dei valori sulla soddisfazione rispetto all'importanza, situazione che genera per il cliente-famiglia lo stato di delizia. Solo in 4,05% dei rispondenti ha espresso giudizi di insoddisfazione in questa sezione del questionario.

matrice soddisfazione \ importanza

Importanza	[4 - 5]	0%	0%	6,76%	14,86%
	[3 - 4]	0%	1,35%	58,11%	8,11%
	[2 - 3]	0%	2,70%	8,11%	0%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			

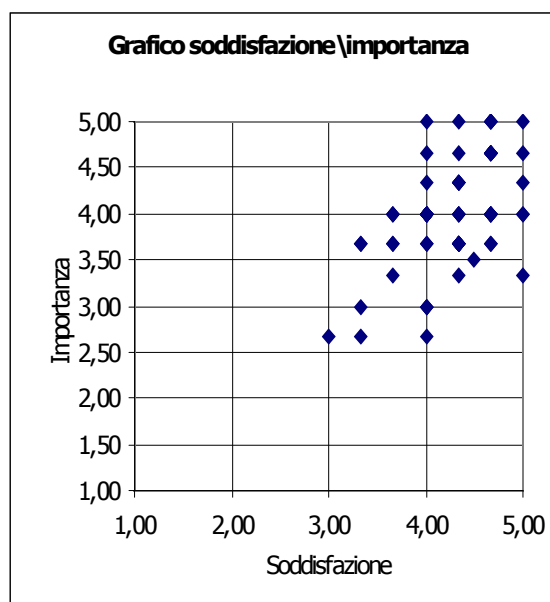




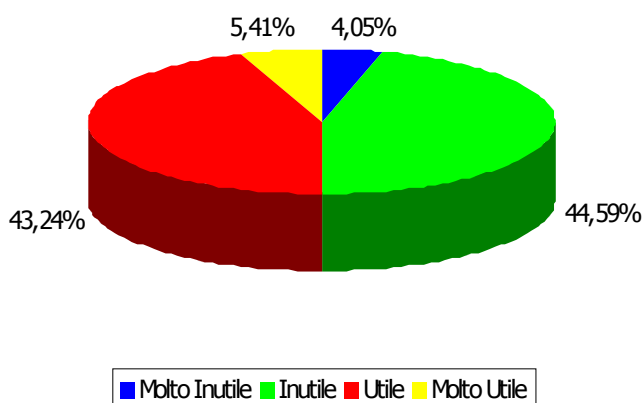
Le stesse considerazioni fatte per il servizio di ristorazione valgono per il tempo-scuola: le valutazioni sulla soddisfazione superano nettamente quelle dell'importanza; inoltre la percentuale dei rispondenti che hanno espresso un giudizio di non soddisfazione è solo dell'1,35%, percentuale di rispondenti che comunque non associa molta importanza al tempo-scuola.

matrice soddisfazione \ importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza				
[4 - 5]	0%	0%	4,05%	24,32%
[3 - 4]	0%	0%	28,38%	32,43%
[2 - 3]	0%	1,35%	8,11%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			



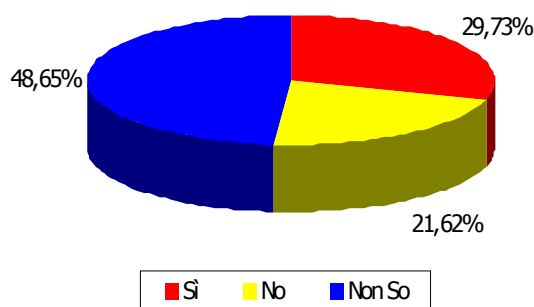
Come valuta la possibilità di introdurre un prolungamento a pagamento della fascia post-scolastica? (16:30 – 18:30)



A fronte della domanda sulla possibilità di inserire un prolungamento della fascia post-scolastica, le risposte degli intervistati si dividono due metà quasi identiche: il 48,65% dei rispondenti trarrebbe utilità dall'attivazione di questo servizio, mentre il restante 51,35% lo riterrebbe inutile.

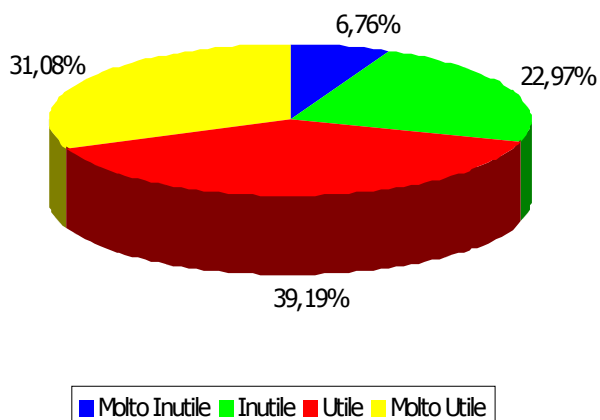
Per quanto riguarda la domanda sulla fruizione delle attività integrative a pagamento, dal grafico qui a fianco è evidente una forte indecisione a riguardo, indecisione che interessa quasi la metà dei rispondenti.

Continuerebbe ad usufruire delle attività integrative se fossero a pagamento?



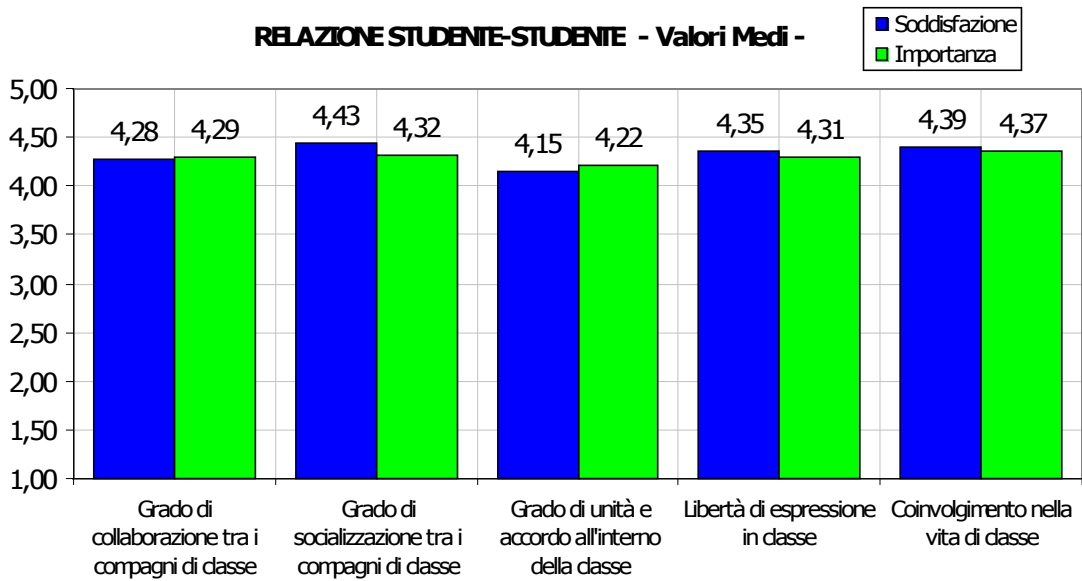
TRASPORTO

Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?



La proposta del servizio navetta, a differenza delle precedenti domande, ha riscosso un successo superiore; infatti ben il 70,27% dei rispondenti trarrebbe utilità dall'attivazione di questo servizio, mentre il 29,73% potrebbe non usufruire della navetta.

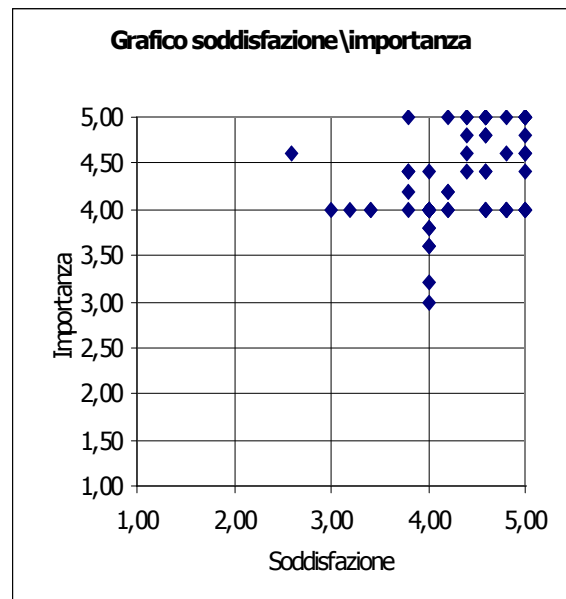
3.3.3 Valutazione del clima relazionale

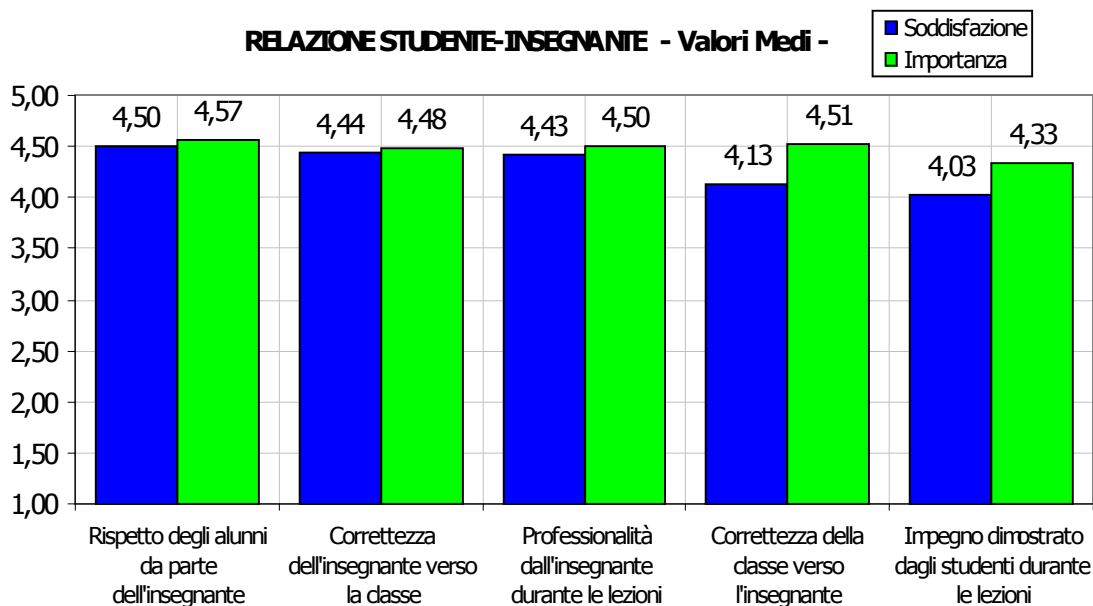


Valutazioni positive sono state rilevate anche per la gestione delle relazioni tra gli studenti: sia per la soddisfazione che per l'importanza i valori non scendono sotto il 4. Molto alta è la concentrazione dei rispondenti nella zona di massima soddisfazione e massima importanza, visibile su entrambi i grafici sottostanti.

matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0%	1,35%	6,76%	37,84%
[3 - 4]	0%	1,35%	31,08%	17,57%
[2 - 3]	0%	0%	1,35%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			

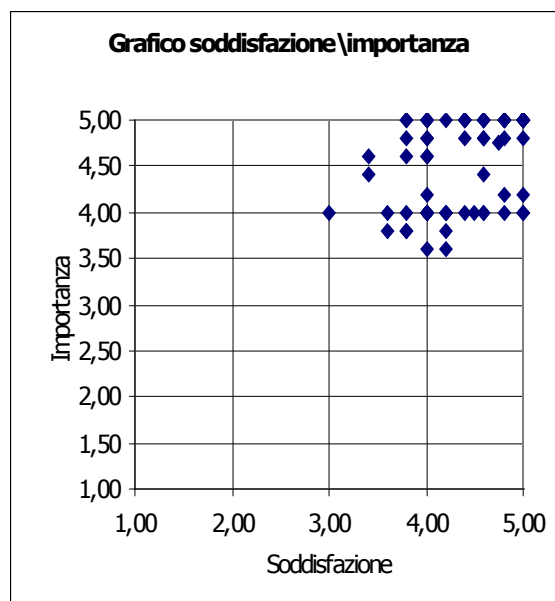


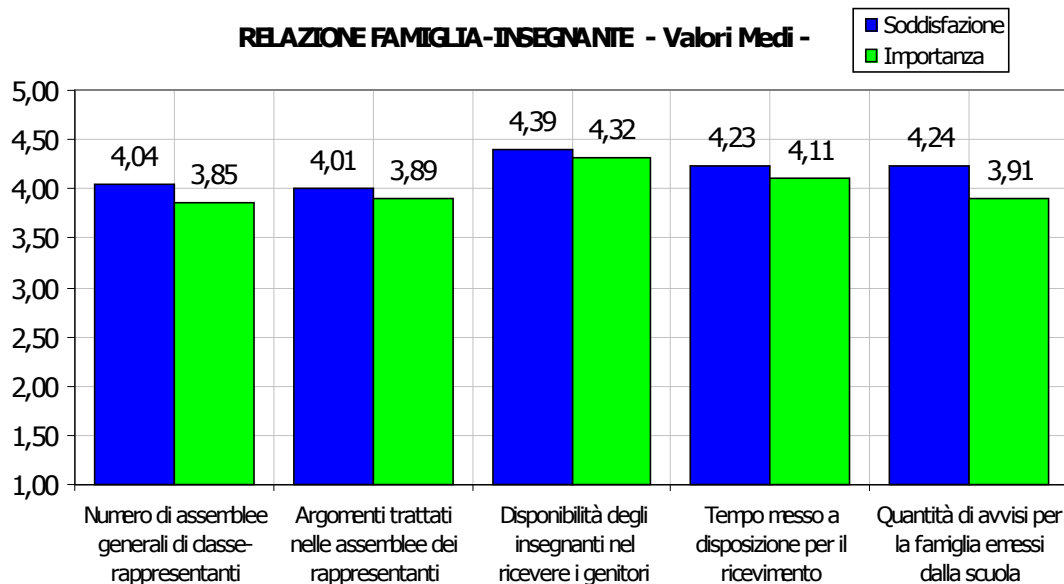


Oltre alle valutazioni decisamente ottime per le voci di questa sezione, la peculiarità delle risposte sulla gestione della relazione tra studenti ed insegnanti è rappresentata dalla forte concentrazione delle risposte nell'area indicata dalla massima soddisfazione e massima importanza. Ad eccezione di un solo rispondente, la popolazione non ha mai risposto con valori inferiori al 3, sia per la soddisfazione che per l'importanza.

matrice soddisfazione \ importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza				
[4 - 5]	0%	0%	20,27%	39,19%
[3 - 4]	0%	1,35%	21,62%	16,22%
[2 - 3]	0%	0%	0%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			



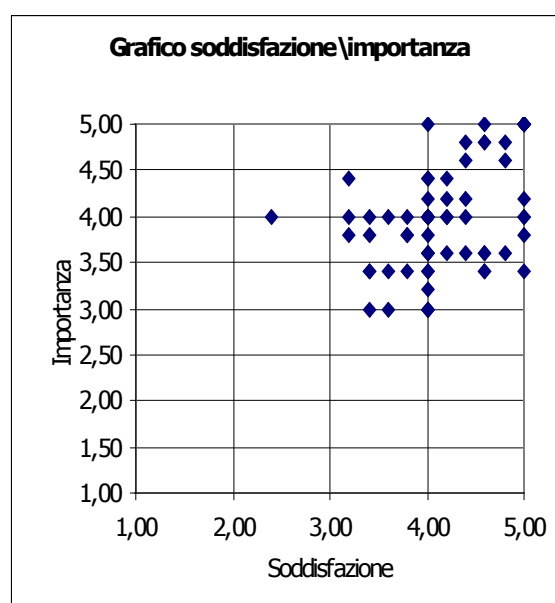


Anche quest'ultima sezione del clima relazionale ha ottenuto risultati eccellenti: i valori medi sulla soddisfazione superano, seppur di poco, i valori medi sull'importanza; inoltre, la matrice soddisfazione\importanza mette in evidenza la ridottissima percentuale dei rispondenti che ha manifestato non soddisfazione.

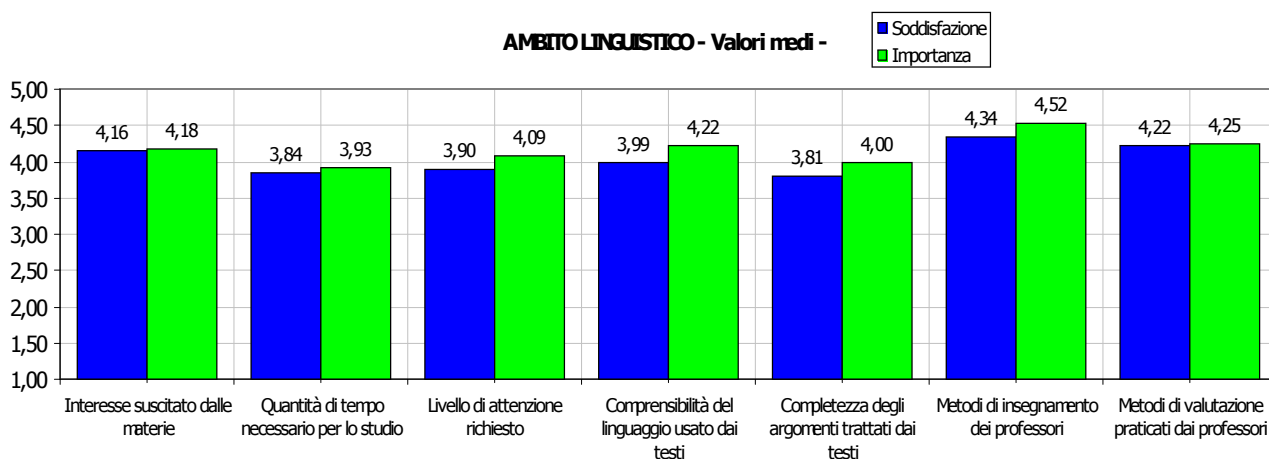
matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0%	0%	6,76%	25,68%
[3 - 4]	0%	1,35%	40,54%	18,92%
[2 - 3]	0%	0%	6,76%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione



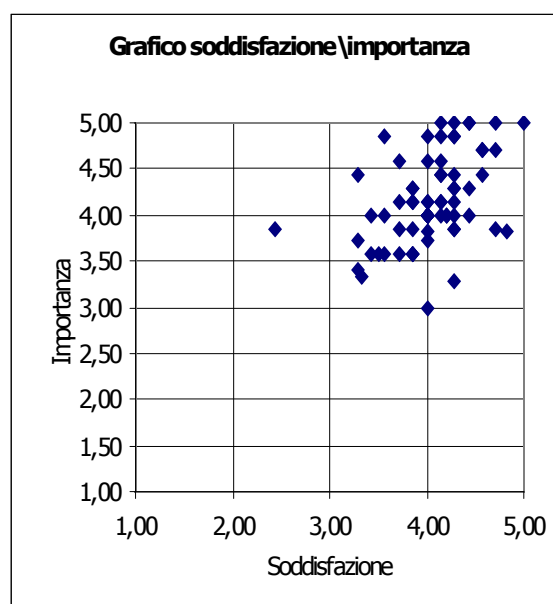
3.3.4 Valutazione delle proposte didattiche

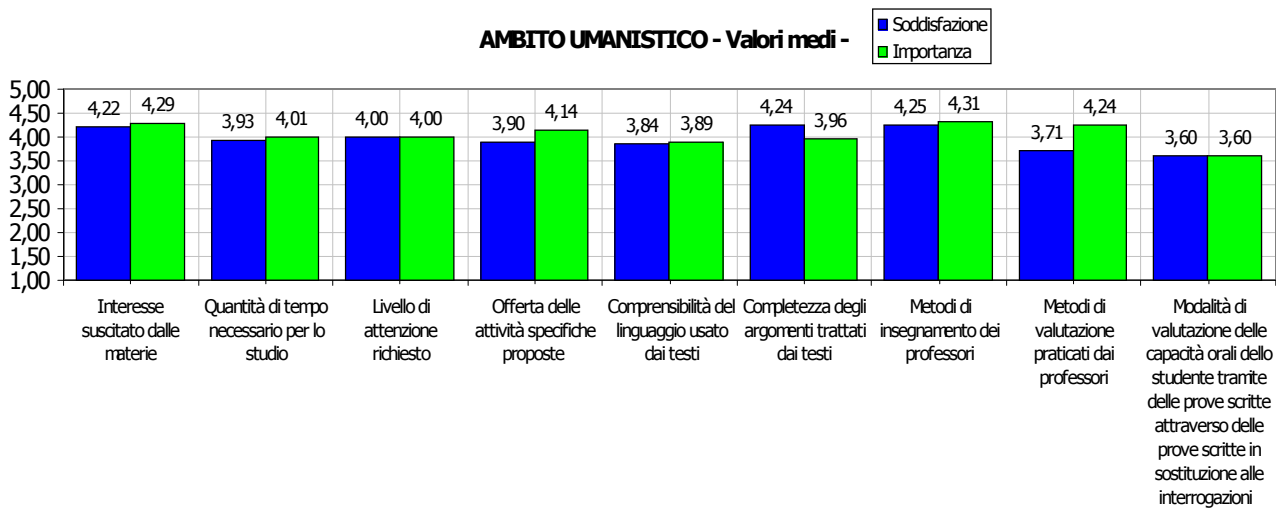


Valori leggermente inferiori rispetto alla sezione riguardante la valutazione sul clima relazionale ma comunque sempre molto rassicuranti sono stati raccolti nella sezione dedicata alla valutazione delle proposte didattiche. I valori medi della soddisfazione ruotano attorno al 4, mentre i valori medi dell'importanza lo superano nella maggior parte dei casi.

matrice soddisfazione\importanza

		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza	[4 - 5]	0%	0%	16,22%	31,08%
	[3 - 4]	0%	1,35%	35,14%	13,51%
	[2 - 3]	0%	0%	1,35%	0%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			

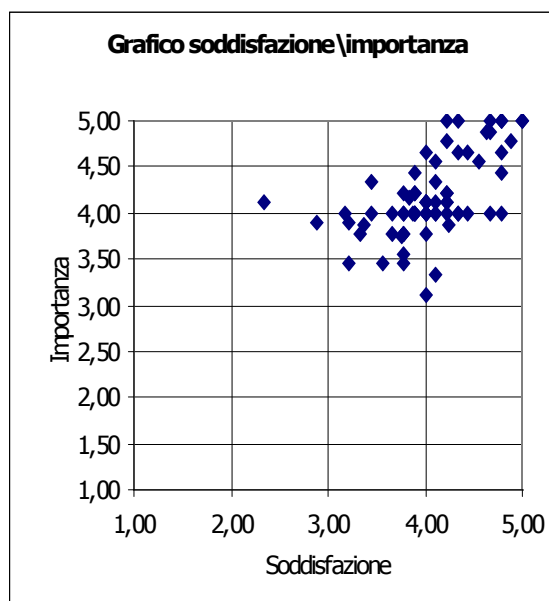




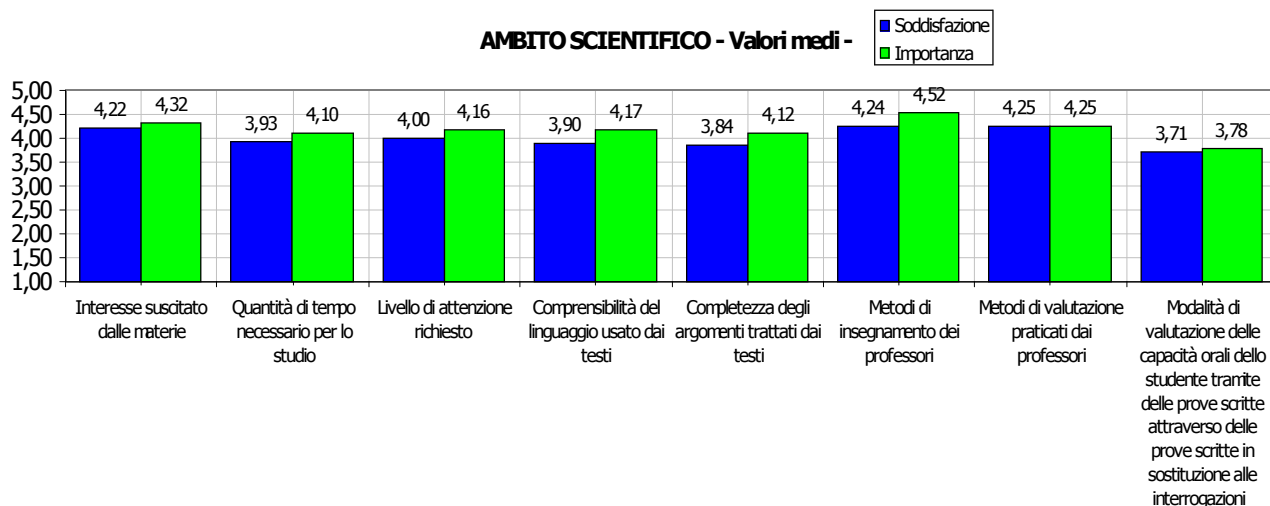
La situazione dei valori medi dell'ambito umanistico è pressoché identica a quella descritta nell'ambito linguistico: valori medi sopra il 4 e concentrazione dei dati nella zona di massima soddisfazione e massima importanza.

matrice soddisfazione \ importanza

Importanza	[4 - 5]	0%	1,35%	14,86%	31,08%
	[3 - 4]	0%	1,35%	35,14%	13,51%
	[2 - 3]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			



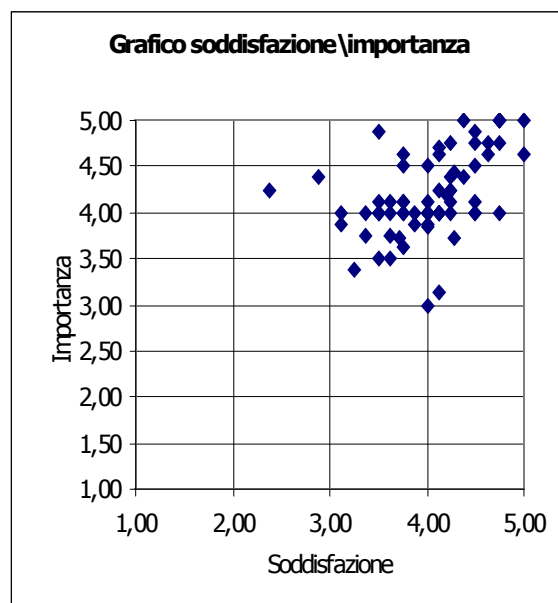
AMBITO SCIENTIFICO - Valori medi -



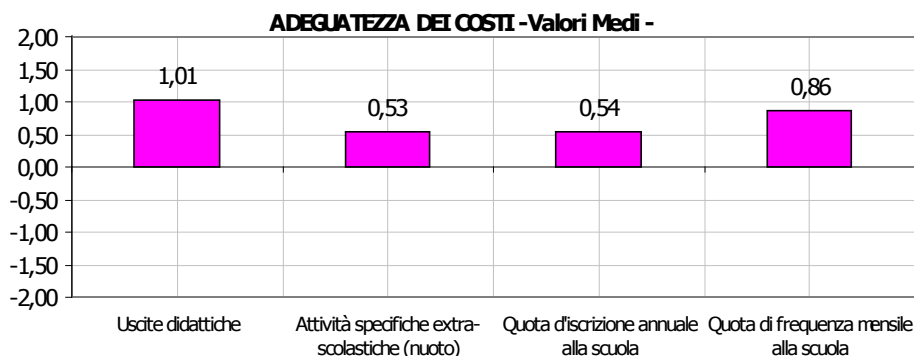
I valori presentati in questo istogramma sono leggermente più bassi rispetto agli altri due ambiti, ma la densità dei rispondenti nella zona di massima soddisfazione e massima importanza rimane pressoché invariata.

matrice soddisfazione\importanza

Importanza]4 - 5]	0%	2,70%	12,16%	32,43%
]3 - 4]	0%	0%	33,78%	14,86%
]2 - 3]	0%	0%	1,35%	0%
]1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			

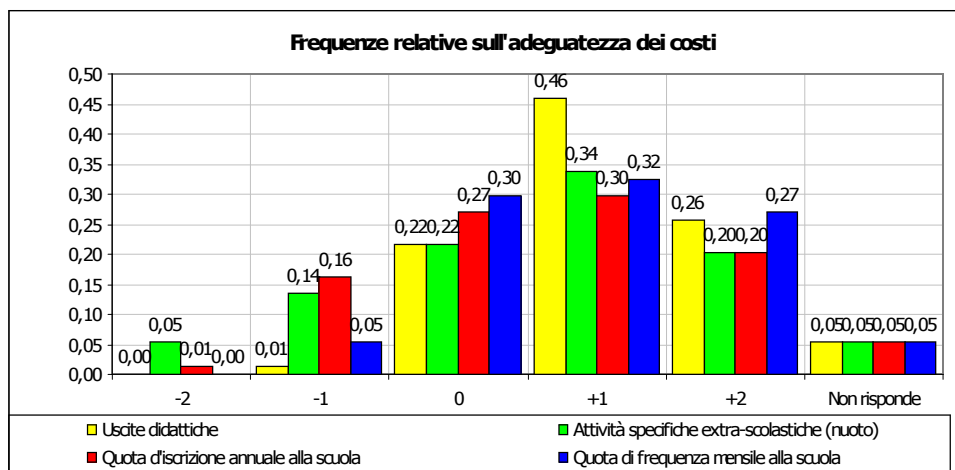


3.3.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi



Per tutte le domande sull'adeguatezza dei costi sono stati ottenuti valori medi superiori allo zero: i costi risultano perciò adeguati rispetto al servizio erogato dalla scuola.

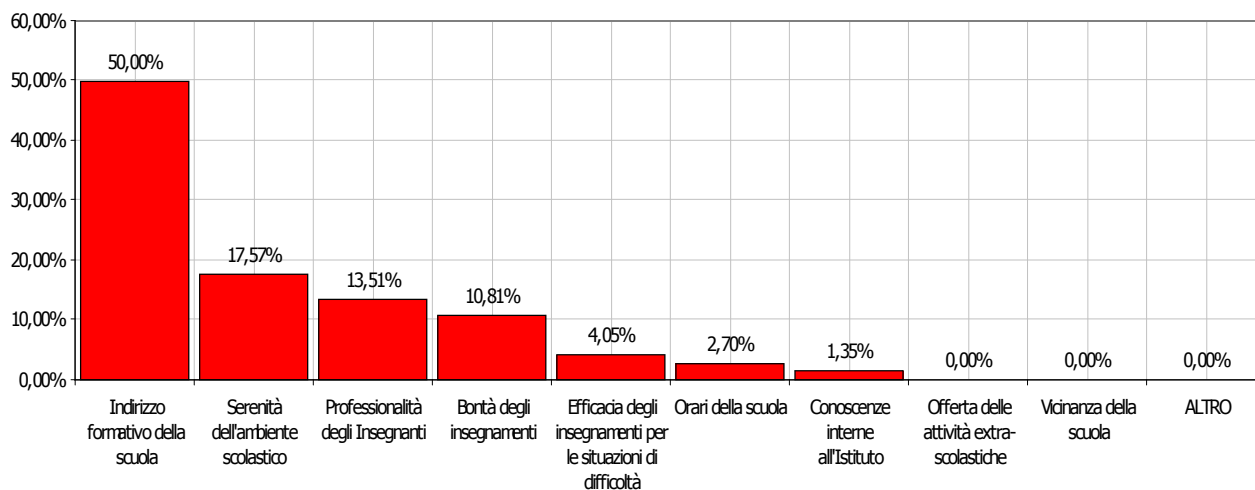
ADEGUATEZZA DEI COSTI	Uscite didattiche		Attività specifiche extra-scolastiche (nuoto)		Quota d'iscrizione annuale alla scuola		Quota di frequenza mensile alla scuola	
	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative
-2	0	0,00	4	0,05	1	0,01	0	0
-1	1	0,01	10	0,14	12	0,16	4	0,05
0	16	0,22	16	0,22	20	0,27	22	0,3
+1	34	0,46	25	0,34	22	0,30	24	0,32
+2	19	0,26	15	0,2	15	0,20	20	0,27
Non risponde	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05
TOTALE	74	1,00	74	1,00	74	1,00	74	1,00



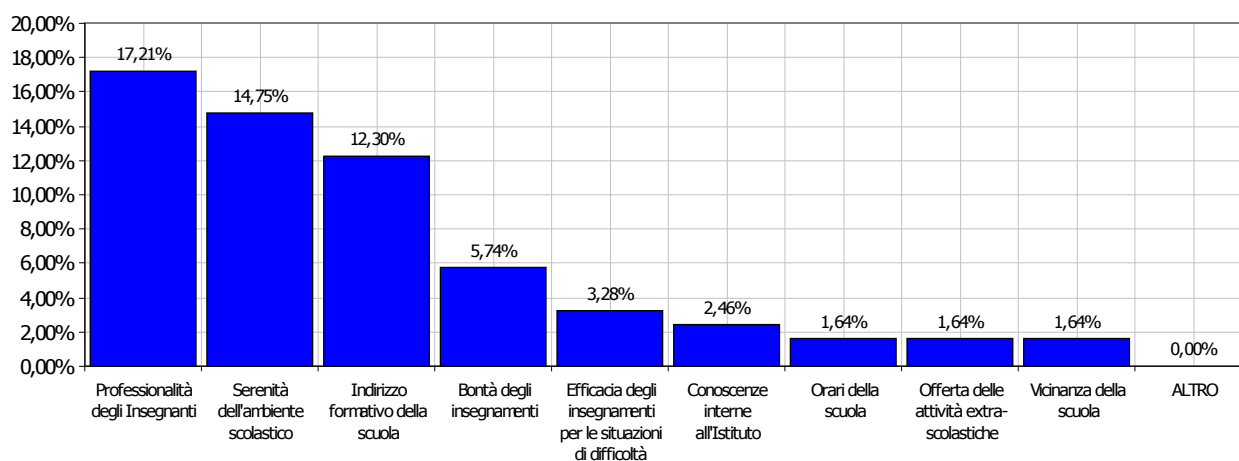
Il valore che è stato selezionato più frequentemente è stato il quarto valore (ossia il "+1") per tutti le voci della sezione sull'adeguatezza dei costi; risulta inoltre molto evidente il peso della coda destra dell'istogramma: con ciò si intende che i valori positivi della scala, ossia i valori indicanti l'adeguatezza dei costi, sono stati scelti dai rispondenti più frequentemente rispetto ai valori negativi della scala di misurazione.

3.3.6 Analisi della motivazione

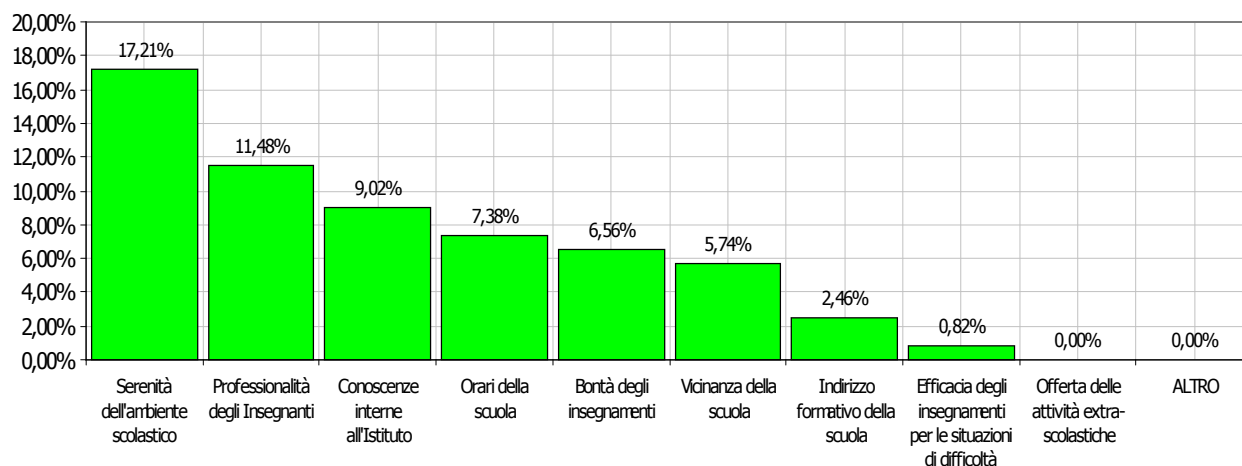
1ª Motivazione



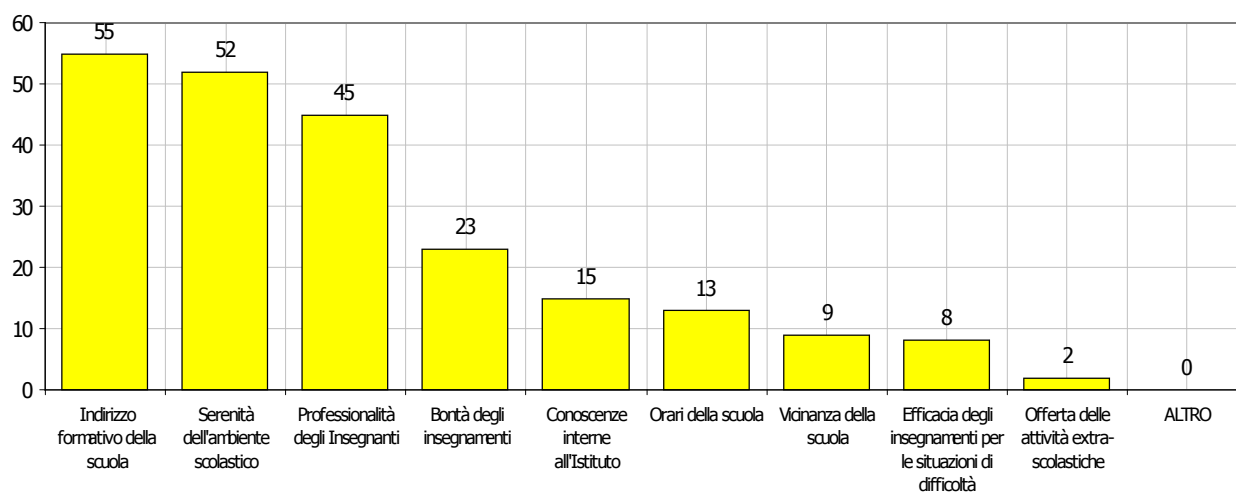
2ª Motivazione



3ª Motivazione



ANALISI DELLA MOTIVAZIONE - Classifica generale -



3.4 Scuola Media Inferiore - Studenti -

3.4.1 Valori di sintesi

In questa sezione vengono illustrati i principali indici statistici per quanto riguarda la popolazione costituita dagli studenti della Scuola Media

POPOLAZIONE COMPLESSIVA=	128
TOTALE RISPONDENTI=	122
PERCENTUALE RISPONDENTI=	95,3%

Alunni che hanno frequentato solo la scuola materna	0
Alunni che hanno frequentato solo la scuola elementare	23
Alunni che hanno concluso tutti i precedenti cicli di studio presso le scuole dell'Istituto Romano Bruni	71
Alunni che provengono da altre scuole	28
TOTALE	122

Dalla tabella sovrastante è possibile osservare che 71 studenti su 122 (il 58% circa della popolazione) ha concluso i precedenti cicli di studio presso le scuole dell'Istituto Romano Bruni e soltanto 28 studenti su 122 (il 23% circa della popolazione) prima della scuola media non ha mai avuto contatti con l'Istituto; queste informazioni sono molto rassicuranti sulla qualità erogata e quindi anche sulla soddisfazione. La maggior parte della popolazione frequentante la Scuola Secondaria di Primo Grado Paritaria "Bettini" è reduce da precedenti esperienze scolastiche fatte presso l'Istituto Romano Bruni, esperienze che hanno sviluppato un'opinione positiva sul servizio ricevuto, e che a loro volta hanno contribuito alla scelta della scuola media Paritaria come successivo step di formazione.

SODDISFAZIONE

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Strutture</i>							
Spazio disponibile per le attività scolastiche	3,87	4,00	4,00	0,68	0,46	0	0,00%
Spazio disponibile per le attività extra-scolastiche	3,68	4,00	4,00	0,90	0,81	0	0
Grado di pulizia dei locali	3,51	4,00	4,00	0,95	0,89	1	0,82%
Igiene nei servizi	3,15	3,00	4,00	1,03	1,07	3	2,46%
<i>Servizio di ristorazione</i>							
Varietà delle pietanze servite	3,07	3,00	4,00	1,08	1,16	0	0,00%
Genuinità dei pasti	3,32	3,00	4,00	0,91	0,83	1	0,82%
Gestione del servizio mensa	3,51	4,00	4,00	0,99	0,99	0	0
Orario della mensa	3,54	4,00	4,00	0,96	0,92	0	0
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Offerta del servizio di apertura anticipata della scuola	3,79	4,00	4,00	0,96	0,91	2	1,64%
Offerta delle attività dei laboratori	4,09	4,00	4,00	0,91	0,82	0	0
Efficacia delle attività dei laboratori	3,75	4,00	4,00	0,89	0,80	1	0,82%
Utilità riscontrata dall'uso delle attività di laboratorio	3,79	4,00	4,00	0,81	0,65	1	0,82%
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	4,13	4,00	4,00	0,78	0,61	0	0,00%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	4,11	4,00	4,00	0,79	0,62	0	0
Grado di unità e accordo all'interno della classe	3,78	4,00	4,00	0,80	0,64	2	1,64%
Libertà di espressione in classe	3,34	3,00	4,00	1,08	1,17	0	0
Coinvolgimento nella vita di classe	3,87	4,00	4,00	0,88	0,77	3	2,46%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	3,70	4,00	4,00	0,93	0,86	0	0,00%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	3,69	4,00	4,00	1,05	1,10	0	0
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	3,92	4,00	4,00	0,88	0,77	1	0,82%
Correttezza della classe verso l'insegnante	3,47	4,00	4,00	1,00	1,01	1	0,82%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	3,52	4,00	4,00	0,85	0,72	0	0
<i>Relazione Famiglia – Insegnante</i>							
Disponibilità degli insegnanti al dialogo	3,89	4,00	4,00	0,94	0,88	0	0,00%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	3,70	4,00	4,00	1,02	1,04	0	0
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	3,91	4,00	4,00	0,91	0,82	0	0,00%

SODDISFAZIONE

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
OFFERTA DIDATTICA							
<i>Ambito Linguistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	3,38	4,00	4,00	1,01	1,02	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio	3,34	4,00	4,00	0,96	0,93	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto	3,66	4,00	4,00	0,87	0,76	0	0,00%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,75	4,00	4,00	0,90	0,81	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,70	4,00	4,00	0,84	0,70	1	0,82%
Metodi di insegnamento dei professori	3,57	4,00	4,00	1,15	1,31	0	0,00%
Metodi di valutazione praticati dai professori	3,49	4,00	4,00	1,07	1,15	0	0,00%
<i>Ambito Umanistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	3,70	4,00	4,00	0,90	0,82	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio	3,50	4,00	4,00	0,96	0,93	1	0,82%
Livello di attenzione richiesto	3,81	4,00	4,00	0,79	0,63	0	0,00%
Offerta delle attività specifiche proposte	3,60	4,00	4,00	1,10	1,21	0	0,00%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,73	4,00	4,00	0,96	0,92	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,77	4,00	4,00	0,79	0,62	0	0,00%
Metodi di insegnamento dei professori	3,88	4,00	4,00	1,00	1,00	1	0,82%
Metodi di valutazione praticati dai professori	3,55	4,00	4,00	0,93	0,86	1	0,82%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,40	4,00	4,00	1,01	1,02	1	0,82%
<i>Ambito Scientifico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	3,84	4,00	4,00	0,99	0,97	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio	3,57	4,00	4,00	0,95	0,90	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto	3,80	4,00	4,00	0,86	0,74	0	0,00%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,60	4,00	4,00	0,97	0,95	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,70	4,00	4,00	0,90	0,80	0	0,00%
Metodi di insegnamento dei professori	3,81	4,00	4,00	1,07	1,15	0	0,00%
Metodi di valutazione praticati dai professori	3,56	4,00	4,00	1,03	1,07	0	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,51	4,00	4,00	1,04	1,09	0	0,00%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Strutture</i>							
Spazio disponibile per le attività scolastiche	3,90	4,00	4,00	0,73	0,54	1	0,82%
Spazio disponibile per le attività extra-scolastiche	3,79	4,00	4,00	0,77	0,59	1	0,82%
Grado di pulizia dei locali	4,35	5,00	5,00	0,89	0,79	2	1,64%
Igiene nei servizi	4,46	5,00	5,00	0,71	0,50	4	3,28%
<i>Servizio di ristorazione</i>							
Varietà delle pietanze servite	3,83	4,00	4,00	0,82	0,67	1	0,82%
Genuinità dei pasti	4,21	4,00	5,00	0,81	0,65	2	1,64%
Gestione del servizio mensa	3,63	4,00	4,00	0,77	0,60	1	0,82%
Orario della mensa	3,69	4,00	4,00	1,06	1,13	2	1,64%
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Offerta del servizio di apertura anticipata della scuola	3,78	4,00	4,00	0,99	0,98	3	2,46%
Offerta delle attività dei laboratori	3,81	4,00	4,00	0,85	0,72	1	0,82%
Efficacia delle attività dei laboratori	3,84	4,00	4,00	0,82	0,67	2	1,64%
Utilità riscontrata dall'uso delle attività di laboratorio	3,74	4,00	4,00	0,82	0,67	1	0,82%
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	4,45	5,00	5,00	0,68	0,46	1	0,82%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	4,51	5,00	5,00	0,63	0,40	1	0,82%
Grado di unità e accordo all'interno della classe	4,33	4,00	5,00	0,69	0,47	3	2,46%
Libertà di espressione in classe	4,40	5,00	5,00	0,77	0,59	1	0,82%
Coinvolgimento nella vita di classe	4,26	4,00	5,00	0,82	0,67	4	3,28%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	4,55	5,00	5,00	0,73	0,53	1	0,82%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	4,49	5,00	5,00	0,72	0,51	1	0,82%
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	4,45	5,00	5,00	0,74	0,55	3	2,46%
Correttezza della classe verso l'insegnante	4,42	5,00	5,00	0,80	0,64	2	1,64%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	4,36	4,00	5,00	0,72	0,51	2	1,64%
<i>Relazione Famiglia – Insegnante</i>							
Disponibilità degli insegnanti al dialogo	4,33	4,00	5,00	0,74	0,55	1	0,82%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	4,12	4,00	4,00	0,78	0,60	1	0,82%
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	4,02	4,00	4,00	0,85	0,73	1	0,82%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
OFFERTA DIDATTICA							
<i>Ambito Linguistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,02	4,00	4,00	0,86	0,74	1	0,82%
Quantità di tempo necessario per lo studio	4,02	4,00	4,00	0,85	0,73	1	0,82%
Livello di attenzione richiesto	3,98	4,00	4,00	0,85	0,72	1	0,82%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,25	4,00	5,00	0,83	0,68	1	0,82%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,03	4,00	4,00	0,77	0,59	2	1,64%
Metodi di insegnamento dei professori	4,39	5,00	5,00	0,88	0,77	1	0,82%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,23	4,00	4,00	0,86	0,74	1	0,82%
<i>Ambito Umanistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,13	4,00	4,00	0,70	0,49	1	0,82%
Quantità di tempo necessario per lo studio	4,07	4,00	4,00	0,86	0,75	1	0,82%
Livello di attenzione richiesto	4,11	4,00	4,00	0,74	0,54	1	0,82%
Offerta delle attività specifiche proposte	4,07	4,00	5,00	0,86	0,75	1	0,82%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,24	4,00	4,00	0,67	0,45	1	0,82%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,00	4,00	4,00	0,79	0,63	1	0,82%
Metodi di insegnamento dei professori	4,41	5,00	5,00	0,80	0,65	3	2,46%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,13	4,00	4,00	0,83	0,68	2	1,64%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studentetramite delle prove scritte	3,84	4,00	4,00	0,99	0,97	0	0,00%
<i>Ambito Scientifico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,13	4,00	4,00	0,93	0,87	3	2,46%
Quantità di tempo necessario per lo studio	4,15	4,00	4,00	0,77	0,59	1	0,82%
Livello di attenzione richiesto	4,02	4,00	4,00	0,79	0,63	1	0,82%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,16	4,00	4,00	0,82	0,68	1	0,82%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,13	4,00	5,00	0,82	0,68	1	0,82%
Metodi di insegnamento dei professori	4,40	5,00	5,00	0,79	0,62	2	1,64%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,12	4,00	4,00	0,88	0,78	1	0,82%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,93	4,00	4,00	0,99	0,99	1	0,82%

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ADEGUATEZZA DEI COSTI							
Testi scolastici	-0,17	0,00	-1,00	1,09	1,18	1,00	0,01
Materiale Personale	0,38	0,50	1,00	0,98	0,97	2,00	0,02
Attività specifiche extra-scolastiche	0,31	0,00	0,00	1,25	1,57	4,00	0,03
Uscite didattiche (efficacia formativa)	0,40	1,00	1,00	1,23	1,52	2,00	0,02
Durata delle uscite didattiche	0,30	0,50	1,00	1,22	1,49	2,00	0,02
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	-0,49	-1,00	-1,00	1,18	1,39	4,00	0,03
Quota di frequenza mensile alla scuola	-0,52	-0,50	0,00	1,05	1,10	2,00	0,02

ANALISI DELLA MOTIVAZIONE		
1^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	25,00%	16
Bontà degli insegnamenti	18,75%	12
Offerta delle attività opzionali	4,69%	3
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	25,00%	16
Serenità dell'ambiente scolastico	26,56%	17
Orari della scuola	15,63%	10
Offerta delle attività extra-scolastiche	3,13%	2
Professionalità degli Insegnanti	26,56%	17
Indirizzo formativo della scuola	18,75%	12
Conoscenze interne all'Istituto	20,31%	13
ALTRO	4,69%	3
2^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	12,50%	8
Bontà degli insegnamenti	26,56%	17
Offerta delle attività opzionali	18,75%	12
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	18,75%	12
Serenità dell'ambiente scolastico	15,63%	10
Orari della scuola	15,63%	10
Offerta delle attività extra-scolastiche	14,06%	9
Professionalità degli Insegnanti	28,13%	18
Indirizzo formativo della scuola	21,88%	14
Conoscenze interne all'Istituto	14,06%	9
ALTRO	3,13%	2
3^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	35,94%	23
Bontà degli insegnamenti	14,06%	9
Offerta delle attività opzionali	7,81%	5
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	20,31%	13
Serenità dell'ambiente scolastico	23,44%	15
Orari della scuola	6,25%	4
Offerta delle attività extra-scolastiche	26,56%	17
Professionalità degli Insegnanti	25,00%	16
Indirizzo formativo della scuola	9,38%	6
Conoscenze interne all'Istituto	15,63%	10
ALTRO	4,69%	3

Giudizio sul questionario		
Di facile compilazione e comprensione	69	56,6%
Di facile compilazione ma di difficile comprensione	26	21,3%
Di difficile compilazione ma di facile comprensione	17	13,9%
Di difficile compilazione e comprensione	10	8,2%

	Soddisfazione	Importanza
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA	3,59	3,92
Strutture	3,55	4,13
Servizio di ristorazione	3,36	3,84
Tempo-Scuola	3,85	3,79
CLIMA RELAZIONALE	3,78	4,33
Relazione Studente – Studente	3,84	4,39
Relazione Studente – Insegnante	3,66	4,45
Relazione Famiglia – Insegnante	3,84	4,16
OFFERTA DIDATTICA	3,64	4,12
Ambito Linguistico	3,56	4,13
Ambito Umanistico	3,69	4,11
Ambito Scientifico	3,67	4,13
ADEGUATEZZA DEI COSTI	0,03	

Diagramma polare - Soddisfazione

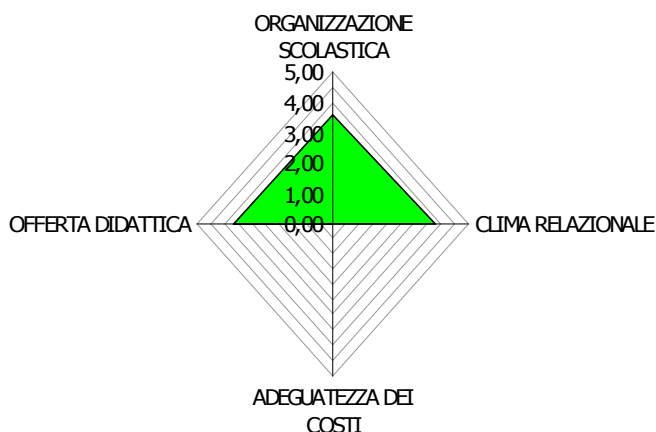
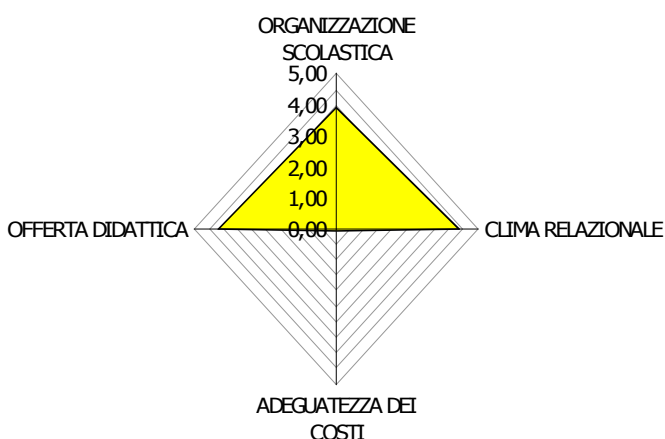


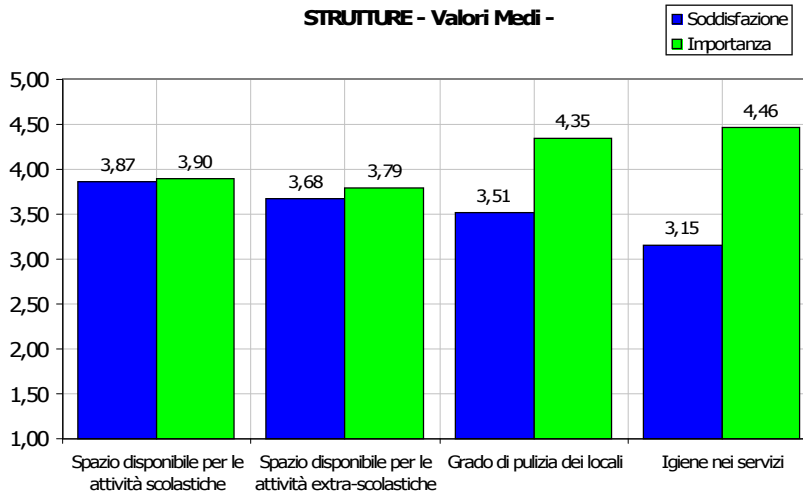
Diagramma polare - Importanza



Dai diagrammi polari è possibile osservare una lieve contrazione dei valori della soddisfazione rispetto a quelli dell'importanza; ciò non deve essere inteso come un campanello d'allarme, in quanto i valori medi della soddisfazione sono al di sopra della soglia di indifferenza (ne' soddisfatto e ne' insoddisfatto) e ben lontani dall'insoddisfazione.

Il poligono generato dal diagramma polare assume la forma di un triangolo in quanto i valori dell'adeguatezza dei costi sono prossimi allo zero, e visto che la scala è unica per tutti i valori, i valori più bassi vengono penalizzati.

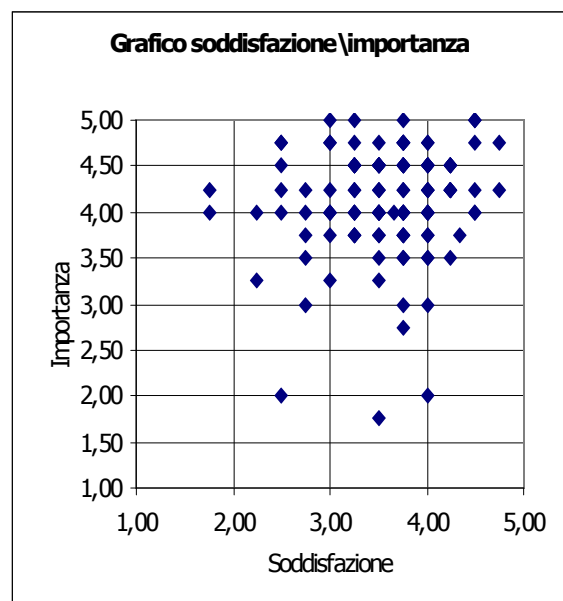
3.4.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica

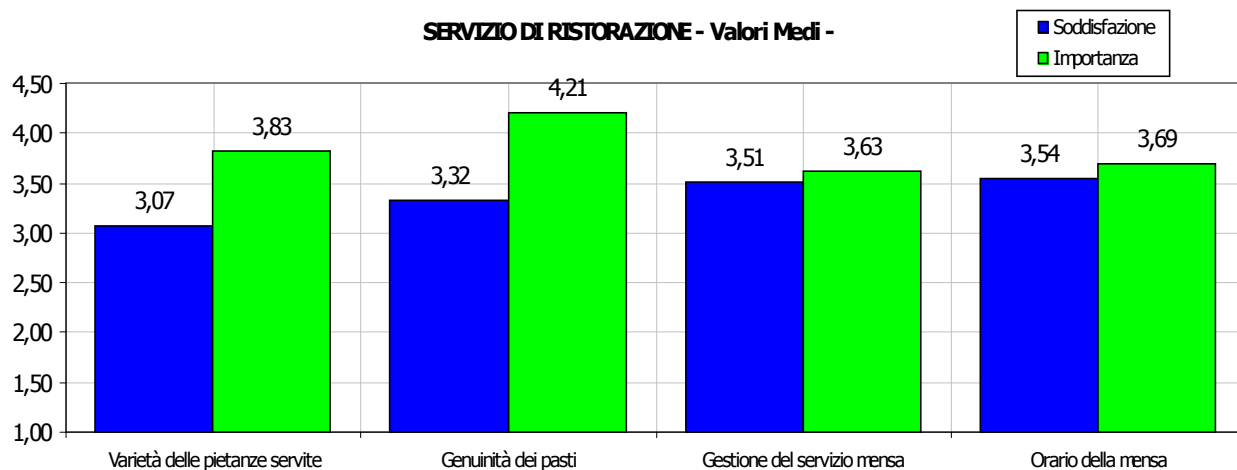


Dal grafico è possibile osservare una notevole discrepanza tra i valori della soddisfazione e dell'importanza per quanto riguarda il grado di pulizia dei locali ma soprattutto per quanto riguarda l'igiene nei servizi; secondo i valori medi riportati nel grafico, l'igiene dei servizi non sembra essere sufficiente rispetto all'importanza che occupa nella scala dei valori. Dal grafico soddisfazione\importanza è possibile notare anche che alcuni elementi della popolazione si collocano nella zona di insoddisfazione, ossia nella zona in alto a sinistra del grafico, dove, per l'appunto, in grado di soddisfazione è basso mentre l'importanza assegnata è alta.

Matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0,82%	7,38%	32,79%	11,48%
[3 - 4]	0,82%	9,02%	27,87%	3,28%
[2 - 3]	0%	0,82%	2,46%	0%
[1 - 2]	0%	0,82%	1,64%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			

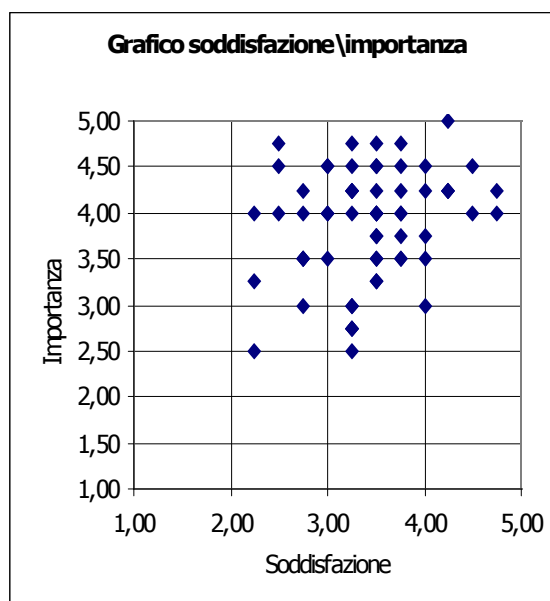


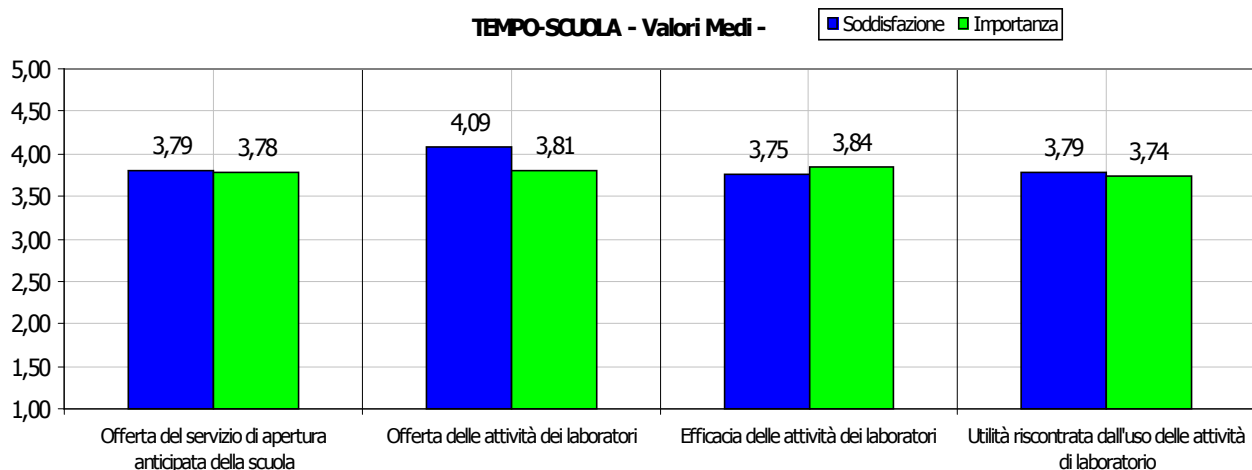


Le differenze tra il valori di soddisfazione ed importanza per il servizio di ristorazione sono meno marcati rispetto alla valutazione delle strutture, ma ciò non toglie che un sostenuto gruppo della popolazione nutra insoddisfazione per quanto riguarda il servizio mensa, insoddisfazione più di carattere qualitativo (varietà di pietanze e genuinità) che di carattere gestionale (gestione ed orari).

Matrice soddisfazione \importanza

]4 - 5]	1,64%	7,38%	17,21%	7,38%
]3 - 4]	0%	19,67%	27,05%	4,10%
]2 - 3]	0,82%	1,64%	12,30%	0%
]1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]]2 - 3]]3 - 4]]4 - 5]
	Soddisfazione			



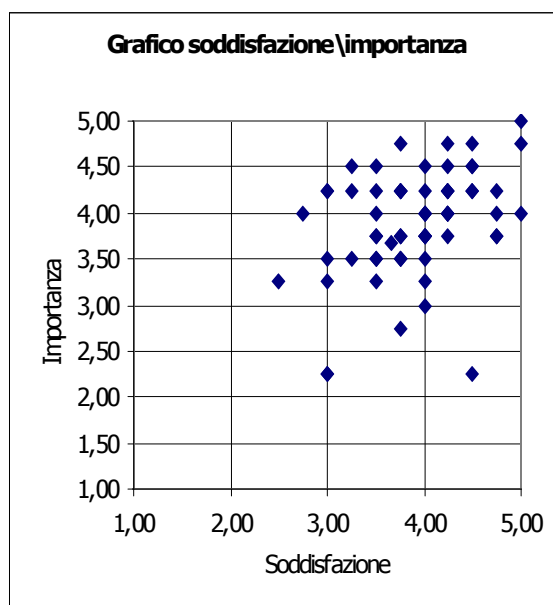


A differenza delle precedenti sezioni del questionario, la valutazione del tempo-scuola vanta sia dei valori più alti, sia una minor dispersione dei dati, raggruppati principalmente nel quadrante in alto a destra come si evince dai grafici qui sotto riportati.

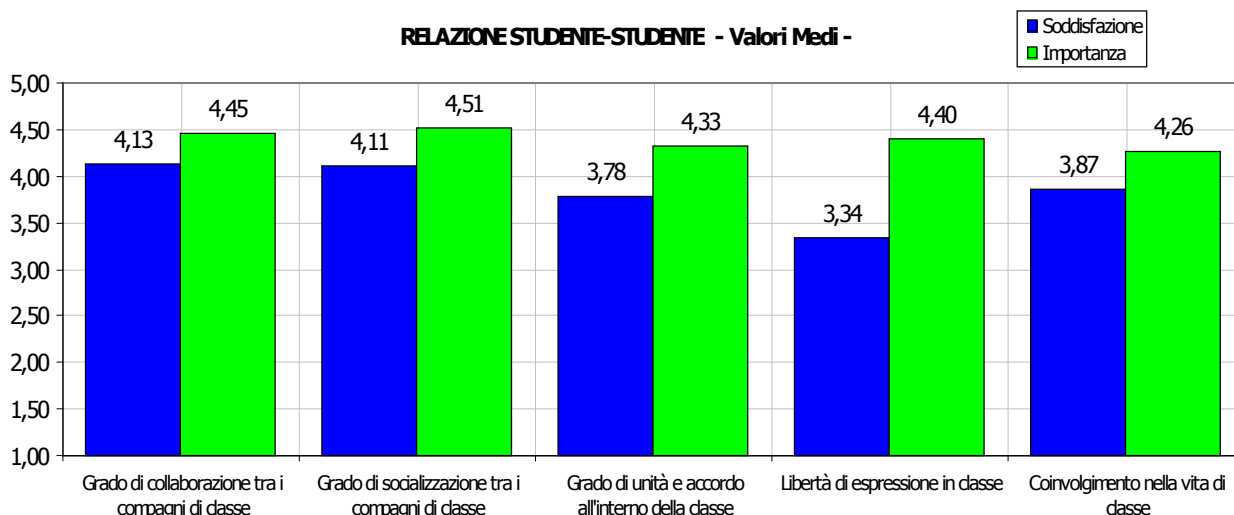
Matrice soddisfazione\importanza

]4 - 5]	0,82%	2,46%	13,11%	17,21%
]3 - 4]	0%	5,74%	31,97%	13,93%
]2 - 3]	0%	3,28%	6,56%	2,46%
[1 - 2]	0%	0,82%	0,82%	0%
	[1 - 2]]2 - 3]]3 - 4]]4 - 5]

Soddisfazione



3.4.3 Valutazione del clima relazionale

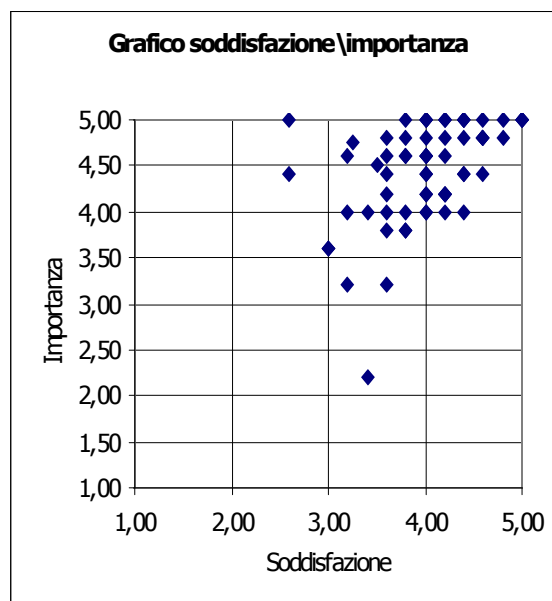


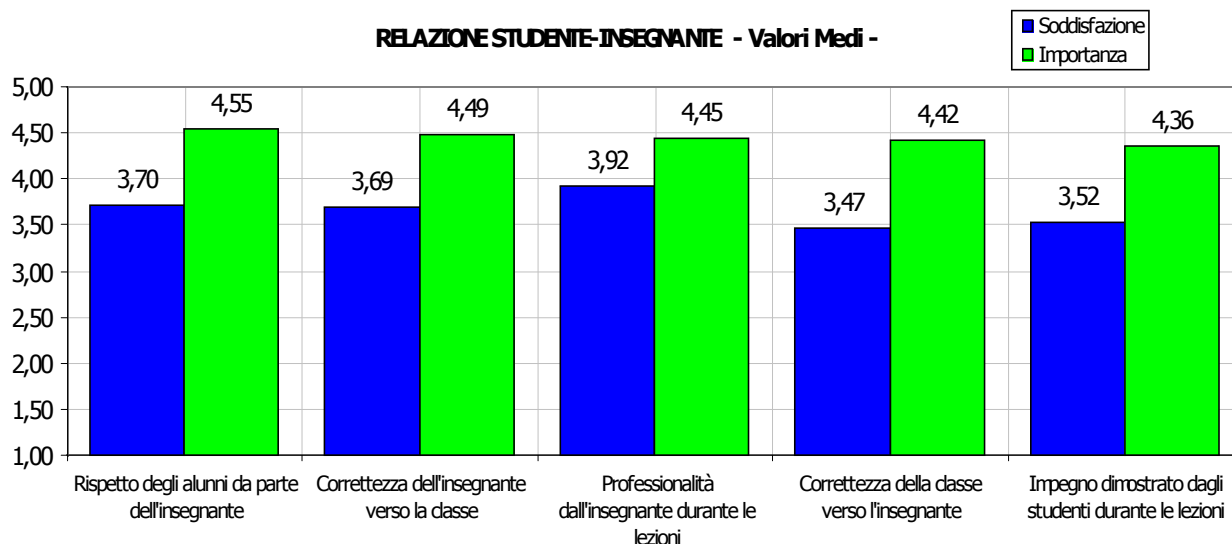
I valori per quanto riguarda la valutazione delle relazioni tra gli studenti sono mediamente buoni, ad eccezione dei risultati per domanda sulla libertà di espressione in classe che, oltre ad un valore medio sulla soddisfazione basso, risente anche di una forte variabilità rispetto alle domande della stessa sezione. Le considerazioni positive per quanto riguarda i valori medi sono trasferibili anche per quanto riguarda il grafico di soddisfazione\importanza.

Matrice soddisfazione\importanza

[4 - 5]	0%	6,56%	36,07%	27,87%
[3 - 4]	0,82%	3,28%	18,03%	4,92%
[2 - 3]	0%	0%	1,64%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione

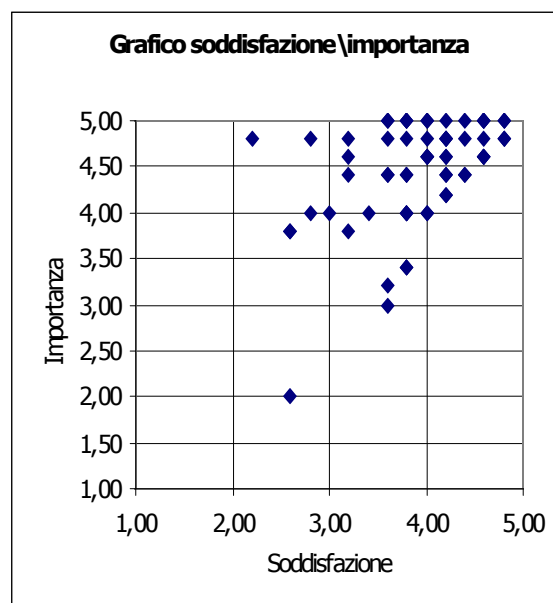


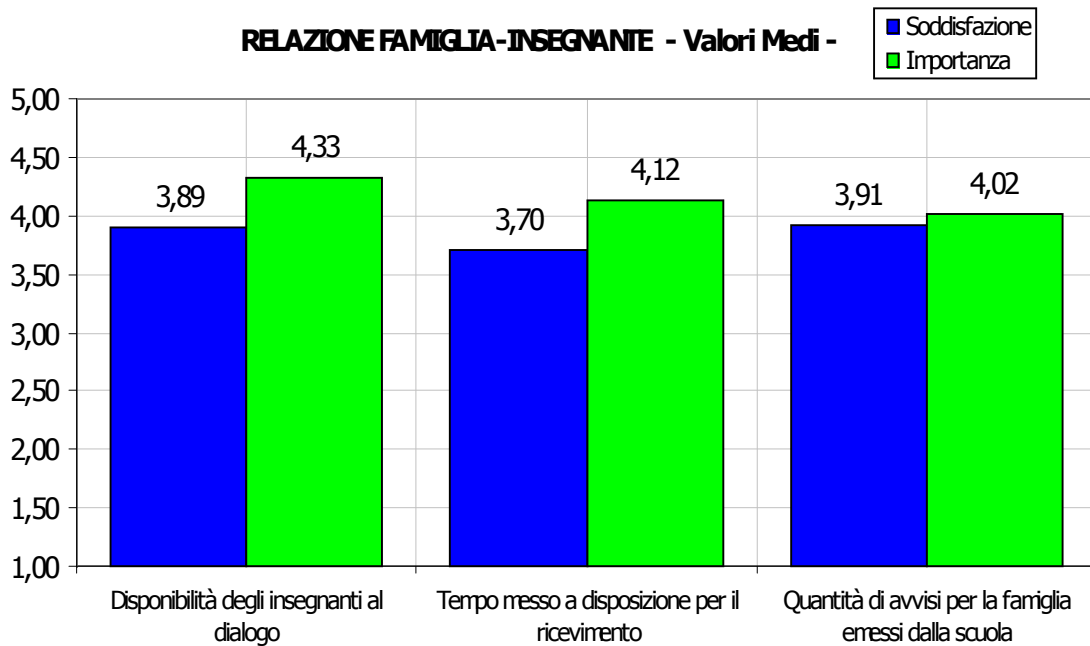


Rispetto alla relazione studente-studente, quella studente-insegnante ha ottenuto punteggi inferiori per quanto riguarda la soddisfazione; inoltre, sempre per quanto riguarda i valori della soddisfazione, i dati hanno una variabilità più alta rispetto ai precedenti valori. I valori leggermente più bassi della soddisfazione e alta variabilità dei dati sono in parte imputabili alla delicatezza dell'argomento clima relazionale; è estremamente soggettivo ed articolato e, come intuito durante la fase di progettazione del questionario, le poche domande inserite non possono che tastare in modo superficiale tale argomento. Una valutazione completa richiederebbe un'indagine a parte, magari supportata anche da uno psicologo.

Matrice soddisfazione \importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0%	9,84%	42,62%	23,77%
[3 - 4]	0,82%	5,74%	13,11%	0,00%
[2 - 3]	0%	1,64%	0,82%	0%
[1 - 2]	0%	0,82%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			



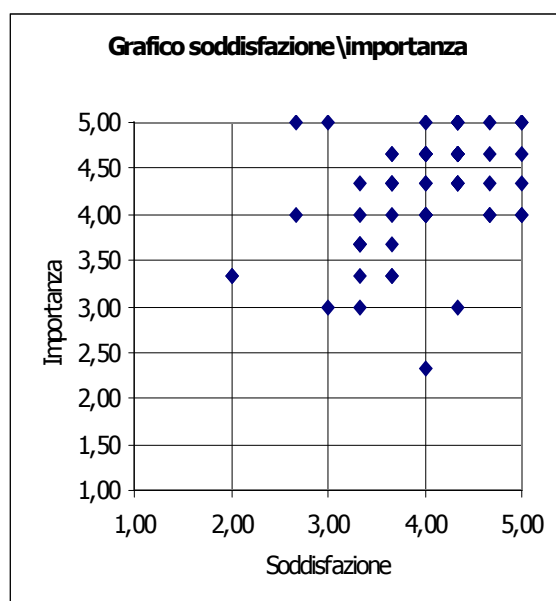


I risultati esposti in questa pagina riprendono la linea di principio che attraversa l'analisi delle precedenti relazioni con una piccola differenza: visto che nel canale comunicativo tra la famiglia e il corpo docente lo studente ha un ruolo "marginale", quest'ultimo associa alla relazione famiglia-insegnante un peso minore rispetto alle altre due relazioni, ottenendo complessivamente dei valori per quanto riguarda l'importanza più bassi.

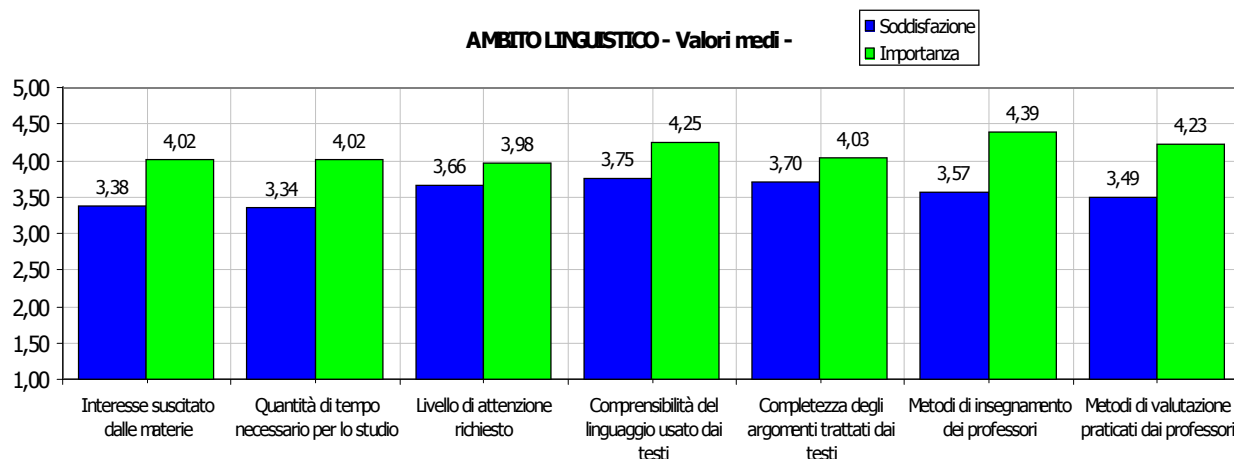
Matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0,82%	3,28%	18,85%	25,41%
[3 - 4]	3,28%	5,74%	25,41%	11,48%
[2 - 3]	0%	1,64%	2,46%	0,82%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione



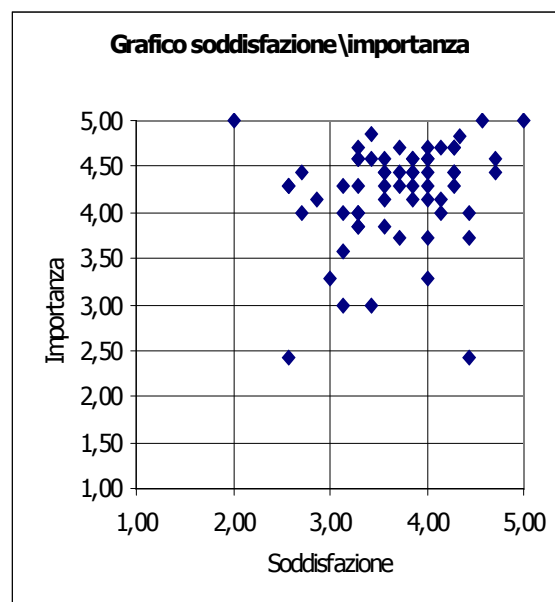
3.4.4 Valutazione delle proposte didattiche

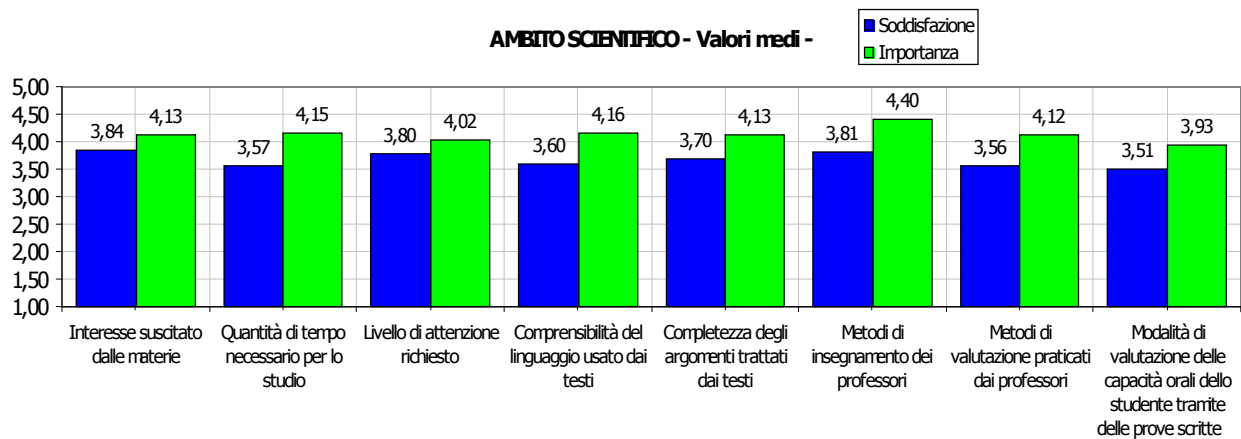


Osservando i dati di sintesi, i valori per le tre sotto-categorie dell'offerta didattica hanno ottenuto valori simili, sia per quanto riguarda la soddisfazione, sia per l'importanza. Tale risultato è riscontrabile anche dalla tabella dei valori aggregati, dove la differenza tra ciascun dato aggregato sull'importanza è sull'ordine del centesimo di unità, mentre le variazioni tra i livelli di soddisfazioni superano a malapena il decimo di unità.

Matrice soddisfazione\importanza

Importanza	[4 - 5]	1,64%	6,56%	36,89%	16,39%
	[3 - 4]	0,82%	6,56%	18,85%	4,10%
	[2 - 3]	0%	4,10%	2,46%	0,82%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			

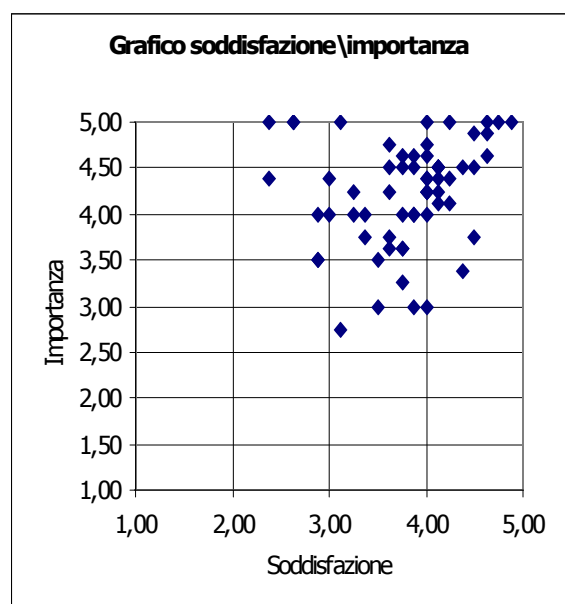


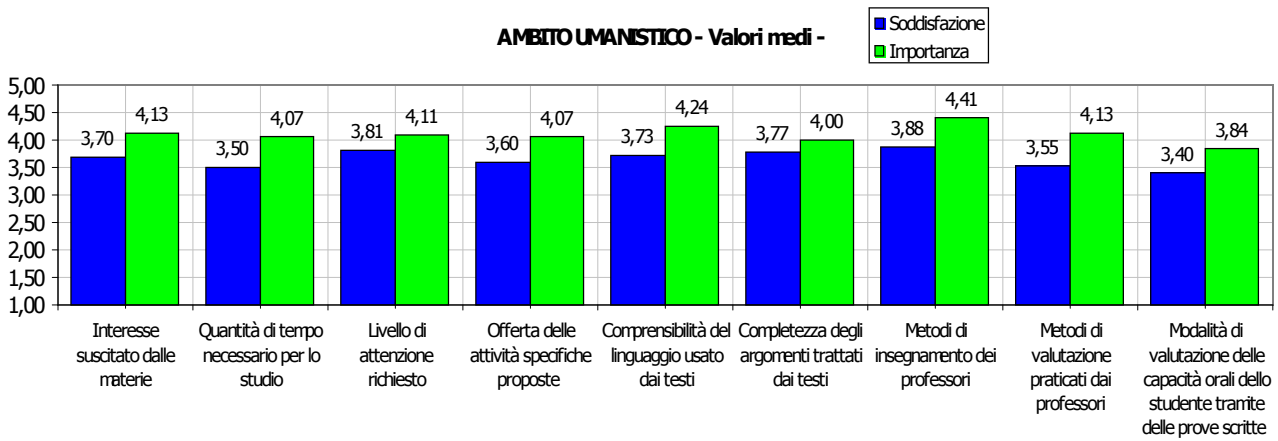


Osservando la matrice soddisfazione\importanza, l'ambito scientifico presenta una minor concentrazione dei dati nella cosiddetta "zona di soddisfazione" rispetto all'ambito linguistico; nonostante questo la presenza di valori al di fuori della nuvola di punti generata dai valori aggregati è molto ridotta.

Matrice soddisfazione\importanza

Importanza	[4 – 5]	0,82%	6,56%	24,59%	23,77%
	[3 – 4]	0,82%	7,38%	23,77%	4,92%
	[2 – 3]	0,82%	1,64%	4,10%	0%
	[1 – 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 – 2]	[2 – 3]	[3 – 4]	[4 – 5]
		Soddisfazione			

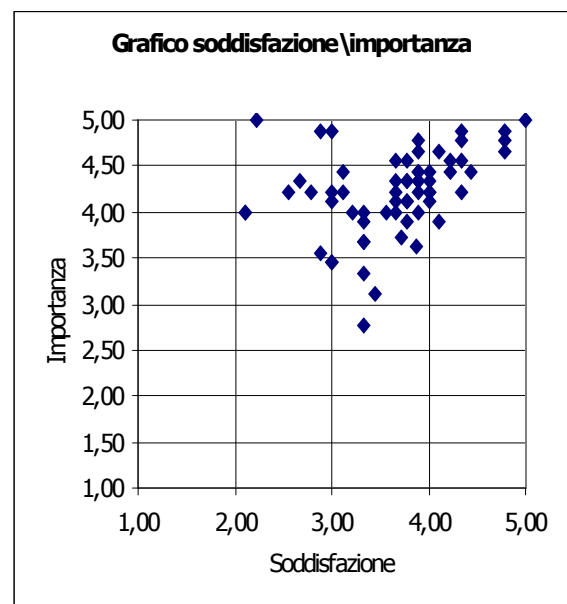




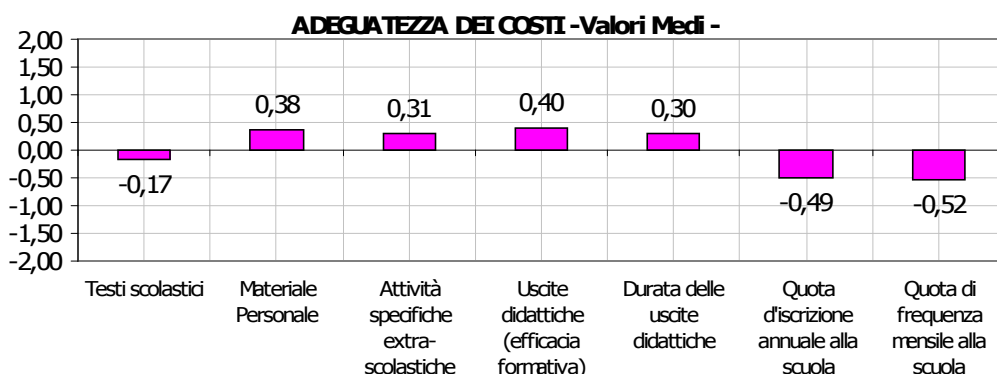
I valori visualizzati dal grafico soddisfazione\importanza indicano una forte densità dei dati attorno alla bisettrice del grafico, ossia quando soddisfazione e importanza assumono gli stessi valori. La valutazione dell'ambito linguistico, inoltre, ha un numero minore di dati fuori dalla nuvola di punti rispetto agli altri due ambiti.

Matrice soddisfazione\importanza

		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza	[4 - 5]	0%	8,20%	33,61%	18,85%
	[3 - 4]	0%	8,20%	25,41%	2,46%
	[2 - 3]	0%	0,82%	1,64%	0%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			

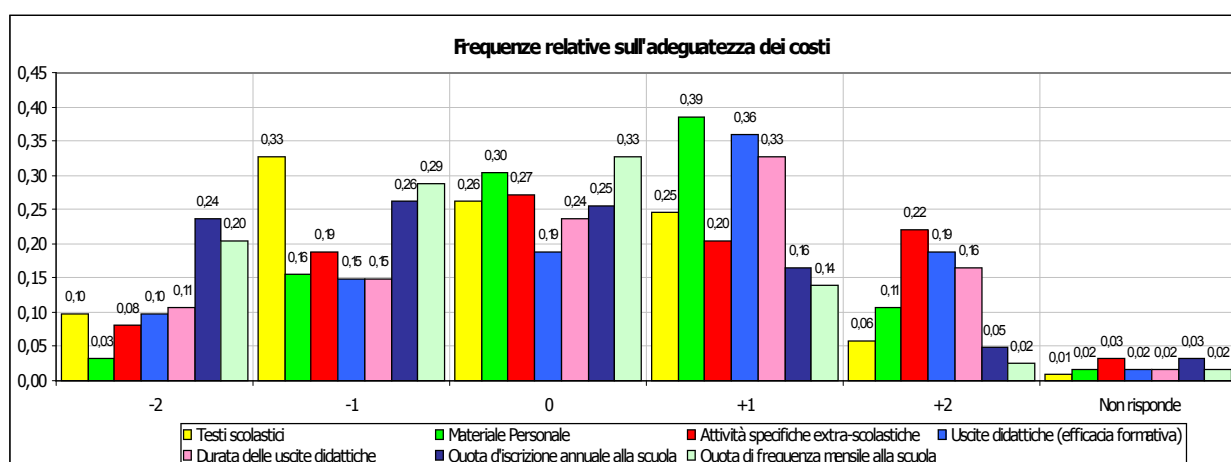


3.4.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi



I valori sono tutti vicini allo zero; lo zero rappresenta una sorta di "punto di indifferenza" in questa scala, in quanto perfettamente al centro tra i valori estremi di inadeguatezza e di adeguatezza. I valori negativi sono associati ai costi indispensabili per l'erogazione del servizio scolastico, mentre i valori positivi sono principalmente collegati alle attività extra educative, complementari al servizio ma non indispensabili.

ADEGUATEZZA DEI COSTI	Testi scolastici		Materiale Personale		Attività specifiche extra-scolastiche		Uscite didattiche (efficacia formativa)		Durata delle uscite didattiche		Quota d'iscrizione annuale alla scuola		Quota di frequenza mensile alla scuola	
	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative
-2	12	0,10	4	0,03	10	0,08	12	0,1	13	0,11	29	0,24	25	0,2
-1	40	0,33	19	0,16	23	0,19	18	0,15	18	0,15	32	0,26	35	0,29
0	32	0,26	37	0,3	33	0,27	23	0,19	29	0,24	31	0,25	40	0,33
+1	30	0,25	47	0,39	25	0,20	44	0,36	40	0,33	20	0,16	17	0,14
+2	7	0,06	13	0,11	27	0,22	23	0,19	20	0,16	6	0,05	3	0,02
Non risponde	1	0,01	2	0,02	4	0,03	2	0,02	2	0,02	4	0,03	2	0,02
TOTALE	122	1,00	122	1,00	122	1,00	122	1,00	122	1,00	122	1,00	122	1,00

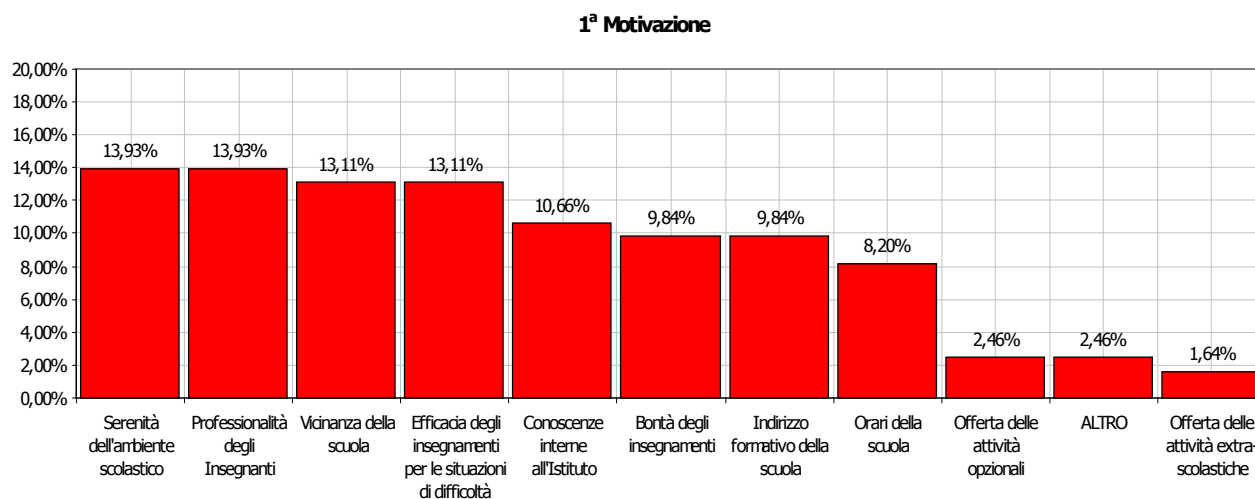


La prima osservazione effettuabile sull'istogramma è legata all'eterogeneità delle risposte tra i quesiti presentati nella sezione sull'adeguatezza dei costi: ad ogni domanda i rispondenti hanno manifestato comportamenti diversi, infatti le frequenze massime sulle risposte interessano diversi valori della scala di misurazione; in particolare:

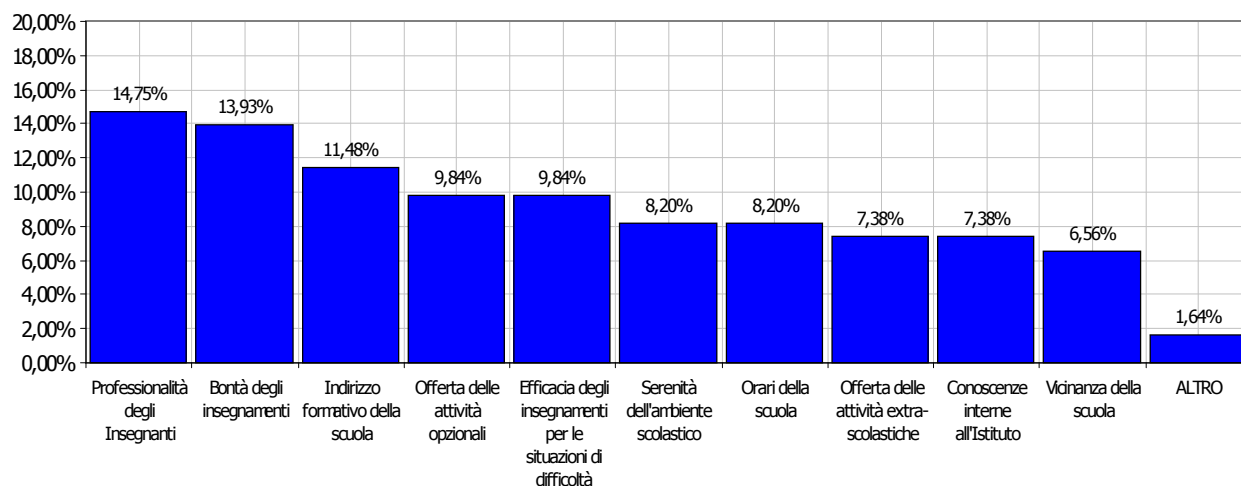
Tipo di costo	Valore della scala con massima frequenza
Testi scolastici	-1
Materiale Personale	+1
Attività specifiche extra-scolastiche	0
Uscite didattiche (efficacia formativa)	+1
Durata delle uscite didattiche	+1
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	-1
Quota di frequenza mensile alla scuola	0

Nemmeno la simmetria delle code accomuna le risposte ai quesiti: infatti, sia la quota d'iscrizione sia la quota di frequenza mensile alla scuola hanno ottenuto risposte più frequenti per i valori negativi della scala.

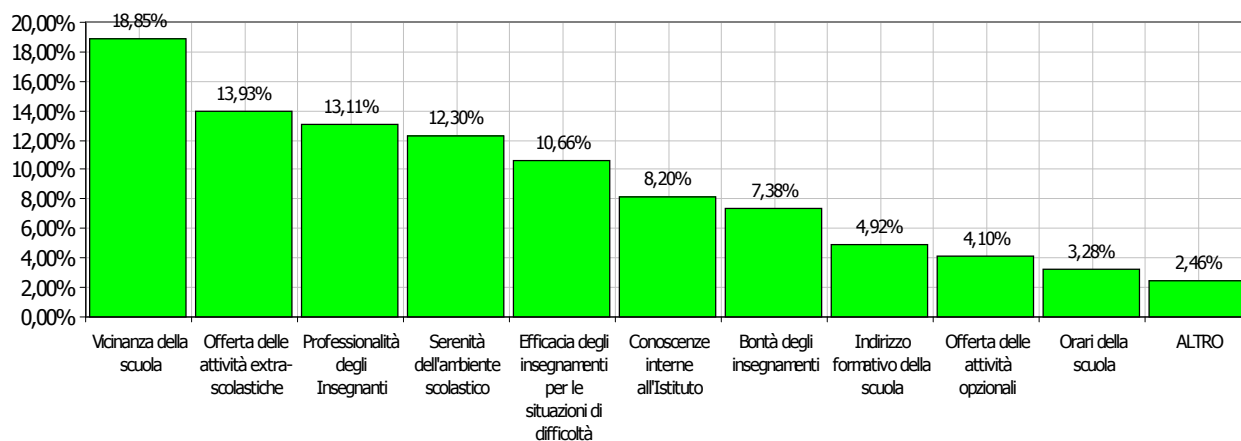
3.4.6 Analisi della motivazione



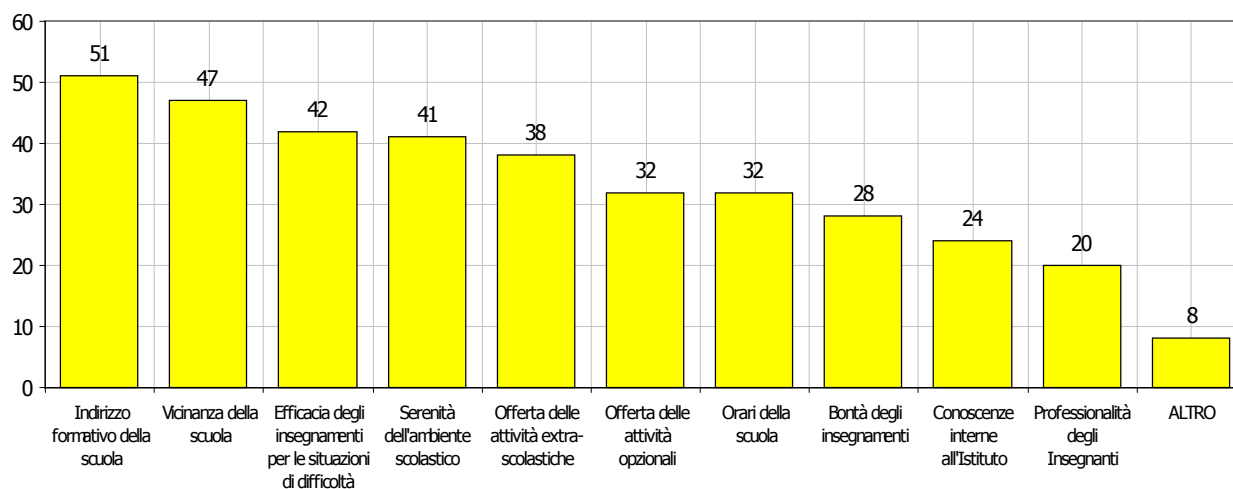
2ª Motivazione



3ª Motivazione



ANALISI DELLA MOTIVAZIONE - Classifica generale -



Osservando i grafici è possibile notare l'assenza di picchi di scelta tra le motivazioni: molte delle voci presenti nell'elenco rappresentano valide motivazioni per scegliere la scuola media Paritaria Bettini.

Per quanto riguarda le motivazioni della categoria ALTRO, sono riconducibili :

- Scelta dei genitori;
- Presenza di fratelli o sorelle nella scuola.

3.5 Scuola Media Inferiore - Genitori -

3.5.1 Valori di sintesi

POPOLAZIONE COMPLESSIVA=	125
TOTALE RISPONDENTI=	111
PERCENTUALE RISPONDENTI=	88,8%

Alunni che hanno frequentato solo la scuola materna	0
Alunni che hanno frequentato solo la scuola elementare	19
Alunni che hanno concluso tutti i precedenti cicli di studio presso le scuole dell'Istituto Romano Bruni	64
Alunni che provengono da altre scuole	28
TOTALE	111

Anche se non siamo in presenza della stessa percentuale di rispondenti, le osservazioni fatte precedentemente per gli studenti valgono anche in questo caso; il 57,7% dei rispondenti ha concluso i precedenti cicli di studio presso le scuole dell'Istituto Romano Bruni.

SODDISFAZIONE	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Strutture</i>							
Spazio disponibile per le attività scolastiche	3,78	4,00	4,00	0,56	0,32	1	0,90%
Spazio disponibile per le attività extra-scolastiche	3,75	4,00	4,00	0,68	0,46	1	0,90%
Grado di pulizia dei locali	3,94	4,00	4,00	0,71	0,51	2	1,80%
Igiene nei servizi	3,70	4,00	4,00	0,78	0,60	4	3,60%
<i>Servizio di ristorazione</i>							
Varietà delle pietanze servite	3,37	4,00	4,00	0,88	0,78	2	1,80%
Genuinità dei pasti	3,41	3,00	4,00	0,87	0,76	2	1,80%
Gestione del servizio mensa	3,70	4,00	4,00	0,74	0,54	3	2,70%
Orario della mensa	3,69	4,00	4,00	0,71	0,51	3	2,70%
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Offerta del servizio di apertura anticipata della scuola	4,09	4,00	4,00	0,82	0,68	3	2,70%
Offerta delle attività dei laboratori	4,06	4,00	4,00	0,70	0,50	3	2,70%
Efficacia delle attività dei laboratori	3,93	4,00	4,00	0,75	0,56	2	1,80%
Utilità riscontrata dall'uso delle attività di laboratorio	3,91	4,00	4,00	0,82	0,66	1	0,90%

Come valuta la possibilità di introdurre un prolungamento a pagamento della fascia post-scolastica? (16:30 – 18:30)	Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
	14,4%	46,8%	34,2%	3,6%

SODDISFAZIONE

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	3,95	4,00	4,00	0,67	0,45	0	0,00%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	4,02	4,00	4,00	0,70	0,49	0	0,00%
Grado di unità e accordo all'interno della classe	3,80	4,00	4,00	0,70	0,49	2	1,80%
Libertà di espressione in classe	3,98	4,00	4,00	0,79	0,62	2	1,80%
Coinvolgimento nella vita di classe	4,04	4,00	4,00	0,68	0,46	3	2,70%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	4,15	4,00	4,00	0,62	0,38	0	0,00%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	4,14	4,00	4,00	0,60	0,36	0	0,00%
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	4,23	4,00	4,00	0,61	0,38	1	0,90%
Correttezza della classe verso l'insegnante	3,68	4,00	4,00	0,76	0,58	1	0,90%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	3,75	4,00	4,00	0,65	0,43	1	0,90%
<i>Relazione Famiglia – Insegnante</i>							
Numero di assemblee generali di classe-rappresentanti	3,85	4,00	4,00	0,77	0,60	0	0,00%
Argomenti trattati nelle assemblee dei rappresentanti	3,81	4,00	4,00	0,83	0,69	2	1,80%
Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori	4,28	4,00	4,00	0,65	0,42	0	0,00%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	4,06	4,00	4,00	0,82	0,67	0	0,00%
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	4,27	4,00	4,00	0,71	0,50	0	0,00%
OFFERTA DIDATTICA							
<i>Ambito Linguistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	3,74	4,00	4,00	0,76	0,57	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio	3,55	4,00	4,00	0,80	0,65	1	0,90%
Livello di attenzione richiesto	3,90	4,00	4,00	0,52	0,27	1	0,90%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,87	4,00	4,00	0,62	0,38	1	0,90%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,78	4,00	4,00	0,58	0,34	2	1,80%
Metodi di insegnamento dei professori	3,96	4,00	4,00	0,71	0,51	1	0,90%
Metodi di valutazione praticati dai professori	3,88	4,00	4,00	0,65	0,42	2	1,80%
<i>Ambito Umanistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	3,98	4,00	4,00	0,75	0,56	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio	3,85	4,00	4,00	0,66	0,44	2	1,80%
Livello di attenzione richiesto	4,01	4,00	4,00	0,48	0,23	1	0,90%
Offerta delle attività specifiche proposte	4,04	4,00	4,00	0,76	0,58	0	0,00%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,88	4,00	4,00	0,63	0,40	1	0,90%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,92	4,00	4,00	0,54	0,30	2	1,80%
Metodi di insegnamento dei professori	4,14	4,00	4,00	0,71	0,50	1	0,90%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,03	4,00	4,00	0,66	0,43	2	1,80%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,80	4,00	4,00	0,84	0,71	2	1,80%
<i>Ambito Scientifico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,02	4,00	4,00	0,63	0,40	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio	3,92	4,00	4,00	0,51	0,26	1	0,90%
Livello di attenzione richiesto	4,05	4,00	4,00	0,48	0,23	2	1,80%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,78	4,00	4,00	0,68	0,46	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,86	4,00	4,00	0,63	0,39	2	1,80%
Metodi di insegnamento dei professori	4,13	4,00	4,00	0,68	0,46	1	0,90%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,04	4,00	4,00	0,54	0,29	1	0,90%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,78	4,00	4,00	0,76	0,57	1	0,90%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Strutture</i>							
Spazio disponibile per le attività scolastiche	3,96	4,00	4,00	0,63	0,40	0	0,00%
Spazio disponibile per le attività extra-scolastiche	3,85	4,00	4,00	0,67	0,45	1	0,90%
Grado di pulizia dei locali	4,29	4,00	4,00	0,65	0,42	1	0,90%
Igiene nei servizi	4,37	4,00	4,00	0,62	0,38	3	2,70%
<i>Servizio di ristorazione</i>							
Varietà delle pietanze servite	3,95	4,00	4,00	0,72	0,52	1	0,90%
Genuinità dei pasti	4,21	4,00	4,00	0,78	0,60	1	0,90%
Gestione del servizio mensa	3,84	4,00	4,00	0,77	0,59	2	1,80%
Orario della mensa	3,62	4,00	4,00	0,82	0,68	2	1,80%
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Offerta del servizio di apertura anticipata della scuola	3,85	4,00	4,00	0,93	0,87	3	2,70%
Offerta delle attività dei laboratori	4,04	4,00	4,00	0,56	0,32	4	3,60%
Efficacia delle attività dei laboratori	4,06	4,00	4,00	0,59	0,35	2	1,80%
Utilità riscontrata dall'uso delle attività di laboratorio	3,95	4,00	4,00	0,71	0,50	1	0,90%
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	4,32	4,00	4,00	0,58	0,34	0	0,00%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	4,35	4,00	4,00	0,60	0,35	0	0,00%
Grado di unità e accordo all'interno della classe	4,27	4,00	4,00	0,63	0,40	1	0,90%
Libertà di espressione in classe	4,30	4,00	4,00	0,67	0,45	1	0,90%
Coinvolgimento nella vita di classe	4,31	4,00	4,00	0,63	0,40	2	1,80%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	4,50	5,00	5,00	0,66	0,43	0	0,00%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	4,45	5,00	5,00	0,60	0,36	0	0,00%
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	4,53	5,00	5,00	0,61	0,38	0	0,00%
Correttezza della classe verso l'insegnante	4,56	5,00	5,00	0,56	0,32	0	0,00%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	4,37	4,00	4,00	0,63	0,40	0	0,00%
<i>Relazione Famiglia – Insegnante</i>							
Numero di assemblee generali di classe-rappresentanti	3,89	4,00	4,00	0,73	0,53	0	0,00%
Argomenti trattati nelle assemblee dei rappresentanti	3,97	4,00	4,00	0,74	0,54	2	1,80%
Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori	4,28	4,00	4,00	0,65	0,42	0	0,00%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	4,13	4,00	4,00	0,72	0,52	0	0,00%
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	4,12	4,00	4,00	0,76	0,57	0	0,00%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
OFFERTA DIDATTICA							
<i>Ambito Linguistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,31	4,00	4,00	0,64	0,41	1	0,90%
Quantità di tempo necessario per lo studio	4,06	4,00	4,00	0,56	0,32	2	1,80%
Livello di attenzione richiesto	4,11	4,00	4,00	0,62	0,39	1	0,90%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,28	4,00	4,00	0,67	0,45	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,09	4,00	4,00	0,64	0,41	2	1,80%
Metodi di insegnamento dei professori	4,48	5,00	5,00	0,61	0,38	1	0,90%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,25	4,00	4,00	0,68	0,46	2	1,80%
<i>Ambito Umanistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,40	4,00	5,00	0,62	0,38	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio	4,05	4,00	4,00	0,52	0,27	1	0,90%
Livello di attenzione richiesto	4,16	4,00	4,00	0,61	0,37	0	0,00%
Offerta delle attività specifiche proposte	4,03	4,00	4,00	0,74	0,55	1	0,90%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,36	4,00	4,00	0,61	0,38	1	0,90%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,13	4,00	4,00	0,65	0,42	0	0,00%
Metodi di insegnamento dei professori	4,50	5,00	5,00	0,58	0,34	0	0,00%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,27	4,00	4,00	0,70	0,49	1	0,90%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	4,02	4,00	4,00	0,63	0,40	0	0,00%
<i>Ambito Scientifico</i>							
Interesse suscitato dalle materie	4,31	4,00	4,00	0,61	0,37	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio	4,07	4,00	4,00	0,56	0,32	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto	4,14	4,00	4,00	0,60	0,35	1	0,90%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,18	4,00	4,00	0,65	0,42	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,12	4,00	4,00	0,64	0,41	1	0,90%
Metodi di insegnamento dei professori	4,49	5,00	5,00	0,58	0,34	0	0,00%
Metodi di valutazione praticati dai professori	4,26	4,00	4,00	0,67	0,45	0	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	4,09	4,00	4,00	0,77	0,60	2	1,80%

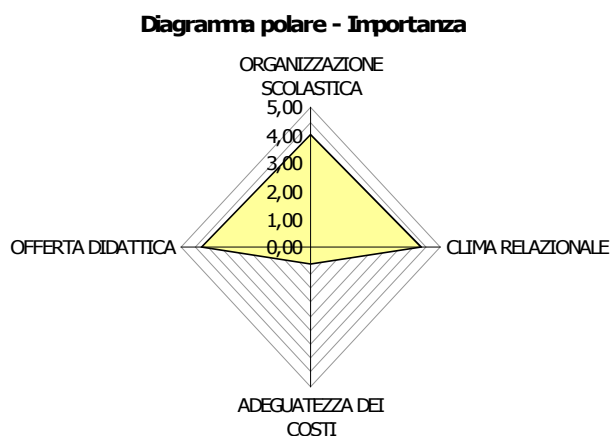
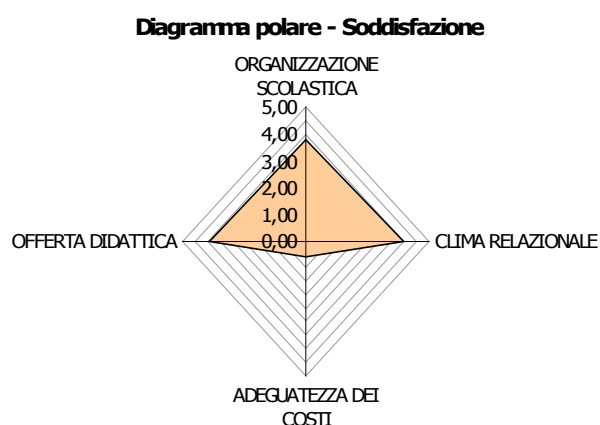
TRASPORTO				
Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?	Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
	8,1%	18,0%	46,8%	24,3%

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ADEGUATEZZA DEI COSTI							
Testi scolastici	0,26	0,00	1,00	1,10	1,22	6,00	5,41%
Materiale Personale	0,73	1,00	1,00	0,78	0,61	6,00	5,41%
Attività specifiche extra-scolastiche	0,69	1,00	1,00	0,77	0,59	5,00	4,50%
Uscite didattiche (efficacia formativa)	0,88	1,00	1,00	0,96	0,92	5,00	4,50%
Durata delle uscite didattiche	0,90	1,00	1,00	0,78	0,61	7,00	6,31%
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	0,17	0,00	0,00	1,05	1,11	4,00	3,60%
Quota di frequenza mensile alla scuola	0,49	1,00	1,00	0,91	0,83	4,00	3,60%

ANALISI DELLA MOTIVAZIONE		
1^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	9,01%	10
Bontà degli insegnamenti	10,81%	12
Offerta delle attività opzionali	5,41%	6
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	9,91%	11
Serenità dell'ambiente scolastico	13,51%	15
Orari della scuola	2,70%	3
Offerta delle attività extra-scolastiche	0,00%	0
Professionalità degli Insegnanti	12,61%	14
Indirizzo formativo della scuola	33,33%	37
Conoscenze interne all'Istituto	2,70%	3
ALTRO	0,00%	0
2^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	4,10%	5
Bontà degli insegnamenti	9,84%	12
Offerta delle attività opzionali	4,10%	5
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	7,38%	9
Serenità dell'ambiente scolastico	27,87%	34
Orari della scuola	6,56%	8
Offerta delle attività extra-scolastiche	0,00%	0
Professionalità degli Insegnanti	16,39%	20
Indirizzo formativo della scuola	7,38%	9
Conoscenze interne all'Istituto	3,28%	4
ALTRO	3,28%	4
3^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	7,38%	9
Bontà degli insegnamenti	7,38%	9
Offerta delle attività opzionali	1,64%	2
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	9,02%	11
Serenità dell'ambiente scolastico	20,49%	25
Orari della scuola	9,02%	11
Offerta delle attività extra-scolastiche	4,92%	6
Professionalità degli Insegnanti	12,30%	15
Indirizzo formativo della scuola	5,74%	7
Conoscenze interne all'Istituto	9,02%	11
ALTRO	0,82%	1

Giudizio sul questionario		
Di facile compilazione e comprensione	82	73,9%
Di facile compilazione ma di difficile comprensione	15	13,5%
Di difficile compilazione ma di facile comprensione	8	7,2%
Di difficile compilazione e comprensione	6	5,4%

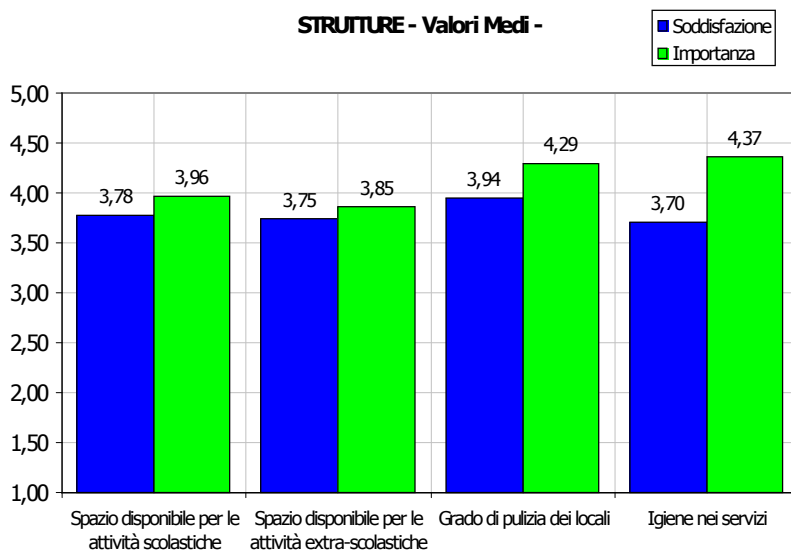
	Soddisfazione	Importanza
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA	3,78	4,00
Strutture	3,79	4,12
Servizio di ristorazione	3,54	3,91
Tempo-Scuola	4,00	3,98
CLIMA RELAZIONALE	4,00	4,29
Relazione Studente – Studente	3,96	4,31
Relazione Studente – Insegnante	3,99	4,48
Relazione Famiglia – Insegnante	4,05	4,08
OFFERTA DIDATTICA	3,91	4,22
Ambito Linguistico	3,81	4,23
Ambito Umanistico	3,98	4,21
Ambito Scientifico	3,95	4,21
ADEGUATEZZA DEI COSTI	0,59	



Confrontando i diagrammi polari qui a fianco con quelli ottenuti con i dati degli studenti, è possibile notare che i valori aggregati sulla soddisfazione dei genitori generano una superficie del poligono più ampia.

Un'altra differenza osservabile tra i diagrammi polari dei genitori e degli studenti è legata all'adeguatezza dei costi, che nei primi risulta più accentuata positivamente.

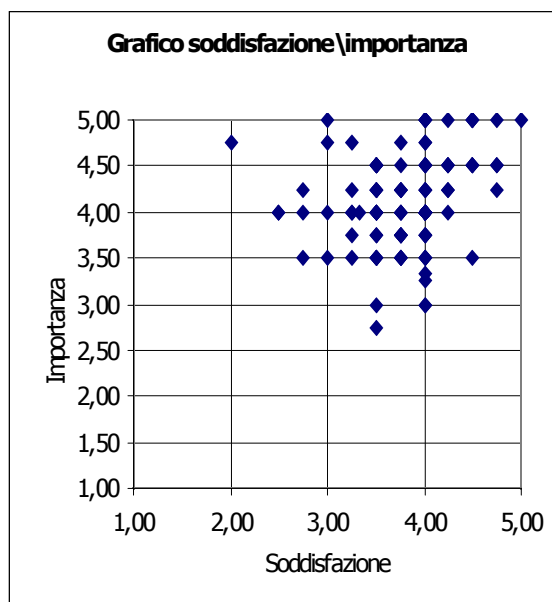
3.5.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica

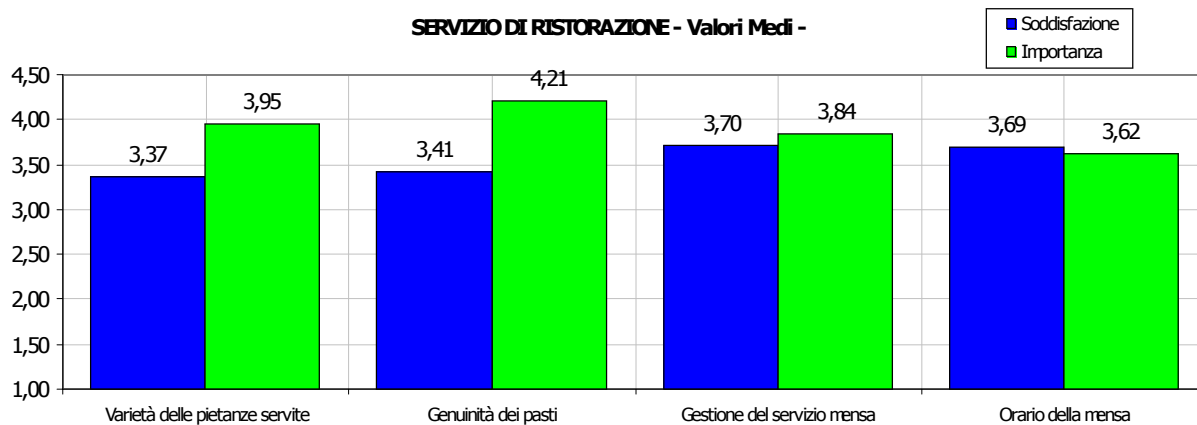


Dall'istogramma è possibile osservare valori elevati sia per la soddisfazione che per l'importanza; un'altra conferma della positività dei risultati arriva dalla matrice soddisfazione/importanza, infatti la percentuale di popolazione "non soddisfatta" (ossia coloro che hanno manifestato indifferenza o insoddisfazione), non supera il 10%.

Matrice soddisfazione \ importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza				
[4 - 5]	0,90%	2,70%	25,23%	15,32%
[3 - 4]	0%	5,41%	45,05%	1,80%
[2 - 3]	0%	0%	3,60%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			



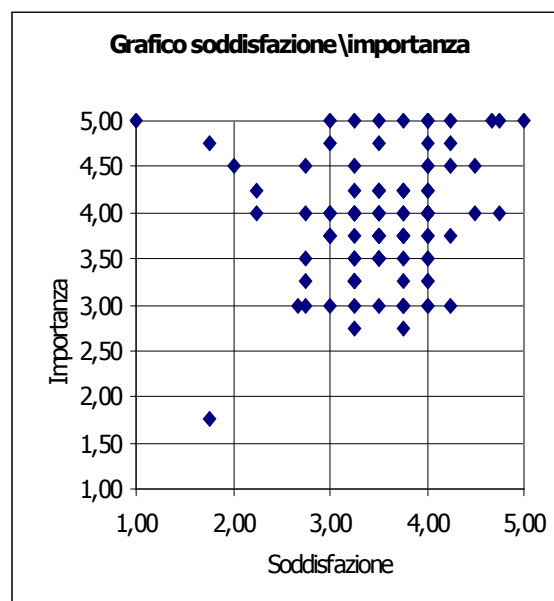


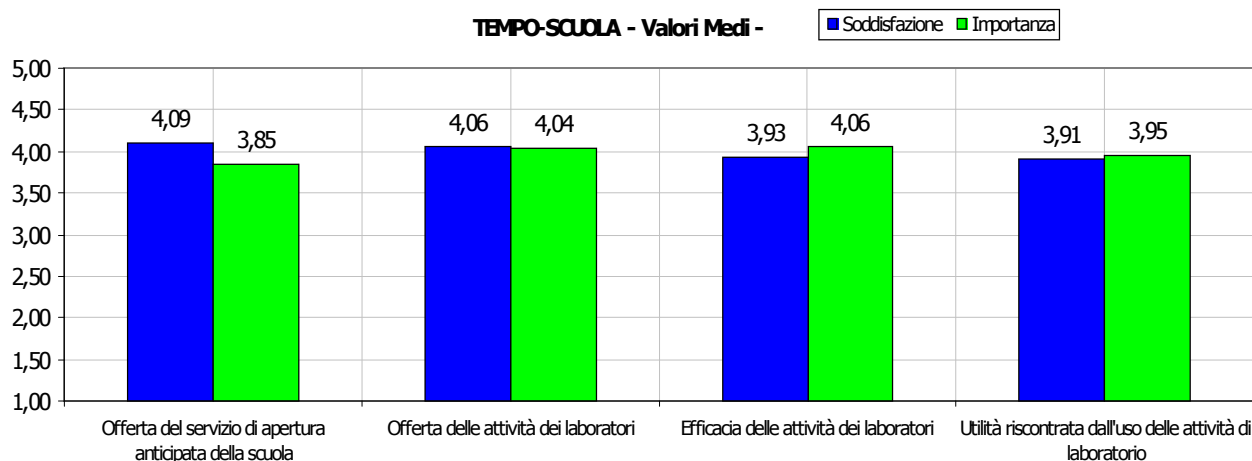
Rispetto alle strutture, il servizio di ristorazione ha ottenuto delle valutazioni leggermente inferiori; ciò è dovuto alla presenza di osservazioni fuori dalla nuvola di punti (osservabili nei grafici sottostanti) che hanno la capacità di far slittare i valori medi verso il basso.

Matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	2,70%	3,60%	18,92%	6,31%
[3 - 4]	0%	9,01%	42,34%	2,70%
[2 - 3]	0%	2,70%	9,01%	0,90%
[1 - 2]	0,90%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione

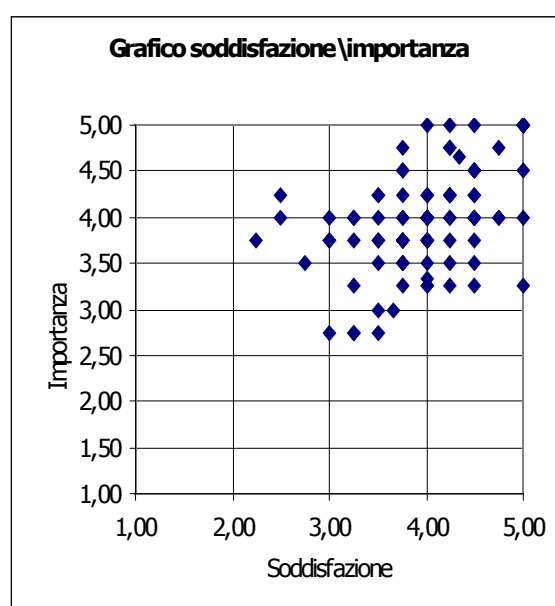




Ottime valutazioni ha ottenuto il tempo-scuola: per le prime due domande di questa sezione hanno persino ottenuto valori sulla soddisfazione superiori a quelli dell'importanza (situazione che genera lo stato di delizia descritto nel capitolo 1), mentre le altre domande, sebbene abbiano ottenuto punteggi inferiori per quanto riguarda la soddisfazione, sono comunque prossimi ai valori dell'importanza.

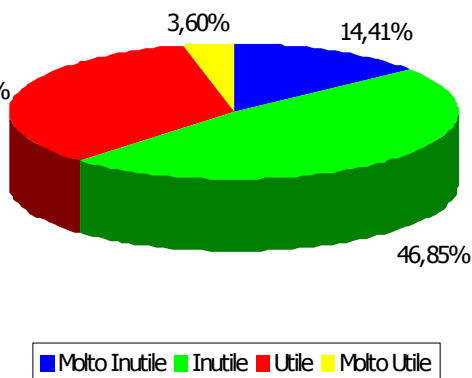
Matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza				
[4 - 5]	0%	0,90%	9,01%	21,62%
[3 - 4]	0%	5,41%	41,44%	16,22%
[2 - 3]	0%	0,90%	4,50%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			



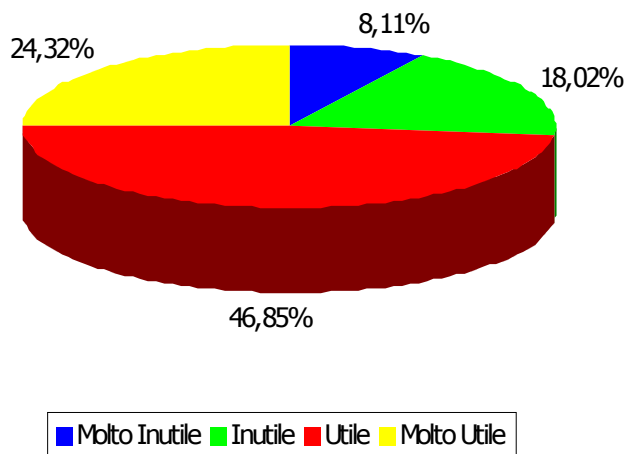
Per quanto riguarda la proposta per l'introduzione di un prolungamento della fascia post-scolastica a pagamento, è molto evidente dal grafico qui a fianco che per i 34,23% genitori tale servizio ha una scarsa utilità se non addirittura nulla; infatti solo il 38% circa degli interessati ne trarrebbe utilità.

Come valuta la possibilità di introdurre un prolungamento a pagamento della fascia post-scolastica? (16:30 – 18:30)



TRASPORTO

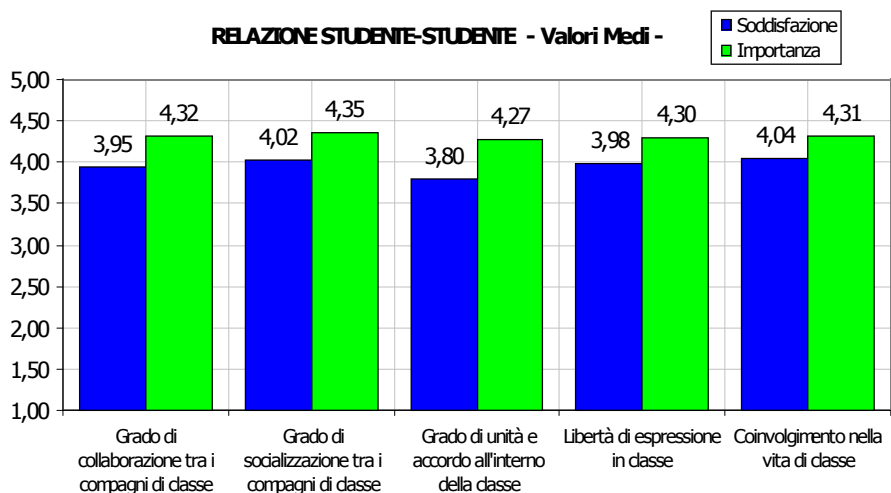
Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?



Come già premesso, la scuola non dispone di un servizio navetta per il trasporto degli studenti.

La proposta di attivare tale servizio è stata raccolta con positività da parte dei genitori; infatti il 71% circa trarrebbe utilità dall'attivazione della navetta.

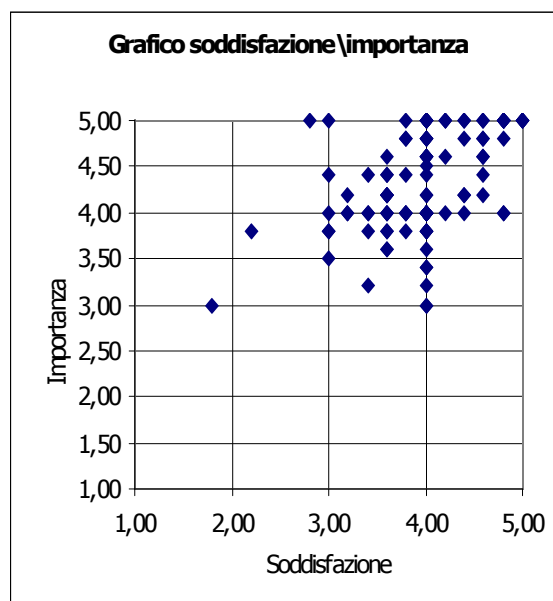
3.5.3 Valutazione del clima relazionale

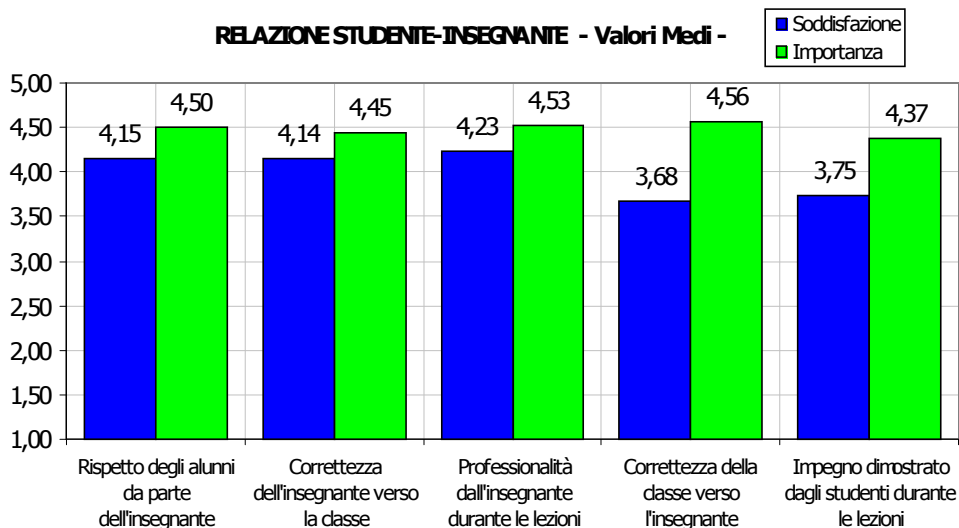


I valori riportati nell'istogramma sono rassicuranti per quanto riguarda le relazioni tra studenti; inoltre, ad eccezione per alcuni punti, la popolazione si addensa nella zona di massima soddisfazione e massima importanza, come rappresentato nei grafici sottostanti.

Matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza				
[4 - 5]	0%	2,70%	29,73%	23,42%
[3 - 4]	0%	4,50%	33,33%	3,60%
[2 - 3]	0,90%	0%	1,80%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			

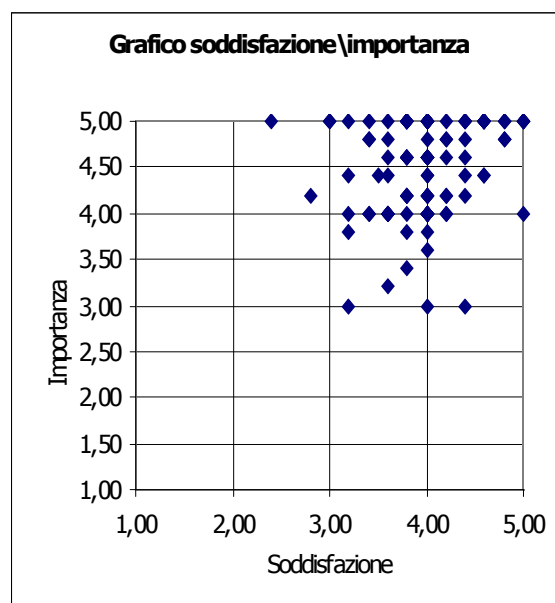


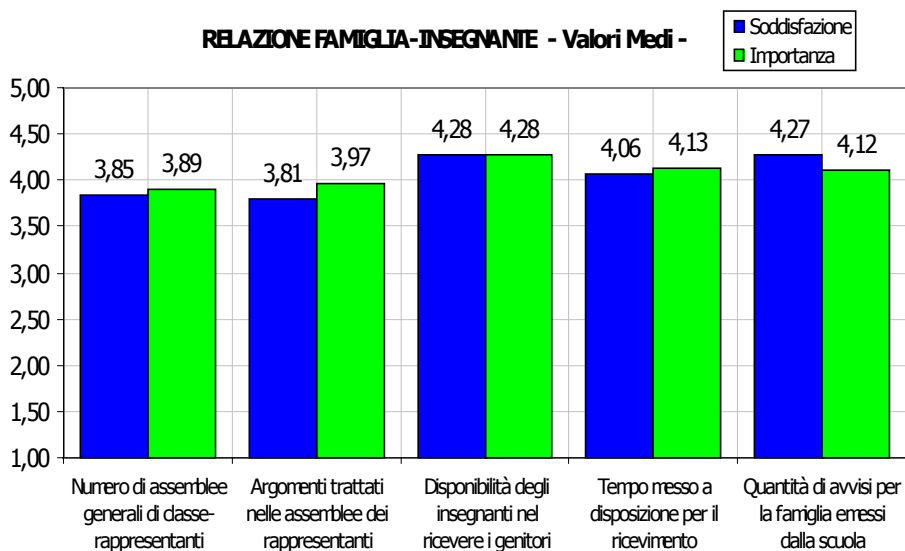


Anche i valori rilevati in questa sezione sono estremamente buoni; le prime tre domane, finalizzate a sondare le doti umane dei professori, hanno fornito punteggi non inferiori a 4. Anche dalla matrice di soddisfazione\importanza è possibile osservare questa situazione; infatti solo il 3,6% della popolazione non ha manifestato soddisfazione per quanto riguarda la gestione delle relazioni tra studente ed insegnante.

Matrice soddisfazione\importanza

Importanza]4 - 5]	0%	3,60%	41,44%	27,03%
]3 - 4]	0%	0%	22,52%	2,70%
]2 - 3]	0%	0%	1,80%	0,90%
]1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]]2 - 3]]3 - 4]]4 - 5]
		Soddisfazione			



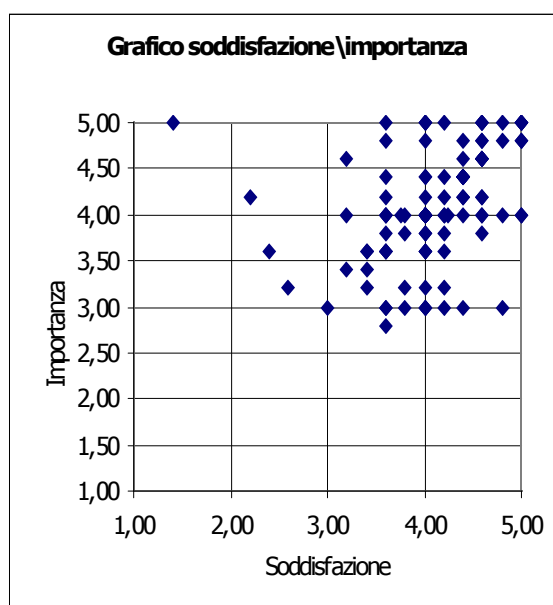


Anche per quanto riguarda la gestione dei rapporti tra le famiglie e gli insegnanti, i valori esposti in questo istogramma non lasciano dubbi sulla soddisfazione dei genitori. Soddisfazione totale, e nel caso dell'ultima domanda si può parlare anche di delizia.

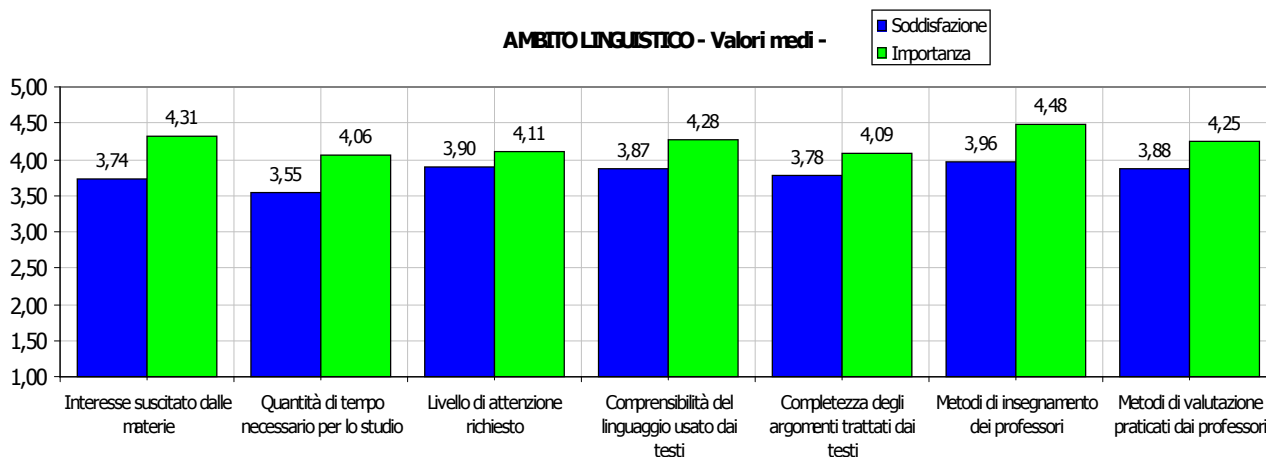
Matrice soddisfazione \importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0,90%	0,90%	10,81%	29,73%
[3 - 4]	0%	1,80%	34,23%	11,71%
[2 - 3]	0%	0,90%	6,31%	2,70%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione



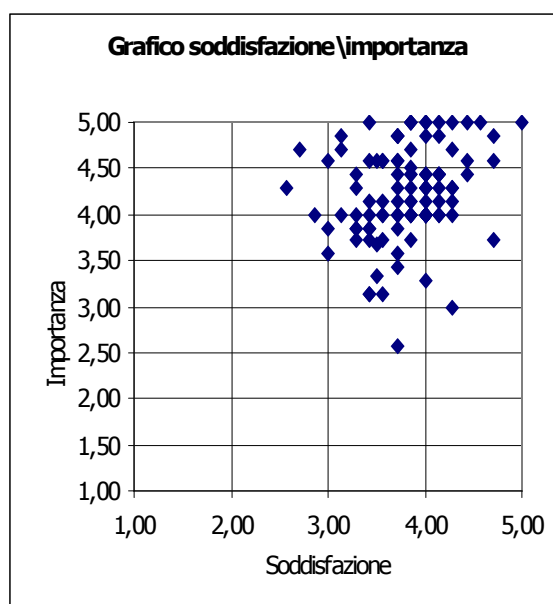
3.5.4 Valutazione delle proposte didattiche

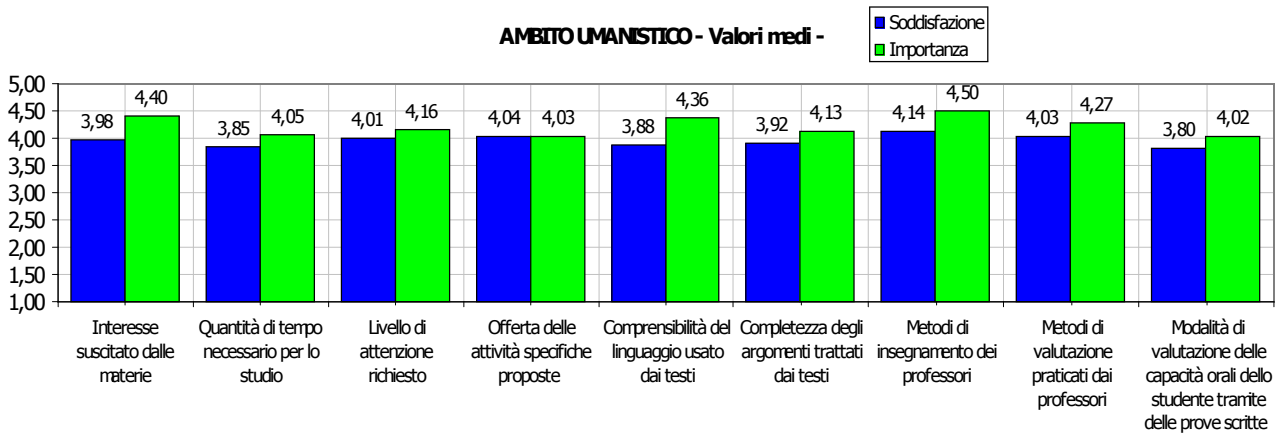


I valori della soddisfazione e dell'importanza, seppur sostanzialmente diversi, sono buoni; solo il 5,4% della popolazione non ha espresso soddisfazione per quanto riguarda l'ambito linguistico.

Matrice soddisfazione\importanza

Importanza	[4 - 5]	0%	2,70%	36,04%	17,12%
	[3 - 4]	0%	2,70%	36,04%	3,60%
	[2 - 3]	0%	0%	0,90%	0,90%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			



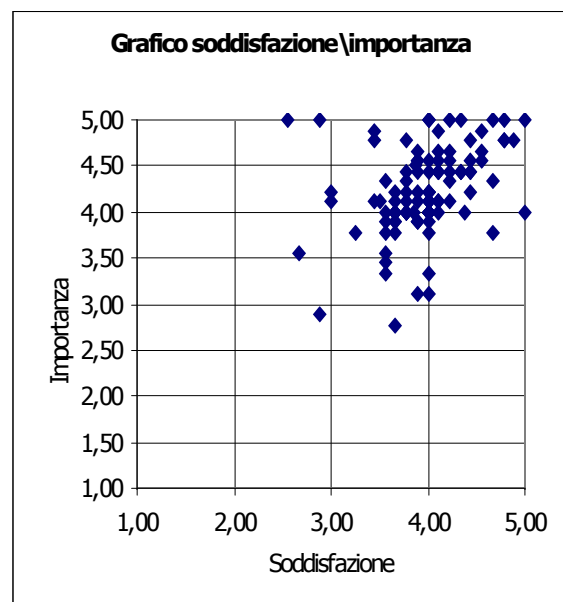


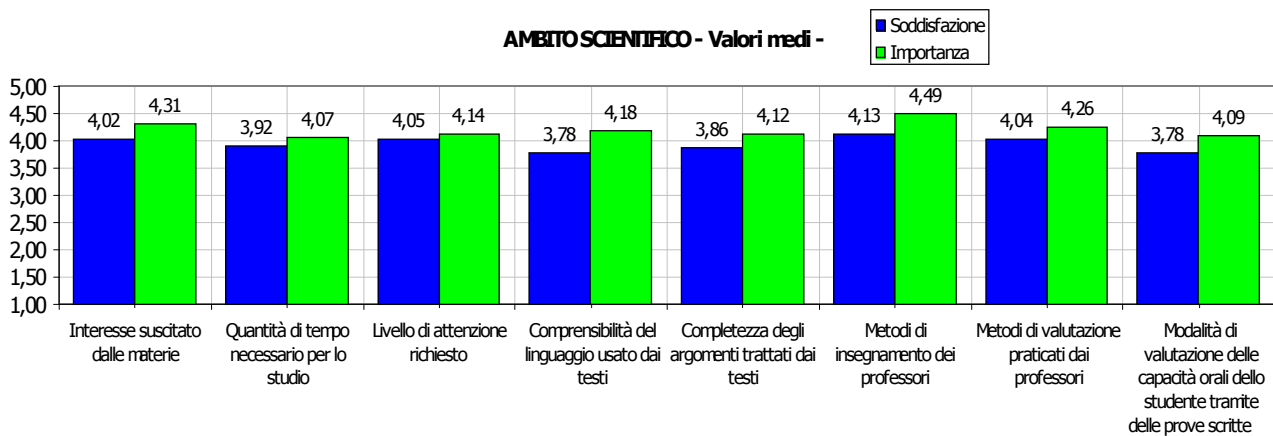
Per quanto riguarda l'ambito umanistico, i valori medi della soddisfazione sono più alti rispetto a quelli dell'ambito linguistico mentre la percentuale della popolazione che ha espresso la non soddisfazione è rimasta invariata.

Matrice soddisfazione \importanza

[4 - 5]	0%	3,60%	27,03%	29,73%
[3 - 4]	0%	0,90%	33,33%	4%
[2 - 3]	0%	0,90%	0,90%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione

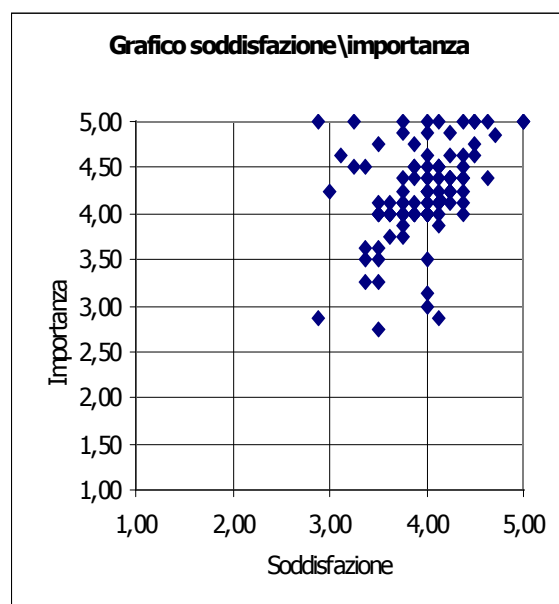




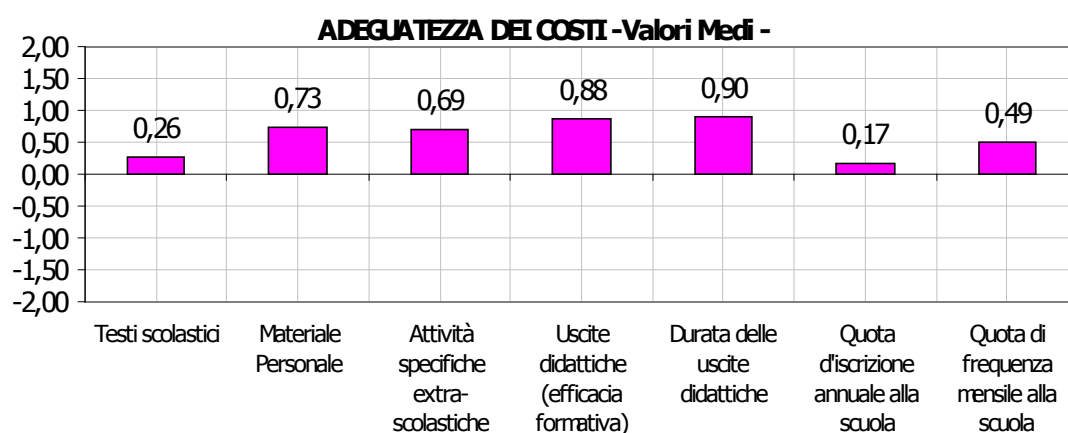
L'ambito scientifico, per quanto riguarda i valori medi della soddisfazione, si pone a cavallo tra gli altri due ambiti; la percentuale della popolazione che ha espresso un giudizio di non soddisfazione (ossia di è dimostrata indifferente o insoddisfatta) è molto più bassa ed è pari al 2,7% della popolazione.

Matrice soddisfazione\importanza

Importanza	[4 - 5]	0%	1,80%	27,03%	31,53%
	[3 - 4]	0%	0%	33,33%	2,70%
	[2 - 3]	0%	0,90%	1,80%	0,90%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			

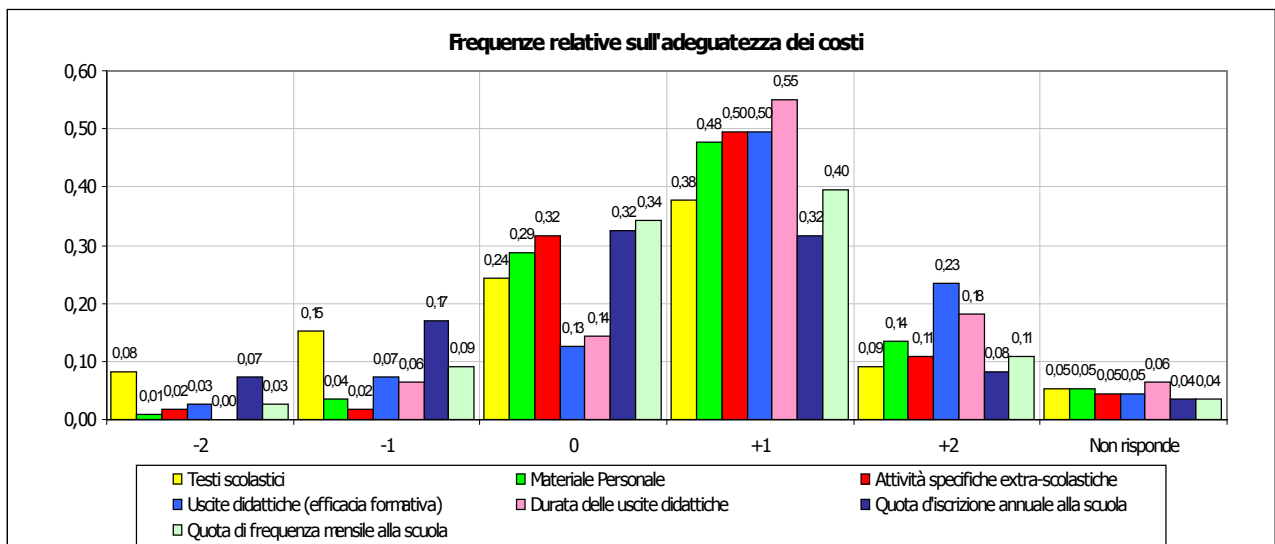


3.5.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi



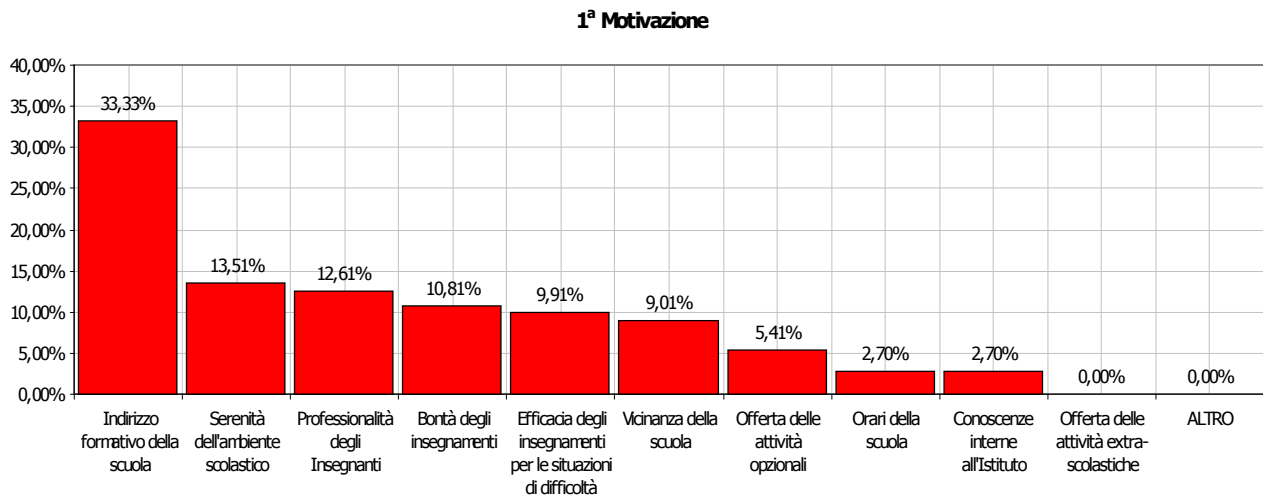
A differenza dei risultati ottenuti nell'indagine rivolta agli studenti, le valutazioni relative all'adeguatezza dei costi per i genitori sono decisamente positive; l'unico valore "critico", anche se non sconfina nell'inadeguatezza dei costi, è quello legato alla quota d'iscrizione annuale alla scuola.

ADEGUATEZZA DEI COSTI	Testi scolastici		Materiale Personale		Attività specifiche extra-scolastiche		Uscite didattiche (efficacia formativa)		Durata delle uscite didattiche		Quota d'iscrizione annuale alla scuola		Quota di frequenza mensile alla scuola	
	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative	freq. assolute	freq. relative
-2	9	0,08	1	0,01	2	0,02	3	0,03	0	0	8	0,07	3	0,03
-1	17	0,15	4	0,04	2	0,02	8	0,07	7	0,06	19	0,17	10	0,09
0	27	0,24	32	0,29	35	0,32	14	0,13	16	0,14	36	0,32	38	0,34
+1	42	0,38	53	0,48	55	0,50	55	0,5	61	0,55	35	0,32	44	0,4
+2	10	0,09	15	0,14	12	0,11	26	0,23	20	0,18	9	0,08	12	0,11
Non risponde	6	0,05	6	0,05	5	0,05	5	0,05	7	0,06	4	0,04	4	0,04
TOTALE	111	1,00	111	1,00	111	1,00	111	1,00	111	1,00	111	1,00	111	1,00

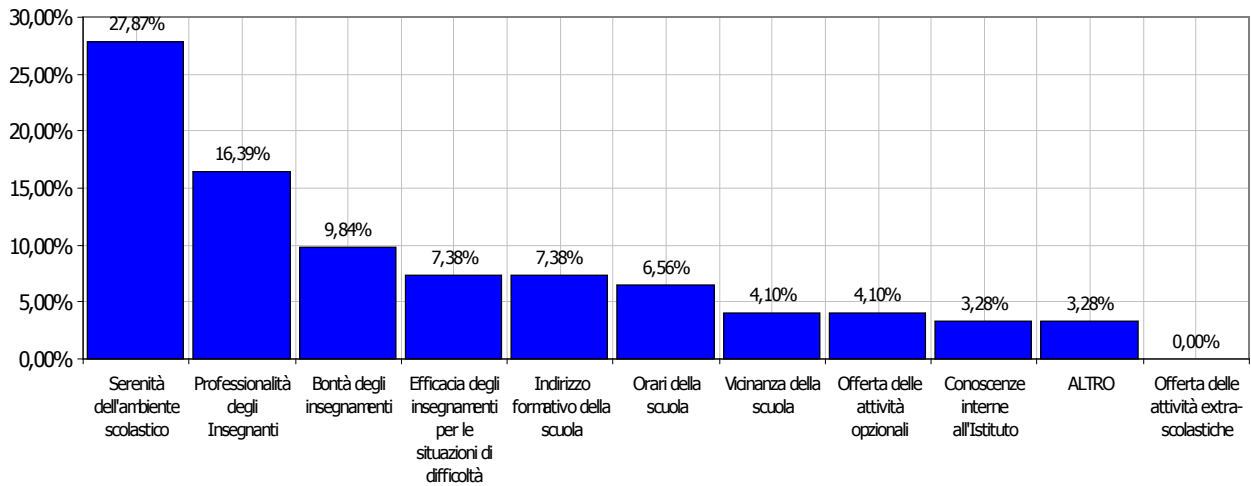


Diversamente dal caso precedente degli studenti, le distribuzioni delle risposte agli item presentati nella sezione sull'adeguatezza dei costi risultano decisamente più omogenee: infatti per tutti i quesiti di questa sezione le risposte più frequenti sono raggruppate nel quarto valore della scala (ossia il "+1").

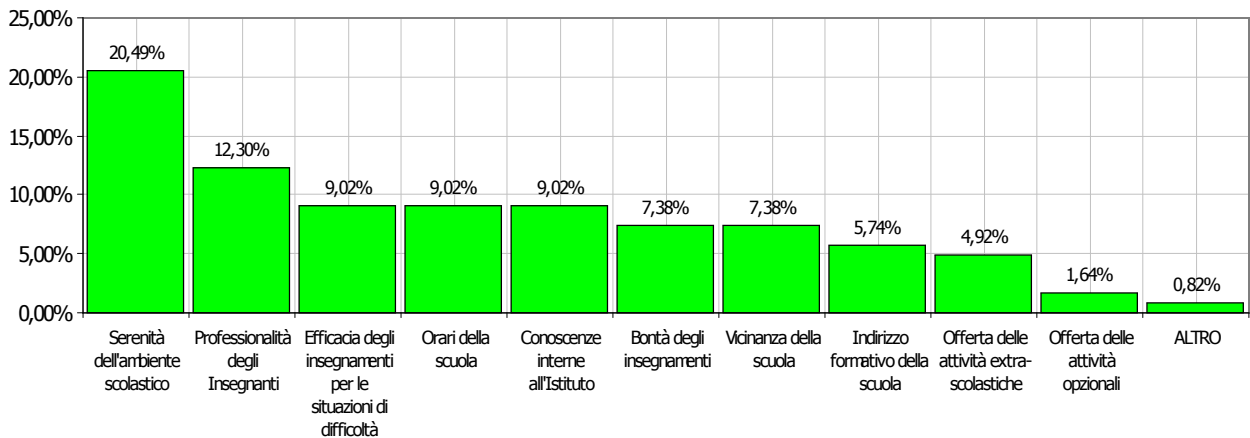
3.5.6 Analisi della motivazione



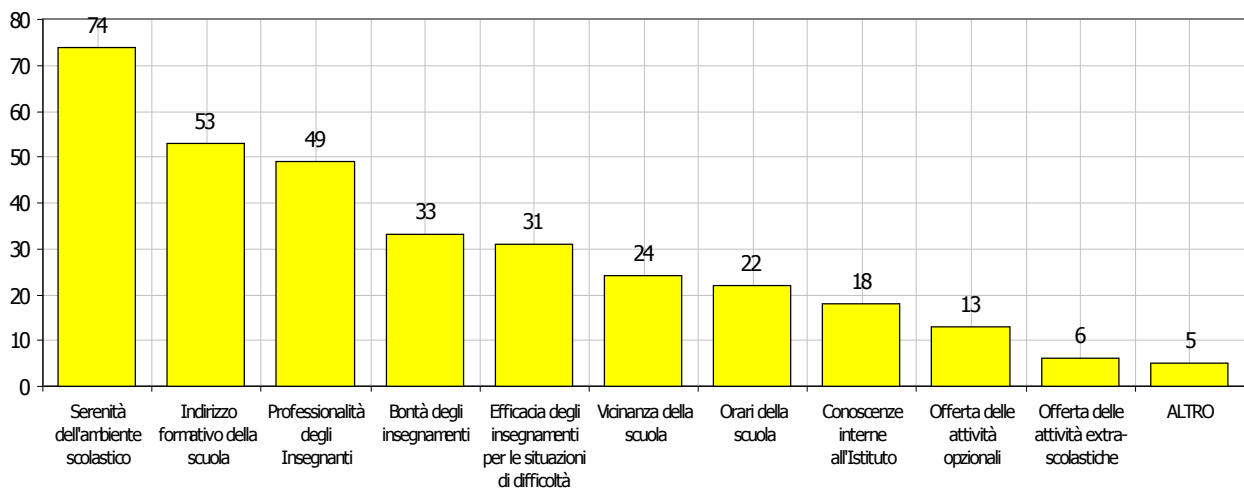
2ª Motivazione



3ª Motivazione



ANALISI DELLA MOTIVAZIONE - Classifica generale -



3.6 Scuola Media Superiore - Studenti -

3.6.1 Valori di sintesi

POPOLAZIONE COMPLESSIVA=	131
TOTALE RISPONDENTI=	125
PERCENTUALE RISPONDENTI=	95,4%

Alunni che hanno frequentato solo la scuola materna	0
Alunni che hanno frequentato solo la scuola elementare	0
Alunni che hanno frequentato solo la scuola media	27
Alunni che hanno frequentato la scuola materna e la scuola elementare	3
Alunni che hanno frequentato la scuola materna e la scuola media	0
Alunni che hanno frequentato la scuola elementare e la scuola media	4
Alunni che hanno concluso tutti i precedenti cicli di studio presso le scuole dell'Istituto Romano Bruni	35
Alunni che provengono da altre scuole	56
TOTALE	125

SODDISFAZIONE	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Interesse suscitato dalle attività extra-curricolare	3,52	4,00	4,00	0,77	0,59	2	1,60%
Orari di apertura della scuola	4,07	4,00	4,00	0,95	0,90	0	0
Livello di impegno richiesto dall'attività extra-scolastica	3,59	4,00	4,00	0,72	0,52	5	4,00%
Efficacia del metodo di insegnamento nei corsi di recupero	3,60	4,00	4,00	1,03	1,06	15	12,00%
Disponibilità dei docenti nei corsi di recupero	3,81	4,00	4,00	0,93	0,86	7	5,60%
<i>Strutture</i>							
Spazio adibito allo svago	3,06	3,00	4,00	1,05	1,11	1	0,80%
Strumentazione nei laboratori	2,70	3,00	3,00	1,03	1,07	20	16,00%
Igiene nei servizi	3,13	3,00	3,00	1,07	1,14	0	0
Grado di pulizia dei locali	3,41	4,00	4,00	0,85	0,72	0	0,00%
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	3,63	4,00	4,00	0,98	0,97	0	0,00%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	3,60	4,00	4,00	1,10	1,20	0	0
Grado di unità e accordo all'interno della classe	3,10	3,00	3,00	1,06	1,12	1	0,80%
Libertà di espressione in classe	3,61	4,00	4,00	1,03	1,07	0	0
Coinvolgimento nella vita di classe	3,56	4,00	4,00	0,94	0,87	1	0,80%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	3,68	4,00	4,00	0,92	0,84	0	0,00%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	3,50	4,00	4,00	0,96	0,92	0	0
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	3,76	4,00	4,00	0,82	0,68	0	0
Correttezza della classe verso l'insegnante	3,22	3,00	3,00	0,89	0,78	1	0,80%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	3,28	3,00	3,00	0,88	0,78	3	2,40%

SODDISFAZIONE

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
<i>Relazione Famiglia – Insegnante</i>							
Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori	4,03	4,00	4,00	0,83	0,69	0	0,00%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	3,82	4,00	4,00	0,82	0,68	1	0,80%
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	3,81	4,00	4,00	0,84	0,70	0	0,00%
Libertà di comunicazione delle valutazioni da parte degli studenti alle famiglie	3,85	4,00	4,00	0,89	0,79	1	0,80%
OFFERTA DIDATTICA							
<i>Ambito Linguistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	3,31	3,00	4,00	0,87	0,76	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	3,66	4,00	4,00	0,67	0,45	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	3,67	4,00	4,00	0,78	0,60	0	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	3,66	4,00	4,00	0,77	0,59	3	2,40%
Offerta delle attività specifiche proposte	3,81	4,00	4,00	0,94	0,88	2	1,60%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,79	4,00	4,00	0,83	0,69	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,54	4,00	4,00	0,81	0,65	0	0,00%
Metodi di insegnamento dei docenti	3,78	4,00	4,00	0,92	0,85	1	0,80%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	3,35	4,00	4,00	1,11	1,23	3	2,40%
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	2,88	3,00	3,00	0,91	0,83	1	0,80%
<i>Ambito Umanistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	3,78	4,00	4,00	0,79	0,62	0,00	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	3,55	4,00	4,00	0,75	0,57	0,00	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	3,76	4,00	4,00	0,66	0,44	1,00	0,80%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	3,86	4,00	4,00	0,66	0,44	1,00	0,80%
Offerta delle attività specifiche proposte	3,44	4,00	4,00	1,10	1,21	0,00	0,00%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,80	4,00	4,00	0,70	0,50	0,00	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,84	4,00	4,00	0,70	0,49	0,00	0,00%
Metodi di insegnamento dei docenti	4,05	4,00	4,00	0,91	0,82	1,00	0,80%
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	2,93	3,00	3,00	0,87	0,76	2,00	1,60%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	3,34	4,00	4,00	1,02	1,04	0,00	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,40	3,00	4,00	1,00	1,00	1,00	0,80%
<i>Ambito Scientifico</i>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	3,50	4,00	4,00	0,96	0,92	0,00	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	3,62	4,00	4,00	0,84	0,70	0,00	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	3,62	4,00	4,00	0,94	0,88	0,00	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	3,78	4,00	4,00	0,71	0,51	0,00	0,00%
Offerta dell'attività LLC (Life Learning Center)	3,02	3,00	4,00	1,33	1,78	44,00	35,20%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,26	3,00	4,00	0,96	0,93	0,00	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,54	4,00	4,00	0,90	0,81	0,00	0,00%
Metodi di insegnamento dei docenti	3,60	4,00	4,00	0,99	0,98	0,00	0,00%
Rapporto tra attività in classe e attività nei laboratori	2,77	3,00	3,00	0,97	0,93	6,00	4,80%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	3,45	4,00	4,00	1,01	1,02	0,00	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,28	3,00	3,00	0,99	0,98	1,00	0,80%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Interesse suscitato dalle attività extra-curricolare	3,50	3,00	3,00	0,79	0,62	2	1,60%
Orari di apertura della scuola	3,77	4,00	4,00	0,90	0,80	0	0,00%
Livello di impegno richiesto dall'attività extra-scolastica	3,41	3,00	3,00	0,97	0,94	5	4,00%
Efficacia del metodo di insegnamento nei corsi di recupero	4,21	4,00	4,00	0,79	0,63	16	12,80%
Disponibilità dei docenti nei corsi di recupero	4,27	4,00	4,00	0,72	0,52	7	5,60%
<i>Strutture</i>							
Spazio adibito allo svago	3,77	4,00	4,00	0,85	0,73	1	0,80%
Strumentazione nei laboratori	3,90	4,00	4,00	0,80	0,65	20	16,00%
Igiene nei servizi	4,27	4,00	4,00	0,68	0,46	0	0,00%
Grado di pulizia dei locali	4,17	4,00	5,00	0,81	0,65	0	0,00%
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	4,51	5,00	5,00	0,60	0,36	0	0,00%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	4,46	5,00	5,00	0,68	0,46	0	0,00%
Grado di unità e accordo all'interno della classe	4,31	4,00	5,00	0,79	0,62	1	0,80%
Libertà di espressione in classe	4,42	4,00	5,00	0,62	0,39	0	0,00%
Coinvolgimento nella vita di classe	4,02	4,00	4,00	0,82	0,67	1	0,80%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	4,45	5,00	5,00	0,66	0,44	0	0,00%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	4,54	5,00	5,00	0,63	0,39	0	0,00%
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	4,46	5,00	5,00	0,66	0,44	0	0,00%
Correttezza della classe verso l'insegnante	4,19	4,00	4,00	0,82	0,67	1	0,80%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	4,23	4,00	4,00	0,69	0,48	4	3,20%
<i>Relazione Famiglia – Insegnante</i>							
Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori	4,10	4,00	4,00	0,78	0,61	0	0,00%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	3,87	4,00	4,00	0,75	0,56	1	0,80%
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	3,49	4,00	4,00	0,95	0,91	0	0,00%
Libertà di comunicazione delle valutazioni da parte degli studenti alle famiglie	3,82	4,00	4,00	0,92	0,86	1	0,80%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
OFFERTA DIDATTICA							
<i>Ambito Linguistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	4,14	4,00	4,00	0,77	0,59	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	3,99	4,00	4,00	0,70	0,49	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	4,08	4,00	4,00	0,74	0,55	0	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	3,75	4,00	4,00	0,72	0,51	3	2,40%
Offerta delle attività specifiche proposte	3,90	4,00	4,00	0,87	0,75	1	0,80%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,10	4,00	4,00	0,76	0,58	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,01	4,00	4,00	0,83	0,70	0	0,00%
Metodi di insegnamento dei docenti	4,62	5,00	5,00	0,60	0,36	1	0,80%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	4,42	5,00	5,00	0,74	0,55	3	2,40%
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	3,58	4,00	4,00	0,86	0,74	1	0,80%
<i>Ambito Umanistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	4,20	4,00	4,00	0,78	0,61	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	4,00	4,00	4,00	0,69	0,48	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	4,06	4,00	4,00	0,67	0,45	1	0,80%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	3,86	4,00	4,00	0,75	0,57	1	0,80%
Offerta delle attività specifiche proposte	4,01	4,00	4,00	0,81	0,66	0	0,00%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,14	4,00	4,00	0,73	0,54	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,10	4,00	4,00	0,81	0,65	0	0,00%
Metodi di insegnamento dei docenti	4,60	5,00	5,00	0,62	0,39	1	0,80%
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	3,62	4,00	3,00	0,89	0,79	2	1,60%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	4,34	4,00	5,00	0,72	0,51	0	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,73	4,00	4,00	0,96	0,92	1	0,80%
<i>Ambito Scientifico</i>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	4,21	4,00	4,00	0,77	0,60	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	4,03	4,00	4,00	0,74	0,54	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	4,22	4,00	4,00	0,63	0,40	0	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	3,90	4,00	4,00	0,76	0,58	0	0,00%
Offerta dell'attività LLC (Life Learning Center)	3,42	4,00	4,00	1,15	1,33	44	35,20%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,19	4,00	4,00	0,81	0,65	0	0,00%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,03	4,00	4,00	0,79	0,62	0	0,00%
Metodi di insegnamento dei docenti	4,58	5,00	5,00	0,65	0,42	0	0,00%
Rapporto tra attività in classe e attività nei laboratori	3,93	4,00	4,00	0,82	0,67	6	4,80%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	4,31	4,00	5,00	0,75	0,57	0	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,74	4,00	4,00	1,01	1,01	1	0,80%

TRASPORTO				
Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?	Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
	11,2%	32,0%	32,8%	23,2%

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ADEGUATEZZA DEI COSTI							
Testi scolastici	-0,27	0,00	-1,00	1,06	1,13	3	2,40%
Uscite didattiche	0,16	0,00	1,00	1,16	1,36	2	1,60%
Località delle gite scolastiche	0,44	1,00	1,00	1,13	1,29	2	1,60%
Durata delle gite scolastiche	0,27	1,00	1,00	1,31	1,71	3	2,40%
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	-0,35	0,00	0,00	1,03	1,07	6	4,80%
Quota di frequenza mensile alla scuola	-0,26	0,00	0,00	1,01	1,02	6	4,80%

ANALISI DELLA MOTIVAZIONE		
1^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	4,80%	6
Bontà degli insegnamenti	6,40%	8
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	10,40%	13
Serenità dell'ambiente scolastico	23,20%	29
Orari della scuola	3,20%	4
Offerta delle attività extra-scolastiche	1,60%	2
Professionalità degli Insegnanti	22,40%	28
Validità delle Strutture	0,80%	1
Indirizzo formativo della scuola	16,80%	21
Conoscenze interne all'Istituto	9,60%	12
ALTRO	0,00%	0
2^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	4,10%	5
Bontà degli insegnamenti	8,20%	10
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	9,02%	11
Serenità dell'ambiente scolastico	21,31%	26
Orari della scuola	4,92%	6
Offerta delle attività extra-scolastiche	0,82%	1
Professionalità degli Insegnanti	14,75%	18
Validità delle Strutture	4,10%	5
Indirizzo formativo della scuola	16,39%	20
Conoscenze interne all'Istituto	17,21%	21
ALTRO	0,00%	0
3^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	12,30%	15
Bontà degli insegnamenti	5,74%	7
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	7,38%	9
Serenità dell'ambiente scolastico	17,21%	21
Orari della scuola	9,02%	11
Offerta delle attività extra-scolastiche	2,46%	3
Professionalità degli Insegnanti	9,84%	12
Validità delle Strutture	3,28%	4
Indirizzo formativo della scuola	14,75%	18
Conoscenze interne all'Istituto	15,57%	19
ALTRO	0,00%	0

Giudizio sul questionario		
Di facile compilazione e comprensione	73	58,4%
Di facile compilazione ma di difficile comprensione	22	17,6%
Di difficile compilazione ma di facile comprensione	23	18,4%
Di difficile compilazione e comprensione	7	5,6%

	Soddisfazione	Importanza
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA	3,40	3,93
Tempo-Scuola	3,72	3,83
Strutture	3,07	4,03
CLIMA RELAZIONALE	3,62	4,18
Relazione Studente – Studente	3,50	4,35
Relazione Studente – Insegnante	3,49	4,37
Relazione Famiglia – Insegnante	3,88	3,82
OFFERTA DIDATTICA	3,52	4,06
Ambito Linguistico	3,55	4,06
Ambito Umanistico	3,61	4,06
Ambito Scientifico	3,40	4,05
ADEGUATEZZA DEI COSTI	0,00	

Diagramma polare - Soddisfazione

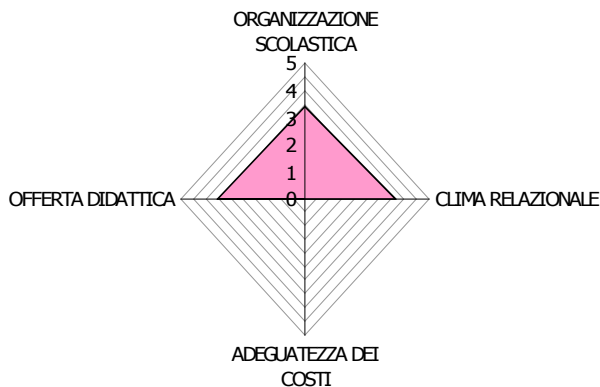
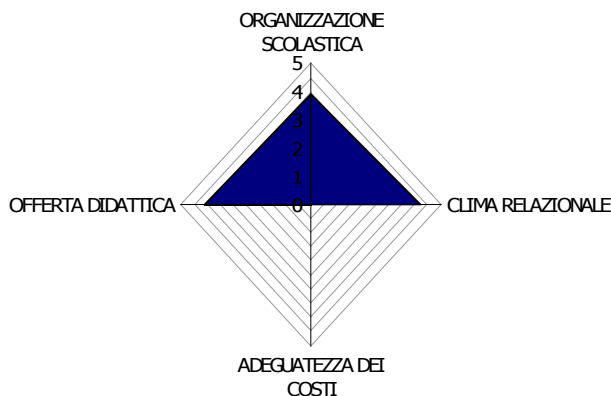
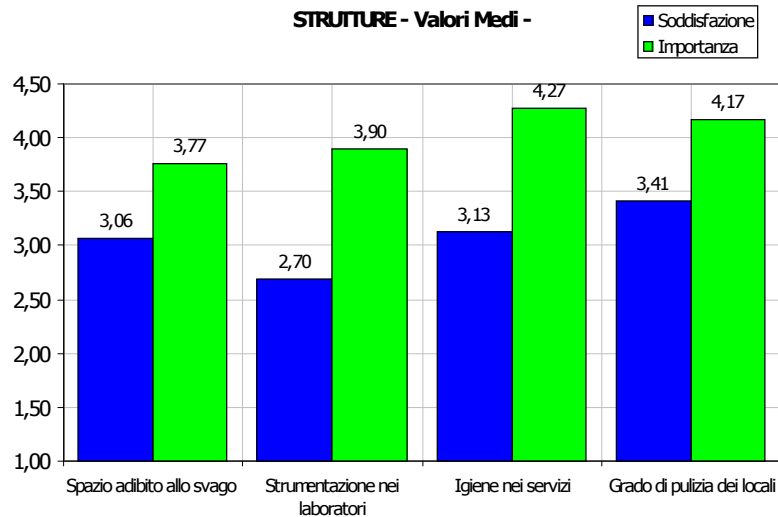


Diagramma polare - Importanza



Osservando i diagrammi polari è evidente la differenza tra i valori rilevati per la soddisfazione e quelli per l'importanza, decisamente superiori gli ultimi rispetto ai primi. Dalla tabella di sintesi sovrastante è inoltre possibile osservare che alcune sezioni del questionario hanno raggiunto discrepanze tra soddisfazione e importanza superiore all'unità della scala di misurazione, evento che nelle precedenti analisi non si è mai manifestato con tale evidenza.

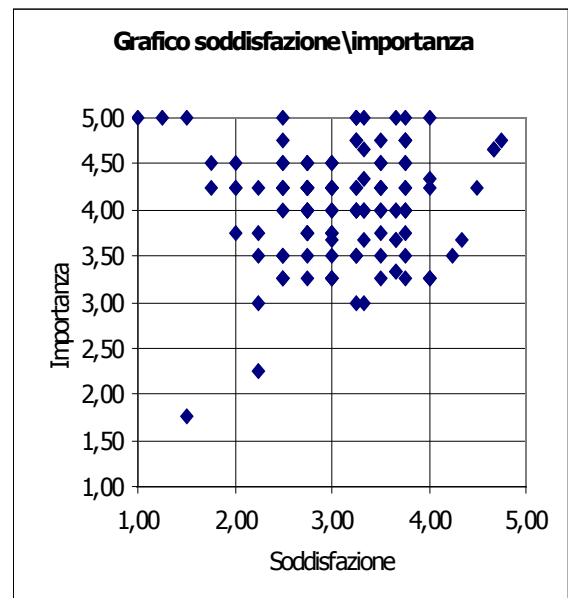
3.6.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica

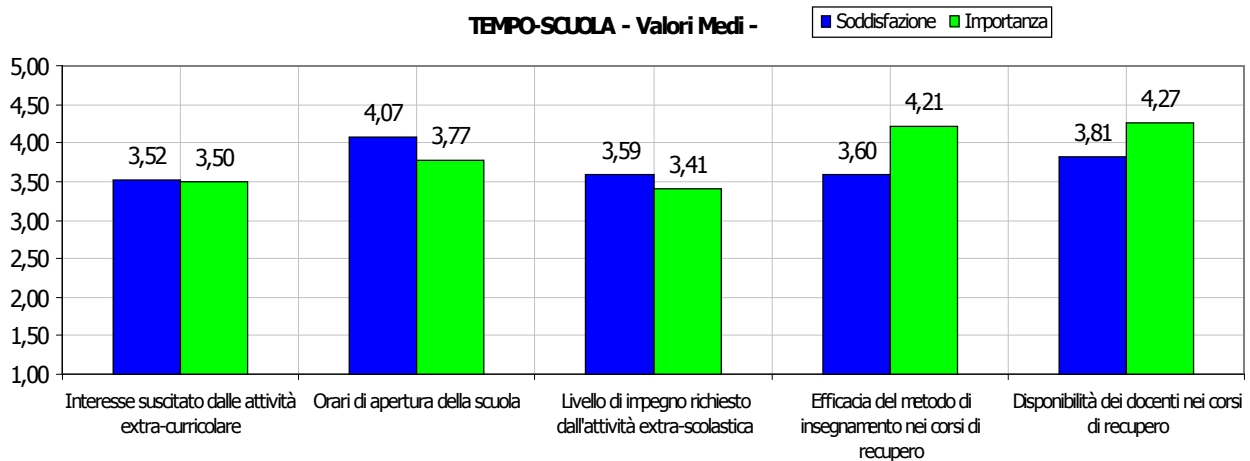


La marcata differenza tra i valori rilevati sulla soddisfazione e quelli sull'importanza assieme all'evidente dispersione dei dati nei grafici sottostanti evidenzia la situazione pericolante della soddisfazione per quanto riguarda le strutture; a marcare ulteriormente la criticità della situazione c'è la percentuale non soddisfatta della popolazione piuttosto alta, pari precisamente al 48%.

matrice soddisfazione \ importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza				
[4 - 5]	6,40%	17,60%	21,60%	3,20%
[3 - 4]	0,80%	20,80%	24,00%	1,60%
[2 - 3]	0%	1,60%	1,60%	0%
[1 - 2]	0,80%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			

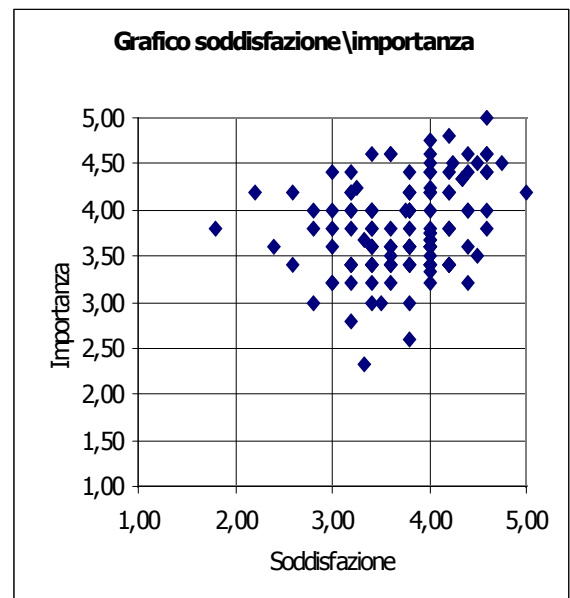




Decisamente migliori sono state le valutazioni rilevate per quanto riguarda il tempo-scuola; in alcune domande i valori della soddisfazione superano addirittura quelli dell'importanza. Anche le percentuali sulla matrice soddisfazione\importanza sono rassicuranti seppur non eccellenti: l'11% circa della popolazione ha espresso giudizi di non soddisfazione.

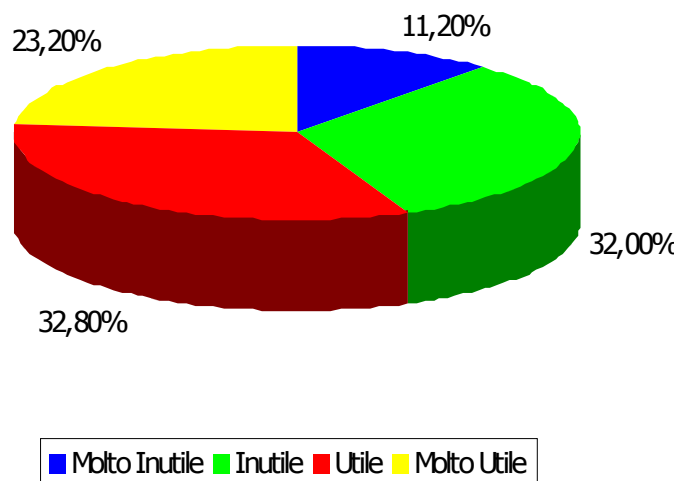
matrice soddisfazione\importanza

		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza	[4 - 5]	0%	2,40%	15,20%	13,60%
	[3 - 4]	0,80%	7,20%	44,80%	10,40%
	[2 - 3]	0%	0,80%	4,80%	0%
	[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
		Soddisfazione			



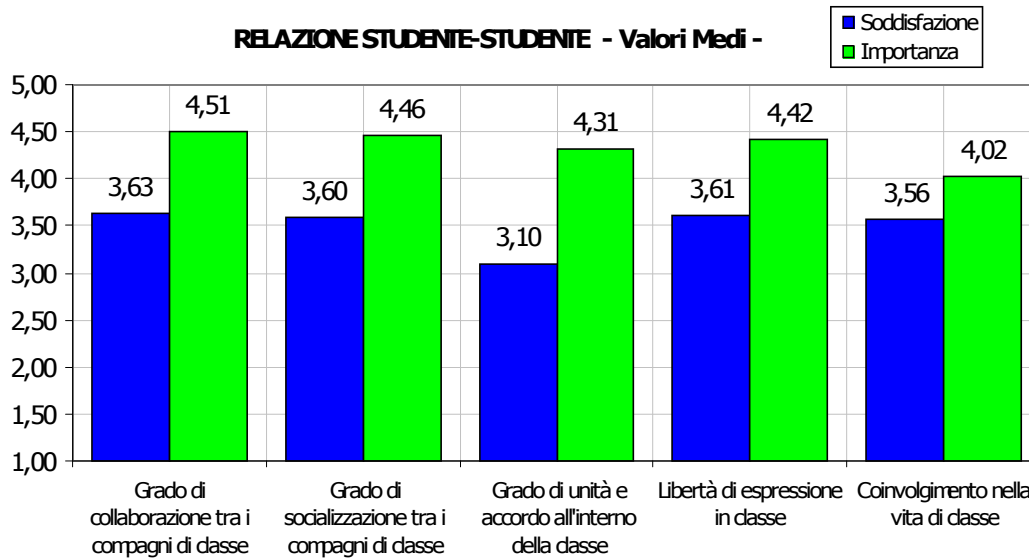
TRASPORTO

Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?



Come per i genitori, anche per gli studenti, a fronte della possibilità di attivare il servizio navetta, la popolazione si spacca a metà in modo quasi uguale: il 56% troverebbe utile tale servizio mentre il restante 44% non ne trarrebbe utilità.

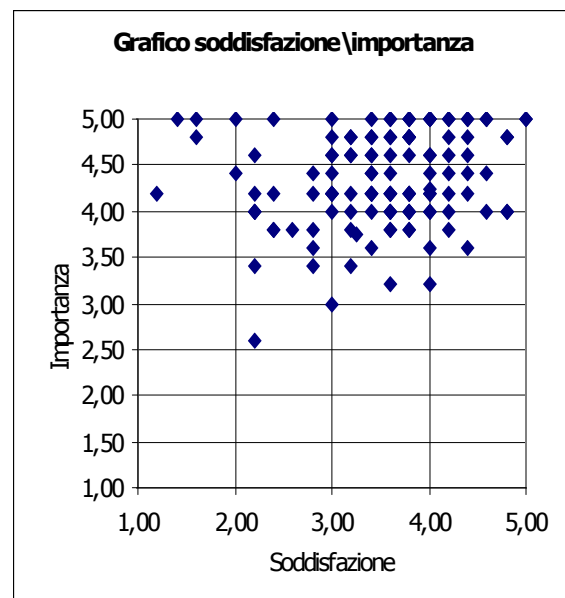
3.6.3 Valutazione del clima relazionale

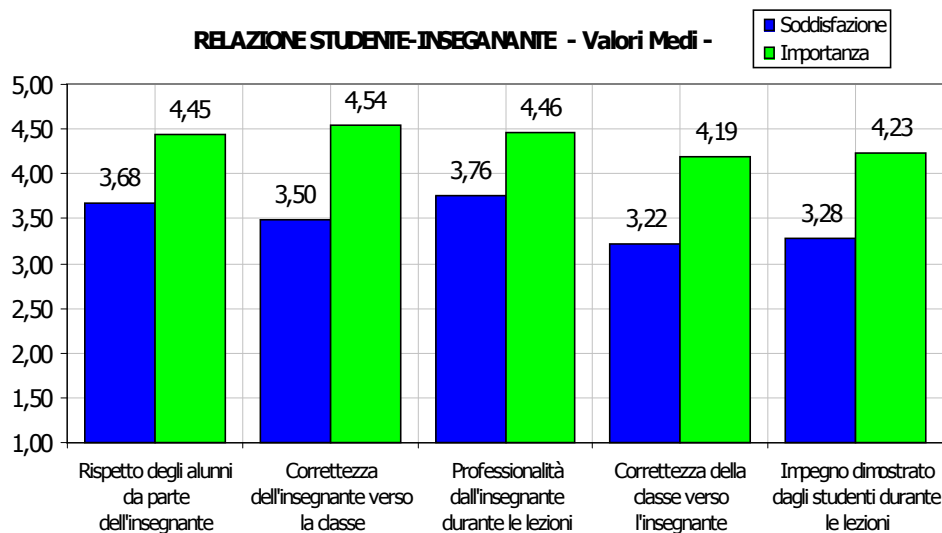


I valori rilevati sulla soddisfazione sono decisamente diversi da quelli rilevati sull'importanza, differenza che va anche oltre l'unità di riferimento della scala. Del resto anche la matrice soddisfazione\importanza non fornisce valori rassicuranti: il 26,4% della popolazione di riferimento ha manifestato delle opinioni di non soddisfazione.

matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	4,80%	11,20%	36,80%	15,20%
[3 - 4]	0%	8,80%	16,80%	4,80%
[2 - 3]	0%	1,60%	0%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			



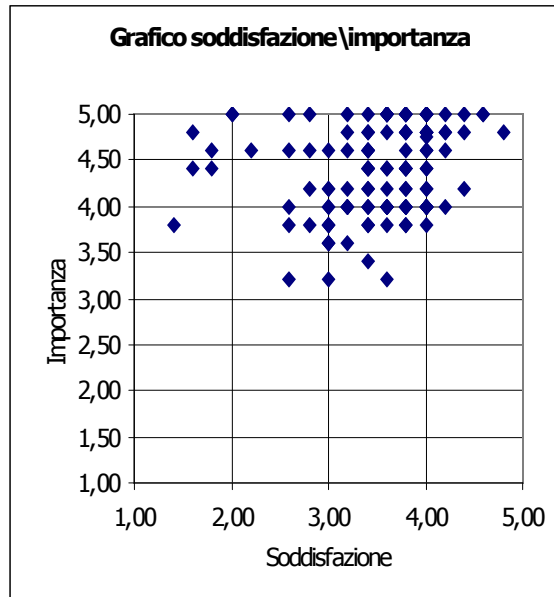


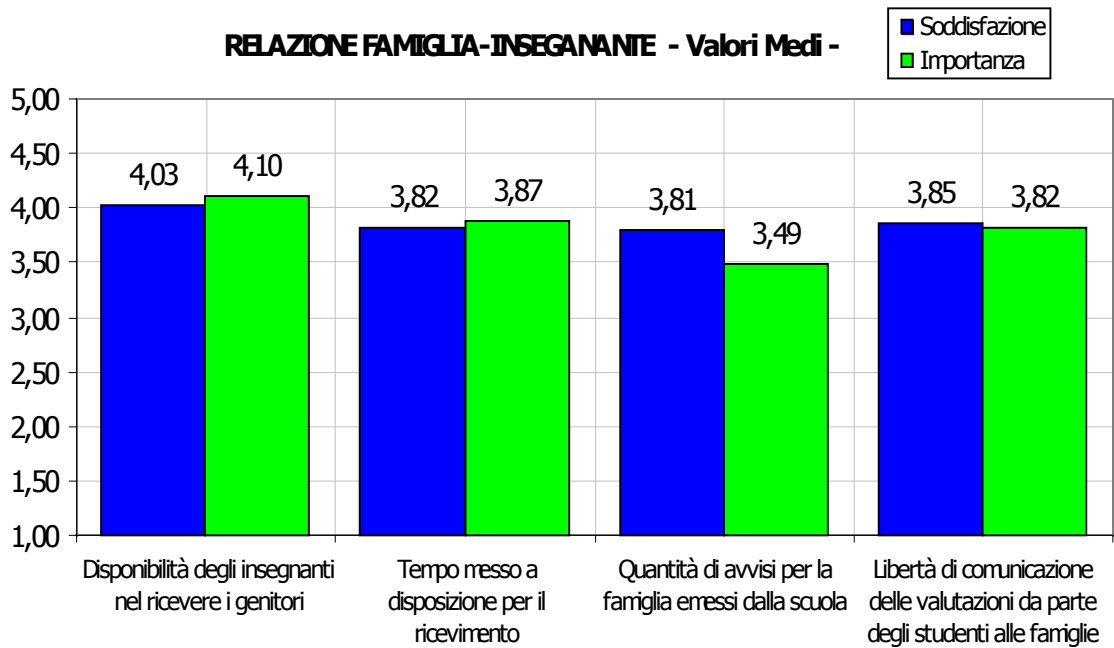
I valori medi per la soddisfazione sono decisamente bassi rispetto all'importanza associata a ciascun item di questa sezione del questionario; informazioni non rassicuranti arrivano anche dalla matrice soddisfazione\importanza, nella quale è possibile osservare una discreta percentuale della popolazione (23,2%) non soddisfatta.

matrice soddisfazione\importanza

]4 - 5]	4,80%	7,20%	44,00%	8,00%
]3 - 4]	0,80%	10,40%	24,00%	0,80%
]2 - 3]	0%	0%	0%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]]2 - 3]]3 - 4]]4 - 5]

Soddisfazione



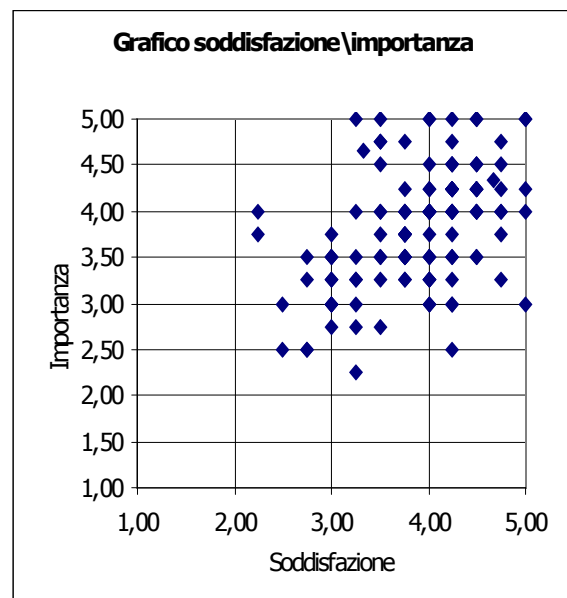


Risultati decisamente migliori sono stati ottenuti per quanto riguarda la relazione tra le famiglie e il corpo docenti: i punteggi sulla soddisfazione e sull'importanza sono molto simili; la percentuale della popolazione rispondente che ha espresso insoddisfazione è pari al 14,4%.

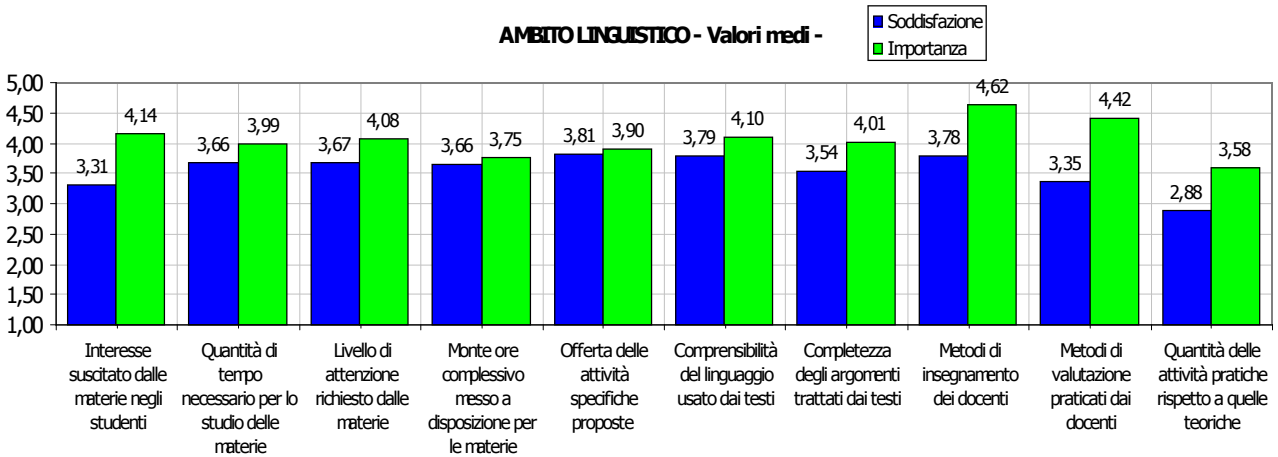
matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0%	0%	10,40%	20,80%
[3 - 4]	0%	8,00%	32,00%	14,40%
[2 - 3]	0%	6,40%	4,80%	3,20%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione



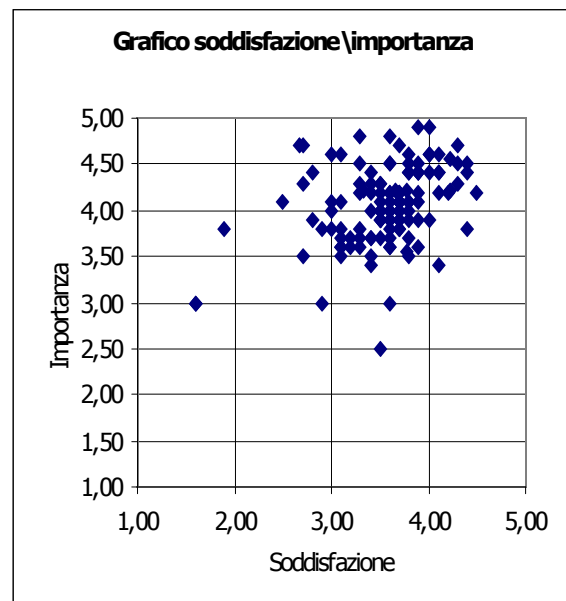
3.6.4 Valutazione delle proposte didattiche

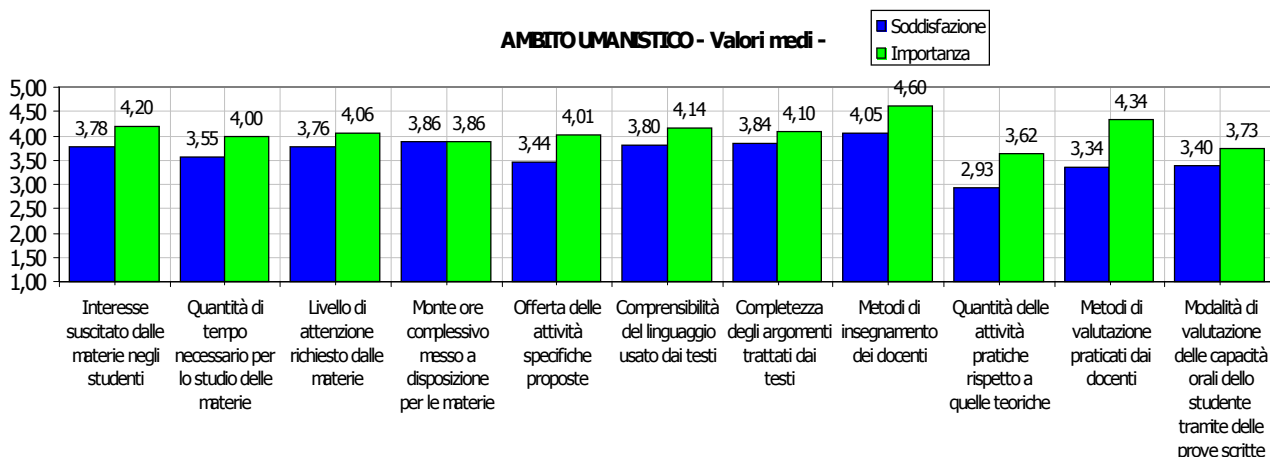


Come osservabile dal grafico sovrastante, i valori medi della soddisfazione e dell'importanza di ciascun quesito sono piuttosto diversi tra di loro: si passa alla forte somiglianza dei valori delle soddisfazione e dell'importanza in alcune domande per passare ad una notevole differenza per altre. A parte ciò, i valori nel complesso sono discretamente alti e dall'analisi della matrice soddisfazione\importanza è possibile osservare che il 12,8% dei rispondenti ha espresso giudizi di non soddisfazione.

matrice soddisfazione\importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0%	5,60%	39,20%	10,40%
[3 - 4]	0,80%	4,00%	34,40%	1,60%
[2 - 3]	1,60%	0,80%	1,60%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			

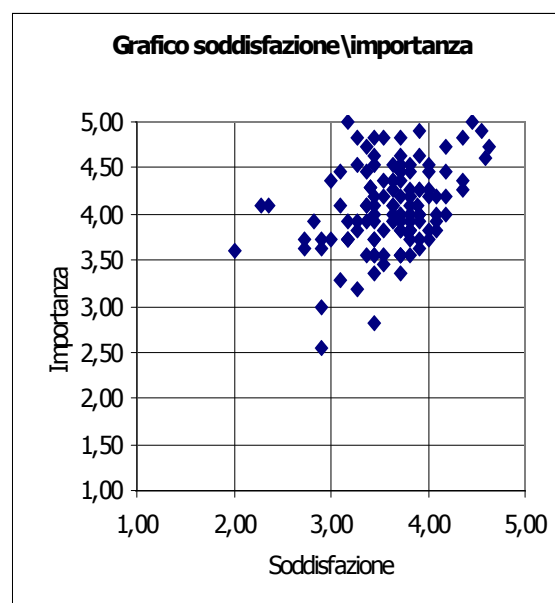




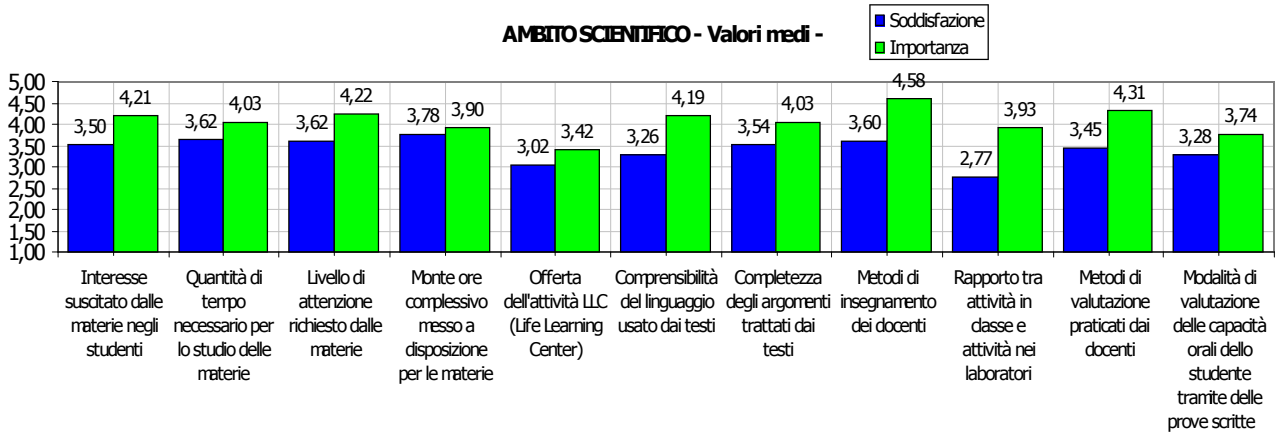
Sebbene meno accentuata, la diversità nei valori medi descritta precedentemente è presente anche nelle valutazioni dell'ambito umanistico; osservando i grafici sottostanti è possibile notare una percentuale decisamente superiore di popolazione soddisfatta rispetto al caso precedente e la disposizione più evidente dei punti del grafico soddisfazione\importanza lungo la bisettrice del quadrante. Tutti i punti sulla bisettrice hanno per definizione le stesse coordinate; nel caso particolare dell'analisi della soddisfazione ciò vuol dire che il valore percepito e le aspettative preliminari hanno gli stessi valori e quindi il cliente risulta soddisfatto.

matrice soddisfazione\importanza

[4 - 5]	0%	2,40%	37,60%	8,80%
[3 - 4]	0,80%	4,80%	40,00%	3,20%
[2 - 3]	0%	1,60%	0,80%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			



AMBITO SCIENTIFICO - Valori medi -



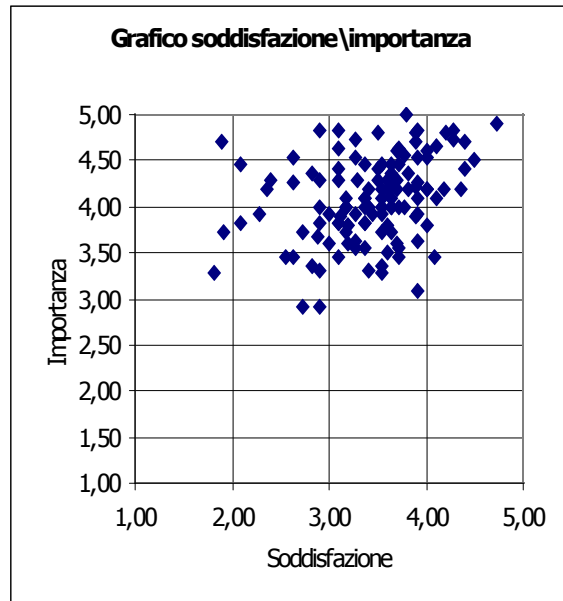
I valori medi della soddisfazione di questa sezione sono i più bassi tra le sezioni che costituiscono l'offerta didattica, mentre i valori medi sull'importanza rimangono pressoché uguali; inoltre ben il 20% della popolazione ha espresso giudizi di non soddisfazione.

matrice soddisfazione \ importanza

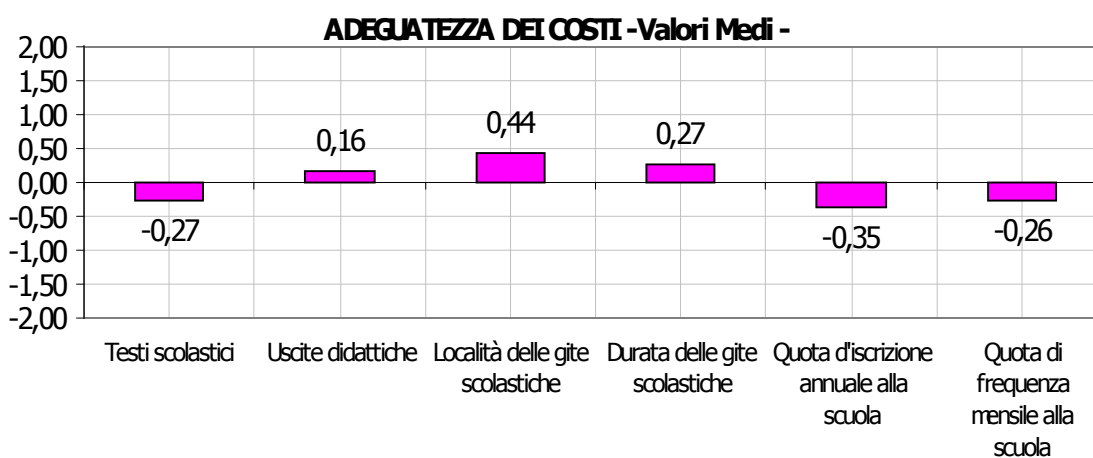
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0,80%	6,40%	36,00%	8,80%
[3 - 4]	1,60%	9,60%	34,40%	0,80%
[2 - 3]	0%	1,60%	0%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione

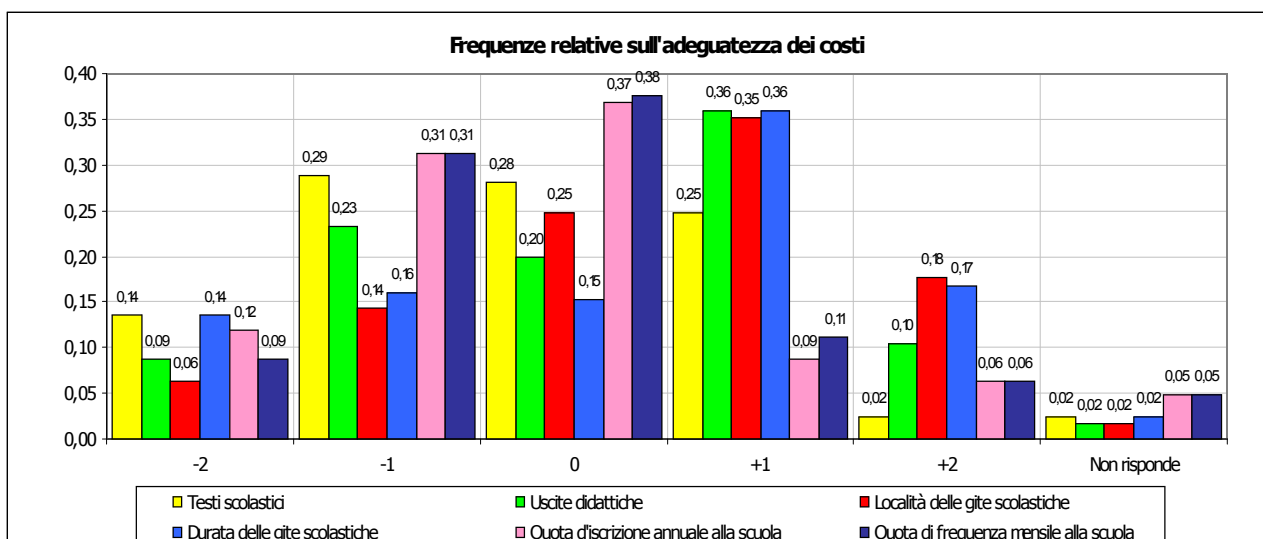
Grafico soddisfazione \ importanza



3.6.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi



Per quanto riguarda i costi, tutti i valori si avvicinano allo zero; i testi scolastici, la quota d'iscrizione e la quota di frequenza assumono i valori più bassi. Confrontando gli istogrammi sull'adeguatezza dei costi costruito con i dati degli studenti con quello costruito con i dati dei genitori, si può notare una certa differenza tra le risposte: in particolare gli studenti percepiscono meno adeguati tutti i costi rispetto alle valutazioni dei genitori.

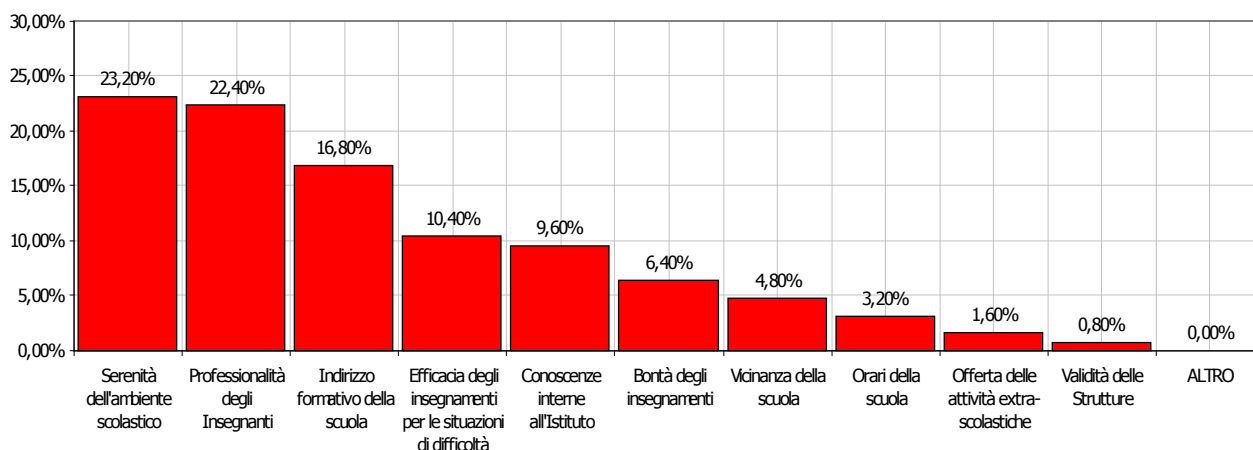


Come già accaduto per gli studenti della scuola media inferiore, anche per gli studenti del liceo si ripresenta la stessa eterogeneità delle risposte ai vari quesiti. In seguito vengono riportati i valori della scala con massima frequenza:

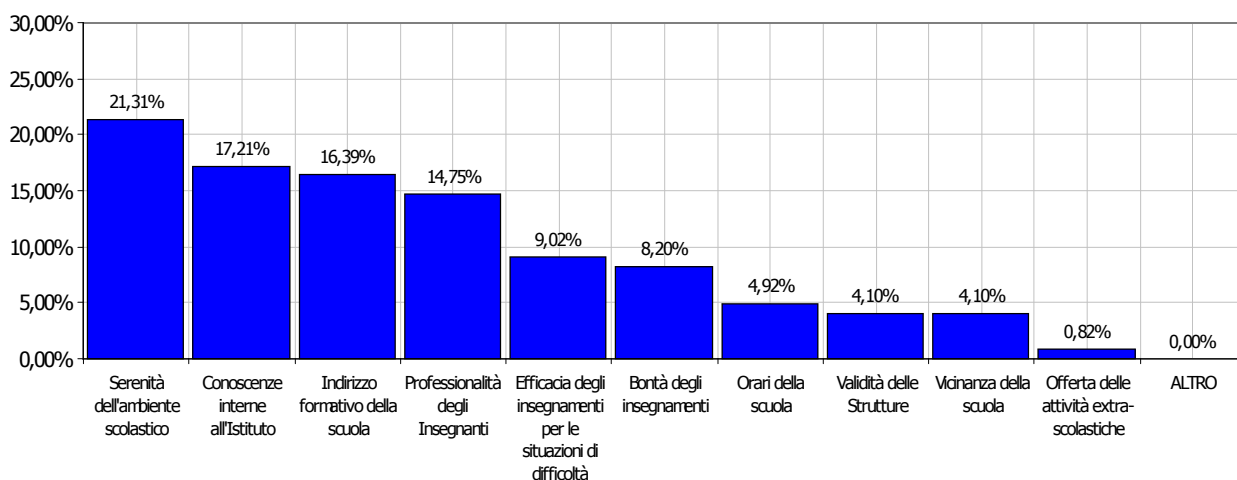
Tipo di costo	Valore della scala con massima frequenza
Testi scolastici	-1
Uscite didattiche	+1
Località delle gite scolastiche	+1
Durata delle gite scolastiche	+1
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	0
Quota di frequenza mensile alla scuola	0

3.6.6 Analisi delle motivazioni

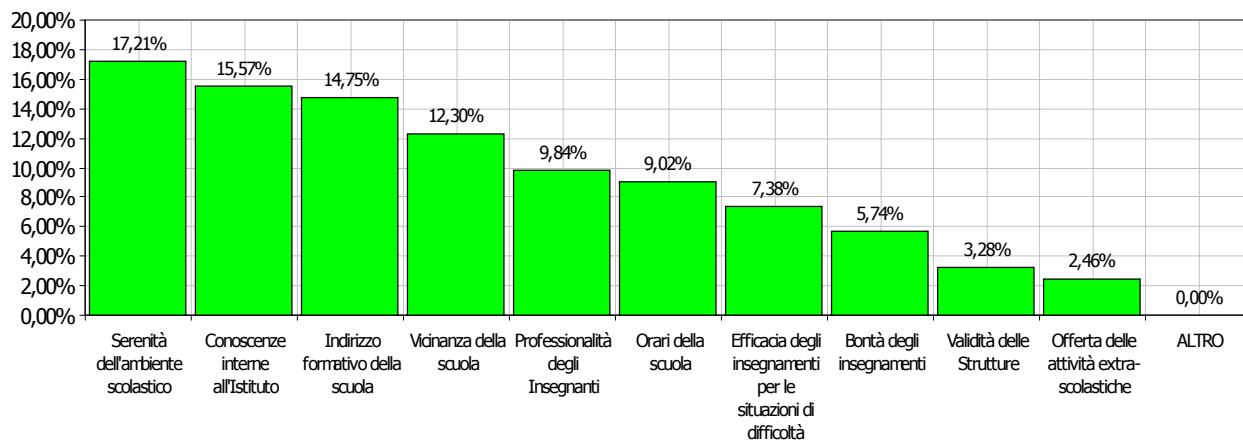
1ª Motivazione



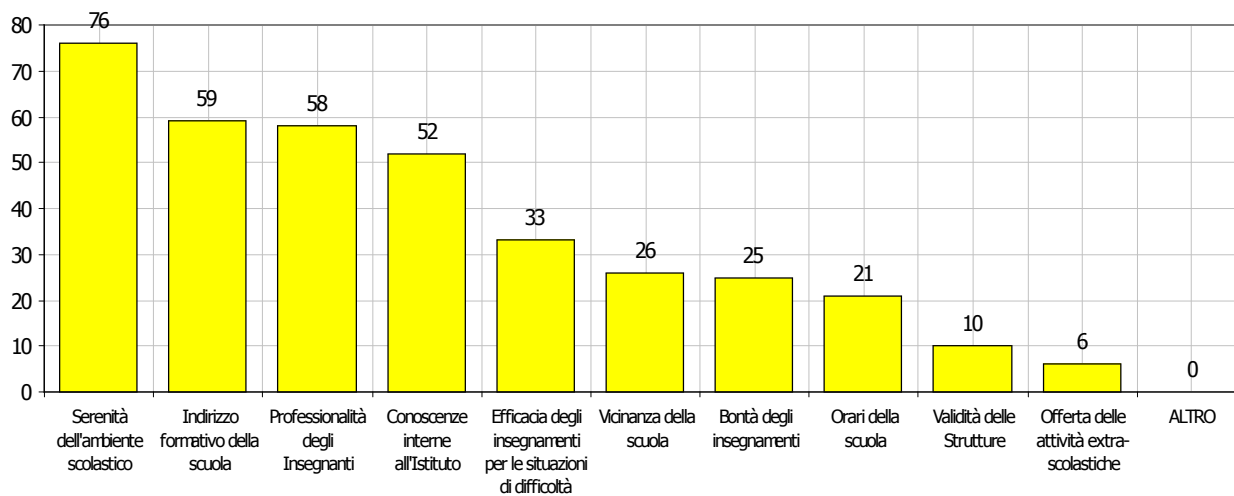
2ª Motivazione



3ª Motivazione



ANALISI DELLA MOTIVAZIONE - Classifica generale -



3.7 Scuola Media Superiore - Genitori -

3.7.1 Valori di Sintesi

POPOLAZIONE COMPLESSIVA=	131
TOTALE RISPONDENTI=	86
PERCENTUALE RISPONDENTI=	65,6%

Alunni che hanno frequentato solo la scuola materna	0
Alunni che hanno frequentato solo la scuola elementare	0
Alunni che hanno frequentato solo la scuola media	22
Alunni che hanno frequentato la scuola materna e la scuola elementare	3
Alunni che hanno frequentato la scuola materna e la scuola media	0
Alunni che hanno frequentato la scuola elementare e la scuola media	5
Alunni che hanno concluso tutti i precedenti cicli di studio presso le scuole dell'Istituto Romano Brunì	24
Alunni che provengono da altre scuole	32
TOTALE	86

Il valore più significativo tra queste prime due tabelle è senza dubbio la percentuale dei rispondenti, molto più bassa rispetto a quella delle altre scuole.

SODDISFAZIONE	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Interesse suscitato dalle attività extra-curricolare	3,71	4,00	4,00	0,76	0,58	2	2,33%
Orari di apertura della scuola	4,05	4,00	4,00	0,61	0,37	0	0
Livello di impegno richiesto dall'attività extra-scolastica	3,61	4,00	4,00	0,62	0,38	5	5,81%
Efficacia del metodo di insegnamento nei corsi di recupero	3,56	4,00	4,00	0,94	0,89	9	10,47%
Disponibilità dei docenti nei corsi di recupero	3,89	4,00	4,00	0,82	0,67	7	8,14%
<i>Strutture</i>							
Spazio adibito allo svago	3,55	4,00	4,00	0,86	0,74	1	1,16%
Strumentazione nei laboratori	3,00	3,00	4,00	0,96	0,93	7	8,14%
Igiene nei servizi	3,42	4,00	4,00	0,88	0,77	3	3,49%
Grado di pulizia dei locali	3,65	4,00	4,00	0,92	0,85	4	4,65%
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	3,65	4,00	4,00	0,91	0,83	3	3,49%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	3,77	4,00	4,00	0,97	0,95	3	3,49%
Grado di unità e accordo all'interno della classe	3,58	4,00	4,00	0,89	0,79	4	4,65%
Libertà di espressione in classe	3,69	4,00	4,00	0,96	0,91	3	3,49%
Coinvolgimento nella vita di classe	3,79	4,00	4,00	0,90	0,82	3	3,49%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	4,03	4,00	4,00	0,88	0,78	3	3,49%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	4,05	4,00	4,00	0,82	0,67	3	3,49%
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	4,07	4,00	4,00	0,76	0,58	3	3,49%
Correttezza della classe verso l'insegnante	3,48	4,00	4,00	0,83	0,70	4	4,65%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	3,47	4,00	4,00	0,70	0,48	4	4,65%

SODDISFAZIONE

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
<u>Relazione Famiglia – Insegnante</u>							
Numero di consigli generali di classe annui	3,72	4,00	4,00	0,71	0,51	1	1,16%
Argomenti trattati nei consigli di classe	3,72	4,00	4,00	0,71	0,51	1	1,16%
Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori	4,17	4,00	4,00	0,72	0,52	0	0,00%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	3,92	4,00	4,00	0,84	0,70	0	0,00%
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	4,01	4,00	4,00	0,71	0,50	0	0,00%
Libertà di comunicazione delle valutazioni da parte degli studenti alle famiglie	3,91	4,00	4,00	0,75	0,56	1	1,16%
OFFERTA DIDATTICA							
<u>Ambito Linguistico</u>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	3,57	4,00	4,00	0,77	0,59	0	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	3,72	4,00	4,00	0,71	0,50	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	3,83	4,00	4,00	0,55	0,31	0	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	3,78	4,00	4,00	0,76	0,57	1	1,16%
Offerta delle attività specifiche proposte	3,99	4,00	4,00	0,82	0,68	2	2,33%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,67	4,00	4,00	0,62	0,39	2	2,33%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,58	4,00	4,00	0,73	0,53	1	1,16%
Metodi di insegnamento dei docenti	3,88	4,00	4,00	0,83	0,68	0	0,00%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	3,57	4,00	4,00	0,80	0,64	0	0,00%
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	3,24	3,00	4,00	0,88	0,77	1	1,16%
<u>Ambito Umanistico</u>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	3,99	4,00	4,00	0,78	0,62	0,00	0,00%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	3,83	4,00	4,00	0,63	0,40	0,00	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	3,98	4,00	4,00	0,51	0,26	0,00	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	3,99	4,00	4,00	0,52	0,27	0,00	0,00%
Offerta delle attività specifiche proposte	3,87	4,00	4,00	0,79	0,62	0,00	0,00%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,76	4,00	4,00	0,73	0,53	1,00	1,16%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,80	4,00	4,00	0,65	0,42	1,00	1,16%
Metodi di insegnamento dei docenti	4,00	4,00	4,00	0,88	0,77	0,00	0,00%
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	3,44	4,00	4,00	0,85	0,72	1,00	1,16%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	3,65	4,00	4,00	0,89	0,79	0,00	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,44	4,00	4,00	0,98	0,96	2,00	2,33%
<u>Ambito Scientifico</u>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	3,66	4,00	4,00	0,85	0,72	1,00	1,16%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	3,63	4,00	4,00	0,79	0,63	0,00	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	3,78	4,00	4,00	0,71	0,50	0,00	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	3,90	4,00	4,00	0,61	0,37	0,00	0,00%
Offerta dell'attività LLC (Life Learning Center)	3,38	4,00	4,00	0,90	0,80	26,00	30,23%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	3,59	4,00	4,00	0,67	0,45	1,00	1,16%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	3,61	4,00	4,00	0,67	0,45	2,00	2,33%
Metodi di insegnamento dei docenti	3,72	4,00	4,00	0,97	0,95	0,00	0,00%
Rapporto tra attività in classe e attività nei laboratori	3,26	3,00	4,00	0,93	0,87	6,00	6,98%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	3,63	4,00	4,00	0,98	0,95	0,00	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,53	4,00	4,00	0,92	0,84	1,00	1,16%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA							
<i>Il Tempo – Scuola</i>							
Interesse suscitato dalle attività extra-curricolare	3,48	3,00	3,00	0,78	0,60	1	1,16%
Orari di apertura della scuola	3,64	4,00	4,00	0,75	0,56	1	1,16%
Livello di impegno richiesto dall'attività extra-scolastica	3,49	3,00	3,00	0,75	0,56	3	3,49%
Efficacia del metodo di insegnamento nei corsi di recupero	4,19	4,00	4,00	0,88	0,78	9	10,47%
Disponibilità dei docenti nei corsi di recupero	4,34	4,00	5,00	0,75	0,56	9	10,47%
<i>Strutture</i>							
Spazio adibito allo svago	3,68	4,00	4,00	0,79	0,62	1	1,16%
Strumentazione nei laboratori	4,06	4,00	4,00	0,64	0,41	7	8,14%
Igiene nei servizi	4,28	4,00	4,00	0,69	0,47	4	4,65%
Grado di pulizia dei locali	4,34	4,00	4,00	0,63	0,40	6	6,98%
CLIMA RELAZIONALE							
<i>Relazione Studente – Studente</i>							
Grado di collaborazione tra i compagni di classe	4,29	4,00	4,00	0,68	0,46	0	0,00%
Grado di socializzazione tra i compagni di classe	4,38	4,00	4,00	0,57	0,33	0	0,00%
Grado di unità e accordo all'interno della classe	4,26	4,00	4,00	0,65	0,43	1	1,16%
Libertà di espressione in classe	4,28	4,00	4,00	0,68	0,46	0	0,00%
Coinvolgimento nella vita di classe	4,23	4,00	4,00	0,73	0,53	0	0,00%
<i>Relazione Studente – Insegnante</i>							
Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante	4,48	5,00	5,00	0,63	0,39	2	2,33%
Correttezza dell'insegnante verso la classe	4,45	5,00	5,00	0,74	0,55	1	1,16%
Professionalità dall'insegnante durante le lezioni	4,54	5,00	5,00	0,66	0,44	1	1,16%
Correttezza della classe verso l'insegnante	4,46	5,00	5,00	0,71	0,51	2	2,33%
Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni	4,26	4,00	4,00	0,67	0,46	4	4,65%
<i>Relazione Famiglia – Insegnante</i>							
Numero di consigli generali di classe annui	3,81	4,00	4,00	0,76	0,58	1	1,16%
Argomenti trattati nei consigli di classe	3,75	4,00	4,00	0,75	0,56	1	1,16%
Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori	4,30	4,00	4,00	0,67	0,44	0	0,00%
Tempo messo a disposizione per il ricevimento	4,17	4,00	4,00	0,73	0,54	0	0,00%
Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola	3,91	4,00	4,00	0,88	0,78	0	0,00%
Libertà di comunicazione delle valutazioni da parte degli studenti alle famiglie	4,13	4,00	4,00	0,73	0,54	1	1,16%

IMPORTANZA

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
OFFERTA DIDATTICA							
<i>Ambito Linguistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	4,21	4,00	4,00	0,60	0,36	1	1,16%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	4,01	4,00	4,00	0,66	0,43	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	4,08	4,00	4,00	0,63	0,40	0	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	4,01	4,00	4,00	0,60	0,36	1	1,16%
Offerta delle attività specifiche proposte	3,87	4,00	4,00	0,84	0,71	2	2,33%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,17	4,00	4,00	0,65	0,42	2	2,33%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,04	4,00	4,00	0,69	0,48	1	1,16%
Metodi di insegnamento dei docenti	4,45	5,00	5,00	0,71	0,50	0	0,00%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	4,19	4,00	4,00	0,71	0,50	0	0,00%
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	3,88	4,00	4,00	0,68	0,46	1	1,16%
<i>Ambito Umanistico</i>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	4,32	4,00	4,00	0,71	0,50	1	1,16%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	4,17	4,00	4,00	0,63	0,40	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	4,13	4,00	4,00	0,62	0,39	0	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	4,01	4,00	4,00	0,62	0,38	0	0,00%
Offerta delle attività specifiche proposte	3,97	4,00	4,00	0,74	0,55	0	0,00%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,24	4,00	4,00	0,71	0,51	1	1,16%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,09	4,00	4,00	0,57	0,32	1	1,16%
Metodi di insegnamento dei docenti	4,51	5,00	5,00	0,66	0,44	0	0,00%
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	3,89	4,00	4,00	0,61	0,38	1	1,16%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	4,14	4,00	4,00	0,70	0,49	0	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,96	4,00	4,00	0,76	0,58	2	2,33%
<i>Ambito Scientifico</i>							
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	4,33	4,00	4,00	0,66	0,43	1	1,16%
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	4,01	4,00	4,00	0,67	0,45	0	0,00%
Livello di attenzione richiesto dalle materie	4,15	4,00	4,00	0,67	0,45	0	0,00%
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	4,08	4,00	4,00	0,51	0,26	0	0,00%
Offerta dell'attività LLC (Life Learning Center)	3,63	4,00	4,00	0,84	0,70	26	30,23%
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	4,16	4,00	4,00	0,65	0,42	1	1,16%
Completezza degli argomenti trattati dai testi	4,10	4,00	4,00	0,61	0,37	2	2,33%
Metodi di insegnamento dei docenti	4,43	5,00	5,00	0,66	0,43	0	0,00%
Rapporto tra attività in classe e attività nei laboratori	4,01	4,00	4,00	0,66	0,43	5	5,81%
Metodi di valutazione praticati dai docenti	4,21	4,00	4,00	0,57	0,33	0	0,00%
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	3,95	4,00	4,00	0,77	0,59	1	1,16%

TRASPORTO				
Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?	Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
	16,3%	30,2%	31,4%	19,8%

	Media	Mediana	Moda	S.Q.M.	Varianza	Mancate Risposte	Mancate Risposte (%)
ADEGUATEZZA DEI COSTI							
Testi scolastici	0,11	0,00	0,00	0,99	0,99	1	1,16%
Uscite didattiche	0,39	1,00	1,00	1,02	1,04	1	1,16%
Località delle gite scolastiche	0,67	1,00	1,00	1,08	1,16	1	1,16%
Durata delle gite scolastiche	0,71	1,00	1,00	1,10	1,21	0	0,00%
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	-0,07	0,00	0,00	1,14	1,30	0	0,00%
Quota di frequenza mensile alla scuola	0,24	0,00	0,00	1,03	1,07	0	0,00%

ANALISI DELLA MOTIVAZIONE		
1^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	4,65%	4
Bontà degli insegnamenti	5,81%	5
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	13,95%	12
Serenità dell'ambiente scolastico	19,77%	17
Orari della scuola	1,16%	1
Offerta delle attività extra-scolastiche	0,00%	0
Professionalità degli Insegnanti	6,98%	6
Validità delle Strutture	1,16%	1
Indirizzo formativo della scuola	39,53%	34
Conoscenze interne all'Istituto	5,81%	5
ALTRO	0,00%	0
2^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	1,64%	2
Bontà degli insegnamenti	5,74%	7
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	9,02%	11
Serenità dell'ambiente scolastico	18,85%	23
Orari della scuola	0,82%	1
Offerta delle attività extra-scolastiche	0,82%	1
Professionalità degli Insegnanti	15,57%	19
Validità delle Strutture	1,64%	2
Indirizzo formativo della scuola	8,20%	10
Conoscenze interne all'Istituto	7,38%	9
ALTRO	0,00%	0
3^a Motivazione		
	% Riposte	Num. Risposte
Vicinanza della scuola	4,10%	5
Bontà degli insegnamenti	6,56%	8
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	5,74%	7
Serenità dell'ambiente scolastico	14,75%	18
Orari della scuola	4,10%	5
Offerta delle attività extra-scolastiche	0,82%	1
Professionalità degli Insegnanti	13,93%	17
Validità delle Strutture	2,46%	3
Indirizzo formativo della scuola	11,48%	14
Conoscenze interne all'Istituto	4,92%	6
ALTRO	0,00%	0

Giudizio sul questionario		
Di facile compilazione e comprensione	60	69,8%
Di facile compilazione ma di difficile comprensione	9	10,5%
Di difficile compilazione ma di facile comprensione	12	14,0%
Di difficile compilazione e comprensione	5	5,8%

	Soddisfazione	Importanza
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA	3,58	3,96
Tempo-Scuola	3,76	3,83
Strutture	3,40	4,09
CLIMA RELAZIONALE	3,81	4,25
Relazione Studente – Studente	3,69	4,29
Relazione Studente – Insegnante	3,82	4,44
Relazione Famiglia – Insegnante	3,91	4,01
OFFERTA DIDATTICA	3,69	4,11
Ambito Linguistico	3,68	4,09
Ambito Umanistico	3,79	4,13
Ambito Scientifico	3,61	4,10
ADEGUATEZZA DEI COSTI	0,34	

Diagramma polare - Soddisfazione

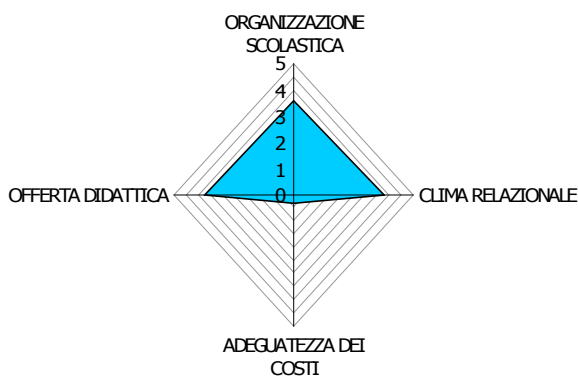
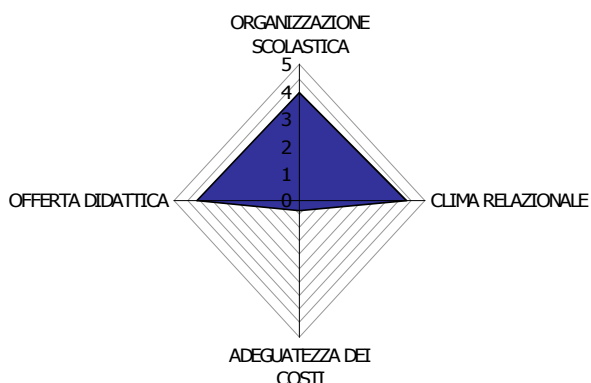
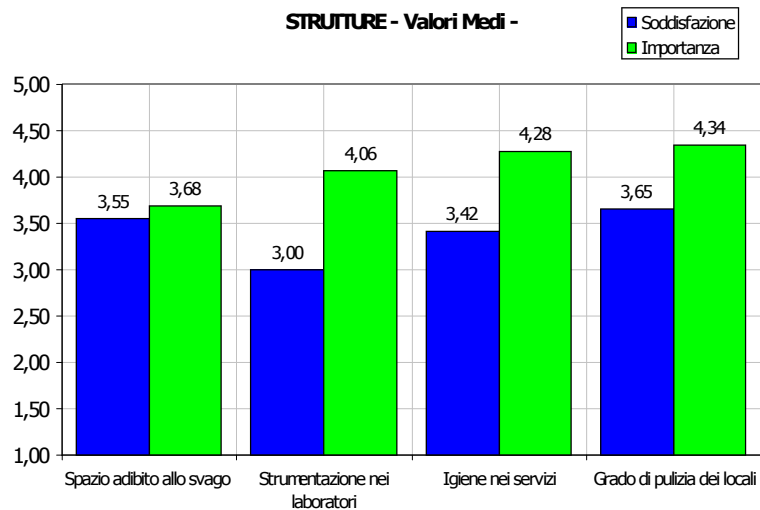


Diagramma polare - Importanza



Dai diagrammi polari è possibile osservare una leggera contrazione dei valori rilevati sulla soddisfazione rispetto all'importanza e una certa incongruenza tra le punte del poligono rappresentanti la soddisfazione: ciò sta a significare che la soddisfazione non è la stessa per tutte le aree di interesse; in particolare modo l'organizzazione scolastica risulta la meno soddisfacente.

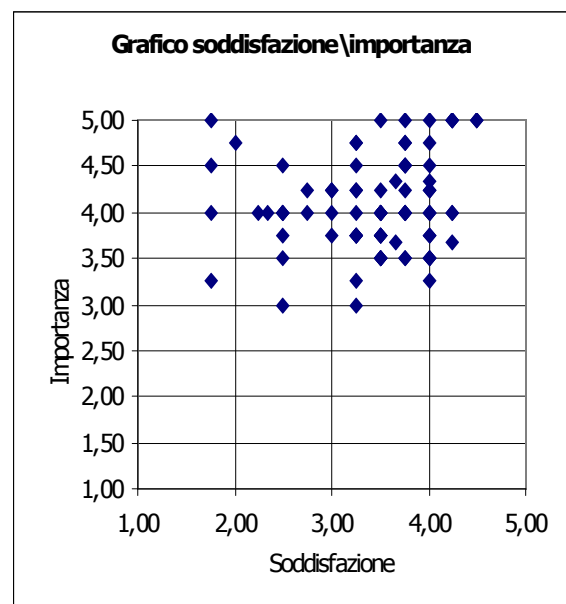
3.7.2 Valutazione dell'organizzazione scolastica

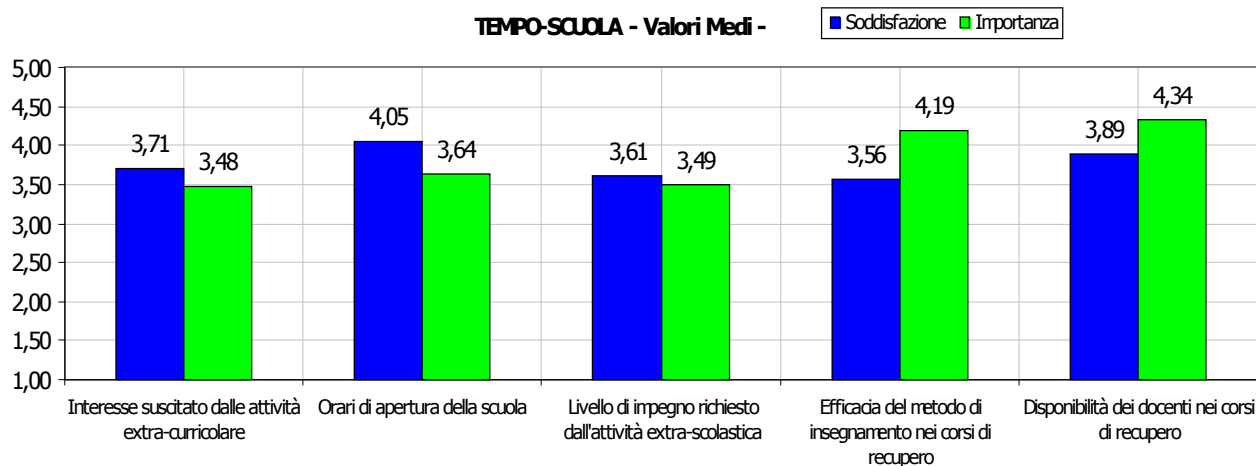


I risultati sulla soddisfazione per quanto riguarda le strutture sono sopra la sufficienza, anche se a penalizzare questi risultati ci sono i valori alti dell'importanza. Ad evidenziare lo stato di scarsa soddisfazione è la presenza del 23% della popolazione nell'area della matrice soddisfazione\importanza indicante la mancata soddisfazione (indifferenza e insoddisfazione).

matrice soddisfazione\importanza

]4 – 5]	3,49%	4,65%	24,42%	5,81%
]3 – 4]	2,33%	11,63%	40,70%	3,49%
]2 – 3]	0%	1,16%	1,16%	0%
]1 – 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 – 2]]2 – 3]]3 – 4]]4 – 5]
	Soddisfazione			



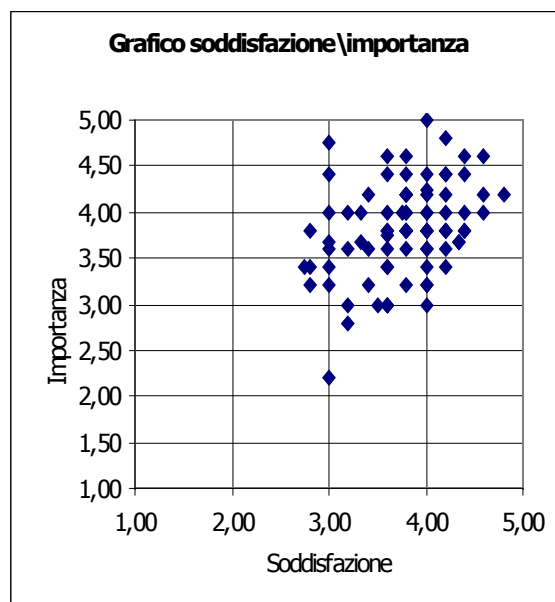


Il tempo-scuola ha riscosso diversi successi osservabili nell'istogramma sovrastante: alcune domande hanno rilevato valori di soddisfazione superiori a quelli dell'importanza; inoltre, a differenza della sezione dedicate alle strutture, una percentuale minore dei rispondenti, ha espresso giudizi di insoddisfazione o di indifferenza.

matrice soddisfazione\importanza

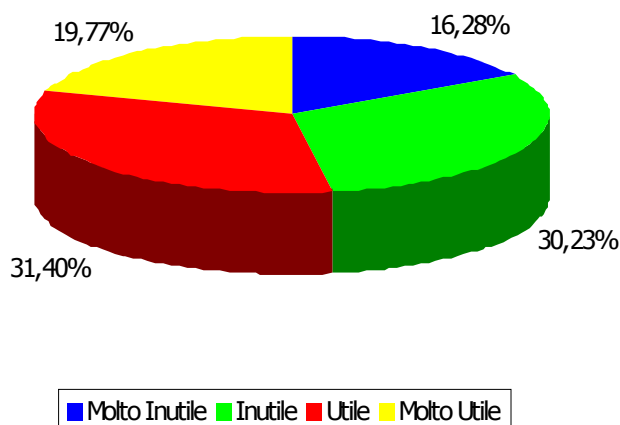
	[1 - 2]]2 - 3]]3 - 4]]4 - 5]
[4 - 5]	0%	2,33%	13,95%	10,47%
]3 - 4]	0%	10,47%	38,37%	13,95%
]2 - 3]	0%	1,16%	8,14%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]]2 - 3]]3 - 4]]4 - 5]

Soddisfazione



TRASPORTO

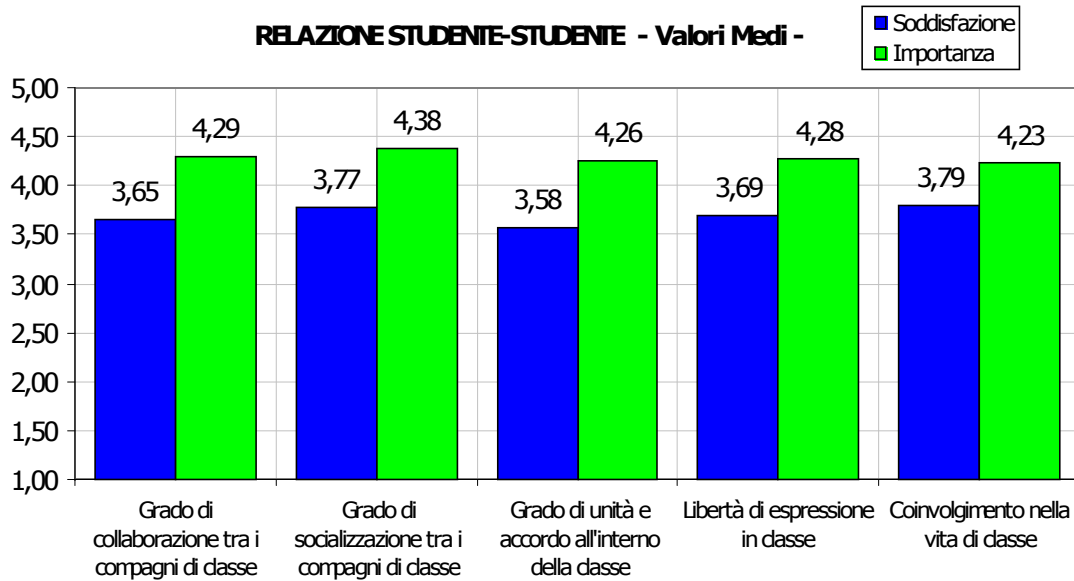
Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?



A fronte della possibilità di introdurre il servizio di navetta, i giudizi sono pressoché pari: il 51,17% ne trarrebbe utilità, il restante 48,83% ritiene che tale servizio abbia una scarsa utilità o addirittura non ne abbia.

A differenza delle situazioni precedenti, l'attivazione della navetta non ha generato una valutazione "dominante", ossia non sono stati ottenuti gli assensi (o i dissensi) necessari per determinare la promozione (o la bocciatura) della proposta: a prescindere dalla decisione che si andrà a prendere, circa la metà della popolazione potrebbe non accettare la decisione stessa.

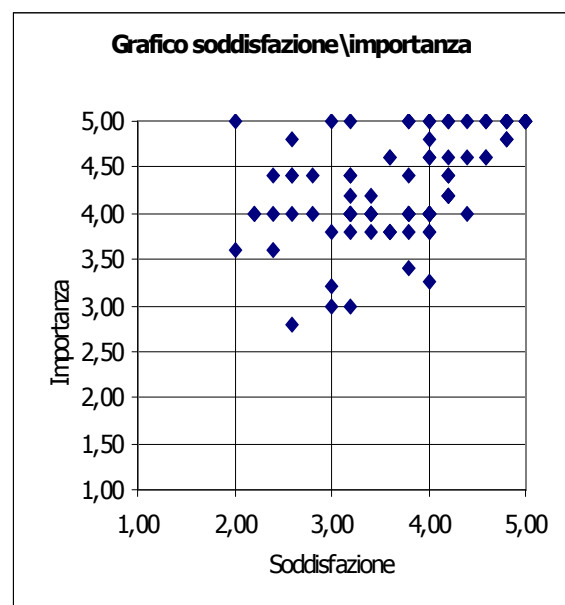
3.7.3 Valutazione del clima relazionale

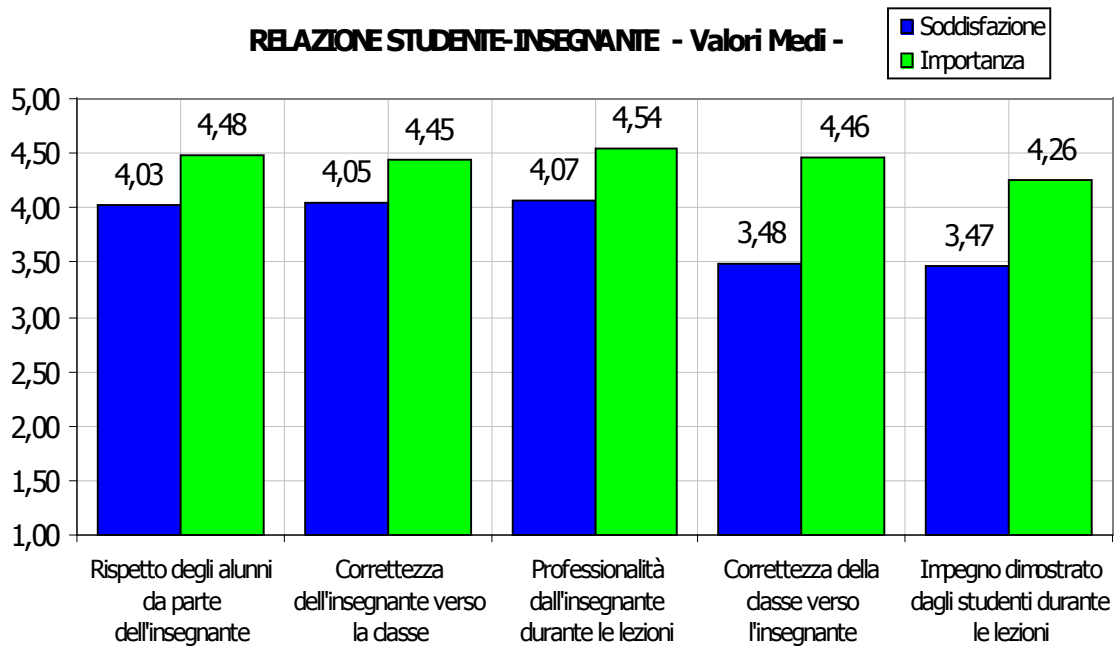


I punteggi ottenuti per quanto riguarda la soddisfazione in ciascuna domanda di questa sezione sono mediamente uguali e tale considerazione può essere estesa anche per i punteggi dell'importanza. Tuttavia sussiste una notevole differenza tra i punteggi della soddisfazione e tra quelli dell'importanza, visibile dall'istogramma qui sopra. Il 21% circa degli intervistati ha espresso un giudizio di mancata soddisfazione in questa sezione del questionario.

matrice soddisfazione \importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza				
[4 - 5]	1,16%	6,98%	17,44%	27,91%
[3 - 4]	1,16%	9,30%	31,40%	1,16%
[2 - 3]	0%	2,33%	1,16%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			

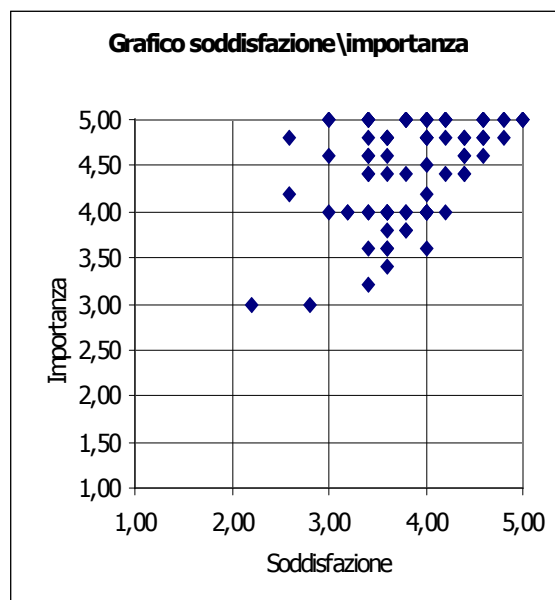


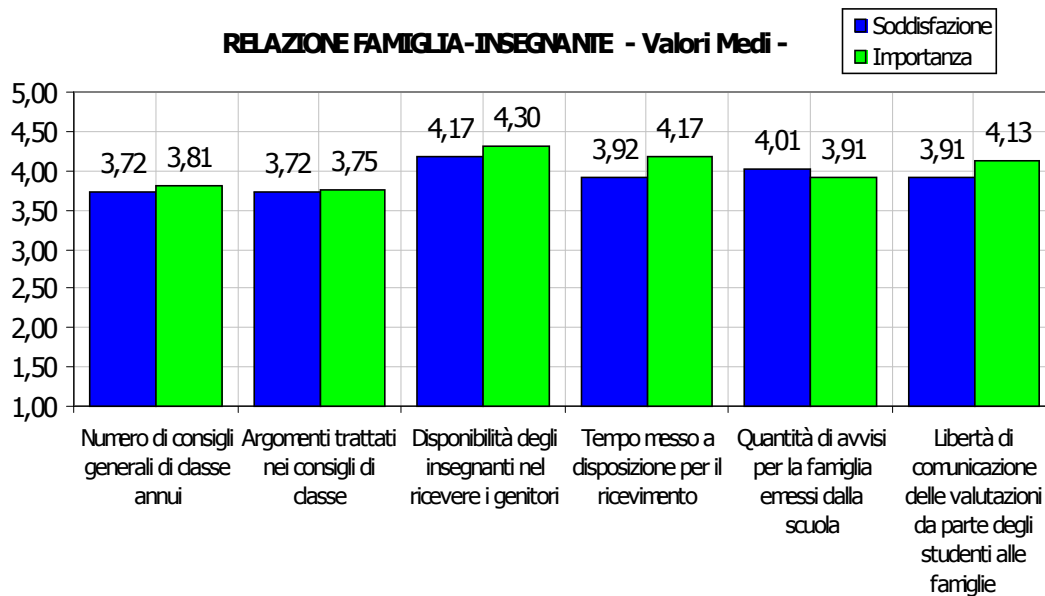


Questa sezione del questionario ha ottenuto punteggi alti sia per la soddisfazione che per l'importanza, in particolar modo i primi tre quesiti. La ridotta percentuale di rispondenti "non soddisfatti" (il 9,3%) conferma la qualità percepita per quanto riguarda le capacità degli insegnanti di relazionarsi con gli alunni.

matrice soddisfazione \importanza

]4 - 5]	0%	5,81%	31,40%	26,74%
]3 - 4]	0%	1,16%	30,23%	1,16%
]2 - 3]	0%	2,33%	0%	0%
]1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]]2 - 3]]3 - 4]]4 - 5]
Importanza	Soddisfazione			

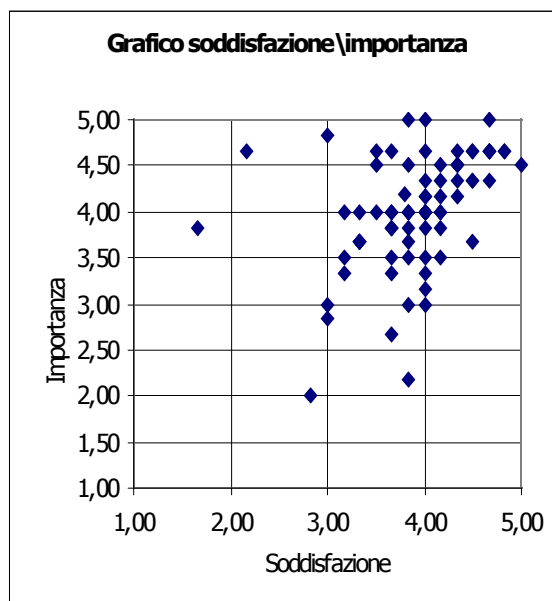




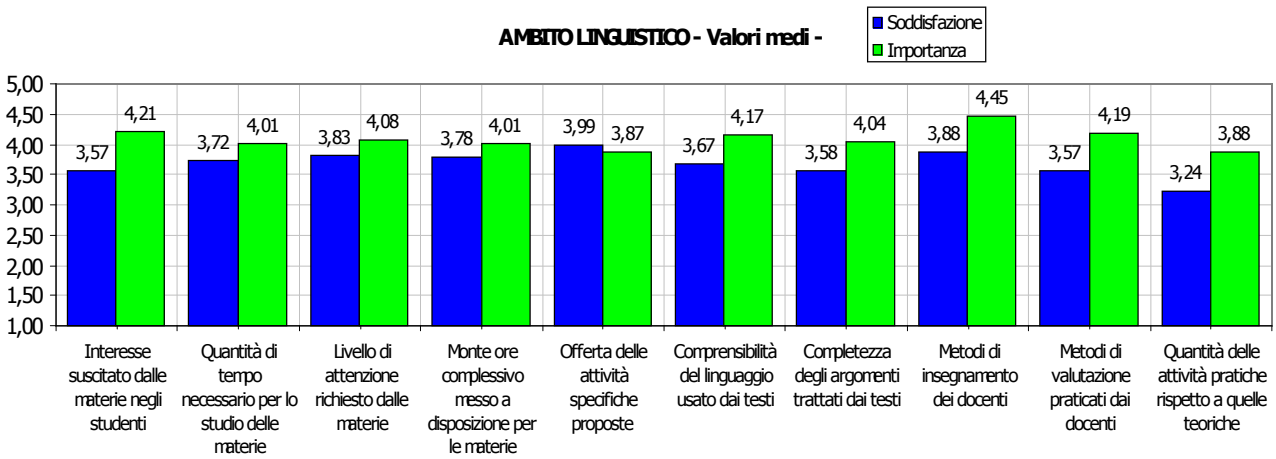
Punteggi alti sono stati ottenuti anche per quanto riguarda la sezione valutativa della relazione famiglia-insegnante, che ha ottenuto, per quanto riguarda la soddisfazione, valori non inferiori a 3,72. Un ulteriore riscontro positivo lo si riceve dalla matrice soddisfazione\importanza, nella quale è possibile leggere che solo il 7% circa della popolazione ha espresso un giudizio di non soddisfazione.

matrice soddisfazione\importanza

[4 – 5]	0%	2,33%	12,79%	26,74%
[3 – 4]	1,16%	0%	43,02%	5,81%
[2 – 3]	0%	2,33%	4,65%	0%
[1 – 2]	0%	1,16%	0%	0%
	[1 – 2]	[2 – 3]	[3 – 4]	[4 – 5]
	Soddisfazione			



3.7.4 Valutazione delle proposte didattiche



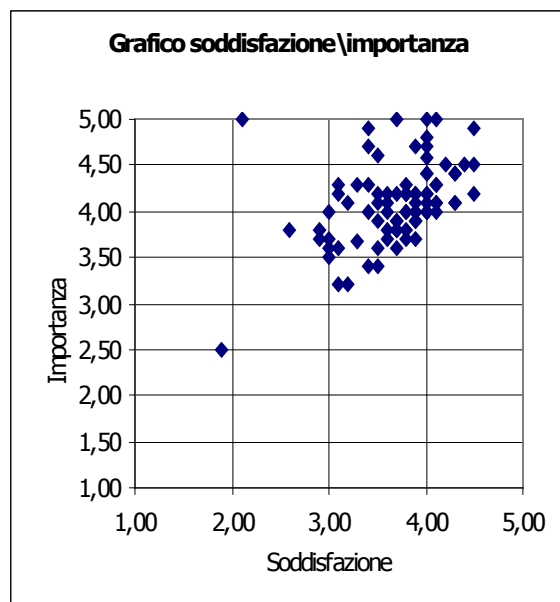
I punteggi ottenuti in questa sezione sono nel complesso buoni; tranne un quesito, i valori rilevati sulla soddisfazione non scendono sotto il 3,57.

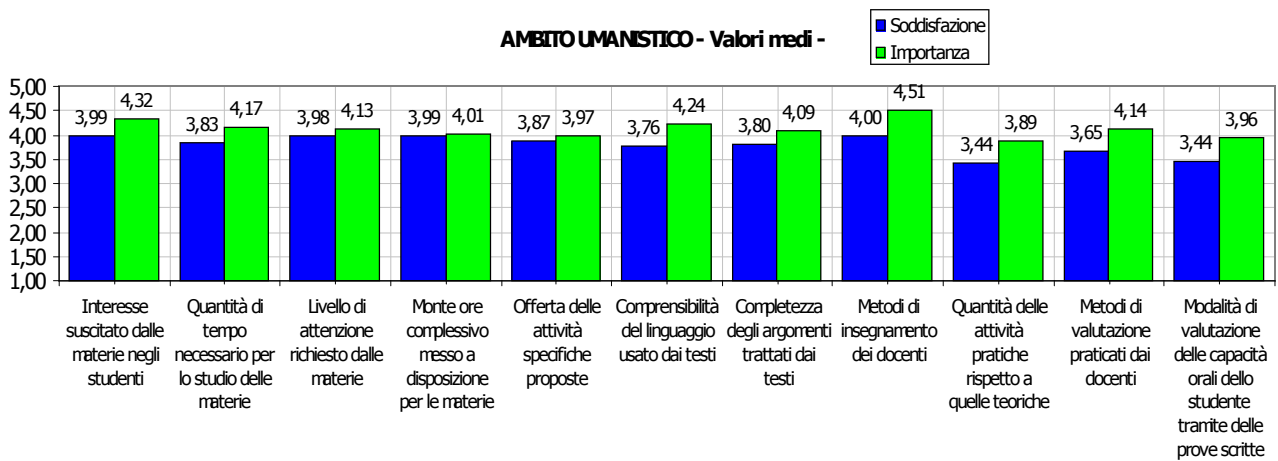
Anche le percentuali sulla matrice soddisfazione\importanza sono piuttosto rassicuranti, in quanto il 10,46% ha manifestato non soddisfazione per quanto riguarda le materie dell'ambito linguistico.

matrice soddisfazione \importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
[4 - 5]	0%	1,16%	36,05%	16,28%
[3 - 4]	0%	8,14%	36,05%	1,16%
[2 - 3]	1,16%	0%	0%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]

Soddisfazione

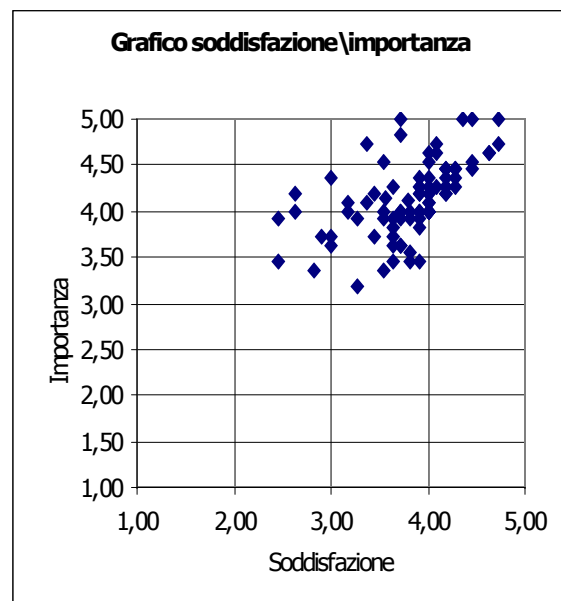


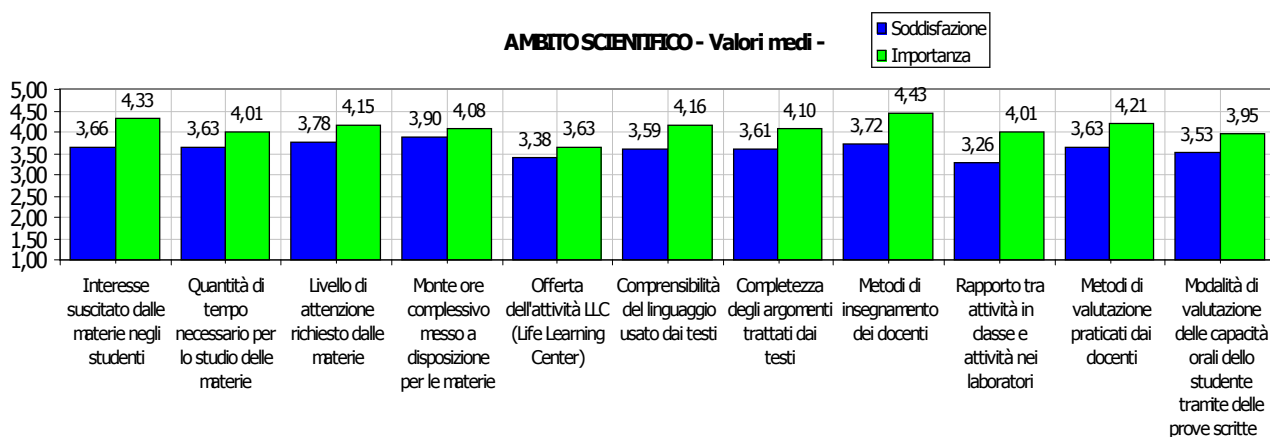


Molto buoni anche i risultati per l'ambito umanistico, evidenti sia nell'istogramma qui sopra, sia nei grafici sottostanti, in cui la percentuale di popolazione non soddisfatta si aggira sempre attorno al 10%.

matrice soddisfazione\importanza

Importanza	[4 – 5]	0%	2,33%	26,74%	25,58%
	[3 – 4]	0%	8,14%	37,21%	0,00%
	[2 – 3]	0%	0%	0%	0%
	[1 – 2]	0%	0%	0%	0%
		[1 – 2]	[2 – 3]	[3 – 4]	[4 – 5]
		Soddisfazione			

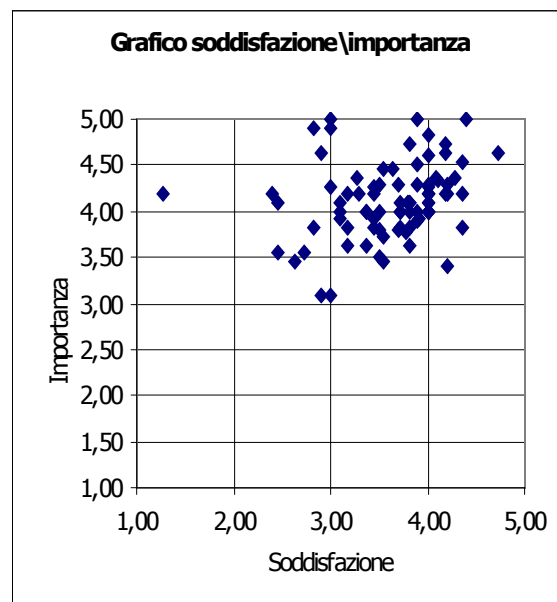




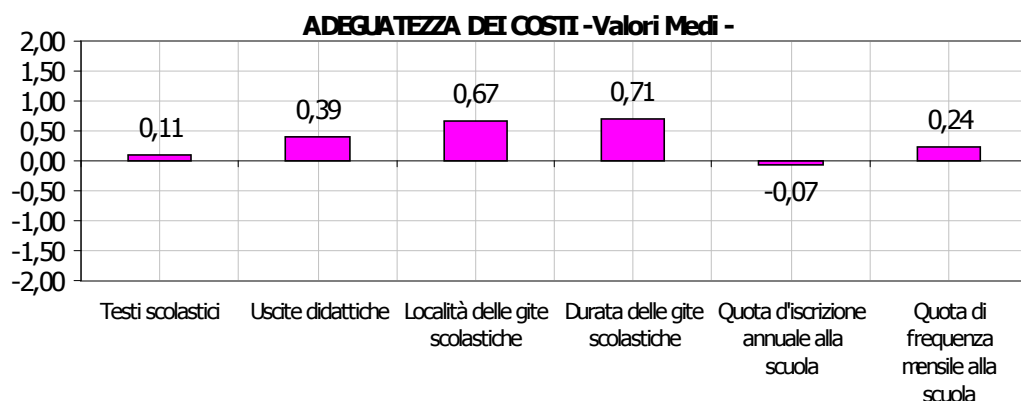
Le considerazioni fatte precedentemente purtroppo non possono essere estese all'ambito scientifico, che ha ottenuto punteggi mediamente più bassi per la soddisfazione ma valori molto simili a quelli delle altre sezioni per quanto riguarda l'importanza; inoltre una percentuale superiore di popolazione rispetto alle precedenti sezione ha espresso un giudizio di insoddisfazione (il 24,28%).

matrice soddisfazione \ importanza

	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
Importanza				
[4 - 5]	1,16%	8,14%	32,56%	13,95%
[3 - 4]	0%	6,98%	34,88%	2,33%
[2 - 3]	0%	0%	0%	0%
[1 - 2]	0%	0%	0%	0%
	[1 - 2]	[2 - 3]	[3 - 4]	[4 - 5]
	Soddisfazione			

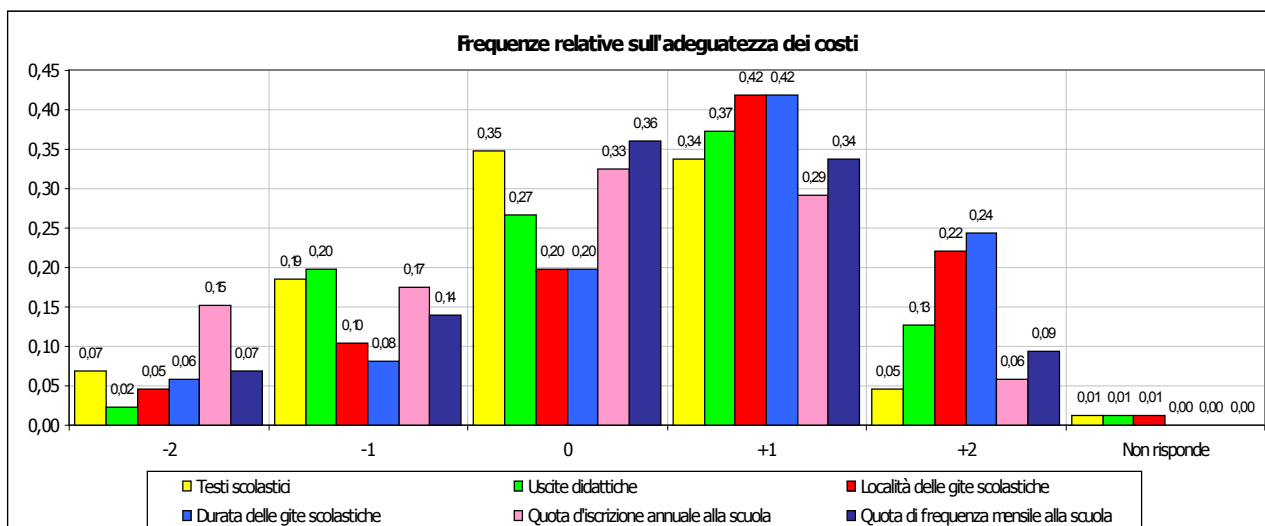


3.7.5 Valutazione dell'adeguatezza dei costi



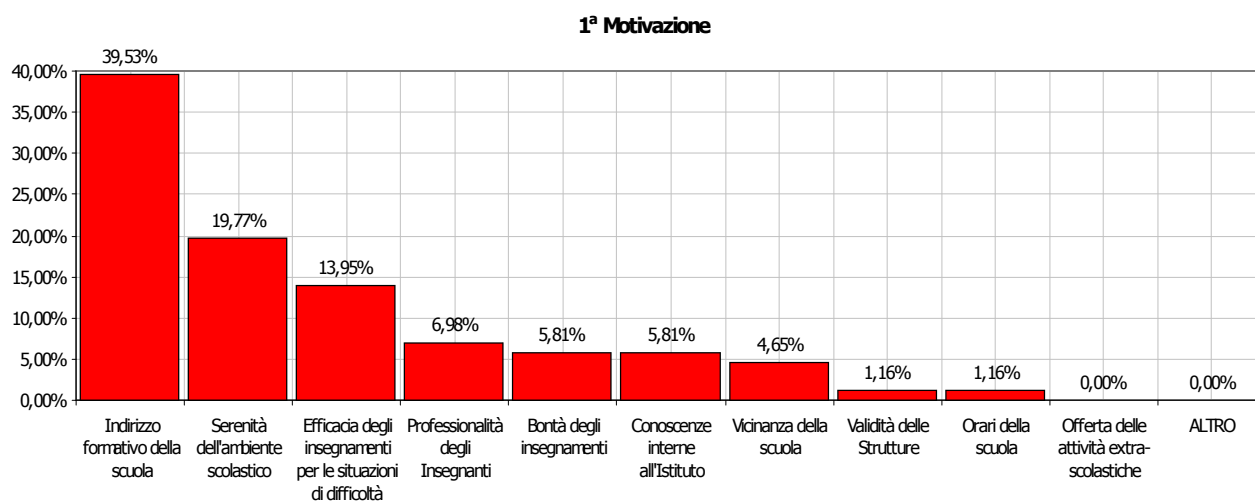
I valori rilevati sull'adeguatezza dei costi, seppur di poco, sono comunque sopra lo zero (tranne per la quota d'iscrizione annuale). Osservando i dati di sintesi, questa sezione del questionario soffre di un'alta variabilità dei dati, variabilità comprensibile visto la delicatezza dell'argomento trattato; uno scarto quadratico medio alto comporta un forte effetto compensatorio tra le risposte, effetto compensatorio che si manifesta con un valore medio vicino al valore centrale della scala, che nel nostro caso è appunto lo zero.

ADEGUATEZZA DEI COSTI	Testi scolastici		Uscite didattiche		Località delle gite scolastiche		Durata delle gite scolastiche		Quota d'iscrizione annuale alla scuola		Quota di frequenza mensile alla scuola	
	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative	frequenze assolute	frequenze relative
-2	6	0,07	2	0,02	4	0,05	5	0,24	13	0,15	6	0,07
-1	16	0,19	17	0,2	9	0,10	7	0,33	15	0,17	12	0,14
0	30	0,35	23	0,27	17	0,20	17	0,81	28	0,33	31	0,36
+1	29	0,34	32	0,37	36	0,42	36	1,71	25	0,29	29	0,34
+2	4	0,05	11	0,13	19	0,22	21	1	5	0,06	8	0,09
Non risponde	1	0,01	1	0,01	1	0,01	0	0	0	0	0	0
TOTALE	86	1,00	86	1,00	86	1,00	86	4,10	86	1,00	86	1,00

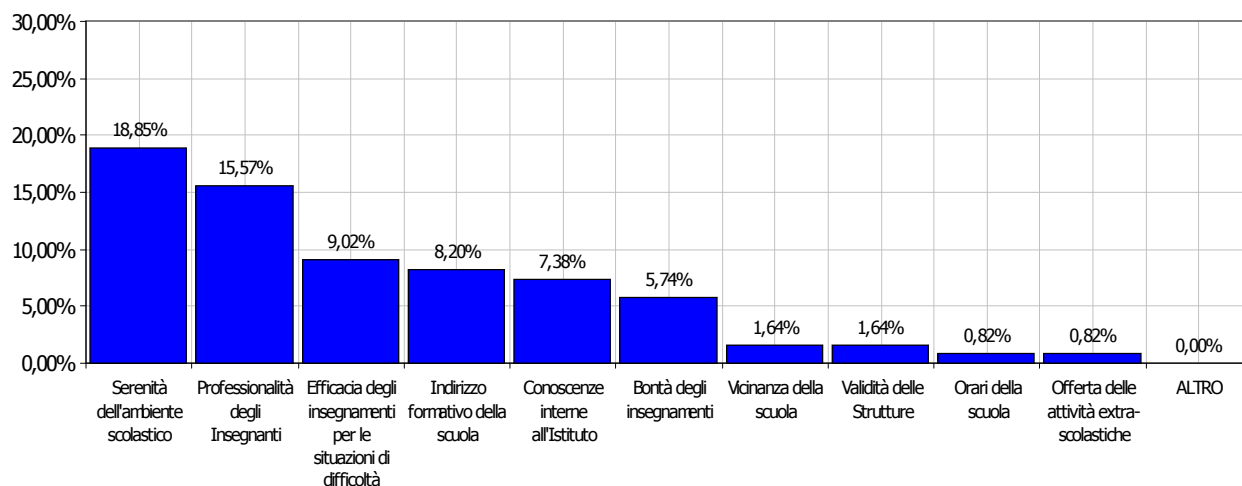


Le distribuzioni delle risposte ai quesiti sull'adeguatezza dei costi sono più omogenee rispetto a quelle degli studenti, sebbene le frequenze massime delle risposte interessino sia il terzo e sia il quarto valore della scala (rispettivamente lo "0" ed il "+1").

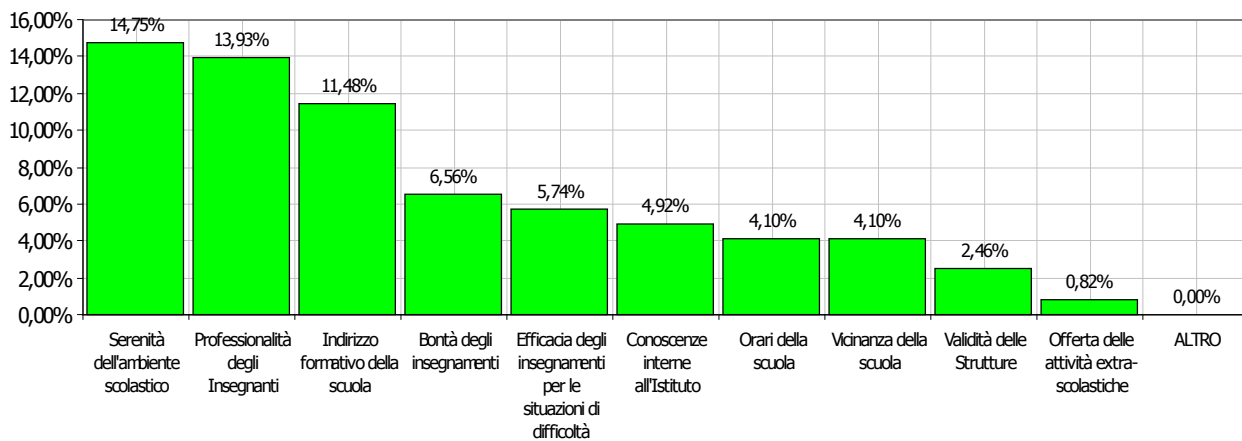
3.7.6 Analisi della motivazione



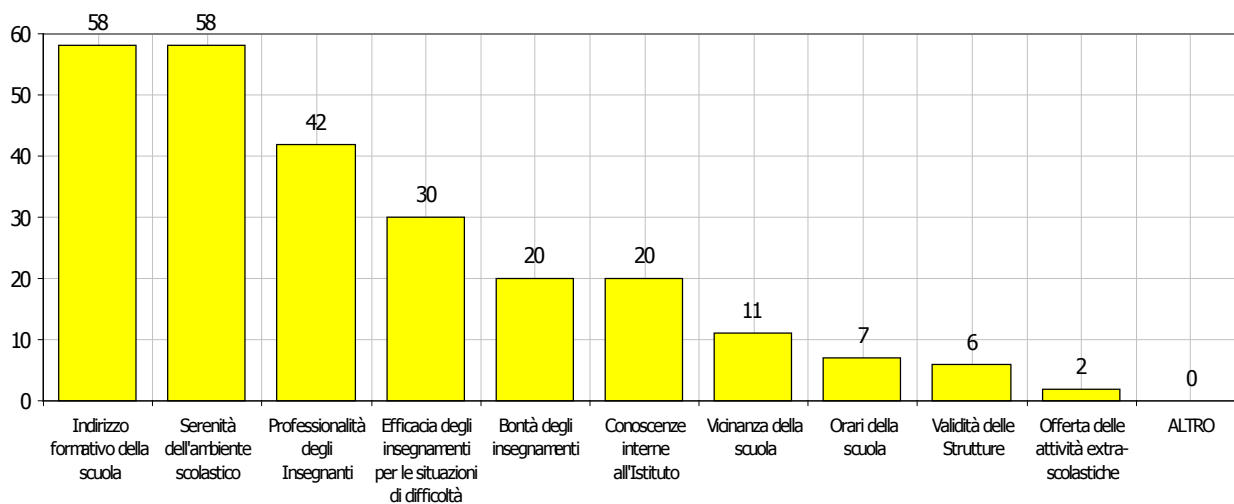
2ª Motivazione



3ª Motivazione



ANALISI DELLA MOTIVAZIONE - Classifica generale -



CAPITOLO 4:

**QUESTIONARI E
PAGINE DI
PRESENTAZIONE**

4.1 Questionari e pagine di presentazione

In seguito vengono presentati tutti i questionari utilizzati per l'indagine; oltre ai questionari ci saranno anche le pagine di presentazione, ossia le guide per la compilazione e le spiegazioni delle finalità dell'indagine.

I questionari sono disposti in ordine di "percorso formativo": si partirà dalla Scuola Materna fino ad arrivare alla Scuola Media Superiore.

La scelta di sviluppare i questionari in lunghezza anziché in altezza è stata presa in funzione della numerosità delle domande da inserire: disponendo tutti i quesiti sul "lato corto" del foglio, si rischiava di ottenere un questionario che andasse oltre le due pagine, con il conseguente aumento dei costi di stampa e una maggiore difficoltà di compilazione per i rispondenti. Disponendo invece i quesiti sul "lato lungo" del foglio, ossia impaginando orizzontalmente il questionario, tutte le domande sono state facilmente allocate in due pagine soltanto, riducendo al minimo il numero di fogli; l'aspetto orizzontale, inoltre, risulta estremamente gradevole alla vista e fornisce una visione complessiva immediata sulla struttura delle domande e sugli obiettivi di ciascuna sezione del questionario.



QUESTIONARIO PER LA RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE

Gentile Signore/ Gentile Signora,

In collaborazione con la Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Padova, l'Istituto Romano Bruni sta svolgendo un'indagine sul grado di soddisfazione dei genitori e degli alunni. Tale indagine interessa diversi ambiti tra questi le strutture dell'istituto, i servizi offerti e l'ambiente nel suo complesso.

Per migliorare la qualità del nostro Istituto, gradiremmo conoscere la Sua opinione sui servizi e sugli insegnamenti offerti attraverso la compilazione del questionario allegato.

Tale questionario è completamente anonimo e l'indicazione della classe di appartenenza dello studente servirà esclusivamente per l'elaborazione statistica dei dati.

Gentilmente, indichi con una **X** il grado di soddisfazione e l'importanza che Lei attribuisce a ciascuna voce del questionario seguendo le seguenti scale:

SODDISFAZIONE

- 1 – **MI** **M**olto **I**nsoddisfatto
- 2 – **I** **I**nsoddisfatto
- 3 – **N** **N**é soddisfatto né insoddisfatto
- 4 – **S** **S**oddisfatto
- 5 – **MS** **M**olto **S**oddisfatto

IMPORTANZA

- 1 – **IA** **I**mportanza **A**ssente
- 2 – **IS** **I**mportanza **S**carsa
- 3 – **IM** **I**mportanza **M**edia
- 4 – **IN** **I**mportanza **N**otevole
- 5 – **IT** **I**mportanza **T**otale

Per SODDISFAZIONE si intende il livello di gradimento percepito (quanto sono soddisfatto\soddisfatta di questo servizio), mentre per IMPORTANZA si intende la posizione che occupa il servizio nella propria scala di valori (quant'è importante per me tale voce per un servizio scolastico ottimale).

Nel caso in cui sbagliasse a segnare una delle voci del questionario, basta annerire completamente il quadratino e segnare la voce come in questo esempio:

SODDISFAZIONE

IMPORTANZA

MI I N S MS IA IS IM IN IT

Strumentazione nei laboratori

1 2 3 4 5
 1 2 3 4 5

La compilazione del questionario dovrà essere fatta a penna.

I risultati dell'indagine saranno poi divulgati.

La ringraziamo del tempo messo a disposizione e della collaborazione



QUESTIONARIO PER LA RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE

Gentile studente/studentessa,

In collaborazione con la Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Padova, l'Istituto Romano Brun sta svolgendo un'indagine sul grado di soddisfazione dei genitori e degli alunni. Tale indagine interessa diversi ambiti tra questi le strutture dell'istituto, i servizi offerti e l'ambiente nel suo complesso.

Per migliorare la qualità del nostro Istituto, gradiremmo conoscere l'opinione degli studenti sui servizi e sugli insegnamenti offerti attraverso la compilazione del questionario allegato.

Tale questionario è completamente anonimo e l'indicazione della classe di appartenenza servirà esclusivamente per l'elaborazione statistica dei dati.

Gentilmente, indica con una **X** il grado di soddisfazione e l'importanza che attribuisce a ciascuna voce del questionario seguendo le seguenti scale:

SODDISFAZIONE

- 1 – **MI** Molto **I**nsoddisfatto
- 2 – **I** **I**nsoddisfatto
- 3 – **N** **N**é soddisfatto né insoddisfatto
- 4 – **S** **S**oddisfatto
- 5 – **MS** Molto **S**oddisfatto

IMPORTANZA

- 1 – **IA** **I**mportanza **A**ssente
- 2 – **IS** **I**mportanza **S**carsa
- 3 – **IM** **I**mportanza **M**edia
- 4 – **IN** **I**mportanza **N**otevole
- 5 – **IT** **I**mportanza **T**otale

Per SODDISFAZIONE si intende il livello di gradimento percepito (ossia quanto sei soddisfatto/soddisfatta di questo servizio), mentre per IMPORTANZA si intende la posizione occupata dal servizio nella propria scala di valori (quant'è importante per te tale voce per un servizio scolastico ottimale).

Nel caso in cui sbagliassi a segnare una delle voci del questionario, basta annerire completamente il quadratino e segnare la voce come in questo esempio:

SODDISFAZIONE

IMPORTANZA

MI I N S MS

IA IS IM IN IT

Strumentazione nei laboratori

1 2 3 4 5

1 2 3 4 5

La compilazione del questionario dovrà essere fatta a penna.

I risultati dell'indagine saranno poi divulgati.

Ti ringraziamo del tempo messo a disposizione e della collaborazione

CLIMA RELAZIONALE

Relazione Studente – Studente

Grado di collaborazione tra i compagni di classe

SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Grado di socializzazione tra i compagni di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Grado di unità e accordo all'interno della classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Libertà di espressione in classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Coinvolgimento nella vita di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Relazione Studente – Insegnante

Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Correttezza dell'insegnante verso la classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Professionalità dall'insegnante durante le lezioni

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Correttezza della classe verso l'insegnante

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Relazione Famiglia – Insegnante

Numero di consigli generali di classe annui

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Argomenti trattati nei consigli di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Tempo messo a disposizione per il ricevimento

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

GIUDIZIO SUL QUESTIONARIO

Come le è sembrato il questionario?

Di facile compilazione e comprensione

Di facile compilazione ma di difficile comprensione

Di difficile compilazione ma di facile comprensione

Di difficile compilazione e comprensione

Eventuali giudizi, pareri o consigli:

VALUTAZIONE DELL' ADEGUATEZZA DEI COSTI

Indicare l'adeguatezza dei costi sostenuti rispetto al servizio offerto per ciascuna voce qui sotto elencata, segnando con una X la casella corrispondente alla vostra opinione. Un valore negativo indica un costo inadeguato in corrispondenza al servizio offerto, un valore positivo invece ne indica l'adeguatezza.

	INADEGUATO			ADEGUATO	
Uscite didattiche	-2	-1	0	+1	+2
Attività specifiche extra-scolastiche (nuoto)	-2	-1	0	+1	+2
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	-2	-1	0	+1	+2
Quota di frequenza mensile alla scuola	-2	-1	0	+1	+2

MOTIVAZIONE DELLA SCELTA DELLA SCUOLA

Indicare con 3 cifre i 3 motivi principali che l'hanno spinto a scegliere l'Istituto Romano Bruni. Le cifre non dovranno ripetersi e il valore più basso indicherà il motivo più importante (1 è il più importante, 3 il meno importante). Se non sono presenti alcune motivazioni che lei ha preso in considerazione durante la scelta, è possibile inserirle al termine dell'elenco nella voce ALTRO, procedendo poi all'indicazione con le cifre come precedentemente illustrato.

Vicinanza della scuola	
Bontà degli insegnamenti	
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	
Serenità dell'ambiente scolastico	
Orari della scuola	
Offerta delle attività extra-scolastiche	
Professionalità degli Insegnanti	
Indirizzo formativo della scuola	
Conoscenze interne all'Istituto	
ALTRO _____	
ALTRO _____	
ALTRO _____	

ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA

Le strutture

Spazio disponibile per le attività scolastiche

SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spazio disponibile per le attività extra-scolastiche

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Grado di pulizia dei locali

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Igiene nei servizi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Il servizio di ristorazione

Varietà delle pietanze servite

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Genuinità dei pasti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Gestione del servizio mensa

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Orario della mensa

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Il Tempo – Scuola

Apertura anticipata della scuola

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Offerta delle attività dei laboratori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Efficacia delle attività dei laboratori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Utilità riscontrata dall'uso delle attività di laboratorio

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

INFORMAZIONI GENERALI:

CLASSE E SEZIONE FREQUENTATA: _____

QUALI SCUOLE DELL'ISTITUTO ROMANO BRUNI HAI FREQUENTATO IN PASSATO?

Scuola Materna

Scuola Elementare

Nessuna

OFFERTA DIDATTICA

AMBITO LINGUISTICO (Inglese)

Interesse suscitato dalle materie

SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quantità di tempo necessario per lo studio

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Livello di attenzione richiesto

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Comprensibilità del linguaggio usato dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Completezza degli argomenti trattati dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di insegnamento dei professori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di valutazione praticati dai professori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

AMBITO UMANISTICO (Italiano, Storia, Geografia)

Interesse suscitato dalle materie

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Quantità di tempo necessario per lo studio

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Livello di attenzione richiesto

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Offerta delle attività specifiche proposte (ad es. uscite scolastiche)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Comprensibilità del linguaggio usato dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Completezza degli argomenti trattati dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di insegnamento dei professori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di valutazione praticati dai professori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente
tramite delle prove scritte

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

AMBITO SCIENTIFICO (Matematica, Scienze, Informatica, Tecnologia)

Interesse suscitato dalle materie

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Quantità di tempo necessario per lo studio

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Livello di attenzione richiesto

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Comprensibilità del linguaggio usato dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Completezza degli argomenti trattati dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di insegnamento dei professori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di valutazione praticati dai professori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente
tramite delle prove scritte

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

CLIMA RELAZIONALE

Relazione Studente – Studente

Grado di collaborazione tra i compagni di classe

SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Grado di socializzazione tra i compagni di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Grado di unità e accordo all'interno della classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Libertà di espressione in classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Coinvolgimento nella vita di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Relazione Studente – Insegnante

Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Correttezza dell'insegnante verso la classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Professionalità dall'insegnante durante le lezioni

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Correttezza della classe verso l'insegnante

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Relazione Famiglia – Insegnante

Disponibilità degli insegnanti al dialogo

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Tempo messo a disposizione per il ricevimento

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

GIUDIZIO SUL QUESTIONARIO

Come ti è sembrato il questionario?

Di facile compilazione e comprensione

Di facile compilazione ma di difficile comprensione

Di difficile compilazione ma di facile comprensione

Di difficile compilazione e comprensione

Eventuali giudizi, pareri o consigli:

VALUTAZIONE DELL' ADEGUATEZZA DEI COSTI

Indicare l'adeguatezza dei costi sostenuti rispetto al servizio offerto per ciascuna voce qui sotto elencata, segnando con una X la casella corrispondente alla vostra opinione

	INADEGUATO			ADEGUATO	
Testi scolastici	-2	-1	0	+1	+2
Materiale Personale	-2	-1	0	+1	+2
Attività specifiche extra-scolastiche	-2	-1	0	+1	+2
Uscite didattiche (efficacia formativa)	-2	-1	0	+1	+2
Durata delle uscite didattiche	-2	-1	0	+1	+2
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	-2	-1	0	+1	+2
Quota di frequenza mensile alla scuola	-2	-1	0	+1	+2

MOTIVAZIONE DELLA SCELTA DELLA SCUOLA

Indica con 3 cifre i 3 motivi principali che ti hanno spinto a scegliere l'Istituto Romano Bruni. Le cifre non dovranno ripetersi e il valore più basso indicherà il motivo più importante (1 è il più importante, 3 il meno importante). Se non sono presenti alcune motivazioni che hai preso in considerazione durante la scelta, le puoi inserire al termine dell'elenco nella voce ALTRO, procedendo poi all'indicazione con le cifre come precedentemente illustrato.

Vicinanza della scuola	
Bontà degli insegnamenti	
Offerta delle attività opzionali	
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	
Serenità dell'ambiente scolastico	
Orari della scuola	
Offerta delle attività extra-scolastiche	
Professionalità degli Insegnanti	
Indirizzo formativo della scuola	
Conoscenze interne all'Istituto	
ALTRO _____	
ALTRO _____	
ALTRO _____	

ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA

Le strutture

Spazio disponibile per le attività scolastiche

SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spazio disponibile per le attività extra-scolastiche

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Grado di pulizia dei locali

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Igiene nei servizi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Il servizio di ristorazione

Varietà delle pietanze servite

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Genuinità dei pasti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Gestione del servizio mensa

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Orario della mensa

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Il Tempo – Scuola

Offerta del servizio di apertura anticipata della scuola

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Offerta delle attività dei laboratori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Efficacia delle attività dei laboratori

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Utilità riscontrata dall'uso delle attività di laboratorio

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Come valuta la possibilità di introdurre un prolungamento a pagamento della fascia post-scolastica? (16:30 – 18:30)

Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Il trasporto

Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?

Molto Inutile	Inutile	Utile	Molto Utile
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFORMAZIONI GENERALI:

CLASSE E SEZIONE DI APPARTENENZA DELLO/SA STUDENTE\SSA: _____

QUALI SCUOLE DELL'ISTITUTO ROMANO BRUNI SONO STATE PRECEDENTEMENTE FREQUENTATE?

Scuola Materna

Scuola Elementare

Nessuna

OFFERTA DIDATTICA

AMBITO LINGUISTICO (Inglese)

Interesse suscitato dalle materie negli studenti

SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Livello di attenzione richiesto dalle materie

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Comprensibilità del linguaggio usato dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Completezza degli argomenti trattati dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di insegnamento dei docenti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di valutazione praticati dai docenti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

AMBITO UMANISTICO (Italiano, Storia, Geografia)

Interesse suscitato dalle materie negli studenti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Livello di attenzione richiesto dalle materie

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Offerta delle attività specifiche proposte (ad es. uscite scolastiche)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Comprensibilità del linguaggio usato dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Completezza degli argomenti trattati dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di insegnamento dei docenti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di valutazione praticati dai docenti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

AMBITO SCIENTIFICO (Matematica, Scienze, Informatica, Tecnologia)

Interesse suscitato dalle materie negli studenti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Livello di attenzione richiesto dalle materie

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Comprensibilità del linguaggio usato dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Completezza degli argomenti trattati dai testi

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di insegnamento dei docenti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Metodi di valutazione praticati dai docenti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

CLIMA RELAZIONALE

Relazione Studente – Studente

- Grado di collaborazione tra i compagni di classe
 Grado di socializzazione tra i compagni di classe
 Grado di unità e accordo all'interno della classe
 Libertà di espressione in classe
 Coinvolgimento nella vita di classe

SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Relazione Studente – Insegnante

- Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante
 Correttezza dell'insegnante verso la classe
 Professionalità dall'insegnante durante le lezioni
 Correttezza della classe verso l'insegnante
 Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Relazione Famiglia – Insegnante

- Numero di assemblee generali di classe-rappresentanti
 Argomenti trattati nelle assemblee dei rappresentanti
 Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori
 Tempo messo a disposizione per il ricevimento
 Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

GIUDIZIO SUL QUESTIONARIO

Come le è sembrato il questionario?

- Di facile compilazione e comprensione
- Di facile compilazione ma di difficile comprensione
- Di difficile compilazione ma di facile comprensione
- Di difficile compilazione e comprensione

Eventuali giudizi, pareri o consigli:

VALUTAZIONE DELL' ADEGUATEZZA DEI COSTI

Indicare l'adeguatezza dei costi sostenuti rispetto al servizio offerto per ciascuna voce qui sotto elencata, segnando con una X la casella corrispondente alla vostra opinione

	INADEGUATO			ADEGUATO	
Testi scolastici	-2	-1	0	+1	+2
Materiale Personale	-2	-1	0	+1	+2
Attività specifiche extra-scolastiche	-2	-1	0	+1	+2
Uscite didattiche (efficacia formativa)	-2	-1	0	+1	+2
Durata delle uscite didattiche	-2	-1	0	+1	+2
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	-2	-1	0	+1	+2
Quota di frequenza mensile alla scuola	-2	-1	0	+1	+2

MOTIVAZIONE DELLA SCELTA DELLA SCUOLA

Indicare con 3 cifre i 3 motivi principali che l'hanno spinto a scegliere l'Istituto Romano Bruni. Le cifre non dovranno ripetersi e il valore più basso indicherà il motivo più importante (1 è il più importante, 3 il meno importante). Se non sono presenti alcune motivazioni che lei ha preso in considerazione durante la scelta, è possibile inserirle al termine dell'elenco nella voce ALTRO, procedendo poi all'indicazione con le cifre come precedentemente illustrato.

Vicinanza della scuola	
Bontà degli insegnamenti	
Offerta delle attività opzionali	
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	
Serenità dell'ambiente scolastico	
Orari della scuola	
Offerta delle attività extra-scolastiche	
Professionalità degli Insegnanti	
Indirizzo formativo della scuola	
Conoscenze interne all'Istituto	
ALTRO _____	
ALTRO _____	
ALTRO _____	

INFORMAZIONI GENERALI:

CLASSE E SEZIONE DI APPARTENENZA: _____

QUALI SCUOLE DELL'ISTITUTO ROMANO BRUNI HAI FREQUENTATO IN PASSATO?

- Scuola Materna
- Scuola Elementare
- Scuola Media Inferiore
- Nessuna

ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA**Il Tempo – Scuola**

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Interesse suscitato dalle attività extra-curricolare	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Orari di apertura della scuola	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Livello di impegno richiesto dall'attività extra-scolastica	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Efficacia del metodo di insegnamento nei corsi di recupero	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Disponibilità dei docenti nei corsi di recupero	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Le strutture

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Spazio adibito allo svago	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Strumentazione nei laboratori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Igiene nei servizi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Grado di pulizia dei locali	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Il trasporto

Come valuti la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?

Molto Inutile Inutile Utile Molto Utile

OFFERTA DIDATTICA**AMBITO LINGUISTICO (Inglese, Francese)**

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Livello di attenzione richiesto dalle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Offerta delle attività specifiche proposte (ad es. vacanze studio)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Completezza degli argomenti trattati dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di insegnamento dei professori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di valutazione praticati dai professori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

AMBITO UMANISTICO (Italiano, Storia, Geografia, Filosofia, Storia dell'arte, Latino)

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Livello di attenzione richiesto dalle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Offerta delle attività specifiche proposte (ad es. uscite scolastiche)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Completezza degli argomenti trattati dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di insegnamento dei professori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di valutazione praticati dai professori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

AMBITO SCIENTIFICO (Matematica, Fisica, Scienze, Geografia del I° anno)

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Livello di attenzione richiesto dalle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Offerta dell'attività LLC (Life Learning Center)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Completezza degli argomenti trattati dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di insegnamento dei professori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Rapporto tra attività in classe e attività nei laboratori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di valutazione praticati dai professori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

CLIMA RELAZIONALE

Relazione Studente – Studente

Grado di collaborazione tra i compagni di classe

SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Grado di socializzazione tra i compagni di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Grado di unità e accordo all'interno della classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Libertà di espressione in classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Coinvolgimento nella vita di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Relazione Studente – Insegnante

Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Correttezza dell'insegnante verso la classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Professionalità dall'insegnante durante le lezioni

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Correttezza della classe verso l'insegnante

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Relazione Famiglia – Insegnante

Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Tempo messo a disposizione per il ricevimento

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Libertà di comunicazione delle valutazioni da parte degli studenti alle famiglie

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

GIUDIZIO SUL QUESTIONARIO

Come ti è sembrato il questionario?

Di facile compilazione e comprensione

Di facile compilazione ma di difficile comprensione

Di difficile compilazione ma di facile comprensione

Di difficile compilazione e comprensione

Eventuali giudizi, pareri o consigli:

VALUTAZIONE DELL' ADEGUATEZZA DEI COSTI

Indica l'adeguatezza dei costi sostenuti rispetto al servizio offerto per ciascuna voce qui sotto elencata, segnando con una X la casella corrispondente alla vostra opinione

INADEGUATO

ADEGUATO

Testi scolastici	-2	-1	0	+1	+2
Uscite didattiche	-2	-1	0	+1	+2
Località delle gite scolastiche	-2	-1	0	+1	+2
Durata delle gite scolastiche	-2	-1	0	+1	+2
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	-2	-1	0	+1	+2
Quota di frequenza mensile alla scuola	-2	-1	0	+1	+2

MOTIVAZIONE DELLA SCELTA DELLA SCUOLA

Indica con 3 cifre i 3 motivi principali che ti hanno spinto a scegliere l'Istituto Romano Bruni. Le cifre non dovranno ripetersi e il valore più basso indicherà il motivo più importante (1 è il più importante, 3 il meno importante). Se non sono presenti alcune motivazioni che hai preso in considerazione durante la scelta, le puoi inserire al termine dell'elenco nella voce ALTRO, procedendo poi all'indicazione con le cifre come precedentemente illustrato.

Vicinanza della scuola	
Bontà degli insegnamenti	
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	
Serenità dell'ambiente scolastico	
Orari della scuola	
Offerta delle attività extra-scolastiche	
Professionalità degli Insegnanti	
Validità delle Strutture	
Indirizzo formativo della scuola	
Conoscenze interne all'Istituto	
ALTRO _____	
ALTRO _____	
ALTRO _____	

INFORMAZIONI GENERALI:

CLASSE E SEZIONE DI APPARTENENZA DELLO/VA STUDENTE/SSA: _____

QUALI SCUOLE DELL'ISTITUTO ROMANO BRUNI SONO STATE PRECEDENTEMENTE FREQUENTATE?

- Scuola Materna
- Scuola Elementare
- Scuola Media Inferiore
- Nessuna

ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA**Il Tempo – Scuola**

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Interesse suscitato dalle attività extra-curricolare	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Orari di apertura della scuola	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Livello di impegno richiesto dall'attività extra-scolastica	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Efficacia del metodo di insegnamento nei corsi di recupero	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Disponibilità dei docenti nei corsi di recupero	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Le strutture

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Spazio adibito allo svago	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Strumentazione nei laboratori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Igiene nei servizi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Grado di pulizia dei locali	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Il trasporto

Come valuta la possibilità di introdurre un servizio navetta a pagamento che porti gli studenti a scuola?

Molto Inutile Inutile Utile Molto Utile

OFFERTA DIDATTICA**AMBITO LINGUISTICO (Inglese, Francese)**

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Livello di attenzione richiesto dalle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Offerta delle attività specifiche proposte (ad es. vacanze studio)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Completezza degli argomenti trattati dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di insegnamento dei docenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di valutazione praticati dai docenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

AMBITO UMANISTICO (Italiano, Storia, Geografia, Filosofia, Storia dell'arte, Latino)

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Livello di attenzione richiesto dalle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Offerta delle attività specifiche proposte (ad es. uscite scolastiche)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Completezza degli argomenti trattati dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di insegnamento dei docenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità delle attività pratiche rispetto a quelle teoriche	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di valutazione praticati dai docenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

AMBITO SCIENTIFICO (Matematica, Fisica, Scienze, Geografia del I° anno)

	SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
	MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
Interesse suscitato dalle materie negli studenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quantità di tempo necessario per lo studio delle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Livello di attenzione richiesto dalle materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Monte ore complessivo messo a disposizione per le materie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Offerta dell'attività LLC (Life Learning Center)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Comprensibilità del linguaggio usato dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Completezza degli argomenti trattati dai testi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di insegnamento dei docenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Rapporto tra attività in classe e attività nei laboratori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Metodi di valutazione praticati dai docenti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Modalità di valutazione delle capacità orali dello studente tramite delle prove scritte	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

CLIMA RELAZIONALE

Relazione Studente – Studente

Grado di collaborazione tra i compagni di classe

SODDISFAZIONE					IMPORTANZA				
MI	I	N	S	MS	IA	IS	IM	IN	IT
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Grado di socializzazione tra i compagni di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Grado di unità e accordo all'interno della classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Libertà di espressione in classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Coinvolgimento nella vita di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Relazione Studente – Insegnante

Rispetto degli alunni da parte dell'insegnante

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Correttezza dell'insegnante verso la classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Professionalità dall'insegnante durante le lezioni

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Correttezza della classe verso l'insegnante

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Impegno dimostrato dagli studenti durante le lezioni

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Relazione Famiglia – Insegnante

Numero di consigli generali di classe annui

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Argomenti trattati nei consigli di classe

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Disponibilità degli insegnanti nel ricevere i genitori

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Tempo messo a disposizione per il ricevimento

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Quantità di avvisi per la famiglia emessi dalla scuola

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Libertà di comunicazione delle valutazioni da parte degli studenti alle famiglie

1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

GIUDIZIO SUL QUESTIONARIO

Come le è sembrato il questionario?

Di facile compilazione e comprensione

Di facile compilazione ma di difficile comprensione

Di difficile compilazione ma di facile comprensione

Di difficile compilazione e comprensione

Eventuali giudizi, pareri o consigli:

VALUTAZIONE DELL' ADEGUATEZZA DEI COSTI

Indicare l'adeguatezza dei costi sostenuti rispetto al servizio offerto per ciascuna voce qui sotto elencata, segnando con una X la casella corrispondente alla vostra opinione

INADEGUATO

ADEGUATO

Testi scolastici	-2	-1	0	+1	+2
Uscite didattiche	-2	-1	0	+1	+2
Località delle gite scolastiche	-2	-1	0	+1	+2
Durata delle gite scolastiche	-2	-1	0	+1	+2
Quota d'iscrizione annuale alla scuola	-2	-1	0	+1	+2
Quota di frequenza mensile alla scuola	-2	-1	0	+1	+2

MOTIVAZIONE DELLA SCELTA DELLA SCUOLA

Indicare con 3 cifre i 3 motivi principali che l'hanno spinto a scegliere l'Istituto Romano Bruni. Le cifre non dovranno ripetersi e il valore più basso indicherà il motivo più importante (1 è il più importante, 3 il meno importante). Se non sono presenti alcune motivazioni che lei ha preso in considerazione durante la scelta, è possibile inserirle al termine dell'elenco nella voce ALTRO, procedendo poi all'indicazione con le cifre come precedentemente illustrato.

Vicinanza della scuola	
Bontà degli insegnamenti	
Efficacia degli insegnamenti per le situazioni di difficoltà	
Serenità dell'ambiente scolastico	
Orari della scuola	
Offerta delle attività extra-scolastiche	
Professionalità degli Insegnanti	
Validità delle Strutture	
Indirizzo formativo della scuola	
Conoscenze interne all'Istituto	
ALTRO _____	
ALTRO _____	
ALTRO _____	

Difficoltà riscontrate nel progetto

Le difficoltà riscontrate durante lo sviluppo del progetto sono state principalmente di carattere organizzativo. Le quattro scuole, anche se riunite sotto il nome Romano Bruni, possiedono strutture, organici e gestione distinti e di conseguenza direttori didattici distinti. Ognuno di essi ha diversi obblighi nei confronti delle rispettive scuole e quindi diversi impegni nell'arco dei mesi (organizzazioni di gite, consigli di classe e di istituto, appuntamenti, orari di ricevimento); ciò ha reso estremamente arduo fissare degli incontri in cui discutere delle evoluzioni del progetto e dei risultati già ottenuti; ci sono voluti parecchi mesi per ottenere la prima bozza del questionario e molte altre settimane per ottenere delle risposte alle richieste di consigli per miglioramenti ai questionari stessi. Sicuramente la scarsità di disponibilità è indice dello zelo con cui tutti i direttori didattici affrontano ogni giorno la loro professione, ma non con la stessa sicurezza è possibile affermare la fiducia con cui è stato affrontato il progetto, sfiducia per certi versi biasimabile, in quanto inserire un progetto di rilevazione di customer satisfaction in un contesto scolastico non è cosa da tutti i giorni. Come detto nella parte introduttiva, l'obiettivo di ottenere la soddisfazione del cliente deve passare attraverso tutto il "processo produttivo", affinché si determini quel miglioramento, sia delle prestazioni che del valore della scuola stessa, fondamentale nel contesto competitivo che si sta formando in questi anni. Ma, se gli stessi promotori del progetto non riescono a vincere l'ombra dello scetticismo, difficilmente si potranno pretendere dei risultati concreti. La mia speranza è che applicando con continuità negli anni avvenire l'analisi della soddisfazione, i risultati che si otterranno diventino la molla motivazionale proseguire con le analisi stesse.

Bibliografia e Links

Favotto Francesco, *"Economia aziendale: modelli, misure, casi"*, McGraw-Hill

Grandinetti Roberto, *"Concetti e Strumenti di Marketing"*, Etas

Hayes Bob E., *"Misurare la soddisfazione dei clienti"*, Edizione Franco Angeli

Iasevoli Gennaro, *"Il valore del cliente. Misurare gli effetti della soddisfazione e della fedeltà sul valore dell'impresa"*, Edizione Franco Angeli

Japan Management Association & Jmac Consiel, *"Customer Satisfaction Management. Il modello giapponese per misurare e migliorare la soddisfazione del cliente"*, Il Sole 24 Ore

Kotler Philip, *"Il Marketing dalla A alla Z"*, Il Sole 24 Ore

Marbach Giorgio, *"Le Ricerche di Mercato"*, Utet

Vairetti Umberto, *"Fare qualità nella scuola"*, Le Monnier

Winer S. Russell, *"Marketing Management"*, Apogeo

www.studium.it

www.nipponico.com

www.espresso.it

www.istruzione.it

<http://www.r-project.org/>

<http://www.openoffice.org/>